### **RESUME**

# Parcours d’entrepreneur : de la passion à l’innovation

**Série de webinaires à l’intention des jeunes innovateurs, créateurs et entrepreneurs africains: Session 1**

La passion est à l’origine de toute innovation, de tout projet entrepreneurial. Il s’agit même d’un ingrédient essentiel. Mais est-il suffisant ? Le débat existe depuis longtemps au sein des organisations publiques et privées d’accompagnement des jeunes entrepreneurs et innovateurs. Il s’organise entre les tenants de l’intuition et de la créativité, du droit au test et à l’expérimentation et entre les tenants d’une démarche plus structurée et plus encadrée. Car au fond, l’objectif est la réussite du projet.

L’indien Navi Radjou par exemple, dans son ouvrage mondial « Innovation Juggad » ou « de l’innovation frugale » prône la débrouillardise. Dans cet appel à la passion créative, il propose de faire mieux que les autres avec moins de moyens et répondre en tout point à un besoin des usages et des clients à travers notamment une démarche de test.

La passion, ingrédient indispensable pour réussir son projet entrepreneurial ? A cet égard, une étude internationale de 2015 conduite auprès de jeunes entrepreneurs a mis en lumière deux réalités.

- Il n’existe pas de lien entre « le degré de passion » des entrepreneurs et les résultats de l’entreprise. La différence s’opère au niveau de la préparation (démarche structurée), notamment dans les relations avec les investisseurs.

- Sur les plateformes de crowdfunding toutefois, l’étude montre que les jeunes entrepreneurs les plus « passionnés » ont plus de chance de trouver les financements dont ils ont besoin.

Aussi, ce premier module propose aux auditeurs de « poursuivre leur passion » et d’envisager les modalités de son agencement avec la maîtrise du processus d’innovation.

Ainsi il s’agit de partager une définition claire de l’innovation et du processus qui l’accompagne, mettant en valeur le rôle de la propriété intellectuelle. Dans un second temps, le module interrogera les modalités de révélation de « la passion de l’innovation » à travers l’évocation de processus de « génération d’idée », de participation à des rencontres de création dans des tiers lieux.

Enfin, le module proposera une démarche d’innovation équilibrée entre passion et gestion du processus (du marché à l’idée en passant par le modèle économique, l’innovation organisationnelle et commerciale, la stratégie juridique…).

Le module sera enrichi par les travaux de l’OMPI et du baromètre des entreprises africaines de l’ITC et de la Conférence permanente des chambres consulaires francophones (CPCCAF).

[Fin du document] 28 septembre 2020