

حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2024



2024





حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2024

© الويبو، 2024.
الطبعة الأولى: 2024

المنظمة العالمية للملكية الفكرية
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

ISBN: 978-92-805-3710-9 (النسخة المطبوعة)
ISBN: 978-92-805-3711-6 (النسخة الإلكترونية)

نسب المصنف 4.0 دولي (CC BY 4.0)

هذا المصنف مرخّص بموجب ترخيص المشاع الإبداعي - نسب المصنف 4.0 دولي، ما لم يُذكر خلاف ذلك. ويجوز للمستخدم أن ينسخ هذا الإصدار ويوزعه ويكيّفه ويترجمه ويؤديه علناً بما في ذلك لأغراض تجارية دون موافقة صريحة، بشرط أن يكون المحتوى مصححاً بإقرار بأن الويبو هي المصدر وأن يشار بشكل واضح إلى أي تغييرات تدخل على المحتوى الأصلي.

الابتباس المقترح: المنظمة العالمية للملكية الفكرية (2024). حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2024. جنيف: الويبو.

معرف الوثيقة الرقمي: 10.34667/tind.57726

وينبغي ألا تحمل أي تكيفات/ترجمات/مشتقات الشعاع الرسمي للويبو إلا إذا كانت الويبو قد أقرتها وصدقت عليها. ويُرجى الاتصال بنا عبر الموقع الإلكتروني للويبو للحصول على الموافقة.

وبالنسبة إلى أي عمل مشتق، يُرجى إضافة التنبيه التالي: "لا تتحمل أمانة الويبو أي التزام أو مسؤولية بشأن تحويل المحتوى الأصلي أو ترجمته."

وفي حال كان المحتوى الذي نشرته الويبو مثل الصور أو الرسومات البيانية أو العلامات التجارية أو الشعارات منسوبة إلى طرف آخر، فإن مستخدم هذا المحتوى يتحمّل وحده مسؤولية الحصول على الحقوق المرتبطة بتلك المواد من صاحب أو أصحاب الحقوق.

وللاطلاع على نسخة من الترخيص، يُرجى زيارة الموقع التالي: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

وُحال أية منازعة تنشأ في إطار هذا الترخيص، ما لم يُتوصل إلى تسوية ودية، إلى التحكيم طبقاً لقواعد التحكيم للجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي (الأونسيترال) السارية آنذاك. ويلتزم الطرفان بأي قرار تحكيم صادر وفقاً لذلك التحكيم بوصفه القرار النهائي لأي منازعة من هذا القبيل.

ولا تعبّر التسميات المستخدمة في هذا الإصدار وطريقة عرض المواد فيه عن أي رأي للويبو بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو منطقة، ولا بشأن سلطات هذه الأماكن أو رسم حدودها أو تخومها.

ولا تعبّر الآراء والأفكار الواردة في هذا الإصدار بالضرورة عن آراء الدول الأعضاء أو أمانة الويبو.

ولا يُراد بذكر شركات أو منتجات صناعية محددة أن الويبو تؤيدها أو توصي بها على حساب غيرها من الشركات أو المنتجات ذات الطبيعة المماثلة والتي لم تُذكر في هذا الإصدار.

الغلاف: WIPO

منشور الويبو رقم 943AR/24

المحتويات

3 المحتويات

5 مقدمة

7 الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

7 1. إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2023

8 2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2023

9 3. حقوق الملكية الفكرية السارية، 2023

11 البراءات ونماذج المنفعة

11 4. النسبة المئوية للحصة في إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2023

12 5. طلبات البراءات التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023

13 6. طلبات البراءات التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة، 2023

14 7. طلبات البراءات التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023

15 8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في كل من بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2020-2022

16 9. طلبات نماذج المنفعة التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023

17 10. طلبات نماذج المنفعة التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ المنخفضة والمتوسطة الدخل المختارة، 2023

18 العلامات التجارية

18 11. النسبة المئوية للحصة في إجمالي نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2023

19 12. عدد الأصناف في طلبات المقيمين في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023

21 13. عدد الأصناف في طلبات المقيمين في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة، 2023

22 14. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ المختارة، 2023

23 15. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى،
2023

24 التصاميم الصناعية

24 16. النسبة المئوية للحصة في إجمالي نشاط إيداع التصاميم بحسب
مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2023

25 17. عدد التصاميم في الطلبات في بلدان المنشأ
العشرة الأولى، 2023

27 18. عدد التصاميم في طلبات المقيمين في بلدان المنشأ المتوسطة
الدخل المختارة، 2023

28 19. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى
إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ المختارة، 2023

29 20. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في كل بلد من
بلدان المنشأ الأولى المختارة، 2023

31 المؤشرات الجغرافية

31 21. المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة إلى الإدارات
الوطنية والإقليمية مختارة، 2023

32 22. توزيع المؤشرات الجغرافية السارية حسب المنشأ على الإدارات
الوطنية والإقليمية المختارة، 2023

33 23. المؤشرات الجغرافية السارية حسب فئة المنتج، 2023

34 الجداول الإحصائية

34 الطلبات بحسب بلد المنشأ، 2023

40 الطلبات بحسب بلد المنشأ، 2023

42 الموارد الإحصائية

43 مسرد المصطلحات

مقدمة

يستعرض منشور "حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2024"، الذي تصدره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، نشاط الملكية الفكرية بالاستناد إلى أحدث سنة من الإحصاءات الكاملة المتوفرة. وقد استُمدت البيانات من منشور أعم للويبو عنوانه "المؤشرات العالمية للملكية الفكرية 2024".

ومنشور "حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية" هو دليل مرجعي سريع يغطي خمسة أنواع من الملكية الصناعية هي البراءات، ونماذج المنفعة، والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية، والمؤشرات الجغرافية. ويركز في المقام الأول على بيانات الطلبات بصفتها المقياس الأكثر استخداماً لنشاط الملكية الفكرية. وتشير بيانات طلبات العلامات التجارية إلى عدد الأصناف - أي عدد الأصناف المحددة في الطلبات. فيتيح ذلك أفضل مقارنة بين نشاط الإيداع الدولي للعلامات التجارية في مكاتب الملكية الفكرية وبلدان المنشأ المختلفة، لأن بعض البلدان تجيز تحديد أصناف متعددة من السلع والخدمات في الطلب الواحد في حين تقتضي بلدان أخرى إيداع طلب منفصل لكل صنف. وبالمثل، تشير بيانات التصاميم الصناعية إلى عدد التصاميم - أي عدد التصاميم المدرجة في الطلبات.

وما لم يُذكر خلاف ذلك، تخص كل البيانات النشاط في السنة التقويمية 2023. ويُقصد بالزيادة الزيادة السنوية التغير بين عامي 2022 و2023.

ويُرجى العلم بأنه نظراً إلى التحديث المستمر للإحصاءات، قد تختلف البيانات المقدّمة في هذا المنشور عن البيانات المنشورة سابقاً وعن البيانات المتاحة على الموقع الشبكي للويبو.

وعلى عكس الإصدارات السابقة، يركّز منشور هذا العام بشكل أكبر على بيانات بلدان المنشأ عوضاً عن بيانات المكاتب عند عرض العديد من مؤشرات.

وللاطلاع على تحليل معمق أكثر لإحصاءات الملكية الفكرية الخاصة بالويبو و/أو المكاتب الوطنية، يُرجى زيارة الموقعين الإلكترونيين التاليين:

إحصاءات الملكية الفكرية: <https://www.wipo.int/ar/web/ip-statistics>

المؤشرات العالمية للملكية الفكرية: <https://www.wipo.int/publications/ar/details.jsp?id=4759>

بيانات الاتصال:

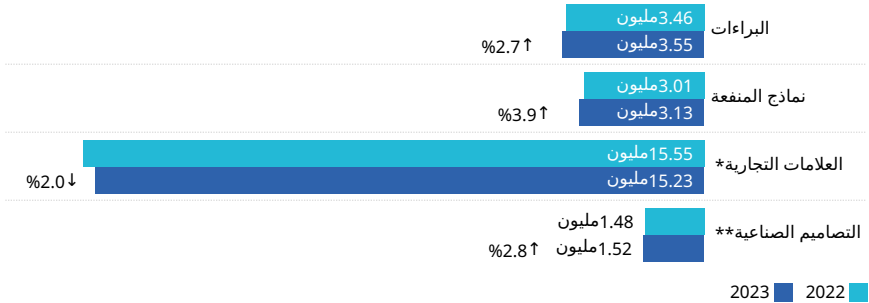
إدارة الاقتصاد وتحليل البيانات

البريد الإلكتروني: ipstats.mail@wipo.int

الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

زادت إيداعات البراءات ونماذج المنفعة والتصاميم الصناعية في عام 2023، في حين انخفضت إيداعات العلامات التجارية

1. إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2023



ملاحظات: (*) يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي لأصناف السلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية.<break>(**) يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية.
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

زادت إيداعات البراءات العالمية بنسبة 2.7% في عام 2023، مصحوبة بنمو بنسبة 3.9% في طلبات نماذج المنفعة، وهو شكل خاص من حقوق البراءات. وعلى وجه التحديد، بلغت إيداعات البراءات في جميع أنحاء العالم 3.6 مليون طلب، في حين بلغت طلبات نماذج المنفعة 3.1 مليون طلب. وبلغ إجمالي إيداعات العلامات التجارية 15.2 مليون، مما يعكس انخفاضاً بنسبة 2% مقارنة بعام 2022، على الرغم من أن هذا الانخفاض كان أقل وضوحاً بكثير مما كان عليه في العام السابق. وانتعش إيداع التصاميم الصناعية من انخفاض حصل في عام 2022، حيث ارتفع بنسبة 2.8% ليصل إلى 1.5 مليون في عام 2023.

لا تزال المكاتب الموجودة في آسيا تستأثر بالثلثين، أو أكثر، من جميع الإيداعات الساعية للحصول على حماية لحقوق الملكية الفكرية المتميزة الأربعة

2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2023



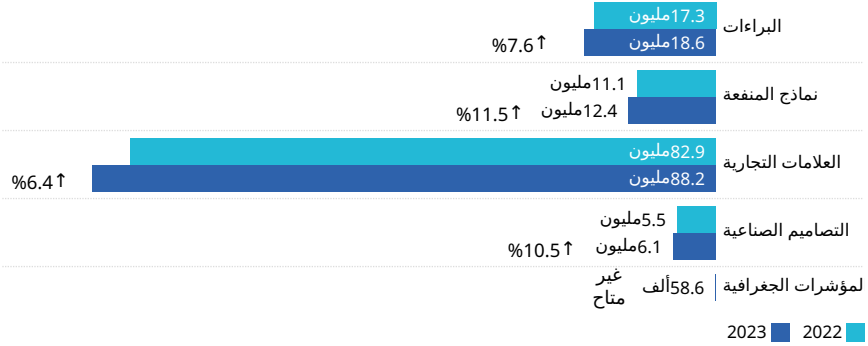
ملاحظات: (*) يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي لأصناف السلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية.

(**) يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية. لا تتيح مكاتب أمريكا الشمالية إمكانية تسجيل نماذج المنفعة، وبالتالي لم تُدرج في مخطط الأعمدة الخاص بذلك الحق الخاص من حقوق الملكية الفكرية في الشكل المقابل. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

لا تزال مكاتب آسيا تستأثر بحوالي 70% من النشاط العالمي لنشاط إيداع البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية، وجميع الإيداعات العالمية لنماذج المنفعة تقريباً. وشهدت آسيا، على مدى العقد الماضي، زيادة هائلة في حصتها من الطلبات المودعة فيما يخص حقوق الملكية الفكرية الأربعة المذكورة. وعلى سبيل المثال، زادت حصة آسيا من جميع طلبات البراءات المودعة في جميع أنحاء العالم من 58.4% في عام 2013 إلى نسبة مذهلة تبلغ 68.7% في عام 2023. وفي آسيا، تتركز إيداعات الملكية الفكرية بدرجة كبيرة في مكاتب الصين واليابان وجمهورية كوريا. وعلى سبيل المثال، في حالة البراءات، استأثرت هذه المكاتب الثلاثة وحدها بحصة مجتمعة بلغت 91.1% في المائة من جميع الإيداعات الآسيوية المتعلقة بهذا الحق في الملكية الفكرية في عام 2023.

