الدليل الإرشادي لخدمات الويبو الأساسية

WIPO

© الويبو، 2025 / نسب المصنف 4.0 دولي (CC BY 4.0)

لا ينطبق ترخيص المشاع الإبداعي على محتوى وضعته جهات أخرى غير الويبو في هذا الإصدار.

الغلاف: Getty Images / BlackJack3D / alengo

منشور الويبو رقم 1020AR/2025
DOI: 10.34667/tind.47531

الدليل الإرشادي لخدمات الويبو الأساسية

WIPO
المنظمة العالمية للملكية الفكرية

المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) هي المنتدى العالمي لخدمات الملكية الفكرية والسياسات والمعلومات والتعاون.

توفر الويبو حلولاً ذات كفاءة وذات فعالية من حيث التكلفة عبر دورة حياة الملكية الفكرية بأكملها، مما يساعدكم على:

- حماية الاختراعات والعلامات التجارية والتصاميم والمؤشرات الجغرافية على نطاق دولي؛
- وتسوية المنازعات المتعلقة بالملكية الفكرية وأسماء الحقول؛
- والنفاذ إلى بيانات الملكية الفكرية العالمية.

المقدمة

أتاحت العولمة والتطورات التكنولوجية الحديثة حتى بالنسبة لأصغر الشركات نفاذاً غير مسبوق إلى أسواق التصدير، مما يوفر عالماً من الفرص للمنظمات الذكية. ومع ذلك، فإن العمل داخل الأسواق الدولية يعني التنافس على الصعيد العالمي.

وفي هذه البيئة، تبرز أهمية الملكية الفكرية أكثر من أي وقت مضى. وتدعم المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) المنظمات في جميع أنحاء العالم، من الشركات متعددة الجنسيات إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال مجموعتها الواسعة من خدمات الملكية الفكرية العالمية. وسواءً كنتم شركة متعددة الجنسيات أو أفرداً، فإن خدمات الويبو تقدم حلولًا ذات كفاءة وفعالية من حيث التكلفة لتتوافق مع احتياجات الملكية الفكرية الخاصة بكم طوال دورة حياة الملكية الفكرية.

وتشمل هذه الخدمات ما يلي:

- قواعد بيانات الويبو العالمية التي تسهّل على أي شخص في أي مكان النفاذ إلى ثروة المعلومات المتواجدة في نظام الملكية الفكرية، وبالتالي دعم جميع أنشطة الملكية الفكرية الأخرى؛
- وخدمات الويبو العالمية لحماية الملكية الفكرية على نحو يتسم بالكفاءة والفعالية من حيث التكلفة، بما في ذلك البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية عبر الحدود، وبالتالي حماية الاستثمارات التجارية في الابتكار؛
- ومركز الويبو للتحكيم والوساطة الذي يوفر خدمات لتسوية المنازعات على نحو حيادي ودولي وغير هادف للربح. وتلك الخدمات مصممة خصيصاً لمنازعات الملكية الفكرية والتكنولوجيا بطريقة فعالة من حيث الوقت والتكلفة.

ويقدم هذا الدليل لمحة عامة عن خدمات الويبو الأساسية. ويمكنكم الاطلاع على مزيد من المعلومات وتفاصيل الاتصال على الرابط التالي: https://www.wipo.int/portal/ar/index.html.

معاهدة التعاون بشأن البراءات (معاهدة البراءات) – نظام البراءات الدولي

ما هي البراءاة؟

البراءة هي حق قانوني يحمي الاختراع بموجبه، وهو يوفر حلاً تقنياً جديداً ومبتكراً لمشكلة ما. ولمالك البراءة الحق في منع الآخرين من استغلال الاختراع المحمي تجارياً، على سبيل المثال عن طريق تصنيعه أو استخدامه أو استيراده أو بيعه في البلد أو المنطقة التي مُنحت فيها البراءة.

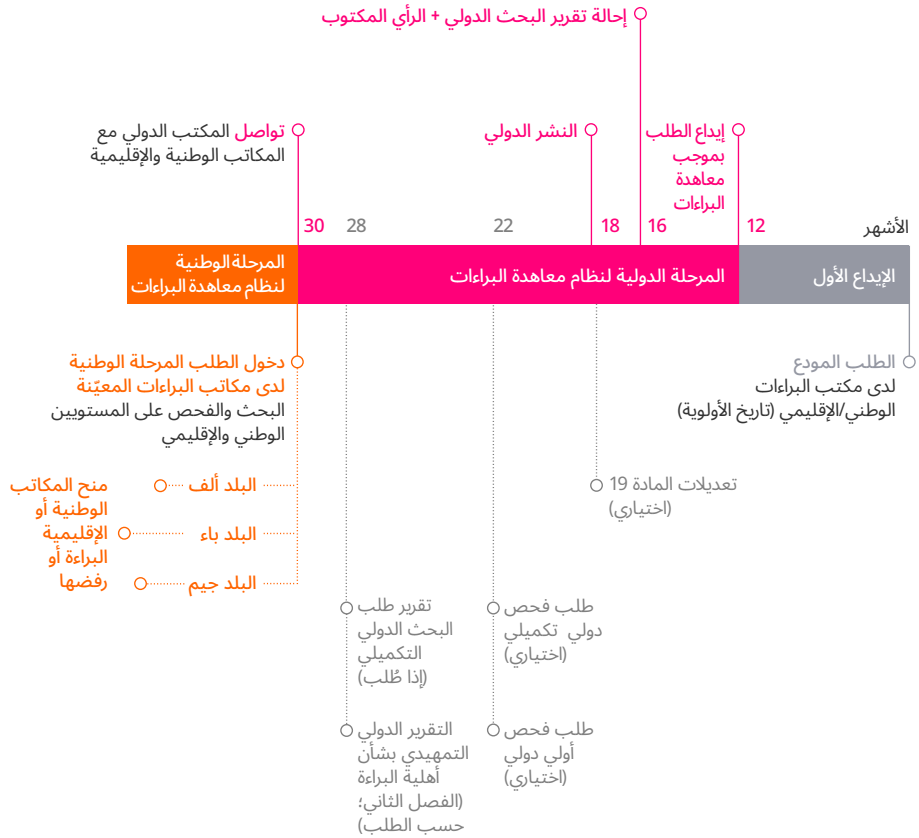
وتساعد حماية البراءات على تمييز منتجاتكم وخدماتكم المبتكرة في السوق، إذ إنها تمنع المنافسين من مجرد نسخها أو تقليدها. وفي المقابل، تساعد على زيادة المبيعات وتعزيز هامش الربح، مما يسمح باسترداد تكاليف الاستثمار.

ويمكن الحصول على الحماية بموجب براءة لما يتعلق بالمنتجات من قبيل فاتحة زجاجات جديدة، أو العمليات مثل عملية جديدة لتصنيع مركب كيميائي. ويمكن استخدام البراءات لحماية الاختراعات في أي مجال من مجالات التكنولوجيا، بدءاً من أبسط أدوات المطبخ اليومية وصولاً إلى الشرائح النانوتكنولوجية. وفي الواقع، فإن معظم البراءات لم يكن موضوعها اكتشافات علمية جديدة، وإنما تحسينات على التكنولوجيات القائمة، على سبيل المثال التحسينات التي تسمح للمنتج بالعمل بمزيد من الكفاءة أو الفعالية من حيث التكلفة. وعلاوة على ذلك، يمكن أن تحتوي منتجات مثل الهواتف الذكية على عدة اختراعات، كل منها محمي بموجب براءة منفصلة.

نبذة مختصرة عن نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات

يوفر نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات عملية فعالة من حيث التكلفة للحصول على حماية متعددة الجنسيات بموجب براءات لها مزايا عديدة

إجراءات نظام معاهدة البراءات



المزايا

- طلب واحد بموجب معاهدة البراءات بأثر قانوني في جميع البلدان المتعاقدة في معاهدة البراءات
- متطلبات رسمية منسقة
- تلقي معلومات على أهلية البراءة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تأجيل دفع التكاليف الكبيرة المترتبة عن معالجة الطلب وطنياً لمدة تصل إلى 18 شهراً

لمودعي الطلبات. ومن خلال إيداع طلب واحد فقط بموجب معاهدة البراءات، يمكنكم طلب حماية براءة ما في أكثر من 150 بلداً بدلاً من إيداع طلبات منفصلة مباشرةً في كل بلد. وتجدر الإشارة إلى أن نظام معاهدة البراءات في حد ذاته لا يمنح براءات ولا يوجد ما يسمى ببراءات دولية؛ فمنح البراءات يعود إلى كل بلد أو منطقة.

وتنقسم عملية الإيداع بموجب نظام معاهدة البراءات إلى مرحلتين. ففي المرحلة الأولى وهي "المرحلة الدولية"، يمكنكم إيداع طلبكم إما لدى مكتبكم الوطني للبراءات وإما لدى مكتب إقليمي للبراءات وإما لدى المكتب الدولي للويبو. ويخضع الطلب للفحص للتأكد من أنه يتوافق مع إجراءات شكلية محددة، ويجري بحث دولي لتقديم تقييم أولي لأهلية الحصول على الحماية بموجب براءة. وينشر الطلب مع تقرير البحث الدولي، ما لم تقرروا سحبه. وخلال هذه المرحلة، يمكنكم أيضاً إيداع طلب آخر مفاده إجراء بحث دولي تكميلي اختياري و/أو فحص تمهيدي دولي، يمكن أن يوفر مزيداً من المعلومات حول أهلية الحصول على حماية بموجب براءة.

ويمكنكم، إذ رغبتم بذلك، نقل طلبكم إلى "المرحلة الوطنية"، من خلال إرسال ترجمة لطلبكم (حيثما اقتضى الأمر) إلى مكتب البراءات في كل من البلدان أو المناطق التي ترغبون في الحصول على حماية بموجب براءة فيها ودفع الرسوم المطلوبة. ويقرر كل مكتب وطني أو إقليمي ما إذا كان سيمنحكم براءة وفقاً لقانونه الخاص، مع مراعاة الوثائق ذات الصلة التي كُشف عنها خلال المرحلة الدولية.

ولا يمنح نظام معاهدة البراءات بحد ذاته براءات؛ وإنما يعود ذلك لكل بلد أو منطقة على حدة. ومع ذلك، فإنه يوفر مزايا هامة من حيث التوقيت، والمعلومات حول أهلية الحصول على حماية بموجب براءة، وسهولة الإدارة التي لا يمكن الحصول عليها عن طريق إيداع طلبات براءات منفصلة مباشرة في كل بلد أو منطقة مرغوب الحصول فيها على تلك البراءة.

