

发展与知识产权委员会（CDIP）

第三十七届会议

2026 年 11 月 16 日至 20 日，日内瓦

关于第八次妇女与知识产权交流会的报告

秘书处编拟

1. 发展与知识产权委员会（CDIP）在其第二十二届会议上批准了文件 CDIP/22/16 Rev.2 所载的墨西哥代表团提交的关于“妇女与知识产权”的提案。除其他决定外，委员会要求秘书处通过组织一系列交流会，促进对提案各方面问题的讨论。关于前三场交流会的实况报告（文件 CDIP/28/8）已随后提交给委员会第二十八届会议。
2. 在第二十六届会议上，委员会在“知识产权与发展”议程项目下审议了“妇女与知识产权”议题，批准了文件 CDIP/26/10 Rev. 中所载的墨西哥关于“妇女与知识产权”的后续提案。该提案除其他要求外，呼吁秘书处继续组织交流会。
3. 本报告概述了 2026 年 6 月组织的第八次妇女与知识产权交流会的主要内容，供委员会参考。

一、组织方面

4. 第八次妇女与知识产权交流会以“缩小知识产权方面的性别差距：体育界女性与知识产权”为主题，于 2026 年 6 月 30 日下午 1:30 至 3:00（中欧夏令时）举行。本次会议以 2026 年世界知识产权日的主题“知识产权和体育：各就位、预备、创新”为基础。
5. 本次会议以虚拟形式举办，来自不同地区的 300 余名感兴趣的与会者得以参与。会议向各成员国、政府间组织、非政府组织和民间社会，以及学术界、政策制定者和其他国际知识产权界的代表开放。

6. 在兼顾地理平衡的前提下，以下来自巴西、中国、肯尼亚和联合王国的发言人因其专业知识和对体育领域的贡献而应邀参加：

- 昂跑（On）公司非洲区总监 Navalayo Osembo-Ombati 女士，肯尼亚；
- ClicknClear 公司创始人 Chantal Epp 女士，联合王国；
- 安踏集团法务总监朱晨琳女士，中国；以及
- 体育电子博物馆创始人 Bianca Gama Pena 女士，巴西。

7. 本次网络研讨会由斯洛文尼亚常驻联合国日内瓦办事处和其他国际组织大使兼常驻代表安妮塔·皮潘女士阁下主持。世界知识产权组织（产权组织）专利和技术部门副总干事莉萨·乔根森女士致开幕辞。

二、推介与传播

8. 秘书处通过社交媒体和其他传播渠道广为推介了本次会议。所有与会议相关的材料均已在活动的专门[网页](#)发布。

9. 秘书处借助社交媒体平台、简讯和邮件列表向广大受众推介了本次会议。会议全程[录像](#)及所有发言人的演示文稿均可在活动网页上查阅。此外，发展议程网站还报道了一篇关于此次活动的[新闻](#)。

三、讨论精要

10. 以下为本次会议讨论情况的简要总结。

11. 乔根森女士在开幕致辞中强调了本次讨论与 2026 年“世界知识产权日”主题“知识产权和体育：各就位、预备、创新”的关联。她指出，全球体育产业日益由无形资产驱动，这些资产在价值创造中发挥着核心作用。她特别强调了女性在商业、科技以及通过体育实现社会赋权方面所发挥的日益重要的作用，并强调了获得资金、关系网、指导、商业化机会以及知识产权体系的支持，对于帮助女性实现创新和商业成功至关重要。

12. 皮潘大使强调，缩小知识产权方面的性别差距对于促进公平以及释放创造力和创新潜力都至关重要。她指出，体育与多个领域相关联，从而为审视这一全球性问题提供了一个宝贵的视角。她以斯洛文尼亚为例，阐述了知识产权如何融入整个体育生态系统，包括专利技术和设备、运动员品牌建设、商业化以及媒体内容等方面。

13. 发言人们来自体育生态系统的不同区域和专业背景，是一群成就斐然、背景多元的女性。她们分别分享了作为企业家、创新者、法律专业人士和创始人的经验，突出了知识产权在支持创新、保护创意资产、强化品牌以及创造可持续的经济和社会价值方面的重要作用。