التسجيلات العالمية السارية للبراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية زادت جميعها في عام 2023

3. حقوق الملكية الفكرية السارية، 2023



ملاحظة: تشير عبارة "غير متاح" إلى عدم توفر البيانات.
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

شهد عام 2023 زيادة بنسبة 7.6% في عدد البراءات السارية في جميع أنحاء العالم، ليصل المجموع إلى حوالي 18.6 مليون براءة. واستأثرت الصين بأكثر عدد من البراءات السارية التي بلغ عددها 5 مليون، تليها الولايات المتحدة الأمريكية بواقع 3.5 مليون، ثم اليابان التي بلغ العدد فيها 2.1 مليون.

وتشير التقديرات إلى وجود 88.2 مليون علامة تجارية سارية في عام 2023، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 6.4% مقارنة بعام 2022. وبشكل مثير للإعجاب، استأثر مكتب الصين بأكثر من نصف (46.1 مليون) جميع التسجيلات السارية، يليه مكتب الهند والولايات المتحدة، اللذين سجل كل منهما حوالي 3.2 مليون تسجيل.

وفي عام 2023، أفادت التقديرات بوجود حوالي 6.1 مليون تسجيل ساري من تسجيلات التصاميم الصناعية في جميع أنحاء العالم، مما يمثل زيادة سنوية تبلغ 10.5%. واستأثر مكتب الصين بالعدد الأكبر إذ بلغ عدد التسجيلات لديه 3.2 مليون تسجيل ساري، يليه مكتب الولايات المتحدة (424,718) ومكتب جمهورية كوريا (414,117).

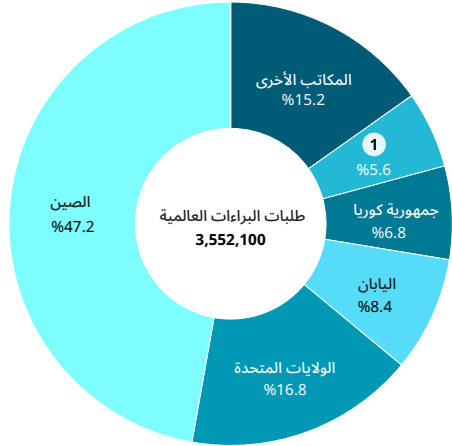
وتظهر البيانات التي تلقتها الويبو من 86 إدارة وطنية وإقليمية أن هناك ما يقدر بحوالي 58,600 مؤشر جغرافي محمي على أرض الواقع في عام 2023. ومن المهم الإشارة إلى أن المجموع الكلي سيشهد حتماً نمواً رقمياً، على اعتبار أن المؤشرات

الجغرافية السارية من خلال الاتفاقات الثنائية أو متعددة الأطراف يمكن أن تُدرج عدة مرات. وإذا ما استُثِنَت المؤشرات الجغرافية السارية من خلال الاتفاقيات الدولية المختلفة، فسيكون هناك حوالي 23,400 مؤشر جغرافي ساري في عام 2023.

البراءات ونماذج المنفعة

الحصة المشتركة للمكاتب الخمسة الأولى تشكّل نسبة كبيرة قدرها 85% من المجموع العالمي

4. النسبة المئوية للحصة في إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2023



1 المكتب الأوروبي للبراءات

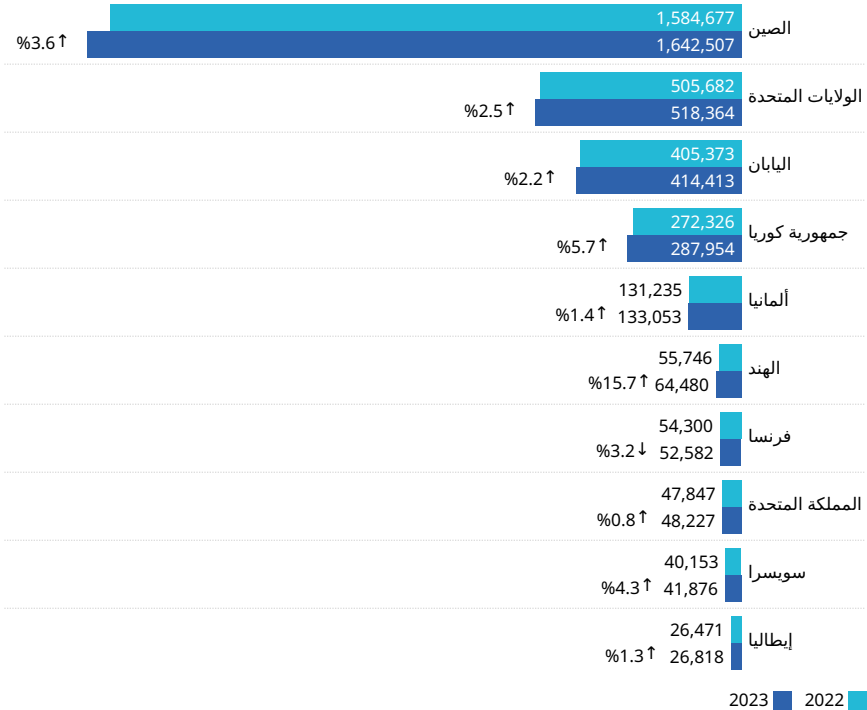
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

تسلّمت مكاتب الملكية الفكرية الخمسة الأولى مجتمعة نسبة 85% من إجمالي طلبات البراءات في العالم في عام 2023، وهذا المعدل أعلى بنسبة أربع نقاط مئوية من حصتها مجتمعة في العقد الماضي عام 2013. ويُعزى ذلك فقط إلى الزيادة الاستثنائية في الطلبات المودعة في الصين. وارتفعت حصة الصين من الإجمالي العالمي من 32.2% في عام 2013 إلى 47.2% في عام 2023، ونتيجةً لنمو الإيداعات في الصين، شهد كل مكتب آخر من المكاتب الخمسة الأولى انخفاضاً في حصته

خلال الفترة نفسها. وعلى سبيل المثال، انخفضت الحصة التي تستأثر بها الولايات المتحدة من 22.3% إلى 16.8% خلال العقد الماضي.

طلبات البراءات التي أودعها المقيمون الهنديون في جميع أنحاء العالم ارتفعت بنسبة ملحوظة بلغت 15.7% في عام 2023

5. طلبات البراءات التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023



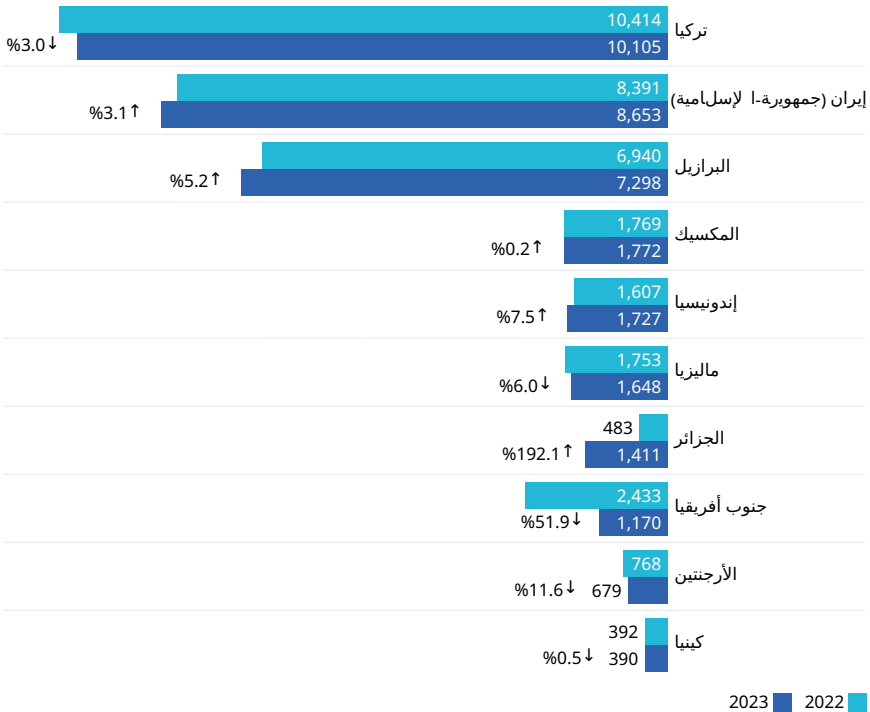
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

أودع مودعو الطلبات المقيمون في تسعة من أصل بلدان المنشأ العشرة الأولى عدداً أكبر من طلبات براءات في عام 2023 مقارنة بعام 2022. وشهد عدد مودعو الطلبات الهنديون زيادة ملحوظة بنسبة 15.7% من حيث طلبات البراءات المودعة في جميع أنحاء العالم، وهو ما يمثل نمواً ثنائياً الرقم للعام الخامس على التوالي، مدفوعاً في المقام الأول بإيداعات المقيمين في الهند. وشهدت الطلبات المودعة من مودعي الطلبات المقيمين في جمهورية كوريا (+5.7%) وسويسرا (+4.3%) والصين (+3.6%) نمواً ملحوظاً في عام 2023. وبالنسبة إلى المودعين الصينيين، كان الارتفاع في عدد

الإيداعات المودعة من المقيمين هو الدافع الرئيسي للنمو الإجمالي، وأما بالنسبة إلى المودعين المقيمين في سويسرا، فقد كان الارتفاع في عدد الإيداعات المودعة من الخارج هو العنصر المساهم الرئيسي. وفيما يتعلق بالطلبات المقدمة من جمهورية كوريا، فقد ساهم في الزيادة الإجمالية نمو إيداعات المقيمين والإيداعات في الخارج.

أودع المقيمون الأتراك أكثر من 10,000 طلب براءة في جميع أنحاء العالم في عام 2023

6. طلبات البراءات التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة، 2023



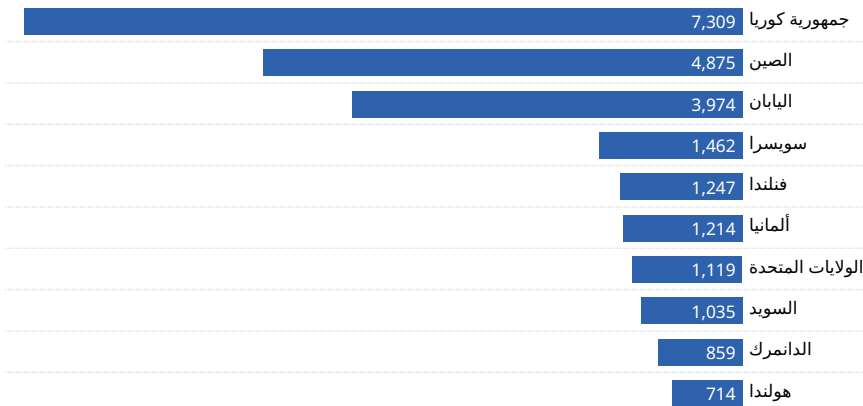
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

يبيّن التركيز على بلدان المنشأ المختارة المتوسطة الدخل أن مودعي الطلبات المقيمين في البرازيل (7,298) وجمهورية إيران الإسلامية (8,653) وتركيا (10,105) قد أودعوا عدداً كبيراً من الطلبات في عام 2023. وقد كانت غالبية هذه الطلبات إيداعات للمقيمين في بلدانهم الأم - وتتراوح بين 98.3% لجمهورية إيران الإسلامية

و68.1% للبرازيل. وبالنسبة إلى مودعي الطلبات من معظم بلدان المنشأ المختارة الموضحة في الرسم البياني أعلاه، باستثناء ماليزيا والمكسيك وجنوب أفريقيا، شكّلت إيداعات المقيمين أكثر من ثلثي إجمالي إيداعاتهم في جميع أنحاء العالم، ممّا يعكس تركيز مودعي الطلبات على حماية البراءات داخل أسواقهم المحلية. وللاطلاع على عدد طلبات البراءات المودعة من المقيمين من جميع بلدان المنشأ الأخرى (عندما توفرها)، انظر الجدول الإحصائي 1.