من يستخدم نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات؟

تستخدم معاهدة البراءات كبرى الشركات ومعاهد الأبحاث والجامعات في العالم، إضافة إلى الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة.

من المزايا الرئيسية لاستخدام طلبات معاهدة البراءات

1. ابقوا على خياراتكم مفتوحة. يسمح لكم نظام معاهدة البراءات بتأخير اتخاذكم القرار بشأن البلدان والمناطق التي ستلتمسون فيها في نهاية المطاف حماية البراءات. وعادة ما يكون التأخير أطول بمدة 18 شهراً من إيداع طلبات البراءات بشكل مباشر في كل بلد في ظل نظام البراءات التقليدي. ويسمح لكم هذا الوقت الإضافي باستبيان القيمة التجارية لاختراعكم على نحو أوضح، وبفضل المعلومات التي ستتلقونها خلال المرحلة الدولية لنظام معاهدة البراءات، ستكون لديكم فكرة أوضح بشأن النطاق المحتمل لحماية البراءات التي قد تحصلون عليها. وبالتالي ستكونون في موضع أفضل لاتخاذ القرار بخصوص المكان الذي تحتاجون إلى حماية البراءات فيه، مما يحد من مخاطر تفويت فرص تجارية بسبب عدم اختياركم لبلد تكتشفون لاحقاً أنكم تحتاجون لبراءة فيه.

2. تأجيل التكاليف. بينما تدفع مجموعة واحدة من الرسوم عند إيداع طلب بموجب معاهدة البراءات، فإنه يمكنكم الانتظار حتى نهاية المرحلة الدولية لتسديد القدر الأكبر من التكاليف المرتبطة بطلب الحماية في المرحلة الوطنية، أي رسوم ترجمة طلب البراءة إلى عدة لغات، والاحتفاظ بمحامي البراءات المحليين لتمثيلكم في البلدان التي يدخل فيها الطلب المرحلة الوطنية، والرسوم الرسمية المستحقة لمكاتب البراءات الفردية حيث تسعون للحصول على براءات. وقد يكون تأجيل دفع هذه الرسوم لمدة 18 شهراً مفيداً جداً للشركات والأفراد على حد سواء. وهذا يعني أنه يمكنكم تقييم المعلومات الخاصة بأهلية حماية اختراعكم بموجب براءة، والتي ستتلقونها خلال المرحلة الدولية لمساعدتكم على تحديد ما إذا كانت تلك التكاليف تستحق الدفع لطلب الحماية في كل بلد أو منطقة على حدة.

3. الحصول على معلومات قيمة. يؤدي إيداع طلبكم بموجب معاهدة البراءات تلقائياً إلى إجراء بحث دولي عن الاختراعات السابقة والوثائق التقنية، وستحصلون على رأي مكتوب بناءً على هذا البحث. وتُعد هذه المعلومات قيّمة عند النظر في أهلية الحصول على براءة مما يساعدكم على اتخاذ قرار مستنير بشأن طلب الحماية بموجب براءة. وعلى سبيل المثال، إذا كشف تقرير البحث والرأي المكتوب عن وثائق منشورة تجعل من الصعب أو المستحيل الحصول على حماية بموجب براءة، يمكنكم أن تقرروا العدول عن مواصلة مسعاكم للحصول على براءة، وبالتالي تجنب جميع تكاليف المرحلة الوطنية. وتتاح أمامكم أيضاً فرصة لتعديل الطلب المودع بموجب معاهدة البراءات من خلال الفحص التمهيدي الدولي الاختياري.

4. استيفاء جميع متطلبات الإيداع الشكلية. يحدد نظام معاهدة البراءات مجموعة واحدة من المتطلبات الشكلية التي يجب أن تستوفيها الطلبات المودعة. وتحظر المعاهدة على القوانين الوطنية تطبيق متطلبات شكلية على الطلبات المودعة بموجب معاهدة البراءات. وبعبارة أخرى، إذا استوفى طلبكم المتطلبات الشكلية لنظام معاهدة البراءات، فإنه سيتجنبكم الحاجة إلى استيفاء المتطلبات الشكلية المختلفة المطلوبة عادة لكل بلد (أو منطقة) تسعون إلى الحصول على حماية فيها بموجب براءة.

العناصر الأساسية لنظام معاهدة التعاون بشأن البراءات

إيداع الطلبات

من يُسمح له بإيداع طلب بموجب معاهدة البراءات؟

يجوز لكم إيداع طلب بموجب معاهدة البراءات إذا كنتم أنتم، أو أحد المشاركين في إيداع الطلب، من المقيمين أو مواطنين في بلد عضو في نظام معاهدة البراءات (دولة متعاقدة في معاهدة البراءات).

أين يمكن إيداع طلب بموجب معاهدة البراءات؟

لدى مكتب البراءات الوطني في البلد الذي تحملون جنسيته أو تقيمون فيه (بشرط أن يكون البلد دولة متعاقدة في معاهدة البراءات)، أو لدى مكتب البراءات الإقليمي الخاص بكم، إذا كان ذلك ممكناً ومسموحاً به، أو لدى الويبو مباشرة.

ويفضل معظم المودعين تقديم الطلبات الدولية باستخدام النظام الإلكتروني لمعاهدة البراءات (ePCT)، وإدارة جميع الإجراءات اللاحقة إلكترونياً. والنظام الإلكتروني ePCT نظام آمن قائم على المتصفح ويوفر أيضاً مجموعة واسعة من الوظائف لمودعي الطلبات ومكاتب الملكية الفكرية والأطراف الثالثة. ويتاح المزيد من المعلومات على الرابط التالي: https://pct.wipo.int/ePCT/about-epct.xhtml?lang=ar.

ما هو تأثير إيداع طلب بموجب معاهدة البراءات؟

الطلب المودع بموجب معاهدة البراءات الذي يفي بمتطلبات تاريخ الإيداع الدولي له نفس تأثير طلب براءة وطني في جميع الدول المتعاقدة بموجب معاهدة البراءات المعيّنة في الطلب المودع.

هل يمكن أن يكون لطلب مودع بموجب معاهدة البراءات الأولوية على الطلبات المودعة سابقاً؟

يُعدّ مبدأ الأولوية مفيداً للغاية لأنه يوفر عليكم الاضطرار إلى إيداع طلبات في عدة بلدان في نفس الوقت. فبمجرد إيداع طلب في بلد واحد طرف في اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية، يحق لكم المطالبة بأولوية هذا الإيداع لمدة 12 شهراً، ويعتبر تاريخ إيداع هذا الطلب الأول هو "تاريخ الأولوية". وخلال تلك الأشهر الاثني عشر، يعتبر تاريخ إيداع طلبكم الأول ذي "أولوية" على الطلبات الأخرى المودعة لاحقاً في جميع البلدان الأعضاء في اتفاقية باريس. ويمكن إيداع طلب بموجب معاهدة البراءات بوصفه إيداعاً أول، أو بدلاً من ذلك، قد يكون له الأولوية على طلب مودع بشكل مناسب أودع قبل 12 شهراً مسبقاً، وفي هذه الحالة يُتعامل مع الطلب المودع بموجب معاهدة البراءات كما لو كان قد أودع في نفس تاريخ الطلب السابق.

البحث الدولي والآراء المكتوبة

ما هو البحث الدولي؟

البحث الدولي هو بحث عالي الجودة بشأن "الحالة التقنية الصناعية" ذات الصلة التي ستُقيّم على أساسها أهلية اختراعكم في الحصول على حماية بموجب براءة (تشير "الحالة التقنية الصناعية السابقة" إلى جميع المعلومات التي كانت متاحة للجمهور في تاريخ معين).

ما هو الرأي المكتوب؟

الرأي المكتوب عبارة عن تحليل مفصل لأهلية حصول اختراعكم على حماية بموجب براءة، مع مراعاة وثائق التقنية الصناعية السابقة المحددة في البحث.

متى تُرسل إليكم هذه الوثائق؟

عادة ما يُرسل البحث الدولي والآراء المكتوبة إليكم خلال فترة 16 شهراً من تاريخ الأولوية الخاص بطلبكم.

النشر الدولي

ما هو النشر الدولي؟

سيُنشر طلبكم، إلى جانب تقرير البحث الدولي الخاص به، بعد فترة وجيزة من انقضاء 18 شهراً من تاريخ الأولوية الخاص بطلبكم. وسيصبح اختراعكم عند نشره معروفاً لدى الجمهور.

هل يمكن منع النشر الدولي؟

يمكنكم منع نشر طلبكم المودع بموجب معاهدة البراءات إذا قمتم بسحبه قبل النشر. وتنطبق قيود زمنية صارمة على إمكانية سحب الطلب من النشر.

الفحص الدولي التمهيدي

ما هو الفحص الدولي التمهيدي؟

الفحص التمهيدي الدولي هو إجراء اختياري يسمح لكم بإجراء تعديلات على طلبكم المودع معاهدة البراءات بعد تلقيكم تقرير البحث الدولي، وتقديم الحجج لتمييز اختراعكم عن التقنية الصناعية السابقة المذكورة في ذلك التقرير. وعند نهاية الإجراء، يصدر تقرير تمهيدي دولي حول أهلية الحصول على حماية بموجب براءة، والذي يحتوي على رأي ثان حول أهلية حصول الاختراع على حماية بموجب براءة بناءً على الطلب المعدّل.

متى يُباشر الفحص الدولي التمهيدي؟

يجب أن يُطلب في غضون ثلاثة أشهر من تاريخ إرسال تقرير البحث الدولي إلى مودع الطلب أو 22 شهراً من تاريخ الأولوية، أيهما يأتي لاحقاً.

متى يُرسل التقرير الدولي بشأن أهلية الحصول على براءة؟

وفقاً للائحة التنفيذية لمعاهدة البراءات، من المفترض أن يُرسل إليكم التقرير في غضون 28 شهراً من تاريخ الأولوية.

المرحلة الوطنية

متى تبدأ المرحلة الوطنية؟

بالنسبة لدول متعاقدة عديدة، يجب استيفاء متطلبات دخول المرحلة الوطنية في غضون 30 شهراً من تاريخ الأولوية، ولكن هناك بلدان تمنحكم وقتاً إضافياً (31 شهراً أو أكثر) للقيام بذلك.

ما هي المتطلبات التي يجب استيفاؤها؟

تشمل هذه المتطلبات دفع رسوم مكتب البراءات الوطني، وتعيين محامي براءات محلي، وعند الاقتضاء، تقديم ترجمة للطلب.

