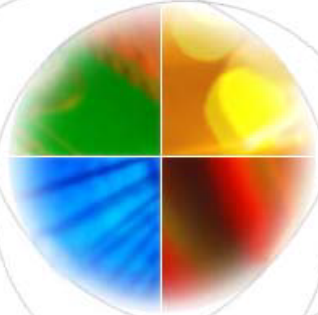


Aprovechamiento de las patentes por parte de las PYME

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual





- Las PYME y la propiedad intelectual
- Qué es la innovación y cómo se aplica en las PYME?
- El aprovechamiento de las patentes por parte de las PYME



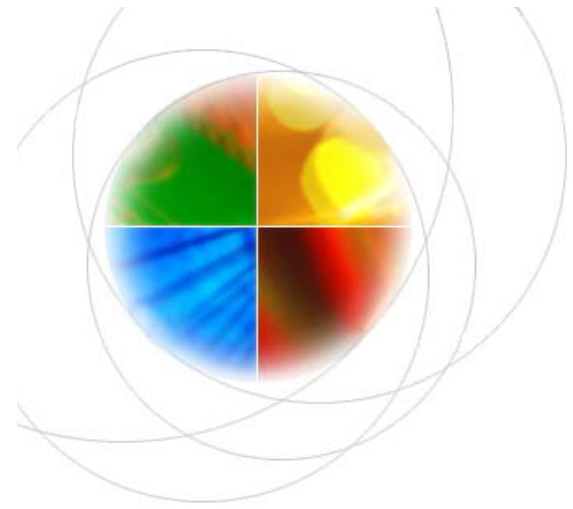
PYMEy Propiedad Intelectual

- Encuestas: las PYME hacen un uso limitado del sistema de la propiedad intelectual, en especial de las patentes
- Según algunos estudios, las PYME en varios sectores utilizan “métodos informales” de proteger sus activos intangibles
- Razones:
 - Sistema considerado demasiado complejo
 - Sistema percibido como demasiado caro
 - Conocimiento limitado de lo que es la P.I.

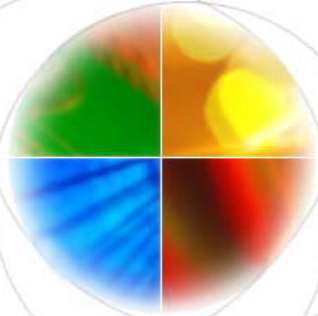


Factores que pueden determinar el éxito de un producto en el mercado

- El producto representa una **mejora funcional** con respecto a productos ya existentes
- El producto se vende a un precio considerado ventajoso por los consumidores
- El producto o su embalaje tienen un **diseño atractivo**
- La **marca** del producto tiene una buena reputación (garantía de calidad) y ha sido promocionada a través de la publicidad.
- El producto se encuentra fácilmente en los principales negocios y es distribuido por las principales distribuidoras.
- Se ofrecen servicios de post-venta



- **Si son estos algunos de los factores que pueden determinar el éxito de un producto en el mercado que puede hacer una empresa para obtener exclusividad sobre su utilización?**



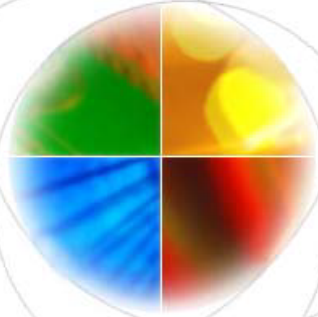
PYME y Propiedad Intelectual

- Innovación - Mejora de los aspectos funcionales y de los procesos de fabricación de los productos → Patentes, modelos de utilidad y secretos comerciales
- Diseño - aspectos estéticos del producto → Dibujos y modelos industriales
- Marca - comercialización/ marketing del producto → Marcas

PYME y Propiedad Intelectual

- **Patente:** el bolígrafo patentado por Lazlo Biro en los años 40
- **Dibujo y modelo industrial** : el diseño del bolígrafo
- **Marca:** en el costado del bolígrafo y en el paquete que contiene el producto
- Fuente: Oficina Japonesa de Patentes

