

A



SCT/49/6

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 20 فبراير 2026

اللجنة الدائمة المعنية بقانون العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية

الدورة التاسعة والأربعون
جنيف، من 30 مارس إلى 2 أبريل 2026

اقترح مقدم من وفد الولايات المتحدة الأمريكية

وثيقة من إعداد الأمانة

في تبليغ بتاريخ 18 فبراير 2026، أحال وفد الولايات المتحدة الأمريكية إلى المكتب الدولي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) الاقتراح الوارد في مرفق هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفق]

اللجنة الدائمة المعنية بقانون العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية
الدورة التاسعة والأربعون
جنيف، سويسرا
30 مارس إلى 2 أبريل 2026

اقتراح استبيان بشأن الجوانب القانونية والإدارية والإجرائية لفحص وتسجيل علامات التصديق

من إعداد وفد الولايات المتحدة الأمريكية

ملخص الاقتراح

تقترح الولايات المتحدة الأمريكية توزيع استبيان حول الجوانب القانونية والإدارية والإجرائية لفحص وتسجيل وإنفاذ علامات التصديق، من أجل تحديث وتوسيع المعلومات التي جمعتها سابقاً للجنة الدائمة المعنية بقانون العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية (SCT).

الخلفية

توجت الأعمال السابقة للجنة العلامات (SCT) بشأن علامات التصديق والعلامات الجماعية بوثيقة بعنوان "الجوانب التقنية والإجرائية المتعلقة بتسجيل علامات التصديق والعلامات الجماعية" (الوثيقة [WIPO/STrad/INF/6](#))، التي نُشرت في عام 2010. وقدمت هذه الوثيقة لمحة عامة عن الاتجاهات العامة في فحص وتسجيل علامات التصديق، وأشارت إلى قيمة عمل اللجنة، حيث ذكرت في جزء منها ما يلي "قد يساهم تعزيز تعميق فهم ... علامات التصديق في الأنظمة القانونية المختلفة في زيادة الفعالية في الانتفاع بحقوق الملكية الفكرية هذه، ويزيد النفاذ إلى أنظمة الحماية والتسجيل حول العالم".

السياق المتعلق بالحاجة إلى استبيان محدث: الصعوبات التي تواجه هيئات التصديق

غالبًا ما يواجه مالكو علامات التصديق مشاكل وتناقضات عند السعي لتسجيل علامات التصديق الخاصة بهم وإنفاذها. إحدى المشكلات هي أن علامات التصديق غير مؤهلة للتسجيل والحماية في بعض البلدان. وبالتالي، من أجل حصول هيئة التصديق على الحماية، تضطر أحياناً إلى التقدم بطلب لتسجيل علامة تجارية لخدمات الاختبار، على الرغم من عدم استخدام علامة التصديق فيما يتعلق بتلك الخدمات. أو بدلاً من ذلك، قد تضطر هيئة التصديق إلى التقدم بطلب لتسجيل علامة تجارية لكل سلعة أو خدمة تصادق عليها، حتى لو لم تكن تنتج أو تبيع السلعة أو الخدمة المصدقة، مما قد يعرض التسجيل للإلغاء بسبب عدم الاستخدام. وينتج عن كلا السيناريوهين عدم حماية وظيفة التصديق أو عدم قابليتها للتنفيذ.

بالإضافة إلى ذلك، تخضع علامات التصديق لفحص غير متسق حيث يتم رفض معايير التصديق أو تعديلها من قبل فاحصين ليس لديهم خبرة في السلع أو الخدمات التي تصدق عليها العلامة. بالنظر إلى التنوع الكبير في الممارسات والإجراءات التي تطورت فيما يتعلق بتسجيل علامات التصديق على مدى الخمسة عشر عاماً الماضية، ينبغي أن تعزز الدراسة المحدثة فهمًا أفضل للحماية في مختلف الأنظمة القانونية وتساهم في زيادة الكفاءة.