ماذا يحدث خلال المرحلة الوطنية؟

سيبدأ مكتب البراءات في البلدان أو المناطق المختارة بإجراء يحكمه القانون الوطني المعمول به والذي سيفضي إلى قرار بمنح براءة أو رفض منحها في البلد أو المنطقة. وللقيام بذلك، تستعين مكاتب البراءات هذه بنواتج عمل معاهدة البراءات من المرحلة الدولية، بما في ذلك تقرير البحث الدولي، والآراء الكتابية الصادرة عن إدارة البحث الدولي، وربما تقرير الفحص التمهيدي الدولي. وعلاوة على ذلك، لا يتعين على المكاتب إجراء فحص شكلي حيث يتم قبول المتطلبات الشكلية لمعاهدة البراءات بشكل موحّد.

معلومات إضافية

تتاح معلومات إضافية عن معاهدة التعاون بشأن البراءات، بما في ذلك مختلف الرسوم التي تنطوي عليها إجراءات إيداع الطلبات، على الرابط التالي: https://www.wipo.int/pct/ar.

وللحصول على إرشادات مفصلة بشأن استخدام معاهدة البراءات، يُرجى الرجوع إلى دليل مودعي *الطلبات المتاح* على الرابط التالي: https://www.wipo.int/en/web/pct-system/guide/index.

وينظم المكتب الدولي بشكل دوري، في جميع أنحاء العالم وعند الطلب، ندوات إلكترونية وندوات حول معاهدة التعاون بشأن البراءات، لفائدة الدول الأعضاء ومحامي البراءات والمستخدمين. ويُرجى الاطلاع على الجدول الزمني للفعاليات ذات الصلة بمعاهدة البراءات في موقع الويبو الإلكتروني: https://www.wipo.int/pct/ar، في قسم "التدريب".

وتوصي الويبو بشدة أن يستعين أي شخص يرغب في استخدام معاهدة البراءات للحصول على حماية متعددة الجنسيات للبراءات، بخدمات وكيل ممثل مهني معتمد.

مدريد – النظام الدولي للعلامات التجارية

ما هي العلامة التجارية؟

العلامة التجارية هي إشارة، مثل كلمة أو شعار، تميز منتجات أو خدمات شركة ما عن منتجات أو خدمات سائر الشركة. ويحق لصاحب العلامة التجارية المسجلة في بلد معين منع الغير من استخدام علامات تجارية متطابقة أو متشابهة في ذلك البلد تتعلق بمنتجات أو خدمات متطابقة أو متشابهة سُجلت العلامة التجارية من أجلها.

وغالباً ما تكون العلامات التجارية عاملاً أساسياً في قرارات الشراء لدى المستهلكين. فمن وجهة نظر المستهلك، فإن العلامات التجارية تكتسي أهمية لما تحمله من معلومات حول المنشأ التجاري وجودة مختلف المنتجات والخدمات. أما من وجهة نظر صاحب العلامة التجارية، فإنها تشكل الوسيلة الأساسية التي تمنع بها الشركة الشركات الأخرى من الاستغلال غير المنصف لشهرة العلامة التجارية وسمعتها.

وعادةً ما تتألف العلامات التجارية من كلمات أو شعارات أو أسماء أو أرقام أو رموز. وقد تكون العلامات التجارية "غير تقليدية" مثلاً مجرد لون فقط (بدون أي شكل تصويري)، أو علامات ثلاثية الأبعاد أو صوت معيّن، بشرط أن تفي بالمتطلبات القانونية للحصول على حماية العلامة التجارية ضمن نطاق الولاية القضائية المعنية.

نبذة مختصرة عن نظام مدريد

يوفر نظام مدريد عملية فعالة من حيث التكلفة للحصول على حماية علامة تجارية والحفاظ عليها في بلدان متعددة.

إجراءات نظام مدريد

المزايا

- إيداع طلب واحد بلغة واحدة للحصول على تسجيل فيما يصل إلى 130 بلداً
- دفع مجموعة واحدة من الرسوم بعملة واحدة (الفرنك السويسري)
- إدارة تجديد الطلب وتعديله من خلال نظام مركزي واحد
- توسيع العلامة التجارية إلى بلدان أخرى من خلال التعيين اللاحق

ومن خلال إيداع طلب واحد، يمكنكم طلب الحصول على الحماية في كل أو أيّ البلدان الأعضاء في نظام مدريد، وعددها حالياً 130 بلداً. وهذا الإجراء الدولي أكثر فعالية من حيث التكلفة والتوقيت من إيداع طلبات وطنية أو إقليمية منفصلة مباشرة لدى الولايات القضائية المطالب بالحماية فيها.

وعملية إدارة التسجيل الدولي لعلامتكم التجارية أسهل أيضاً؛ بمعنى أنه يمكنكم بطلب واحد تسجيل تغييرات فيما يتعلق بالاسم والعنوان والملكية وغير ذلك الكثير، وتكون التغييرات سارية في جميع البلدان التي يغطيها التسجيل الدولي الخاص بكم. ويسري التسجيل الدولي لعلامتكم التجارية لمدة 10 سنوات. ويمكنكم تجديده مباشرةً لدى الويبو في نهاية مدة كل 10 سنوات، وسيري أثر هذا التجديد في البلدان الأعضاء المعنية. ويمكنكم توسيع نطاق حماية التسجيل الدولي ليشمل مناطق أخرى بفضل خدمة "التعيين اللاحق".

وعلى مدى أزيد من 130 عام، أي منذ عام 1892، ساعد نظام مدريد الشركات على حماية أكثر من 1.8 مليون علامة تجارية في جميع أنحاء العالم، مما سهل نفاذها إلى أسواق التصدير.

من يستخدم نظام مدريد؟

يشمل مستخدمو نظام مدريد، إضافة إلى الشركات الكبرى في العالم، الشركات الصغيرة والمتوسطة. وفي الواقع، فإن ما يقارب 80 في المائة من المستخدمين هم أصحاب حقوق الملكية الفكرية ممن لهم علامة تجارية مسجلة واحدة أو اثنتين فقط.

المزايا الرئيسية لنظام مدريد

1. اختيار المكان الذي ترغبون في حماية علامتكم التجارية فيه. يتيح لكم نظام مدريد الحصول على حماية لعلامتكم التجارية في أكثر من 130 بلداً في نفس الوقت، بما في ذلك الاتحاد الأوروبي والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية، وهو ما يمثل أكثر من 80% من التجارة العالمية. ويضم نظام مدريد معظم البلدان المتقدمة والعديد من البلدان النامية والبلدان التي تمر بمرحلة انتقالية، وإنه يشهد نمواً باستمرار.

2. توفير الوقت والمال عند طلب الحصول على حماية العلامات التجارية. يُعد استخدام نظام مدريد أسهل وأرخص من إيداع طلب حماية العلامات التجارية بشكل منفصل في العديد من البلدان المختلفة. ويمكنكم الحصول على حماية العلامة التجارية في العديد من البلدان عن طلب واحد بلغة واحدة (الإنكليزية أو الفرنسية أو الإسبانية) وبرسوم بعملة واحدة (الفرنك السويسري).

3. توفير الوقت والمال في إدارة علامتكم التجارية. يجعل نظام مدريد أيضاً إدارة محفظة العلامات التجارية الدولية الخاصة بكم عملية أرخص وأسهل، إذ يمكن تسجيل التجديدات أو التغييرات التي تقومون بها فيما يتعلق بالتسجيل الدولي لعلامتكم مباشرةً مع الويبو ولجميع البلدان المعنية بإجراء واحد من خلال نظام مركزي واحد.

4. توسيع نطاق حماية علامتكم التجارية عند الرغبة. يتيح نظام مدريد توسيع نطاق التسجيل الدولي لعلامتكم التجارية ليشمل بلداناً أخرى في وقت لاحق. لذلك، مع تطور إستراتيجية شركتكم، يمكنكم حماية علامتك التجارية في الأسواق المستهدفة الجديدة، وتمكين شركتكم من تحقيق نمو.

تُعدّ Suchard أول علامة تجارية دولية سُجلت بموجب اتفاقية مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات، في عام 1893.

العناصر الأساسية لنظام مدريد

إيداع الطلبات

من يمكنه إيداع طلب للحصول على تسجيل دولي للعلامة؟

أي مواطن من رعايا أي بلد عضو في نظام مدريد أو إذا كنت مقيمين فيه أو لديكم شركة فوق ترابه، وكان قد أودع أو سجل طلباً للحصول على نفس العلامة التجارية لدى مكتب الملكية الفكرية الوطني أو الإقليمي. وهذا ما يسمى "العلامة الأساسية".

أين يمكنكم إيداع طلب علامة تجارية دولية؟

ينبغي إيداع طلب علامتكم التجارية الدولية عبر مكتب الملكية الفكرية الوطني أو الإقليمي ("مكتب المنشأ") الذي سجلتم فيه علامتكم التجارية. وسيقوم مكتب المنشأ الخاص بكم بإحالة طلبكم الدولي إلى الويبو.

الفحص الشكلي

ما هو الفحص الشكلي؟

تتحقق الويبو من أن طلبكم للحصول على علامة تجارية دولية يفي بالمتطلبات الشكلية لنظام مدريد. وإذا كان الأمر كذلك، ستُسجّل علامتكم التجارية في السجل الدولي وتُنشر في جريدة الويبو للعلامات الدولية. وسترسل إليكم الويبو بعد ذلك شهادة التسجيل الدولي لعلامتكم كما تقوم بإبلاغ مكتب الملكية الفكرية في كل بلد تطلبون فيه حماية علامتكم التجارية فيه (المناطق المعيّنة في طلبكم).

هل ستكون علامتكم التجارية بعد ذلك محمية في البلدان التي اخترتموها؟

تعني الشهادة التي تصدرها الويبو أن التسجيل الدولي لعلامتكم قد استوفى متطلبات الإجراءات الشكلية. ويحدد مكتب الملكية الفكرية نطاق الحماية في كل من البلدان الأعضاء المعيّنة، وذلك من خلال فحص موضوعي.

ما هو الفحص الموضوعي؟

يحدد مكتب الملكية الفكرية في كل بلد عضو معيّن ما إذا يمكن منح الحماية لعلامتكم وفقاً للقانون المحلي، عن طريق التدقيق، على سبيل المثال، فيما إذا كانت العلامة مميزة ولا تتعارض مع حقوق سابقة. وإذا اجتاز التسجيل الدولي الفحص الموضوعي، سيمنح عندها مكتب الملكية الفكرية الحماية؛ وإذا لم يكن الأمر كذلك، فسيرفض مكتب الملكية الفكرية منح الحماية.

