

Инструменты ВОИС для Бизнеса

СаидАхмад АЗИМОВ
Руководитель программ
Отдел ИС для Бизнеса

28 ноября 2024 года



Image by Rudi Arlt from Pixabay

Цикл использования ИС



Наши публикации и инструменты для бизнеса



Серии публикаций для бизнеса

Руководство по интеллектуальной собственности для стартапов, помогающее понять значимость ИС и способы ее использования в бизнесе



Инструмент Диагностики ИС

С помощью него МСП и стартапы могут выявить потенциальную ИС в своем бизнесе и определить сферы ее дальнейшего применения



Пошаговая стратегия ИС для МСП

Предлагает серию вопросов для формулировки стратегии использования ИС в бизнесе



Вы указали, что вы производите или продаете продукты за пределами страны, в которой базируется ваш бизнес. Права интеллектуальной собственности предоставляются на национальном или региональном, но не на международном уровне. Важно закрепить права в тех странах в которых вы планируете осуществлять свою деятельность. Следующие вопросы позволят изучить данный вопрос глубже.



Интернационализация

Подали ли вы заявку на получение правовой охраны изобретения, промышленного образца или товарного знака на интересующих вас рынках или территориях, на которых активны ваши конкуренты? 

☐ Да ☐ Нет

Знаете ли вы о приоритетном периоде и о том, каким образом он может вам помочь?

Является ли данная идея/концепция коммерчески применимой?

Имеются ли у предприятия процессы и/или процедуры для выявления активов ИС в рамках компании? (Аудит ИС, комплексные юридические проверки и использование контрольных перечней вопросов по ИС)

Имеются ли у предприятия процессы и/или процедуры категоризации активов ИС?

4. Конфиденциальная информация

Имеются ли у предприятия процессы и/или процедуры по предотвращению раскрытия идеи/концепции? (Соглашение о неразглашении информации, коммерческая тайна, ограничение доступа, другие соглашения)

5. Вероятность получения охраны интеллектуальной собственности

Имеются ли у предприятия процессы и/или процедуры для определения вероятности получения охраны ИС (предварительный поиск патентов, промышленных образцов, товарных знаков, авторского права, доменных имен, прав селекционеров)?

6. Партнерства

Имеются ли у предприятия потенциальные партнеры для сотрудничества в вопросах развития и коммерциализации идеи/концепции?

Оформило/оформит ли предприятие право собственности или доступ к ИС при сотрудничестве с третьими сторонами?

7. Выявление конкурентов

Имеются ли у предприятия процессы и/или процедуры по выявлению конкурентов или вероятности нарушения прав третьих лиц при реализации идеи/концепции?

Этап 2: разработка товаров и услуг

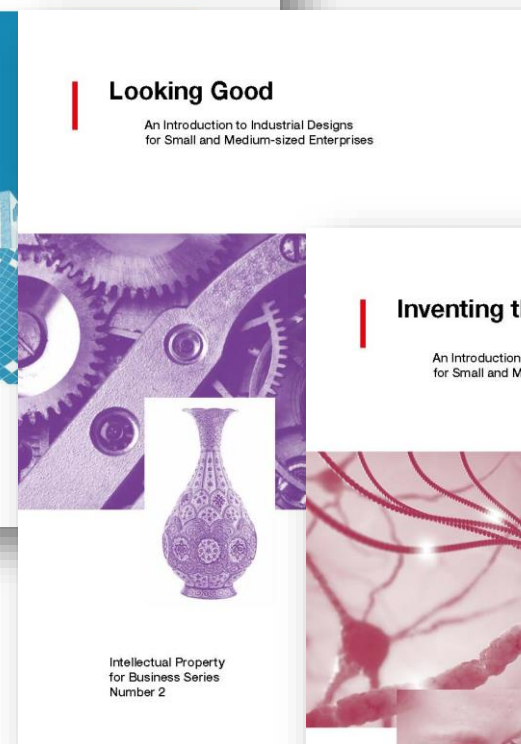
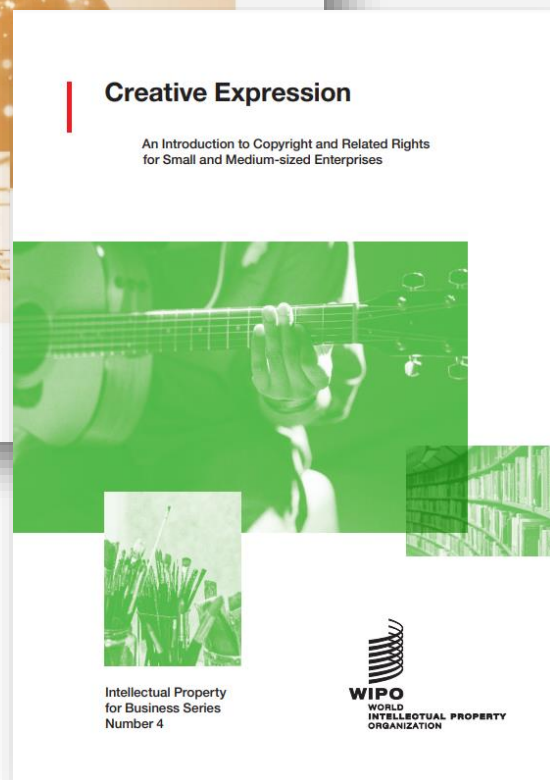
1. Поиск на патентную

2. Поиск интеллектуальной

3. Права третьих лиц

4. Реализация стратегии в

Руководства по ИС для МСП



Наш веб-сайт

<https://www.wipo.int/sme/en/>



© WIPO, 2023



Attribution 3.0 IGO
(CC BY 3.0 IGO)

The CC license does not apply to non-WIPO content in this presentation.

Photo credits:

