

ملخص عملي
الاستعراض
السنوي لنظام
مدريد 2024





ملخص عملي الاستعراض السنوي لنظام مدريد 2024 التسجيل الدولي للعلامات

يحدد هذا الملخص العملي التوجهات الرئيسية المعتمدة في استخدام نظام
مدريد الذي تديره الويبو.

وللاطلاع على الإحصاءات الكاملة، انظر [الاستعراض السنوي لنظام مدريد 2024](#) - المتاح باللغة الإنكليزية على الموقع الإلكتروني التالي:

www.wipo.int/ipstats

الأرقام الرئيسية لعام 2023

(%3+) 886,255 التسجيلات الدولية السارية (النافذة)	(%7.0-) 64,200 طلبات مدرید الدولية ¹
(%0.7+) 7,135,569 التعيينات في التسجيلات الدولية السارية	(%7.8-) 448,340 التعيينات في الطلبات الدولية
(1+ عضو واحد) الأطراف المتعاقدة (الأعضاء في نظام مدرید)	(%7.2-) 63,618 تسجيلات مدرید الدولية
(1+ بلد واحد) البلدان المشمولة	(%8.8+) 64,335 التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية
	(%8.2+) 39,267 تجديفات التسجيلات الدولية

¹ نظراً للتأخر الزمني في إحالة الطلبات من مكاتب الملكية الفكرية لبلدان المنشأ إلى المكتب الدولي للويبو، تم تقدير مجموع طلبات مدرید.

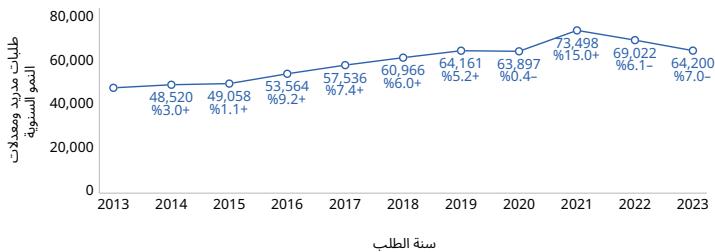
إحصاءات عن طلبات مدريد الدولية

انخفض استخدام نظام العلامات التجارية الدولي الخاص بحماية العلامات في عام 2023 بنسبة 7%， للعام الثاني بعد نمو استثنائي بلغ 15% قبل عامين. وبلغ إجمالي الطلبات المودعة في عام 2023 حوالي 64,200.

وبلغ مجموع عدد طلبات العلامات التجارية المودعة عبر نظام مدريد التابع للويبو للتسجيل الدولي للعلامات التجارية في عام 2023 ما يقرب من 64,200 طلب، وهو مجموع يقل بنسبة 7% عن العام السابق (الشكل 1). وقد سجل هذا الانخفاض للعام الثاني في عدد طلبات مدريد المقدمة عقب الاضطراب الاقتصادي الناجم عن جائحة كوفيد-19 في عام 2021، مما دفع الشركات إلى استخدام سلع وخدمات جديدة ساعدت في تعزيز نمو استثنائي في حماية العلامات التجارية الدولية في ذلك العام، وكان إجمالي عدد الطلبات المودعة في إطار نظام مدريد للويبو للتسجيل الدولي للعلامات التجارية في عام 2023 أعلى بقليل من تلك المودعة قبل ثلاث سنوات في عام 2020.

وبعد النمو الاستثنائي الذي بلغ نسبة 15% في عام 2021، انخفض استخدام نظام مدريد في عامي 2022 و2023. وبلغت طلبات مدريد المودعة في عام 2023 نحو 64,200 طلب، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 7% عن مستواها في عام 2022.

الشكل 1. منح الطلبات الدولية، 2013-2023



ملحوظة: يوضح هذا الشكل أعداد ومعدلات النمو السنوية للطلبات الدولية المودعة عبر نظام مدريد. والبيانات الخاصة بعام 2023 هي مجرد تقديرات الويبو.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

انضمت موريшиوس إلى نظام مدريد في عام 2023، مما رفع عدد أعضاء مدريد إلى 114 عضواً من 130 دولة.

انضمت موريшиوس إلى نظام مدريد في عام 2023، مما رفع العدد الإجمالي للأعضاء إلى 114 عضواً اعتباراً من 31 ديسمبر 2023، وأدى ذلك إلى زيادة اتساع رقعة النظام في إفريقيا. وبإضافة موريшиوس، يوفر نظام مدريد الآن لحاملي العلامات التجارية إمكانية حماية منتجاتهم وخدماتهم الموسومة بتلك العلامات التجارية في منطقة جغرافية تغطي 130 دولة. ويمثل أعضاء مدريد مجتمعين 67% من جميع البلدان في جميع أنحاء العالم، ويعيش فيها 82% من سكان العالم، ويتحقق فيها حوالي 90% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي، مع إمكانية اتساع رقعة النظام بشكل أكبر في ظل تبني عدد الأعضاء.²

أين يقع أكبر مستخدمي نظام مدريد حول العالم في عام 2023؟

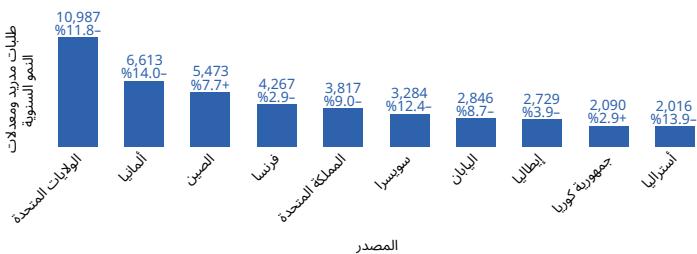
أودع المودعون المقيمين في الولايات المتحدة الأمريكية (10,987) أعلى عدد من طلبات العلامات التجارية الدولية، تلهم المودعون من ألمانيا (6613)، والصين (5473)، وفرنسا (4267) والمملكة المتحدة (3817) (الشكل 2)³ ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، سجلت خمس بلدان فقط - الصين (+7.7%)، وجمهورية كوريا (+2.9%)، والاتحاد الروسي (+8.8%)، وسنغافورة (+8.7%) وإسبانيا (+1%) - نمواً في الفترة من عام 2022 إلى عام 2023. وفي المقابل، شهدت النمسا (-19.8%)، والسويد (-18.1%)، وتركيا (-28.7%) الانخفاض الأكبر. كما شهدت أستراليا (-13.9%)، وألمانيا (-14%)، ومملكة هولندا (-10.9%)، وسويسرا (-12.4%) والولايات المتحدة (-11.8%) انخفاضات مزدوجة الرقم. ورغم أن الطلبات المقدمة من الصين شهدت نمواً مرتقاً نسبياً في عام 2023، إلا أن الحجم يظل أقل من السنوات الثلاث قبل عام 2020 بمقدار 1250 طلباً. وعلى النقيض من ذلك، لم تختلف طلبات المودعين المقيمين في الدنمارك والاتحاد الروسي والسويد والمملكة المتحدة كثيراً في الحجم عن تلك المودعة في عام 2020، كما زادت إيداعات المودعين المقيمين في الولايات المتحدة بحوالي 1000 طلب مقارنة بعام 2020.

