

Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas

Cuadragésima quinta sesión
Ginebra, 28 a 30 de marzo de 2022

PROPUESTA DE LAS DELEGACIONES DE COLOMBIA Y DEL PERÚ

Documento preparado por la Secretaría

En una comunicación con fecha 15 de marzo de 2022, la delegación del Perú transmitió a la Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) la propuesta que figura en el Anexo del presente documento.

En la cuadragésima quinta sesión del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas (SCT), celebrada en Ginebra del 28 al 30 de marzo de 2022, la delegación de Colombia solicitó figurar en calidad de copatrocinadora de la propuesta.

[Sigue el Anexo]

Propuesta de Agenda de las Delegaciones de Colombia y del Perú
Sesión Informativa – Marca País

En la cuadragésima cuarta sesión del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas (SCT), en el marco del punto 6 del orden del día, Marcas, el Comité acordó invitar a los miembros a presentar, en la cuadragésima quinta sesión del SCT, propuestas de temas para una sesión de información sobre la protección de las marcas país en los Estados miembros, que celebraría en concomitancia con la cuadragésima sexta sesión del SCT¹.

En respuesta a la invitación mencionada, la Delegación de Perú presenta formalmente la propuesta siguiente de temas para su examen:

Tema 1: Aspectos Generales de la Marca País

- 1.1. Importancia de la Marca País en el diseño de estrategias o políticas públicas
- 1.2. Impacto de la Marca País en el desarrollo socio – económico
- 1.3. Problemas actuales que atraviesa la Marca País

Tema 2: Aspectos Legales de la Marca País

- 2.1. Sobre la limitada o nula regulación existente
- 2.2. Mecanismos alternativos de protección
- 2.3. Sobre la observancia de la Marca País

[Fin del Anexo y del documento]

¹ Documento SCT/44/7.