

Sesión de información sobre las marcas país

Ginebra, 18 de marzo de 2024

INFORMACIÓN SOBRE LOS PONENTES

Documento preparado por la Secretaría

MARÍA JOSÉ BUCHELI SILVA



María José Bucheli es abogada de los Tribunales de Justicia del Ecuador desde 2015, y cuenta con una trayectoria de 7 años en el ámbito de la propiedad intelectual, en particular, en los siguientes campos: registro de marcas, marcas colectivas, marcas de certificación, denominaciones de origen e indicaciones geográficas; indicaciones de procedencia, especialidades tradicionales garantizadas y marca país.

Ha formado parte del equipo de negociación de la normativa andina sobre indicaciones geográficas.

Por su gran experiencia, ha sido invitada a participar como ponente en varios seminarios nacionales e internacionales, promoviendo el uso de las herramientas de propiedad intelectual para la protección de los productos de origen. Actualmente, se desempeña como delegada de signos de origen, marca país y signos notoriamente conocidos, en la Dirección Técnica de Signos Distintivos del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI).

DANIEL CAVERO GAMARRA



Daniel Cavero cuenta con más de 20 años de experiencia en comunicaciones estratégicas, en particular, en las relaciones públicas en el sector público y privado y las estrategias de comercialización para la promoción del Perú.

Su experiencia abarca la gestión de contenidos para redes sociales, en especial, en lo relativo al turismo, la exportación de productos no tradicionales, las inversiones y la marca país del Perú desde su creación.

Al incorporarse en 2023 al equipo encargado de la marca país de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, PROMPERÚ, puso en marcha las actividades de promoción de la marca Perú, dirigiendo, entre otras cosas, las campañas publicitarias nacionales e internacionales, la estrategia de negociación de licencias de marca y el 10° Foro Iberoamericano de Marca País como presidente pro tempore del CIMAP.

SERGIO CHUEZ SALAZAR



Sergio Chuez es abogado experto en propiedad intelectual.

Es ponente habitual en actos académicos nacionales e internacionales sobre el tema.

En el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Perú (INDECOP), forma parte del equipo encargado del diseño de la política nacional de propiedad intelectual del país y de la revisión de la normativa andina en materia de indicaciones geográficas y signos distintivos. Ha participado en la elaboración de la legislación de propiedad industrial vigente en el país y en la Decisión Andina sobre Marca País. Asimismo, ha participado en las negociaciones sobre los capítulos de Propiedad Intelectual incluidos en diversos acuerdos comerciales entre el Perú y los Estados Unidos de América, la Unión Europea, el Japón, la República de Corea, la Alianza del Pacífico y el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).

Actualmente es director de la Dirección de Signos Distintivos y presidente de la Comisión de Signos Distintivos del INDECOPI.

DAVID DOWNS



David Downs ha tenido una exitosa carrera profesional en los sectores público y privado, ejerciendo altos cargos en organizaciones como *Microsoft* y *New Zealand Trade and Enterprise*. David ha publicado dos libros de gran éxito sobre la innovación en Nueva Zelanda: *No.8 Rewired* y *No.8 Recharged*.

Ha sido humorista, actor de radio y televisión y semifinalista del premio al Ciudadano del Año de Nueva Zelanda. También fue un organismo modificado genéticamente que documentó su lucha contra el cáncer en su libro *A Mild Touch of the Cancer*.

Es cofundador de *sosbusiness.nz*, una iniciativa sin ánimo de lucro cuyo objetivo era brindar asistencia a los cafés y otras pequeñas empresas durante la pandemia de COVID-19. David sigue trabajando como consultor para el gobierno y la industria. Es miembro de la junta directiva de varias empresas y preside la junta de *The Icehouse*, *Hi-Tech Trust* y *Well Foundation*.

Actualmente, es consejero delegado de *The New Zealand Story*, una ambiciosa organización que promueve Nueva Zelanda en todo el mundo.

BRYNHILDUR GEORGSDÓTTIR



Brynhildur Georgsdóttir es directora de Desarrollo y Operaciones de *Business Iceland* y se encarga de supervisar las actividades relativas a la estrategia de exportación de Islandia.

Brynhildur es abogada y tiene un título de máster en administración de empresas con especialización en finanzas y operaciones. Antes de trabajar para *Business Iceland*, trabajó para el comisionado del condado de las islas Westman y el municipio de Mosfellsbaer. Después trabajó durante 12 años para el banco Arion.

Además de desempeñar las funciones descritas anteriormente, Brynhildur es la abogada de *Business Iceland*. En esa capacidad, participó en la controversia jurídica entre Islandia (el país) y la cadena de alimentación británica "Iceland" sobre el derecho a registrar y utilizar la marca denominativa "Iceland".