2 بيانات الناتج المحلي الإجمالي للبنك الدولي والسكان الكاملة متوافحة فقط حتى عام 2022.

3 نظراً لتأخر إحالة الطلبات من مكاتب المنشأ إلى المكتب الدولي للويبو، فإن التعيينات في طلبات مدريد حسب بلدان المنشأ تعتبر تقديرية.

ورغم الانخفاض المسجل خلال عام واحد، كان المودعون المقيمون في الولايات المتحدة وألمانيا هم أكثر مودعي الطلبات نشاطاً في نظام مدريد في عام 2023. وزادت إيداعات المقيمين في الصين بنسبة 7.7% في عام 2023 مقارنة بعام 2022، وظلوا في المراكز الثلاثة الأولى. وبالإضافة إلى الصين، سجلت أربع بلدان أخرى فقط من بين أكبر 20 بلداً مصدراً للعمالة الوافدة - جمهورية كوريا (2.9+%)، والاتحاد الروسي (+8.8%)، وسنغافورة (+8.7%)، وإسبانيا (+1%) - نمواً في الفترة من 2022 إلى 2023. وفي المقابل، شهدت النمسا (-19.8%)، والسويد (-18.1%)، وتركيا (-28.7%) الانخفاضات أكبر.

الشكل 2. الطلبات الدولية فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023



ملاحظة: البيانات الخاصة بعام 2023 هي تقديرات الويبو. وتستند بيانات المنشأ إلى البلد أو الإقليم الذي يقع فيه عنوان مودع الطلب.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

شكلت بلدان المنشأ العشرة الأولى مجتمعة حوالي 69% من إجمالي طلبات مدريد المودعة في عام 2023، وهي حصة لم تتغير كثيراً على مدى العقد الماضي. وظل تكوين وترتيب بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023 دون تغيير إلى حد كبير مقارنة بعام 2022. وتجلّى التغيير الوحيد في أن جمهورية كوريا تقدمت على أستراليا وتركيا لتصبح تاسع أكبر بلدان المنشأ لطلبات مدريد في عام 2023، مع تراجع تركيا بمقابلة مرتبتين إلى المركز الحادي عشر.

وفي عام 2023، واصل مودعو الطلبات من البلدان الأوروبية الأعضاء في نظام مدريد إيداع أغلبية طلبات مدريد (52.7%). ومع ذلك، قلت نسبة الإيداع بنحو 16 نقطة مئوية عن حصتهم الإجمالية التي سجلت قيل عقد من الزمان في عام 2013. وبينما يتواصل إصدار أكثر من نصف جميع طلبات مدريد من أوروبا في عام 2023، استأثرت آسيا بما يقرب من

ربعها (23.8%). وهذه الحصة أعلى بتسعة نقاط مئوية مما كانت عليه في عام 2013 حيث سجلت 14.8% فقط. ومع انضمام كندا مؤخرًا إلى نظام مدريد في عام 2019، فإن 18.5% من طلبات عام 2023 جاءت من مودعين مقيمين في أمريكا الشمالية، بزيادة بنحو ست نقاط مئوية عن 12.9% فقط المسجلة في عام 2013، عندما كانت الولايات المتحدة العضو الوحيد في نظام مدريد الواقع في تلك المنطقة الجغرافية (الشكل 3).

أودع مودعو الطلبات المقيمين في آسيا ما نسبته 23.8% من إجمالي طلبات مدريد في عام 2023، وهو ما يزيد بنسبة تسعة نقاط مئوية عن نسبة 14.8% المسجلة في عام 2013، وهي النسبة المئوية الأكبر للزيادة عبر جميع المناطق الجغرافية على مدى العقد الماضي.

الشكل 3. الطلبات الدولية حسب الإقليم، 2013 و2023



ملحوظة: بيانات عام 2023 هي تقديرات الويبو. وتستند بيانات المنشآت إلى البلد أو الإقليم الذي يقع فيه عنوان مودع الطلب. وقد جاءت طلبات مدريد المودعة في عام 2023 من مودعي طلبات مقيمين في 121 بلدًا أو إقليمًا من بلدان المنشآت. وتضمنت كل منطقة جغرافية العدد التالي من البلدان أو الأقاليم: أفريقيا (18)، آسيا (36)، وأوروبا (42)، وأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي (20)، وأمريكا الشمالية (3)، وأوقيانوسيا (2).

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

ومرة أخرى، لم يكتف مودعو الطلبات في الولايات المتحدة بإيداع معظم طلبات مدريد في عام 2023 فحسب، بل استمروا أيضًا في تقديم أكبر عدد من التعيينات (75,763) في طلبات مدريد، بهدف توسيع النطاق الجغرافي لحماية علاماتهم. ومن حيث تعيينات مدريد في عام 2023، تبعت الولايات المتحدة الصين (67,346)، وألمانيا (40,566)، وفرنسا (27,340) والمملكة المتحدة (23,414).⁴

4 نظرًاً لتأخر إحالة الطلبات من مكاتب المنشآت إلى المكتب الدولي للويبو، فإن التعيينات في طلبات مدريد حسب بلدان المنشآت تعتبر تقديرية.

و ضمن بلدان المنشأ العشرين الأولى فيما يتعلق بالتعيينات، شهد 16 بلداً انخفاضاًً لمرة عام واحد، حيث سجلت اليابان (-22.4%) أكبر انخفاض، تليها النمسا (-21.9%)، وجمهورية كوريا (-21.2%)، وأستراليا (-20.3%)، وبلغاريا (-20.2%). وفي المقابل، شهدت الصين نمواً مزدوج الرقم بنسبة 12.9%. أما البلدان الثلاثة الأخرى التي شهدت نمواً فهي بلجيكا (+3.7%)، وسنغافورة (+0.8%)، وإسبانيا (+2.4%).