الغرض من الاستبيان والهيكل المقترح له

الغرض من الاستبيان هو جمع المعلومات الحالية المتعلقة بالممارسات الوطنية المحددة للدول الأعضاء في لجنة العلامات بشأن الجوانب القانونية والإدارية والإجرائية لممارسات الفحص والتسجيل من أجل: تحديد المشاكل التي يمكن معالجتها على الصعيدين الدولي والوطني؛ تبسيط إدارة وتشغيل المكاتب الوطنية للملكية الفكرية؛ توفير الوضوح لمودعي طلبات علامات التصديق، وكذلك هيئات التصديق وممثليها؛ وتقليل عدم اليقين والصعوبات التي تواجه هيئات التصديق في الحصول على الحماية الكافية لعلامات التصديق الخاصة بها.

الاستبيان المقترح مرفق طيه ويتألف من خمسة أقسام تتناول: (1) تعاريف، (2) متطلبات التسجيل، (3) الملكية والمراقبة، (4) علامات التصديق التي تشير إلى المنشأ الإقليمي والمؤشرات الجغرافية، (5) وأمثلة. يُطلب من الدول الأعضاء أيضًا تقديم أمثلة على علامات التصديق المسجلة والمحمية في أنظمتها القانونية.

المرفق

مسودة استبيان معروضة على نظر اللجنة الدائمة المعنية بقانون العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية (لجنة العلامات)

بغية تحديث وتوسيع المواد التي تم تجميعها سابقاً والمتعلقة بعلامات التصديق، تُدعى الدول الأعضاء في لجنة العلامات إلى تقديم ردودها على الأسئلة التالية المتعلقة بالمتطلبات القانونية والإدارية والإجرائية المتصلة بفحص علامات التصديق وتسجيلها وحمايتها وإنفاذها.

أولاً - تعاريف

يهدف هذا القسم إلى تحديد كيفية تعريف علامات التصديق بموجب قوانين كل عضو في لجنة العلامات، بما في ذلك ما إذا كانت "علامات التصديق" يشار إليها بمصطلح آخر، مثل "علامات الضمان".

1. هل تنص قوانينكم على تسجيل علامات التصديق، أو العلامات المحددة بخلاف ذلك (مثل "علامات الضمان") التي يستخدمها المستخدمون المعتمدون لإظهار للمستهلكين أن سلعاً أو خدمات معينة، أو مقدمو تلك السلع أو الخدمات، قد استوفوا معايير معينة وضعتها منظمة التصديق؟

نعم لا لا ينطبق

أ. إذا كانت الإجابة على السؤال 1 هي "نعم"، يرجى (1) الإشارة إلى ما تسمى هذه العلامات في نظامكم القانوني و(2) تحديد القوانين أو اللوائح المحددة التي تسمح بتسجيل هذه الأنواع من العلامات.

ب. إذا كانت الإجابة على السؤال 1 هي "نعم"، يرجى ذكر ما إذا كان لدى نظامكم القانوني تعريف محدد لهذا النوع من العلامات وبيان التعريف في المساحة المخصصة أدناه، إلى جانب رقم القانون أو القاعدة أو اللائحة المحددة للتعريف.

2. إذا كانت الإجابة على السؤال 1 هي "نعم"، يرجى ذكر اسم السلطة الإدارية التي تسجل علامات التصديق أو العلامات المماثلة على النحو المحدد في نظامكم القانوني (يشار إليها جميعًا فيما يلي بـ "علامات التصديق").

3. إذا كانت إجابتك على السؤال 1 هي "لا"، يرجى تحديد نوع الطلب، إن وجد، الذي يمكن أن تقدمه جهة التصديق لحماية علامة تُستخدم للإشارة إلى أن سلع أو خدمات جهة أخرى تفي بمعايير معينة.

4. هل التسجيل شرط لحماية علامة التصديق؟
نعم لا لا ينطبق

5. إذا كانت قوانينكم لا تنص على تسجيل علامات التصديق، يرجى توضيح السبب (على سبيل المثال، صعوبة التنفيذ، معارضة الصناعة، عقبات تشريعية، إلخ).