فنلندا تجاوزت ألمانيا لتحل المرتبة الأولى بين بلدان المنشأ الخمسة الأولى ذات العدد الأكبر من طلبات براءات المقيمين في عام 2023 نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي

7. طلبات البراءات التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023



■ طلبات براءات المقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

ملاحظات: بيانات إجمالي الناتج المحلي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2021 محسوبة بالدولار الأمريكي. وقد أُدرجت بلدان المنشأ العشرة الأولى التي كان إجمالي ناتجها المحلي أكبر من 25 مليار دولار أمريكي بحسب تعادل القوة الشرائية وسجل فيها أكثر من 100 طلب براءة لمقيم. المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2024.

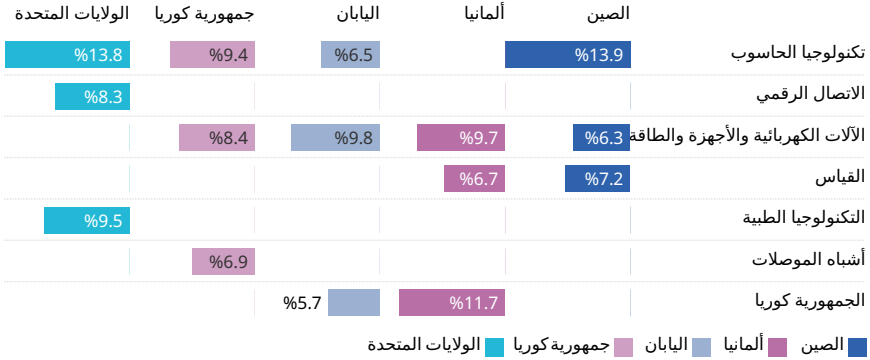
في عام 2023، حافظ مودعو البراءات المقيمون في جمهورية كوريا على مركزهم كأكثر مودعي الطلبات كثافة بالنسبة إلى إجمالي الناتج المحلي، إذ سجلوا 7,309 طلباً لمقيم لكل 100 مليار دولار من إجمالي الناتج المحلي. وتبلغ نسبة إيداع البراءات إلى إجمالي الناتج المحلي في جمهورية كوريا أكثر بكثير من نظيرتها في المرتبة الثانية، وهي الصين (4,875). وسجلت اليابان (3,974) ثالث أعلى نسبة إيداع للبراءات إلى إجمالي الناتج المحلي، تليها سويسرا (1,462)، وفنلندا (1,247)، وللمرة الأولى، خرجت

ألمانيا من المراكز الخمسة الأولى لتحل محلها فنلندا في عام 2023. وتكمل ألمانيا (1,214)، والولايات المتحدة (1,119)، والسويد (1,035)، والدانمرك (859) ومملكة هولندا (714) المراتب الباقية ضمن قائمة بلدان المنشأ العشرة الأولى.

ما هي التكنولوجيات التي يودع بشأنها المودعون من كل بلد من بلدان المنشأ الخمسة الأولى معظم طلباتهم؟

8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في كلٍ من بلدان المنشأ الخمسة الأولى،

2022-2020



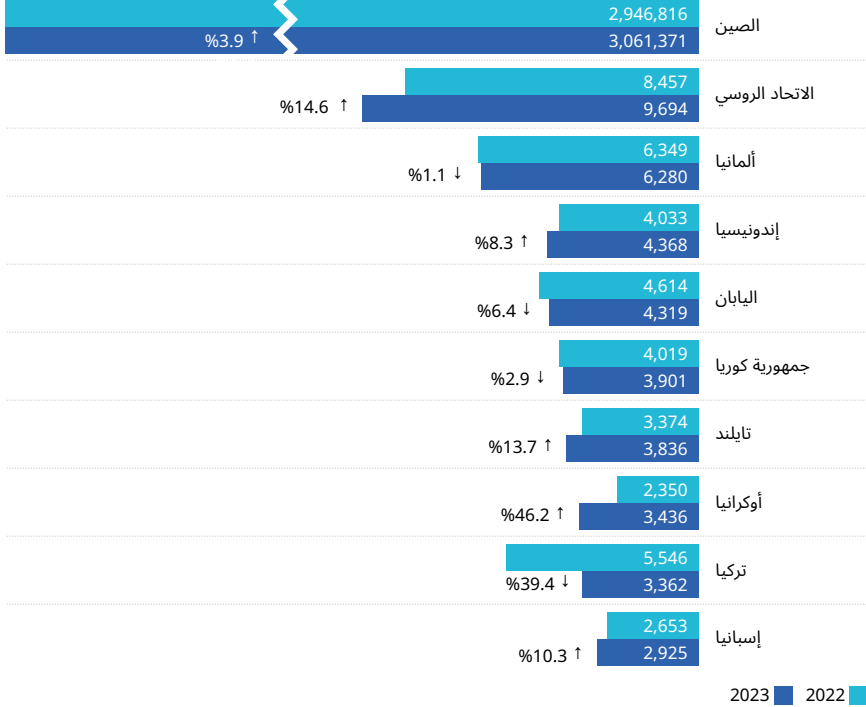
المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو وقاعدة بيانات PATSTAT التابعة للمكتب الأوروبي للبراءات، أغسطس 2024.

من بين بلدان المنشأ الخمسة الأولى خلال الفترة من 2020 إلى 2022، أودع المودعون الصينيون (13.9% من جميع الطلبات المنشورة)، وجمهورية كوريا (9.4%)، والولايات المتحدة (13.8%) بأكثر أشكال في مجال تكنولوجيا الحاسوب، في حين أودع مودعو الطلبات المقيمون في اليابان (9.8%) معظم طلباتهم في مجال الآلات الكهربائية، وأظهر المودعون الألمان (11.7%) تفضيلاً لمجال النقل.

مودعو الطلبات المقيمون في الصين أودعوا أكثر من 3 مليون طلب لنماذج المنفعة في عام 2023

9. طلبات نماذج المنفعة التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ العشرة الأولى،

2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

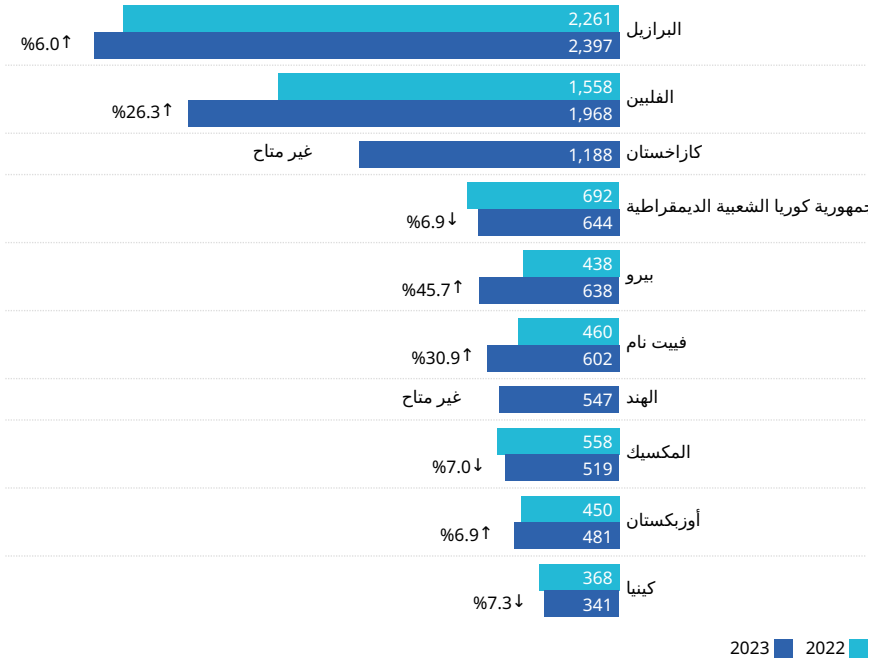
نموذج المنفعة هو نوع خاص من حقوق البراءات. وينطوي على متطلبات أقل صرامة من البراءة، ولكنه يوفر مدة حماية أقصر. ولا تُتاح نماذج المنفعة في كل البلدان.

وقد ارتفعت إيداعات نماذج المنفعة بنسبة 3.9% في عام 2023، وهو ما يمثل السنة الثانية على التوالي من النمو القوي. وقد بلغ العدد الإجمالي لطلبات نماذج المنفعة المودعة في جميع أنحاء العالم 3.1 مليون. وأودع مودعو الطلبات المقيمون في الصين الأغلبية العظمى، إذ أودعوا أكثر من ثلاثة ملايين طلب في عام 2023، يليهم مودعو الطلبات في الاتحاد الروسي (9,694) وألمانيا (6,280) وإندونيسيا (4,368) واليابان (4,319). ومن بين بلدان المنشأ العشرة الأولى، سجل الاتحاد الروسي

(+14.6%) وإسبانيا (+10.3%) وتايلند (+13.7%) وأوكرانيا (+46.2%) نمواً سنوياً
ثنائي الرقم في عام 2023.

المقيمون في البرازيل أودعوا حوالي 2,400 طلب نموذج منفعة في جميع أنحاء العالم في عام 2023

10. طلبات نماذج المنفعة التي أودعها مقيمون في بلدان المنشأ المنخفضة
والمتوسطة الدخل المختارة، 2023



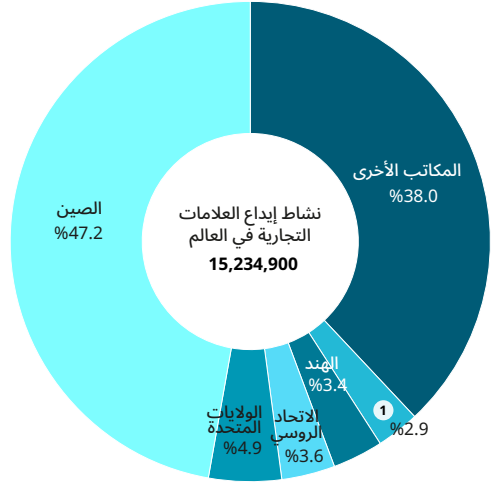
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

يوضح الرسم البياني أعلاه عدد طلبات نماذج المنفعة التي أودعها مودعو الطلبات في جميع أنحاء العالم المقيمون في بلدان المنشأ المنخفضة والمتوسطة الدخل المختارة في عام 2023. وأودع المقيمون في البرازيل (2,397) والفلبين (1,968) وكازاخستان (1,188) عدداً كبيراً من الطلبات في عام 2023. وشهدت إيداعات المقيمين في بيرو (+45.7%) وفيت نام (+30.9%) نمواً قوياً على أساس سنوي، وإن كان ذلك من أساس منخفض. وللاطلاع على عدد طلبات نماذج المنفعة المودعة من المقيمين من جميع بلدان المنشأ الأخرى (عند توفره)، انظر الجدول الإحصائي 1.

العلامات التجارية

تتركز نسبة 62% من جميع إيداعات العلامات التجارية على مستوى العالم في خمسة مكاتب فقط في عام 2023، مما يعكس زيادة كبيرة عن النسبة البالغة 45% التي كانت تستأثر بها المكاتب الخمسة الأولى قبل عقد من الزمن في عام 2013.