ويمكن أن يُعزى العدد الأعلى من إجمالي التعيينات في الصين مقارنة بطلبات مدريد المودعة إلى أن المودعين المقيمين في الصين عينوا في المتوسط حوالي 12 عضواً في مدريد في كل طلب مقدم في عام 2023. وارتفع أيضاً عدد المودعين المقيمين في بلغاريا الذين عينوا في المتوسط ما يقرب من 17 عضواً في مدريد لكل طلب مودع في عام 2023. وهذا هو أعلى رقم متوسط بين أكبر 20 بلد منشاً للتعيينات وأعلى بكثير من متوسط حوالي خمسة تعيينات لمودعي الطلبات الموجودين في أستراليا وكندا، على سبيل المثال. وفي عام 2023، بلغ متوسط عدد التعيينات المقدمة في طلبات مدريد من جميع بلدان المنشأ مجتمعة سبعة تعيينات، وهو متوسط ظل شبه ثابت لأكثر من عقد من الزمان.

حافظت شركة لوريال الفرنسية، التي ناهز عدد طلباتها 200 طلب في مدريد، على الصدارة من حيث الإيداع للعام الثالث على التوالي في عام 2023

أودعت شركة لوريال الفرنسية 199 طلباً في إطار نظام مدريد في عام 2023، لتكون بذلك الجهة المنفردة الأكثر إيداعاً للطلبات في ذلك العام. وتقدمت شركة AG Euro Games (124) الألمانية 33 مركزاً لتصبح ثانية أكبر مودع للطلبات، تليها شركة Technology Novartis (118) البلغارية. وانتهت ثلاثة شركات أدوية في المراكز الثلاثة إلى السنة الأولى: شركة Boehringer Ingelheim International الألمانية وشركة

AG السويسرية اللتان قدمت كل منهما 110 طلبات، وشركة Berlin-Chemie الألمانية 107 طلبات. وفي الواقع، أودعت شركة Berlin-Chemie 104 طلبات أكثر في عام 2023 مقارنة بعام 2022، مما دفعها إلى احتلال المركز السادس من حيث عدد المودعين النشطين. ومن بين مودعي طلبات مدريد الأوائل، شهدت شركة Boehringer Ingelheim International (56+) وشركة BMW AG (85+) طلباً،

French retailer Stokomani (56+) أيداً على الزيادات في الطلبات المودعة بين عامي 2022 و2023. وعلى النقيض من ذلك، قدمت شركة Glaxo Group Limited في المملكة المتحدة، التي احتلت المركز الثاني في عام 2022، 86 طلباً أقل في عام 2023 مقارنة بالعام السابق، لتتراجع 15 مركزاً إلى المركز السابع عشر.

ومن بين الشركات 55 الأولى الأكثر إيداعاً للطلبات بموجب نظام مدريد، كانت هناك 13 شركة إنتاج الأدوية أو اللقاحات، وسبع شركات تعمل في مجال إنتاج منتجات العناية الشخصية أو التجميل، وأربع شركات في مجال التكنولوجيا، وأربع شركات في تصنيع السيارات، وثلاث شركات في صناعات الألعاب ومثلها في صناعات التجزئة. وكانت الشركات الأولى المتبقية من الشركات النشطة في مجال صناعات تشمل الملابس والسلع الاستهلاكية ومعالجة الأغذية والمشروبات والأجهزة المنزلية والسلع الرياضية، على سبيل المثال لا الحصر. ومن بين الشركات 55 الأكثر إيداعاً لطلبات مدريد في عام 2023، كان هناك 31 شركة يقع مقرها في أوروبا. وكان هناك أيضاً 12 شركة أخرى يقع مقرها في آسيا، و11 شركة في أمريكا الشمالية، وواحدة في أوقيانوسيا، وتحديداً أستراليا. ومن خلال توسيع النطاق ليشمل حوالي المئة شركة الأكثر إيداعاً في نظام مدريد، يلاحظ أن 57% منها تقع في أوروبا، و20% من آسيا، و20% من أمريكا الشمالية، و2% من أوقيانوسيا، و1% من منطقة أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، في حين أنه لا توجد أي شركات من أفريقيا من بين الجهات الأكثر إيداعاً للطلبات. ومن بين هذه الشركات، أودعت الشركات الأكثر إيداعاً حوالي 3780 طلب. ومع ذلك، يمثل هذا العدد أقل قليلاً من 6% من إجمالي طلبات مدريد المودعة في عام 2023 (وهي حصة لم تتغير منذ عام 2020)، مما يوضح مدى انتشار استخدام نظام مدريد وسط العديد من المودعين المختلفين.

وأودعت شركات تقع في 30 بلداً - بما في ذلك أستراليا والبرازيل وكندا والصين والهند وأيرلندا واليابان وجمهورية كوريا والاتحاد الروسي وصربيا وتركيا والولايات المتحدة - ما لا يقل عن 19 طلباً في إطار مدريد في عام 2023، وبالتالي احتلت مراكز ضمن المئة شركة الأكثر إيداعاً في إطار مدريد. وللعام الثاني على التوالي، كانت الشركات التي تتخذ من الولايات المتحدة مقرأً لها (20) هي الأكثر تمثيلاً بين الجهات الأكثر إيداعاً، تليها أفضل الجهات المودعة من ألمانيا (14)، وسويسرا 10 شركات واليابان (8)، وفرنسا (7)، ثم الصين، وجمهورية كوريا، والمملكة المتحدة، بأربعة إيداعات لكل منها.

أي السلع والخدمات حصلت على أكبر قدر من الحماية بموجب العلامات التجارية؟

تتيح إحصاءات تصنيف نيس إمكانية تصنيف أنواع السلع والخدمات الأكثر توافرًا في طلبات العلامات التجارية الدولية. وعلى مدار الخمسة عشر عاماً الماضية، حدد مودعو الطلبات بموجب نظام مدريد، لكل طلب في المتوسط، صنفين أو ثلاثة أصناف من قائمة السلع والخدمات في تصنيف نيس. وعلى غرار طلبات مدريد، انخفض العدد الإجمالي للأصناف المحددة في الطلبات بنسبة 8.1% في 2023، وإن كان ذلك بدرجة أقل.

