

Постоянный комитет по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний

Сорок третья сессия
Женева

ВОПРОСНИК ПО ОХРАНЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ

подготовлен Секретариатом

1. Закрывая сорок вторую сессию Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ), Председатель ПКТЗ предложил делегации Перу направить в Секретариат предложение в отношении проекта вопросника по охране национального бренда в государствах-членах. Председатель также предложил членам Комитета направить в Секретариат вопросы, которые, по их мнению, необходимо включить в проект вопросника, до 31 декабря 2019 г. (документ SCT/42/8, пункт 23). В установленный срок Секретариат получил вопросы от следующих государств-членов: Австралия, Бразилия, Эквадор, Перу и Швейцария.
2. Секретариат подготовить компиляцию всех полученных вопросов, содержащихся в документе SCT/43/3 Rev., и на основе компиляции, подготовил проект вопросника по охране национального бренда в государствах-членах, представленный в приложении к документу SCT/43/7 Prov. При подготовке проекта вопросника Секретариат отредактировал вопросы, чтобы сделать их пригодными для использования в онлайн-электронном обследовании с целью повышения эффективности сбора и анализа данных. При этом во всех случаях, когда это возможно, Секретариат стремился избегать открытых вопросов или ограничить место для ответа.
3. Одиннадцатого мая 2020 г. указанный документ был размещен на веб-странице ПКТЗ по адресу: https://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=55468 и был открыт для комментариев на электронном форуме ПКТЗ до 31 мая 2020 г.

4. К наступлению крайнего срока Секретариат получил комментарии следующих государств-членов: Беларусь, Чили, Коста-Рика, Япония, Перу и Соединенные Штаты Америки (6). В Секретариат также поступили комментарии Европейского союза (1). Секретариат также получил комментарии следующих неправительственных организаций: Международная ассоциация поверенных в области интеллектуальной собственности (FICPI) и Международная Ассоциация по товарным знакам (INTA) (2).
5. В приложении I к настоящему документу содержится окончательный вариант Вопросника по охране национального бренда в государствах-членах, подготовленный Секретариатом. Данная редакция учитывает полученные Секретариатом комментарии.
6. На основе окончательного варианта вопросника будет создана онлайн-платформа для проведения обследования. Результаты обследования будут представлены на сорок третьей сессии ПКТЗ.

[Приложение следует]

ВОПРОСНИК ПО ОХРАНЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ

ЧАСТЬ I: ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА, ОБОСНОВАНИЕ И ПОЛИТИКА

На данный момент не существует единого согласованного определения термина «национальный бренд». Определение данного термина в различных странах может отличаться.

ВОПРОС 1 – По Вашему мнению, национальный бренд может быть определен как:
(Выберите один или несколько ответов)

Знак, используемый как визуальный элемент для поддержки реализации политики или стратегии, направленной на развитие национального самосознания и/или популяризации образа страны.

Другое – просьба дать подробный ответ

Не применимо

ВОПРОС 2 – Было ли Вашей страной принято решение о разработке и использовании какого-либо знака, который можно было бы определить как национальный бренд?

Нет Да Пока нет, но планируется это сделать Не применимо

Если «ДА», то каким органом было принято это решение?

Государственным органом – просьба указать, каким

Полугосударственным органом – просьба указать, каким

Частным учреждением – просьба указать, каким

Другое – просьба дать подробный ответ

Если «ДА», просьба прикрепить изображение национального бренда (брендов), используемого Вашей страной, в формате *jpeg, pdf, doc, docx, png, jpg* или *tifgif*.

Если Вы ответили «НЕТ» или «НЕ ПРИМЕНИМО» на вопрос 2, перейдите к вопросу 30.

ВОПРОС 3 – Каково обоснование политики разработки национального бренда, указанного в ответе на вопрос 2? (выберите один или несколько ответов)

Развитие туризма

Привлечение инвестиций

Привлечение рабочей силы

Увеличение экспорта

Продвижение отечественных товаров и/или услуг

Повышение конкурентоспособности

Развитие международных отношений

- Продвижение отечественной культуры, традиций, ценностей и других положительных аспектов внутри страны и за границей
- Продвижение имиджа страны
- Другое – просьба дать подробный ответ
- Не применимо

ВОПРОС 4 – Состоит ли национальный бренд (полностью или частично) из следующих элементов:

(а) название страны (полностью или в сокращенной форме)?