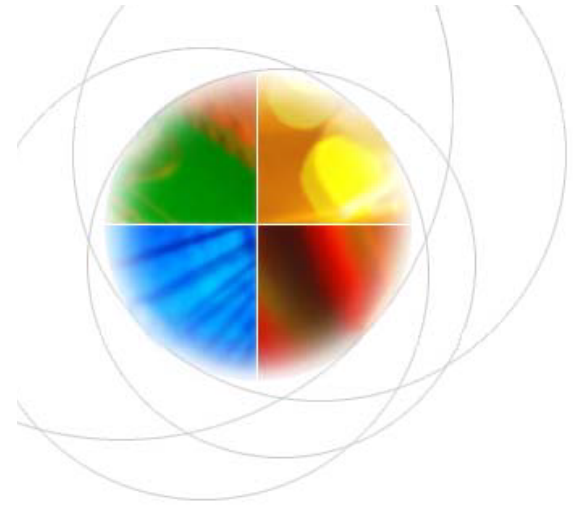




PYME y Propiedad Intelectual

- Las PYME, la globalización y la liberalización de los mercados
- Necesidad de ser **internacionalmente competitivas** .
- Para ser internacionalmente competitivas: 1) ofrecer nuevos productos 2) mejorar la eficiencia 3) reducir costos 4) mejorar imagen y reputación de sus productos. Esto se puede lograr:
 - A través de la **innovación**
 - Adquiriendo nueva tecnología, maquinarias, equipos, etc.
 - Mejorando la gestión de la empresa
 - Desarrollando diseños creativos que ayuden a diferenciar los productos
 - A través de una buena campaña de marketing y la promoción de la marca

la



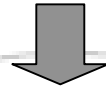
¿Qué es la INNOVACIÓN?

“Creación y modificación de un producto, y su introducción en un mercado”

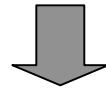
(Real Academia Española)

Modelo lineal de Innovación

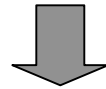
Investigación Básica



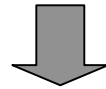
Investigación Aplicada



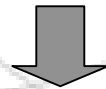
Invención



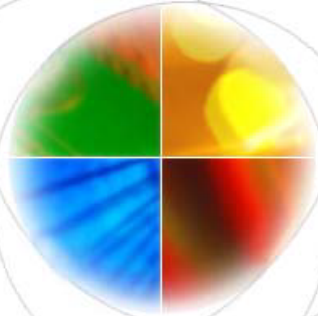
Desarrollo



Producción



Comercialización



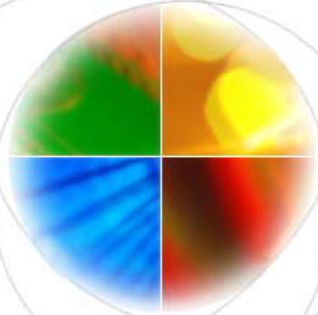


Innovación

- Innovar puede ser costoso
- Hay cierta incertidumbre o riesgo asociado al proceso de innovación
- Compromete capital de trabajo

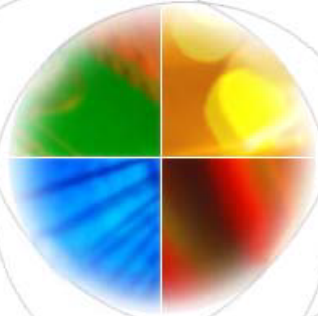
Pero:

- Evita dependencia tecnológica
- Se investiga a medida de las necesidades de la empresa
- Permite mantener competitividad en el mercado