ومنذ عام 1985، كان صنف السلع 9 الأكثر تحديداً بين أصناف نيس البالغة 45 صنفاً، ويشمل معدات الحاسوب والبرمجيات وسائر الآلات الكهربائية والإلكترونية ذات الطابع العلمي. وفي عام 2023، شكل الصنف 9 وحده ما يزيد قليلاً عن عشر (11%) جميع الأصناف الواردة في الطلبات المودعة، وشهد بذلك انخفاضاً طفيفاً عن حصة بلغت 11.4% في عام 2022. أما الأصناف الأخرى الأكثر تحديداً فهي: الصنف 35 (8.8% من الإجمالي)، ويشمل خدمات مثل الوظائف المكتبية والإعلانات وإدارة الأعمال؛ والصنف 42 (8.2%), ويشمل، على سبيل المثال، الخدمات التي يقدمها المهندسون وأخصائيو الحواسيب في المحالات العلمية والصناعية والتقنية؛ والصنف 41 (5.3%) الذي يشمل بشكل أساسى الخدمات في مجالات التعليم والتدريب والتربوية والرياضة والأنشطة الثقافية؛ والصنف 5 (4.4%) الذي يشمل المستحضرات الصيدلانية ومستحضرات أخرى للأغراض الطبية؛ والصنف 25 (4%) ويشمل الملابس. ويلاحظ أن ثلاثة من هذه الأصناف الخمسة الأكثر تحديداً في الطلبات هي أصناف الخدمات. وعلى الرغم من الانخفاض العام في طلبات مدريد المودعة في عام 2023، سُجل نمو في 3 أصناف من أصناف نيس البالغ عددها 45 صنفاً. وشهد صنف السلع 3، الذي يغطي مستحضرات التنظيف ومستحضرات التجميل والتي احتلت المرتبة السابعة في عام 2023، أكبر زيادة سنوية بنسبة 3.2%، يليها الصنف 26 (1.7+) الذي احتل المرتبة 42، والذي يغطي السلع التي تشمل، من بين أمور أخرى، أدوات الخياطة وزينة الشعر والعناصر الزخرفية الصغيرة المخصصة لتزيين مجموعة متنوعة من الأشياء، والسلع صنف 34 (0.8+%)، والذي احتل المرتبة 39 والتي تشمل التبغ والمواد المستخدمة في التدخين. في المقابل، سُجل 16 صنفاً من أصناف نيس المتبقية البالغ عددها 42 التي خضعت لانخفاض سنوي انخفاضاً أكبر من 10%.

شكلت أصناف الخدمات المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2023 حوالي 37% من جميع الأصناف المحددة في تلك الطلبات

يُلاحظ أن أول 34 صنفاً في تصنيف نيس المتضمن 45 صنفاً تشمل السلع، وأن الأحد عشر صنفاً المتبقية تشمل الخدمات. وفي كل عام منذ عام 2018، كان أكثر من ثلث مجموع الأصناف المحددة في طلبات مدريد هي أصناف الخدمات. وفي عام 2022، بلغت هذه الحصة أعلى مستوى لها على الإطلاق ووصلت إلى 38.8%， لكنها انخفضت قليلاً إلى 37.3% في عام 2023. وهذه الحصة أعلى بنحو ست نقاط مئوية من الحصة الإجمالية البالغة 31.2% المسجلة قبل عقد ونصف من الزمان في عام 2009، وتعكس نمواً عاماً في قطاع الخدمات العالمية. ومع ذلك، تختلف حصص أصناف السلع والخدمات باختلاف المنشأ. فعلى سبيل المثال، من بين البلدان المختارة، سجلت سنغافورة (50.5%) وفنلندا (46.8%) والمملكة المتحدة (43.1%) والولايات المتحدة (41.4%) وفرنسا (40.9%) أعلى الحصص في الأصناف المتعلقة بالخدمات في طلبات مدريد المودعة في عام 2023، وهو ما تمثل حوالي 41% أو أكثر من جميع الأصناف التي حددتها مودعو الطلبات المقيمين في تلك البلدان. وسجلت بلدان أخرى ذات قطاع خدمات متتطور، مثل أستراليا والدانمرك وألمانيا والهند وتركيا، حصصاً عالية نسبياً من الأصناف المتعلقة بالخدمات في الطلبات تتراوح من حوالي 36% إلى 39%. وعلى العكس من ذلك، سجلت الصين (17.3%) ومصر (17.8%) وبيلغاريا (28%) وجمهورية كوريا (26.9%) والاتحاد الروسي (28.2%) حصصاً من أصناف الخدمات أقل من 29%. ومن بين بلدان المنشأ العشرين المختارة، شهدت ثلاثة بلدان فقط - مصر (5.5% نقطة مئوية)، وبولندا (3.1%)، والاتحاد الروسي (3.4%) - انخفاض حصص صنف خدماتها مقارنة بالعقد السابق.

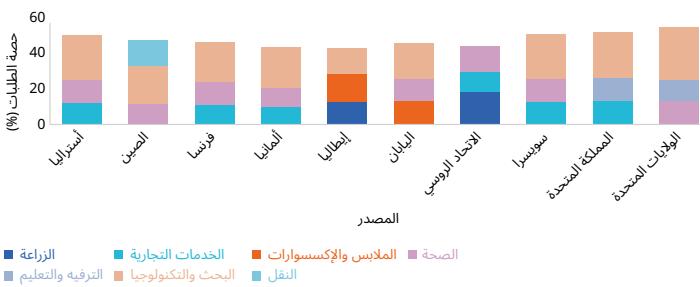
يواصل قطاع البحوث والتكنولوجيا استقطاب أكبر حصة من الحماية بموجب العلامات التجارية من خلال نظام مدريد، ويمثل حوالي 23% من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد

لأغراض التقارير الإحصائية، يمكن تقسيم أصناف نيس الخمسة والأربعين إلى 10 قطاعات صناعية. وواصل قطاع البحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المسمى اختصاراً قطاع البحوث والتكنولوجيا)، الذي يضم أهم صنفين في تصنيف نيس وهما الصنفان 9 و42، ضمن أصناف أخرى، الاستئثار بأكبر حصة (22.8%) من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2023. ويليه قطاع المستحضرات الصيدلانية والصحة والجميل (المسمى اختصاراً صنف الصحة) (12.3% من إجمالي نشاط الإيداع)، والخدمات التجارية (11.4%), وقطاع الترفيه والتعليم (10.3%)، وجاء قطاع الملابس والإكسسوارات (10.2%) في المرتبة الخامسة. واحتل قطاع الزراعة (9.6%) المركز السادس. وعلى غرار السنوات السابقة، استمر قطاع المواد الكيميائية (3.3%) وقطاع البناء (7.2%) وقطاع التجهيزات المنزلية (6.6%) وقطاع النقل (6.3%) في كونها القطاعات الأربع التي حصلت على أقل نسبة من إجمالي نشاط الإيداع.

