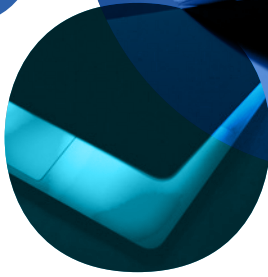


ملخص عملي
الاستعراض
السنوي لنظام
مدريد 2024





ملخص عملي الاستعراض السنوي لنظام مدريد 2024 التسجيل الدولي للعلامات

يحدد هذا الملخص العملي التوجهات الرئيسية المعتمدة في استخدام نظام مدريد الذي تديره الويبو.

وللاطلاع على الإحصاءات الكاملة، انظر الاستعراض السنوي لنظام مدريد 2024 - المتاح باللغة الإنكليزية على الموقع الإلكتروني التالي:

www.wipo.int/ipstats

الأرقام الرئيسية لعام 2023

886,255 (+3%)
التسجيلات الدولية السارية
(النافذة)

64,200 (-7.0%)
طلبات مدريد الدولية¹

7,135,569 (+0.7%)
التعيينات في التسجيلات
الدولية السارية

448,340 (-7.8%)
التعيينات في الطلبات الدولية

114 (+1 عضو واحد)
الأطراف المتعاقدة
(الأعضاء في نظام مدريد)

63,618 (-7.2%)
تسجيلات مدريد الدولية

130 (+1 بلد واحد)
البلدان المشمولة

64,335 (+8.8%)
التعيينات اللاحقة في
التسجيلات الدولية

39,267 (+8.2%)
تجديدات التسجيلات الدولية

1 نظراً للتأخر الزمني في إحالة الطلبات من مكاتب الملكية الفكرية لبلدان المنشأ إلى المكتب الدولي للويبو، تم تقدير مجموع طلبات مدريد.

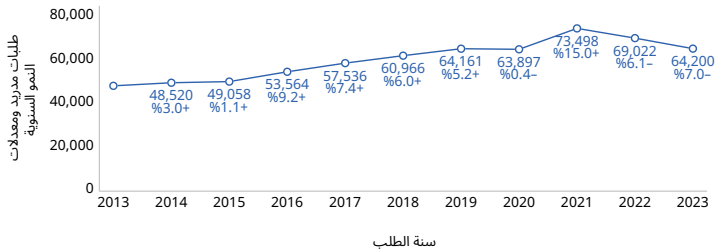
إحصاءات عن طلبات مدريد الدولية

انخفض استخدام نظام العلامات التجارية الدولي الخاص بحماية العلامات في عام 2023 بنسبة 7%، للعام الثاني بعد نمو استثنائي بلغ 15% قبل عامين. وبلغ إجمالي الطلبات المودعة في عام 2023 حوالي 64,200.

وبلغ مجموع عدد طلبات العلامات التجارية الدولية المودعة عبر نظام مدريد التابع للويبو للتسجيل الدولي للعلامات التجارية في عام 2023 ما يقرب من 64,200 طلب، وهو مجموع يقل بنسبة 7% عن العام السابق (الشكل 1). وقد سجل هذا الانخفاض للعام الثاني في عدد طلبات مدريد المقدمة عقب الاضطراب الاقتصادي الناجم عن جائحة كوفيد-19 في عام 2021، مما دفع الشركات إلى استحداث سلع وخدمات جديدة ساعدت في تعزيز نمو استثنائي في حماية العلامات التجارية الدولية في ذلك العام. وكان إجمالي عدد الطلبات المودعة في إطار نظام مدريد للويبو للتسجيل الدولي للعلامات التجارية في عام 2023 أعلى بقليل من تلك المودعة قبل ثلاث سنوات في عام 2020.

وبعد النمو الاستثنائي الذي بلغ نسبة 15% في عام 2021، انخفض استخدام نظام مدريد في عامي 2022 و2023، وبلغت طلبات مدريد المودعة في عام 2023 نحو 64,200 طلب، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 7% عن مستواها في عام 2022.

الشكل 1. منحة الطلبات الدولية، 2013-2023



ملاحظة: يوضح هذا الشكل أعداد ومعدلات النمو السنوية للطلبات الدولية المودعة عبر نظام مدريد. والبيانات الخاصة بعام 2023 هي مجرد تقديرات الويبو.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

انضمت موريشيوس إلى نظام مدريد في عام 2023، مما رفع عدد أعضاء مدريد إلى 114 عضوًا من 130 دولة.

انضمت موريشيوس إلى نظام مدريد في عام 2023، مما رفع العدد الإجمالي للأعضاء إلى 114 عضوًا اعتبارًا من 31 ديسمبر 2023، وأدى ذلك إلى زيادة اتساع رقعة النظام في أفريقيا. وبإضافة موريشيوس، يوفر نظام مدريد الآن لحاملي العلامات التجارية إمكانية حماية منتجاتهم وخدماتهم الموسومة بتلك العلامات التجارية في منطقة جغرافية تغطي 130 دولة. ويمثل أعضاء مدريد مجتمعين 67% من جميع البلدان في جميع أنحاء العالم، ويعيش فيها 82% من سكان العالم، ويتحقق فيها حوالي 90% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي، مع إمكانية اتساع رقعة النظام بشكل أكبر في ظل تنامي عدد الأعضاء².

أين يقع أكبر مستخدمي نظام مدريد حول العالم في عام 2023؟

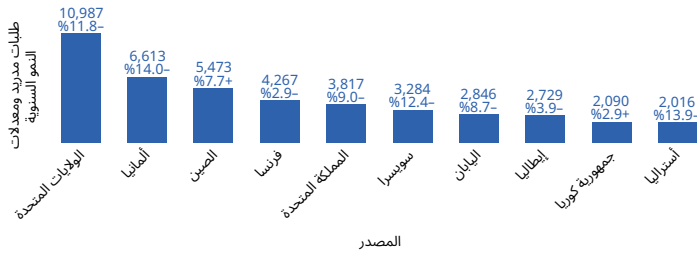
أودع المودعون المقيمون في الولايات المتحدة الأمريكية (10,987) أعلى عدد من طلبات العلامات التجارية الدولية، تلاهم المودعون من ألمانيا (6,613)، والصين (5,473)، وفرنسا (4,267) والمملكة المتحدة (3,817) (الشكل 2)³ ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، سجلت خمس بلدان فقط - الصين (+7.7%)، وجمهورية كوريا (+2.9%)، والاتحاد الروسي (+8.8%)، وسنغافورة (+8.7%) وإسبانيا (+1%) - نموًا في الفترة من عام 2022 إلى عام 2023. وفي المقابل، شهدت النمسا (-19.8%)، والسويد (-18.1%)، وتركيا (-28.7%) الانخفاض الأكبر. كما شهدت أستراليا (-13.9%)، وألمانيا (-14%)، ومملكة هولندا (-10.9%)، وسويسرا (-12.4%) والولايات المتحدة (-11.8%) انخفاضات مزدوجة الرقم. ورغم أن الطلبات المقدمة من الصين شهدت نموًا مرتفعًا نسبيًا في عام 2023، إلا أن الحجم يظل أقل من السنوات الثلاث قبل عام 2020 بمقدار 1250 طلبًا. وعلى النقيض من ذلك، لم تختلف طلبات المودعين المقيمين في الدنمارك والاتحاد الروسي والسويد والمملكة المتحدة كثيرًا في الحجم عن تلك المودعة في عام 2020، كما زادت إيداعات المودعين المقيمين في الولايات المتحدة بحوالي 1000 طلب مقارنة بعام 2020.

