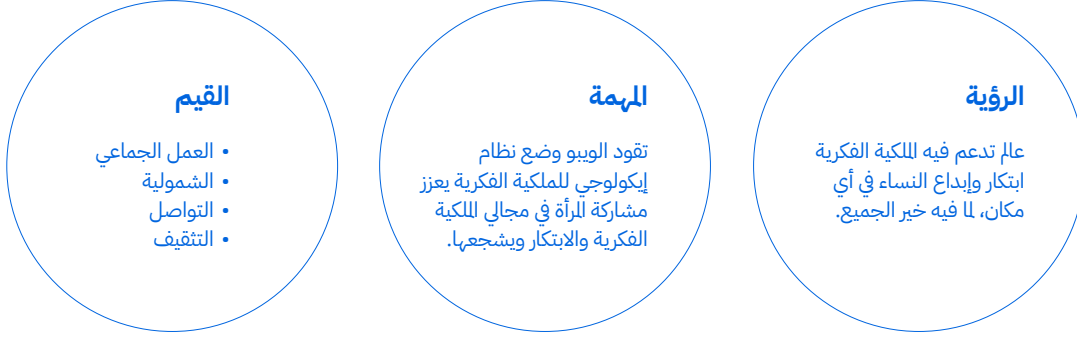


الويبو
خطة عمل الملكية
الفكرية والمسائل
الجنسانية
دور الملكية الفكرية
في دعم النساء
والفتيات



المحتويات

2	مقدمة
3	الوقائع
5	خطة العمل
6	المبادرة 1: تقديم المشورة الاستراتيجية للدول الأعضاء - الملكية الفكرية وتعميم المنظور الجنساني
8	المبادرة 2: جمع البيانات وتحليلها - تحديد نطاق الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية وطبيعتها
8	المبادرة 3: خلق الفرص - تجريب المشاريع وبناء القدرات والربط الشبكي
10	الأساس: التعاون (الداخلي والخارجي)
12	الأساس: التواصل الموجه نحو العملاء
14	الجدول الزمني
15	إدارة المخاطر
16	قياس النتائج
17	المرفق: كيف تدعم خطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل للويبو
17	النتائج المتوقعة ذات الصلة
18	الركائز الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل



تعرض هذه الوثيقة معلومات عن أول خطة عمل استراتيجية تضعها المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) لبرنامجها المنشأ حديثاً بشأن الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، الذي ينبثق من خطة الويبو الاستراتيجية المتوسطة الأجل (الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل)¹ بتاريخ 7 يونيو 2021 ويتوافق معها، ويُكَمِّل السياسة الجنسانية للويبو. فتنص الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل على رؤية الويبو المتمثلة في المساعدة على خلق عالم يحظى فيه الابتكار والإبداع في أي مكان على دعم الملكية الفكرية لا فيه خير الجميع. وينطبق ذلك أيضاً على النساء: فنحن نعمل على إنشاء أنظمة إيكولوجية تدعم فيها الملكية الفكرية ابتكار وإبداع النساء في أي مكان لا فيه خير للجميع.

وتحقيقاً لهذه الغاية، تتمثل مهمة الويبو، بموجب خطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية (خطة العمل)، في قيادة عملية وضع نظام إيكولوجي للملكية الفكرية يعزز مشاركة المرأة في مجالي الملكية الفكرية والابتكار ويشجعها. وستزود الويبو الدول الأعضاء والجهات الخارجية صاحبة المصلحة، من خلال خبرتها ودورها التنظيمي في عقد الاجتماعات وتقديم خدمات الدعم المبتكرة، بالبيانات والمعلومات اللازمة لتعميم المنظور الجنساني في تشريعات الملكية الفكرية وسياساتها وبرامجها ومشاريعها، الأمر الذي سيجذب الاستثمارات، ويخلق فرص عمل، ويدفع عجلة النمو الاقتصادي لصالح النساء والمجتمعات والدول الأعضاء.

تؤثر حقوق الملكية الفكرية تأثيرًا مباشرًا على نمو الاقتصادات على جميع مستويات التنمية. فقد وجدت إحدى الدراسات أن الأصول غير الملموسة المدعومة بالملكية الفكرية هي المسؤولة الآن عن 90% من إجمالي قيمة الأعمال.² لذلك أصبح إشراك المجتمعات غير الممثلة بالقدر الكافي في الملكية الفكرية ودعم أصحاب الحقوق المحتملين في الحصول على الفوائد التي يوفرها نظام الملكية الفكرية من الأمور التي تشكل أهمية متزايدة للويبو. فقد رصد تقرير أعدّ للجنة الويبو المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية) في 2019 ما يلي:

على مدى الخمسين سنةً للماضية، دخلت النساء القوى العاملة على جميع المستويات بأعداد أكبر من أي وقت مضى. مع ذلك، للحصول على الفائدة الكاملة من مشاركة المرأة في القوى العاملة، يجب أن تكون المرأة قادرة على جني ثمار عملها الابتكاري والإبداعي، خاصة وأن القيمة غير الملموسة تشكل الآن جزءًا متزايدًا من قيمة الأعمال والاستثمار. وسيكون الحصول على حقوق الملكية الفكرية والانتفاع الفعال بها أمرًا بالغ الأهمية لتمكين المرأة من الاستفادة من هذه القيمة. فرغم أهمية مشاركة المرأة مشاركة كاملة في جميع جوانب النشاط الاقتصادي، أظهرت الأبحاث السابقة أن المرأة لا تشارك في نظام الملكية الفكرية بنفس معدلات مشاركة الرجل، ولا تحصل على نفس الفوائد، مما يعني باختصار أن ثمة فجوة قائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية. فعلى سبيل المثال، على الرغم من أن النساء يمثلن ما يقرب من نصف القوى العاملة العالمية (كما ورد في كاتاليسست (2020)، «المرأة في القوى العاملة - عالمياً: نظرة سريعة، وفقاً لمنظمة (catalyst.org) وأكثر من نصف خريجي الجامعات في جميع أنحاء العالم، إلا أن نسبة حصولهن على البراءات أقل بكثير من الرجال (كما ورد في منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، 2016). «المساواة بين الجنسين: الفجوة القائمة بين الجنسين في التعليم.» (oecd.org).³

تمثل النساء نصف السكان. وعندما لا يشاركن في النشاط الاقتصادي على قدم المساواة مع الرجل، يعاني الاقتصاد العالمي في نهاية المطاف. فمثلاً، وجدت إحدى الدراسات التي تركز على الإمكانيات الاقتصادية الضخمة التي يمكن جنيها من خلال تحسين التكافؤ في العمالة بين الرجال والنساء، أن جميع المناطق تتمتع بفرصة كبيرة متزايدة لتحسين الناتج المحلي الإجمالي بسد الفجوة القائمة بين الجنسين،⁴ وأن سد الفجوات القائمة بين الجنسين في العمل سيضيف 12 تريليون دولار سنويًا للناتج المحلي الإجمالي على مستوى العالم في 2025.