6. إذا كانت إجابتك على السؤال 1 هي "نعم"، فما هي خصائص أو ميزات المنتج أو الخدمة التي يمكن للكيان الذي يقوم بتصديق الشهادة أن يشهد بها؟ (يرجى تحديد كل ما ينطبق)

- أ. المواد التي تتكون منها جميع السلع تفي بمعايير معينة نعم لا لا ينطبق
- ب. المواد التي تتكون منها جزء من السلع تفي بمعايير معينة نعم لا لا ينطبق
- ت. طريقة تصنيع السلع نعم لا لا ينطبق
- ث. طريقة أداء الخدمات نعم لا لا ينطبق
- ج. جودة السلع أو الخدمات نعم لا لا ينطبق
- ح. خصائص السلع أو الخدمات نعم لا لا ينطبق
- خ. أن العمل أو الجهد المبذول في السلع أو الخدمات تم من قبل أعضاء نقابة أو منظمة أخرى نعم لا لا ينطبق

8. بالنسبة لعلامات التصديق التي تشير إلى المنشأ الإقليمي، ما هي المتطلبات الإضافية التي يجب استيفاؤها لكي يتم الموافقة على طلب التسجيل؟

- أ. بيان تصديق يحدد السلع التي ستشملها العلامة سيتم تصديقها نعم لا لا ينطبق
- ب. التحديد الإقليمي لمكان إنتاج المنتجات نعم لا لا ينطبق
- ت. نسخة من معايير المراجعة المستخدمة لتصديق السلع نعم لا لا ينطبق
- ث. الحماية في بلد المنشأ نعم لا لا ينطبق
- ج. السلطة المسؤولة عن مراقبة استخدام المصطلح الجغرافي نعم لا لا ينطبق
- ح. خريطة منطقة الإنتاج نعم لا لا ينطبق
- خ. نموذج للاستخدام (مثل ملصق على منتج مصدق أو وثيقة للخدمات توضح أن علامة التصديق لها أهمية تصديق في السوق) نعم لا لا ينطبق
- د. قائمة بأسماء المستخدمين المعتمدين نعم لا لا ينطبق
- ذ. بيان بأن مودع الطلب لن يقوم بتصديق سلعه أو خدماته نعم لا لا ينطبق
- ر. إقرار بعدم إنتاج السلع المراد تصديقها نعم لا لا ينطبق
- ز. إخلاء المسؤولية عن أي أسماء شائعة نعم لا لا ينطبق
- س. متطلبات إضافية أخرى يجب استيفاؤها قبل الموافقة على طلب تسجيل العلامة (يرجى التحديد):

9. هل متطلبات الطلب الكامل (أي أن يكون الطلب مقبولاً وتسجله) هي نفس المتطلبات اللازمة للحصول على تاريخ الإيداع؟ نعم لا لا ينطبق

10. إذا كانت الإجابة على السؤال 9 هي "لا"، يرجى تحديد المتطلبات الإضافية التي يجب استيفاؤها قبل الموافقة على طلب تسجيل العلامة التجارية أدناه.

11. إذا كان الطلب يحتوي على معلومات غير صحيحة، فهل يمكن تعديل الطلب أم يجب إعادة تقديمه مع فقدان تاريخ التسجيل الأصلي؟ (يرجى التوضيح)

12. إذا كان مودع الطلب مطالبًا بتقديم نسخة من المعايير التي تحكم استخدام علامة الشهادة الخاصة به، فهل تعتبر هذه المعايير صالحة؟
نعم لا لا ينطبق

أ. إذا كانت الإجابة على السؤال 12 هي "نعم"، فهل هناك أي وثائق مطلوبة لإثبات أن هيئة التصديق لديها الخبرة أو المعرفة المناسبة اللازمة لتصديق السلع أو الخدمات؟

نعم لا لا ينطبق

ب. إذا كانت الوثائق مطلوبة، يرجى تحديد أنواع الوثائق التي يمكن تقديمها لإثبات خبرة هيئة التصديق:

13. إذا لم تكن المعايير صالحة "ظاهريًا"، فما هي المعلومات المطلوبة؟ (يرجى تحديد كل ما ينطبق)

أ. معلومات تثبت أن التصديق مطالب به
اتخاذ خطوات معقولة لمنع تضليل الجمهور.
نعم لا لا ينطبق

ب. معلومات تفصيلية عن كيفية قيام المالك بتفويض/مراقبة/متابعة
استخدام العلامات.
نعم لا لا ينطبق