وتباين القطاعات الثلاثة الأولى في طلبات نظام مدريد حسب بلدان المنشأ. وقد كان قطاع البحوث والتكنولوجيا القطاع الأول في ثمانية بلدان من بلدان المنشأ العشرة الأولى (الشكل 4). وشكلت إيطاليا الاستثناء، حيث اعتبرت الملابس والإكسسوارات القطاع الأول للمودعين، فيما احتل قطاع الزراعة المرتبة الأولى في الاتحاد الروسي. واحتل قطاع الصحة المرتبة الثانية أو الثالثة في بلدان المنشأ ثمانية الأولى واحتل قطاع الخدمات التجارية تلك المرتبة في ستة بلدان. واحتل قطاع الترفيه والتعليم ثالث أعلى قطاع للمودعين من المملكة المتحدة والولايات المتحدة. واحتل قطاع الملابس والإكسسوارات المرتبة الثانية بالنسبة للمودعين من اليابان وكان قطاع الزراعة ثالث أكبر قطاع بالنسبة لإيطاليا. وكانت الصين بلد المنشأ الوحيد الذي احتل فيه قطاع النقل مرتبة ضمن القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين.

واحتل قطاع البحوث والتكنولوجيا المرتبة الأولى بين القطاعات الصناعية المودعة لطلبات مדרيد في تسعة بلدان من أصل بلدان المنشأ العشرة الأولى، باستثناء الاتحاد الروسي الذي احتل فيه قطاع الزراعة المرتبة الأولى. واحتل قطاع الملابس والإكسسوارات مرتبة ضمن القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين المقيمين في إيطاليا واليابان.

الشكل 4. الطلبات الدولية حسب أهم ثلاثة قطاعات فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى، 2023



ملاحظة: تستند بيانات المنشأ إلى بلد عنوان صاحب التسجيل في نظام مدريد، والقطاعات الصناعية القائمة على مجموعات الأصناف هي تلك التي حددتها® Edital. وبعض القطاعات الصناعية مختصرة. انظر إلى أصناف نيس وجدول القطاعات الصناعية في المرفق للتعرف على التعاريفات الكاملة، وللاطلاع على تعاريفات الأصناف الكاملة، يرجى زيارة الموقع: www.wipo.int/classifications/nice

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

أين يلتمس مودعو طلبات مدريد الحماية لعلاماتهم التجارية في الخارج؟

احتذرت المملكة المتحدة (28,799) للعام الثالث على التوالي معظم التعيينات في طلبات مدريد الدولية خلال عام 2023، متوجزةً الاتحاد الأوروبي (27,936). وبسبب خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، لم يعد بإمكان أصحاب العلامات التجارية طلب الحماية لعلاماتهم في المملكة المتحدة عبر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية بعد انتهاء الفترة الانتقالية في 31 ديسمبر 2020. والآن، عند استخدام نظام مدريد، يجب على أصحاب العلامات تعين المملكة المتحدة بشكل منفصل، إذا كانوا يريدون حماية علاماتهم ضمن الولاية القضائية لعضو مدريد هذا. وبعد المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي، تأتي الولايات المتحدة (24,833) وكندا (19,933) التي تجاوزت

الصين ذات المرتبة الخامسة (18,923) لتصبح رابع أكبر متلقٍ للتعيينات في طلبات المودعة من أصحاب العلامات التجارية في الخارج (الشكل 5).⁵

وأجذبت المملكة المتحدة للعام الثالث على التوالي، معظم التعيينات في طلبات مدريد في عام 2023. ويسبب خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، لم يعد بإمكان أصحاب العلامات التجارية طلب الحماية لعلاماتهم في المملكة المتحدة عبر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية. وتلقى كذلك الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة وكندا والصين أعداداً كبيرة من التعيينات.

الشكل 5. التعيينات في طلبات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2023



ملاحظة: البيانات الخاصة بعام 2023 هي تقديرات من الويبو.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

تلق الأعضاء العشرون الأكثر تعييناً في نظام مدريد 62% من مجموع التعيينات في طلبات الدولية المودعة في عام 2023. وإلى جانب الصين، كان تسعه أعضاء من الأعضاء العشرين الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد من البلدان المتوسطة الدخل، لا سيما البرازيل (10,157) والهند (11,799) والمكسيك (11,267) والاتحاد الروسي (9,086) وتركيا (8,594). وشهدت جميع الوجهات العشرين الأولى لتسجيل العلامات التجارية الدولية بموجب نظام مدريد انخفاضاً في التعيينات مقارنة بعام 2022، وشهد الاتحاد الروسي أشد انخفاضاً بنسبة 21.3%， تليه النرويج (15.6%) وسويسرا (14.2%) والصين (14%) ونيوزيلندا (13.7%) واليابان (13.4%) وكانت فييت نام (1%) أكبر عضو معين شهد أقل انخفاضاً لمدة عام واحد.

5 نظراً لتأخر إحالة طلبات من مكاتب المنشآت إلى المكتب الدولي للويبو، فإن التعيينات في طلبات مدريد المقدمة من الأعضاء في نظام مدريد المعين هي تعيينات تقديرية.

إحصاءات عن التسجيلات الدولية والتجديدات والتسجيلات السارية في نظام مدريد

حصل أصحاب العلامات التجارية على 63,618 تسجيلاً دولياً في نظام مدريد في عام 2023، بانخفاض بنسبة 7.2% عن عام 2022.

في عام 2023، سجلت الويبو ما مجموعه 63,618 تسجيلاً دولياً في نظام مدريد، وهو ما يقل بنحو 5000 تسجيل عن عام 2022 (الشكل 6). ومع أن الاتجاه الطويل المدى للتسجيلات في مدريد يواكب اتجاه طلبات مدريد إلى حد بعيد، إلا أن التغييرات التي ظهرت على عدد التسجيلات من سنة إلى أخرى أكثر وضوحاً مما هو الحال بالنسبة إلى الطلبات. ويمكن للتسجيلات في مدريد أن تشهد تقلبات كبيرة من سنة لأخرى بسبب عدة عوامل منها مهلة معالجة الطلبات الدولية في مكاتب المنشآت قبل إحالتها إلى المكتب الدولي للويبو، وكذلك مهلة المعالجة الازمة في المكتب الدولي نفسه، بما يشمل إجراءات المخالفات والمهل الزمنية المحددة لموعي الطلبات والمكاتب لتصحيح تلك المخالفات.