ونظرًا للدور الأساسي الذي تشغله الملكية الفكرية في دعم الابتكار والتنمية الاقتصادية، تزايد الاهتمام الدولي بمسألة الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية وازداد إجراء الأبحاث الدولية فيها. ويتجاوز ذلك نطاق الدراسات السابقة التي ركزت على نشاط المرأة في مجال تسجيل البراءات، ليبحت أيضًا في نشاط المرأة للتعلق بالملكية الفكرية في قطاعات أخرى، ليكون بمثابة مؤشرات للنشاط الابتكاري والإبداعي. ففي مجال البراءات، رغم نمو حصة المخترعات من النساء في كل منطقة من المناطق الجغرافية على مستوى العالم على مدى السنوات العشر الماضية، لا تزال النساء يمثلن نسبة 16.2 في المئة فقط من جميع المخترعين للدرجيين على قائمة طلبات معاهدة التعاون بشأن البراءات، بينما يمثل الرجال النسبة المتبقية البالغة 83.8 في المئة في 2021، التي زادت بمقدار نقطة مئوية واحدة مقارنة بعام 2020⁵. وتشير الدراسة نفسها إلى أن حوالي 96 في المئة من جميع طلبات معاهدة التعاون بشأن البراءات أدرجت رجلاً واحدًا على الأقل بصفته مخترع، في حين أن الثلث فقط أدرج امرأة واحدة على الأقل بصفتها مخترعة. ويبين تحليل جديد في قطاع حق المؤلف في الولايات المتحدة، أن تسجيلات حق المؤلف تشير إلى ارتفاع حصة المؤلفات من النساء في عمومها مع مرور الوقت (اعتبارًا من 2020، حيث مثلت النساء نسبة 38.5 في المئة من مؤلفي الأعمال المسجلة)، وإن كانت النساء لا يزلن يشكلن حصة أصغر من المؤلفين في التسجيلات مقارنة بالمشاركين في اللهن الإبداعية المقابلة، مما يشير إلى وجود تفاوت بين الجنسين في استخدام نظام حق المؤلف.⁶

ومع ذلك، تقود النساء زمام التغيير في جميع أنحاء العالم وتشكل مستقبلنا المشترك، بما يقمن به من تغيير الحياة من خلال مساعين الابتكارية والإبداعية. أما الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية، فتُمثل فرصاً ضائعة لمعالجة الاهتمامات العالمية وزيادة النمو الاقتصادي وتحسين الحياة، وتشكل استغلالاً ناقصاً لقدرات المرأة الابتكارية والإبداعية.

وفي الوقت الذي تحتاج فيه البشرية إلى التكاتف لمواجهة مجموعة من «التحديات الكبرى» - من التغلب على الجائحة إلى مكافحة تغير المناخ - ليس بإمكان العالم أن يتحمل خسارة الإمكانيات الإبداعية لأي مجموعة أو مجتمع.

خطة العمل

تصوغ خطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية (خطة العمل) بإيجاز مساهمة الويبو في الجهود الشاملة والعالمية إزاء تحقيق المساواة الاقتصادية والتمكين للنساء والفتيات⁷ فقد حان الوقت، مع تزايد الاهتمام للنصب على هذا الهدف، لكي تعمل الويبو والدول الأعضاء والجهات صاحبة المصلحة معًا على الاعتراف بالتحديات والفجوات القائمة، واتخاذ إجراءات عملية ومتضافرة لإحداث تغييرات استباقية ومنهجية.

ومن خلال خطة العمل، وبتسخير القيم المتأصلة في الويبو المتمثلة في العمل الجماعي والشمولية والتواصل والتثقيف، ستقدم المنظمة إطارًا وتوجّهًا استراتيجيًا ومتسقًا لمهمتها الرامية إلى تعزيز مشاركة المرأة في مجال الملكية الفكرية وتشجيعها. وستساعد خطة العمل على إذكاء الوعي بالفوائد الاقتصادية لتوطيد دور المرأة في نشاط الابتكار الوطني وعلى تزويد الحكومات والجهات صاحبة المصلحة بأدوات صنع السياسات لتحسين الأنظمة الإيكولوجية الوطنية دعمًا للنساء والفتيات.

تتكون خطة العمل من ثلاث مبادرات وأساسين تمكينيين لصياغة عمل الويبو سعيًا إلى تحقيق رسالتها ورؤيتها.

مبادرات وأسس خطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية

المبادرة 3 خلق الفرص



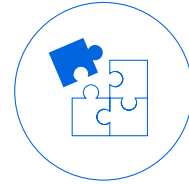
تجريب للشاريع وبناء القدرات
والربط الشبكي

المبادرة 2 جمع البيانات وتحليلها



تحديد نطاق الفجوة القائمة
بين الجنسين في مجال الملكية
الفكرية وطبيعتها

المبادرة 1 تقديم المشورة الاستراتيجية للدول الأعضاء



الملكية الفكرية وتعميم
المنظور الجنساني

التعاون (الداخلي والخارجي)

الأفرقة العاملة والشراكات وللجلس الاستشاري

التواصل الموجه نحو العملاء

حضور ملهم وتثقيفي على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي

تهدف المبادرات التفاعلية لخطة العمل إلى رسم مسار لعمل الويبو نحو تحقيق مهمتها ورؤيتها النهائية من خلال:

- دعم الحكومات والجهات صاحبة المصلحة الأخرى في تعميم المنظور الجنساني في تشريعات الملكية الفكرية وسياساتها وبرامجها ومشاريعها؛

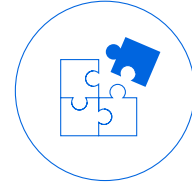
- وقيادة البحث من أجل تحديد نطاق الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية وطبيعتها وإيجاد السبل لسدها؛
- ومواصلة العمل في المشاريع القائمة المراعية للمنظور الجنساني وتجريب مشاريع ومبادرات جديدة مراعية للمنظور الجنساني في بيئة الملكية الفكرية بهدف بناء المعارف والمهارات وزيادتها لدى النساء والمؤسسات التي تدعمهن في مجال الملكية الفكرية على نحو فعال.
- وسيتم دعم تنفيذ خطة العمل من خلال وسائل العمل التمكينية (الأسس) التي تقوم عليها المبادرات، وعلى وجه التحديد:
 - تعزيز تعاون الويبو وتطويره على المستوى الداخلي والخارجي؛
 - ونقل النطاق الكامل لعمل الويبو في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية بطريقة فعالة من خلال وضع استراتيجية إعلامية خارجية موجهة نحو العملاء.

وسيبدأ تنفيذ خطة العمل في الربع الأخير من 2022، وسيتماشى مع الجدول الزمني للخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل عن الفترة من 2022 إلى 2026، مما يتيح بالتالي لجميع القطاعات فرصة التخطيط ووضع الميزانية لخطة العمل العنية والأنشطة ذات الصلة في برامج العمل والميزانية. فالغرض من خطة العمل هذه هو أن تتمتع بالمرونة والتطور لتتكيف مع احتياجات المنظمة نفسها واحتياجات الجهات صاحبة المصلحة في الويبو والمستفيدين منها.

