

**Tema 11: Iniciativas artesanas basadas en las comunidades indígenas:
estudio monográfico sobre las ECT**

El caso de los pañuelos de cuello nepaleses

*Los hechos descritos en el presente estudio monográfico son completamente ficticios. Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia. Algunos elementos se basan en el estudio monográfico de la OMPI **El fomento de la artesanía tradicional en el siglo XXI** (<http://www.wipo.int/ipadvantage/es/details.jsp?id=2892>).*

DESCRIPCIÓN DEL CASO

1. La Asociación de Artesanía del Himalaya (HHA) fue fundada en 2010 en Katmandú, capital de Nepal, con el fin de promover y comercializar productos de artesanía hechos por mujeres de una comunidad indígena nepalesa.
2. Desde tiempos antiquísimos se confeccionan vestimentas en Nepal con el cáñamo, famoso por su resistencia y duración. Las comunidades indígenas que viven en las montañas boscosas del país saben aprovechar la corteza del cáñamo, cuya fibra posee notables propiedades de fortaleza, suavidad y escaso peso. Gracias a los tradicionales métodos manuales de transformación de dichas fibras, métodos enteramente naturales, las artesanas nepalesas logran darles un brillo y lustre similar al de la seda y con ellas hilan un tejido que luego se usará para confeccionar pañuelos de cuello.
3. La HHA ha vendido los pañuelos de cuello en el mercado local durante cuatro años y ha cosechado un éxito notable.
4. Recientemente, con el fin de distinguir sus productos en un mercado competitivo, la HHA siguió el consejo de un asesor en propiedad intelectual y ha solicitado el registro de la marca "HEMP" ante la Oficina de Propiedad Intelectual de Nepal para sus pañuelos de cáñamo. La Oficina denegó el registro de la marca. ¿Sabe por qué?
5. Finalmente, la HHA eligió el nombre POPPY, que es como se denomina a una flor que crece cerca de los campos de cáñamo. Esto tiene la ventaja de distinguir sus productos de los de otros fabricantes y comerciantes. Los clientes ya reconocen la marca POPPY y quizá tengan interés en adquirir los pañuelos de la HHA que llevan dicha marca.
6. Hace pocos meses, a fin de ampliar su mercado, la HHA comenzó a vender los pañuelos en Internet. Para ello creó un sitio web de apariencia estilizada y de fácil acceso para los clientes, fomentando su reputación internacional. Sin embargo, el aumento de su presencia en Internet ha resultado ser un arma de doble filo...

**Tema 11: Iniciativas artesanas basadas en las comunidades indígenas:
estudio monográfico sobre las ECT**

Grupo 1

- a) Al navegar por Internet, la HHA descubre un sitio web nepalés que vende pañuelos de cuello producidos en masa y hechos de fibras de poliéster sintético que parecen de cáñamo sedoso y llevan la marca “HOPPY” en la etiqueta.

La HHA está desalentada porque ese competidor es un beneficiario parásito de la reputación de la marca POPPY e induce engañosamente a los clientes a comprar sus productos falsificados.

- b) Además, la HHA descubre que una diseñadora de moda se inspira en los símbolos sagrados representados en los pañuelos tradicionales y crea vestidos de diseños similares, que vende con su propia marca. La diseñadora no copia directa o exactamente los diseños, pero sus vestidos evocan indudablemente cierto estilo nepalés.

La HHA y las artesanas a las que representa están muy preocupadas por la situación. Desean impedir que se sigan cometiendo dichos actos y se dan cuenta de que necesitan comprender cabalmente algunos principios e instrumentos esenciales de propiedad intelectual.

La HHA solicita su asesoramiento a fin de salvaguardar sus derechos e intereses de propiedad intelectual. Teniendo en cuenta lo aprendido durante el presente cursillo, ¿en qué manera podría prestarles ayuda?

Grupo 2

- a) La HHA viaja por la región para descubrir nuevos mercados. Se da cuenta de que en una aldea de un valle vecino se producen pañuelos muy parecidos a los que sus artesanas han venido creando desde hace siglos. En principio, la asociación monta en cólera. ¿Cómo se atreve a producir imitaciones una aldea vecina?

La HHA decide hablar con los artesanos responsables de la aldea, y les pide que dejen de imitar sus pañuelos. Tras una conversación más bien apacible, se da cuenta de que también es una tradición centenaria de la gente de esa aldea producir pañuelos con diseños similares. En lugar de tomarlo como posible amenaza, la HHA considera la posibilidad de asociarse en beneficio propio con los artesanos de la aldea.