Нет Да Не применимо

Если «НЕТ», то почему?

(b) знаки, о которых было сообщено в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции об охране промышленной собственности (Парижская конвенция)?

Нет Да Не применимо

(c) элементы, защищенные зарегистрированным товарным знаком?

Нет Да Не применимо

(d) другие символы (например, изображения животных, растений, памятников)?

Нет Да Не применимо

Если ДА, то просьба указать, какие.

ВОПРОС 5 – За последние годы был ли национальный бренд изменен или заменен?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба по возможности указать, сколько раз, по какой причине и в какие годы были произведены изменения или замены.

ЧАСТЬ II: ПРИЗНАНИЕ, ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ВОПРОС 6 – Является ли национальный бренд официально признанным таковым посредством специального правового инструмента в Вашей стране (например, закона, подзаконного акта, указа или акта признания)?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба предоставить ссылку на соответствующий специальный правовой инструмент.

ВОПРОС 7 – Дано ли в специальном правовом инструменте, отмеченном в вопросе 6, определение термина «национальный бренд»?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба предоставить определение.

ВОПРОС 8 – Имеется ли у национального бренда в Вашей стране владелец?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба указать владельца национального бренда и к какой категории он относится.

- Государственное учреждение/орган – просьба указать название и веб-сайт
- Полугосударственное учреждение/орган – просьба указать название и веб-сайт
- Частное учреждение – просьба указать название и веб-сайт
- Другое – просьба дать подробный ответ
- Не применимо

ВОПРОС 9 – Каким органом управляется национальный бренд в Вашей стране? (Выберите один или несколько вариантов)

- Государственное учреждение/орган – просьба указать название и веб-сайт
- Полугосударственное учреждение/орган – просьба указать название и веб-сайт
- Частное учреждение – просьба указать название и веб-сайт
- Другое – просьба дать подробный ответ
- Не применимо

ЧАСТЬ III: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ВАШЕЙ СТРАНЫ

ВОПРОС 10 – Подлежит ли использование национального бренда соблюдению определенных законов и правил в Вашей стране?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба предоставить ссылку на соответствующие законы и правила.

ВОПРОС 11 – Кто может использовать национальный бренд? (Выберите один или несколько вариантов)

- Государственные органы/учреждения – просьба указать, какие
- Полугосударственные органы/учреждения – просьба указать, какие
- Частные учреждения – просьба указать, какие
- Другое – просьба дать подробный ответ
- Не применимо

ВОПРОС 12 – Как выдается разрешение на использование национального бренда? (Выберите один или несколько вариантов)

- Заключается лицензионное соглашение
- Предварительное разрешение выдает компетентный национальный орган в моей стране
- Другое – просьба дать подробный ответ
- Не применимо

ВОПРОС 13 – Должны ли пользователи платить пошлину за использование национального бренда?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», укажите размер пошлины (в местной валюте) и ее получателя.

ЧАСТЬ IV: ОХРАНА НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ВАШЕЙ СТРАНЫ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ВОПРОС 14 – Охраняется ли национальный бренд в Вашей стране?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба указать средство охраны: (Выберите один или несколько вариантов)

- Товарный знак
- Коллективный знак
- Сертификационный знак
- Географическое указание
- Специально разработанный национальный закон
- Другие средства – просьба указать, какие

Если применимо, просьба предоставить ссылку на соответствующую регистрацию или сертификацию.

ВОПРОС 15 – Какие товары/услуги покрывает охраняемый национальный бренд в Вашей стране?

- Товары и услуги, принадлежащие ко всем классам Ниццкой классификации.
- Только некоторые товары и услуги – просьба указать соответствующие классы Ниццкой классификации, если применимо.
- Не применимо

ВОПРОС 16 – Считается ли в Вашей стране национальный бренд объектом промышленной собственности?