المبادرة 1: تقديم المشورة الاستراتيجية للدول الأعضاء - الملكية الفكرية وتعميم المنظور الجنساني

أنشطة المبادرة 1:

- مجموعة الأدوات التشريعية والسياساتية
- ندوة عن الملكية الفكرية وتعميم المنظور الجنساني



استنادًا إلى خبرات وممارسات منظمة الويبو نفسها في تنفيذ المبادرات المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، ومن خلال الأبحاث المركزة وجمع البيانات في مجالي الملكية الفكرية والممارسات الجنسانية في جميع أنحاء العالم، تعتلي الويبو موضعيًا يمكنها من أن تكون مركزًا للدول الأعضاء والجهات صاحبة المصلحة الأخرى التي تسعى إلى الحصول على الخبرة والدعم فيما يتعلق بالفوائد والخيارات المتاحة لتعميم المنظور الجنساني بشكلٍ استراتيجي في السياسات والتشريعات الوطنية للملكية الفكرية.

تقديم الخيارات السياسية والتشريعية

إن فرص الويبو لمشاركة النماذج والممارسات المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية موجودة في جميع القطاعات تقريبًا، على سبيل المثال عندما تقوم الدول الأعضاء بما يلي:

- النظر في تحديث قوانين الملكية الفكرية الموضوعية أو تغييرها؛
- أو طلب الحصول على المساعدة التقنية من الويبو، المقرون بإنشاء وتنفيذ منصات لتسجيل الملكية الصناعية أو حق المؤلف؛
- أو صياغة أو تحديث الاستراتيجيات الوطنية للملكية الفكرية أو الابتكار؛

• أو وضع أحكام للملكية الفكرية والمسائل الجنسانية لإدراجها في الاتفاقات أو القرارات المتعلقة بالملكية الفكرية.

ويُقترح إنشاء قاعدة بيانات للأحكام والسياسات القانونية التي يجري تنفيذها أو النظر فيها فيما يتعلق بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، التي قد تشمل مبادرات لتحفيز مستخدمي نظام الملكية الفكرية غير الممثلين تمثيلاً كافياً، وبرامج تدريب مصممة للمبتكرات والمبدعات من النساء، وبرامج من قبيل برامج التقدير ومنح الجوائز، والدراسات الاستقصائية ومنهجياتها لتتبع البيانات المتعلقة بالنساء في قطاعات محددة، أو جمع البيانات المصنفة حسب نوع الجنس في أنظمة تسجيل الملكية الفكرية. وسيكون هذا المورد الجديد أو «مجموعة الأدوات» الجديدة من الخيارات والفرص الممكنة متاحة للويبو كي تشاركها مع الدول الأعضاء وهي منخطة في تقييم احتياجاتها الخاصة وتكييف السياسات والنُهُج التشريعية لتناسب مصالحها فيما يتعلق بالمسائل الجنسانية والملكية الفكرية.

وبالاستفادة من شبكتها من الشراكات الخارجية مع المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية، تُتاح للويبو فرص إضافية لإذكاء الوعي وتعزيزه بشأن السياسات المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية والخيارات التشريعية من خلال الأنشطة نفسها التي تضطلع بها تلك المنظمات في مجال المشورة التشريعية والسياساتية أو من خلال دورها بصفتها داعية على المستوى الوطني أو الدولي لتمكين المرأة اقتصادياً.

إلهام مكاتب الملكية الفكرية والمؤسسات الوطنية الأخرى لاعتماد جدول أعمال للملكية الفكرية والمسائل الجنسانية

تزايد الدوافع والاهتمامات لدى العديد من مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والمؤسسات الحكومية الأخرى بتعلم كيفية تعميم الاعتبارات الجنسانية في القوى العاملة وجدول الأعمال والقوانين الوطنية، لا سيما في ظل سعيها إلى إيجاد سبل لتحقيق أهداف التنمية المستدامة لعام 2030 والنهوض بنظامها الإيكولوجي للابتكار وقدراتها. ويصدق ذلك بشكلٍ خاصٍ بتطلع مكاتب الملكية الفكرية إلى التحول من كونها مكاتب تسجيل إلى وكالات للابتكار.

فقد عملت الويبو مع الدول الأعضاء على دعم المبتكرات والمبدعات ورائدات الأعمال من مواطنات هذه الدول في فهم نظام الملكية الفكرية وطريقة تصفحه، وفي تعميم مراعاة المنظور الجنساني داخلياً على المستويين التنظيمي والتشغيلي. أما بالنسبة للدول الأعضاء التي لا تزال في بداية مرحلة استكشاف السياسات والممارسات الرامية إلى تشجيع وتمكين مشاركة المرأة في نظام الملكية الفكرية، فثمة اقتراح بأن تُعد الويبو «ندوة عن الملكية الفكرية وتعميم المنظور الجنساني» وتقدمها لتكون بمثابة لمحة عامة تمهيدية عن التقنيات التي تستخدمها الويبو والممارسات الناشئة على الصعيد الوطني. ويمكن أن يشمل برنامج الندوة وحدات مشتركة بين القطاعات مثل:

- أهمية جمع البيانات المصنفة حسب نوع الجنس وكيفية البدء فيها ووضع مؤشرات لقياس التغيير؛
 - ونظرة عامة على المبادرات والخيارات التشريعية والسياساتية لتعزيز ارتفاع المرأة بنظام الملكية الفكرية والنهوض به؛
 - وكيفية تنفيذ مبادرات جنسانية وشمولية وكيفية تطوير القدرات في مكاتب الملكية الفكرية والمنظمات الأخرى ذات الصلة بالملكية الفكرية؛
 - وأمثلة على مبادرات الجهات صاحبة المصلحة الرامية إلى دعم المرأة في مجال الملكية الفكرية؛
 - ونماذج لمشاريع بناء قدرات رائدات الأعمال؛
 - وكيفية بناء شبكات إقليمية تعاونية لتعزيز الجهود المبذولة في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية.
- ويمكن تقديم هذا البرنامج بصورة دورية وحسب الطلب إلى الدول الأعضاء والبعثات، مما يساعد على إذكاء الوعي بجهود الويبو وخدماتها وتحفيز العمل على المستوى الوطني.

المبادرة 2: جمع البيانات وتحليلها - تحديد نطاق الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية وطبيعتها

أنشطة المبادرة 2:

- المائدة المستديرة للبيانات والأبحاث السنوية



ستواصل الويبو دورها الريادي في إجراء البحوث والتحليلات وجمع البيانات وتبادلها لتحديد نطاق الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية وطبيعتها وسبل سدها.

المائدة المستديرة للبيانات والأبحاث السنوية

من المقترح أن تستخدم الويبو دورها التنظيمي في عقد الاجتماعات للدعوة إلى اجتماعات مائدة مستديرة دورية مع اقتصاديين وباحثين خارجيين من أجل وضع استراتيجيات لاتباع طرق جديدة لجمع وتحليل وعرض البيانات، التي ستساعد على التأثير على صناعات السياسات لرعاية المبادرات على المستوى الوطني بغية النهوض بالنساء المبتكرات والمبدعات.

وتشمل المجالات الناشئة المحتملة التي يمكن أن تساعد فيها الويبو على قيادة النقاش واتباع نهج جديدة ما يلي:

- تمثيل المرأة في القطاع الإبداعي واستخدامها لنظام حق المؤلف؛
- مشاركة المرأة في نظام العلامات التجارية والتوسيم؛
- العوامل السببية وراء انخفاض استخدام المرأة لأنظمة تسجيل الملكية الفكرية؛
- كيفية استخدام النساء لبرامج الحوافز أو المساعدة على الصعيد الوطني ومعدل استخدامهن لها، مثل برامج تخفيض الرسوم والبرامج المجانية؛
- وتأثير جائحة كوفيد-19 على الابتكار والإبداع وريادة الأعمال لدى النساء، ولا سيما على نساء الشعوب الأصلية أو النساء في المجتمعات المحلية.