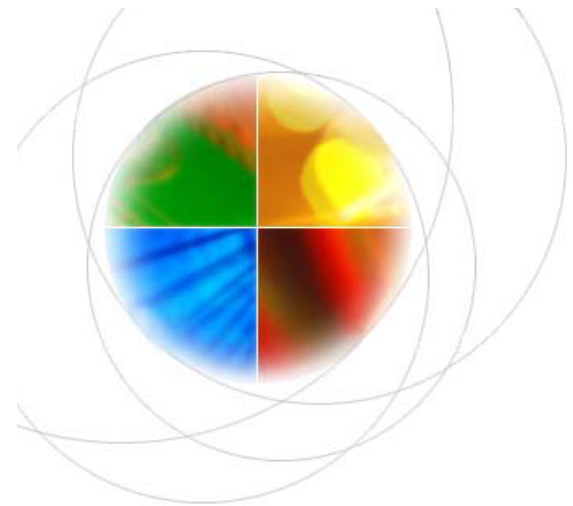
Innovación en las PYME

- Las PYME son un grupo heterogéneo
- Su capacidad innovadora varía enormemente dependiendo del sector, el tamaño, los recursos, el capital humano y el contexto competitivo.
- Desde un punto de vista tecnológico las PYME pueden dividirse en:
 - Creadores de tecnología
 - Usuarios de tecnología de punta
 - Usuarios de tecnología no innovadora

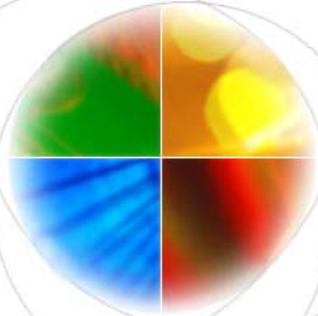


Innovación en las PYME

- Estudios sobre la innovación en las PYME muestran que:
 - La innovación en las PYME suele realizarse de manera más “informal”
 - Suele tratarse de mejoras incrementales o pequeñas modificaciones a productos existentes
 - Suelen responder a necesidades concretas del mercado
 - Suelen innovarse en sectores que requieren un bajo nivel de inversión de capital



ComopuedenlasPYMEinnovadoras
beneficiarsedelsistemadepatentes?



¿Qué es una Patente?

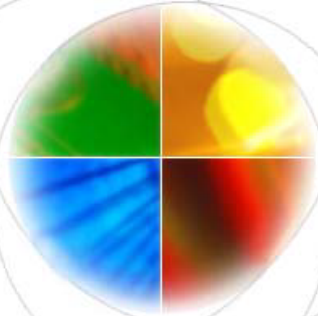
Una patente es un derecho exclusivo concedido al titular de una invención

¿Qué es una invención?

- Es la solución a un problema técnico

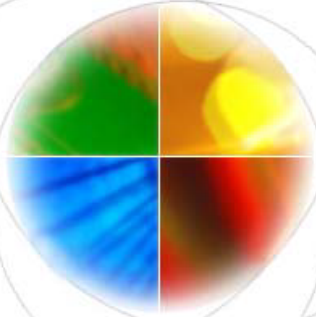
¿Qué tipo de protección ofrece una patente?

- La protección otorgada por una patente significa que la invención no puede ser confeccionada, utilizada, distribuida o vendida comercialmente sin el consentimiento del titular de la patente por un período de hasta 20 años



- Criterios de patentabilidad:
 - La invención debe ser **nueva**
 - Entraña una **actividad inventiva**
 - Susceptible de **aplicación industrial**
- Duración máxima de una patente: 20 años
- Válida exclusivamente en el territorio donde ha sido concedida
- **Modelo de Utilidad** : una “pequeña patente” con menor actividad inventiva

Patentes y modelos de utilidad

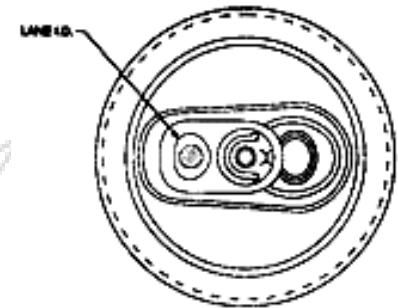


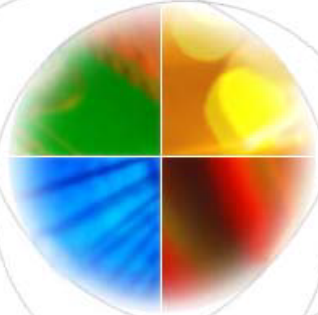
Patentes que han revolucionado el mundo:

- Patente número: US 223,898 La lámpara eléctrica de Thomas Edison.

