

الاستعراض السنوي لنظام مدير 2017 – المعالم الرئيسية

التسجيل الدولي للتصاميم الصناعية



WIPO

المنظمة العالمية
للملكية الفكرية

تعرض هذه الوثيقة التوجهات
الرئيسية في استخدام نظام مدريد
الذي تديره الويبو. وتحتوي هذه
النسخة على ملخص للإحصاءات
الواردة في منشور الاستعراض
السنوي لنظام مدريد 2017. ولمزيد
من المعلومات، يرجى الاطلاع على
النسخة الكاملة من الاستعراض
السنوي لنظام مدريد المتاح باللغة
الإنكليزية على الموقع الإلكتروني
التالي: www.wipo.int/ipstats

أرقام هامة

التغيير ¹	2016	الوصف
+7.2%	52,550	طلبات نظام مدريد الدولية
+6.2%	353,268	التعيينات في الطلبات الدولية
-13.9%	44,726	سجلات نظام مدريد الدولية
-5.7%	45,633	التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية
+2%	29,546	تجديدات التسجيلات الدولية
+2.5%	641,587	التسجيلات الدولية السارية (النافذة)
+0.4%	5,688,043	التعيينات في التسجيلات الدولية السارية
-2 نقطة مئوية ⁴	63%	حصة التعيينات بناء على نظام مدريد من مجموع نشاط إيداع العلامات التجارية لغير المقيمين (فيما يخص بلدان المنشأ من أعضاء نظام مدريد فقط) ³
+1 عضو	98	الأطراف المتعاقدة (أعضاء نظام مدريد)
+1 بلد	114	البلدان المشمولة

1. يخص التغيير الفترة من 2015 إلى 2016.
2. يقاس نشاط إيداع العلامات التجارية بعدد الأصناف في الطلبات أو التعيينات، وهو عدد الأصناف المحددة في الطلبات أو التعيينات.
3. عام 2015 هو آخر عام يتاح بشأنه إجمالي أعداد طلبات العلامات التجارية.
4. يخص التغيير الفترة من 2014 إلى 2015.

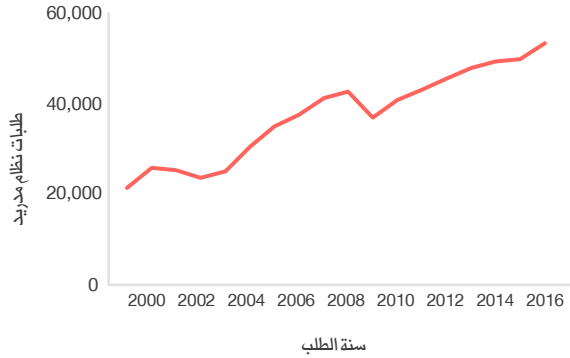
القسم ألف - إحصاءات عن طلبات مدريد الدولية

تجاوز عدد الطلبات الدولية للعلامات التجارية 50,000 طلب للمرة الأولى بمناسبة مرور 125 عاماً على نظام مدريد

وفقاً للتقديرات، أُودع 52,550 طلب علامات تجارية دولي بموجب نظام مدريد الذي تديره الويبو في عام 2016 (الشكل 1). وسجل نظام مدريد بذلك رقماً قياسياً جديداً. وبلغ معدل الزيادة السنوي 7.2% كأسرع معدل نمو منذ عام 2010 ومعدل أسرع بكثير من الزيادة التي شهدتها عام 2015 والبالغة 1%. وتُعزى تلك الزيادة إلى الزيادة الكبيرة في الطلبات المودعة في الصين وألمانيا. ويُعزى أكثر من ثلث الزيادة الإجمالية إلى الصين (36.8%) والخمس تقريباً إلى ألمانيا (20.8%).

الشكل 1

منحنى الطلبات الدولية



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

نظام مدريد يواصل توسيع نطاقه الجغرافي

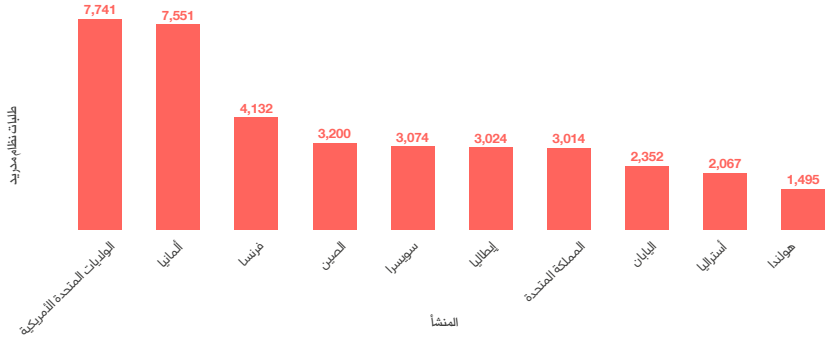
انضمت بروني دار السلام إلى نظام مدريد في عام 2016 ليبلغ عدد الأعضاء فيه 98 عضواً. وبات نظام مدريد يوفر لأصحاب العلامات التجارية إمكانية الحصول على الحماية لمنتجاتهم وخدماتهم في 114 بلداً.