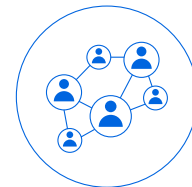
وستستمر الأبحاث أيضًا في كيفية تحديد استخدام النساء المخترعات لنظام الملكية الفكرية،

مع احتمال تقسيم هذا الاستخدام تقسيماً إضافياً حسب الصناعة والتكنولوجيا والمنطقة.

المبادرة 3: خلق الفرص - تجريب المشاريع وبناء القدرات والربط الشبكي

أنشطة المبادرة 3:

- خارطة طريق لمشاريع مستدامة للمرأة والملكية الفكرية
- منصة لدعم الربط الشبكي
- شراكات لصالح الفتيات
- المبادئ التوجيهية للرصد والتقييم



بفضل انتشارها العالي ودورها بوصفها وكالة الأمم المتحدة المتخصصة في مجال الملكية الفكرية، تتاح للويبو، من خلال صياغتها وتنفيذها لأنشطة ومشاريع مبتكرة، فرصة زيادة استخدام المرأة للملكية الفكرية وفرصة تطوير هذا الاستخدام بشكلٍ منهجي عن طريق تعميم مراعاة الاعتبارات الجنسانية في عملها في مجال بناء القدرات. وقد اضطلعت بالفعل جميع القطاعات تقريباً بأعمال تركز على المرأة والملكية الفكرية؛ فأطلقت دعوة في يونيو 2022 للحصول على بيانات عن جميع أنشطة الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية في قطاعات الويبو لتكون مرجعاً للأنشطة المُضطلع بها أو الأنشطة الجارية أو الأنشطة قيد التخطيط بغية المساعدة في إنشاء العمليات والإجراءات التنظيمية وأنظمة الإبلاغ عن الأنشطة في المستقبل.

نماذج المشاريع المستدامة للمرأة والملكية الفكرية

إن توسع الويبو في النظر إلى الملكية الفكرية كأداة تمكينية للنظام الإيكولوجي للابتكار في بلدٍ ما، يُتيح، في عمومه، فرصاً لتوسيع نطاق وصولنا إلى مجموعة أوسع من الجهات صاحبة الصلحة المحتملة التي تعمل بالفعل مع رائدات الأعمال والباحثات والمريبات والشابات والفتيات. وقد تشمل هذه الجهات صاحبة الصلحة، على سبيل المثال لا الحصر، المؤسسات الوطنية للتدريب على الملكية الفكرية والجامعات ووكالات المشاريع الصغيرة/المتناهية الصغر ووزارات العلوم أو التجارة ووزارات التعليم ومراكز التصدير الإقليمية أو المحلية والمنظمات غير الحكومية العاملة مع التعاونيات النسائية أو المنظمات غير الحكومية التي تركز على إلهام الفتيات لمتابعة حياتهن الوظيفية في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. ويمكن أن تؤدي الويبو دوراً هاماً في بناء قدرات هذه المؤسسات المُعظمة للأثر لتخدم المرأة بتزويدها بالوعي والثقيف في مجال الملكية الفكرية، وتنمية مهارات الملكية الفكرية والاعتبارات الجنسانية في عملها. وبعد انتهاء الويبو من المشاريع المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، من المقترح أن يقوم فريق المشروع، بالشراكة مع المؤسسة الشريكة أو المستفيدة، بوضع مواد متبعة للمؤسسة كي تستخدمها في دعم المشاريع اللاحقة وتعزيزها وتكرارها - على سبيل المثال، خارطة طريق أو مبادئ توجيهية أو توصيات أو أفضل الممارسات أو قوائم مرجعية. ويمكن أيضاً إتاحة هذه المواد داخلياً لمديري المشاريع الآخرين في الويبو لتكون بمثابة مرجعاً لتصميم المشاريع في المستقبل.

دعم الشبكات المستدامة

كما أُشير في دراسة أجرتها منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي مؤخراً بشأن رائدات الأعمال، «قد لا تتاح لرائدات الأعمال، لأسباب متنوعة، إمكانية الحصول على نفس الدعم والموارد التي يحصل عليها الرجال. ويمكن أن تكون برامج التواصل الشبكي دعماً حيويًا في ذلك، ولكن يجب تنظيمها وتنسيقها، وإشراك كل مجموعات الجهات صاحبة الصلحة المعنية فيها والاستفادة من المنصات المناسبة، بما فيها المنصات الرقمية»⁹ وتتماشى هذه الملاحظة مع الدروس المستفادة من تنفيذ مشاريع الويبو لرائدات الأعمال. فللويبو دورٌ تؤديه في تزويد المشاركين في مشاريع الويبو لريادة الأعمال بالدعم المستمر وفرص التواصل الشبكي مع الآخرين، نظرًا لأن الحاجة إلى التوجيه والمشورة بشأن الملكية الفكرية والتسويق تستمر إلى ما بعد التنفيذ الأولي للمشروع. ويمكن أن تشمل خيارات توفير منصة للتواصل الشبكي المستدام إنشاء الويبو لورِدٍ رقمي جديدٍ داخليًا، أو البناء على منصة داخلية قائمة. وبدلاً من ذلك، يمكن أن تنظر الويبو في التعاون مع منظمةٍ أخرى توفر منصة للتواصل الشبكي بين رواد الأعمال، مثل شبكة مركز التجارة الدولية، التي تضم 13 مركزاً إقليمياً لـ SheTrades⁹ تخدم رائدات الأعمال من النساء في جميع أنحاء العالم، لإدراج المشاركات في مشروع الويبو لريادة الأعمال وتقديم المشورة المتعلقة بالملكية الفكرية والتسويق من خلال المراكز.

الوصول إلى الفتيات

أظهرت الأبحاث أن التعرض للابتكار أثناء مرحلة الطفولة من خلال الأسرة أو الحي يشكل تأثير سببي كبير ومحدد حاسم لميل الطفل إلى أن يصبح مخترعاً¹⁰ وبالعامل مع منسق أنشطة العمل مع الشباب في الويبو، من المتوقع استكشاف فرص جديدة لوصول الويبو إلى الفتيات لإلهام اهتمامهن بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات والابتكار والإبداع، ولإذكاء وعيهم بنظام الملكية الفكرية والكيفية التي يمكن أن يدعم بها مساعيهم. وستكون إقامة الشراكات مع المنظمات ذات الخبرة والوصول القائم إلى الفتيات والمريبات، واستكشاف طرق تخصيص رسائل الويبو وبناء القدرات التثقيفية بفعالية لتلبية الاحتياجات والمصالح المحددة للفتيات، عاملاً أساسياً للتواصل الفعال مع هذا الجمهور.

في الوقت الذي تتطلع فيه المنظمة إلى تحسين أنشطتها وتوسيعها في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية من أجل تلبية الطلبات الجديدة للتعاون والمساعدة، فقد حانت اللحظة المناسبة لدمج اعتبارات الرصد والتقييم في المرحلة التالية من جهود الويبو وأنشطتها.