2 بيانات الناتج المحلي الإجمالي للبنك الدولي والسكان الكاملة متاحة فقط حتى عام 2022.

3 نظرًا لتأخر إحالة الطلبات من مكاتب المنشأ إلى المكتب الدولي للويبو، فإن التقييمات في طلبات مدريد حسب بلدان المنشأ تعتبر تقديرية.

ورغم الانخفاض المسجل خلال عام واحد، كان المودعون المقيمون في الولايات المتحدة وألمانيا هم أكثر مودعي الطلبات نشاطًا في نظام مدريد في عام 2023. وزادت إيداعات المقيمين في الصين بنسبة 7.7% في عام 2023 مقارنة بعام 2022، وظلوا في المراكز الثلاثة الأولى. وبالإضافة إلى الصين، سجلت أربع بلدان أخرى فقط من بين أكبر 20 بلدا مصدرا للعمالة الوافدة - جمهورية كوريا (+2.9%)، والاتحاد الروسي (+8.8%)، وسنغافورة (+8.7%)، وإسبانيا (+1%) - نموًا في الفترة من 2022 إلى 2023. وفي المقابل، شهدت النمسا (-19.8%)، والسويد (-18.1%)، وتركيا (-28.7%) الانخفاضات أكبر.

الشكل 2. الطلبات الدولية فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023



ملاحظة: البيانات الخاصة بعام 2023 هي تقديرات الويبو. وتستند بيانات المنشأ إلى البلد أو الإقليم الذي يقع فيه عنوان مودع الطلب.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

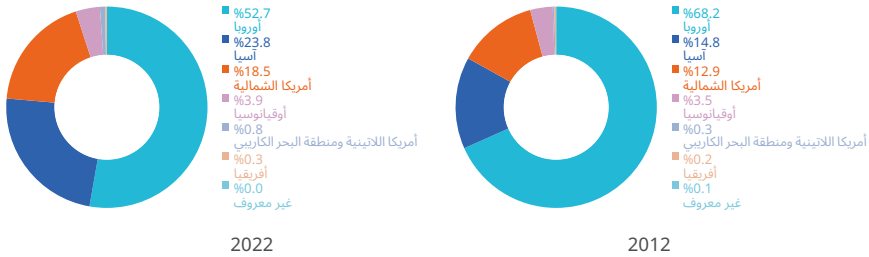
شكلت بلدان المنشأ العشرة الأولى مجتمعة حوالي 69% من إجمالي طلبات مدريد المودعة في عام 2023، وهي حصة لم تتغير كثيرًا على مدى العقد الماضي. وظل تكوين وترتيب بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023 دون تغيير إلى حد كبير مقارنة بعام 2022. وتجلى التغيير الوحيد في أن جمهورية كوريا تقدمت على أستراليا وتركيا لتصبح تاسع أكبر بلدان المنشأ لطلبات مدريد في عام 2023، مع تراجع تركيا بمقدار مرتبتين إلى المركز الحادي عشر.

وفي عام 2023، واصل مودعو الطلبات من البلدان الأوروبية الأعضاء في نظام مدريد إيداع أغلبية طلبات مدريد (52.7%). ومع ذلك، قلت نسبة الإيداع بنحو 16 نقطة مئوية عن حصتهم الإجمالية التي سجلت قبل عقد من الزمان في عام 2013. وبينما يتواصل إصدار أكثر من نصف جميع طلبات مدريد من أوروبا في عام 2023، استأثرت آسيا بما يقرب من

ربعها (23.8%). وهذه الحصّة أعلى بتسع نقاط مئوية مما كانت عليه في عام 2013 حيث سجلت 14.8% فقط. ومع انضمام كندا مؤخراً إلى نظام مدريد في عام 2019، فإن 18.5% من طلبات عام 2023 جاءت من مودعين مقيمين في أمريكا الشمالية، بزيادة بنحو ست نقاط مئوية عن 12.9% فقط المسجلة في عام 2013، عندما كانت الولايات المتحدة العضو الوحيد في نظام مدريد الواقع في تلك المنطقة الجغرافية (الشكل 3).

وأودع مودعو الطلبات المقيمون في آسيا ما نسبته 23.8% من إجمالي طلبات مدريد في عام 2023، وهو ما يزيد بنسبة تسع نقاط مئوية عن نسبة 14.8% المسجلة في عام 2013، وهي النسبة المئوية الأكبر للزيادة عبر جميع المناطق الجغرافية على مدى العقد الماضي.

الشكل 3. الطلبات الدولية حسب الإقليم، 2013 و2023



ملاحظة: بيانات عام 2023 هي تقديرات الويبو. وتستند بيانات المنشأ إلى البلد أو الإقليم الذي يقع فيه عنوان مودع الطلب. وقد جاءت طلبات مدريد المودعة في عام 2023 من مودعي طلبات مقيمين في 121 بلداً أو إقليمياً من بلدان المنشأ. وتضمنت كل منطقة جغرافية العدد التالي من البلدان أو الأقاليم: أفريقيا (18)، وآسيا (36)، وأوروبا (42)، وأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي (20)، وأمريكا الشمالية (3)، وأوقيانوسيا (2).

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

ومرة أخرى، لم يكتف مودعو الطلبات في الولايات المتحدة بإيداع معظم طلبات مدريد في عام 2023 فحسب، بل استمروا أيضاً في تقديم أكبر عدد من التعيينات (75,763) في طلبات مدريد، بهدف توسيع النطاق الجغرافي لحماية علاماتهم. ومن حيث تعيينات مدريد في عام 2023، تبعت الولايات المتحدة الصين (67,346)، وألمانيا (40,566)، وفرنسا (27,340) والمملكة المتحدة (23,414).⁴

4 نظراً لتأخر إحالة الطلبات من مكاتب المنشأ إلى المكتب الدولي للويبو، فإن التعيينات في طلبات مدريد حسب بلدان المنشأ تعتبر تقديرية.

وضمن بلدان المنشأ العشرين الأولى فيما يتعلق بالتعيينات، شهد 16 بلداً انخفاضاً لمدة عام واحد، حيث سجلت اليابان (-22.4%) أكبر انخفاض، تليها النمسا (-21.9%)، وجمهورية كوريا (-21.2%)، وأستراليا (-20.3%)، وبلغاريا (-20.2%)، وفي المقابل، شهدت الصين نموًا مزدوج الرقم بنسبة 12.9%. أما البلدان الثلاثة الأخرى التي شهدت نموًا فهي بلجيكا (+3.7%)، وسنغافورة (+0.8%)، وإسبانيا (+2.4%).

