

商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会

第四十五届会议

2022 年 3 月 28 日至 30 日，日内瓦

哥伦比亚代表团和秘鲁代表团的提案

秘书处编拟的文件

在 2022 年 3 月 15 日的来文中，秘鲁代表团向世界知识产权组织（产权组织）国际局转送了本文件附件中所载的提案。

在 2022 年 3 月 28 日至 30 日于日内瓦举行的商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）第四十五届会议上，哥伦比亚代表团要求被增为共同提案方。

[后见附件]

哥伦比亚代表团和秘鲁代表团的议程建议
信息会议 - 国家品牌

在商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）第四十四届会议上，在议程第 6 项“商标”下，委员会同意邀请各成员在 SCT 第四十五届会议上提交成员国国家品牌保护信息会议的议题建议，该信息会议将与 SCT 第四十六届会议同时举行。¹

回应上述邀请，秘鲁代表团正式提交以下议题建议供审议：

议题 1：国家品牌的一般方面

- 1.1. 国家品牌在设计公共政策和战略时的重要性
- 1.2. 国家品牌对社会经济发展的影响
- 1.3. 国家品牌当前的相关问题

主题 2：国家品牌的法律方面

- 2.1. 监管有限或不存在
- 2.2. 其他保护机制
- 2.3. 国家品牌的权利行使

[附件和文件完]

¹ 文件 SCT/44/7。