في عام 2023، حصل أصحاب العلامات التجارية على ما مجموعه 63,618 تسجيلاً في نظام مدريد، بانخفاض بنسبة 7.2% عن عام 2022.

الشكل 6. اتجاهات التسجيلات الدولية، 2013-2023



ملاحظة: يعود الانخفاض الكبير في عام 2016 بشكل رئيسي إلى نشر تكنولوجيا معلومات جديدة في ذلك العام، مما أدى إلى انخفاض مؤقت في القدرة الإنتاجية للمكتب الدولي.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

إن التعيينات اللاحقة هي طلبات يقدمها أصحاب العلامات التجارية بغرض توسيع نطاق حماية تسجيلاتهم القائمة في نظام مدرب لتفطية أسواق جديدة. وقد ارتفع عدد التعيينات اللاحقة من حوالي 36,000 في عام 2009 إلى 64,335 في عام 2023. ولا تعزى هذه الزيادة إلى انضمام أعضاء جدد إلى نظام مدرب وتحفيز أصحاب التسجيلات لتوسيع نطاق الحماية ليشمل ولايات قضائية لأعضاء مدرب الجدد فحسب، بل وأيضاً إلى رغبة أصحاب التسجيلات في توسيع نشاطهم التجاري في الأسواق التي يقدمها الأعضاء الأقدم في نظام مدرب. وزادت التعيينات اللاحقة في تسجيلات مدرب بنسبة 8.8% في عام 2023 مقارنة بعام 2022، بعد انخفاض بنسبة 4% في عام 2022. وعلى الرغم من أن معظم طلبات التعيينات اللاحقة يقدمها أصحاب العلامات التجارية مباشرة إلى المكتب الدولي، فإن تقلبات عدد الطلبات المقدمة عبر مكاتب الأعضاء في مدرب من عام لآخر يمكن أن تكون كبيرة للأسباب نفسها التي تُساق للتقديرات في التسجيلات الدولية. وفي عام 2009، وفي ذروة الأزمة المالية العالمية، انخفضت التعيينات اللاحقة بشكل كبير بـ18.8%، على غرار الانخفاض الكبير بنسبة 20.3% الذي شهدته التعيينات في طلبات مدرب الجديدة في العام نفسه.

كيف استخدم أصحاب العلامات التجارية التعيينات اللاحقة بغرض توسيع نطاق حماية علاماتهم ليشمل أسواق تصدير إضافية في عام 2023؟

تجاوزت الولايات المتحدة (2135) كلاً من كندا (2077) والصين (2060) لتصبح العضو في مدرب الذي تلقى أكبر عدد من التعيينات اللاحقة في عام 2023 (الشكل 7). وظلت كندا، التي انضمت إلى نظام مدرب في عام 2019 فقط، في المركز الثاني. وكانت الصين الدولة الأكثر تعييناً لاحقاً في كل عام بين عامي 2004 و2022، لكنها تراجعت إلى المركز الثالث في عام 2023 بسبب انخفاض بنسبة 7.4% في عدد التعيينات اللاحقة التي تلقتها. واحتلت الإمارات العربية المتحدة (1902) والمكسيك (1869) المراكز الخمسة الأولى.

وأصبحت الولايات المتحدة العضو الأكثر تعيناً لاحقاً في عام 2023، صاعدة من المركز الثالث في عام 2022. وفي المركز الثاني، تلقت كندا - على الرغم من انخفاضها على أساس سنوي - أيضاً على المزيد من التعيينات اللاحقة مقارنة بالصين في المركز الثالث، والتي احتلت المركز الأول سابقاً كل عام بين عامي 2004 و2022.

الشكل 7. التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأكثر تعيناً في نظام مدريد، 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

تلقت الدول الأعضاء العشرة الأكثر تعيناً في نظام مدريد حوالي نصف مجموع التعيينات اللاحقة (49.7%) في عام 2023، وهي حصة مماثلة لتلك التي تلقتها في عام 2022. بالإضافة إلى الصين، تلقت دولتان عضوان فقط، كندا (3.2%) وسويسرا (1.9%)، على عدد أقل من التعيينات اللاحقة مقارنة بالعام السابق، مقارنة باثني عشر دولة في عام 2022. وقد أدى معدل النمو المرتفع لإندونيسيا (17.4+) إلى انتقالها من المركز العاشر لأكثر الدول الأعضاء تعيناً لاحقاً في مدريد في عام 2022 إلى المركز الثامن في عام 2023. وبالمثل، أدى معدل النمو المرتفع بنسبة 9.7% إلى انتقال سنغافورة من المركز الخامس عشر في عام 2022 إلى المركز الثالث عشر في عام 2023.

وكانت تسعة أعضاء من الدول الأعضاء العشرة الأوائل الأكثر تعيناً لاحقاً في مدريد في عام 2023 ذات الدخل المتوسط، مما يعكس الجاذبية الواسعة النطاق للأسوق النامية ل أصحاب تسجيل مدريد الساعين إلى توسيع حماية علاماتهم التجارية.

وقد حصلت جميع الأعضاء عشر الأوائل المعينين في مدريد على أكبر حصة من التعيينات اللاحقة من ألمانيا أو الولايات المتحدة. وكان أصحاب التسجيلات من اليابان هم ثالث أكبر مصدر للتعيينات اللاحقة في الدول الآسيوية المجاورة، إندونيسيا وมาيلزيا وسنغافورة وتايلند. وكانت فرنسا، بالإضافة إلى كونها ثالث أكبر مصدر للتعيينات اللاحقة بالنسبة للولايات المتحدة، ثالث أكبر مصدر لكندا والصين واليابان والمكسيك وجمهورية كوريا. وكانت سويسرا ثالث أكبر مصدر لأستراليا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. وفي حالة تركيا والإمارات العربية المتحدة، كانت إيطاليا ثالث أكبر مصدر للتعيينات.