Patentes por invenciones en sectores de baja tecnología:

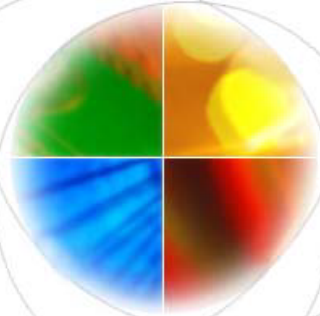
- El inventor del sistema de apertura de las latas de Coca-Cola concedió una licencia a Coca-Cola para utilizar su invención a cambio de regalías por 1/10 de centavo de libra esterlina por cada lata que se vende. Durante el período de protección de la patente, el inventor obtuvo un promedio de 148,000 libras de regalías.





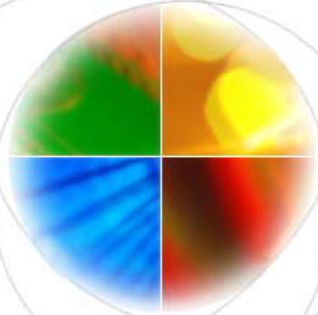
Patentes y modelos de utilidad

- Por qué patentan las PYME:
 - Porque la patente otorga exclusividad en el mercado por un máximo de 20 años
 - El período de exclusividad da la posibilidad a la empresa de recuperar la inversión en I+D (ej. la industria farmacéutica)
 - Porque facilita la negociación de acuerdos de licencia con otras empresas y permite el intercambio de tecnologías entre empresas (*licencias cruzadas*)



Patentes y modelos de utilidad

- Porque puede ayudar a obtener financiación para el desarrollo de un nuevo producto o la expansión de la empresa a nuevos mercados
- Porque ayuda a mejorar la imagen de la empresa en relación con los clientes, inversores o socios
- Porque puede dar acceso a nuevos mercados
- Porque aumenta el valor comercial de la empresa



Patentes: estrategias empresariales

- Patentar o mantener la invención secreta?
 - **Ventajas de la patente:**
 - **mayor protección**
 - **duración de 20 años**
 - **título de exclusividad**
 - **facilita la negociación de licencias**
 - **un secreto es difícil de mantener**
 - **si el secreto se plasma en un producto innovador, éste podrá ser inspeccionado y analizado por terceros que podrán descubrir el secreto**



Patentes: estrategias empresariales

- **Desventajas de la patente:**
 - costo
 - procedimiento administrativo
 - requiere la divulgación de la invención
 - puede retrasar el lanzamiento de un producto,
 - es difícil de hacer valer
- **Alternativas a las patentes (secreto comercial, promoción de la marca, innovación continua, *lead-time*, relaciones basadas sobre la confianza)**



Patentes: estrategias empresariales

- Cuando patentar?
 - **Los costos anuales de mantenimiento de la patente aumentan progresivamente**
 - **El período de prioridad para patentar en el extranjero es de 12 meses**
 - **Riesgo de perder la invención**



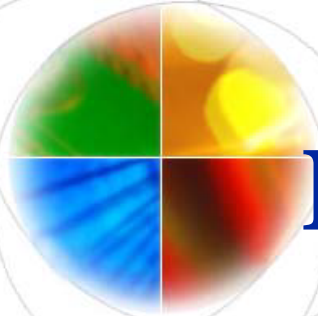
Patentes: estrategias empresariales

- Donde patentar?
 - Solo en este país?
 - En otros países? Cuáles países?
 - Donde se quiere comercializar el producto?
 - Cuanto cuesta patentar en varios países?
 - Cuáles son los principales mercados para este tipo de producto? Donde opera la competencia?
 - Ventajas del Tratado de Cooperación en materia de Patentes



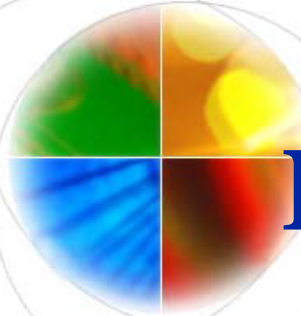
Patentes: estrategias empresariales

Obtener una patente requiere una inversión importante por parte de la empresa o el inventor, Por lo tanto, es importante analizar caso por caso los costos y beneficios de patentar una invención. Para esto, es imprescindible que la empresa o inventor conozca bien el sistema y sepa cómo puede ser utilizado.