ويمكن أن يُعزى العدد الأعلى من إجمالي التعيينات في الصين مقارنة بطلبات مدريد المودعة إلى أن المودعين المقيمين في الصين عينوا في المتوسط حوالي 12 عضوًا في مدريد في كل طلب مقدم في عام 2023. وارتفع أيضًا عدد المودعين المقيمين في بلغاريا الذين عينوا في المتوسط ما يقرب من 17 عضوًا في مدريد لكل طلب مودع في عام 2023. وهذا هو أعلى رقم متوسط بين أكبر 20 بلد منشأً للتعيينات وأعلى بكثير من متوسط حوالي خمسة تعيينات لمودعي الطلبات الموجودين في أستراليا وكندا، على سبيل المثال. وفي عام 2023، بلغ متوسط عدد التعيينات المقدمة في طلبات مدريد من جميع بلدان المنشأ مجتمعة سبعة تعيينات، وهو متوسط ظل شبه ثابت لأكثر من عقد من الزمان.

حافظت شركة لوريال الفرنسية، التي ناهز عدد طلباتها 200 طلب في مدريد، على الصدارة من حيث الإيداع للعام الثالث على التوالي في عام 2023

أودعت شركة لوريال الفرنسية 199 طلباً في إطار نظام مدريد في عام 2023، لتكون بذلك الجهة المنفردة الأكثر إيداعاً للطلبات في ذلك العام. وتقدمت شركة BMW AG (124) الألمانية 33 مركزاً لتصبح ثاني أكبر مودع للطلبات، تليها شركة Euro Games Technology البلغارية (118). وانتهت ثلاث شركات أدوية في المراكز الثلاثة إلى الستة الأولى: شركة Boehringer Ingelheim International الألمانية وNovartis AG السويسرية اللتان قدمت كل منهما 110 طلبات، وشركة Berlin-Chemie الألمانية 107 طلبات. وفي الواقع، أودعت شركة Berlin-Chemie 104 طلبات أكثر في عام 2023 مقارنة بعام 2022، مما دفعها إلى احتلال المركز السادس من حيث عدد المودعين النشطين. ومن بين مودعي طلبات مدريد الأوائل، شهدت شركة BMW AG (+85 طلباً)، وBoehringer Ingelheim International (+56) وشركة

French retailer Stokomani (+56) أيضًا أعلى الزيادات في الطلبات المودعة بين عامي 2022 و2023. وعلى النقيض من ذلك، قدمت شركة Glaxo Group Limited في المملكة المتحدة، التي احتلت المركز الثاني في عام 2022، 86 طلبًا أقل في عام 2023 مقارنة بالعام السابق، لتتراجع 15 مركزًا إلى المركز السابع عشر.

ومن بين الشركات 55 الأولى الأكثر إيداعاً للطلبات بموجب نظام مدريد، كانت هناك 13 شركة إنتاج الأدوية أو اللقاحات، وسبع شركات تعمل في مجال إنتاج منتجات العناية الشخصية أو التجميل، وأربع شركات في مجال التكنولوجيا، وأربع شركات في تصنيع السيارات، وثلاث شركات في صناعات الألعاب ومثلها في صناعات التجزئة. وكانت الشركات الأولى المتبقية من الشركات النشطة في مجال صناعات تشمل الملابس والسلع الاستهلاكية ومعالجة الأغذية والمشروبات والأجهزة المنزلية والسلع الرياضية، على سبيل المثال لا الحصر. ومن بين الشركات 55 الأكثر إيداعاً لطلبات مدريد في عام 2023، كان هناك 31 شركة يقع مقرها في أوروبا. وكان هناك أيضًا 12 شركة أخرى يقع مقرها في آسيا، و11 شركة في أمريكا الشمالية، وواحدة في أوقيانوسيا، وتحديداً أستراليا. ومن خلال توسيع النطاق ليشمل حوالي المئة شركة الأكثر إيداعاً في نظام مدريد، يُلاحظ أن 57% منها تقع في أوروبا، و20% من آسيا، و20% من أمريكا الشمالية، و2% من أوقيانوسيا، و1% من منطقة أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، في حين أنه لا توجد أي شركات من أفريقيا من بين الجهات الأكثر إيداعاً للطلبات. ومن بين هذه الشركات، أودعت الشركات الأكثر إيداعاً حوالي 3780 طلب. ومع ذلك، يمثل هذا العدد أقل قليلاً من 6% من إجمالي طلبات مدريد المودعة في عام 2023 (وهي حصة لم تتغير منذ عام 2020)، مما يوضح مدى انتشار استخدام نظام مدريد وسط العديد من المودعين المختلفين.

وأودعت شركات تقع في 30 بلداً - بما في ذلك أستراليا والبرازيل وكندا والصين والهند وأيرلندا واليابان وجمهورية كوريا والاتحاد الروسي وصربيا وتركيا والولايات المتحدة- ما لا يقل عن 19 طلباً في إطار مدريد في عام 2023، وبالتالي احتلت مراكز ضمن المئة شركة الأكثر إيداعاً في إطار مدريد. وللعام الثاني على التوالي، كانت الشركات التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها (20) هي الأكثر تمثيلاً بين الجهات الأكثر إيداعاً، تليها أفضل الجهات المودعة من ألمانيا (14)، وسويسرا 10 شركات واليابان (8)، وفرنسا (7)، ثم الصين، وجمهورية كوريا، والمملكة المتحدة، بأربعة إيداعات لكل منها.

أي السلع والخدمات حصلت على أكبر قدر من الحماية بموجب العلامات التجارية؟

تتيح إحصاءات تصنيف نيس إمكانية تصنيف أنواع السلع والخدمات الأكثر تواتراً في طلبات العلامات التجارية الدولية. وعلى مدار الخمسة عشر عاماً الماضية، حدد مودعو الطلبات بموجب نظام مدريد، لكل طلب في المتوسط، صنفين أو ثلاثة أصناف من قائمة السلع والخدمات في تصنيف نيس. وعلى غرار طلبات مدريد، انخفض العدد الإجمالي للأصناف المحددة في الطلبات بنسبة 8.1% في 2023، وإن كان ذلك بدرجة أقل.

