

商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会

第四十五届会议

2022 年 3 月 28 日至 30 日，日内瓦

经修订的哥伦比亚代表团、厄瓜多尔代表团和秘鲁代表团
关于成员国国家品牌保护信息会议议题的提案

秘书处编拟的文件

在 2022 年 3 月 15 日的来文中，秘鲁代表团向世界知识产权组织国际局转送了文件 SCT/45/6 中所载的提案。

在 2022 年 3 月 28 日至 30 日于日内瓦举行的商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）第四十五届会议上，哥伦比亚代表团和厄瓜多尔代表团要求被增为共同提案方。

在 2022 年 11 月 2 日的来文中，哥伦比亚代表团、厄瓜多尔代表团和秘鲁代表团向世界知识产权组织国际局转送了本文件附件中所载的经修订的提案。

[后接附件]

哥伦比亚代表团、厄瓜多尔代表团和秘鲁代表团的提案
信息会议 - 国家品牌

在商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）第四十四届会议上，在议程第 6 项“商标”下，委员会同意邀请各成员在 SCT 第四十五届会议上提交成员国国家品牌保护信息会议的议题建议，该信息会议将与 SCT 第四十六届会议同时举行。

回应上述邀请，秘鲁代表团正式在 SCT 第四十五届会议议程第 6 项“商标”下提交了提案 SCT/45/6，得到了哥伦比亚和厄瓜多尔的共同支持。该提案的修订版也在该届会议期间作为 SCT/45/6 Rev. 2 发布。

在考虑了各成员的评论意见后，哥伦比亚、厄瓜多尔和秘鲁联合提出以下经修订的议题建议，供 SCT 第四十六届会议审议：

信息会议 1（在获得通过的会议后的届会上举行）

- 1.1. 国家品牌在设计公共政策和战略时的重要性
- 1.2. 国家品牌对社会经济发展的影响

信息会议 2（在信息会议 1 后的届会上举行）

- 2.1. 国家品牌保护方面的经验
- 2.2. 目前的国家品牌保护机制

[附件和文件完]