ت. إثبات حكومي للمعايير
نعم لا لا ينطبق

ث. يلزم إجراء تفتيش من قبل هيئة حكومية
نعم لا لا ينطبق

ج. هل يجوز إصدار المعايير من قبل مؤسسات بحثية خاصة أو صناعية؟
نعم لا لا ينطبق

ح. معلومات إضافية أخرى (يرجى التحديد):

14. إذا لم تكن معايير التصديق صالحة "ظاهريًا"، فهل سيتم منح تمديد زمني للسماح لمودع الطلب بتقديم معايير معدلة أو معلومات داعمة إضافية؟
نعم لا لا ينطبق

15. هل سيتم استشارة أي وكالة حكومية أخرى لتحديد قابلية تسجيل علامة تصديق؟
نعم لا لا ينطبق

16. على أي أساس يمكن رفض علامات التصديق؟ (يرجى تحديد كل ما ينطبق)

أ. احتمال حدوث لبس
نعم لا لا ينطبق

ب. غير أخلاقي/مشين
نعم لا لا ينطبق

ت. وظيفية
نعم لا لا ينطبق

ث. يفتقر إلى الطابع المميز
نعم لا لا ينطبق

ج. مضللة
نعم لا لا ينطبق

- ح. تبدو المعايير تمييزية ضد بعض المنتجين لا لا ينطبق
- خ. لا يبدو أن مودع الطلب قادر على ممارسة المراقبة على العلامات ومعايير التصديق لا لا ينطبق
- د. يبدو أن مودع الطلب يعمل في إنتاج أو تسويق للسلع أو الخدمات التي تطبق عليها العلامة (بدلاً من كونه جهة تصديق محايدة) لا لا ينطبق
- ذ. دليل على عدم سيطرة مودع الطلب على استخدام العلامة الجهة التي تقوم بالتصديق لا لا ينطبق
- ر. احتمال حدوث لبس عام أو تضليل بشأن طبيعة أو أهمية العلامة لا لا ينطبق
- ز. أسباب أخرى (يرجى التحديد):

17. هل الاختبار الخاص بالرفض بسبب عدم وجود طابع مميز هو نفس الاختبار المطبق على العلامات التجارية؟ نعم لا لا ينطبق

18. إذا كانت الإجابة على السؤال 17 هي "لا"، فما هي العوامل التي يمكن أخذها في الاعتبار عند تقييم ما إذا كانت العلامة تتمتع بطابع مميز أم لا:

- أ. الطبيعة المتأصلة للعلامة نفسها نعم لا لا ينطبق
- ب. المعايير المستخدمة لتصديق السلع نعم لا لا ينطبق
- ت. السلع أو الخدمات نعم لا لا ينطبق
- ث. عوامل أخرى (يرجى التحديد):

19. هل يمكن التغلب على الرفض بسبب الافتقار إلى الطابع المميز من خلال إثبات اكتساب الطابع المميز؟ نعم لا لا ينطبق

20. هل ستعتبر مكتب الملكية الفكرية التابع لكم أيًا من المصادر التالية دليلاً على أن علامة التصديق لها أو ليس لها طابع مميز؟

- أ. القواميس نعم لا لا ينطبق
- ب. الصحف أو المنشورات الأخرى نعم لا لا ينطبق
- ت. المواقع الإلكترونية ذات الصلة نعم لا لا ينطبق
- ث. مواد تسويقية توضح كيفية استخدام الجهاز وبيعه في المنطقة نعم لا لا ينطبق

ج. عوامل أخرى (يرجى التحديد):

21. في حالة العلامة التي تقوم بتصديق المنشأ الإقليمي، ما هي العوامل الأخرى غير تلك المذكورة في السؤال 20 التي تؤخذ في الاعتبار عند تحديد ما إذا كان المصطلح يتمتع بطابع مميز أم لا؟ (يرجى تحديد جميع الخيارات المناسبة)

أ. إذا كان المصطلح المطلوب تسجيله مستخدمًا داخل الدولة العضو للإشارة إلى نفس النوع من السلع أو الخدمات
نعم لا لا ينطبق

ب. سواء استخدم المصطلح في المعايير الدولية ذات الصلة للإشارة إلى نوع أو فئة من السلع، مثل الدستور الغذائي
نعم لا لا ينطبق