ما هي أكبر جهات استخدام نظام مدريد في عام 2016؟

ظلت الولايات المتحدة الأمريكية أكبر مستخدم لنظام مدريد للسنة الثالثة على التوالي. وبلغ عدد الطلبات الدولية التي أودعت في الولايات المتحدة 7741 طلباً. وتلي ذلك الإيداعات في ألمانيا (7551) وفرنسا (4132) والصين (3200) (الشكل 2). وفي عام 2016، زاد عدد طلبات المقيمين في الصين بنحو 1300 طلب على عام 2015، ودفعت تلك الزيادة الكبيرة البالغة 68.6% الصين من المرتبة التاسعة في قائمة بلدان المنشأ في عام 2015 إلى المرتبة الرابعة في عام 2016.

الشكل 2

الطلبات الدولية في بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2016

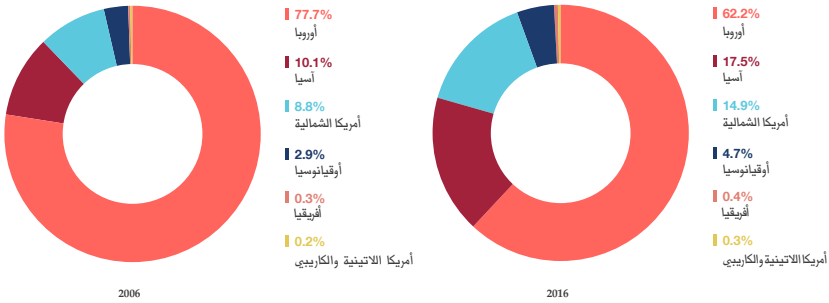


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

واستأثرت بلدان المنشأ العشرة الأولى بنسبة 72% من كل الطلبات الدولية المودعة في عام 2016، وأودع 62.2% من كل الطلبات الدولية في البلدان الأعضاء في نظام مدريد الواقعة في القارة الأوروبية، ثم آسيا (17.5%) التي شهدت زيادة قدرها سبع نقاط مئوية تقريباً مقارنة بحصتها منذ عقد من الزمان (الشكل 3).

الشكل 3

الطلبات الدولية بحسب المنطقة



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

وشهدت ألمانيا (+10.8%) وإيطاليا (+14.4%) والمملكة المتحدة (+10%) - وهي أكبر ثلاث بلدان أوروبية - زيادة كبيرة في حين سجلت فرنسا (-0.4%) انخفاضاً طفيفاً في عدد الطلبات.

ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، سجل الاتحاد الروسي (+32.7%) وفنلندا (+24.9%) وهولندا (+14.1%) معدل زيادة مرتفع. وفي المقابل، شهدت سبعة من بلدان المنشأ الأولى انخفاضاً بلغ أشده في بلجيكا (-12.3%).

ولم تنضم إلى قائمة البلدان العشرين الأولى سوى ثلاثة بلدان متوسطة الدخل هي الصين في المرتبة الرابعة وتركيا في المرتبة الثانية عشرة (1221) والاتحاد الروسي في المرتبة الثالثة عشرة (1176).

ما هي الشركات التي أودعت أكبر عدد من طلبات مدريد الدولية في عام 2016؟

تصدرت شركة لوريال بفرنسا قائمة المودعين في نظام مدريد لأول مرة في عام 2016 بعدد 150 طلباً. وتلتها مجموعة غلاكسو في المملكة المتحدة (141) وبي إم دابليو (117) وليدل (112) - والشركتان في ألمانيا - ونوفارتيس في سويسرا (94) التي باتت في المرتبة الخامسة في عام 2016 بعدما تولت الصدارة لمدة خمس سنوات على التوالي.

