### **RESUME**

# Propriété intellectuelle et commercialisation des produits et services

**Série de webinaires à l’intention des jeunes innovateurs, créateurs et entrepreneurs africains: Session 2**

A travers ce thème, les apprenants comprendront les différents types de propriété intellectuelle et leur importance pour la commercialisation des produits ou services.

Ils verront en quoi la propriété intellectuelle peut donner un avantage concurrentiel. L’apprenant comprendra comment utiliser les identifiants commerciaux (signes distinctifs) pour se démarquer de ses concurrents et créer un lien affectif avec le public.

Pour mieux appréhender ce thème, nous le déclinerons en deux axes :

- Pourquoi la propriété intellectuelle est-elle un atout pour les jeunes innovateurs ?

- Les identifiants commerciaux, des outils précieux de promotion pour la commercialisation des produits et services de l’entreprise.

Les apprenants apprendront comment un jeune innovateur peut penser la propriété intellectuelle comme un outil de développement pour favoriser la confiance des investisseurs et pour générer des revenus constituant ainsi pour son entreprise un avantage concurrentiel.

Ensuite, l’apprenant comprendra comment utiliser les droits de propriété intellectuelle pour faire la promotion de ses produits et services, créer un lien affectif avec sa clientèle en particulier et le public en général et aussi se rattacher ses produits et services.

[Fin du document] 28 septembre 2020