

## 发展与知识产权委员会（CDIP）

### 第三十六届会议

2026年5月4日至8日，日内瓦

### 关于“妇女与知识产权：内部和外部活动、战略方向”的报告

秘书处编拟

1. 发展与知识产权委员会（CDIP）在2021年7月26日至30日举行的第二十六届会议上，在知识产权与发展议程项目下讨论“妇女与知识产权”这一主题时，作出如下决定：

“委员会审议了文件 CDIP/26/10 Rev. 中所载的墨西哥关于‘妇女与知识产权’的后续提案。委员会批准了该文件中所载的提案”（[主席总结](#)第7段）。

2. 上述墨西哥后续提案特别要求秘书处采取一系列行动，并决定“自2023年CDIP春季会议起，在产权组织秘书处认为有必要时，在知识产权与发展议程项目下定期重新审议‘妇女与知识产权’问题”。

3. 本文件报告了产权组织在知识产权领域为妇女提供支持和赋权的战略行动计划，并概述了产权组织内部和外部活动的互补性。文件还回应了委员会关于评估在这一领域所将开展进一步工作的要求。报告所涉期间是2025年。

#### 一、性别平等主流化和内部努力

4. 确保男性和女性平等参与创造和创新生态系统产权组织使命的核心，即为“一个来自任何地方的创新和创造都能得到知识产权的支持、造福于所有人的世界”做出贡献。[《2022-2026年中期战略计划》（MTSP）](#)中重申了这一愿景，并继续通过各项战略付诸实施，包括[《知识产权与性别行动（IPGAP）》](#)、[《性别平等政策》](#)以及[《2022-2026年人力资源战略》](#)。

5. 近年来，产权组织在加强全组织各职能领域的性别平等主流化方面取得了显著进展。2025年，产权组织开始按照新的“联合国全系统性别平等和增强妇女权能行动计划（联合国全系统行动计划）3.0 框架”进行报告，该框架引入了一套更具雄心且范围更广的指标，其中包括对考核要求更高的新增评估领域。尽管本报告发布时正式评估尚未完成，但鉴于产权组织在这一领域的持续工作，本组织预计其绩效水平将保持在高于联合国系统内其他技术机构的水平。

6. 2025年启动了多项举措，以加强性别平等与包容性考量在产权组织各项工作中的融合。其中包括对“性别平等标志”（GEM）编码指南的修订，旨在提高追踪产权组织在促进妇女发展方面所做投入时的一致性和数据质量。产权组织还推出了新的“性别分析指南”，以帮助工作人员系统地设计、实施和评估各项计划与项目，确保其能够满足女性利益攸关方和受益人的需求。

7. 此外，产权组织通过整合“包容性联络点网络”，加强了其内部包容性架构和包容性组织文化。该网络在继续重点关注性别平等的同时，也整合了其他方面的包容性，例如年龄、国籍和残障状况。通过在“联结、归属、创新”总体活动框架下开展关于职场尊重的宣传活动，促进尊重与包容的职场文化建设工作得到了强化。此外，将文化相关目标纳入产权组织全体员工的绩效管理框架，进一步完善了这些举措。

8. 产权组织领导结构内的性别平衡也取得了进展。近年来，当选官员中的女性比例稳步上升：在产权组织成员国大会框架内，2025年当选官员中女性占比达41.6%。

## 二、战略方向

9. 产权组织以IPGAP<sup>1</sup>为基础，致力于提升女性在知识产权和创新领域的参与度，这是本组织针对知识产权在支持妇女和女童方面所发挥作用的首项战略。IPGAP于2023年启动，其愿景是“让世界任何地方的妇女做出的创新和创造都得到知识产权的支持，造福每一个人”。IPGAP通过三大支柱，为产权组织与成员国及其他利益攸关方开展合作提供了框架：(i)加强制度框架，营造有利于妇女充分参与创新的环境（第一支柱）；(ii)收集数据并开展研究，建立证据基础，为制定有效政策以缩小知识产权领域的性别差距提供关键依据（第二支柱）；以及(iii)通过产权组织以影响为导向的知识产权战略项目，为妇女和女童创造商业成功与经济赋权的机会（第三支柱）。沟通与协作的加强，提升了产权组织全组织内部以及与成员国、各国知识产权和创新机构、公私部门合作伙伴之间的一致性。

10. IPGAP与产权组织《2022-2026年中期战略计划》（MTSP）的时间表继续紧密保持一致，其设计旨在依托并补充MTSP的各项支柱。这种一致性使产权组织所有部门能够在各自的工作和方案中规划和分配资源，以实施IPGAP以及与妇女和知识产权相关的其他活动。

11. 在本报告所涉期内，产权组织加强了成员国和知识产权界对这一问题的认识，同时继续扩大和完善在各区域与女企业家、中小企业及妇女协会的实地活动。这些活动包括知识产权保护、管理、商业化及权利执行方面的知识产权知识和技能培训、导师倡议，以及建立和维护网络等。产权组织还通过举办各类活动推进了研究和数据收集工作，例如第二届“[2025年全球研究专家会议（GREM）——提升女性在创新、创意和知识产权领域的参与](#)”、针对工业品外观设计领域女性的专项研究，以及探讨专利申请中性别差距的经济工作文件。此外，产权组织还推出了针对知识