ومن الجدير بالذكر أن أكبر 10 مودعين في نظام مدريد شركات أوروبية. وتحتل شركة أبل الأمريكية المرتبة الثالثة عشرة، وهي بذلك الأولى على الشركات غير الأوروبية، في حين تشغل شركة دايتشي سانكيو اليابانية المرتبة الخامسة عشرة، وشركة إيلكو التركية المرتبة السادسة عشرة، وشركة هواوي للتكنولوجيات الصينية المرتبة الثامنة عشرة.

ومن بين أول 55 مودعاً، شهدت شركة تصنيع السيارات بي إم دابليو أكبر زيادة في عدد الطلبات المودعة في عام 2016 (+77 إيداعاً إضافياً) وتلتها عن قرب مجموعة غلاكسو للمستحضرات الصيدلانية بعدد 73 طلباً.

ما هي الأصناف التي شهدت أكبر عدد من الطلبات الدولية؟

تتيح إحصاءات تصنيف نيس وضع قائمة بأنواع السلع والخدمات الأكثر بيئاً في طلبات العلامات التجارية الدولية. ولأكثر من 10 سنوات، كان الصنف 9 أكثر الأصناف بيئاً في الطلبات وهو يشمل العتاد الحاسوبي والبرمجيات والتلات الكهربائية والإلكترونية العلمية الطابع. وفي عام 2016، شكل الصنف 9 نسبة 9.4% من كل الأصناف المحددة في الطلبات المودعة. وفيما يلي أكثر الأصناف الأخرى بيئاً في الطلبات: الصنف 35 (7.6% من المجموع) الذي يغطي الخدمات مثل وظائف المكاتب، والإعلانات وإدارة الأعمال؛ والصنف 42 (6%) الذي يغطي الخدمات التي يوفرها المهندسون العلميون أو الصناعيون أو التكنولوجيا وأخصائيو الحواسيب؛ والصنف 41 (4.6%) الذي يغطي الخدمات في مجال التعليم والتدريب والترفيه والرياضية والأنشطة الثقافية؛ والصنف 25 (4.4%) الذي يغطي الملابس؛ والصنف 5 (4.3%) الذي يغطي المستحضرات الصيدلانية. ويلاحظ أن ثلاثة من أصل الأصناف الستة الأكثر بيئاً في الطلبات تخص خدمات.

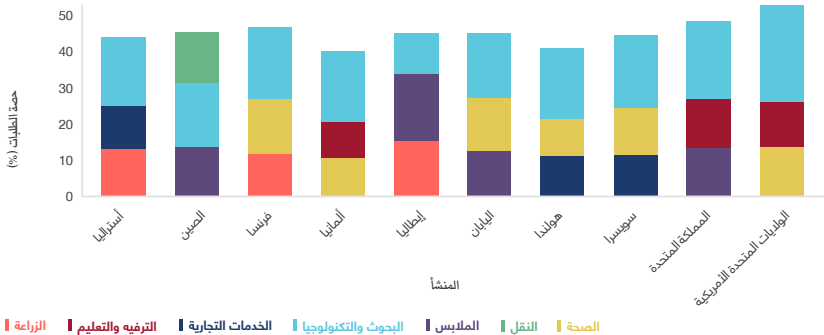
قطاع البحوث والتكنولوجيا يستقطب أكبر حصة من الحماية بموجب علامة تجارية في نظام مدريد

يمكن تقسيم أصناف نيس الخمسة والأربعين إلى 10 قطاعات صناعية. وإن قطاع البحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصال (المختصرة باسم البحوث والتكنولوجيا)، الذي يشمل صنف نيس 9 و42 الأوليين، استأثر بأكثر حصة (19.6%) من الأصناف المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2016 ارتفاعاً بمقدار 2.4 نقطة مئوية على حصة عام 2006. وبلي ذلك قطاع الصحة ومستحضرات التجميل (المختصر باسم الصحة) وقطاع المنتجات والخدمات الزراعية (الزراعة) وقطاع المنسوجات والملابس والحلى (الملابس) الذي يحدد كل منها ما يتراوح بين 11.5 و12.4% من كل الأصناف. واستمر قطاع المواد الكيميائية في تسجيل أصغر حصة من الإيداعات (3.4%).

وتختلف القطاعات الثلاثة الأولى باختلاف بلدان المنشأ. وقطاع البحوث والتكنولوجيا من بين الصناعات الثلاث الأولى في بلدان المنشأ العشر الأولى (الشكل 4). وقطاع الزراعة من بين الصناعات الثلاث الأولى في أستراليا وفرنسا وإيطاليا وهي من بلدان المنشأ الأولى. وأما قطاع النقل فهو من بين الصناعات الثلاث الأولى في الصين فقط. والترفيه والتعليم من بين الصناعات الثلاث الأولى في بلدان المنشأ الأولى ألمانيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. وتعدّ الطلبات من أستراليا وهولندا وسويسرا المتعلقة بالخدمات التجارية ثالث أهم قطاع للمودعين في تلك البلدان.