Нет Да Не применимо

ВОПРОС 17 – Были ли отмечены сложности относительно охраны национального бренда в Вашей стране?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба отметить, какие именно сложности: (Выберите один или несколько ответов)

- Была подана заявка на регистрацию национального бренда как товарный знак, коллективный знак или сертификационный знак в моей стране, и по ней было подано возражение – просьба указать, какое было принято решение по делу.
- Национальный бренд зарегистрирован как товарный знак, коллективный знак или сертификационный знак в моей стране, и по нему была подана заявка на признание регистрации недействительной – просьба указать, какое было принято решение по делу.
- Национальный бренд охраняется специальным правовым инструментом (например, специальным законом, подзаконным актом, указом или актом признания) в моей стране, и в отношении этого инструмента было подано возражение в той или иной форме – просьба указать, какое было принято решение по делу.
- Другое – просьба дать подробный ответ

ЧАСТЬ V: ОХРАНА НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ВАШЕЙ СТРАНЫ ЗА ГРАНИЦЕЙ

ВОПРОС 18 – Охраняется ли национальный бренд Вашей страны в других странах (далее – «охраняется за границей»)?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба указать средство охраны: (Выберите один или несколько ответов)

- Товарный знак
- Коллективный знак
- Сертификационный знак
- Географическое указание
- Специально разработанный национальный закон
- Двустороннее соглашение
- Уведомление в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции
- Другие средства – просьба указать, какие

Если применимо, просьба предоставить ссылку на регистрацию, сертификат или другой соответствующий документ.

ВОПРОС 19 – Если национальный бренд Вашей страны охраняется за границей, просьба указать соответствующие страны/регионы в отношении каждого средства охраны: (Выберите один или несколько ответов)

- Товарный знак
- Коллективный знак
- Сертификационный знак
- Географическое указание
- Специально разработанный национальный закон
- Двустороннее соглашение
- Сообщение в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции
- Другие средства – просьба указать, какие

ВОПРОС 20 – Какие товары/услуги покрывает охрана национального бренда Вашей страны за границей?

- Товары и услуги, принадлежащие ко всем классам Ниццкой классификации.
- Только некоторые товары и услуги – просьба указать соответствующие классы Ниццкой классификации, если применимо.
- Не применимо

ВОПРОС 21 – Были ли отмечены сложности относительно охраны национального бренда Вашей страны за границей?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба отметить, как именно: (Выберите один или несколько вариантов)

- Была подана заявка на регистрацию национального бренда как товарный знак, коллективный знак или сертификационный знак за границей, и по ней было подано возражение – просьба указать, какое было принято решение по делу.
- Национальный бренд зарегистрирован как товарный знак, коллективный знак или сертификационный знак за границей, и по нему была подана заявка на признание регистрации недействительной – просьба указать, какое было принято решение по делу.
- Национальный бренд охраняется специальным правовым инструментом (например, специальным законом, подзаконным актом, указом или актом признания) за границей, и в отношении этого инструмента было подано возражение в той или иной форме – просьба указать, какое было принято решение по делу.
- Было подано возражение против сообщения по статье 6ter Парижской конвенции – просьба указать, какое было принято решение по делу.
- Другое – просьба дать подробный ответ

ВОПРОС 22 – Если национальный бренд Вашей страны охраняется за границей, были ли Вами замечены случаи неправомерного или несанкционированного использования национального бренда Вашей страны за границей?

Нет Да Не применимо

Если ДА, то просьба уточнить, как именно он был использован: (Выберите один или несколько вариантов)

- Несанкционированное использование в качестве товарного знака
- Другое несанкционированное использование в коммерческих целях
- Другое несанкционированное использование
- Другое – просьба дать подробный ответ

ЧАСТЬ VI: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТЬИ 6ter ПАРИЖСКОЙ КОНВЕНЦИИ ДЛЯ ОХРАНЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ВАШЕЙ СТРАНЫ

ВОПРОС 23 – Сообщалось ли о Вашем национальном бренде или его элементах в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», то покрывало ли такое сообщение национальный бренд полностью или отдельные его элементы?