14. Navalayo Osembo-Ombati 女士（现任昂跑公司非洲区总监）分享了她创立肯尼亚首个跑鞋品牌 Enda Athletic 的历程。她阐述了如何从肯尼亚深厚的跑步文化传承中汲取灵感，并将知识产权从创业之初就融入企业运营。她强调了尽早获得商标保护以保障品牌名称、品牌故事和视觉形象的重要性，并指出此举不仅增强了投资者的信心，也为国际扩张提供了支持。她还强调了知识产权素养对于那些致力于打造植根于文化、身份认同和创新的企业的企业的女性创业者的价值。

15. Epp 女士强调了在以女性为主的体育项目中，分散且复杂的音乐版权所带来的挑战。她结合自己作为两届世界啦啦队冠军和 ClicknClear 创始人的经历，描述了该平台的构思与发展历程，

运动员、团队和体育组织可利用该平台获取用于比赛和表演的音乐许可，并更高效地管理版权。她展示了该平台如何降低侵权风险、为创作者创造新的变现机会，并支持女子体育的持续发展。

16. 朱女士回顾了女性在整个体育生态系统中扮演的多种角色，包括运动员、创新者、产品创造者、品牌建设者以及知识产权专业人士。她阐述了知识产权如何保护通过运动员合作、产品创新、营销活动和品牌资产所创造的价值。她还重点介绍了安踏集团为赋能女运动员并提升其成就可见度所采取的举措，并强调知识产权是将创意、产品和故事转化为可持续品牌价值的切实机制。

17. Gama Pena 女士通过创建“体育电子博物馆”及其他相关举措，彰显了科学、创业与创新之间的交汇点。她阐述了知识产权如何为虚拟与实体沉浸式体育展览的开发提供支持，并用软件注册、商标保护、肖像权、版权管理、许可协议和保密条款等措施共同促进业务增长和建立伙伴关系。她将知识产权视为一项战略工具，既能连接创造力与技术，又能推动国际扩张，创造长期的经济和社会价值。

18. 随后的讨论重点探讨了知识产权通过保护创新、管理权利、打造品牌以及推动体育行业各领域的业务增长，以多种方式助力女性将创意转化为实际影响。发言人们还分享了她们对体育的毕生热情、对社区和市场的深刻理解以及对自身文化的坚守如何激发了她们的创业历程。

19. 与会者进一步强调，女性正以多种身份塑造体育的未来，包括运动员、企业家、创始人、法律专业人士、产品创造者和创新者。本次会议还强调，有必要通过提升意识、提供早期指导、创造融资机会、建立导师机制以及构建更强大的专业网络，使知识产权体系更易于获取，从而帮助女性将创意推向市场并创造持久价值。

四、结语

20. 总之，本次会议重点探讨了以下讨论要点：

- a) 知识产权如何帮助女性将创意转化为实际影响，使她们能够在整个体育界建立品牌、保护创新成果、管理自身权利并发展业务。
- b) 创新背后的个人历程：发言人们分享了她们对体育的毕生热情、对社区和市场的深刻理解以及对自身文化的坚守如何激励她们发起各项举措，最终成就了成功的企业。
- c) 女性在体育界扮演的多种角色正在塑造该行业的未来——她们不仅是运动员，更是企业家、创始人、法律专业人士、产品创造者和创新者。
- d) 通过提升意识、提供早期指导、资金支持、导师指导以及构建更强大的网络，使知识产权更易于获取，这对于帮助女性将创意变为现实并创造持久价值至关重要。

21. 总体而言，本次交流会成功实现了其目标，即提升对体育界知识产权方面性别差距的认识。会议还通过具体实例，展示了知识产权如何促进女性参与该领域并作出贡献。受众的高参与度，加之成员国、演讲人、主持人、产权组织工作人员及与会者的积极反馈，再次印证了本次会议的成功。

22. 请委员会注意本文件所载的信息。

[文件完]