---

<sup>1</sup> 产权组织于2022年制定了IPGAP。该计划的内部实施工作于2022年下半年开始。

产权和创新机构的系列季度网络研讨会，并加强全球外联活动，以促进循证政策、包容性创新，以及为女性创造更多利用知识产权实现经济赋权的机会，进一步加强这方面的努力。

12. 2025年，第三届[“妇女与知识产权”专题讨论会](#)于4月30日至5月2日首次在日内瓦产权组织总部和线上同步举办，汇聚了来自64个知识产权局及其他专注于创新的政府机构的120余名利益攸关方。作为IPGAP第一支柱下的一项关键举措，本次专题讨论会通过十场专题会议和一场主旨演讲，全面探讨了政策、数据、项目设计、合作与沟通等议题。专题讨论会经过了广泛磋商确定，其中包括由来自12个知识产权局的志愿者组成的四个工作组，这些工作组在2024年12月至2025年4月期间定期举行会议。与会者交流了机构实务经验，并就如何将支持女性在知识产权局工作的政策纳入主流、如何利用按性别分列数据、如何设计导师倡议、如何建立伙伴关系以及如何制定会后行动计划等问题获得了切实可行的指导。此外，专题讨论会期间还举办了一场题为“知识产权局助力女性与知识产权的未来”的前瞻性讲习班。讲习班运用情景规划方法，探讨知识产权局如何在未来十年内提升女性在知识产权体系中的参与度。讲习班的内容包括对变革关键驱动因素的分析以及多种未来情景的探讨。

13. 同样在IPGAP第一支柱的框架下，产权组织通过整合更多旨在解决知识产权领域性别差距的政策和举措，继续扩充和完善于2024年启动的[IPGAP数据库](#)。产权组织还在新的重点展示数据库中关键做法的“促进女性与知识产权发展：聚焦系列”下与各国知识产权和创新机构定期举行季度会议。该系列的首场于9月举行，主题为“为知识产权领域的女性创新者和企业家提供法律和财务支持”，重点介绍了菲律宾和智利实施的切实可行的法律和财务支持机制，例如专利援助、商标支持和费用激励措施，以加强女性在国家创新生态系统中的参与。12月的[第二场](#)题为“指导走向成功——打造女性创新领袖的未来”，展示了奥地利和加拿大促进女性职业发展并推动其更广泛地参与知识产权体系的指导模式。

14. 为提供进一步的政策支持，产权组织编制了一份题为“国家知识产权战略：包容性、多样性与性别平等聚焦”的10页实用指南，旨在协助成员国制定战略，支持青年、妇女、残障人士以及土著人民和当地社区等服务不足且代表性不足的利益攸关方，使其能够充分获取知识产权、创新及创意生态系统带来的益处。

15. 作为IPGAP第二支柱下的核心举措，[“第二届“IPGAP全球研究专家会议（GREM）：提升女性在创新、创意和知识产权中的参与度”](#)于2025年11月24日至25日举行。本届会议以混合形式举办，为期两天，在2024年首届会议的基础上，汇聚了来自各个区域的顶尖经济学家、研究人员和思想领袖。会议强化了关于女性参与创新和知识产权的全球证据基础，探讨了新兴的数据方法，并提出了新的实证研究成果，为政策制定提供参考。会议吸引了21位发言人和120多位与会者，其中包括题为“包容性创新与产业集群作为增长与竞争力的驱动力”的主旨演讲，以及七场专题会议。会议推出了衡量创新与知识产权领域性别差距的新指标，加强了区域及全球研究合作，并扩展了致力于为创新和女性经济赋权的国际网络。

### 三、数据、研究和证据

16. 在本报告年度，产权组织继续就女性、创新和创意这一主题开发新的方法和分析，强调收集女性参与知识产权体系的数据对于为政策制定者提供信息的重要性。

- (i) 产权组织将其旗舰项目[“WIPO Pulse”](#)认知调查的受访者范围扩大至74个国家的35,500人，其中49%为女性。该调查得出了关于知识产权意识和认知的按性别分类的

新见解。总体而言，男女消费者在意识指数得分或总体认知方面未呈现显著差异。然而，男性消费者在专利和地理标志的意识指数上得分略高，而女性消费者在外观设计方面的得分更高。此外，女性消费者在若干与知识产权认知相关的指标上的得分也高于男性。根据 IPGAP 第二支柱的要求，纳入按性别分列数据为了解知识产权意识和认知差距提供了宝贵见解。今后版本的调查中将继续包含这些指标。