ومن ثم، تعمل شعبة الرقابة الداخلية، على مدى النصف الثاني من 2022 وخلال 2023، على إجراء تقييم لأثر المشاريع التي تستهدف رائدات الأعمال، وهو ما ستقدم نتائجه توصيات بشأن طرق تقديم الخدمات، التي يمكن النظر في تعميمها على نطاق المنظمة فيما يتعلق بهذه البرامج. ومن المقترح تشكيل فريق عامل يشمل الشُعَب ذات الصلة، بما فيها شعبة أداء البرنامج والميزانية، وشعبة إدارة الموارد البشرية، وشعبة الرقابة الداخلية ومنفذي المشاريع التجريبية المهتمين، من أجل وضع مبادئ توجيهية لرصد وتقييم برامج الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، التي يمكن تعميمها في تصميم وتنفيذ أي برامج جديدة مقترحة. ويمكن أن تشمل هذه المبادئ التوجيهية، على سبيل المثال، ما يلي:

- وضع مؤشرات أداء محددة لقياس الأثر الطويل الأجل للأنشطة؛
 - وضع مؤشرات تعميم مناسبة لضمان تعميم مراعاة الاعتبارات الجنسانية في الأنشطة وعمليات التخطيط للعمل (فيمكن أن تشمل، مثلاً، توضيحاً بشأن استخدام المؤشر الجنساني¹¹ الحالي والرموز المرتبطة به)؛
 - عينة من عمليات تقييم احتياجات المستفيدين؛
 - اعتبارات لقياس الأثر و/أو التغييرات قبل وبعد تدخل السياسة.
- ويمكن أيضاً مشاركة ممارسات الرصد والتقييم والمبادئ التوجيهية الخاصة بهما مع الجهات صاحبة المصلحة الخارجية التي تلتزم التوجيه لقياس جهودها الداخلية.

ولتنفيذ مبادرات خطة العمل، ستزود الويبو تعاونها الداخلي والخارجي وأنشطتها التي تستهدف الرسائل المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية. وستوفر هاتان العمليتان التمكينيّتان أساساً قوياً لضمان الإرساء الفعال لخطة العمل ومهمتها ورؤيتها وقيمتها.

الأساس: التعاون (الداخلي والخارجي)

أنشطة التعاون

- الفريق العامل الداخلي المعني بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية
- الشراكة الاستراتيجية مع بعثات جنيف والمنظمات الخارجية ووسطاء الشركات الصغيرة والمتوسطة
- اللجنة الاستشارية لشؤون المرأة والملكية الفكرية

ثمة اهتمام متزايد، في جميع أنحاء العالم، باستكشاف كيفية التشجيع على زيادة مشاركة المجموعات غير الممثلة بالقدر الكافي في أنظمة الابتكار والملكية الفكرية في البلدان، كما تسعى العديد من الحكومات إلى التعاون مع الويبو وغيرها من المنظمات الدولية لمساعدتها في جهودها الرامية إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة. واستجابة لذلك، تعمل الويبو على بناء قدراتها وخبراتها الخاصة في تنفيذ البرامج والموارد المصممة حول الملكية الفكرية والاعتبارات الجنسانية. ولتعزيز التعاون الاستراتيجي الداخلي والخارجي على نحو فعال في جميع المبادرات والشركات المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، من المتوخى الاضطلاع بالأنشطة التالية: 9

هناك اقتراح بأن تُشكّل الويبو فريق عامل معني بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية ليكون بمثابة منتدى لدعم التواصل الأفقي والتنسيق واللواءمة بين جميع قطاعات الويبو. كما يوجد حالياً «منسقين معنيين بالشؤون الجنسانية» في العديد من القطاعات/الشُعَب، يوظفون بمسؤوليات مرتبطة باختصاصات الويبو المتعلقة بالسياسة الجنسانية.¹² ولأغراض خطة العمل والفريق العامل المعني بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، تُشجّع القطاعات على تعيين مسؤول اتصال معني بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية يتتبع أنشطة شعبتها المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية ويشارك في العمل مع الفريق العامل. وسيجتمع الفريق العامل بانتظام لتبادل المعلومات بين مختلف الكيانات وعبر الحدود للغرض العام المتمثل في غرس أفضل الممارسات المستدامة والقابلة للتكرار من خلال تجنب الازدواجية، ونقل الخبرات والدروس المستفادة وتنسيق الخدمات اللوجستية. وسيجمع الفريق العامل المعني بالملكية الفكرية والشؤون الجنسانية أيضاً البيانات الداخلية المتعلقة بأنشطة الويبو في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية استجابة لمتطلبات الإبلاغ الدوري (على سبيل المثال، التقارير المقدمة على مستوى الأمم المتحدة إلى اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية).

إقامة شراكات خارجية استراتيجية

لتحسين عملنا مع الجهات الفاعلة الخارجية ووضع أفضل الممارسات والاتجاهات العالمية والتوصية بها في تطوير النمو الجنساني في مجال الملكية الفكرية، يُقترح أن تستفيد الويبو من شراكاتها في جميع أنحاء العالم، على مستوى القطاعين العام والخاص على السواء. ولتحديد المجالات التي تتمتع فيها الويبو بأكثر قدر من الإمكانيات لإقامة شراكات استراتيجية، ينبغي وضع قائمة لجرد مكاتب الملكية الفكرية والمنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية والرابطات التي لديها برامج قائمة للملكية الفكرية أو الابتكار والمسائل الجنسانية، مما قد يتناسب مع رسالة الويبو ورؤيتها لتحديد الفرص المتاحة للمشاركة. أما التعاون القائم لدعم رائدات الأعمال المقدم من الويبو ومنظمات الأمم المتحدة، مثل مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) أو مركز التجارة الدولية أو الاتحاد الدولي للاتصالات، فقد يوفر نماذجاً وفرصاً لتعميق العمل التكميلي القائم بالفعل، وللمساعدة في تحفيز الاعتبارات الإيجابية للملكية الفكرية والمسائل الجنسانية في عمل شركائنا، ولا سيما أولئك النوظفين بمهام تتعلق بالاقتصاد أو العلوم.

وعلى مستوى الدول الأعضاء، ستعمل الويبو أيضاً بشكل مباشر مع البعثات المقيمة في جنيف، بقصد جذب الاهتمام على مستوى سياسي رفيع وإلهام دعاة الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، الذين يمكنهم المساعدة بدورهم في تحفيز المبادرات الوطنية على مستوى الحكومة. ويمكن الجمع بين مجموعات السفراء المهتمين بدعم المرأة في النظام الإيكولوجي للملكية الفكرية والابتكار في برامج، مثل التعريف بموارد الويبو وأنشطتها والندوات التثقيفية التي تقيمها، فضلاً عن تسليط الضوء على النساء النموذجيات في مجال الملكية الفكرية في بلدانهم ومناطقهم. وستستكشف الويبو أيضاً مسألة توسيع نطاق المشاركة مع الكيانات الوطنية التي تتداخل أعمالها في مجالات المرأة والابتكار وزيادة الأعمال. ويمكن أن تشمل هذه الكيانات وسطاء الشركات الصغيرة والمتوسطة، الذين يقدمون المشورة والدعوة للمشاريع الصغيرة أو الترويج للتجارة واحتضان المشاريع ومعاهد تدريب رائدات الأعمال ووزارات التعليم والثقافة وغيرها من مؤسسات الدعم.