الشكل 4

الطلبات الدولية بحسب القطاعات الثلاث الأولى في بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2016



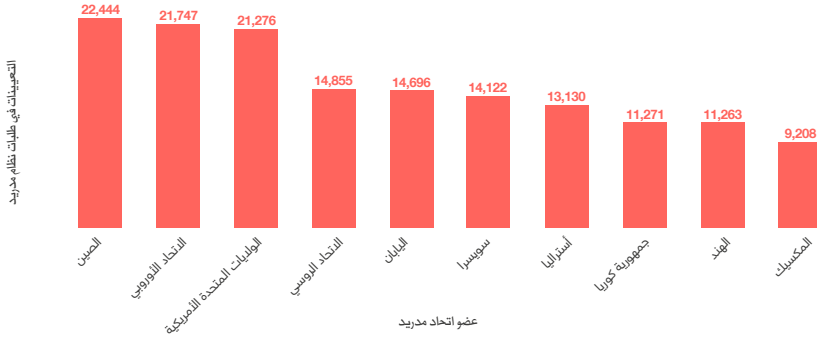
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

أين يلتبس مودعو مدريد الحماية لعلاماتهم التجارية؟

تلقت الصين (22,444) أعلى عدد من التعيينات في طلبات مدريد الدولية خلال عام 2016. فبعبارة أخرى، التمس مودعو مدريد الحماية لعلاماتهم في الصين أكثر من أي بلد آخر في نظام مدريد. وتصدرت الصين قائمة البلدان المعيّنة منذ عام 2006. وجاء الاتحاد الأوروبي (21,747) والولايات المتحدة (21,276) المرتبة الثانية والثالثة على التوالي من أعضاء مدريد الأكثر تعييناً (الشكل 5). وتلقت بلدان متوسطة الدخل، منها الاتحاد الروسي (14,855) والهند (11,263) والمكسيك (9,208) أعلى عدد من التعيينات.

الشكل 5

التعيينات في الطلبات الدولية في أول 10 دول معينة في نظام مدريد خلال عام 2016



قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

وتلقت الدول الأعضاء العشرون الأكثر تعييناً في نظام مدريد 62% من كل التعيينات في الطلبات الدولية المودعة في عام 2016. ومن بين تلك الدول الأعضاء الأكثر تعييناً، شهدت المملكة المتحدة (+43.8%) أعلى نسبة زيادة في عدد التعيينات الواردة ثم نيوزيلندا (+12.9) والاتحاد الأوروبي (+12.2) والفلبين (+10.9) وفيت نام (+10.4). وسجلت الدول الأعضاء العشرون الأولى في التعيينات كلها تقريباً زيادة في وتيرة تعيينها في الطلبات. وفي المقابل، شهدت كازاخستان (0.7-) وأوكرانيا (-0.7) انخفاضاً طفيفاً في التعيينات مقارنة بعام 2015، ولم يسجل الاتحاد الروسي أي زيادة.

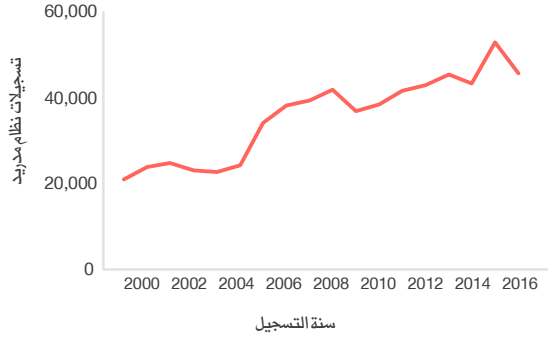
القسم باء - إحصاءات عن تسجيلات مدريد الدولية

الويبو سجلت 45,000 تسجيل دولي تقريباً في عام 2016

سجل نظام مدريد مؤخراً العلامة التجارية الدولية رقم 1.3 مليون بعد مرور 125 سنة على إنشائه. ويؤكد التوجه الطويل المدى للتسجيلات توجه الطلبات إلى حد بعيد. ولكن على الرغم من زيادة عدد الطلبات الدولية المودعة في عام 2016، تشكل التسجيلات الدولية المسجلة في السنة ذاتها والبالغ عددها 44,726 تسجيلاً دولياً انخفاضاً نسبته 13.9% مقارنة بعام 2015. ويعزى ذلك الانخفاض أساساً إلى إطلاق النظام المعلوماتي الجديد في عام 2016 الذي أدى إلى انخفاض مؤقت في القدرة الإنتاجية للمكتب الدولي للويبو. وفضلاً عن ذلك، يمكن للتسجيلات أن تشهد تقلبات كبيرة من بين سنة وأخرى بسبب عدة عوامل منها مهلة معالجة الطلبات الدولية في مكاتب المنشأ قبل إحالتها إلى المكتب الدولي، ومهلة المعالجة اللازمة في المكتب الدولي نفسه.