ومنذ عام 1985، كان صنف السلع 9 الأكثر تحديداً بين أصناف نيس البالغة 45 صنفاً، ويشمل معدات الحاسوب والبرمجيات وسائر الآلات الكهربائية والإلكترونية ذات الطابع العلمي. وفي عام 2023، شكّل الصنف 9 وحده ما يزيد قليلاً عن عُشر (11%) جميع الأصناف الواردة في الطلبات المودعة، وشهد بذلك انخفاضاً طفيفاً عن حصة بلغت 11.4% في عام 2022. أما الأصناف الأخرى الأكثر تحديداً فهي: الصنف 35 (8.8% من الإجمالي)، ويشمل خدمات مثل الوظائف المكتبية والإعلانات وإدارة الأعمال؛ والصنف 42 (8.2%)، ويشمل، على سبيل المثال، الخدمات التي يقدمها المهندسون وأخصائيو الحواسيب في المجالات العلمية والصناعية والتقنية؛ والصنف 41 (5.3%) الذي يشمل بشكل أساسي الخدمات في مجالات التعليم والتدريب والترفيه والرياضة والأنشطة الثقافية؛ والصنف 5 (4.4%) الذي يشمل المستحضرات الصيدلانية ومستحضرات أخرى للأغراض الطبية؛ والصنف 25 (4%) ويشمل الملابس. ويلاحظ أن ثلاثة من هذه الأصناف الخمسة الأكثر تحديداً في الطلبات هي أصناف الخدمات. وعلى الرغم من الانخفاض العام في طلبات مدريد المودعة في عام 2023، سُجل نمو في 3 أصناف من أصناف نيس البالغ عددها 45 صنفاً. وشهد صنف السلع 3، الذي يغطي مستحضرات التنظيف ومستحضرات التجميل والتي احتلت المرتبة السابعة في عام 2023، أكبر زيادة سنوية بنسبة 3.2%، يليها الصنف 26 (1.7+) الذي احتل المرتبة 42، والذي يغطي السلع التي تشمل، من بين أمور أخرى، أدوات الخياطة وزينة الشعر والعناصر الخزفية الصغيرة المخصصة لتزيين مجموعة متنوعة من الأشياء، والسلع صنف 34 (0.8+)، والذي احتل المرتبة 39 والتي تشمل التبغ والمواد المستخدمة في التدخين. في المقابل، سجل 16 صنفاً من أصناف نيس المتبقية البالغ عددها 42 التي خضعت لانخفاض سنوي انخفاضاً أكبر من 10%.

شكلت أصناف الخدمات المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2023 حوالي 37% من جميع الأصناف المحددة في تلك الطلبات

يُلاحظ أن أول 34 صنفاً في تصنيف نيس المتضمن 45 صنفاً تشمل السلع، وأن الأحد عشر صنفاً المتبقية تشمل الخدمات. وفي كل عام منذ عام 2018، كان أكثر من ثلث مجموع الأصناف المحددة في طلبات مدريد هي أصناف الخدمات. وفي عام 2022، بلغت هذه الحصة أعلى مستوى لها على الإطلاق ووصلت إلى 38.8%. لكنها انخفضت قليلاً إلى 37.3% في عام 2023. وهذه الحصة أعلى بنحو ست نقاط مئوية من الحصة الإجمالية البالغة 31.2% المسجلة قبل عقد ونصف من الزمان في عام 2009، وتعكس نموًا عامًا في قطاع الخدمات العالمية. ومع ذلك، تختلف حصص أصناف السلع والخدمات باختلاف المنشأ. فعلى سبيل المثال، من بين البلدان المختارة، سجلت سنغافورة (50.5%) وفنلندا (46.8%) والمملكة المتحدة (43.1%) والولايات المتحدة (41.4%) وفرنسا (40.9%) أعلى الحصص في الأصناف المتعلقة بالخدمات في طلبات مدريد المودعة في عام 2023، وهو ما تمثل حوالي 41% أو أكثر من جميع الأصناف التي حددها مودعو الطلبات المقيمون في تلك البلدان. و سجلت بلدان أخرى ذات قطاع خدمات متطور، مثل أستراليا والدانمرك وألمانيا والهند وتركيا، حصصًا عالية نسبيًا من الأصناف المتعلقة بالخدمات في الطلبات تتراوح من حوالي 36% إلى 39%. وعلى العكس من ذلك، سجلت الصين (17.3%) ومصر (17.8%) وبلغاريا (28%) وجمهورية كوريا (26.9%) والاتحاد الروسي (28.2%) حصصًا من أصناف الخدمات أقل من 29%. ومن بين بلدان المنشأ العشرين المختارة، شهدت ثلاثة بلدان فقط - مصر (-5.5 نقطة مئوية)، وبولندا (-3.1)، والاتحاد الروسي (-3.4) - انخفاض حصص صنفاً خدماتها مقارنة بالعقد السابق.

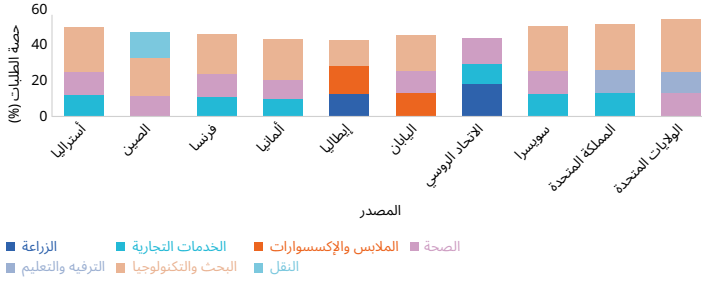
يواصل قطاع البحوث والتكنولوجيا استقطاب أكبر حصة من الحماية بموجب العلامات التجارية من خلال نظام مدريد، ويمثل حوالي 23% من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد

لأغراض التقارير الإحصائية، يمكن تقسيم أصناف نيس الخمسة والأربعين إلى 10 قطاعات صناعية. وواصل قطاع البحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المسمى اختصاراً قطاع البحوث والتكنولوجيا)، الذي يضم أهم صنفين في تصنيف نيس وهما الصنفان 9 و42، ضمن أصناف أخرى، الاستئثار بأكبر حصة (22.8%) من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2023. ويليه قطاع المستحضرات الصيدلانية والصحة والتجميل (المسمى اختصاراً صنف الصحة) (12.3% من إجمالي نشاط الإيداع)، والخدمات التجارية (11.4%)، وقطاع الترفيه والتعليم (10.3%)، وجاء قطاع الملابس والإكسسوارات (10.2%) في المرتبة الخامسة. واحتل قطاع الزراعة (9.6%) المركز السادس. وعلى غرار السنوات السابقة، استمر قطاع المواد الكيميائية (3.3%) وقطاع البناء (7.2%) وقطاع التجهيزات المنزلية (6.6%) وقطاع النقل (6.3%) في كونها القطاعات الأربعة التي حصلت على أقل نسبة من إجمالي نشاط الإيداع.

وتباين القطاعات الثلاثة الأولى في طلبات نظام مدريد حسب بلدان المنشأ. وقد كان قطاع البحوث والتكنولوجيا القطاع الأول في ثمانية بلدان من بلدان المنشأ العشرة الأولى (الشكل 4). وشكلت إيطاليا الاستثناء، حيث اعتبرت الملابس والإكسسوارات القطاع الأول للمودعين، فيما احتل قطاع الزراعة المرتبة الأولى في الاتحاد الروسي. واحتل قطاع الصحة المرتبة الثانية أو الثالثة في بلدان المنشأ ثمانية الأولى واحتل قطاع الخدمات التجارية تلك المرتبة في ستة بلدان. واحتل قطاع الترفيه والتعليم ثالث أعلى قطاع للمودعين من المملكة المتحدة والولايات المتحدة. واحتل قطاع الملابس والإكسسوارات المرتبة الثانية بالنسبة للمودعين من اليابان وكان قطاع الزراعة ثالث أكبر قطاع بالنسبة لإيطاليا. وكانت الصين بلد المنشأ الوحيد الذي احتل فيه قطاع النقل مرتبة ضمن القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين.