11. النسبة المئوية للحصة في إجمالي نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2023



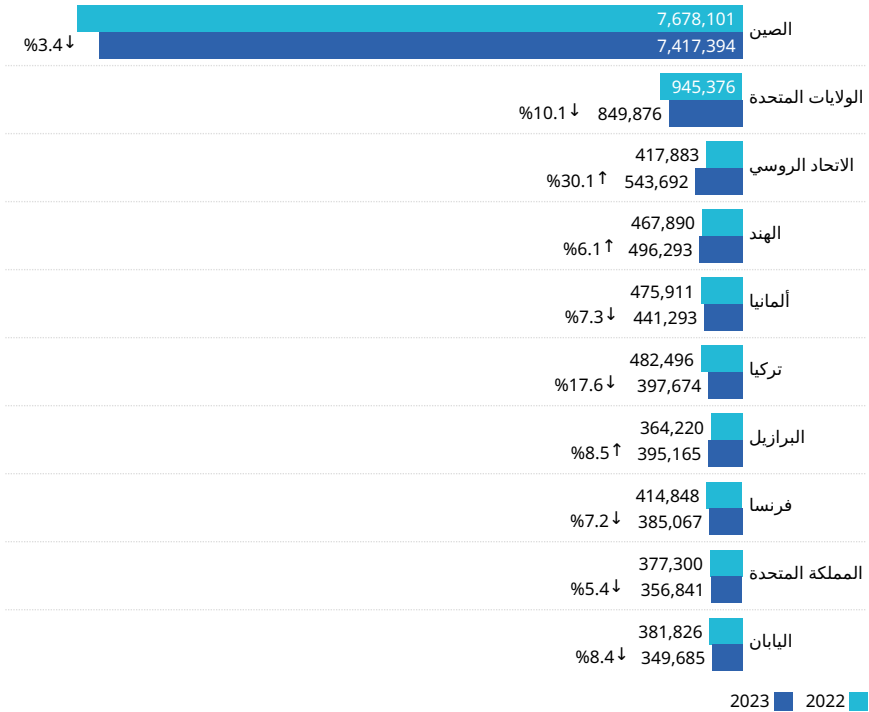
1 المكتب الأوروبي للبراءات

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

في عام 2023، سُجِّلت نسبة مجمعة تبلغ 62% من إيداعات العلامات التجارية على مستوى العالم - على أساس عدد الأصناف - في المكاتب الخمسة الأولى. وأُودع لدى مكتب الصين ما يقارب نصف (47.2%) جميع إيداعات العلامات التجارية في جميع أنحاء العالم، وأُودعت الغالبية العظمى من قبل المقيمين الصينيين الذين يودعون في الصين. ولم تستأثر أي من المكاتب الأربعة الكبرى المتبقية بحصة من الإيداع العالمي تزيد عن 5%.

إيداع العلامات التجارية من قبل مودعي الطلبات المقيمين في الاتحاد الروسي شهد زيادة كبيرة بنسبة 30.1% في المائة في عام 2023، ولكن هذا النمو يُعزى إلى زيادة الإيداع المحلي فقط

12. عدد الأصناف في طلبات المقيمين في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023



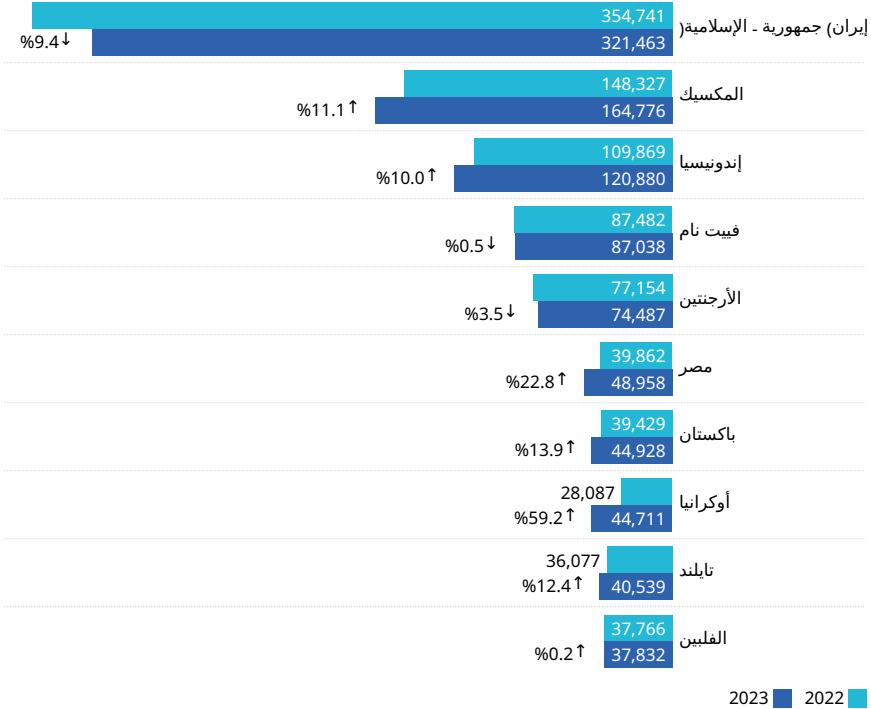
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

لقد نبع أكبر حجم للإيداع من المودعين المقيمين في الصين، حيث بلغ عدد الطلبات المحلية والخارجية مجتمعة حوالي 7.4 مليون؛ ويليه المودعون في الولايات المتحدة (849,876) والمقيمون في الاتحاد الروسي (543,692) والمودعون من الهند (496,293) وألمانيا (441,293).

وشهدت سبعة من بلدان المنشأ العشرة الأولى انخفاضاً في إيداع العلامات التجارية في عام 2023 مقارنة بالعام السابق. وقد كانت أوجه الانخفاض الأكثر جوهرية لدى المودعين المقيمين في اليابان (-8.4%)، وتركيا (-17.6%)، والولايات المتحدة (-10.1%). وفي المقابل، سجّل المودعون المقيمون في البرازيل (+8.5%) والهند (+6.1%) والاتحاد الروسي (+30.1%) نمواً على أساس سنوي. وبالنسبة إلى الهند، كان النمو مدفوعاً بزيادات في إيداعات المقيمين وفي الخارج على السواء، في حين أن النمو الإجمالي في البرازيل والاتحاد الروسي يُعزى إلى زيادة إيداع المقيمين فقط.

المودعون المقيمون في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة (جمهورية إيران الإسلامية والمكسيك وإندونيسيا وفيت نام والأرجنتين) يسجلون ارتفاعاً نسبياً من حيث إيداعات العلامات التجارية في عام 2023

13. عدد الأصناف في طلبات المقيمين في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة، 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

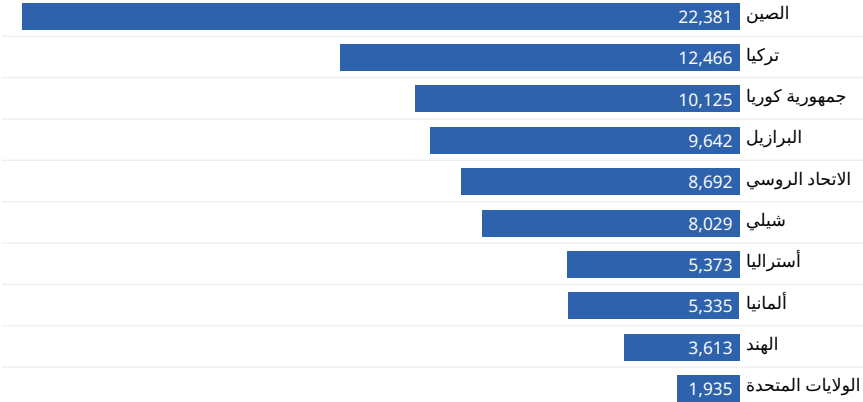
يعرض الشكل البياني أعلاه العدد الإجمالي للأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي أودعها في جميع أنحاء العالم المودعون المقيمون في مجموعة من بلدان المنشأ المتوسطة الدخل في عام 2023. وفي عام 2023، كانت ثمانية من بلدان المنشأ العشرين الأولى من البلدان متوسطة الدخل. وشملت هذه البلدان جمهورية إيران الإسلامية (321,463)، والمكسيك (164,776)، وإندونيسيا (120,880)، وفيت نام (87,038). وإضافة إلى ذلك، سجلت العديد من بلدان المنشأ المتوسطة الدخل، وهي الأرجنتين (74,487) ومصر (48,958) وباكستان (44,928) وأوكرانيا (44,711).

أعداداً كبيرة نسبياً من إيداعات العلامات التجارية - على نحو ما تم قياسه في عدد الفئات. ومن بين بلدان المنشأ العشرة المختارة من ضمن المجموعة المتوسطة الدخل، كان من أبرز النقاط البارزة معدلات النمو السنوية المرتفعة للمودعين المقيمين في مصر (+22.8%) وأوكرانيا (+59.2%). وعلى العكس من ذلك، كان هناك انخفاض كبير على أساس سنوي لمودعي الطلبات المقيمين في جمهورية إيران الإسلامية (-9.4%).

وبالنسبة إلى مودعي الطلبات من مصر (3.2%) وإندونيسيا (2.5%) وجمهورية إيران الإسلامية (0.7%) وباكستان (3.1%) والفلبين (3%)، فقد تم توجيه أقل من 5% من إجمالي إيداعاتهم إلى الخارج، ممّا يعكس تركيز مودعي الطلبات على التماس حماية العلامات التجارية داخل أسواقهم المحلية. ولمعرفة عدد الأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية في كل بلد من بلدان المنشأ (عند توفرها)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 1.

الصين وجمهورية كوريا وتركيا حققت أداءً قوياً في عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة من إجمالي الناتج المحلي

14. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ المختارة، 2023



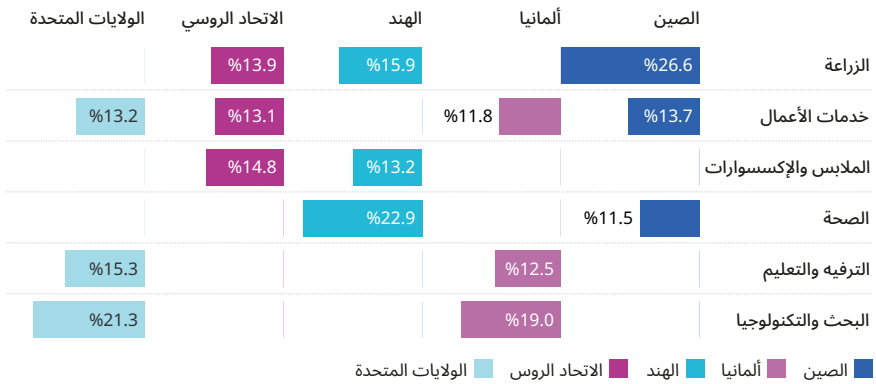
■ عدد أصناف طلبات العلامات التجارية للمقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

ملاحظات: بيانات إجمالي الناتج المحلي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2021 محسوبة بالدولار الأمريكي. وأدرجت بلدان المنشأ العشرة المختارة على أساس أن إجمالي الناتج المحلي أكبر من 575 مليار دولار أمريكي حسب تعادل القوة الشرائية وأن عدد أصناف طلبات العلامات التجارية للمقيمين بلغ 46,000 على الأقل. المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2024.

يتيح حساب عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة من إجمالي الناتج المحلي تبلغ 100 مليار دولار أمريكي مقارنة بإيداع العلامات التجارية في البلدان التي تنتم بأنظمة إيداع مختلفة (صنف واحد مقابل أصناف متعددة) واقتصادات ذات أحجام متفاوتة. ووفقاً لهذا المقياس، تحتل بلدان صغيرة مثل جمهورية كوريا وتركيا مرتبة أعلى من بعض البلدان الأكبر التي سجّلت عدداً مطلقاً أعلى من الأصناف مثل الهند والولايات المتحدة.

