



SIMPOSIO

WIPO/GEO/GE/21/INF/1
ORIGINAL: INGLÉS
FECHA: 20 DE AGOSTO DE 2021

Simposio Mundial sobre las Indicaciones Geográficas

organizado por
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Ginebra (virtual), 6 a 8 de septiembre de 2021

PROGRAMA

preparado por la Oficina Internacional de la OMPI

Lunes, 6 de septiembre de 2021

11.40 – 12.00 Conexión en línea al Simposio

12.00 – 12.20 Discurso de apertura a cargo de:

Sr. Daren Tang, director general, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Ginebra

12.20 – 12.30 Pausa

12.30 – 13.40 **Selección de acontecimientos internacionales**

El enfoque hacia la protección jurídica de las indicaciones geográficas varía en función del contexto nacional, regional o internacional en el que se inscriben y utilizan. Los sistemas de regulación y protección de las indicaciones geográficas se desarrollan de manera continua y dinámica. En este panel se examinarán algunos de esos avances en determinadas jurisdicciones y a nivel multilateral.

Moderador: Sr. Francis Fay, jefe de la Unidad de Indicaciones Geográficas, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, Comisión Europea, Bruselas

Oradores: Sra. Alexandra Grazioli, directora, Registro de Lisboa, Departamento de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas, Sector de Marcas y Diseños, OMPI

Sra. Suelen Carls, profesora visitante, Universidad de Marília (Unimar), Marília (Brasil)

Sr. Li Yue, experto, Departamento de Protección de la Propiedad Intelectual, Administración Nacional de Propiedad Intelectual de China (CNIPA), Beijing

13.40 – 13.50 Pausa

13.50 – 15.00 **El impacto socioeconómico de las indicaciones geográficas**

Las indicaciones geográficas son instrumentos públicos que pueden utilizarse para alcanzar diversos objetivos, económicos, sociales y culturales. El panel ofrecerá la oportunidad de debatir la incidencia de las políticas relativas a las indicaciones geográficas en los productores, las comunidades y los consumidores, y examinar uno de los estudios económicos más completos publicados hasta la fecha sobre el valor económico de las indicaciones geográficas.

Moderadora: Sra. Intan Hamdan-Livramento, economista, Sección de Economía de la Innovación, Departamento de Economía y Análisis de Datos, Sector de PI y Ecosistemas de Innovación, OMPI

Oradores: Sr. Tanguy Chever, consultor, AND International, París

Sr. Alexander Parra Peña, abogado, Artesanías de Colombia, Bogotá

Dra. Hazel Moir, profesora asociada adjunta, Centro de Estudios Europeos (CES), Universidad Nacional de Australia (ANU), Canberra

Sr. Reto Meili, coordinador de proyectos, División de Cooperación Internacional, Instituto Federal Suizo de Propiedad Intelectual (IPI), Berna

Martes, 7 de septiembre de 2021

11.40 – 12.00 Conexión en línea al Simposio

12.00 – 13.15 **Estrategias de comercialización de las indicaciones geográficas**

La protección de las indicaciones geográficas se adopta a menudo con respecto a determinados productos por la necesidad de organizar a los productores y de mejorar y hacer valer la calidad de los productos comercializados bajo una indicación geográfica. Pero el éxito comercial no se produce automáticamente con la adopción de un sistema de protección. ¿Cómo debe ser la imagen de marca de los productos con indicación geográfica para lograr el éxito comercial?

Moderadora: Sra. Pilar Montero, profesora de Derecho Mercantil, Universidad de Alicante, Alicante, España

Oradores: Sra. Paola Andrea Romero Torres, miembro del Comité de Indicaciones Geográficas, Asociación Internacional de Marcas (INTA), Bogotá

Sra. Margalita Avkopashvili, Brother's Cellars, Bolnisi, Georgia

Sr. Khalid Rahel, director de la División de Investigación y Desarrollo de la Calidad, Ministerio de Turismo, Artesanía, Transporte Aéreo y Economía Social, Rabat

13.15 – 13.30 Pausa

13.30 – 15.00 **Indicaciones geográficas y comercio**

Los productos con indicaciones geográficas suelen comercializarse entre fronteras. Como ocurre con todos los bienes inmateriales, ello entraña inconvenientes para los productores, comerciantes y consumidores. Las disposiciones especiales para el comercio de productos con indicaciones geográficas figuran desde hace mucho tiempo en los acuerdos comerciales internacionales, tanto bilaterales, regionales como multilaterales, y no menos en el Acuerdo sobre los ADPIC de la OMC. En este panel se expondrán los últimos avances en este ámbito, incluida la oportunidad de presentar argumentos contra el uso de nombres geográficos como indicaciones geográficas en los mercados en los que ya se utilizan tales indicaciones como descripciones genéricas de productos.