الشكل 6

منحنى التسجيلات الدولية



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

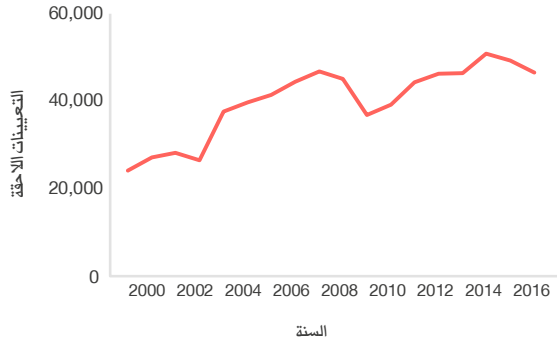
كيف تطورت التعيينات اللاحقة؟

نظراً إلى انضمام بلدان جديدة إلى نظام مدريد وتحفيز أصحاب العلامات على توسيع نطاق الحماية لتلك البلدان الجديدة والبلدان الأخرى القائمة، زاد عدد التعيينات اللاحقة من نحو 26,000 في عام 2000 إلى 45,633 في عام 2016. ولكن في عام 2016 انخفضت نسبة التعيينات اللاحقة التي التمسها أصحاب التسجيلات الدولية بنسبة 5.7% عن عام 2015. وهي السنة الثانية على التوالي من انخفاض عدد التعيينات اللاحقة.

وزاد عدد التعيينات اللاحقة زيادة كبيرة بنسبة 43.2% في عام 2003 حيث انضمت الولايات المتحدة إلى نظام مدريد والسنة السابقة لانضمام الاتحاد الأوروبي (الشكل 7). وفي المقابل، انخفضت التعيينات اللاحقة بنسبة 18.8% في أوج الأزمة المالية العالمية في عام 2009 بما يواكب انخفاض التعيينات في الطلبات الجديدة بنسبة 20.3%.

الشكل 7

منحنى التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية



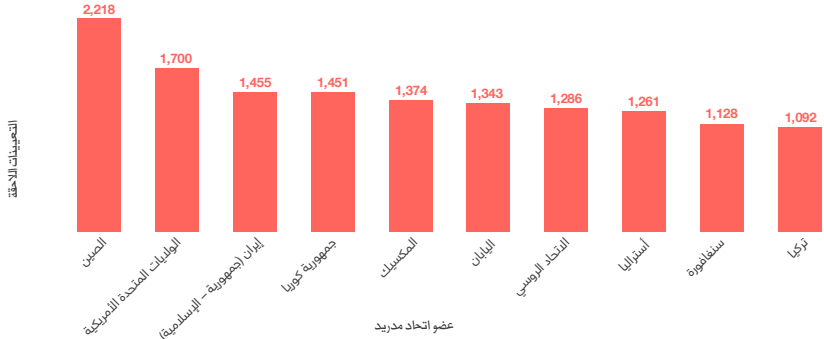
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

كيف يستخدم أصحاب العلامات التجارية التعيينات اللاحقة في توسيع نطاق حماية علاماتهم ليشمل أسواق تصدير إضافية؟

كانت الصين أكثر الدول الأعضاء تعييناً في الطلبات الدولية بناء على نظام مدريد في عام 2016، وتلقت أكبر عدد من التعيينات اللاحقة (2218) أي التماسات أصحاب العلامات التجارية بتوسيع نطاق حماية تسجيلاتهم الدولية القائمة ليشمل الصين. وتلت الولايات المتحدة (1700) وجمهورية إيران الإسلامية (1455) وجمهورية كوريا (1451) الصين كأول بلدان يلتمس فيها أصحاب التسجيلات الدولية حماية علاماتهم فيها (الشكل 8). وبعد سنة ثانية من الزيادة المرتفعة، شهدت التعيينات اللاحقة التي تلقتها جمهورية إيران الإسلامية زيادة نسبتها 35.2% انتقالاً من المرتبة الثانية عشرة في عام 2015 إلى المرتبة الثالثة في عام 2016 أمام جمهورية كوريا. وإلى جانب جمهورية إيران الإسلامية، كانت مصر (+3.6%) وسويسرا (+2.8%) وفيت نام (+0.8%) البلدان الأعضاء الأكثر تعييناً في نظام مدريد التي تلقت تعيينات لاحقة أكثر في عام 2016 عن عام 2015.