BENALI HARMOUCH



Benali Harmouch es jefe del Departamento de Asuntos Jurídicos y Cooperación de la Oficina Marroquí de la Propiedad Industrial y Comercial (OMPIC) desde 2018.

Desde que se incorporó a la OMPIC en 1998, ha ocupado diversos puestos directivos en la Oficina.

Como jefe del Departamento, ha contribuido a varios proyectos relacionados con la reglamentación de la propiedad industrial y comercial, la financiación de la innovación y la creación de empresas.

Benali Harmouch es licenciado por la Universidad de Julio Verne en Francia y por el *Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises* (ISCAE) (Programa de Posgrado en Gestión) en Marruecos.

KATHRINE MYHRE



Kathrine Myhre cuenta con amplia experiencia y competencia en esferas como la innovación, estrategia empresarial y de exportación y creación y expansión de empresas.

Tiene un máster en Ciencias Políticas por la Universidad de Reading (Reino Unido) y la Universidad de Oslo (UiO).

Kathrine comenzó su carrera profesional en la UiO, ocupándose de los derechos de PI, la implantación de una cultura de la innovación y la creación de empresas basadas en investigaciones novedosas de la universidad.

En 2009, creó el grupo temático de salud *Norway Health Tech* como organización sin afán de lucro centrada en la innovación, la creación de empresas y la expansión internacional de las empresas sanitarias. Kathrine creó la primera incubadora de salud de Noruega, Aleap, y presidió su junta directiva de 2016 a 2020.

En la actualidad, Kathrine es directora general de la Oficina Noruega de Propiedad Industrial, cargo que asumió en enero de 2021. También es vicepresidenta de la junta directiva del Consejo Noruego de Estrategia de Exportación.

JOSÉ FILIPE TORRES



José Filipe Torres es consejero delegado de *Bloom Consulting* y consultor en materia de marca país desde 2001, y colabora directamente con jefes de Estado, directores de organizaciones nacionales de turismo y de organismos de promoción de inversiones de diversos países.

Entre sus clientes figuran países, regiones y ciudades de los cinco continentes.

José Filipe Torres colabora estrechamente con la OCDE y el Foro Económico Mundial en el ámbito de la marca país y ha sido invitado a dar conferencias en la mayor parte de las universidades más prestigiosas de los Estados Unidos de América y Europa, como la universidad de Harvard, la *London Business School*, y la *Stockholm School of Economics*, y ha sido entrevistado por *The Economist*, la *BBC*, *The Guardian* y *CNN*.

Desde 2011, *Bloom Consulting* ha venido realizando un proyecto mundial de investigación que lleva por título "*Bloom Consulting Country Brand Ranking*" y, más recientemente, otro denominado "*Impact of Nation and Place Brands on the local economy*".

NGUYEN VAN BAY



El Sr. Nguyen Van Bay es director general adjunto de la Oficina de Propiedad Intelectual de Viet Nam (IP Viet Nam) desde marzo de 2021, y cuenta con una dilatada experiencia de más de treinta años en el ámbito de la propiedad intelectual. Entre sus importantes contribuciones cabe destacar su exitosa labor como director de la División de Registro, director del Centro de Investigación y Formación y, posteriormente, como director de la División de Política y Legislación de IP Viet Nam. En esos cargos, desempeñó un papel estratégico en la creación de un ecosistema de propiedad intelectual e innovación en Viet Nam.

El Sr. Bay ha realizado además una importante labor de investigación sobre la protección y explotación de los derechos de propiedad intelectual, señal de su firme compromiso con el avance en ese ámbito. Su participación en las negociaciones sobre la adhesión de Viet Nam a la OMC y a los acuerdos de libre comercio ponen en evidencia su función clave en la configuración del panorama de la propiedad intelectual del país y en el fomento de la colaboración internacional. El Sr. Bay es responsable de las cuestiones relativas al diseño industrial, las marcas, las tecnologías de la información y la legislación en la Oficina.

STINA VÜRMER



Stina Vürmer es directora de proyectos de la marca Estonia en el organismo de empresas e innovación de Estonia. Prueba de que la marca Estonia ha alcanzado reconocimiento internacional es el hecho de haber sido elegida marca país del año en 2022 en los *City Nation Place Awards*.

A sus diez años de experiencia en *marketing* y creación de marcas viene a sumarse su competencia en fotografía, por lo que Stina desempeña un papel fundamental en el equipo de la marca Estonia. Entre sus responsabilidades está la elaboración de las directrices de la marca y otros materiales de promoción de Estonia. Su máximo anhelo es poder dar a conocer en todo el mundo la identidad singular de Estonia.

[Fin del documento]