واحتل قطاع البحوث والتكنولوجيا المرتبة الأولى بين القطاعات الصناعية المودعة لطلبات مدريد في تسعة بلدان من أصل بلدان المنشأ العشرة الأولى، باستثناء الاتحاد الروسي الذي احتل فيه قطاع الزراعة المرتبة الأولى. واحتل قطاع الملابس والإكسسوارات مرتبة ضمن القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين المقيمين في إيطاليا واليابان.

الشكل 4. الطلبات الدولية حسب أهم ثلاثة قطاعات فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023



ملاحظة: تستند بيانات المنشأ إلى بلد عنوان صاحب التسجيل في نظام مدريد. والقطاعات الصناعية القائمة على مجموعات الأصناف هي تلك التي حددها @Edital. وبعض القطاعات الصناعية مختصرة. انظر إلى أصناف نيس وجدول القطاعات الصناعية في المرفق للتعرف على التعريفات الكاملة. وللاطلاع على تعريفات الأصناف الكاملة، يرجى زيارة الموقع: www.wipo.int/classifications/nice

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

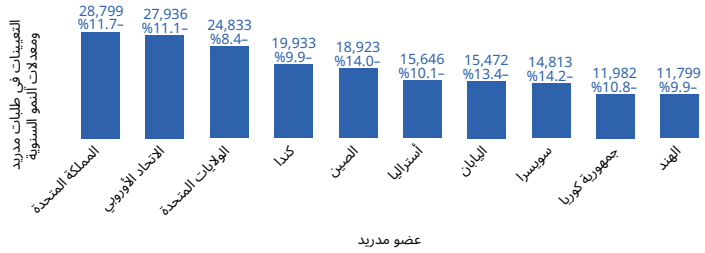
أين يلتمس مودعو طلبات مدريد الحماية لعلاماتهم التجارية في الخارج؟

اجتذبت المملكة المتحدة (28,799) للعام الثالث على التوالي معظم التعيينات في طلبات مدريد الدولية خلال عام 2023، متجاوزة الاتحاد الأوروبي (27,936). وبسبب خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، لم يعد بإمكان أصحاب العلامات التجارية طلب الحماية لعلاماتهم في المملكة المتحدة عبر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية بعد انتهاء الفترة الانتقالية في 31 ديسمبر 2020. والآن، عند استخدام نظام مدريد، يجب على أصحاب العلامات تعيين المملكة المتحدة بشكل منفصل، إذا كانوا يريدون حماية علاماتهم ضمن الولاية القضائية لعضو مدريد هذا. وبعد المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي، تأتي الولايات المتحدة (24,833) وكندا (19,933) التي تجاوزت

الصين ذات المرتبة الخامسة (18.923) لتصبح رابع أكبر متلقي للتعيينات في الطلبات المودعة من أصحاب العلامات التجارية في الخارج (الشكل 5).⁵

واجتذبت المملكة المتحدة للعام الثالث على التوالي، معظم التعيينات في طلبات مدريد في عام 2023. وبسبب خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، لم يعد بإمكان أصحاب العلامات التجارية طلب الحماية لعلاماتهم في المملكة المتحدة عبر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية. وتلقى كذلك الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة وكندا والصين أعداداً كبيرة من التعيينات.

الشكل 5. التعيينات في الطلبات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2023



ملاحظة: البيانات الخاصة لعام 2023 هي تقديرات من الويبو.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

تلقي الأعضاء العشرون الأكثر تعييناً في نظام مدريد 62% من مجموع التعيينات في الطلبات الدولية المودعة في عام 2023. وإلى جانب الصين، كان تسعة أعضاء من الأعضاء العشرين الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد من البلدان المتوسطة الدخل، لا سيما البرازيل (10,157) والهند (11,799) والمكسيك (11,267) والاتحاد الروسي (9,086) وتركيا (8,594). وشهدت جميع الوجهات العشرين الأولى لتسجيل العلامات التجارية الدولية بموجب نظام مدريد انخفاضاً في التعيينات مقارنة بعام 2022، وشهد الاتحاد الروسي أشد انخفاض بنسبة 21.3%، تليه النرويج (-15.6%) وسويسرا (-14.2%) والصين (-14%) ونيوزيلندا (-13.7%) واليابان (-13.4%) وكانت فييت نام (-1%) أكبر عضو معين شهد أقل انخفاض لمدة عام واحد.

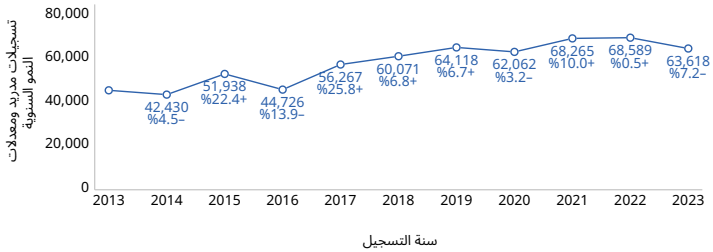
5 نظراً لتأخر إحالة الطلبات من مكاتب المنشأ إلى المكتب الدولي للويبو، فإن التعيينات في طلبات مدريد المقدمة من الأعضاء في نظام مدريد المعين هي تعيينات تقديرية.

إحصاءات عن التسجيلات الدولية والتجديدات والتسجيلات السارية في نظام مدريد

حصل أصحاب العلامات التجارية على 63,618 تسجيلاً دولياً في نظام مدريد في عام 2023، بانخفاض بنسبة 7.2% عن عام 2022.

في عام 2023، سجلت الويبو ما مجموعه 63,618 تسجيلاً دولياً في نظام مدريد، وهو ما يقل بنحو 5000 تسجيل عن عام 2022 (الشكل 6). ومع أن الاتجاه الطويل المدى للتسجيلات في مدريد يواكب اتجاه طلبات مدريد إلى حد بعيد، إلا أن التغييرات التي تطرأ على عدد التسجيلات من سنة إلى أخرى أكثر وضوحاً مما هو الحال بالنسبة إلى الطلبات. ويمكن للتسجيلات في مدريد أن تشهد تقلبات كبيرة من سنة لأخرى بسبب عدة عوامل منها مهلة معالجة الطلبات الدولية في مكاتب المنشأ قبل إحالتها إلى المكتب الدولي للويبو، وكذلك مهلة المعالجة اللازمة في المكتب الدولي نفسه، بما يشمل إجراءات المخالفات والمُهمل الزمنية المحددة لمودعي الطلبات والمكاتب لتصحيح تلك المخالفات.

