



---

## TALLER

---

**WIPO/IPTK/GE/3/22/INF/1**  
**ORIGINAL: INGLÉS**  
**FECHA: 4 DE NOVIEMBRE DE 2022**

## **Taller práctico de refuerzo sobre propiedad intelectual para empresarias de pueblos indígenas y comunidades locales**

organizado por la  
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

**Ginebra (virtual), Suiza, del 2 al 4 de noviembre de 2022**

### PROGRAMA

*preparado por la Oficina Internacional de la OMPI*

Miércoles, 2 de noviembre de 2022

15.00 - 15.15

**Bienvenida**

Sra. Daphne Zografos Johnsson, jurista principal, División de Conocimientos Tradicionales, Sector de Alianzas y Desafíos Mundiales, OMPI, Ginebra

15.15 - 15.30

**Resumen del programa e introducción a los temas del día**

Sra. Daphne Zografos Johnsson

Sra. Nabanji Nebwe, joven profesional, División de Conocimientos Tradicionales, Sector de Alianzas y Desafíos Mundiales, OMPI, Ginebra

15.30 – 16.20

**Estrategia de comunicación, establecimiento de contactos redes y cooperación, Parte I**

Orador: Sr. John Zimmer, ponente internacional, Ginebra

16.20 - 16.30

Pausa

16.30 - 18.00

**Estrategia de comunicación, establecimiento de contactos redes y cooperación, Parte II**

Orador: Sr. John Zimmer, ponente internacional, Ginebra

Jueves, 3 de noviembre de 2022

15.00 - 15.10

**Introducción a los temas del día**

Sra. Daphne Zografos Johnsson

15.10 - 16.00

**Gestión y comercialización de la propiedad intelectual**

Oradoras: Sra. Allison Mages, jefa, Sección de Comercialización de la PI, División de PI para las Empresas, Sector de PI y Ecosistemas de Innovación, OMPI, Ginebra

Sra. Margherita Marini, especialista en comercialización de PI, Sección de Comercialización de la PI, División de PI para las Empresas, Sector de PI y Ecosistemas de Innovación, OMPI, Ginebra

16.00 - 16.10

Pausa

16.10 - 17.30

**Planificación empresarial y gestión de proyectos para empresas emergentes**

Orador: Sr. Matthew Fielding, director de programa y jefe interino de Comunicaciones de Proyectos, Stockholm Environment Institute (Suecia)

17.30 - 18.00

**Pasos prácticos y estratégicos para construir una red útil**

Presentadora: Sra. Charlotte Kazoora, fundadora y directora general de SCECK Consult, y directora gerente de Tourism Inclusion for All (TIFA), Kampala (Uganda)

Viernes, 4 de noviembre de 2022

15.00 - 15.10

**Introducción a los temas del día**

Sra. Nabanji Nebwe

15.10 - 15.40

**Protección de los intereses empresariales cuando se trabaja con socios**

Oradora: Sra. Marion Heathcote, directora, Davies Collison Cave Pty, Sydney (Australia)

15.40 - 16.40

**Construir una estrategia de redes sociales**

Oradora: Sra. Melinda Kohler Grof, consultora, OMPI, Ginebra

16.40 - 16.50

Pausa

16.50 - 17.20

**Construir una estrategia de redes sociales (segunda parte)**

Oradora: Sra. Melinda Kohler Grof

17.20 - 17.50

**Ética y comercialización de los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales**

Presentadoras: Sra. Shannon Monk, directora del proyecto de turismo cultural de los pueblos indígenas mi'kmaw, Oficina de Negociación Kwilmu'kw Maw-klusuaqn, East Petpeswick, Nueva Escocia (Canadá)

Sra. Lucia Fernanda Inácio Belfort Sales, pueblo indígena kaingáng, abogada, Instituto Indígena Brasileño de la Propiedad Intelectual e Instituto Kaingáng, Ronda Alta, Rio Grande do Sul (Brasil)

17.50 - 18.00

**Conclusión y siguientes pasos**

Sra. Daphne Zografos Johnsson

Sra. Nabanji Nebwe

[Final del documento]