الشكل 8

التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية في أول 10 دول
أعضاء معينة في نظام مدريد خلال عام 2016



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

من بين بلدان المنشأ العشرين الأولى المعنية بالتعيينات اللاحقة في عام 2016، كان أصحاب العلامات التجارية من ألمانيا أنشط ملتزمي توسيع حماية تسجيلاتهم الدولية القائمة لتشمل الدول الأعضاء الخمس عشرة الأكثر تعييناً في نظام مدريد. وكان أصحاب التسجيلات من سويسرا من بين بلدان المنشأ الثلاثة الأولى للتعيينات اللاحقة الواردة من الاتحاد الأوروبي والنرويج والولايات المتحدة في حين كانت تلك الواردة من إيطاليا بين بلدان المنشأ الأولى في جمهورية إيران الإسلامية وتركيا.

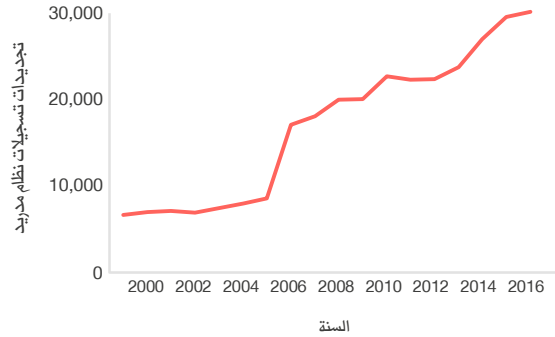
القسم جيم - إحصاءات عن التجديدات والتسجيلات الدولية السارية في نظام مدريد

التجديدات السنوية للتسجيلات الدولية تستمر في الارتفاع إلى نحو 30,000 تجديد

جدد أصحاب التسجيلات الدولية 29,546 تسجيلًا في عام 2016 أي بزيادة نسبتها 2% على عام 2015 والسنة الخامسة من الزيادة على التوالي. ويعتمد عدد التجديدات في أي سنة على عدد التسجيلات وعدد التجديدات المسجلة على مدى 10 سنوات، ومن ثم فإن المنحنى المبيّن في الشكل 9 لا يظهر سوى جزء من توجه التسجيلات على مدى 10 سنوات. وزادت تجديدات تسجيلات مدريد إلى الضعف في غضون عام واحد من نحو 8150 تجديدًا في عام 2005 إلى أكثر من 16,600 بقليل في عام 2006. وشهدت التجديدات زيادة منذ ذلك الوقت بغض النظر عن الانخفاض المسجل في عام 2011. وتُعزى الزيادة المرتفعة في التجديدات في عام 2006 إلى تغيير فترة التجديد من 20 سنة إلى 10 سنوات الذي دخل حيز النفاذ في عام 1996.

الشكل 9

منحنى تجديدات التسجيلات الدولية



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

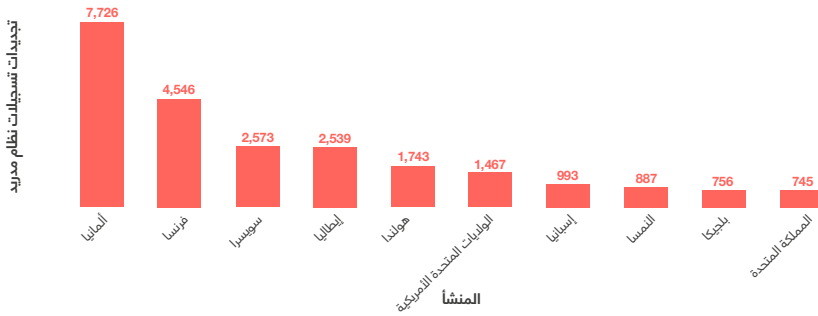
أصحاب التسجيلات في ألمانيا وفرنسا وسويسرا سجلوا أكبر عدد من التجديدات

سجّل أصحاب التسجيلات في ألمانيا (7726) وفرنسا (4546) وسويسرا (2573) أكبر عدد من التجديدات في عام 2016 (الشكل 10)، ما يدل على أهمية العضوية الطويلة العهد لنظام مدريد. وقد حافظ المودعون على محافظ تسجيلاتهم الدولية لعقود عديدة. وتستأثر بلدان المنشأ الثلاثة المذكورة بنصف كل التجديدات في عام 2016.