¿Qué clase de instrumentos de P.I. podrían desarrollar y usar conjuntamente?
¿Qué ventajas y desventajas tienen esas opciones? ¿Podría explicar por qué elegiría una y no la otra?

- b) Un empresario de artículos deportivos hace una visita al taller de la HHA y toma muchas notas de las técnicas y conocimientos especializados que emplean las mujeres para tejer sus pañuelos. Pocos meses después, la HHA descubre que el empresario utiliza la técnica de tejeduría tradicional no para producir pañuelos u otro tipo de ropa, sino para fabricar correas de paracaídas. Es bien sabido que la técnica sirve para fabricar material muy resistente que resulta perfecto para las estrictas normas de seguridad de los paracaídas.

La HHA y las artesanas a las que representa están muy preocupadas por la situación. Desean impedir que el empresario use su técnica tradicional y se dan cuenta de que necesitan comprender cabalmente algunos principios e instrumentos esenciales de propiedad intelectual.

La HHA solicita su asesoramiento a fin de salvaguardar sus derechos e intereses de propiedad intelectual. Teniendo en cuenta lo aprendido durante el presente cursillo, ¿en qué manera podría prestarles ayuda?

**Tema 11: Iniciativas artesanas basadas en las comunidades indígenas:
estudio monográfico sobre las ECT**

Grupo 3

- a) Un pequeño productor de Bhután, país vecino, fabrica pañuelos parecidos usando la misma materia prima, el cáñamo. Ese productor sabe que las mujeres nepalesas han adquirido recientemente una notable reputación y al comercializar sus pañuelos en el mercado local de Katmandú emplea la etiqueta “Hecho en Nepal”. ¿Tiene derecho a hacer eso? ¿Por qué? ¿Qué instrumento de P.I. podría usar la HHA para evitarlo? ¿Cuáles son las ventajas de usar dicho instrumento?

- b) Además, la HHA descubre que una diseñadora de moda se inspira en los símbolos sagrados representados en los pañuelos tradicionales y crea vestidos de diseños similares, que vende con su propia marca. La diseñadora no copia directa o exactamente los diseños, pero sus vestidos evocan indudablemente cierto estilo nepalés.

La HHA y las artesanas a las que representa están muy preocupadas por la situación. Desean impedir que se sigan cometiendo dichos actos y se dan cuenta de que necesitan comprender cabalmente algunos principios e instrumentos esenciales de propiedad intelectual.

La HHA solicita su asesoramiento a fin de salvaguardar sus derechos e intereses de propiedad intelectual. Teniendo en cuenta lo aprendido durante el presente cursillo, ¿en qué manera podría prestarles ayuda?

**Tema 11: Iniciativas artesanas basadas en las comunidades indígenas:
estudio monográfico sobre las ECT**

Grupo 4

- a) Un empresario de artículos deportivos hace una visita al taller de la HHA y toma muchas notas de las técnicas y conocimientos especializados que emplean las mujeres para tejer sus pañuelos. Pocos meses después, la HHA descubre que el empresario utiliza la técnica de tejeduría tradicional no para producir pañuelos u otro tipo de ropa, sino para fabricar correas de paracaídas. Es bien sabido que la técnica sirve para fabricar material muy resistente que resulta perfecto para las estrictas normas de seguridad de los paracaídas.

La HHA y las artesanas a las que representa están muy preocupadas por la situación. Desean impedir que el empresario use su técnica tradicional y se dan cuenta de que necesitan comprender cabalmente algunos principios e instrumentos esenciales de propiedad intelectual.

La HHA solicita su asesoramiento a fin de salvaguardar sus derechos e intereses de propiedad intelectual. Teniendo en cuenta lo aprendido durante el presente cursillo, ¿en qué manera podría prestarles ayuda?

**Tema 11: Iniciativas artesanas basadas en las comunidades indígenas:
estudio monográfico sobre las ECT**

- b) Una empresa multinacional de cosméticos que tiene muy buenos resultados vende sus productos de belleza naturales en embalajes que reproducen algunos diseños que figuran en los pañuelos tradicionales fabricados por la HHA, sin su autorización. La HHA desea poner freno a ese uso, pero al ir a discutir del tema con el representante de la multinacional, considera la posibilidad de establecer alianzas con la empresa. ¿Sabe qué idea se le ocurrió a la HAA? ¿Cómo podría llevarse a la práctica?