هل توجد مهلة زمنية محددة للفحص الموضوعي؟

إذا رأى أي من مكاتب الملكية الفكرية أسباباً للرفض، فيجب أن يرسل رفضاً مؤقتاً في غضون 12 أو 18 شهراً من تاريخ إبلاغ الويبو ذلك المكتب بأنه عُيّن في تسجيلكم الدولي. والمهلة الزمنية المعتادة هي 12 شهراً، ولكن لأعضاء نظام مدريد أن يعلنوا أن تكون 18 شهراً. وإذا لم تتلقوا أي معلومات بعد انقضاء مهلة 12 أو 18 شهراً، فإن تسجيلكم الدولي يُعتبر محمياً في ذلك البلد.

ماذا يمكنكم فعله إذا رفض أحد المكاتب منح الحماية للتسجيل الدولي؟

إذا رفض أحد مكاتب الملكية الفكرية منح الحماية، كلياً أو جزئياً، فإن هذا القرار لن يكون نافذاً على الحماية في أي من البلدان الأعضاء الأخرى. ويمكنكم الطعن في قرار الرفض أمام مكتب الملكية الفكرية المعني وفقاً للتشريعات والإجراءات المحلية.

معلومات إضافية

اعرفوا المزيد عن نظام مدريد، بما في ذلك البلدان المشمولة والرسوم ذات الصلة، على الرابط التالي: https://www.wipo.int/ar/web/madrid-system.
وللاطلاع على الدليل الإرشادي المفصّل يرجى الرجوع إلى وثيقة "الدليل الإرشادي لنظام مدريد".

لاهاي – النظام الدولي للتصاميم

ما هي التصاميم الصناعية؟

التصميم الصناعي هو المظهر الزخرفي أو الجمالي لقطعة ما. وقد يتألف التصميم الصناعي من عناصر مجسمة، مثل شكل القطعة أو سطحها، أو من عناصر ثنائية الأبعاد، مثل الرسوم أو الخطوط أو الألوان.

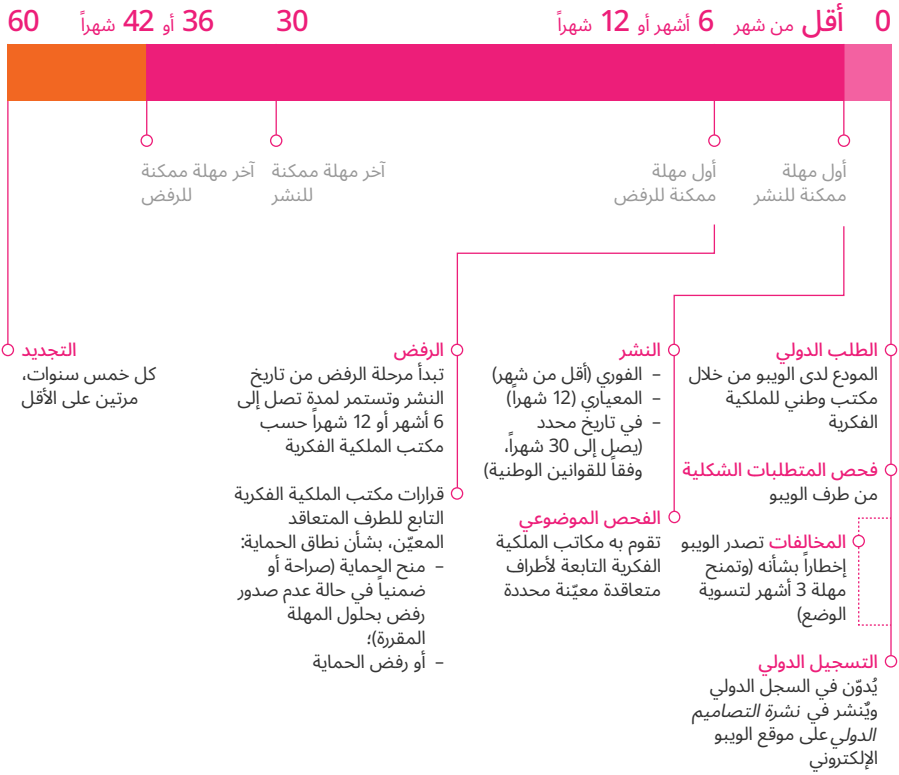
ويحق لصاحب التصميم الصناعي منع الغير من صنع أو بيع أو استيراد أو استغلال المنتجات التي تحمل تصميماً أو يتجسد فيها تصميم يكون نسخة مشابهة أو نسخة جوهرية من التصميم المحمي.

ولأن المظهر الخاص بالمنتج قد يكون العامل الرئيسي لقرار المستهلكين في عملية الشراء، فإن حمايته أمر بالغ الأهمية لنجاحه التجاري، وزيادة المبيعات، وتعزيز هامش الربح، وتحقيق عائد على الاستثمارات. ويمكن أن يؤدي تمييز المنتجات في السوق إلى تعزيز العلامة التجارية للشركة. وبالتالي، فإن الحقوق الاستئثارية للتصميم تمنع المنافسين من نسخه.

ولتسجل تصميم صناعي، يجب أن يكون جديداً أو أصلياً؛ ويعتمد تقييم الجدة والأصالة على القانون المعمول به. وبشكل عام، يعتبر التصميم جديداً أو يتمتع بالجدة إذا لم يكشف عنه مسبقاً للجمهور. ويعتبر أصلياً إذا كان يختلف اختلافاً كبيراً عن التصاميم المعروفة أو مجموعات ميزات التصاميم المعروفة.

ويحمي تسجيل التصاميم مظهر طائفة واسعة ومتنوعة من المنتجات والحرف اليدوية مثل الأثاث أو معدات الإضاءة أو المجوهرات أو المنسوجات أو الألعاب أو الأجهزة الإلكترونية أو واجهات المستخدم المصورة.

إجراءات نظام لاهاي



المزايا

- يداع طلب واحد بلغة واحدة لتسجيل ما يصل إلى 100 تصميم – للمنتجات التي تنتمي إلى نفس الفئة – في أكثر من 90 دولة
- دفع مجموعة واحدة من الرسوم بعملة واحدة (بالفرنك السويسري)
- تحديد توقيت النشر ليتناسب مع استراتيجية العمل التجاري
- إدارة تجديد الطلب وتعديله من خلال نظام مركزي واحد

نبذة مختصرة عن نظام لاهاي

يوفر نظام لاهاي آلية دولية فريدة لتأمين وإدارة حقوق التصاميم في آن واحد في ولايات قضائية متعددة، من خلال إيداع طلب دولي واحد لدى الويبو. ويوفر تسجيل دولي واحد لأصحابه ما يعادل حزمة من التسجيلات الوطنية أو الإقليمية. وإن الإدارة اللاحقة لذلك التسجيل الدولي - بما في ذلك التعديلات والتحديثات والتجديدات - تجري بخطوة واحدة لدى الويبو.

وتودع الطلبات الدولية وفقاً للمتطلبات والإجراءات المنصوص عليها في اتفاق لاهاي. ويحكم الإطار القانوني المحلي لكل طرف متعاقد معيّن حماية التصاميم الناتجة عن التسجيلات الدولية.

الصورة: شركة سواتش

تُعدّ شركة سواتش إحدى أكبر مستخدمي نظام لاهاي.

المزايا الرئيسية لنظام لاهاي

1. الكفاءة. يمكنكم إيداع طلب واحد رقمياً، بلغة واحدة، ودفع مجموعة واحدة من الرسوم في أكثر من 100 بلد في آن واحد.

2. توفير الوقت والمال. يوفر النظام أقساط كبيرة من الوقت والمال بفضل إطار إيداع الطلب الواحد.

3. الإدارة المركزية. يمكنكم إدارة كل ما يخص تسجيلاتكم الدولية بسهولة مباشرة لدى الويبو.

العناصر الأساسية لنظام لاهاي

إيداع الطلبات

من يمكنه استخدام نظام لاهاي؟

يمكنكم إيداع طلب دولي بموجب نظام لاهاي إذا كنتم:

- مواطنين؛
- أو مقيمين،
- أو تمتلكون منشأة صناعية أو تجارية حقيقية وفعلية في...

... أي من الأطراف المتعاقد في نظام لاهاي، بما في ذلك أي بلد عضو في الاتحاد الأوروبي أو في المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية.

أين يمكنكم الحصول على حماية؟

يمكنكم الحصول على الحماية في أي من الأطراف المتعاقدة في نظام لاهاي، بما في ذلك أي بلد عضو في الاتحاد الأوروبي أو المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية.

كيف يمكنكم إيداع طلب؟

يعتبر إيداع الطلب إلكترونياً، عبر نظام eHague، الطريقة الأسهل والأكثر فاعلية، إضافة إلى النماذج الورقية المتوافرة. ويجب إيداع الطلبات باللغة الإنكليزية أو الفرنسية أو الإسبانية - اللغات الرسمية لنظام لاهاي.

ولا يوجد شرط مسبق لإيداع طلب وطني أو إقليمي لاستخدام نظام لاهاي.

على ما يحتوي الطلب؟

يمكن أن يتضمن طلب دولي واحد ما يصل إلى 100 تصميم مختلف. ويجب أن تنتمي جميع التصاميم إلى نفس الصنف المعني من أصناف تصنيف لوكارنو - التصنيف الدولي المستخدم لتسجيل التصاميم. ويجب أن يحتوي الطلب الدولي على نسخة واحدة على الأقل من كل تصميم، بالإضافة إلى تعيين الأطراف المتعاقدة حيث ترغبون في الحصول على الحماية.

ما هو الفحص الشكلي؟

تتحقق الويبو من أن الطلبات الدولية تستوفي جميع المتطلبات الشكلية (المعلومات المطلوبة من مودع الطلب/الممثل، وجودة النسخ، ودفع الرسوم، وما إلى ذلك). ولا تتحقق الويبو من جدة التصميم ولا تجري استعراضاً موضوعياً. وتخطركم الويبو بأي مخالفات يجب تصحيحها في غضون ثلاثة أشهر.

وبمجرد استيفاء الطلب لجميع المتطلبات الشكلية، تصدر الويبو شهادة تسجيل دولي وتصبحون صاحب تسجيل تصميم دولي.