ما هي الصناعات التي سعى فيها مودعو الطلبات إلى حماية العلامات التجارية أكثر من غيرها في بلدان المنشأ الأولى؟

15. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2023



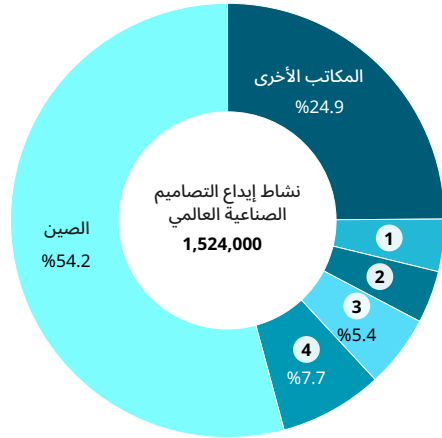
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

وفقاً لتصنيف نيس، يمكن تصنيف طلبات العلامات التجارية إلى 10 قطاعات صناعية. ويسلط الشكل البياني أعلاه الضوء على القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة التي حققت أعلى إيداعات للعلامات التجارية في عام 2023. وعلى وجه الخصوص، كانت قطاعات البحث والتكنولوجيا، والترفيه والتعليم، وخدمات الأعمال، من بين القطاعات الثلاثة التي استقطبت أكبر عدد من طلبات العلامات التجارية المودعة من المودعين المقيمين في ألمانيا والولايات المتحدة. وقد كانت الزراعة القطاع الأول بالنسبة إلى الصين وظهرت كثاني أكبر قطاع في الهند والاتحاد الروسي. وإضافة إلى ألمانيا والولايات المتحدة، كان قطاع خدمات الأعمال من بين القطاعات الأولى بالنسبة إلى المودعين من الصين. وبرز قطاع الصحة كالقطاع الأول للمودعين من الهند، في حين شغل قطاع الملابس والإكسسوارات المرتبة الثالثة من بين القطاعات الأولى بالنسبة إلى المودعين من الاتحاد الروسي.

التصاميم الصناعية

في عام 2023، أكثر من نصف (54.2%) إيداعات التصاميم الصناعية العالمية كانت في الصين وحدها

16. النسبة المئوية للحصة في إجمالي نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2023



1 جمهورية كوريا 2 الولايات المتحدة 3 المملكة المتحدة

4 مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

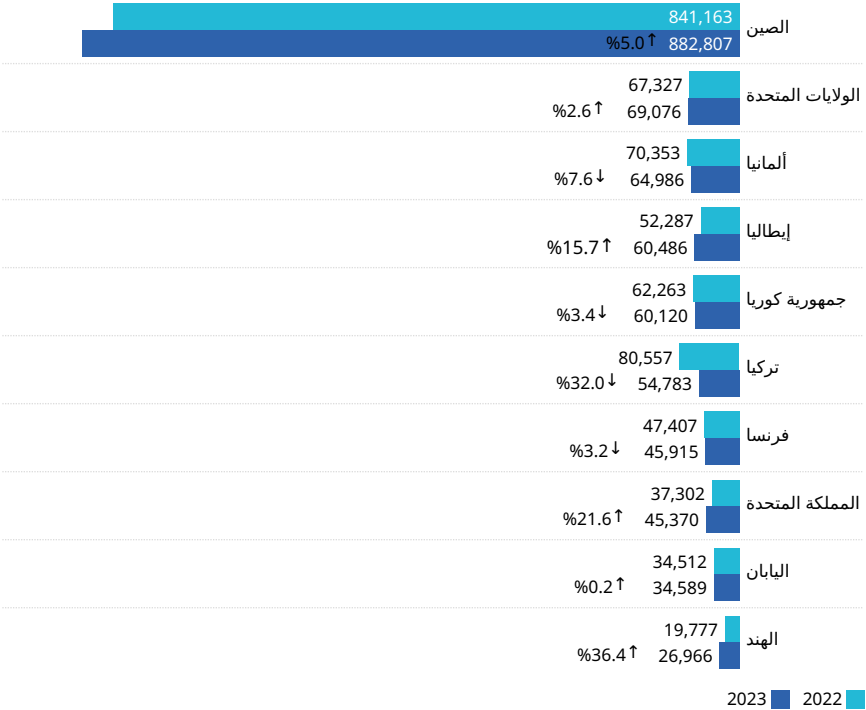
تستند الويبو إلى عدد التصاميم في الطلب لقياس نشاط إيداع التصاميم الصناعية؛ ويعني ذلك أن الويبو لا تكتفي بعدّ الطلبات فقط وإنما تعدّ التصاميم المدرجة في تلك الطلبات. وعدّ التصاميم هو طريقة أفضل لمقارنة نشاط الإيداع في مختلف مكاتب الملكية الفكرية لأن بعض المكاتب تسمح بإدراج تصاميم متعددة في طلب واحد، بينما تسمح المكاتب الأخرى بتصميم واحد.

وفي عام 2023، أودع نحو 1.2 مليون طلب تصميم صناعي حول العالم. وقد أُدرج ما يُقدّر بنحو 1.5 مليون تصميم في هذه الطلبات، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 2.8% مقارنة بعام 2022.

وثلاثة أرباع (75.1%) إيداعات التصاميم الصناعية في جميع أنحاء العالم - على النحو المقاس من خلال عدد التصاميم - حدثت في المكاتب الخمسة الأولى في عام 2023. وقد استأثر مكتب الصين وحده بنسبة 54.2% من الإجمالي العالمي، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى إيداع المقيمين الصينيين. واستأثر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (7.7%) ومكتب المملكة المتحدة (5.4%) بثاني وثالث أكبر حصتين من نشاط الإيداع الإجمالي. ويكتمل قائمة المكاتب الخمسة الأولى مكتب الولايات المتحدة وجمهورية كوريا اللذان يشكلان 3.9 في المائة من المجموع.

ارتفعت إيداعات التصاميم من قبل المودعين المقيمين في الهند والمملكة المتحدة في عام 2023

17. عدد التصاميم في الطلبات في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

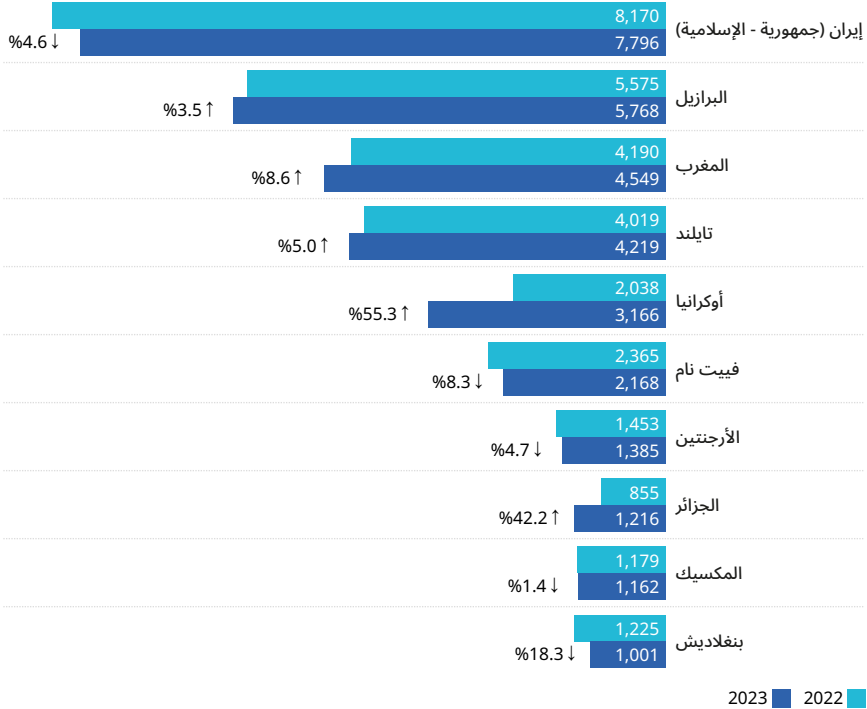
بوجود 882,807 تصاميم في الطلبات المودعة، كان المودعون المقيمون في الصين الأكثر نشاطاً في العالم من حيث عدد التصاميم في عام 2023. وتلاههم المودعون من

الولايات المتحدة (69,076) وألمانيا (64,986) وإيطاليا (60,486) وجمهورية كوريا (60,120). واستحوذت بلدان المنشأ الخمسة الأولى هذه مجتمعة على ثلاثة أرباع (74.6%) نشاط الإيداع العالمي في عام 2023. وبفضل الزيادة السريعة في إيداعات المودعين من الصين، نمت الحصة المجمعة لبلدان المنشأ الخمسة الأولى بنسبة 3.6 نقاط مئوية على مدى العقد الماضي.

ومن بين بلدان المنشأ الخمسة الأولى، سجّلت إيطاليا (+15.7%) أسرع نمو في الإيداع في عام 2023، تليها الصين (+5%) والولايات المتحدة (+2.6%). وفي المقابل، شهدت ألمانيا (-7.6%) وجمهورية كوريا (-3.4%) انخفاضات. وقد كان النمو ثنائي الرقم في إيطاليا مدفوعاً بزيادة حادة في الإيداع من المقيمين، في حين أن النمو الكبير في الإيداعات في الخارج دفع النمو الإجمالي في الولايات المتحدة. ومن بين بلدان المنشأ العشرة الأولى، شهدت الهند (+36.4%) والمملكة المتحدة (+21.6%) نمواً ملحوظاً في إيداعات التصاميم.

من بين مودعي الطلبات المقيمين في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة، شهد مودعو الطلبات المقيمون في جمهورية إيران الإسلامية والبرازيل والمغرب وتايلند وأوكرانيا إيداعات عالية نسبياً للتصاميم في عام 2023

18. عدد التصاميم في طلبات المقيمين في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة، 2023



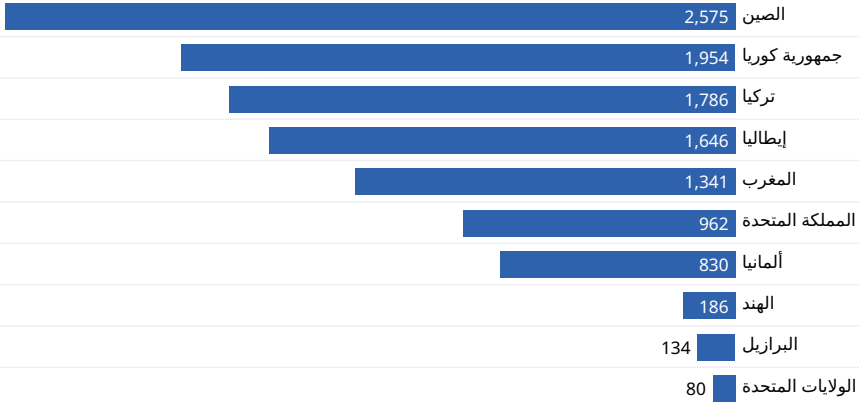
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

يعرض الشكل البياني أعلاه العدد الإجمالي للتصاميم المدرجة في الطلبات المودعة حول العالم من قبل المودعين المقيمين في مجموعة من بلدان المنشأ المتوسطة الدخل في عام 2023. وقد كان لدى مودعي الطلبات المقيمين في بلدان المنشأ المتوسطة الدخل، وهي جمهورية إيران الإسلامية (7,796)، والبرازيل (5,768)، والمغرب (4,549)، وتايلند (4,219)، وأوكرانيا (3,166)، أعداد كبيرة نسبياً من إيداعات التصاميم - على النحو المقاس من خلال عدد التصاميم. ومن بين بلدان المنشأ المتوسطة الدخل المختارة، كان من أبرز النقاط البارزة النمو السنوي المرتفع

الذي شهدته مودعو الطلبات في الجزائر (+42.2%) وأوكرانيا (+55.3%). وفي المقابل، كان هناك انخفاض كبير على أساس سنوي للمودعين المقيمين في بنغلاديش (-18.3%). وللإطلاع على عدد التصاميم الواردة في الطلبات لكل بلد من بلدان المنشأ (عند توفره)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي 1.

