

Simposio de la OMPI sobre secretos comerciales e innovación

25 y 26 de noviembre de 2019
OMPI, sala A del edificio AB
Ginebra (Suiza)

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) organiza un Simposio en el que se aborda un amplio espectro de cuestiones que giran en torno a la interrelación de los secretos comerciales con la innovación, y que abarcan las políticas, el derecho, la economía y las empresas. En el Simposio se examinarán los nuevos retos y oportunidades que se plantean en materia de innovación en los sectores tecnológico y de servicios, así como la posible incidencia de las nuevas tecnologías en la integración de los secretos comerciales en el moderno ecosistema de la innovación.

Se darán cita en el Simposio reconocidos oradores y panelistas de nivel internacional para examinar junto a los participantes el mundo de los secretos comerciales –uno de los instrumentos más antiguos de gestión de los conocimientos.

Habrà interpretación simultànea en español, francès e inglés.

El Simposio está abierto al público.

Quienes deseen participar deberán **inscribirse en línea**. Para más información, véase www.wipo.int/meetings/en/2019/symposium_trade_secrets.html



Programa provisional

Alocución de bienvenida y discurso inaugural

Sr. Francis Gurry, director general, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Tema 1

Panorama general: El papel de los sistemas de secretos comerciales en el cambiante entorno de la innovación

Tema 2

Los sistemas de secretos comerciales en la innovación, las políticas de PI y el desarrollo

Tema 3

Marcos nacionales y regionales: evolución reciente

Tema 4

La incidencia económica de los sistemas de secretos comerciales en la innovación

Tema 5

La integración de los secretos comerciales en las estrategias empresariales y la gestión de los conocimientos

Tema 6

La búsqueda de soluciones jurídicas a la apropiación indebida de los secretos comerciales

Tema 7

El manejo de la información que constituye secreto comercial durante los procedimientos ante los tribunales y las administraciones de PI

Tema 8

El futuro de los sistemas de secretos comerciales: Abordar la brecha en la innovación y las oportunidades que derivan de las nuevas tecnologías