ت. هل السلع المسماة بالمصطلح المراد تسجيله إلى إقليمك من أي أقاليم أخرى غير تلك المحددة في الطلب
نعم لا لا ينطبق

ث. هل السلع المشار إليها بالمصطلح المراد تسجيله مصنعة أو منتجة في أي أقاليم أخرى غير تلك المحددة في الطلب
نعم لا لا ينطبق

ج. هل يستخدم أشخاص أو كيانات غير مودع الطلب المصطلح لتسمية نوع المنتج المحدد في الطلب
نعم لا لا ينطبق

22. هل تم نشر قرار منح تسجيل؟

نعم لا لا ينطبق

23. هل تم نشر قرار رفض تسجيل السيارة؟

نعم لا لا ينطبق

24. هل يمكن الطعن في قرار رفض تسجيل السيارة؟

نعم لا لا ينطبق

25. إذا كانت الإجابة على السؤال 24 هي "نعم"، فهل هناك فترة زمنية محددة يمكن خلالها للمدعوم طلب الطعن في قرار رفض تسجيله؟

نعم لا لا ينطبق

26. إذا كانت هناك فترة زمنية محددة للاستئناف، يرجى تحديد ما يلي: (1) طول الفترة الزمنية؛ و(2) متى تبدأ وتنتهي.

نعم لا لا ينطبق

27. هل يمكن الطعن في قرار التسجيل؟

28. إذا كان هناك فترة زمنية محدودة يمكن خلالها الاعتراض على الموافقة على علامات التصديق، يرجى تحديد ما يلي: (1) مدة الفترة الزمنية؛ و(2) موعد بدايتها ونهايتها.

29. هل سيتضمن إشعار الاعتراض إخلاء مسؤولية عن المصطلحات الشائعة؟

نعم لا لا ينطبق

30. هل العوامل التي تحدد انتهاك علامات التصديق هي نفس العوامل التي تحدد انتهاك العلامات التجارية؟

نعم لا لا ينطبق

31. إذا كانت الإجابة على السؤال 30 هي "لا"، يرجى توضيح كيفية اختلاف اختبارات الانتهاك.

32. هل ستتضمن قاعدة البيانات وشهادة تسجيل أي إخلاء مسؤولية؟

نعم لا لا ينطبق

ثالثا - الملكية والمراقبة

يهدف القسم التالي إلى تحديد نوع الكيان المؤهل لامتلاك علامات التصديق ومراقبتها والتقدم بطلب لتسجيلها.

32. ما نوع الكيانات المصرح لها بتسجيل علامات التصديق؟

أ. الفرد أو الكيان، أي جهة التصديق، الذي لا يشارك في استخدام العلامة لسلعها أو خدماتها الخاصة

نعم لا لا ينطبق

ب. فرد أو كيان يستخدم العلامة فيما يتعلق بسلع أو خدماته الخاصة، أي منتج

نعم لا لا ينطبق

33. قد يكون الكيان الذي يقوم بتصديق الشهادة:

أ. فرد

نعم لا لا ينطبق

ب. شراكة

نعم لا لا ينطبق

ت. شركة

نعم لا لا ينطبق

ث. مشروع مشترك

نعم لا لا ينطبق

ج. جمعية

نعم لا لا ينطبق

ح. مجموعة

نعم لا لا ينطبق

خ. كيان حكومي

نعم لا لا ينطبق

د. أي كيان معترف به من قبل دولة/بلد مودع الطلب الأجنبي
محل الإقامة

نعم لا لا ينطبق

ذ. أخرى (يرجى التحديد):

34. إذا لم يكن مودع الطلب كياناً حكومياً، فهل يتعين عليه إثبات حصوله على تفويض من الحكومة الوطنية أو أي سلطة حكومية أخرى لتشغيل برنامج تصديق الشهادات؟

نعم لا لا ينطبق

35. إذا كانت الإجابة على السؤال 34 هي "نعم"، فما هي الوثائق أو الأدلة اللازمة لإثبات أن الكيان المعتمد قد تم تفويضه لتصديق السلع أو الخدمات؟

36. إذا لم يكن مودع طلب التصديق "مفوضاً" من قبل الحكومة الوطنية أو أي سلطة أخرى ذات صلة، ولكنه يثبت أن هذا التفويض غير مطلوب بموجب قانون بلده، فهل ستسمح مكتب الملكية الفكرية الخاص بكم بتسجيل العلامة؟