متى تنشر الويبو تسجيلكم الدولي؟

تنشر الويبو جميع التسجيلات الدولية على الإنترنت في *نشرة التصاميم الدولية*. وعادة ما يُنشر التسجيل الدولي بعد 12 شهراً من تاريخ التسجيل الدولي (عادةً ما يكون تاريخ الإيداع، أي تاريخ استلام الويبو للطلب). وبدلاً من ذلك، قد يُطلب النشر الفوري أو النشر في وقت محدد في غضون 30 شهراً من تاريخ الإيداع (أو أقرب تاريخ للأولوية) – اعتماداً على القوانين المحلية للأطراف المتعاقدة المعيّنة.

الفحص الموضوعي

ما هو الفحص الموضوعي؟

بمجرد أن تنشر الويبو تسجيلاً دولياً في *نشرة التصاميم الدولية*، يجوز لمكتب الملكية الفكرية لكل طرف متعاقد معيّن إجراء فحص موضوعي، على سبيل المثال، التحقق من جدة التصميم أو المتطلبات الموضوعية الأخرى التي تنطبق بموجب قوانينه المحلية.

ولكل طرف متعاقد الحق في رفض سريان التسجيل الدولي في أراضيه إذا لم يستوف المتطلبات الموضوعية بموجب قانونه المحلي.

ماذا يحدث في حال رفض مكتب الملكية الفكرية منح الحماية؟

يجب إخطار الويبو بأي رفض في غضون ستة أشهر (وفي بعض الحالات 12 شهراً) من تاريخ نشر التسجيل الدولي في *نشرة التصاميم الدولية*. وتبلغكم الويبو، بصفتكم

صاحب التسجيل، بأي حالات رفض حتى تتمكنوا من اتخاذ أي إجراء تصحيحي. ولا يمكن الطعن في حالات الرفض إلا على المستوى المحلي وفقاً للإجراءات المعمول بها في مكتب الملكية الفكرية المعني. ولا تتدخل الويبو في تلك الإجراءات.

ويقتصر الرفض من جانب أحد الأطراف على أراضيه، ولا يؤثر على التسجيل الدولي في الولايات القضائية المعيّنة الأخرى.

مرحلة ما بعد التسجيل

ما هي مدة صلاحية تسجيلات التصاميم الدولية؟

تمتد الفترة الأولية للحماية بموجب نظام لاهاي إلى خمس سنوات. ومن الممكن تجديد التسجيل الدولي مرتين، مما يضمن حماية لمدة 15 عاماً على الأقل. وإذا كان القانون المحلي للأطراف المتعاقدة المعيّنة يسمح بمدة أطول للحماية، فإن هذا ينطبق أيضاً على التسجيلات الدولية.

كيف يمكن تجديد مدة الحماية؟

يمكن تجديد الحماية بسهولة عبر الإنترنت. ويمكن تجديد حماية كافة التصاميم المدرجة في التسجيل الدولي أو بعض منها، لأكبر عدد من الأطراف المتعاقدة المعيّنة حسب الرغبة.

المزيد من المعلومات بشأن لنظام لاهاي

تتاح معلومات وأدوات وموارد إضافية على موقع نظام لاهاي لمساعدتكم طوال دورة حياة طلبات التصاميم والتسجيلات الدولية الخاصة بكم:
.https://www.wipo.int/hague/ar/

لشبونة – النظام الدولي لتسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية

ما هي تسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية؟

تسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية هي عبارة عن إشارات (عادة اسم مكان) توضع على المنتجات التي لها منشأ جغرافي محدد و/أو صفات و/أو خصائص و/أو سمعة تُعزى إلى ذلك المنشأ.

وتعتبر معرفات المنتجات هذه أداة جماعية لمنتجي المنتجات عالية الجودة القائمة على المنشأ، للترويج لمنتجاتهم في الأسواق الوطنية والعالمية. وإنها تقدم في الوقت ذاته ضمانات للمستهلكين فيما يتعلق بجودة المنتجات وأصالتها وإمكانية تتبعها.

نبذة مختصرة عن نظام لشبونة

يوفر نظام لشبونة للتسجيل الدولي لتسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية وسيلة مبسطة للحصول على الحماية في ولايات قضائية متعددة، من خلال إجراء تسجيل واحد لدى الويبو ودفع مجموعة واحدة من الرسوم بعملة واحدة. وتمنح الحماية في كافة أعضاء التي يغطيها نظام لشبونة (البلدان أو المنظمات الحكومية الدولية، مثل الاتحاد الأوروبي).

وبالتالي، فإن منتجي المؤشرات الجغرافية أو تسميات المنشأ في عضو معين في لشبونة سيكتسبون الحق في منع الأطراف الأخرى من الاستخدام التجارية لتسمية المنشأ أو المؤشر الجغرافي المسجلين دولياً، في أعضاء لشبونة الآخرين، للمنتجات التي تعزى إلى منطقة جغرافية معينة أو لا تمتثل لمتطلبات المنتج لاستخدام تسمية المنشأ أو المؤشر الجغرافي.

وهذا ليس مفيداً فقط للمنتجين الذين يريدون حماية أقوى لتسمياتهم المميزة

إجراءات نظام لشبونة

المزايا

- فترة تسجيل واحدة تمنحها الويبو
- إيداع طلب واحد فقط وبلغة واحدة للتسجيل في جميع الأطراف المتعاقدة المحتملة
- دفع مجموعة واحدة من الرسوم بعملة واحدة
- لا حاجة للتجديد

في الأسواق العالمية، ولكنه يفيد أيضاً المستهلكين الذين يسعون إلى ضمان المنتج من حيث الجودة والأصالة وإمكانية التتبع.

ويشكل اتفاق لشبونة لحماية تسميات المنشأ وتسجيلها الدولي لعام 1958 ("اتفاقية لشبونة") ومراجعتها الأخيرة، ووثيقة جنيف لاتفاق لشبونة بشأن تسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية لعام 2015 ("وثيقة جنيف")، معاً نظام لشبونة.

من يستخدم نظام لشبونة؟

يستفيد من نظام لشبونة منتجو السلع المحمية بموجب تسمية منشأ أو مؤشر جغرافي في أي من أعضاء لشبونة، والقائمون على معالجة تلك السلع وتوزيعها. وهؤلاء هو أشخاص طبيعيون أو كيانات قانونية، بما فيها الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويمكن لجميعهم إيداع طلب للحصول على الحماية الدولية لتسميات منتجاتهم بموجب نظام لشبونة.

المزايا الرئيسية لنظام لشبونة

1. توفير الوقت والمال عند إيداع طلب التسجيل. يتيح إيداع طلب واحد لدى الويبو قدراً من الراحة والتوفير نظراً لإمكانية تسجيل تسميات منشأ أو الاعتراف بمؤشرات جغرافية وحمايتها في عدة بلدان. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن توسيع النطاق الجغرافي للحماية ليشمل أعضاء لشبونة الجدد دون تعيين رسمي (لاحق). ويودع الطلب بلغة واحدة (الإنكليزية أو الفرنسية أو الإسبانية) وينطوي على مجموعة واحدة من الرسوم والمواعيد النهائية والإجراءات الإدارية.

2. منح الحماية إلى أجل غير مسمى. تظل تسميات المنشأ أو المؤشرات الجغرافي المسجلة بموجب نظام لشبونة سارية طالما كانت محمية في بلد المنشأ. ولا توجد متطلبات تجديد ولا رسوم تجديد.

3. نظام تسجيل دولي مرن. يجوز لأعضاء لشبونة استخدام أي نوع من التشريعات (مثلاً، القوانين الفريدة أو قوانين العلامات التجارية أو الأحكام الإدارية أو غيرها من الوسائل القانونية) لحماية تسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية المسجلة بموجب نظام لشبونة، شريطة أن يفي التشريع المعني بمتطلبات اتفاقية لشبونة أو وثيقة جنيف، حسب الاقتضاء.

4. إمكانية حماية جميع فئات المنتجات. تمنح حماية فعالة لتسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية، بغض النظر عن طبيعة المنتجات (مثل المنتجات الزراعية والمواد الغذائية والنبيذ والمشروبات الروحية والحرف اليدوية) التي تنطوي عليها.

العناصر الأساسية لنظام لشبونة

إيداع الطلبات

من يمكنه إيداع طلب لتسجيل دولي لتسمية منشأ أو مؤشر جغرافي؟

يجري التسجيل الدولي لتسمية منشأ أو مؤشر جغرافي بناءً على طلب يودعه بلدكم الأصلي باسمكم، بوصفه عضواً من أعضاء نظام لشبونة. وبموجب أحكام وثيقة جنيف، يجوز لكم أو لممثليكم إيداع طلب مباشرة لدى الويبو إذا كانت التشريعات المحلية

الخاصة بكم تسمح بإيداع طلبات مباشرة.

الحماية الوطنية المسبقة لازمة

لتتمكنوا من الاستفادة من تسجيل دولي، يجب أولاً إضفاء الطابع الرسمي على حماية تسمية المنشأ أو المؤشر الجغرافي في بلدكم الأصلي، بموجب أحكام تشريعية أو أحكام إدارية أو قرار قضائي أو أي شكل من أشكال التسجيل المتاحة.

أين يمكنكم إيداع تسجيل دولي؟

يمكنكم إيداع طلبكم لدى "السلطة المختصة" الوطنية أو الإقليمية (عادة المكتب الوطني للملكية الفكرية) التي يعينها بلدكم الأصلي. وتتاح قائمة السلطات المختصة لدى أعضاء اتحاد لشبونة على موقع الويبو الإلكتروني:
.https://www.wipo.int/export/sites/www/lisbon/en/docs/contacts.pdf

وستحيل السلطة المختصة بعد ذلك طلبكم إلى الويبو. وعلى نحو ما ذُكر سابقاً، يجوز لكم أو لممثلكم، بموجب وثيقة جنيف، إيداع طلب مباشرةً لدى الويبو إذا كانت تشريعاتكم المحلية تسمح بالطلبات المباشرة.

الفحص الشكلي

ما هو الفحص الشكلي؟

تتحقق الويبو من أن طلبكم يستوفي المتطلبات الشكلية لنظام لشبونة. وإذا كان الأمر كذلك، تُدوّن تسميات المنشأ أو المؤشرات الجغرافية المطلوب حمايتها في السجل الدولي. وترسل الويبو بعد ذلك شهادة تسجيل دولي إلى السلطة المختصة، وإخطاراً بالطلب إلى السلطات المختصة التابعة للأعضاء الآخرين في اتفاق لشبونة أو وثيقة جنيف، حسب الاقتضاء.