وعلى الرغم من أن نصف بلدان المنشأ التجديدات العشرين الأولى في عام 2016 قد شهد نمواً يكاد يكون صفرياً أو انخفاضاً مقارنة بالعام السابق، فقد سجلت عدة بلدان زيادة تتجاوز 30% وهي هنغاريا (+83.3%) وفنلندا (+40%) والسويد (+36.9%) والاتحاد الروسي (+31.7%).

الشكل 10

تجديدات التسجيلات الدولية في بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2016



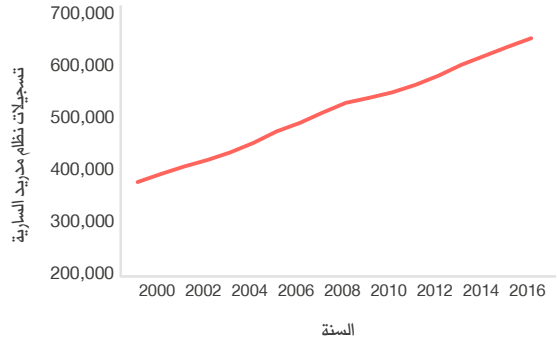
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

نصف التسجيلات الدولية المدونة على مدى 125 سنة مضت لا يزال سارياً

لا يزال نحو 641,500 من أصل 1.3 مليون تسجيل دولي دُون منذ إنشاء نظام مدريد سارياً في عام 2016. وشهد عدد تسجيلات مدريد السارية زيادة سنوية منتظمة إذ ارتفع من نحو 381,000 في عام 2000 (الشكل 11). وزاد إجمالي عدد التسجيلات السارية بنسبة 2.5% في عام 2016.

الشكل 11

منحنى التسجيلات الدولية السارية



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

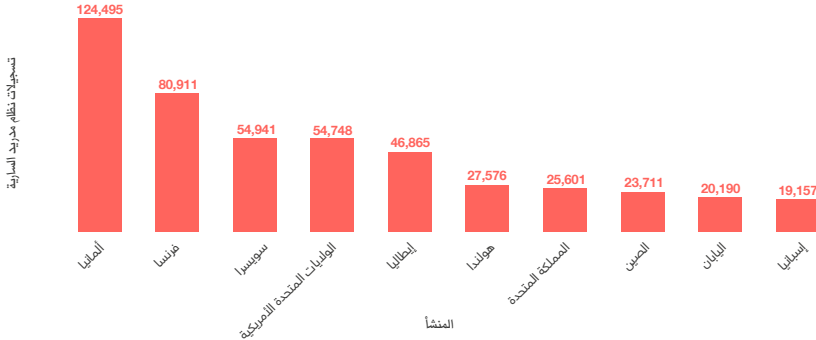
نصف التسجيلات الدولية تقريباً ممتلك في أربعة بلدان فقط

يملك أصحاب تسجيلات مدريد المقيمون في ألمانيا 124,495 تسجيلاً سارياً في عام 2016 أي ما يعادل 20% تقريباً من مجموع التسجيلات. وامتلك المقيمون في فرنسا (80,911) نحو 13% من مجموع التسجيلات والمقيمون في سويسرا (54,941) نحو 9% والولايات المتحدة (54,748) نحو 9% (الشكل 12).

ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، شهدت جمهورية كوريا (+16.5%) والولايات المتحدة (+11.3%) أعلى نسبة زيادة في عام 2016 وتليها اليابان (+9%) وأستراليا (+8.6%) والصين (+8.3%). وفي المقابل، شهدت خمسة من بلدان المنشأ العشرين الأولى انخفاضاً طفيفاً في التسجيلات السارية تراوح بين 0.5% و2.5% مقارنة بعام 2015.