Moderador: Sr. Tony Taubman, director de la División de Propiedad Intelectual, Contratación Pública y Competencia, Organización Mundial del Comercio (OMC), Ginebra

Oradores: Dra. Irene Calboli, especialista y profesora visitante,
Universidad de Ciencias Sociales de Singapur, Singapur

Sr. Maximiliano Santa Cruz, director de Santa Cruz IP,
Santiago de Chile

Sra. Shawna Morris, directora principal, Consorcio para
Nombres Comunes de Alimentos (CCFN), Arlington, Virginia,
Estados Unidos de América

Miércoles, 8 de septiembre de 2021

11.40 – 12.00 Conexión en línea al Simposio

12.00 – 13.15 **Indicaciones geográficas y sostenibilidad**

Como ya se ha debatido en un panel anterior, las indicaciones geográficas pueden favorecer distintas políticas. En el contexto de los últimos acontecimientos, como el calentamiento global y el cambio climático, la cuestión de la producción sostenible de todo tipo de productos adquiere cada vez más importancia. En este panel se analizarán algunos casos concretos.

Moderador: Sr. Massimo Vittori, director general de la *Organization for an International Geographical Indications Network (oriGIn)*, Ginebra

Oradores: Sr. Pape-Tahirou Kanouté, economista agrícola, ETDS (*Économie Territoires et Développement Services*), Ziguinchor (Senegal)

Sr. Dirk Troskie, director de Planificación y Estrategia Empresarial, Departamento de Agricultura, Ministerio de Agricultura, Elsenburg (Sudáfrica)

Sra. Miranda Risang Ayu Palar, directora del Centro de Propiedad Intelectual de Estudios de Regulación y Aplicación, Facultad de Derecho, Universidad de Padjadjaran, Bandung (Indonesia)

13.15 – 13.30 Pausa

13.30 – 14.45 **Desafíos para las indicaciones geográficas y el Sistema de Nombres de Dominio de Internet**

Desde la eclosión del uso de Internet, el número de nombres de dominio registrados va en aumento. Según la empresa Verisign, en 2019 se habían registrado 460 millones de nombres de dominio. El registro de nombres de dominio no siempre está exento de conflictos y las políticas respectivas protegen los intereses de propiedad o de personalidad de todo tipo de nombres. Cabe destacar que la Política Uniforme de Solución de Controversias en materia de Nombres de Dominio de la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN) ofrece un mecanismo de protección contra los registros de marcas como nombres de dominio efectuados de mala fe. No obstante, la Política Uniforme no es aplicable a las

indicaciones geográficas sui generis, lo que ha suscitado un amplio debate. En el panel se analizará el estado actual de la situación.

Moderadora: Sra. Heather Forrest, investigadora principal (adjunta),
Universidad de Tasmania, Hobart (Australia)

Oradores: Sr. John D. Rodríguez, asesor jurídico (marcas), Oficina de
Políticas y Asuntos Internacionales (OPIA), Oficina de Patentes
y Marcas de los Estados Unidos de América (USPTO),
Alexandria, Virginia (Estados Unidos de América)

Sra. Delia Belciu, presidenta del Comité de Datos, Asociación
de Marcas de las Comunidades Europeas (ECTA), Bruselas

Sra. Manal Ismail, presidenta del Comité Consultivo
Gubernamental (GAC), Corporación para la Asignación de
Nombres y Números en Internet (ICANN), El Cairo

14.45 – 15.00 Palabras de clausura a cargo de:

Sra. Wang Binying, directora general adjunta, Sector de Marcas y Diseños,
OMPI

[Fin del documento]