في عام 2023، حصل أصحاب العلامات التجارية على ما مجموعه 63,618 تسجيلاً في نظام مدريد، بانخفاض بنسبة 7.2% عن عام 2022.
الشكل 6. اتجاهات التسجيلات الدولية، 2013-2023



ملاحظة: يعود الانخفاض الكبير في عام 2016 بشكل رئيسي إلى نشر نظام تكنولوجيا معلومات جديد في ذلك العام، مما أدى إلى انخفاض مؤقت في القدرة الإنتاجية للمكتب الدولي.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

كيف تطور اتجاه التعيينات اللاحقة بمرور الوقت؟

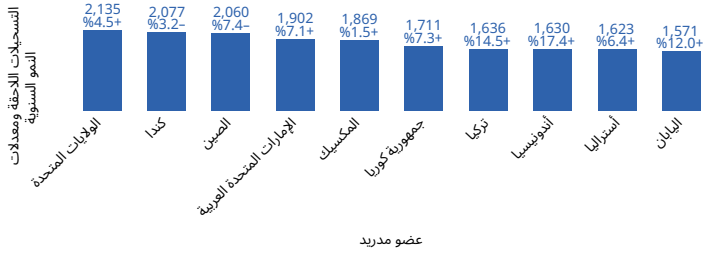
إن التعيينات اللاحقة هي طلبات يقدمها أصحاب العلامات التجارية بغرض توسيع نطاق حماية تسجيلاتهم القائمة في نظام مدريد لتغطية أسواق جديدة. وقد ارتفع عدد التعيينات اللاحقة من حوالي 36,000 في عام 2009 إلى 64,335 في عام 2023. ولا تعزى هذه الزيادة إلى انضمام أعضاء جدد إلى نظام مدريد وتحفيز أصحاب التسجيلات لتوسيع نطاق الحماية ليشمل ولايات قضائية لأعضاء مدريد الجدد فحسب، بل وأيضاً إلى رغبة أصحاب التسجيلات في توسيع نشاطهم التجاري في الأسواق التي يقدمها الأعضاء الأقدم في نظام مدريد. وزادت التعيينات اللاحقة في تسجيلات مدريد بنسبة 8.8% في عام 2023 مقارنة بعام 2022، بعد انخفاض بنسبة 4% في عام 2022. وعلى الرغم من أن معظم طلبات التعيينات اللاحقة يقدمها أصحاب العلامات التجارية مباشرة إلى المكتب الدولي، فإن تقلبات عدد الطلبات المقدمة عبر مكاتب الأعضاء في مدريد من عام لآخر يمكن أن تكون كبيرة للأسباب نفسها التي تُساق للتقلبات في التسجيلات الدولية. وفي عام 2009، وفي ذروة الأزمة المالية العالمية، انخفضت التعيينات اللاحقة بشكل كبير بنسبة 18.8%، على غرار الانخفاض الكبير بنسبة 20.3% الذي شهدته التعيينات في طلبات مدريد الجديدة في العام نفسه.

كيف استخدم أصحاب العلامات التجارية التعيينات اللاحقة بغرض توسيع نطاق حماية علاماتهم ليشمل أسواق تصدير إضافية في عام 2023؟

تجاوزت الولايات المتحدة (2135) كلاً من كندا (2077) والصين (2060) لتصبح العضو في مدريد الذي تلقى أكبر عدد من التعيينات اللاحقة في عام 2023 (الشكل 7). وظلت كندا، التي انضمت إلى نظام مدريد في عام 2019 فقط، في المركز الثاني. وكانت الصين الدولة الأكثر تعييناً لاحقاً في كل عام بين عامي 2004 و2022، لكنها تراجعت إلى المركز الثالث في عام 2023 بسبب انخفاض بنسبة 7.4% في عدد التعيينات اللاحقة التي تلقتها. واحتلت الإمارات العربية المتحدة (1902) والمكسيك (1869) المراكز الخمسة الأولى.

وأصبحت الولايات المتحدة العضو الأكثر تعييناً لاحقاً في عام 2023، صاعدة من المركز الثالث في عام 2022. وفي المركز الثاني، تلقت كندا - على الرغم من انخفاضها على أساس سنوي - أيضاً على المزيد من التعيينات اللاحقة مقارنة بالصين في المركز الثالث، والتي احتلت المركز الأول سابقاً كل عام بين عامي 2004 و2022.

الشكل 7. التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

تلقت الدول الأعضاء العشرين الأكثر تعييناً في نظام مدريد حوالي نصف مجموع التعيينات اللاحقة (49.7%) في عام 2023، وهي حصة مماثلة لتلك التي تلقتها في عام 2022. بالإضافة إلى الصين، تلقت دولتان عضوان فقط، كندا (-3.2%) وسويسرا (-1.9%)، على عدد أقل من التعيينات اللاحقة مقارنة بالعام السابق، مقارنة بآني عشر دولة في عام 2022. وقد أدى معدل النمو المرتفع لإندونيسيا (+17.4%) إلى انتقالها من المركز العاشر لأكثر الدول الأعضاء تعييناً لاحقاً في مدريد في عام 2022 إلى المركز الثامن في عام 2023. وبالمثل، أدى معدل النمو المرتفع بنسبة 9.7% إلى انتقال سنغافورة من المركز الخامس عشر في عام 2022 إلى المركز الثالث عشر في عام 2023.

وكانت تسعة أعضاء من الدول الأعضاء العشرين الأوائل الأكثر تعييناً لاحقاً في مدريد في عام 2023 ذات الدخل المتوسط، مما يعكس الجاذبية الواسعة النطاق للأسواق النامية لأصحاب تسجيل مدريد الساعين إلى توسيع الحماية لعلاماتهم التجارية.

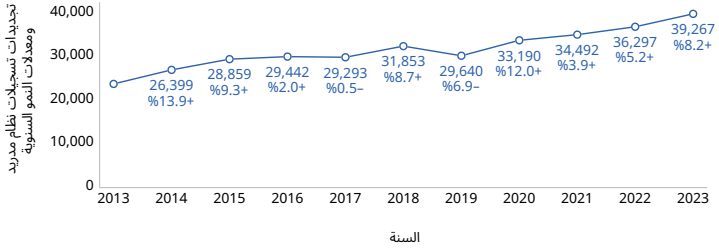
وقد حصلت جميع الأعضاء الخمسة عشر الأوائل المعيّنين في مدريد على أكبر حصة من التعيينات اللاحقة من ألمانيا أو الولايات المتحدة. وكان أصحاب التسجيلات من اليابان هم ثاني أو ثالث أكبر مصدر للتعيينات اللاحقة في الدول الآسيوية المجاورة، إندونيسيا وماليزيا وسنغافورة وتايلند. وكانت فرنسا، بالإضافة إلى كونها ثاني أكبر مصدر للتعيينات اللاحقة بالنسبة للولايات المتحدة، ثالث أكبر مصدر لكندا والصين واليابان والمكسيك وجمهورية كوريا. وكانت سويسرا ثالث أكبر مصدر لأستراليا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. وفي حالة تركيا والإمارات العربية المتحدة، كانت إيطاليا ثالث أكبر مصدر للتعيينات.