الفحص الموضوعي

ما هو الفحص الموضوعي؟

تحدد السلطة المختصة في كل بلد أو منظمة حكومية دولية طرف في اتفاق لشبونة أو وثيقة جنيف، حسب الاقتضاء، ما إذا كان يمكن منح الحماية لتسمية المنشأ أو المؤشر الجغرافي وفقاً لقانونها المحلي (على سبيل المثال، إذا لم يتعارض مع حقوق

سابقة أو إذا لم يعتبر عاماً على أراضيها). وإذا استوفى التسجيل الدولي متطلبات الفحص الموضوعي، ستُمنح الحماية، وإلا ستُرفض.

ولا ينص نظام لشبونة على الأسباب التي يمكن على أساسها رفض التسجيل الدولي، ولكنه يترك الأمر لأعضاء لشبونة لتحديد الأسس التي لا يمكن بموجبها حماية تسجيل دولي معين في أراضيهم (على سبيل المثال، حقوق العلامات التجارية السابقة، والاستخدام السابق لمصطلحات عامة، وما إلى ذلك)، بموجب تشريعاتها المحلية.

هل هناك مهلة زمنية محددة للفحص الموضوعي؟

أمام السلطات المختصة في أعضاء لشبونة سنة واحدة من تاريخ استلام الإخطار بالتسجيل الدولي لتحديد ما إذا كان بإمكانها الاعتراف بالتسجيل الدولي وحمايته في أراضيها.

وفي حالة رفض الحماية، يجب إرسال إعلان الرفض إلى الويبو في غضون سنة واحدة، وإلا فإن حماية تسمية المنشأ أو المؤشر الجغرافي تصبح سارية اعتباراً من تاريخ التسجيل الدولي، من حيث المبدأ.

ماذا يمكن القيام به في حال رفض أحد أعضاء لشبونة حماية تسجيلكم الدولي؟

تخطر الويبو السلطة المختصة في بلدكم الأصلي بأي إعلان رفض حماية التسجيل الدولي لتسمية منشأ أو مؤشر جغرافي. ولا يؤثر هذا الرفض على الحماية المحتملة التي تمنحها البلدان الأخرى الأطراف في نظام لشبونة.

وبمجرد إبلاغ السلطة المختصة بإعلان الرفض الصادر عن عضو آخر في لشبونة - أو عن الويبو في حالة إيداع طلب بشكل مباشر - يمكنكم اللجوء، في ذلك العضو الآخر لشبونة، إلى جميع سبل الانتصاف القضائية والإدارية المتاحة للمواطنين في ذلك العضو.

معلومات إضافية

تتاح معلومات إضافية عن نظام لشبونة على الرابط التالي:
.https://www.wipo.int/lisbon/ar

مركز الويبو للتحكيم والوساطة

ما هي السبل البديلة لتسوية المنازعات؟

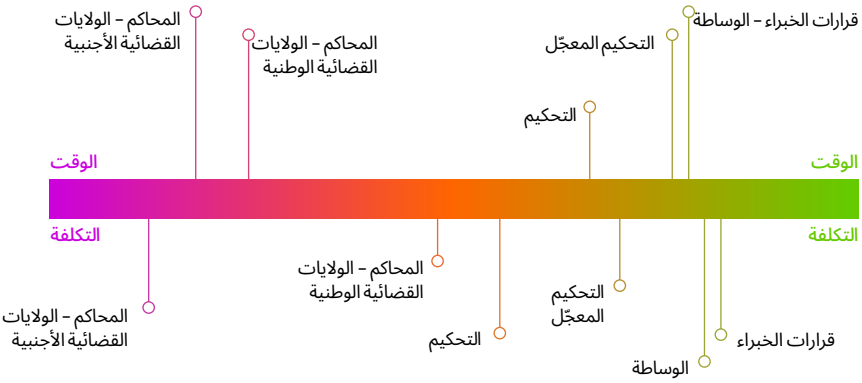
تشمل السبل البديلة لتسوية المنازعات مختلف أساليب حل المنازعات الناشئة بين طرفين أو أكثر دون اللجوء إلى التقاضي أمام المحاكم التقليدية. فقد تنطوي عملية التقاضي أمام المحاكم على صعوبات كثيرة ومن المحتمل أن تتسبب في مجموعة من العواقب السلبية حتى بالنسبة للطرف الرابح. ولتجنب مثل هذه العواقب، تتجه الأطراف المتنازعة بشكل متزايد إلى الحلول البديلة لتسوية منازعاتها. وبالنسبة لمعظم منازعات الملكية الفكرية والتكنولوجيا، قد يكون من المناسب اللجوء إلى الوساطة والتحكيم وقرارات الخبراء. ويمكن أن توفر السبل البديلة، إذا أُديرت بشكل جيد، الوقت والمال بالإضافة إلى مجموعة الفوائد التالية:

1. **عملية توافقية**. عادة ما تكون السبل البديلة لتسوية المنازعات أقل خصومة من التقاضي أمام المحاكم. ومن الناحية العملية، قد يعني هذا أنه من الأسهل على الأطراف الحفاظ على علاقة عمل إيجابية بل وإنشاءها، عند تسوية منازعتها من خلال السبل البديلة.

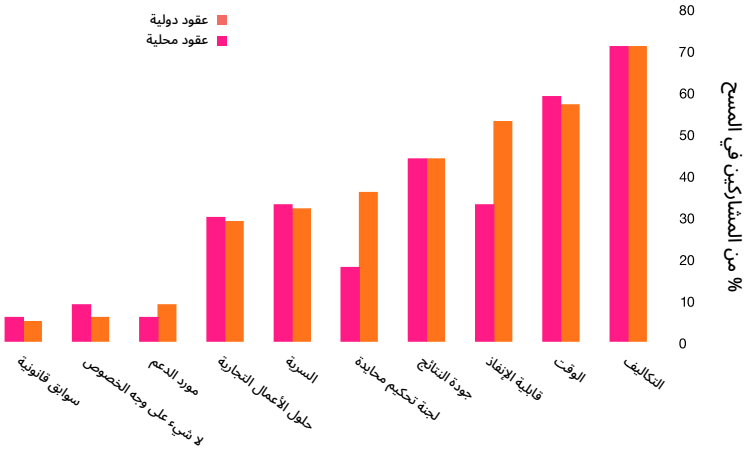
2. **إجراء واحد**. تتفق الأطراف، من خلال اللجوء إلى السبل البديلة، على تسوية منازعة تتعلق بالملكية الفكرية أو التكنولوجيا وتشمل عدداً من البلدان، من خلال إجراء واحد، وبالتالي تجنب التكاليف والتعقيدات التي ينطوي عليها التقاضي أمام ولايات قضائية متعددة وخطر النتائج غير المتسقة في بلدان مختلفة.

3. **استقلالية الأطراف**. تتمتع الأطراف في السبل البديلة لتسوية المنازعات بقدر أكبر من الرقابة على إجراءات تسوية المنازعات. وعلى سبيل المثال، يمكن للأطراف اختيار الوسيط أو المحكم أو الخبير الأنسب وأيضاً مكان ولغة إجراءات حل المنازعة، بالإضافة إلى القانون المعمول به في عملية

الجدول الزمني لتسوية منازعات الملكية الفكرية



الأولويات العشر الأولى في اختيار بند تسوية المنازعات



مصدر الرسوم البيانية:
دراسة الويبو الاستقصائية بشأن تسوية المنازعات في صفقات التكنولوجيا

التحكيم. ويمكن أن تضمن الأطراف، بفضل هذه الاستقلالية، عملية أسرع وأقل تكلفة ومصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتها.

4. الحيادية. قد تكون السبل البديلة لتسوية المنازعات حيادية تجاه قانون في بلد الأطراف ولغتها وثقافتها المؤسسية، وبذلك تجنب أي انحياز إلى أحد الأطراف.

5. السرية. تتسم إجراءات السبل البديلة لتسوية المنازعات بالخصوصية. وبموجب قواعد الويبو، فإن وجود هذه الإجراءات ونتائجها تعتبر سرية، كما هو الحال أيضاً بالنسبة للأدلة أو الوثائق المقدمة خلال العملية. وهذا ما يسمح للأطراف بالتركيز على الأساس المتنازع عليه دون القلق بشأن الأثر العلني للمنازعة. وقد يكون لهذا أهمية خاصة عندما يتعلق الأمر بالسمعة التجارية والأسرار التجارية.

6. قطعية القرارات. على خلاف قرارات المحاكم، التي يمكن الطعن فيها بشكل عام خلال جولة واحدة أو أكثر من التقاضي، فإن قرارات التحكيم لا تخضع عادة للاستئناف.

7. إنفاذ القرارات. تنص اتفاقية الأمم المتحدة الصادرة في عام 1958 بشأن الاعتراف بقرارات التحكيم الأجنبية وتنفيذها (اتفاقية نيويورك)، عموماً على الاعتراف بقرارات التحكيم على قدم المساواة مع قرارات المحاكم المحلية دون النظر في الأسس الموضوعية للمنازعة. وهذا يسهل إلى حد كبير إنفاذ قرارات التحكيم عبر الحدود.

نبذة مختصرة عن مركز الويبو للتحكيم والوساطة

مركز الويبو للتحكيم والوساطة (مركز الويبو) هو هيئة دولية محايدة وغير هادفة للربح تسمى إلى تسوية المنازعات. ولديه مكتبين في جنيف، سويسرا وسنغافورة، إذ يقدم خيارات السبل البديلة لتسوية المنازعات، بما في ذلك الوساطة والتحكيم وقرارات الخبراء وتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول، لتمكين الأطراف الخاصة من تسوية منازعاتها التجارية المحلية أو العابرة للحدود على نحو فعال. ومركز الويبو متخصص في منازعات الملكية الفكرية والتكنولوجيا ويلبي الاحتياجات المحددة التي تنشأ عن تلك المنازعات. ويعالج المركز منازعات ناشئة عن حالات التعاقدية، مثل البراءات أو اتفاقيات ترخيص البرمجيات، وكذلك المنازعات التي لا تنشأ عن عقود، مثل انتهاكات البراءات. كما أن مركز الويبو هو الرائد العالمي في مجال تقديم خدمات تسوية المنازعات المتعلقة

بأسماء الحقول بموجب سياسة الويبو الموحدة لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول (UDRP).

ومن خلال الإدارة النشطة للقضايا، يقدم مركز الويبو خيارات بديلة فعالة لتسوية المنازعات، مما يتيح الفرصة للأطراف للعودة إلى أعمالها في أسرع وقت ممكن.