أصحاب التسجيلات يجدون ما يناسب 39,300 تسجيل دولي في نظام مدريد عام 2023

جدد أصحاب التسجيلات 39,267 تسجيلاً في عام 2023، ليسجلوا زيادة بنسبة 8.2% مقارنة بالعام السابق. ويعتمد عدد التجديدات في سنة معينة على عدد التسجيلات في نظام مدريد وعدد التجديدات المدونة قبل 10 سنوات، ومن ثم فإن المنحى المبين في الشكل 8 لا يُظهر سوى جزءاً من توجه التسجيلات على مدى 10 سنوات. وقد بلغت التجديدات في عام 2023 تقريرياً ضعف العدد المسجل في عام 2009 واتجهت نحو الارتفاع، رغم الانخفاضات المتواترة المسجلة في 2011 و2017، والانخفاض الأشد بنسبة 6.9% الذي سُجل في عام 2019.

زادت تجديدات تسجيلات نظام مدريدي في عام 2023 بنسبة 88.2% لتبلغ 39,300 تجديداً. واتخذت التجديدات منحى تصاعدياً خلال السنوات الخمس عشرة الماضية، على الرغم من الانخفاض الطفيف خلال ثلاث سنوات من السنوات المعرضة.

الشكل 8. اتجاه تجديدات التسجيلات الدولية، 2013-2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

دون أصحاب التسجيلات من ألمانيا وفرنسا وسويسرا والولايات المتحدة أكبر عدد من التجديدات في عام 2023

سجل أصحاب التسجيلات من ألمانيا (8224) وفرنسا (5090) وسويسرا (3173) والولايات المتحدة (3089) أعلى عدد تجديدات تسجيل في نظام مدريدي في عام 2023 (الشكل 9). وبالنسبة لألمانيا وفرنسا وسويسرا، يعكس هذا عضويتها الطويلة الأمد في نظام مدريدي. ومعاً، شكلت أكبر أربعة بلدان منشأً للتجددات حوالي نصف جميع التجددات في عام 2023، وفي حالات كثيرة حافظ أصحاب التسجيلات فيها على محافظ تسجيلاتهم الدولية لعقود عدة.

ومن بين بلدان المائة والعشرين الأولى، حقق أصحاب التسجيلات المتمركزون في أستراليا (%32.5+) والصين (%28.8+) وبولندا (%31.6+) وجمهورية كوريا (%43.8+) والولايات المتحدة (%25.1+) أعلى نمو سنوي في التجددات في عام 2023. وبسبب معدل النمو المرتفع، تجاوز أصحاب التسجيلات المتمركزون في الولايات المتحدة إيطاليا ليصبحوا رابع أكبر بلد منشأ للتجددات. وقد يكون معدل النمو المرتفع الذي شهدته جمهورية كوريا والولايات المتحدة راجعاً جزئياً إلى حقيقة مفادها أن عام

2023 يصادف الذكرى العشرين لعضوية هذين البلدين في نظام مدريرد ويمثل نهاية فترة عشر سنوات ثانية، حيث كان أصحاب تسجيلات مدريرد في كل منهما مطالبين بتجديد التسجيلات المسجلة لأول مرة في عام 2003. وعلى النقيض من ذلك، سجلت النمسا (4.9%) التي تحتل المرتبة الحادية عشرة وتركيا (2%) التي تحتل المرتبة الثالثة عشرة اخفاضاً على أساس سنوي.

ورد ما يقرب من نصف (49.6%) جميع عمليات التجديد في عام 2023 من أربعة بلدان أوروبية فقط - ألمانيا وفرنسا وإيطاليا وسويسرا - مما يعكس عضويتها الطويلة الأمد في نظام مدريرد، وأن أصحاب التسجيلات فيها لديهم رصيد كبير من التسجيلات الحالية التي يتغير تجديدها. ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، حقق أصحاب التسجيلات المتمركزون في أستراليا (32.5+) والصين (28.4+) وبولندا (31.6+) وجمهورية كوريا (43.8+) والولايات المتحدة (25.1+) أعلى نمو سنوي في عمليات التجديد في عام 2023.

الشكل 9. تجديدات التسجيلات الدولية فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023.



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبيو، مارس 2024

زهاء نصف (50.2%) التسجيلات الدولية المدوّنة منذ إنشاء نظام مدريد عام 1891 لا يزال سارياً.

ما يقرب من 1.8 مليون تسجيل دولي مدوّن منذ إنشاء نظام مدريد، ظل نصف التسجيلات تقريراً (886,255) سارياً - أي نافذاً - في عام 2023. وكان إجمالي عدد التسجيلات السارية في نظام مدريد يبلغ حوالي 531,270 في عام 2009، ثم زاد بنسبة تراوحت بين اثنين وخمسة بالمائة في كل سنة لاحقة. وفي عام 2023، زاد العدد الإجمالي للتسجيلات السارية بنسبة 3%.

امتلك أصحاب التسجيلات من خمسة بلدان فقط - ألمانيا والولايات المتحدة وفرنسا وسويسرا والصين - أكثر من نصف (51.3%) جميع تегистيلات مدريد السارية في عام 2023

كان أصحاب تегистيلات مدريد المقيمين في ألمانيا (144,777) يمتلكون أكبر عدد من التسجيلات السارية في عام 2023، بليهم أصحاب التسجيلات في الولايات المتحدة (102,136) وفرنسا (86,774) وسويسرا (60,260) والصين (57,901) (الشكل 10). ودفع النمو الكبير بنسبة 11.8% سنغافورة إلى المراكز العشرين الأولى للمرة الأولى، لتحتل المركز 19 من حيث ملكية التسجيلات السارية في عام 2023. ويمتلك أصحاب التسجيلات من بلدان المنشأ العشرين الأولى معًا ما يقرب من 88% من مجموع تегистيلات مدريد السارية في عام 2023. وإلى جانب معدل النمو المرتفع الملحوظ فيما يتعلق بأصحاب التسجيلات في سنغافورة، شهد أصحاب التسجيلات من بلدان المنشأ الأولى، الصين (7.4+) وجمهورية كوريا (+13.3%) والولايات المتحدة (6.5+) أيضًا نموًّا رصيدهم من تегистيلات مدريد السارية بأكبر قدر بين عامي 2022 و2023.

في عام 2023، استمر أصحاب التسجيلات من ألمانيا في امتلاك أكبر عدد من تسجيلات مدريد السارية، يليهم أصحاب التسجيلات من الولايات المتحدة وفرنسا وسويسرا والصين.