أصحاب التسجيلات يجددون ما يناهز 39,300 تسجيل دولي في نظام مدريد عام 2023

جدّد أصحاب التسجيلات 39,267 تسجيلاً في عام 2023، ليسجّلوا زيادة بنسبة 8.2% مقارنة بالعام السابق. ويعتمد عدد التجديدات في سنة معيّنة على عدد التسجيلات في نظام مدريد وعدد التجديدات المدونة قبل 10 سنوات، ومن ثم فإن المنحنى المبيّن في الشكل 8 لا يُظهر سوى جزءاً من توجه التسجيلات على مدى 10 سنوات. وقد بلغت التجديدات في عام 2023 تقريباً ضعف العدد المسجل في عام 2009 واتجهت نحو الارتفاع، رغم الانخفاضات المتواضعة المسجلة في 2011 و2017، والانخفاض الأشد بنسبة 6.9% الذي سجّل في عام 2019.

زادت تجديدات تسجيلات نظام مدريد في عام 2023 بنسبة 8.2% لتبلغ 39,300 تجديدًا. واتخذت التجديدات منحى تصاعدياً خلال السنوات الخمس عشرة الماضية، على الرغم من الانخفاض الطفيف خلال ثلاث سنوات من السنوات المعروضة.

الشكل 8. اتجاه تجديدات التسجيلات الدولية، 2013-2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

دُون أصحاب التسجيلات من ألمانيا وفرنسا وسويسرا والولايات المتحدة أكبر عدد من التجديدات في عام 2023

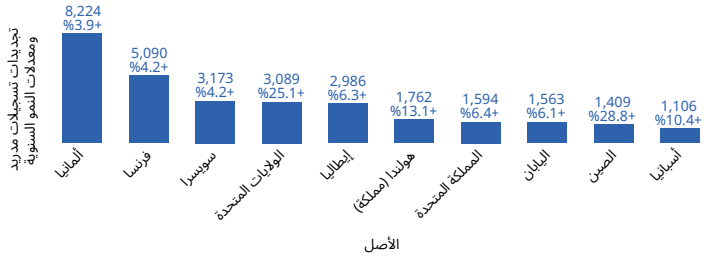
سجل أصحاب التسجيلات من ألمانيا (8224) وفرنسا (5090) وسويسرا (3173) والولايات المتحدة (3089) أعلى عدد تجديدات تسجيل في نظام مدريد في عام 2023 (الشكل 9). وبالنسبة لألمانيا وفرنسا وسويسرا، يعكس هذا عضويتها الطويلة الأمد في نظام مدريد. ومعًا، شكلت أكبر أربعة بلدان منشأً للتجديدات حوالي نصف جميع التجديدات في عام 2023، وفي حالات كثيرة حافظ أصحاب التسجيلات فيها على محافظ تسجيلاتهم الدولية لعقود عدة.

ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، حقق أصحاب التسجيلات المتمركزون في أستراليا (+32.5%) والصين (+28.8%) وبولندا (+31.6%) وجمهورية كوريا (+43.8%) والولايات المتحدة (+25.1%) أعلى نمو سنوي في التجديدات في عام 2023. وبسبب معدل النمو المرتفع، تجاوز أصحاب التسجيلات المتمركزون في الولايات المتحدة إيطاليا ليصبحوا رابع أكبر بلد منشأً للتجديدات. وقد يكون معدل النمو المرتفع الذي شهدته جمهورية كوريا والولايات المتحدة راجعاً جزئياً إلى حقيقة مفادها أن عام

2023 يصادف الذكرى العشرين لعضوية هذين البلدين في نظام مدريد ويمثل نهاية فترة عشر سنوات ثانية، حيث كان أصحاب تسجيلات مدريد في كل منهما مطالبين بتجديد التسجيلات المسجلة لأول مرة في عام 2003. وعلى النقيض من ذلك، سجلت النمسا (-4.9%) التي تحتل المرتبة الحادية عشرة وتركيا (-2%) التي تحتل المرتبة الثالثة عشرة انخفاضا على أساس سنوي.

ورد ما يقرب من نصف (49.6%) جميع عمليات التجديد في عام 2023 من أربعة بلدان أوروبية فقط - ألمانيا وفرنسا وإيطاليا وسويسرا - مما يعكس عضويتها الطويلة الأمد في نظام مدريد، وأن أصحاب التسجيلات فيها لديهم رصيد كبير من التسجيلات الحالية التي يتعين تجديدها. ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، حقق أصحاب التسجيلات المتمركزون في أستراليا (+32.5%) والصين (+28.8%) وبولندا (+31.6%) وجمهورية كوريا (+43.8%) والولايات المتحدة (+25.1%) أعلى نمو سنوي في عمليات التجديد في عام 2023.

الشكل 9. تجديرات التسجيلات الدولية فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023.



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

زهاء نصف (50.2%) التسجيلات الدولية المدوّنة منذ إنشاء نظام مدريد عام 1891 لا يزال ساريًا.

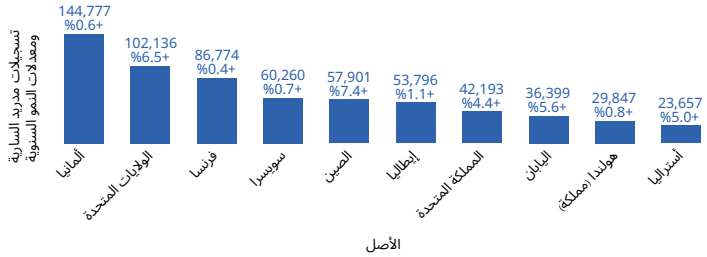
ما يقرب من 1.8 مليون تسجيل دولي مُدوّن منذ إنشاء نظام مدريد، ظل نصف التسجيلات تقريباً (886,255) ساريًا - أي نافذاً - في عام 2023. وكان إجمالي عدد التسجيلات السارية في نظام مدريد يبلغ حوالي 531,270 في عام 2009، ثم زاد بنسبة تتراوح بين اثنين وخمسة بالمائة في كل سنة لاحقة. وفي عام 2023، زاد العدد الإجمالي للتسجيلات السارية بنسبة 3%.

أمتلك أصحاب التسجيلات من خمسة بلدان فقط - ألمانيا والولايات المتحدة وفرنسا وسويسرا والصين - أكثر من نصف (51.3%) جميع تسجيلات مدريد السارية في عام 2023

كان أصحاب تسجيلات مدريد المقيمون في ألمانيا (144,777) يمتلكون أكبر عدد من التسجيلات السارية في عام 2023، يليهم أصحاب التسجيلات في الولايات المتحدة (102,136) وفرنسا (86,774) وسويسرا (60,260) والصين (57,901) (الشكل 10). ودفع النمو الكبير بنسبة 11.8% سنغافورة إلى المراكز العشرين الأولى للمرة الأولى، لتحتل المركز 19 من حيث ملكية التسجيلات السارية في عام 2023. ويمتلك أصحاب التسجيلات من بلدان المنشأ العشرين الأولى معًا ما يقرب من 88% من مجموع تسجيلات مدريد السارية في عام 2023. وإلى جانب معدل النمو المرتفع الملحوظ فيما يتعلق بأصحاب التسجيلات في سنغافورة، شهد أصحاب التسجيلات من بلدان المنشأ الأولى، الصين (+7.4%) وجمهورية كوريا (+13.3%) والولايات المتحدة (+6.5%) أيضًا نموًا رصيدهم من تسجيلات مدريد السارية بأكثر قدر بين عامي 2022 و2023.