نعم لا لا ينطبق

37. بعد التسجيل، هل يحق للمالك استخدام العلامة لأغراض أخرى غير التصديق، على سبيل المثال، على سلعه أو خدماته الخاصة، أو السلع التي تروج للعلامة؟

نعم لا لا ينطبق

38. هل يمكن التنازل عن علامات التصديق؟

نعم لا لا ينطبق

39. إذا كانت الإجابة على السؤال 38 هي "نعم"، فهل يلزم الحصول على موافقة مكتب الملكية الفكرية لكي يكون التنازل صالحاً؟

نعم لا لا ينطبق

40. إذا كانت الإجابة على السؤال 38 هي "نعم"، فهل هناك أي شروط أخرى يجب استيفاؤها قبل التنازل؟

41. هل أنواع علامات التصديق قابلة للإلغاء؟

نعم لا لا ينطبق

42. إذا كانت أنواع العلامات التجارية التي تخضع لتصديق قابلة للإلغاء، فما هي الأسباب؟ (يرجى تحديد كل ما ينطبق)

أ. لا يمارس المالك مراقبة مشروعة على استخدام العلامة
علامات.

نعم لا لا ينطبق

- ب. المودع يشارك أو سيشارك في إنتاج أو تسويق أي سلع أو خدمات يتم تطبيق العلامة عليها.
نعم لا لا ينطبق
- ت. لم يلتزم مودع الطلب بمعايير تصديق الاعتماد.
نعم لا لا ينطبق
- ث. يسمح المالك باستخدام العلامة لأغراض أخرى غير التصديق.
نعم لا لا ينطبق
- ج. يرفض المالك التصديق بشكل تمييزي، على سبيل المثال، إذا سعى طرف ما إلى استخدام العلامة على سلعه التي تفي بمعايير المصادق، لكن المصادق رفض استخدام الطرف لها
نعم لا لا ينطبق
- ح. أسباب أخرى للإلغاء (يرجى التحديد):

-
43. هل يمكن للمرخص له الطعن في ملكية علامة التصديق؟
نعم لا لا ينطبق
44. هل مدة التسجيل هي نفس مدة تسجيل العلامات التجارية؟
نعم لا لا ينطبق
45. هل يمكن تجديد التسجيل؟
نعم لا لا ينطبق
46. إذا كانت الإجابة على السؤال 45 هي "نعم"، يرجى تحديد المتطلبات المطلوبة لتجديد تسجيلك.

-
47. هل التجديد مطلوب للحصول على حماية مستمرة؟
نعم لا لا ينطبق
48. هل تطبق محاكمكم حقوق الملكية الفكرية الممنوحة من خلال تسجيل علامات التصديق؟
نعم لا لا ينطبق
- أ. إذا كانت الإجابة على السؤال 48 هي "لا"، يرجى توضيح السبب:

-
- رابعا - علامات التصديق التي تشير إلى المنشأ الإقليمي والمؤشرات الجغرافية (GIs)
يهدف القسم التالي إلى تحديد الصلة بين علامات التصديق والمؤشرات الجغرافية.
49. هل المؤشرات الجغرافية مؤهلة للتسجيل كعلامات تصديق؟
نعم لا لا ينطبق

50. إذا كانت قوانين الملكية الفكرية في بلدك تنص على تسجيل وحماية كل من علامات التصديق والمؤشرات الجغرافية، فهل من الممكن التقدم بطلب لتسجيل نفس العلامة كعلامة تصديق ومؤشر جغرافي؟

نعم لا لا ينطبق

51. هل هناك فائدة من التقدم بطلب لتسجيل كليهما؟ (يرجى التوضيح)

52. هل هناك فائدة من التقدم بطلب للحصول على حماية المؤشر الجغرافي بدلاً من علامة التصديق؟ (يرجى التوضيح)

خامساً - أمثلة

53. يرجى تقديم أمثلة على علامات التصديق للسلع، وعلامات التصديق للخدمات، وعلامات التصديق الإقليمية المحمية حالياً في نظامكم القانوني.

[نهاية المرفق والوثيقة]