

中国云南哈尼梯田农耕稻作生态系统 中的传统知识、保护及开发利用

黄绍文

红河学院民族文化遗产研究中心主任、教授



图片：黄绍文

提纲

- ◆ 引言
- ◆ 依托梯田农耕的传统知识与文化
- ◆ 哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识
- ◆ 哈尼梯田稻作品种及其知识产权保护、开发和利用
- ◆ 哈尼梯田农耕稻作传统文化传承与保护面临的挑战
- ◆ 结语

引言

➤ 哈尼族

- 国际性民族，主要分布在中国云南和东南亚的缅甸、泰国、老挝、越南北部山区。
- 全球约200万人，中国173.3万余人，中国云南省163.3万余人



图片：黄绍文

引言

➤ 哈尼梯田历史渊源及分布

- 1300多年前，唐代《蛮书》记载哈尼梯田“蛮治山田，殊为精好”
- 主要分布在滇南哀牢山区
- 总面积达140万亩，分布在海拔280 ~ 2000米之间



引言

➤ 获得的荣誉

- 世界文化景观遗产（2013年6月）
- 联合国粮农组织全球重要农业文化遗产（2010年6月）
- 中国重要农业文化遗产（2013年5月）
- 国家湿地公园（2007年11月）
- 全国重点文物保护单位（2013年5月）

引言



全球重要农业文化遗产标识图样



国家湿地公园标识图样

引言

- 2002年4月5日，《科学》杂志发布了华大基因公司主导的科学专论《水稻基因组的工作框架序列图》，封面是秀美的哈尼梯田——螺蛳田。



依托梯田农耕的传统知识与文化

服饰



图片：黄绍文

依托梯田农耕的传统知识与文化

➤ 饮食

□ 生蒸饭 (图1)

□ 染色饭 (图2)

□ 蘸水 (图3)

□ 长街宴 (图4)



图1



图2



图3



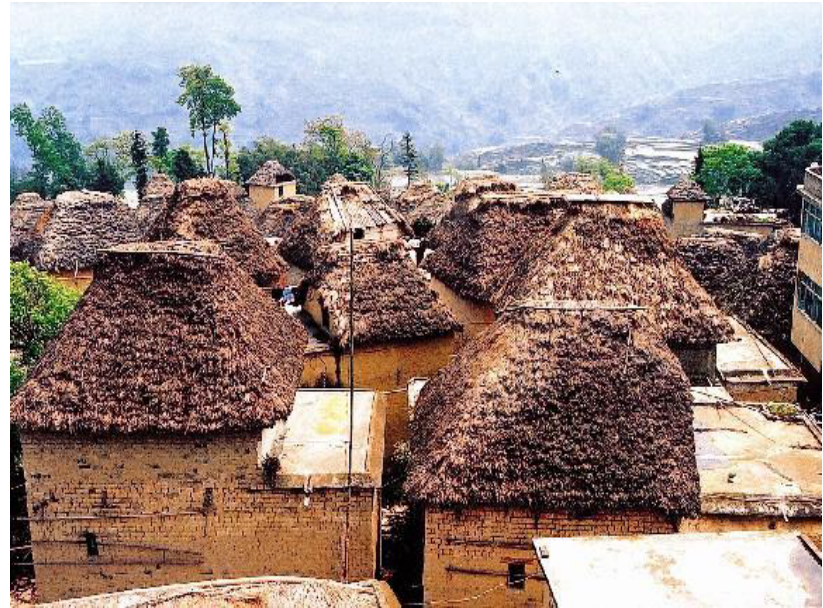
图4

依托梯田农耕的传统知识与文化

➤ 村落营造



图片：黄绍文



图片：黄绍文

哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识

➤ 梯田布局

- 严格规划水源林、村落、梯田的布局
- 依山而建
- 均衡构建
- 天人合一



哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识

➤ 耕作制度

- 一年一熟制
- 全部人工手插，每次插秧插1~2株，稀疏栽植



哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识

➤耕作程序：包括三犁三耙、犁翻谷茬、耙平后栽秧等30多道工序



三犁三耙



犁翻谷茬



耙平后栽秧

图片：黄绍文

哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识

➤ 三犁三耙

- 体现哈尼梯田精耕细作要求的典型传统工序
- 稻谷收割前后，进行一犁一耙，先犁后耙，旨在增强土壤肥力
- 开春后，进行二犁二耙，旨在增强土壤肥力
- 农历四月栽秧时节，进行三犁三耙，旨在梳松土壤，便于插秧
- 反复犁翻土壤的目的——一是杂草不易生根，易产生腐质，并增加肥力；二是田水渗透均匀，不易渗漏，保持水土，防止地质灾害

哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识



图片：黄绍文



图片：黄绍文

第一道犁田：犁翻杂草和谷茬

哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识



耙平之后放水养田

图片：黄绍文

哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识

梯田水一旦放干后，
不按三犁三耙容易
地质灾害



哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识

➤ 耕作技术

- 开垦梯田技术：依地势而建，人为改造少，天人合一
- 开沟技术：配套工程，流水开沟
- 水冲肥：利用自上而下的沟渠水把肥料冲进田中
- 木刻分水：长期形成的不成文制度。各家约定用水量。在分水处设置横木并在其上刻定分水量。沟水通过木刻凹口自然流进梯田。人为调整将受罚。

哈尼梯田农耕稻作生态系统中蕴含的传统知识



溪水顺沟而下流



村边宅旁的农家肥于栽秧时节被冲入梯田



木刻水分

图片：黄绍文

哈尼梯田稻作传统品种及其知识产权保护、开发和利用

➤保护传统品种

- 传统品种高棵、适应性强、产量稳定、抗病、耐肥、耐寒
- 不施化肥，不易得病虫害，不施农药和除草剂
- 营养价值丰富
- 不足:产量低，亩产250至350千克，因高棵而易倒伏



图片：黄绍文

哈尼梯田稻作传统品种及其知识产权保护、开发和利用



坚持优良品质

- 已注册“红河哈尼梯田”、“哈尼梯田”等78个商标
- 红河哈尼族彝族自治州农业科学研究所对传统品种薄竹谷进行选育改良，并已申请了红优1号、2号、3号等一系列植物新品种保护
- 红河哈尼梯田红米被认定为“云南六大名米”之一
- 元阳荣获“水稻绿色高产高效创建项目县”、“中国红米之乡”等称号



图片：黄绍文

哈尼梯田稻作传统品种及其知识产权保护、开发和利用

➤ 运用数字化打造品牌

2022年双十一元阳红米专场直播 (12小时)

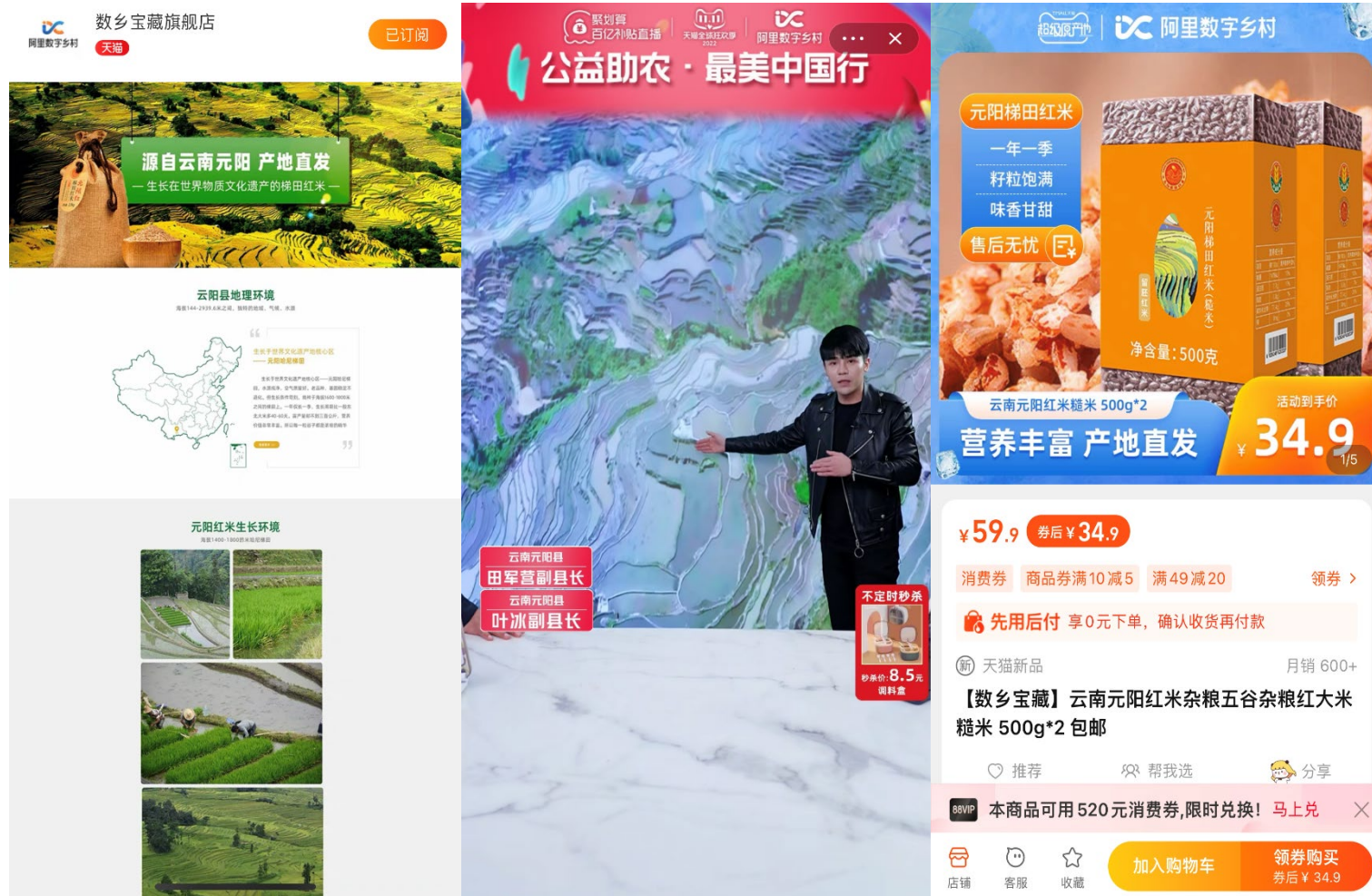
400万+ (在线观看人次)