اللجنة الاستشارية لشؤون المرأة والملكية الفكرية

لإبراز ملف الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية خارجياً، يُقترح إنشاء لجنة استشارية لشؤون المرأة والملكية الفكرية تكون بمثابة منتدى للمناقشة واحتضان الأفكار. ويمكن للجنة أن تساعد على تعظيم جهود الويبو، واستكشاف القضايا الناشئة، وتقديم رؤية استراتيجية تدعم تطور عمل الويبو في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية. وستتناوب أعضاء اللجنة دورياً لضمان التنوع، وسيتم ألقون، على سبيل المثال، من ممثلين رفيعي المستوى من:

• مكاتب الملكية الفكرية والوكالات الحكومية الأخرى المهتمة بالاقتصاد؛

• وغرف التجارة؛

- وجمعيات الشركات الصغيرة والمتوسطة؛
- وجمعيات المهنيين العاملين في مجال الملكية الفكرية؛
- والاقتصاديين والباحثين؛
- ورواد الأعمال والمبتكرون والمبدعون، بما فيهم مواطنين من مجتمعات الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية.

الأساس: التواصل الموجه نحو العملاء

أنشطة التواصل

• مجموعة مقالات عن المرأة والملكية الفكرية

• حضور ملهم وتثقيفي على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي

سيستمر محتوى التواصل في التطور لتعزيز السرد المهم حول فوائد ونجاحات مجتمع الملكية الفكرية الأكثر شمولاً. وسيسلط الضوء على كيفية إسهام مشاركة المرأة في الملكية الفكرية في تحسين الحياة، بما فيها من خلال زيادة فرص العمل وارتفاع الأجور، فضلاً عن الفوائد المتحصلة على مستوى المجتمع الناتجة عن تعظيم مجمل الإمكانيات الابتكارية والإبداعية للبشرية. أما أساس هذا التواصل الداعم لخطة العمل، فسيتموضع خطة قابلة للتكيف - بالتنسيق مع استراتيجيات التواصل الأخرى التي يجري تنفيذها داخلياً - بحيث تعمل على:

- وضع خريطة للجمهور من النساء والفتيات والجهات صاحبة المصلحة الخارجية، التي ستستفيد من تواصل الويبو في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية؛
- واستكشاف المجموعة المتنوعة من القنوات الأكثر ملاءمة لكل جمهور بهدف تحسين الوصول؛
- وتحديد الغرض من التواصل - على سبيل المثال، تسليط الضوء على الموارد والأدوات الجديدة للويبو، أو تعظيم تقارير البيانات المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، أو الإعلان عن الملكية الفكرية والبرامج المتعلقة بالمسائل الجنسانية؛
- وتحديد التوقيت الأمثل لإصدار مختلف الرسائل خلال فترة التخطيط، مع مراعاة تواريخ التثبيت المهمة مثل اليوم الدولي للمرأة، واليوم العالمي للملكية الفكرية، وجمعيات الويبو أو تواريخ نشر التقارير؛
- وصياغة الرسائل التي تعمل بطريقة فعالة على التثقيف والتأثير والإلهام باتخاذ إجراء.

إن عملية بناء الوعي وتبادل المعارف بشأن الموارد والأدوات المتاحة لرواد الأعمال والمبتكرين والمبدعين، تعد جزءاً لا يتجزأ من مساعدة النساء في رحلاتهن الريادية، وفهم ما يقدمه لهن نظام الملكية الفكرية وما يمكنه أن يقوم به من دورٍ إيجابيٍ في حياتهن.

مجموعة مقالات تتناول المرأة والملكية الفكرية

بالعمل مع مديري المشاريع وإدارة الاقتصاد وتحليل البيانات، والزملاء العاملين في مجال الاتصالات من جميع أنحاء المنظمة، من المقترح إعداد مجموعة من المقالات المنتظمة في مجلة الويبو تعرض قصصاً نموذجية عن النساء اللواتي يستخدمن الملكية الفكرية، فضلاً عن مجموعة برامج ومبادرات مختارة في مجالي الابتكار والمسائل الجنسانية، والأبحاث التي تركز على الاقتصاد في هذين المجالين. فهذه المجموعة الجديدة ستعزز المشاركة الواسعة مع الجهات صاحبة المصلحة في الويبو، وتُتيح الفرصة للويبو لإظهار ريادتها في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، وتُعظم المبادرات ذات الصلة التي تدعم المرأة في مجال الابتكار.

تمشيًا مع التصميم المُحدث للموقع الإلكتروني الحالي، يُقترح تهيئة وإنشاء بوابة شاملة جديدة للملكية الفكرية والمسائل الجنسانية على الموقع الإلكتروني للويبو، تحتوي على معلومات وروابط ذات صلة مثل:

- الويبو وغيرها من الجهود المبذولة في مجالي البيانات والأبحاث المتعلقة بالمرأة والملكية الفكرية؛
- وأخبار عن الفعاليات والبرامج المقبلة المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية؛
- وروابط لمعلومات الدول الأعضاء عن الجهود المبذولة في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية على المستوى الوطني؛
- والفرص التي تتيحها أكاديمية الويبو والبرامج الأخرى للنساء المستفيدات؛
- وروابط لمجموعة المقالات التي تتناول المرأة والملكية الفكرية المذكورة أعلاه؛
- والإعلان عن مبادرات جديدة.

لإذكاء الوعي حول كيفية استخدام النساء لنظام الملكية الفكرية للاستفادة به في حياتهن وشركاتهن ومجتمعاتهن، يُقترح وضع فهرس لقصص تتناول مختلف النساء النموذجيات في مجالي الملكية الفكرية والابتكار بحيث يمكن الاستفادة منه لإنشاء مساحة تفاعلية جديدة على الموقع الإلكتروني للويبو تعرض النساء للمهمات اللاتي يعملن في مجال الملكية الفكرية في جميع أنحاء العالم.

وسيستمر إنتاج وعرض قصص النجاح التي تتناول النساء المبتكرات والبدعات بانتظام على منصات وسائل التواصل الاجتماعي للويبو.

الجدول الزمني

بدأ تنفيذ خطة العمل في أواخر 2022 وسيستمر بالتوازي مع الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل للفترة من 2022 إلى 2026. وكما أشر، فإن الغرض من هذه الخطة هو أن تكون مرنة ومتطورة لتتكيف مع احتياجات المنظمة نفسها واحتياجات الجهات صاحبة المصلحة والجهات المستفيدة. يشير الجدول الزمني أدناه إلى البداية المتوقعة لإطلاق مبادرات خطة العمل، حيث يبدأ العديد منها في الربع الرابع من 2022 والنصف الأول من 2023. وقد يتزامن تنفيذ بعض المبادرات استراتيجياً مع فعاليات، مثل اليوم العالمي للملكية الفكرية، أو جمعيات الويبو، أو مؤتمر وزاري، أو اليوم الدولي للمرأة، أو غيرها من التواريخ المهمة.