الشكل 12

التسجيلات الدولية السارية في بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2016



ملحوظة: بيانات المنشأ تستند إلى بلد عنوان صاحب التسجيل.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

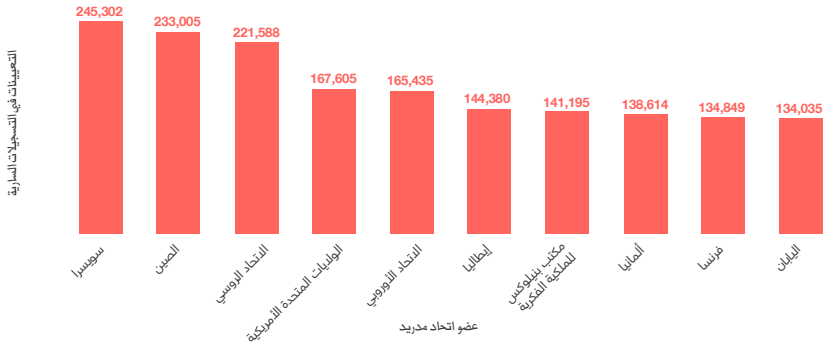
سويسرا والصين تتصدران قائمة التعيينات في التسجيلات السارية

في عام 2016، تصدرت سويسرا (245,302) مجدداً قائمة التعيينات في تسجيلات مدريد السارية محافظة على مكانتها منذ عام 2006. ويعني ذلك أن نحو ربع مليون علامة تجارية سارية في سويسرا نجم عن تسجيلات مدريد الدولية في عام 2016. وشغلت الصين (233,005) والاتحاد الروسي (221,588) المرتبتين الثانية والثالثة من قائمة التعيينات في نظام مدريد وتلتها الولايات المتحدة (167,605) في المرتبة الرابعة (الشكل 13).

وفي عام 2016، شهد أحد عشر بلداً من قائمة البلدان الأعضاء العشرين الأولى في نظام مدريد انخفاضاً في التعيينات في التسجيلات السارية مقارنة بعام 2015. وثمانية منها كانت مكاتب أعضاء في نظام مدريد تقع في بلدان أعضاء في الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، شهد الاتحاد الأوروبي نفسه، بوصفه عضواً معيّنًا في نظام مدريد، أعلى نسبة زيادة بلغت 8.7%.

الشكل 13

التعيينات في التسجيلات الدولية السارية في أول 10 دول
أعضاء معيّن في نظام مدريد خلال عام 2016



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2017.

227,000 صاحب حقوق يمتلك نحو 5.68 مليون تعيين في تسجيلات سارية في عام 2016

امتلكت أغلبية (63.4%) الشركات والأفراد أصحاب التسجيلات الدولية السارية تسجيلًا واحدًا من ذلك النوع في محافظتهم في عام 2016 - وهو وضع لم يتغير تقريباً منذ عام 2012. وامتلك 16.8% من أصحاب الحقوق تسجيلين ساريين فقط. وفي المجمل، امتلك نحو 90% من أصحاب التسجيلات السارية أربعة تسجيلات دولية أو أقل في محافظتهم وامتلك نحو 95% سبعة تسجيلات دولية سارية على الأكثر.

القسم دال - إحصاءات عن الإدارة

ثلاثة أرباع كل الطلبات الدولية في عام 2016 أحيلت إلى المكتب الدولي إلكترونياً

بدأ العمل بالإحالة الإلكترونية في عام 1998، وبلغت حصتها من مجموع الإحالات 0.2% في نهاية ذلك العام. وزادت منذئذ حصة الطلبات التي تسلمها المكتب الدولي إلكترونياً زيادة كبيرة. وفي عامي 2013 و2014، أحولت كل مكاتب المنشأ أكثر من نصف (52%) الطلبات التي تلقاها المكتب الدولي إلكترونياً. وزادت تلك الحصة بنحو 23 نقطة مئوية لتبلغ 74.5% في عام 2016.

أربعة من كل خمسة طلبات دولية تودع بالإنكليزية

في عام 2016، أُودع 81.6% من الطلبات بالإنكليزية و15.8% بالفرنسية و2.7% بالإسبانية. وتعزى الحصة المنخفضة للإيداعات بالإسبانية منذ بدأ العمل بها كلغة إيداع في عام 2004 إلى أن نظام مدريد لا يضم سوى أربعة بلدان ناطقة بالإسبانية (هي كولومبيا وكوبا والمكسيك وإسبانيا) وإسبانيا وحدها مدرجة في قائمة بلدان المنشأ العشرين الأولى للطلبات الدولية.



المنظمة العالمية للملكية الفكرية
chemin des Colombettes ,34
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

© الويبو، 2017

إسناد ترخيص 3.0 لفائدة المنظمات
الحكومية الدولية (CC BY 3.0 IGO)



لا ينطبق ترخيص المشاع الإبداعي على محتوى وضعته
جهات أخرى غير الويبو في هذا الإصدار.

طبع في سويسرا

الهاتف: +41 22 338 91 11
الفاكس: +41 22 733 54 28

للاطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب
الويبو الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي
www.wipo.int/about-wipo/ar/offices