من يلجأ للسبل البديلة لتسوية منازعات الملكية الفكرية التي يتيحها مركز الويبو؟

يلجأ إلى خدمات مركز الويبو كل من الشركات متعددة الجنسيات والشركات الصغيرة والمتوسطة ومؤسسات البحث والتطوير والجامعات والأفراد من جميع أنحاء. ويطور مركز الويبو ويدير إجراءات خاصة بالتعاون مع مكاتب الملكية الفكرية الوطنية وأصحاب المصلحة الآخرين.

ويمكن للأطراف اختيار السبل البديلة التي تتيحها الويبو لتسوية المنازعات قبل نشوبها، من خلال إدراج بند في عقودها لتسوية المنازعات باللجوء إلى السبل البديلة التي تقدمها الويبو. وبالمثل، يمكن الاتفاق على تسوية المنازعات عن طريق الويبو بعد نشوب المنازعة. وإذا رغب أحد الأطراف في اقتراح إحالة منازعة إلى الوساطة، فيمكن له أيضاً ملء طلب أحادي الطرف وإرساله لوساطة الويبو وفقاً للمادة 4 من قواعد الوساطة في الويبو. ولتسهيل إحالة المنازعة إلى الويبو لتسويتها عن طرق السبل البديلة، يقدم مركز الويبو البنود والاتفاقات الاحتكامية الموصى بها، بالإضافة إلى منشئ بنود على الإنترنت. وتتيح هذه الأداة الإلكترونية سهلة الاستخدام للأطراف إمكانية وضع بنود مصممة خصيصاً واتفاقات احتكامية لإحالة المنازعة على أساس البنود والاتفاقات الموصى بها.

وعندما تكون لدى الأطراف منازعة، يمكن لمركز الويبو أن يزودها بمساعدة إجرائية (المساعي الحميدة) من أجل تسهيل التسوية المباشرة أو إحالة المنازعة إلى الوساطة أو التحكيم، كبدائل للتقاضي أمام المحاكم.

المزايا الرئيسية لخدمات مركز الويبو للتحكيم والوساطة

وبالإضافة إلى مزايا السبل البديلة لتسوية المنازعات المذكورة أعلاه، يقدم مركز الويبو ما يلي:

1. وسطاء ومحكمون وخبراء متخصصون. يمكن أن تستفيد الأطراف من قاعدة بيانات تضم أكثر من 2000 وسيط ومحكم وخبير دوليين مستقلين تستعين بهم الويبو. وعلاوة على ذلك، فإن مركز الويبو يوفر محايدين أكثر لتلبية احتياجات قضية معيّنة عند الاقتضاء.

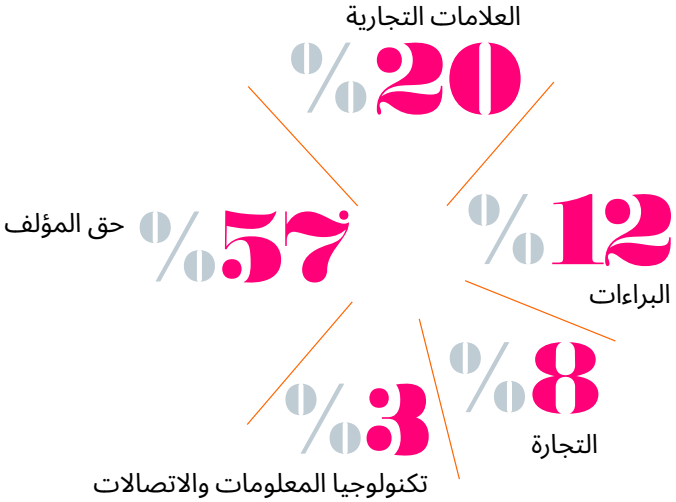
2. الرسوم والتكاليف. مركز الويبو هو هيئة غير ربحية تسعى إلى تسوية المنازعات. ويدير الجوانب المالية الخاصة بالإجراءات للأطراف على نحو نشط وفعال، على سبيل المثال من خلال تحديد رسوم المحايدين بالتشاور الوثيق مع الأطراف المتنازعة والمحايدين، وبالاتفاق على التكاليف وتحديدها مع الأطراف مسبقاً. وإن المركز ملزم بتقديم المساعدة للأطراف في تسوية المنازعات بفعالة من حيث التكلفة.

3. احتياجات خاصة بالملكية الفكرية. تتضمن قواعد الويبو الخاصة بالوساطة والتحكيم والتحكيم المعجّل وقرارات الخبراء أحكاماً لتلبية الاحتياجات المحددة الموجودة في منازعات الملكية الفكرية، من قبيل الأحكام ذات الصلة بالسرية والأدلة التقنية.

4. المرونة. للأطراف حرية اختيار مكان القيام بالإجراءات واللغة والجداول الزمنية والأطراف المحايدة والقانون المعمول به.

5. نظام إدارة الحالات عبر الإنترنت. بالنسبة لجميع قضايا الويبو لتسوية المنازعات بسبل بديلة، ولتيسير التواصل بين الأطراف، يوفر مركز الويبو أدوات مجانية لإدارة القضايا على الإنترنت. وتشمل هذه الخدمات منصة إلكترونية لإدارة القضايا (سبل الويبو البديلة لتسوية المنازعات إلكترونيا (eADR))، ومرافق عقد مؤتمرات عبر الفيديو.

أنواع المنازعات



خدمات مركز الويبو

الوساطة. إجراء توافقي غير رسمي يقوم فيها محكّم محايد يُعرف بالوسيط، بمساعدة الأطراف في التوصل إلى تسوية منازعة، استناد إلى مصالح كل منها. ولا يمكن للوسيط أن يفرض أي قرار، ولكن أي اتفاق تسوية له قوة العقد. ولا تستثني الوساطة خيارات اللجوء إلى التقاضي أمام المحاكم أو التحكيم في وقت لاحق. وبالإضافة إلى طلب وساطة الويبو الناشئ عن بند تعاقدي أو اتفاق الإحالة إلى الوساطة، يمكن لطرف يرغب في اقتراح إحالة منازعة إلى الوساطة، أن يقدم، بموجب قواعد الوساطة في الويبو، طلباً من جانب واحد إلى مركز الويبو.

التحكيم. إجراء توافقي تطلب الأطراف بموجبه إحالة منازعتها إلى محكم واحد أو أكثر من اختيارها للبت في القضية واتخاذ قرار ملزم ونهائي ("قرار التحكيم") مع مراعاة حقوق الأطراف والتزاماتهما، وقابل للتنفيذ بموجب قانون التحكيم. وعادة ما يمنع التحكيم، بوصفه بديلاً خاصاً، خيار التقاضي في المحاكم.

التحكيم المعجل. إجراء تحكيم يُنفّذ في إطار زمني قصير وبتكلفة مخفضة. وعادة ما

تتألف هيئة التحكيم من محكّم واحد.

قرارات الخبراء. إجراء توافقي تطلب الأطراف بموجبه إحالة قضية معينة (على سبيل المثال، مسألة تقنية) إلى خبير أو أكثر للبت فيها. ويمكن أن تتفق الأطراف على أن يكون القرار ملزماً قانوناً.

تسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول

السياسة الموحدة لتسوية المنازعات هي السياسة الرئيسية لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول التي يديرها مركز الويبو. واستناداً إلى التوصيات الصادرة عن الويبو، فإن السياسة الموحدة لتسوية المنازعات توفر لأصحاب العلامات التجارية في جميع أنحاء العالم وسيلة إدارية فعالة فيما يتعلق بالقضايا الواضحة عن تسجيل بسوء نية واستخدام أسماء الحقول على نحو ينتهك حقوقهم، وهي ممارسة تُعرف باسم السطو الإلكتروني. وتنطبق هذه السياسة على جميع أسماء الحقول الدولية، مثل .com و.online، وقد اعتمدها أيضاً عدد كبير من حقول رموز البلدان. وبالإضافة إلى أسماء الحقول الدولية، يوفر مركز الويبو خدمات تسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول لما يزيد عن 85 حقلاً لرموز البلدان.

ويسري هذا الإجراء الفعال من حيث التكلفة الذي يدوم شهرين، بالكامل عبر الإنترنت. ولمساعدة أطراف الويبو في إعداد قضاياهم، يمكنهم الاستفادة من فهرس الويبو القانوني ومن الاستعراض العام لسوابق القضايا التي عالجتها الويبو، بالإضافة إلى الاستمارات النموذجية. ويبت في القضايا أعضاء لجنة يختارهم مركز الويبو من قائمة خاصة بالويبو. وعادة ما ينفذ مسجلو أسماء الحقول قرارات التحويل على نحو مباشر. ويجوز للخبراء الاستشاريين المهتمتين الاشتراك من خلال موقع مركز الويبو الإلكتروني لتلقي إخطارات يومية بالقرارات المنشورة حديثاً.

معلومات إضافية

يتاح مزيد من المعلومات عن مركز الويبو للتحكيم والوساطة وخدماته على الرابط التالي: https://www.wipo.int/amc/ar.

ويتاح كتيب المعلومات الخاص بمركز الويبو والمنشورات الأخرى على الرابط التالي: https://www.wipo.int/amc/en/publications.

ويمكنكم الاشتراك في نشرة الويبو الإخبارية الفصلية بشأن السبل البديلة لتسوية المنازعات على الرابط التالي: https://www3.wipo.int/newsletters/ar.

ويمكنكم الاشتراك في صفحة المركز على LinkedIn لتصلكم تحديثات في الوقت المناسب بشأن مبادرات الويبو فيما يتعلق بالسبل البديلة لتسوية المنازعات، على الرابط التالي:
https://www.linkedin.com/showcase/wipo-arbitration-and-mediation-center/.

التحقوا بمنتدى الويبو للشباب بشأن السبل البديلة لتسوية المنازعات (WIPO ADR Young) على الرابط التالي:
https://www.wipo.int/amc/en/center/wipoadryoung/index.html

ويمكنكم الاطلاع على معلومات عن الفعاليات المقبلة لمركز الويبو على الرابط التالي: https://www.wipo.int/amc/en/events.

قواعد بيانات الويبو بشأن الملكية الفكرية والتكنولوجيا

توفر الويبو نفاذاً مجانياً عبر الإنترنت إلى قواعد البيانات العالمية التي تسهل على أي شخص في أي مكان استخدام ثروة المعلومات المتواجدة في نظام الملكية الفكرية.