La otracaradela moneda

- Patente: del latín *patens*, “estar descubierto, manifiesto, claro, perceptible” (*Real Academia Española*)
- Todas las patentes son publicadas y son accesibles al público
- La patente como intercambio entre la sociedad y el inventor



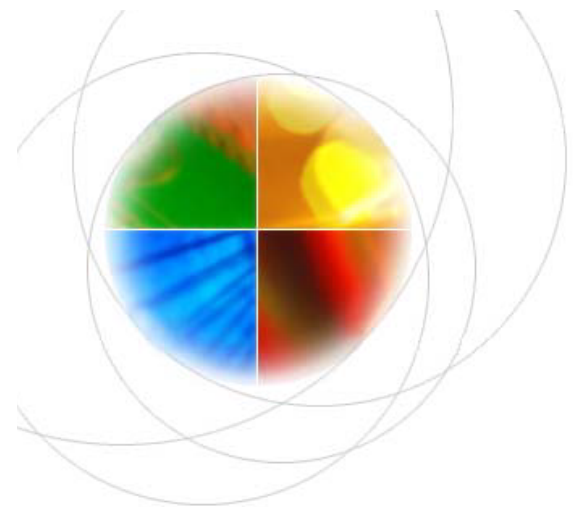
Los documentos de patente

- Se calcula que hay aproximadamente 40 millones de patentes
- Que cada año se publican 1 millón más de solicitudes de patente
- Y que aproximadamente 70% de la información tecnológica contenida en documentos de patentes no está disponible en ningún otro fuente de información



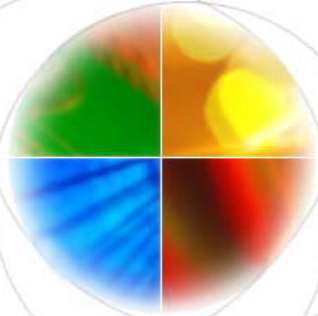
Los documentos de patente

- La mayor parte de las invenciones se divulgan al público por primera vez cuando se publican las patentes
- La información contenida en los documentos de patente **NO ES SECRETA!**



Thomas Edison:

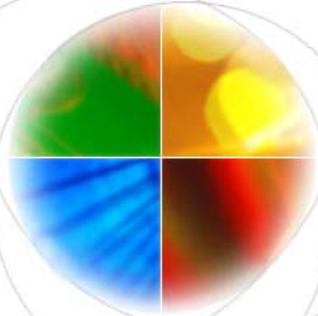
“Yocomienzodondeelúltimohombredejó”



Algunas limitaciones de las patentes

- Límites territoriales de las patentes
- Ejemplo: una patente concedida en Japón no tiene validez en otros países o no ser que la misma patente haya sido concedida en esos países (y viceversa).

País	Patentes Concedidas
E.E.U.U.	157.496
Japón	125.880
México	5.527
Venezuela	756



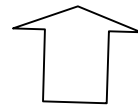
Algunas limitaciones de las patentes

- Límites de tiempo : una patente dura un máximo de 20 años. Las patentes que tengan más de 20 años pueden ser utilizadas y explotadas por cualquier persona sin necesidad de autorización.
 - En Europa menos del 25% de las patentes son mantenidas por 20 años
- Límites de contenido : una patente solo protege aquello que está incluido en las reivindicaciones
- Cuando la tecnología que nos sirve está protegida, se puede contactar al titular para negociar una licencia.