الجدول 1: الجدول الزمني لمبادرات خطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية

النشاط	انطلاق التنفيذ (من 2022 إلى 2023)
قاعدة البيانات ومجموعة الأدوات المتعلقة بالأحكام القانونية والسياسات التمؤدجية للملكية الفكرية والمسائل الجنسانية	بدأت أفرقة الويبو المعنية بالشورة التشريعية والسياساتية الأبحاث في الربع الثالث من 2022
إعداد مجموعة ندوات عن الملكية الفكرية وتعميم المنظور الجنساني	بدأ التحضير لمجموعة الندوات في الربع الرابع من 2022، مع احتمال تقديمها في الجمعيات العامة 2023
تنسيق عقد مائدة مستديرة للبيانات والأبحاث	بدأت المناقشة مع فريق الويبو للشؤون الاقتصادية في الربع الرابع من 2022 وحتى الربع الثاني من 2023
وضع مواد للمشاريع المستدامة المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية للاستخدام الخارجي	مناقشة طريقة تجميع المواد الرجعية مع قطاعات الويبو مقرر أن تبدأ في الربع الأول وحتى الربع الثاني من 2023
دعم الشبكات المستدامة	النظر في الخيارات للمكنة مقرر أن يبدأ في الربع الأول من 2023
تحديد فرص جديدة للفتيات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات	التواصل مع الشركاء المحتملين ومناقشتهم مقرر أن يبدأ في الربع الأول من 2023
وضع ممارسات ومبادئ توجيهية للرصد والتقييم	المناقشة مع شعبة أداء البرنامج والميزانية وشعبة الرقابة الداخلية والقطاعات الأخرى ذات الصلة، مقرر أن تبدأ في الربع الرابع من 2022 وحتى الربع الأول من 2023
تشكيل الفريق العامل الداخلي المعني بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية	المناقشة مع قطاعات الويبو مقرر أن تبدأ في الربع الأول من 2023
تحديد الشراكات الخارجية الاستراتيجية	المناقشة مع العلاقات الخارجية والشركاء المحتملين مقرر أن تبدأ في الربع الرابع من 2022
تشكيل اللجنة الاستشارية لشؤون المرأة والملكية الفكرية	المناقشة مع فريق القيادة العليا للويبو مقرر أن تبدأ في الربع الأول من 2023
اجتماع لمجموعة الأولى للسفراء للقيمين في جنيف	مقرر عقده في الربع الأول من 2023، مصحوباً بمدخلات من المشاركة الدبلوماسية للويبو
خطة العمل الشاملة للتواصل	المناقشة مع شعبة الويبو للاتصالات وشعبة الأخبار ووسائل الإعلام وشعبة التسويق مقرر أن تبدأ في الربع الرابع من 2022 وحتى الربع الثاني من 2023
إنشاء مجموعة من المقالات تناول المرأة والملكية الفكرية في مجلة الويبو	صياغة المحتوى مقرر أن تبدأ في الربع الأول من 2023
وضع خطة للموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، تتزامن مع التصميم للحدث لوقع الويبو الإلكتروني	من المقرر مناقشتها باعتبارها جزءاً أساسياً من خطة عمل الاتصالات

إدارة المخاطر

الموارد: يمكن أن تشكل زيادة طلب الويبو على البرامج المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية عبئاً على الموارد، الأمر الذي قد يتطلب النظر في اتخاذ إجراءات من قبيل النقل الداخلي لأعباء العمل والمسؤوليات القائمة والتركيز على تدريب المدربين ومضاعفي الأثر، بدلاً من تدريب رائدات الأعمال مباشرة أو توظيف الزملاء / المتدربين العاملين في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية.

الخبرة: سينطوي توسيع أنواع الخدمات والبرامج التي نقدمها لما يتجاوز عملائنا التقليديين على تطوير المعارف والخبرات الداخلية وتعميقها، من خلال التدريب الإضافي والتعرض أو إضافة هذه الخبرة بالعمل مع مقاولين أو شركاء خارجيين (مثلاً مشاريع ريادة الأعمال للنساء، والتثقيف في مجال الملكية الفكرية/الابتكار وتصميم المناهج الدراسية للفتيات/الريبات، وتنسيق شبكة إقليمية للإرشاد).

تحديد أولويات التعاون استراتيجياً: ستؤدي زيادة الوعي بعمل الويبو في مجالي الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية إلى زيادة الطلب على مشاركة الويبو في الشراكات والأنشطة المشتركة والتعاون بشكلٍ عام. وسيتعين على الويبو أن تنظر في كيفية ترتيب الطلبات حسب الأولوية.

قياس النتائج

إن زيادة مشاركة المرأة في نظام الملكية الفكرية مسعى طويل الأجل، وهو مسعى يجب متابعته جنباً إلى جنب مع الهدف الشامل المتمثل في دعم النجاح الاقتصادي للمرأة. مع ذلك، قد يكون من الممكن قياس التقدم التدريجي الذي تحرزه الويبو بعدة طرق على المدى القصير والمتوسط. فعلى سبيل المثال:

الجدول 2: النتائج المحتملة القابلة للقياس لخطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية

المؤشر للتوسط	النتائج المحتملة القابلة للقياس
الاعتراف بالويبو باعتبارها القائد العالمي للمعلومات والبيانات المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية	زيادة الدعوات للمشاركة في إلقاء الكلمات، وطلبات إقامة الشركات الرسمية وغير الرسمية بشأن الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، وعمليات الاستشهاد بتقارير وبيانات الويبو ذات الصلة، والطلبات المقدمة من الدول الأعضاء للحصول على المعلومات وإعداد التقارير وعقد الاجتماعات بشأن الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، والتضخيم الإعلامي لبلغات الويبو بشأن الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية.
الانتفاع بالمواد التي أعدتها الويبو فيما يتعلق بقضايا الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، ومدى الرضا عنها	زيادة الانتفاع بمواد الويبو والإحالة إليها، مثل التقارير والإحصاءات الاقتصادية، وتقارير اللجان، وتقارير النقاش عبر الإنترنت، وموارد الموقع الشبكي بشأن الملكية الفكرية للمرأة، والأحكام التشريعية والخيارات السياسية.
مشاركة الدول الأعضاء على نطاق الحكومة في مبادرات بشأن الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية	توسيع نطاق وصول الويبو إلى المؤسسات الوطنية ذات الصلة والتعاون معها، بما فيها الشركات الصغيرة والمتوسطة ووزارات الابتكار والوكالات التجارية وغيرها من الجهات الحكومية صاحبة المصلحة ذات الصلة، بالإضافة إلى المكاتب الوطنية للملكية الفكرية ووزارات الاقتصاد.
نمو الأنشطة التعاونية بين الويبو والشركاء الخارجيين في مجال الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية	توسيع نطاق عمل الويبو وخبرتها في مجال الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية من خلال شراكات قائمة بالفعل وجديدة مع المنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص لتكملة واستكمال مبادرات المرأة في مجال الملكية الفكرية، وراتدات الأعمال والفتيات في مجال الابتكار.
زيادة الوعي اللُّقى إلى اتخاذ إجراءات على المستوى القطري بشأن الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية	زيادة عدد البلدان المختلفة للمشاركة في المناقشات المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية، أو الظابية ببناء القدرات والموارد، أو الشروع في أنشطة جديدة.