في عام 2023، حافظت الصين على مكانتها كبلد لديه أكبر عدد من التصاميم بالنسبة إلى إجمالي ناتجه المحلي

19. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ المختارة، 2023



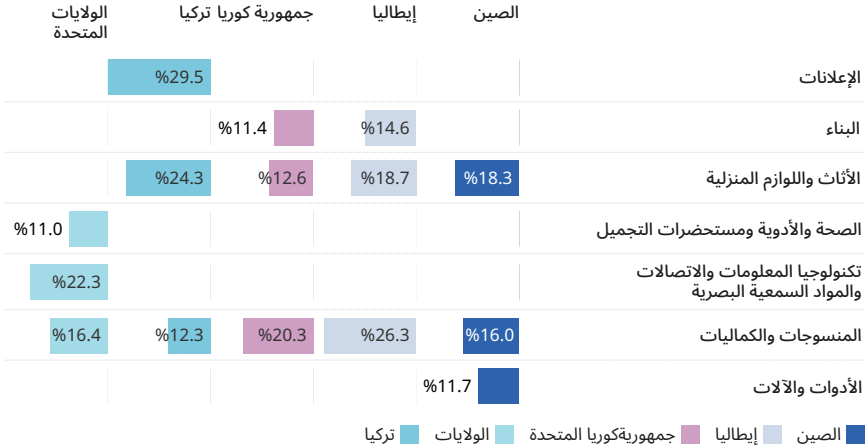
■ عدد التصاميم في طلبات المقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

ملاحظات: ترد بيانات إجمالي الناتج المحلي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2021 محسوبا بالقيمة الثابتة للدولار الأمريكي. وحُدثت بلدان المنشأ بناءً على قائمة بلدان المنشأ الأولى من حيث عدد طلبات التصاميم وتوافر بيانات إجمالي الناتج المحلي. المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2024.

يتيح حساب عدد التصاميم لكل وحدة مقدارها 100 مليار دولار أمريكي من إجمالي الناتج المحلي مقارنة نشاط إيداع التصاميم الصناعية للمقيمين في البلدان التي تنضم بأنظمة إيداع مختلفة (تصميم واحد مقابل تصاميم متعددة) وباقتصادات ذات أحجام متفاوتة. وفي عام 2023، واصلت الصين الاستئثار بأعلى عدد من تصاميم المقيمين لكل 100 مليار دولار من إجمالي الناتج المحلي، بمعدل يبلغ 2,575. وتلت الصين جمهورية كوريا (1,954) وتركيا (1,786) وإيطاليا (1,646) والمغرب (1,341). وفي المقابل، سجّلت البرازيل (134) والهند (186) والولايات المتحدة (80) معدلات أقل بشكل ملحوظ.

ما هي القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات التصاميم من المودعين في بلدان المنشأ الكبيرة؟

20. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في كل بلد من بلدان المنشأ الأولى المختارة، 2023



يؤدي تجميع فئات لوكارنو البالغ عددها 32 فئة في 12 قطاعاً صناعياً إلى تسليط الضوء على أهم قطاعات الصناعة للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية المودعة. وفي عام 2023، كانت القطاعات التي استأثرت بأكبر الحصة من الإجمالي العالمي هي المنسوجات والإكسسوارات (17.3%)، والأثاث والسلع المنزلية (16.9%)، والأدوات والآلات (11%)، والكهرباء والإنارة (9.2%) وتكنولوجيات المعلومات والاتصالات والمواد السمعية البصرية (8.8%).

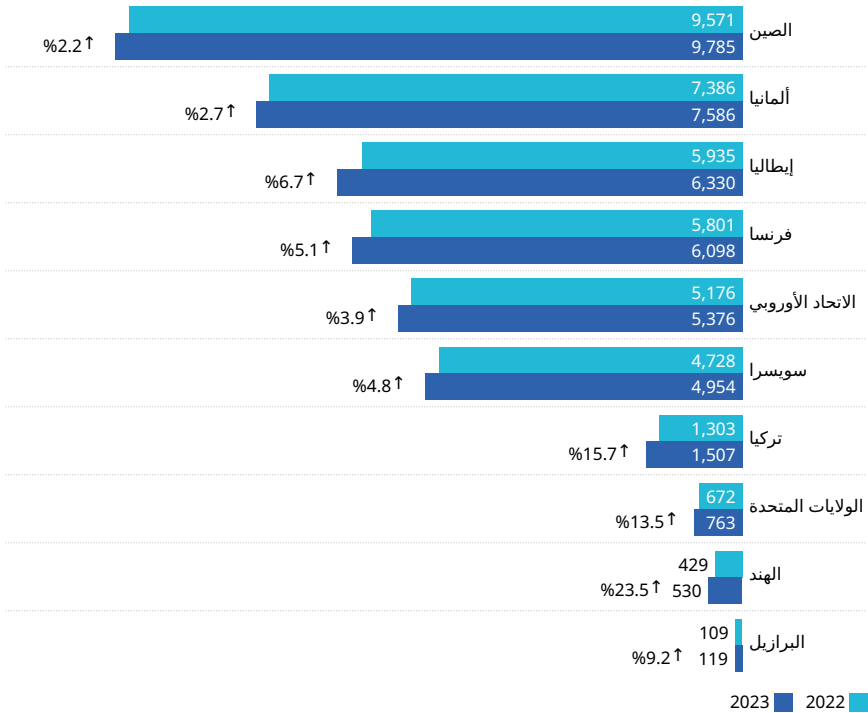
وبرز قطاع المنسوجات والإكسسوارات كأحد القطاعات الثلاثة الأولى من حيث عدد التصاميم في جميع بلدان المنشأ الخمسة المختارة في عام 2023، ليحتل المرتبة الأولى لدى المودعين المقيمين في إيطاليا وجمهورية كوريا. وكان قطاع الأثاث واللوازم المنزلية من بين القطاعات الثلاثة الأولى بالنسبة إلى المودعين في أربعة من بلدان المنشأ الخمسة المختارة باستثناء الولايات المتحدة. واحتل قطاع الإعلانات المرتبة الأولى لدى المودعين في تركيا، في حين كان قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمواد السمعية البصرية هو القطاع الأول لدى المودعين من الولايات المتحدة، وكان قطاع الأدوات والآلات من بين القطاعات الثلاثة الأولى لدى المودعين المقيمين

في الصين، في حين أن قطاع الصحة والأدوية ومستحضرات التجميل ظهر كأحد القطاعات الثلاثة الأولى في الولايات المتحدة.

المؤشرات الجغرافية

في عام 2023، كان لدى الصين أكثر من 9,700 مؤشر جغرافي سار، وتتمتع ثلاثة أرباعها بحماية من خلال نظام العلامات التجارية

21. المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة إلى الإدارات الوطنية والإقليمية مختارة، 2023

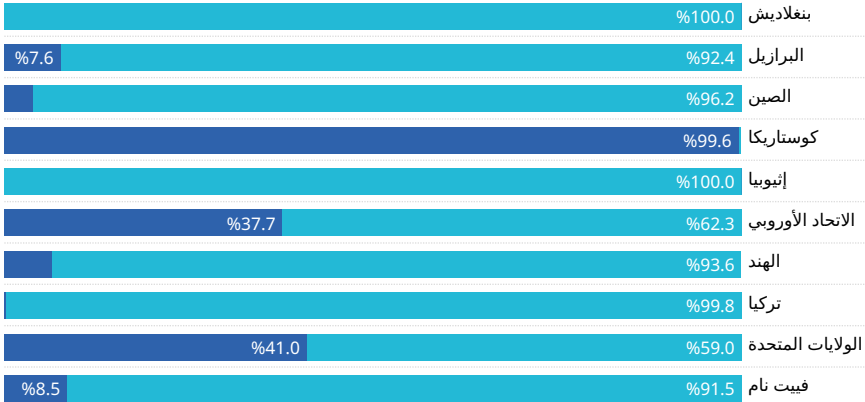


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

في عام 2023، كان لدى الصين (9,785) أكثر المؤشرات الجغرافية السارية داخل أراضيها، تليها ألمانيا (7,586)، وإيطاليا (6,330)، وفرنسا (6,098). وتُفسر المراتب العالية التي حققتها دول الاتحاد الأوروبي من خلال حقيقة أن هناك 5,376 مؤشراً جغرافياً سارياً من خلال النظام الإقليمي للاتحاد الأوروبي، وهي سارية في كل دولة عضو. وإضافة إلى ذلك، تُعد بعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، مثل فرنسا وإيطاليا، أطراف في نظام لشبونة؛ ولذلك فإن المؤشرات الجغرافية السارية عبر نظام لشبونة (1,085) تسمية منشأ ومؤشراً جغرافياً، باستثناء الطلبات المحلية وحالات الرفض) مدرجة أيضاً في العدد الإجمالي.

المؤشرات الجغرافية الوطنية كانت جل المؤشرات الجغرافية السارية في بنغلاديش وإثيوبيا

22. توزيع المؤشرات الجغرافية السارية حسب المنشأ على الإدارات الوطنية والإقليمية المختارة، 2023



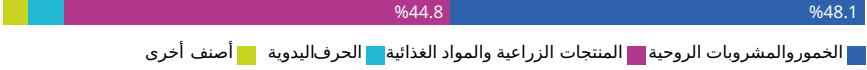
■ المؤشرات الجغرافية الوطنية (%) ■ المؤشرات الجغرافية الأجنبية (%)

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

قدّم عدد من الإدارات بيانات عن المؤشرات الجغرافية مصنفة حسب المصدر (أي إما مؤشرات جغرافية وطنية أو أجنبية). وتراوحت حصة المؤشرات الجغرافية الوطنية من 0.4% في كوستاريكا إلى 100% في بنغلاديش وإثيوبيا. وأكثر من 90% من المؤشرات الجغرافية السارية في البرازيل (92.4%)، والصين (96.2%)، والهند (93.6%)، وتركيا (99.8%)، وفييت نام (91.5%) كانت مؤشرات جغرافية وطنية، في حين أن جميع المؤشرات الجغرافية السارية تقريباً في كوستاريكا (99.6%) كانت مؤشرات جغرافية أجنبية.

الخمور والمشروبات الروحية شكّلت ما يقارب نصف المؤشرات الجغرافية السارية على مستوى العالم

23. المؤشرات الجغرافية السارية حسب فئة المنتج، 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

شكّلت المؤشرات الجغرافية السارية المتعلقة بالخمور والمشروبات الروحية (48.1%) حوالي نصف الإجمالي العالمي لعام 2023، بينما شكّلت المنتجات الزراعية والمواد الغذائية 44.8% والحرف اليدوية 4.2% من الإجمالي. ومن حيث الأرقام المطلقة، أبلغت الصين (8,163) عن أكبر عدد من المؤشرات الجغرافية السارية فيما يخص المنتجات الزراعية والمواد الغذائية. وعندما يتعلّق الأمر بفئة الخمور والمشروبات الروحية، كان لدى الاتحاد الأوروبي (3,329) أكبر عدد من المؤشرات الجغرافية السارية. وكان لكل من الصين (388) والهند (274) والنمسا (189) وتركيا (165) عدد كبير من المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة إلى الحرف اليدوية في عام 2023.