- Национальный бренд полностью
- Элементы национального бренда

Если «ДА», укажите категорию, покрываемую статьей 6ter Парижской конвенции: (Выберите один или несколько вариантов)

- Флаг
- Герб
- Другая государственная эмблема
- Официальный символ или клеймо контроля и гарантии

Если «ДА», укажите соответствующие номера в базе данных «Статья 6ter Экспресс».

ВОПРОС 24 – Если о национальном бренде Вашей страны было сообщено в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции, было ли такое сообщение оспорено в соответствии с пунктом 4 статьи 6ter Парижской конвенции?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», то на каких основаниях было подано возражение: (Выберите один или несколько вариантов)

- Конфликт с зарегистрированным ранее товарным знаком
- Сущность знака не соответствует требованиям для сообщения в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции
- Знак используется менее крупным государственным органом
- Другое – просьба дать подробный ответ

ВОПРОС 25 – Если о национальном бренде Вашей страны было сообщено в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции, были ли Вами замечены случаи его неправомерного использования за границей?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», просьба пояснить: (Выберите один или несколько вариантов)

- Несанкционированное использование в качестве товарного знака
- Другое несанкционированное использование в коммерческих целях
- Другое несанкционированное использование

Другое – просьба дать подробный ответ

Если «ДА», были ли в отношении такого использования приняты должные меры в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции?

Нет Да

ЧАСТЬ VII: ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ И ЗАЩИТА НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ВАШЕЙ СТРАНЫ

ВОПРОС 26 – Осуществляется ли в Вашей стране контроль за использованием Вашего национального бренда?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», то как и каким органом?

QUESTION 27 – Осуществляется ли контроль за использованием Вашего национального бренда за границей?

Нет Да Не применимо

Если ДА, то как и каким органом?

ВОПРОС 28 – Обеспечивается ли Вашему национальному бренду защита в Вашей стране?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», то каким образом? (Выберите один или несколько вариантов)

- Процедуры возражения и/или признания конфликтующего знака недействительным
- Процедуры нарушения прав против конфликтующего знака
- Гражданский и/или уголовный иск
- Другое – просьба дать подробный ответ

Если «ДА», то каким органом?

ВОПРОС 29 – Обеспечивается ли Вашему национальному бренду защита за границей?

Нет Да Не применимо

Если ДА, то каким образом? (Выберите один или несколько вариантов)

- Процедуры возражения и/или признания конфликтующего знака недействительным
- Процедуры нарушения прав против конфликтующего знака
- Гражданский и/или уголовный иск
- Процедуры по дипломатической линии
- Другое – просьба дать подробный ответ

Если «ДА», то каким органом?

ЧАСТЬ VIII: ОХРАНА НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ДРУГИХ СТРАН

ВОПРОС 30 – Обеспечивается ли в Вашей стране охрана национальных брендов других стран?

Нет Да Не применимо

Если «ДА», то каким образом? (Выберите один или несколько вариантов)

- Товарный знак
- Коллективный знак
- Сертификационный знак
- Географическое указание
- Специально разработанный национальный закон
- Двустороннее соглашение
- Статья 6ter Парижской конвенции
- Другие средства – просьба указать, какие

ВОПРОС 31 – Было ли когда-нибудь в ведомстве Вашей страны отказано в охране товарного знака, содержащего название страны, по причине уведомления третьей стороной о национальном бренде в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции?

Нет Да Не применимо

ЧАСТЬ IX: ОХВАТ ОХРАНЫ

ВОПРОС 32 – Может ли ведомство интеллектуальной собственности Вашей страны отказать в регистрации товарного знака по причине существования национального бренда?

Нет Да Не применимо

Если да, то каким образом? (Выберите один или несколько ответов)

- Ex officio*, на основе статьи 6ter Парижской конвенции
- Ex officio*, на основе других законов – просьба указать
- С использованием процедуры возражения
- На основе замечаний
- По другим процедурам – просьба указать

ВОПРОС 33 – Если охраняемый в Вашей стране национальный бренд помимо названия страны содержит другие элементы, какие элементы охватывает охрана?

- Только название страны
- Название страны и другие элементы; знак рассматривается как единое целое
- Другие элементы, исключая название страны
- Не применимо

[Конец приложения и документа]