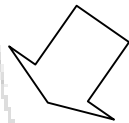


Importancia de los documentos de patentes

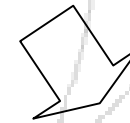
Importancia tecnológica



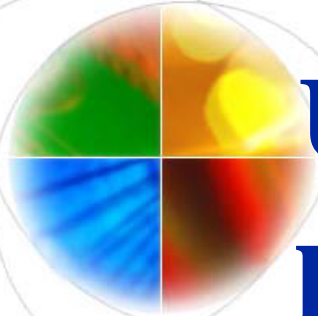
Información contenida en documentos de patentes



Importancia legal



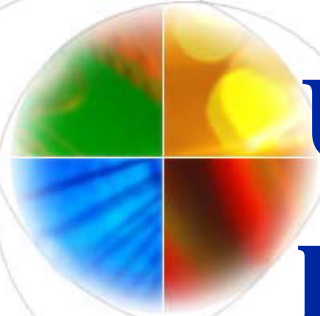
Importancia comercial



Utilización de la información de patentes por parte de las PYME

Uso con fines legales:

- Evitar posibles infracciones
- Evaluar la patentabilidad de sus propias invenciones
- Hacer oposición a la concesión de otras patentes



Utilización de la información de patentes por parte de las PYME

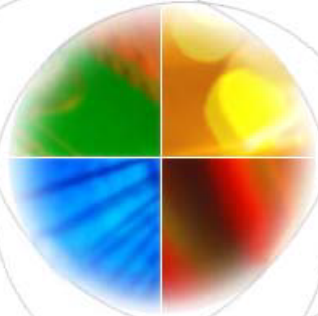
Importancia tecnológica:

- Conocer el estado de la técnica en determinadas áreas
- Evitar incurrir en gastos innecesarios buscando lo que ya se conoce
 - En Europa, se gastan más de US\$30 mill. por año en investigación innecesaria (30% del total invertido en I+D)
- Conocer y evaluar nuevas tecnologías para la transferencia de tecnología
- Mejorar un producto o proceso existente



Utilización de la información de patentes por parte de las PYME

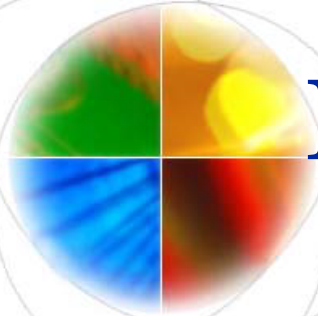
- Utilidad comercial
 - Encontrar asociados
 - Encontrar nuevos proveedores
 - Supervisar las actividades de los competidores
 - Identificar los mercados especializados para determinados productos



Información de patentes: caso práctico

Rica Industries (Malasia)

- Fabricación y venta de productos químicos; consultoría sobre procesos de producción y control de calidad
- Utilización de tecnología extranjera. Pago de regalías.
- Creación de departamento de I+D
- Problema técnico: necesidad de construir una cámara para el tratamiento del acero a una temperatura muy elevada. Muy costoso. ¿Qué alternativa hay?
- Utilización de la información de patente además de otras fuentes de información para obtener ideas. Patentes: US 5,137,589; US 4,149,909; US 4,017,335
- Solución al problema técnico



Estructura del documento de patente

- Datos sobre el inventor y sobre el titular de la patente
- Fecha de solicitud y de publicación
- Clasificación
- Resumen de la patente
- Reivindicaciones
- Descripción
- Dibujos
- Resultados de Búsquedas



Clasificación Internacional de Patentes

Utilizado por al menos 50 países

Sección A - Necesidades corrientes de la vida

Sección B - Técnicas industriales diversas; transportes

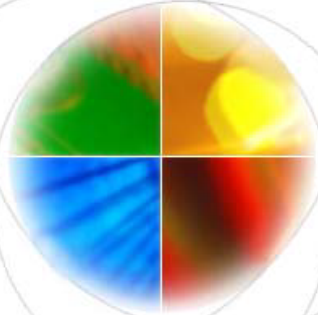
Sección C - Química; Metalurgia

Sección D - Textiles; Papeles

Sección E - Construcciones fijas

Sección F - Mecánica; iluminación; calefacción; armamento; voladura

Sección G - Electricidad



Algunas Bases de Datos

- <http://ipdl.wipo.int/>
- <http://es.espacenet.com/>
- <http://www.uspto.gov/patft/index.html>
- <http://www.oepm.es>