
SCT/48/3
ОРИГИНАЛ: ИСПАНСКИЙ
ДАТА: 30 ЯНВАРЯ 2025 ГОДА

**Постоянный комитет по законодательству в области товарных
знаков, промышленных образцов и географических указаний**

Сорок восьмая сессия
Женева, 24–27 марта 2025 года

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЛЕГАЦИЙ ЭКВАДОРА И ПЕРУ О НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДАХ

Документ подготовлен Секретариатом

В сообщении от 28 января 2025 года делегации Эквадора и Перу препроводили
Международному бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)
предложение, содержащееся в приложении к настоящему документу.

[Приложение следует]

РЕГЛАМЕНТ В ОТНОШЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

ГЛАВА I

Вводные и общие положения

Статья 1. Цель и сфера применения

Настоящим Регламентом устанавливается единая система признания и охраны национальных брендов государств-членов.

Статья 2. Национальный компетентный орган

Договаривающиеся стороны назначают национальный компетентный орган, который будет отвечать за применение настоящего Регламента на своей территории и связь с Международным бюро по профильным вопросам. Договаривающиеся стороны сообщают Международному бюро название и контактную информацию национального компетентного органа.

Статья 3. Международная регистрация

Международное бюро ведет международный реестр национальных брендов, заявленных в соответствии с настоящим Регламентом.

ГЛАВА II

Национальные бренды

Статья 4. Определение национального бренда

Национальный бренд – это любое обозначение, принятое и используемое государством-членом в рамках политики или стратегии, направленной главным образом на популяризацию самобытного характера и образа страны.

Статья 5. Число и варианты национальных брендов

Каждая Договаривающаяся сторона выбирает число и варианты национальных брендов, которые она желает охранять и о которых готова уведомить в соответствии с процедурой, изложенной в настоящем Регламенте.

ГЛАВА III

Порядок уведомления о национальном бренде и его международная регистрация

Статья 6. Уведомление о национальном бренде и его охрана

1. Договаривающиеся стороны направляют уведомления о национальном бренде в Международное бюро.
2. Уведомления о национальном бренде представляются от имени владельцев таких обозначений или субъектов, уполномоченных осуществлять право собственности на них.

3. В уведомлении о национальном бренде указывается по меньшей мере следующее:
 - (a) обозначение, формирующее национальный бренд;
 - (b) контактная информация лица, направляющего уведомление; и
 - (c) название владельца или субъекта, реализующего права, которые вытекают из концепции национального бренда.

Статья 7. Международная регистрация

1. По мере получения надлежащим образом направленного уведомления о национальном бренде Международное бюро регистрирует такой бренд в международном реестре.
2. Датой международной регистрации является дата, на которую Международное бюро получило уведомление о национальном бренде, при условии, что это уведомление содержит всю информацию, упомянутую в статье 6.3. В противном случае датой международной регистрации является дата, на которую Международное бюро получило все остальные необходимые сведения.
3. Международное бюро незамедлительно публикует международные регистрации и сообщает об этом национальным компетентным органам Договаривающихся сторон.

Статья 8. Охрана национального бренда

1. Договаривающиеся стороны в течение шести месяцев с момента получения сообщения, упомянутого в статье 7.3, могут заявить свои обоснованные возражения против признания и охраны национального бренда на своей территории.
2. Эти возражения направляются в Международное бюро для пересылки в соответствующий национальный компетентный орган, уведомивший о национальном бренде.
3. Национальные бренды, уведомления о которых сделаны в соответствии с настоящим Регламентом, пользуются признанием и охраной на территории Договаривающихся сторон с момента сообщения о них, если отсутствуют обоснованные возражения, поданные в соответствии со статьей 8.1.
4. Права любой Договаривающейся стороны, приобретенные в результате использования, распространения или регистрации национальных брендов до направления уведомления в соответствии с настоящим Регламентом, остаются в силе.
5. Признанные и охраняемые национальные бренды вносятся в базы данных, реестры отличительных обозначений или другие реестры Договаривающихся сторон.

ГЛАВА IV

Объем международной охраны национального бренда

Статья 9. Срок действия международной охраны национального бренда

1. Национальные бренды, внесенные в международный реестр, охраняются бессрочно.
2. Обязательство по охране национального бренда прекращает свое действие по прямому ходатайству Договаривающейся стороны, направившей уведомление о национальном бренде. Такой запрос должен быть сделан в том же порядке, что и первоначальное уведомление о национальном бренде, после чего соответствующий бренд исключается из международного реестра.
3. Признание и охрана национального бренда не может быть обусловлена какими-либо требованиями в отношении использования.

Статья 10. Меры по обеспечению охраны национального бренда

1. Договаривающиеся стороны принимают необходимые административные или судебные меры для обеспечения фактической охраны национальных брендов, о которых они получили уведомления и против которых не было подано возражений в соответствии со статьей 8.1, в порядке, установленном настоящим Регламентом.
2. С этой целью Договаривающиеся стороны дают поручение своим национальным органам принять к сведению признанные и охраняемые национальные бренды и учитывать их при принятии решений о регистрации и охране отличительных знаков в соответствии со своими внутренними процедурами.
3. Договаривающиеся стороны, proprio motu или по просьбе другой стороны, принимают необходимые меры для предотвращения или пресечения использования либо угрозы использования обозначений, идентичных или схожих с охраняемым национальным брендом, в тех случаях, когда имеет место такое использование или его угроза без явно выраженного согласия соответствующей Договаривающейся стороны.
4. Для целей пункта 2 настоящей статьи под использованием обозначения понимаются следующие действия, независимо от того, совершаются они для получения прибыли или нет:
 - (a) коммерческое использование;
 - (b) распространение в СМИ;
 - (c) использование в рекламе или цитирование в документах;
 - (d) изготовление документов, этикеток, упаковок, оберток, тары и других предметов и материалов, на которых фигурирует или воспроизводится национальный бренд или сходное обозначение, а также продажа таких предметов или материалов или владение ими; и
 - (e) любое использование, которое может указывать на связь с охраняемым национальным брендом или вызывать ассоциацию с ним.

Статья 11. Временные или окончательные меры по обеспечению охраны национального бренда

Договаривающаяся сторона, на территории которой имеет место или может иметь место незаконное использование, упомянутое в статье 10, принимает, *proprio motu* или по просьбе другой стороны, временные или окончательные меры, предусмотренные ее законодательством в отношении порядка рассмотрения нарушений прав на отличительные обозначения.

ГЛАВА V

Заключительные положения

Статья 12. Сборы и пошлины

Международная регистрация каждого национального бренда сопровождается уплатой пошлины, устанавливаемой Международным бюро.

Меры по обеспечению международной охраны национальных брендов, упомянутые в статьях 10 и 11, могут также сопровождаться уплатой пошлин в соответствии с законодательством каждой из Договаривающихся сторон.

Статья 13. Охрана в соответствии с другими международными документами

Охрана, предоставляемая в соответствии с настоящим Регламентом, не затрагивает охрану, которую Договаривающиеся стороны предоставляют национальным брендам других государств-членов, независимо от того, являются они сторонами настоящего Регламента или нет, в виде государственных эмблем, официальных знаков или клейм контроля и гарантии в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности, или в соответствии с другими международными договорами или соглашениями, обязательными для тех или иных государств-членов.

[Конец приложения и документа]