

Постоянный комитет по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний

Сорок пятая сессия
Женева, 28–30 марта 2022 г.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЛЕГАЦИЙ КОЛУМБИИ И ПЕРУ

Документ подготовлен Секретариатом

В сообщении от 15 марта 2022 г. делегация Перу препроводила Международному бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) предложение, содержащееся в приложении к настоящему документу.

На сорок пятой сессии Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ), проходившей в Женеве с 28 по 30 марта 2022 г., делегация Колумбии обратилась с просьбой выступить в качестве соавтора данного предложения.

[Приложение следует]

Предложение делегаций Колумбии и Перу по повестке дня
Информационная сессия – национальный бренд

На сорок четвертой сессии Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ) в рамках рассмотрения пункта 6 повестки дня («Товарные знаки») Комитет постановил предложить членам представить на сорок пятой сессии ПКТЗ свои соображения по тематике информационного совещания по охране национальных брендов в государствах-членах, которое пройдет параллельно с сорок шестой сессией ПКТЗ¹.

Откликаясь на вышеупомянутое предложение, делегация Перу официально выносит на рассмотрение следующие предлагаемые темы:

Тема 1: Общие аспекты национальных брендов

- 1.1. Важность национальных брендов в разработке стратегий и государственной политики
- 1.2. Влияние национальных брендов на социально-экономическое развитие страны
- 1.3. Актуальные проблемы в области национальных брендов

Тема 2: Правовые аспекты национальных брендов

- 2.1. Существующее ограниченное или нулевое регулирование
- 2.2. Альтернативные механизмы охраны
- 2.3. Защита прав в области национальных брендов

[Конец приложения и документа]

¹ Документ SCT/44/7.