نبذة مختصرة عن ركن البراءات

ركن البراءات هو نظام الويبو العالمي للبحث في البراءات. ويوفر قاعدة بيانات فعالة وقابلة للبحث بشكل كامل مع واجهات مرنة متعددة اللغات وأدوات ترجمة لمساعدة المستخدمين في الاطلاع على وثائق البراءات وفهمها.

السمات الرئيسية لركن البراءات

نطاق التغطية. تتاح في ركن البراءات جميع طلبات البراءات الدولية المنشورة المودعة بموجب معاهدة البراءات. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن البحث، من خلال ركن البراءات، عن وثائق البراءات التي ينشرها أكثر من 75 مكتب براءات وطني وإقليمي مشارك.

واجهة متعددة اللغات. تتاح واجهة ركن البراءات بعشر لغات مختلفة.

البحث القابل للضبط بمستويات عالية. يوفر ركن البراءات مجموعة واسعة من محركات البحث التي يمكن استخدامها لدمج مصطلحات البحث، بما في ذلك المحركات البوليانية (المنطقية) والتقاربية ومحركات النطاق والبحث الجزئي.

البحث عبر اللغات. يتيح لكم نظام استرجاع المعلومات عبر اللغات (CLIR) الخاص بركن البراءات إمكانية البحث عن مصطلح أو عبارة معيّنة ومشتقاتها في 14 لغة.

البحث الكيميائي. يتيح ركن البراءات إمكانية البحث عن البنية الفرعية الكيمائية والبحث باستخدام تركيبات Markush.

تحليل نتائج البحث. يوفر ركن البراءات مجموعة شاملة من الأدوات لإدارة نتائج البحث، بما في ذلك كيفية عرضها وفرزها والتنقيب فيها.

الترجمة الآلية. يتيح لكم ركن البراءات الحصول على ترجمة آلية لوثائق البراءات التي تهمكم بعدد كبير من اللغات.

طلبات البراءات التي دخلت المرحلة الوطنية. يسهّل ركن البراءات النفاذ إلى المعلومات المتعلقة بطلبات البراءات التي دخلت المرحلة الوطنية من خلال تجميع وفهرسة المعلومات ذات الصلة من السجلات الوطنية لمختلف الولايات القضائية.

تلقي آخر الأخبار بطريقة البث المجمع المبسط فعلاً. يتيح لكم ركن البراءات ضبط الإعدادات لتلقي إشعارات عن آخر المستجدات بطريقة البث المبسط فعلاً (RSS) بناءً على استعلام البحث الخاص بكم، مما يساعدكم على مراقبة نشاط تسجيل البراءات وتلقي أحدث المستجدات في مجال اهتمامكم.

إحصاءات التصنيف الدولي للبراءات. يتضمن ركن البراءات بيانات التصنيف الدولي للبراءات، مما يتيح لكم معرفة الاتجاهات العالمية في الطلبات المودعة بموجب معاهدة البراءات؛ على سبيل المثال، يمكنكم معرفة الجهات الفاعلة الرئيسية في مجال تكنولوجي معيّن.

من يستخدم ركن البراءات؟

يستخدم ركن البراءات القائمون بالفحص في مكاتب البراءات لأغراض البحث عن التقنية الصناعية السابقة المتعلقة بطلبات البراءات المودعة؛ والمخترعون الذين يتطلعون إلى معرفة ما إذا كان اختراع معيّن قد حصل مسبقاً على براءة؛ والباحثون المهتمون بمعرفة التكنولوجيات التي طُوِّرت في مجال معين؛ ورواد الأعمال الراغبين في فهم هويات وأنشطة منافسيهم؛ ومحامو البراءات الذين يبحثون عن وثائق براءات معينة؛ وغيرهم.

معلومات إضافية

يتاح ركن البراءات على الرابط التالي:
.https://patentscope.wipo.int/search/ar/search.jsf

ويتاح دليل استخدام ركن البراءات على موقع الويبو الإلكتروني:
https://branddb.wipo.int/ar/quicksearch?by=brandName&v=&rows=30&s
.ort=score%20desc&start=0&_=1679321201585

نبذة مختصرة عن قاعدة البيانات العالمية للعلامات

قاعدة البيانات العالمية للعلامات هي قاعدة البيانات العالمية التابعة للويبو والخاصة بالعلامات التجارية وتسميات المنشأ والشعارات الرسمية. وإنها تبسط عمليات البحث عن العلامات التجارية من خلال إتاحة إمكانية إجراء عملية بحث واحدة عن علامة تجارية ما من خلال مصادر وطنية ودولية متعددة. وعلاوة على ذلك، فإنها تزودكم بوظائف بحث سهلة الاستخدام ومرنة وفعالة تدعم عمليات البحث القائمة على الصور والنصوص الكتابية.

السمات الرئيسية لقاعدة البيانات العالمية للعلامات

نطاق التغطية. تشمل قاعدة البيانات العالمية للعلامات مجموعات الويبو من العلامات التجارية المسجلة ضمن نظام مدريد، وتسميات المنشأ المسجلة ضمن نظام لشبونة، والشعارات الرسمية للبلدان والمنظمات الدولية المنصوص عليها في المادة 6 ثالثًا، بالإضافة إلى مجموعات بيانات ما يفوق 70 مكتباً وطنياً إقليمياً للملكية الفكرية.

سمات البحث البارزة. توفر قاعدة البيانات العالمية للعلامات وظيفة بحث قوية وقابلة للضبط بمستويات عالية تعمل من خلال 14 حقلاً للبيانات، إضافة إلى مجموعة من محركات البحث التي يمكن استخدامها للجمع بين مصطلحات البحث، بما في ذلك المحركات البوليانية (المنطقية) والتقاربية ومحركات النطاق. كما توفر أيضاً آلية بحث عن المطابقات المتقاربة "fuzzy" واللفظية وجذور الكلمات، والاقتراح التلقائي لنتائج البحث، وآلية بحث سهلة عن فئة صور معيّنة من خلال وصف معايير التصنيف الدولية (اتفاق فيينا) أو الأمريكية.

البحث بالصور. تتيح وظيفة البحث بالصور للمستخدمين تحميل صورة والبحث عن علامة تجارية مشابهة بصرياً لعلامتهم، إضافة إلى سجلات أخرى تحتوي على معلومات عن العلامات، ضمن ملايين الصور التي تشملها المجموعة.

تحليل نتائج البحث. توفر قاعدة البيانات العالمية للعلامات مجموعة شاملة من الأدوات لإدارة نتائج البحث، بما في ذلك تصفح النتائج المتخصصة، وخيار حفظ عمليات البحث والسجلات، والتحليل الفوري للبيانات الرسومية.

من يستخدم قاعدة البيانات العالمية للعلامات؟

يستخدم قاعدة البيانات العالمية للعلامات المتخصصون في العلامات التجارية ومديرو العلامات ورواد الأعمال وغيرهم الذين يرغبون في معرفة العلامات التجارية وتسميات المنشأ والشعارات المنصوص عليها في المادة 6(ثالثاً) التي سُجّلت في البلدان أو المناطق التي تهمهم، أو في الاطلاع على بيانات أخرى ذات الصلة بعالم العلامات. ويستخدم النظام أيضاً الأشخاص الذين يسعون إلى الحصول على اسم حقل على الإنترنت لا يتعارض مع العلامات التجارية القائمة.

معلومات إضافية

تتاح قاعدة البيانات العالمية للعلامات على الرابط التالي:
https://branddb.wipo.int/ar/quicksearch?by=brandName&v=&rows=30&s
.ort=score%20desc&start=0&_=1677084288777

وتتاح صفحة المساعدة الخاصة بقاعدة البيانات العالمية للعلامات على الرابط التالي:
https://branddb.wipo.int/ar/quicksearch?by=brandName&v=&rows=30&s
.ort=score%20desc&start=0&_=1677084309168

نبذة مختصرة عن قاعدة البيانات العالمية للتصاميم

قاعدة البيانات العالمية للتصاميم هي قاعدة بيانات الويبو العالمية الخاصة بالتصاميم الصناعية. وإنها تبسط عمليات البحث عن التصاميم من خلال إتاحة إمكانية إجراء عملية بحث واحدة عن تصميم ما من خلال مصادر وطنية ودولية متعددة. وعلاوة على ذلك، فإنها تزودكم بوظائف بحث سهلة الاستخدام ومرنة وفعالة.

السمات الرئيسية لقاعدة البيانات العالمية للتصاميم

نطاق التغطية. تشمل قاعدة البيانات العالمية للتصاميم مجموعة الويبو الخاصة بنظام لاهاي ومجموعات بيانات ما يفوق 35 مكتباً وطنياً وإقليمياً للملكية الفكرية.

سمات بحث بارزة. توفر قاعدة البيانات العالمية للتصاميم 18 حقل بيانات لإجراء عمليات البحث الخاصة بكم. ومن بين هذه الحقول، يتيح لكم صنف التصاميم إمكانية البحث حسب تصنيف التصميم الوطني مثل التصنيف الوطني الياباني. ويمكنكم أيضاً استخدام مرشحات عديدة لتضييق نطاق نتائج البحث و/أو الاطلاع على معلومات إحصائية.

تحليل نتائج البحث. توفر قاعدة البيانات العالمية للتصاميم مجموعة شاملة من الأدوات لإدارة نتائج البحث، بما في ذلك تصفح النتائج المتخصصة، وخيار حفظ عمليات البحث والسجلات، والتحليل الفوري للبيانات الرسومية.

من يستخدم قاعدة البيانات العالمية للتصاميم؟

يستخدم قاعدة البيانات العالمية للتصاميم المختصون في مجال التصميم ومديرو التصاميم ورواد الأعمال وغيرهم الذين يرغبون في معرفة أي تصاميم سُجّلت في البلدان أو المناطق التي تهمهم، أو في معرفة أحدث الاتجاهات في عالم التصاميم. ويستخدم قاعدة البيانات أيضاً الأشخاص الذين يتطلعون إلى تتبع ما يقوم به المنافسون.

معلومات إضافية

تتاح قاعدة بيانات التصاميم العالمية على الرابط التالي:
.https://www3.wipo.int/designdb/en
وتتاح صفحة المساعدة الخاصة بقاعدة بيانات التصاميم العالمية على الرابط التالي:
.https://www3.wipo.int/designdb/en/designdb-help.jsp

شكر وتقدير

أعد هذا الدليل قسم تنسيق البلدان المتقدمة التابع لشعبة البلدان المتقدمة والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وقدّمت مختلف قطاعات الويبو مساهمات قيّمة.

wipo.int