الجدول الإحصائية

الجدول الإحصائي¹

الطلبات بحسب بلد المنشأ، 2023

عدد التصاميم الصناعية	العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	نماذج المنفعة	البراءات	بلد منشأ الطلبات أ
69,076	849,876	1,971	518,364	المتحدة
53	3,154	..	30	مقدونيا الشمالية
8,289	543,692	9,694	23,215	الاتحاد الروسي
341	30,399	46	997	الإمارات العربية المتحدة
1,385	74,487	171	679	الأرجنتين
107	5,619	10	56	الأردن
18	912	1	41	البحرين
5,768	395,165	2,397	7,298	البرازيل
2,030	41,217	51	1,637	البرتغال
237	1,658	1	76	البوسنة والهرسك
11	83	..	18	الجبل الأسود
1,216	14,294	..	1,411	الجزائر
9	10,939	11	27	الجمهورية الدومينيكية
532	9,647	11	84	الجمهورية العربية السورية
3,790	25,506	119	10,883	الدانمرك
92	6,573	5	9	السلفادور
26	464	..	22	السنغال
3	166	السودان
4,798	51,178	126	21,763	السويد
..	1	الصومال
882,807	7,417,394	3,061,371	1,642,507	الصين
2,398	48,139	500	1,864	الصين، إقليم هونغ كونغ الإداري الخاص
27	2,976	5	10	الصين، مكاو (منطقة - إدارية الخاصة)

بلد منشأ الطلبات أ	البراءات	نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	عدد التصاميم الصناعية ج
العراق	746	5	1,001	15
الفلبيين	926	1,968	37,832	874
الكاميرون	48	..	753	127
الكونغو	4	1	90	8
الكويت	31	..	1,233	5
المغرب	450	1	25,945	4,549
المكسيك	1,772	519	164,776	1,162
المملكة العربية السعودية	6,508	28	36,941	1,231
المملكة المتحدة	48,227	207	356,841	45,370
النرويج	4,722	9	16,154	1,647
النمسا	10,851	420	43,595	5,067
النيجر	13	..	40	1
الهند	64,480	547	496,293	26,966
اليابان	414,413	4,319	349,685	34,589
اليمن	11	..	3,230	84
اليونان	1,054	22	6,808	1,471
إثيوبيا	61	251	1,395	106
إريتريا	5	1
إسبانيا	8,177	2,925	129,437	20,721
إستونيا	281	43	7,160	345
إسرائيل	15,406	79	13,205	1,812
إسواتيني	..	1	38	2
إكوادور	58	27	14,115	52
إندونيسيا	1,727	4,368	120,880	4,949
إيران (جمهورية - الإسلامية)	8,653	6	321,463	7,796
إيطاليا	26,818	2,121	196,896	60,486
أذربيجان	248	60	7,897	31
أرمينيا	84	86	6,766	81
أستراليا	11,199	162	125,423	5,505
أفغانستان	271	3
ألبانيا	28	7	2,138	234
ألمانيا	133,053	6,280	441,293	64,986
أنتيغوا وبربودا	62	..	219	..
أندورا	14	6	1,008	3
أنغولا	3,762	..
أوروغواي	76	34	6,571	35

بلد منشأ الطلبات أ	البراءات	نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	عدد التصاميم الصناعية ج
أوزبكستان	541	481	12,133	221
أوغندا	11	19	101	40
أوكرانيا	1,236	3,436	44,711	3,166
آيرلندا	5,927	131	14,484	1,440
آيسلندا	220	3	2,350	86
بابوا غينيا الجديدة	2	..
باراغواي	..	4	14,726	12
باكستان	506	4	44,928	625
بربادوس	..	12	1,092	97
بروني دار السلام	215	..
بلجيكا	10,622	80	35,745	3,143
بلغاريا	447	348	29,347	1,190
بليز	14	..	140	1
بنغلاديش	86	..	8,998	1,001
بنما	..	1	4,145	10
بنن	27	..	212	6
بوتان	1	..	117	2
بوتسوانا	23	12	1,541	14
بوركينافاسو	6	..	428	18
بوروندي	123	15
بولندا	5,942	705	61,730	7,003
بوليفيا (دولة - المتعددة القوميات)	185	2
بيرو	234	638	31,355	128
بيلاروس	430	339	7,743	336
تايلند	1,308	3,836	40,539	4,219
تركمانستان	..	1	90	1
تركيا	10,105	3,362	397,674	54,783
ترينيداد وتوباغو	6	..	1,178	5
تشاد	2	..	24	8
تشيكيا	1,480	1,119	29,722	1,658
توغو	19	..	159	5
توفالو	1
تونس	..	2	424	8
تونغا	47	..
تيمور-ليشتي	44	..

بلد منشأ الطلبات أ	البراءات	نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد التصاميم الصناعية ج	عدد الأصناف ب
جامايكا	15	..	2,843	..
جزر سليمان	20	..
جزر البهاما	731	46
جزر القمر	1	..	10	..
جزر كوك	25	..
جزر مارشال	..	2	274	2
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	6,915	644	9,477	5
جمهورية الكونغو الديمقراطية	..	13	48	..
جمهورية أفريقيا الوسطى	1	1	23	..
جمهورية تنزانيا المتحدة	80	5
جمهورية كوريا	287,954	3,901	334,032	60,120
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	4	3	1,106	3
جمهورية مولدوفا	47	111	4,258	197
جنوب أفريقيا	1,170	4	25,269	127
جورجيا	112	78	4,171	431
جيبوتي	8	..
دومينيكا	1	..	96	..
رواندا	12	..	1,442	..
رومانيا	1,082	49	42,823	1,195
زامبيا	6	1	1,499	173
زيمبابوي	33	8	1,133	26
ساموا	56	6	436	11
سان تومي وبرينسيبي	17	..
سان مارينو	35	6	299	31
سانت فنسنت وجزر غرينادين	1	..	311	..
سانت كيتس ونيفيس	7	1	596	6
سانت لوسيا	151	..
سري لانكا	299	..	8,428	198
سلوفاكيا	524	342	12,965	459
سلوفينيا	549	14	10,413	417
سنغافورة	9,309	266	54,954	1,982
سورينام	271	..
سويسرا	41,876	452	146,371	22,926
سيراليون	312	..
سيشيل	25	4	1,288	144
شيلي	877	122	50,612	87

بلد منشأ الطلبات أ	البراءات	نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد التصاميم عدد الأصناف ب الصناعية ج
صربيا	244	70	10,548
طاجيكستان	11	..	172
عمان	436	4	7,908
غابون	11	..	90
غامبيا	159
غانا	12	..	817
غرينادا	40
غواتيمالا	9	7	8,121
غيانا	77
غينيا	2	..	318
غينيا - بيساو	29
غينيا الاستوائية	17
فانواتو	1	..	50
فرنسا	52,582	890	385,067
فرنزويلا (جمهورية - البوليفارية)	16	2	8,173
فنلندا	11,644	326	19,434
فيجي	31
فييت نام	1,119	602	87,038
قبرص	282	47	16,031
قطر	179	..	3,136
قيرغيزستان	85	18	1,373
كابو فيردي	2	..	106
كازاخستان	833	1,188	26,846
كرواتيا	313	22	7,470
كمبوديا	23	13	2,234
كندا	24,123	68	92,628
كوبا	245	1	3,536
كوت ديفوار	19	..	1,066
كوستاريكا	122	7	14,630
كولومبيا	432	102	35,888
كيريباس	5
كينيا	390	341	6,018
لاتفيا	236	3	3,736
لبنان	900
لكسمبرغ	2,257	25	13,786
ليبيا	..	1	156

بلد منشأ الطلبات أ	البراءات	نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	عدد التصاميم الصناعية ج
ليبيريا	1	..	423	52
ليتوانيا	449	3	8,521	440
ليختنشتاين	921	11	2,969	210
ليسوتو	4	..
مالطة	283	1	9,881	1,114
مالي	17	..	322	29
ماليزيا	1,648	156	27,615	778
مدغشقر	28	..
مصر	..	9	48,958	25
ملايو	15	..
ملديف	65	1
منغوليا	81	83	8,490	537
موريتانيا	11	..	75	1
موريشيوس	215	..	3,916	105
موزامبيق	20	10	1,647	37
موناكو	102	2	4,296	115
ميانمار	19,710	4
ناميبيا	72	..	74	1
نيبال	..	2	113	1
نيجيريا	..	8	318	6
نيكاراغوا	153	..
نيوزيلندا	2,618	49	29,915	1,106
هايتي	14	..
هندوراس	3	..	3,227	..
هنغاريا	1,044	226	14,036	709
هولندا	25,875	256	83,649	8,149
المجموع (تقديرات 2023)	3,552,100	3,127,960	15,234,900	1,524,000

ملاحظات: أ. بيانات الطلبات حسب بلد المنشأ ليست مكتملة لأن بعض مكاتب الملكية الفكرية لم تبّغ عن بيانات المقيمين لديها في عام 2023 أو لم تقدم تقسيمات لبلد المنشأ في الطلبات المتلقاة.
ب. عدد الأصناف في الطلب هو مجموع الأصناف المحددة في الطلبات التي يودعها مودعو الطلبات، زائد الأصناف المحددة في التعيينات التي تسلمها مكتب ما عن طريق نظام مدريد إن وُجدت.
ج. عدد التصاميم في الطلب هو مجموع التصاميم المدرجة في الطلبات التي يودعها مودعو الطلبات، زائد التصاميم المدرجة في التعيينات التي تسلمها مكتب ما عن طريق نظام لاهاي، إن وُجدت.
... يشير هذا الرمز إلى قيمة صفرية أو عدم توفر البيانات أو عدم الانطباق.
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

الجدول الإحصائي¹

الطلبات بحسب بلد المنشأ، 2023

المؤشرات الجغرافية السارية الوطنية	السلطة الوطنية والإقليمية د	المؤشرات الجغرافية السارية الوطنية	السلطة الوطنية والإقليمية د
763	الولايات المتحدة	1,116	ألبانيا
5,376	الاتحاد الأوروبي	7,586	ألمانيا
431	الاتحاد الروسي	9	أندورا
126	الأرجنتين	3,128	أوكرانيا
6	الأردن	5,376	آيرلندا
119	البرازيل	1,082	آيسلندا
6,381	البرتغال	10	باكستان
4,678	البوسنة والهرسك	5,376	بلجيكا
1,010	الجمهورية الدومينيكية	6,192	بلغاريا
5,376	الدانمرك	34	بنغلاديش
29	السلفادور	1	بوتسوانا
5,376	السويد	5,377	بولندا
9,785	الصين	1,077	بيرو
57	الصين، إقليم هونغ كونغ الإداري الخاص	36	بيلاروس
26	الصين، مكاو (منطقة - الإدارية الخاصة)	218	تايلند
4,157	المملكة المتحدة	1,507	تركيا
38	النرويج	1	ترينيداد وتوباغو
5,565	النمسا	6,657	تشيكيا
530	الهند	4	جامايكا
468	اليابان	643	جمهورية كوريا
5,408	اليونان	10	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
57	إثيوبيا	4,721	جمهورية مولدوفا
5,376	إسبانيا	4,639	جورجيا
5,380	إستونيا	5,394	رومانيا
931	إسرائيل	18	سري لانكا
146	إكوادور	6,421	سلوفاكيا
556	إيران (جمهورية - الإسلامية)	5,376	سلوفينيا
6,330	إيطاليا	168	سنغافورة
42	أذربيجان	4,954	سويسرا
3,186	أرمينيا	1,145	صربيا
2,071	أستراليا	6,098	فرنسا

المؤشرات الجغرافية السارية الوطنية	السلطة الوطنية والإقليمية د	المؤشرات الجغرافية السارية الوطنية	السلطة الوطنية والإقليمية د
5,376	فنلندا	5,376	لكسمبرغ
2,133	فييت نام	5,376	ليتوانيا
5,376	قبرص	5,379	مالطة
2	كابو فيردي	118	ماليزيا
64	كازاخستان	48	منغوليا
5,379	كرواتيا	1	موريشيوس
91	كمبوديا	4	موزامبيق
860	كندا	24	نيوزيلندا
936	كوبا	49	هندوراس
14	كوت ديفوار	7,290	هنغاريا
1,069	كوستاريكا	5,376	هولندا
158	كولومبيا	58,600	المجموع العالمي (تقديرات 2023) هـ
5,376	لاتفيا		

ملاحظات: د. تشير بيانات نظام لشبونة الواردة هنا إلى المؤشرات الجغرافية الأجنبية وتسميات المنشأ السارية بناءً على نظام لشبونة. هـ. لا يُعتبر الإجمالي العالمي مجموع جميع المؤشرات الجغرافية السارية لدى الإدارات الوطنية والإقليمية المعروضة. ومن شأن هذا المجموع أن يشمل الاحتساب المزدوج للمؤشرات الجغرافية السارية من خلال النظام الإقليمي للاتحاد الأوروبي ونظام لشبونة الذي تديره الويبو. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2024.