30000件+ (销售单数)

200万+ (单场销售额)

单场销售额超过全县同期单月线上总销售额

联合阿里巴巴电商平台探索“元阳红米+数字化”，通过品牌营销、线上直播，讲述元阳红米的传统知识，打造原产地品牌，借力数字化渠道精准链接全国消费者。



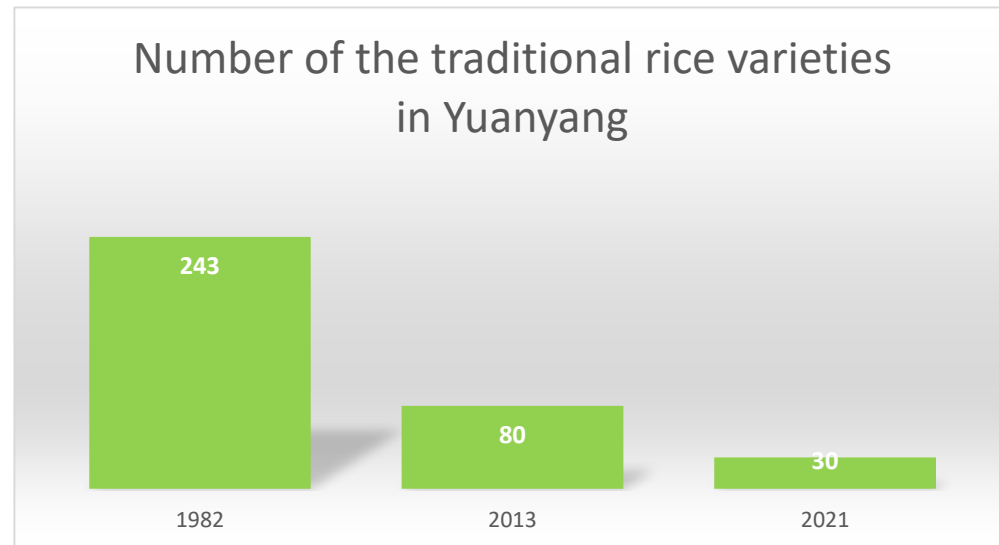
哈尼梯田农耕稻作传统文化传承与保护面临的挑战

➤ 劳动力缺乏，农耕传承断代危机

- 梯田耕作劳动力投入大，传统品种种植需要“三犁三耙”等一系列农耕技术才能稳产
- 年轻的哈尼人更愿意外出打工，不愿学习传统农耕知识
- 目前在梯田劳作的大多数是50岁以上的中老年人，随着这部分人群逐渐变老、离世，梯田农耕文化传承将面临断代的危机

哈尼梯田农耕稻作传统文化传承与保护面临的挑战

- 由于新品种推广、梯田干旱等因素影响，传统品种种植面积萎缩
 - 截至2013年，元阳县杂交稻等新品种推广面积达71%，栽种传统品种面积则不足30 %
 - 自2010年中国西南地区旱灾以来，许多梯田水源不足而不得不改种旱地作物，由此加剧了传统品种生存空间的萎缩



哈尼梯田农耕稻作传统文化传承与保护面临的挑战

➤传统品种红米市场销路不畅，知识产权意识淡薄

- 哈尼梯田红米品牌知名度不高，“地理标志品牌+数字化”探索刚起步，需要加快产业化能力帮助农户获得更多收益
- 当地知识产权人才和电商运营人才缺乏，农户产业化能力弱，知识产权维权意识较差，产品质量标准体系不健全，亟需对传统稻作品种的产品质量标准体系、文化内涵、地理标志品牌价值进行完善和挖掘，加快构建传统品种+优良品质+知名品牌的生态体系

结语

- 在国家与国际层面加强对传统知识保护的立法很有必要
- 建立哈尼梯田国家公园，全面保护古老而又多样的稻作传统品种
- 提升当地社区知识产权运用和保护的意识
- 进一步优化传统品种，健全统一的质量标准，用好地理标志、集体商标等各类知识产权保护手段，运用数字化能力提升哈尼梯田稻作品牌价值，形成良好的知识产权生态

gaoq laoq bi meeq, nee sal bi hha!

谢谢聆听!



图片：黄绍文