في عام 2023، استمر أصحاب التسجيلات من ألمانيا في امتلاك أكبر عدد من تسجيلات مدريد السارية، يليهم أصحاب التسجيلات من الولايات المتحدة وفرنسا وسويسرا والصين.

الشكل 10. التسجيلات الدولية السارية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

إحصاءات عن الإدارة والإيرادات والرسوم

في عام 2023، قُدِّمت حوالي تسعة من أصل كل عشرة طلبات بموجب نظام مدريد إلى المكتب الدولي إلكترونياً، وليس في شكل ورقي، وهو ما يمثل زيادة كبيرة عن عام 2013، عندما قُدِّمت ما يزيد قليلاً عن نصف جميع الطلبات إلكترونياً.

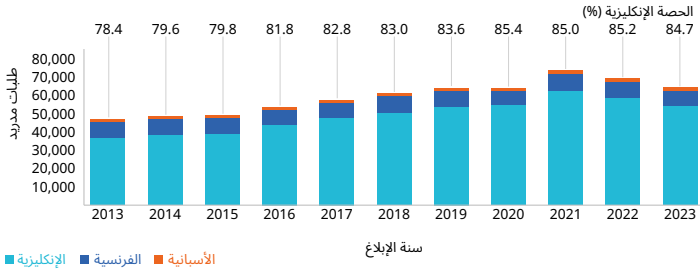
بدأ العمل بالإرسال الإلكتروني في عام 1998، وكانت حصته 0.2% فقط من مجموع أشكال الإرسال إلى المكتب الدولي للويبو في ذلك العام. ومنذ ذلك الحين، زادت حصة الطلبات التي يتلقاها المكتب الدولي إلكترونياً زيادة كبيرة. وفي عام 2023، كان زهاء 87.6% من مجموع طلبات مدريد التي تلقاها المكتب الدولي وارداً إلكترونياً، مقابل 52.3% قبل عشر سنوات.

أربعة من أصل كل خمسة طلبات مدريد الدولية تُقدم إلى المكتب الدولي باللغة الإنكليزية

في عام 2023، أُودع ما نسبته 84.7% من طلبات مدريد باللغة الإنكليزية، و12.6% باللغة الفرنسية، و2.7% باللغة الإسبانية (الشكل 11). ومنذ عام 2014، تودّع سنوياً أربعة من أصل كل خمسة طلبات دولية باللغة الإنكليزية. ويُعزى انخفاض حصة الطلبات المودعة باللغة الإسبانية منذ إدراجها كلغة رسمية لنظام مدريد في عام 2004، إلى كون نظام مدريد لا يضمّ حتى الآن سوى خمسة بلدان ناطقة بالإسبانية (شيلي وكولومبيا وكوبا والمكسيك وإسبانيا)، وإلى كون إسبانيا البلد الوحيد المدرج في قائمة بلدان المنشأ العشرين الأولى لطلبات مدريد الدولية.

تودّع سنوياً، منذ عام 2014، حوالي أربعة من أصل كل خمسة طلبات مدريد الدولية باللغة الإنكليزية.

الشكل 11. التوجهات في الطلبات حسب لغة الإيداع، 2013 - 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

استوفت زهاء أكثر من نصف مجموع طلبات مدريد (53.9%) الواردة إلى المكتب الدولي في عام 2023 المتطلبات الرسمية

يعتبر المكتب الدولي الطلبات الدولية المخالفة للأصول هي الطلبات التي لا تفي بجميع المتطلبات الرسمية، بما في ذلك تصنيف السلع والخدمات وفقاً لتصنيف نيس الدولي. وفي تلك الحالات، يُبلغ المكتب الدولي كلاً من مكتب الملكية الفكرية لبلد المنشأ ومودع الطلب بتلك المخالفات. وتقع مسؤولية تصحيح تلك المخالفات إما على مكتب بلد المنشأ وإما على المودع، حسب طبيعة المخالفة. وفي عام 2023، استوفت نسبة 53.9% من طلبات مدريد جميع المتطلبات الرسمية. وهذا يعني أن 46.1% من الطلبات تضمنت مخالفات وكان جزء كبير منها مخالفات تتعلق بالتصنيف. ومنذ عام 2013، تتجاوز حصة طلبات مدريد التي تتضمن مخالفات أكثر من الثلث سنوياً.

أودع أصحاب تسجيلات مدريد 84% من طلبات تعييناتهم اللاحقة مباشرة لدى الويبو في عام 2023، وهي أعلى حصة تم تسجيلها على الإطلاق

يمكن لأصحاب تسجيلات مدريد طلب تعيين أعضاء مدريد لاحقاً من خلال مكتب المنشأ أو مباشرة من خلال المكتب الدولي. ومنذ عام 2018، قدم أصحاب التسجيلات أكثر من 80% من طلبات التعيين اللاحق مباشرة إلى المكتب الدولي دون المرور بمكتبهم الوطني أو الإقليمي. وزادت حصة الطلبات التي قدّمها أصحاب التسجيلات عن طريق المكتب الدولي من حوالي 35% في عام 2009 إلى 84% من المجموع في عام 2023.

سجلات تغيير ملكية تسجيلات مدريد لا تزال منخفضة نسبياً

يجوز تغيير ملكية التسجيل الدولي بعد التنازل عن العلامة، أو اندماج شركة واحدة أو أكثر، أو صدور قرار محكمة، أو لأسباب أخرى. ويكون ذلك التغيير مرهوناً بتدوين المالك الجديد في السجل الدولي بوصفه صاحب التسجيل الجديد، ويجب أن يستوفي أي مالك جديد الشروط اللازمة لامتلاك تسجيل دولي. وتشمل هذه الشروط الحصول على استحقاق، بمعنى وجود الارتباط المطلوب بعضو من أعضاء نظام مدريد، مما يعني أن يكون صاحب التسجيل مواطناً أو مقيماً أو يمتلك مؤسسة صناعية أو تجارية حقيقية وفعلية في نطاق الولاية القضائية للعضو المعني.

وفي عام 2023، دون المكتب الدولي ما يقارب 22,152 حالة تغيير في ملكية التسجيلات الدولية. وهذا العدد يقل عن عدد الحالات في عام 2022 بمقدار 620 حالة أو بنسبة 2.7%، وهو أعلى عدد سُجل على الإطلاق. وتعتبر حصة التغييرات في ملكية التسجيلات السارية المدونة سنوياً ضئيلة، كما أنها بقيت مستقرة نسبياً مع مرور الوقت، حيث تبلغ كل عام نسبة لا تزيد عن 2% إلى 3% من مجموع تسجيلات مدريد السارية.