الموارد الإحصائية

مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية

مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية هو خدمة شبكية مجانية تتيح الاطلاع على إحصائيات الويبو عن البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية واستخدام أنظمة معاهدة البراءات ومدير لاهاي. ويمكن للمستخدمين الاختيار من بين مجموعة واسعة من المؤشرات لعرض بياناتها وتنزيلها. وهذه الأداة موجهة إلى مهنيي الملكية الفكرية والباحثين وواضعي السياسات، ويمكن النفاذ إليها عبر الصفحة الشبكية لإحصاءات الملكية الفكرية: www.wipo.int/ar/web/ip-statistics.

وصفحات مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

المرتسمات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية

يمكن زيارة صفحات الويبو الشبكية بشأن المرتسمات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية للاطلاع على المزيد من الإحصاءات ومجموعة منشورات أطول عهداً عن بيانات البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية. وعلى غرار مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية، يمكن الوصول إلى هذه الخدمة عبر الصفحة الشبكية التالية لإحصاءات الملكية الفكرية: www.wipo.int/ar/web/ip-statistics.

وصفحات المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

مسرد المصطلحات

الطلب

هو الإجراء الخاص بطلب حقوق الملكية الفكرية في مكتب ما، ويتولى هذا المكتب فحص الطلب ويقرّر ما إذا كان سيتمنح الحماية. ويشير الطلب أيضاً إلى مجموعة من الوثائق يقدمها مودع الطلب إلى مكتب ما.

الطلب في الخارج

للأغراض الإحصائية، طلب يودعه مقيم في دولة أو ولاية قضائية معيّنة لدى مكتب للملكية الفكرية في دولة أو ولاية قضائية أخرى. وعلى سبيل المثال، إذا أودع مقيم في فرنسا طلباً ما لدى مكتب اليابان للبراءات فإن هذا الطلب يعتبر "طلباً في الخارج" من وجهة نظر فرنسا. ويختلف هذا الطلب في الخارج عن "طلب غير المقيم" الذي يصف طلباً يودعه مقيم في دولة أو ولاية قضائية أجنبية من وجهة نظر المكتب الذي يتسلّم الطلب: سيكون المثال أعلاه طلباً لغير المقيمين من وجهة نظر مكتب اليابان للبراءات.

عدد الأصناف

هو عدد الأصناف المحددة في طلب أو تسجيل علامة تجارية. وفي النظام الدولي للعلامات التجارية وبعض المكاتب الوطنية والإقليمية، يمكن للمودع أن يودع طلب علامة تجارية يحدد صنفاً أو أكثر من الأصناف الخمسة والأربعين للسلع والخدمات المدرجة في تصنيف نيس. وتستخدم المكاتب إمّا نظام إيداع متعدد الأصناف أو أحادي الصنف. فعلى سبيل المثال، تعتمد مكاتب اليابان وجمهورية كوريا والولايات المتحدة الأمريكية فضلاً عن العديد من المكاتب الأوروبية للملكية الفكرية أنظمة إيداع متعددة الأصناف. وفي حين تعتمد مكاتب البرازيل والمكسيك وجنوب أفريقيا نظام إيداع أحادي الصنف، أي أنها تقتضي إيداع طلب منفصل لكل صنف يلتمس له مودع الطلب حماية العلامة التجارية. ومن المفيد المقارنة بين عدد الأصناف المحددة في

الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

عدد التصاميم

هو عدد التصاميم الواردة في طلب أو تسجيل تصميم صناعي. وبناءً على نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية، يمكن للمودع الحصول على الحماية لمائة تصميم صناعي كحد أقصى فيما يخص منتجات تدرج في صنف واحد أو الصنف نفسه عن طريق إيداع طلب واحد. وتجزئ بعض المكاتب الوطنية أو الإقليمية للملكية الفكرية أن تحتوي الطلبات على أكثر من تصميم للمنتج نفسه أو في إطار الصنف نفسه، في حين لا تجيز مكاتب أخرى أن يحتوي الطلب الواحد إلا على تصميم واحد. ومن المفيد المقارنة بين عدد التصاميم الواردة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

المؤشر الجغرافي

المؤشر الجغرافي هو علامة تحدد منشأ سلعة ما في منطقة جغرافية معينة وتتمتع بجودة معينة أو سمعة أو خاصية أخرى تُعزى أساساً إلى ذلك المنشأ الجغرافي. وتتمثل الوظيفة الرئيسية للمؤشر الجغرافي في تحديد السلع أثناء الإبلاغ عن الصلة بين جودة أو خاصية أو سمعة السلعة ومنطقة منشئها.

التصميم الصناعي

يُطبَّق التصميم الصناعي على طائفة واسعة من المنتجات الصناعية والحرفية. ويشير إلى الجوانب الزخرفية أو الجمالية في سلعة مفيدة، بما في ذلك تشكيلة الخطوط أو الألوان أو الأشكال المجسمة التي تعطي المنتج الصناعي أو الحرفي مظهراً محدداً. وتكون لصاحب التصميم الصناعي المسجَّل حقوق استثنائية لمنع الغير من نسخ أو تقليد التصميم الصناعي دون إذن. وتكون تسجيلات التصاميم الصناعية سارية لفترة زمنية محدودة. وعادةً، تبلغ مدة الحماية في معظم الولايات 15 سنة. ومع ذلك، توجد اختلافات بين التشريعات ولا سيما في الصين (التي تنص على 10 سنوات من تاريخ الطلب).

السريان

هو مفهوم يشير إلى حقوق الملكية الفكرية الصالحة حالياً أو السارية في حالة العلامات التجارية. ويجب الحفاظ على حماية الملكية الفكرية كي تظل الحقوق سارية.

هو مفهوم يشير إلى إبداعات العقل أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والتصاميم المستخدمة في التجارة. وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين: أولهما الملكية الصناعية - وهي تشمل البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية للمصدر - وثانيهما حق المؤلف ويشمل المصنفات الأدبية والفنية (مثل الروايات والقصائد والمسرحيات والأفلام) والمصنفات الموسيقية والمصنفات الفنية (مثل الرسومات واللوحات والصور والمنحوتات) والتصاميم المعمارية. وتشمل الحقوق المتعلقة بحق المؤلف الحقوق الخاصة بأداء الفنانين على أوجه أدائهم، وحقوق منتجي التسجيلات الصوتية على تسجيلاتهم، وحقوق هيئات البث على برامجها الإذاعية والتلفازية.

(بلد أو إقليم) المنشأ

للأغراض الإحصائية، يعني منشأ الطلب البلد أو الإقليم الذي يقيم فيه المودع المذكور أولاً في الطلب. وفي بعض الحالات (لا سيما في الولايات المتحدة الأمريكية)، يُحدد المنشأ من خلال مكان إقامة الجهة صاحبة التخصيص وليس مكان إقامة مودع الطلب.

البراءة

هي مجموعة استثنائية من الحقوق يكفلها القانون لمودعي اختراعات تتسم بالجدة وعدم البدهاء والقابلية للتطبيق التجاري. وتكون البراءة سارية لفترة زمنية محددة (20 سنة عادةً) حيث يمكن لأصحاب البراءة استغلال اختراعاتهم تجارياً على أساس استثنائي. وفي المقابل، يُلزم المودعون بالكشف عن اختراعاتهم للجمهور بطريقة تمكّن الغير من أهل المهنة من نسخ الاختراع. ووضّم نظام البراءات لتشجيع الابتكار عن طريق منح المبتكرين حقوقاً قانونية استثنائية ومحددة المدة، بما يمكنهم من تحصيل العوائد المتأتمية من نشاطهم الابتكاري.

المقيم

للأغراض الإحصائية، يشير طلب المقيم إلى طلب مودع لدى مكتب الملكية الفكرية القائم في الدولة أو الإقليم الذي يقيم فيه المودع المذكور أولاً في الطلب، أو لدى مكتب الملكية الفكرية الذي يعمل نيابة عن تلك الدولة أو ذلك الإقليم. وعلى سبيل المثال، يُعدّ كل طلب يودعه مقيم في اليابان لدى مكتب اليابان للبراءات طلب مقيم

من منظور مكتب اليابان للبراءات، ويُشار أحياناً إلى طلبات المقيمين بعبارة "الطلبات المحلية". ومنح/تسجيل المقيم هو حق من حقوق الملكية الفكرية يُصدر على أساس طلب مقيم.

العلامة التجارية

هي إشارة تُستخدم لتمييز سلع أو خدمات شركة ما عن سلع أو خدمات سائر الشركات. ويمكن للعلامة التجارية أن تتكون من كلمات ومجموعات من الكلمات (مثل الأسماء أو الشعارات المكتوبة) أو الشعارات المصورة أو الأشكال والصور أو الحروف أو الأرقام أو الأصوات أو في حالات نادرة من روائح أو صور متحركة أو مزيج منها. وتخضع إجراءات تسجيل العلامات التجارية لتشريعات وإجراءات مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والإقليمية والويبو. وتقتصر حقوق العلامات التجارية على الاختصاص القضائي لمكتب الملكية الفكرية الذي يسجل العلامة التجارية. ويمكن تسجيل العلامات التجارية بإيداع طلب لدى المكتب أو المكاتب الوطنية أو الإقليمية المعنية، أو بإيداع طلب دولي عن طريق نظام مدريد.

نموذج المنفعة

هو شكل خاص من حقوق البراءات تمنحه دولة أو إقليم لمخترع ما أو المتنازل له عن الحقوق، لفترة زمنية ثابتة. وتختلف شروط وأحكام منح نموذج المنفعة اختلافاً طفيفاً عن تلك المفروضة على منح البراءات العادية (بما في ذلك فترة حماية أقصر وشروط أقل صرامة لأهلية الحماية بموجب براءة). ويمكن لمصطلح "نموذج المنفعة" أن يصف ما يُعرف في بعض البلدان باسم "البراءات الصغيرة" أو "البراءات القصيرة الأجل" أو "براءات الابتكار".

المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

هي إحدى وكالات الأمم المتحدة المتخصصة التي تعمل على تعزيز الابتكار والإبداع من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لكل البلدان، من خلال نظام ملكية فكرية دولي فعال ومتوازن. وقد أُنشئت الويبو في عام 1967 ومهمتها النهوض بحماية الملكية الفكرية حول العالم عن طريق التعاون بين الدول والتعاقد مع المنظمات الدولية الأخرى.

يقدم المنشور حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية
2024 لمحة عامة عن النشاط السنوي في خمسة أنواع
من الملكية الصناعية هي: البراءات، ونماذج المنفعة،
والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية، والمؤشرات
الجغرافية.

ويستند هذا الموجز المفيد إلى المنشور الأوسع المؤشرات
العالمية للملكية الفكرية 2024، ويشرح الاتجاهات والنقاط
الرئيسية، ويوضحها من خلال رسوم بيانية بسيطة للبيانات.