المرفق: كيف تدعم خطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل للويبو

مبادرات خطة عمل الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية	النتيجة المتوقعة ذات الصلة	الركيزة الاستراتيجية المعالجة بالخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل
تقديم المشورة الاستراتيجية للدول الأعضاء - للملكية الفكرية وتعميم النظم الجنساني	1.1 3.1 4.1 4.2 4.3 4.4	الركيزة 1 الركيزة 3 الركيزة 4
جمع البيانات وتحليلها	1.1 2.2 4.1 4.2 4.4	الركيزة 1 الركيزة 2 الركيزة 4
خلق الفرص - تجريب المشاريع وبناء القدرات والربط الشبكي	1.1 2.4 3.1 4.1 4.4	الركيزة 1 الركيزة 2 الركيزة 3 الركيزة 4
التعاون (الداخلي والخارجي)	1.1 2.4 3.1 4.1 4.2 4.4 5.1	الركيزة 1 الركيزة 2 الركيزة 3 الركيزة 4
التواصل الوجيه نحو العملاء	1.1 2.4 3.1 4.3 4.4 5.1	الركيزة 1 الركيزة 2 الركيزة 3 الركيزة 4

النتائج المتوقعة ذات الصلة

- 1.1 زيادة فعالية التواصل والمشاركة في جميع أنحاء العالم لإذكاء الوعي وزيادة الفهم بإمكانات الملكية الفكرية في تحسين حياة الجميع في كل مكان
- 2.4 التفاعل والشراكات الفعالة مع الأمم المتحدة والمنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية دعمًا للأهداف العالمية التي يمكن أن تسهم فيها الملكية الفكرية
- 3.1 استخدام أنظمة الويبو العالمية للملكية الفكرية وخدماتها ومعارفها وبياناتها على نحوٍ أوسع نطاقًا وأكثر فعاليةً
- 4.1 استخدام الملكية الفكرية بطريقة أكثر فعالية من أجل دعم النمو والتنمية في جميع الدول الأعضاء ومناطقها ومناطقها الفرعية ذات الصلة، بما فيها من خلال تعميم توصيات جدول أعمال التنمية
- 4.2 وضع أنظمة إيكولوجية متوازنة وفعالة للملكية الفكرية والابتكار والإبداع في الدول الأعضاء.
- 4.3 زيادة المعارف والمهارات في مجال الملكية الفكرية في جميع الدول الأعضاء

4.4 استفادة المزيد من المبتكرين والمبدعين والشركات الصغيرة والمتوسطة والجامعات والمؤسسات البحثية والمجتمعات من الملكية الفكرية بنجاح

5.1 أمانة عامة مُمكنة بثقافة مؤسسية ديناميكية، ومزودة بالموارد والتدريب المناسبين للعمل بطريقة فعالة ومتعاونة ومبتكرة

الركائز الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل

الركيزة 1: الانفتاح على أرجاء العالم لشرح إمكانيات الملكية الفكرية في تحسين حياة الجميع في كل مكان

الركيزة 2: حشد الناس معًا وإقامة الشراكة مع الجهات صاحبة الصلحة لتشكيل مستقبل النظام الإيكولوجي العالي للملكية الفكرية

الركيزة 3: توفير خدمات ومعارف وبيانات عالية الجودة في مجال الملكية الفكرية تقدم قيمة للمستخدمين في جميع أنحاء العالم

الركيزة 4: دعم الحكومات والشركات والمجتمعات والأفراد لتستخدم الملكية الفكرية كأداة للنمو والتنمية المستدامة

- 1 الويبو (2021). الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل للفترة 2022-2026. متاح على الرابط: www.wipo.int/edocs/mdocs/govbody/en/wo_pbc_32/wo_pbc_32_3.pdf
- 2 أوثن تومو. دراسة القيمة السوقية للأصول غير الملموسة. متاح على الرابط: www.oceantomo.com/intangible-asset-market-value-study
- 3 الويبو (2019). نُهَج السياسات لسد الفجوة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية - ممارسات لدعم الوصول إلى نظام الملكية الفكرية للمبتكرات والمبدعات ورائدات الأعمال. متاح على الرابط: www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/agenda/docs/policy_approaches_close_the_ip_gender_gap.pdf
- 4 معهد ماكينزي العالمي (2015). قوة المساواة: كيف يمكن أن يضيف النهوض بمساواة المرأة مبلغ 12 تريليون دولار إلى النمو العالمي. متاح على الرابط: www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth
- 5 الويبو (2023). الفجوة العالمية بين الجنسين في الابتكار والإبداع: مقارنة دولية للفجوة القائمة بين الجنسين في تسجيل البراءات العالمية على مدى عقدين من الزمان. مجموعة دراسات التنمية. متاح على الرابط: www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4653
- 6 مكتب الولايات المتحدة لحق المؤلف (2022). المرأة في نظام حق المؤلف: تحليل بشأن المؤلفات من النساء في تسجيل حق المؤلف من 1978 وحتى 2020. متاح على الرابط: www.copyright.gov/policy/women-in-copyright-system/Women-in-the-Copyright-System.pdf
- 7 الأمم المتحدة. أهداف التنمية المستدامة. متاح على الرابط: www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/
- 8 منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (2021). سياسات ريادة الأعمال من منظور جنساني. متاح على الرابط: www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/Entrepreneurship-policies-through-gender-lens_71c8f9c9-en
- 9 مركز التجارة الدولية. مراكز SheTrades Hubs. متاح على الرابط: www.shetrades.com/#/publichubs?lan=en
- 10 Alex Bell, Raj Chetty, Xavier Jaravel, Neviana Petkova and John Van Reenen (2019). من سيصبح مخترعًا في أمريكا؟ أهمية التعرض للابتكار. *الجلة الفصلية للاقتصاد*. 134(2), 647-713. متاح على الرابط: doi.org/10.1093/qje/qjy028

- 11 الويبيو. مراجعة تقييمية لسياسة الويبيو بشأن المساواة بين الجنسين. ص. 34. متاح على الرابط:
[www.wipo.int/export/sites/www/about-wipo/en/oversight/docs/iaod/
evaluation/policy_gender_equality.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/about-wipo/en/oversight/docs/iaod/evaluation/policy_gender_equality.pdf)
- 12 [intranet.wipo.int/homepages/hr/en/documents/gender_and_diversity/tor_
gender_focal_points.docx](http://intranet.wipo.int/homepages/hr/en/documents/gender_and_diversity/tor_gender_focal_points.docx)



المنظمة العالمية للملكية الفكرية
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

هاتف: +41 22 338 91 11
فاكس: +41 22 733 54 28

للاطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب
الويبو الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي:
www.wipo.int/about-wipo/ar/offices

© الويبو، 2023



نسب المصنف 4.0 دولي (CC BY 4.0)

لا ينطبق ترخيص المشاع الإبداعي على محتوى وضعته
جهات أخرى غير الويبو في هذا الإصدار.

Cover: smartboy10 / DigitalVision Vectors via
Getty Images

منشور الويبو رقم RN2023-1AR
DOI: 10.34667/tind.47611