الشكل 10. التسجيلات الدولية السارية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

إحصاءات عن الإدارة والإيرادات والرسوم

في عام 2023، قدّمت حوالي تسعة من أصل كل عشرة طلبات بموجب نظام مدريد إلى المكتب الدولي الإلكتروني، وليس في شكل ورقي، وهو ما يمثل زيادة كبيرة عن عام 2013، عندما قدّمت ما يزيد قليلاً عن نصف جميع الطلبات إلكترونياً.

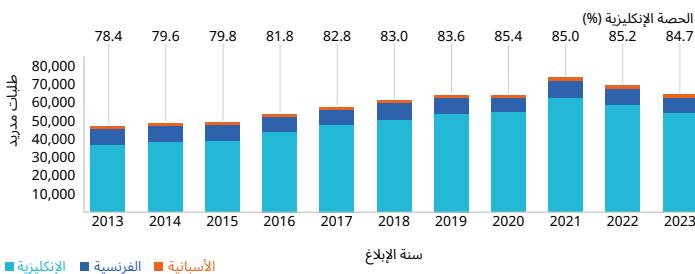
بدأ العمل بالإرسال الإلكتروني في عام 1998، وكانت حصته 0.2% فقط من مجموع أشكال الإرسال إلى المكتب الدولي للويبو في ذلك العام. ومنذ ذلك الحين، زادت حصة الطلبات التي يتلقاها المكتب الدولي إلكترونياً زيادة كبيرة. وفي عام 2023، كان زهاء 87.6% من مجموع طلبات مدريد التي تلقاها المكتب الدولي وارداً إلكترونياً، مقابل 52.3% قبل عشر سنوات.

أربعة من أصل كل خمسة طلبات مدريد الدولية تُقدم إلى المكتب الدولي باللغة الإنجليزية

في عام 2023، أودع ما نسبته 84.7% من طلبات مدريد باللغة الإنجليزية، و12.6% باللغة الفرنسية، و2.7% باللغة الإسبانية (الشكل 11). ومنذ عام 2014، تُوَدَّع سنويًا أربعة من أصل كل خمسة طلبات دولية باللغة الإنجليزية. ويعزى انخفاض حصة الطلبات المودعة باللغة الإسبانية منذ إدراجها كلغة رسمية لنظام مدريد في عام 2004، إلى كون نظام مدريد لا يضم حتى الآن سوى خمسة بلدان ناطقة بالإسبانية (شيلي وكولومبيا وكوبا والمكسيك وإسبانيا)، وإلى كون إسبانيا البلد الوحيد المندرج في قائمة بلدان المنشأ الأربعين الأولى لطلبات مدريد الدولية.

تُوَدَّع سنويًا، منذ عام 2014، حوالي أربعة من أصل كل خمسة طلبات مدريد الدولية باللغة الإنجليزية.

الشكل 11. التوجهات في الطلبات حسب لغة الإيداع، 2013 - 2023



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2024

استوفت زهاء أكثر من نصف مجموع طلبات مدريد (%) 53.9 الواردة إلى المكتب الدولي في عام 2023 المتطلبات الرسمية

يعتبر المكتب الدولي الطلبات الدولية المخالفة للأصول هي الطلبات التي لا تفي بجميع المتطلبات الرسمية، بما في ذلك تصنيف السلع والخدمات وفقاً لتصنيف نيس الدولي. وفي تلك الحالات، يبلغ المكتب الدولي كلّاً من مكتب الملكية الفكرية بلد المنشأ ومودع الطلب بتلك المخالفات. وتقع مسؤولية تصحيح تلك المخالفات إما على مكتب بلد المنشأ وإما على المودع، حسب طبيعة المخالفة. وفي عام 2023، استوفت نسبة 53.9% من طلبات مدريد جميع المتطلبات الرسمية. وهذا يعني أن 46.1% من الطلبات تضمنت مخالفات وكان جزء كبير منها مخالفات تتعلق بالتصنيف. ومنذ عام 2013، تجاوز حصة طلبات مدريد التي تتضمن مخالفات أكثر من الثلث سنوياً.

أودع أصحاب تسجيلات مدريد 84% من طلبات تعيناتهم اللاحقة مباشرة لدى الويبو في عام 2023، وهي أعلى حصة تم تسجيلها على الإطلاق

يمكن لأصحاب تسجيلات مدريد طلب تعين أعضاء مدريد لاحقاً من خلال مكتب المنشأ أو مباشرة من خلال المكتب الدولي. ومنذ عام 2018، قدم أصحاب التسجيلات أكثر من 80% من طلبات التعين اللاحق مباشرة إلى المكتب الدولي دون المرور بمكتبهم الوطني أو الإقليمي. وزادت حصة الطلبات التي قدّمها أصحاب التسجيلات عن طريق المكتب الدولي من حوالي 35% في عام 2009 إلى 84% من المجموع في عام 2023.

سجلاً تغيير ملكية تسجيلات مدرید لا تزال منخفضة نسبياً

يجوز تغيير ملكية التسجيل الدولي بعد التنازل عن العلامة، أو اندماج شركة واحدة أو أكثر، أو صدور قرار محكمة، أو لأسباب أخرى. ويكون ذلك التغيير مرهوناً بتدوين المالك الجديد في السجل الدولي بوصفه صاحب التسجيل الجديد، ويجب أن يستوفي أي مالك جديد الشروط الازمة لامتلاك تسجيل دولي. وتشمل هذه الشروط الحصول على استحقاق، بمعنى وجود الارتباط المطلوب بعضو من أعضاء نظام مدرید، مما يعني أن يكون صاحب التسجيل مواطناً أو مقيماً أو يمتلك مؤسسة صناعية أو تجارية حقيقة وفعالية في نطاق الولاية القضائية للعضو المعنى.

وفي عام 2023، دون المكتب الدولي ما يقارب 22.152 حالة تغيير في ملكية التسجيلات الدولية. وهذا العدد يقل عن عدد الحالات في عام 2022 بمقدار 620 حالة أو بنسبة 2.7%， وهو أعلى عدد سُجل على الإطلاق. وتعتبر حصة التغييرات في ملكية التسجيلات السارية المدونة سنوياً ضئيلة، كما أنها بقيت مستقرة نسبياً مع مرور الوقت، حيث تبلغ كل عام نسبة لا تزيد عن 2% إلى 3% من مجموع تسجيلات مدرید السارية.