- (ii) 除了编制分析性出版物外，产权组织还组织了关于[中欧和波罗的海国家工业品外观设计领域性别差距](#)试点研究的在线发布会及成果展示。活动包括小组讨论，探讨了创作者面临的挑战，以及教育和提高意识在赋能女性从事设计工作方面所发挥的作用。该项活动通过这种方式，促进了中欧和波罗的海国家（CEBS）以及东欧、高加索和中亚（EECCA）区域内的政策对话和利益攸关方参与。
- (iii) 产权组织完成了一项关于“[数字知识获取与科学界的女性](#)”的新的全球研究，从而加强了关于女性、创新和知识产权的证据基础。研究表明，提供免费或低成本的科学文献获取渠道，在广泛的机构和国家中，大大提高了女性参与研究和学术出版的程度。
- (iv) 产权组织在萨尔瓦多、不丹、印度尼西亚和科特迪瓦为知识产权政策制定者举办了关于性别指标和方法论的技术讲习班。
- (v) 产权组织题为“[加速和谐：音乐如何为性别平等开辟道路](#)”的分析报告显示，自 2017 年以来，女艺术家的歌曲在热门流媒体播放榜单中的占比已接近翻倍。这凸显了包容性数字平台以及#WomenInMusic 等运动在推动音乐产业系统性变革、实现更大性别平等方面所发挥的作用。
- (vi) 为加强产权组织的分析能力，聘请了一名全职“性别与创新经济研究员”（2024 年至 2027 年）和一名兼职“青年专家”（2025 年至 2027 年），以推进关于创新与知识产权领域性别差距的经济研究。
- (vii) 产权组织还在“2025 年欧洲知识产权政策会议”期间组织并举办了两场关于“性别与知识产权”的专题会议，学术研究人员和政策制定者在会上共同探讨了知识产权政策制定循证方法，以为女性与知识产权提供支持。

#### 四、外部活动：创造机遇

17. 2025 年，产权组织依据 IPGAP 的第三支柱，继续实施并扩展实地项目，通过有针对性的培训、指导和基于社区的举措，促进女性参与知识产权体系。例如，2025 年底启动的“她的知产”计划是产权组织一个全新的全球社区参与平台，专门旨在为女性企业家、创新者和创作者赋能。该计划旨在通过构建一个促进建立网络、相互学习、共同成长和倡导行动的持续支持生态系统，确保产权组织主导的项目以及技能和知识建设活动的可持续性。在 2024 年取得的成功基础上，针对女企业家、中小企业支助机构及妇女协会的新项目和在实施中的项目，进一步推动了知识产权在促进女性经济赋权和包容性创新方面的应用。

#### 五、专题活动

##### A. “妇女与知识产权”交流会

18. 第七届“妇女与知识产权”交流会于 2025 年 5 月举办，主题为“缩小知识产权领域的性别差距：设计领域的女性”，汇聚了来自世界各地的 120 多名利益攸关方。会议邀请了来自危地马

拉、约旦、老挝人民民主共和国、尼日利亚和波兰的杰出设计师，分享了如何通过知识产权工具赋能女性从事设计工作的良好做法。

19. 作为提高公众意识工作的一部分，产权组织还于 2025 年 3 月举办了一场题为“创新女性：真实故事”的网络研讨会。该活动汇聚了女性创新者和利益攸关方，分享了利用知识产权进行创新创业的实践经验。

20. 除专题网络研讨会之外，产权组织的全球知识产权体系继续扩大外联范围，以增强女性的参与度。2025 年，马德里体系公开网络研讨会计划以七种语言举办了 42 场网络研讨会，覆盖全球 5,282 名参与者，其中约 80% 为女性。作为这些工作的补充，产权组织为中亚、高加索和东欧国家（CACEEC）的女性举办了主题为“女性在知识产权领域的机遇及《专利合作条约》（PCT）对女性的优势”的区域网络研讨会，重点探讨了女性在知识产权领域的机遇以及《专利合作条约》（PCT）的优势。这两场研讨会共吸引了数百名女性参与者，并增强了她们对国际申请途径的了解。2025 年 7 月，产权组织举办了一场关于通过电子商务进入中国市场的启动网络研讨会，重点关注寻求拓展跨境商业机会的女企业家和中小企业在知识产权方面的考量。

21. 为了提高女性在创新生态系统中所取得成就的可见度，产权组织在 5 月至 12 月期间展示了一系列女企业家的成功故事。来自柬埔寨、中国、印度尼西亚和蒙古等国家的案例，展示了利用知识产权促进企业发展的路径。

22. [WIPOD - 外观设计漫谈](#) 系列的两期节目重点介绍了女设计师和外观设计知识产权专家的职业生涯，从而提高了女性在外观设计保护和海牙体系应用方面的可见度。

## B. 指导和牵线搭桥

23. 在本报告年度，产权组织继续通过量身定制的知识产权培训、指导和对接项目，支持土著人民和当地社区（IPLC）的女企业家。这些举措包括[太平洋地区 IPLC 女企业家产权组织知识产权培训与指导项目](#)，以及为中美洲、墨西哥、多米尼加共和国和安第斯地区女企业家提供支助的区域及次区域项目。

24. 产权组织还利用日本信托基金的资助，通过实务项目为 IPLC 女企业家提供了更多支持。这些在多个国家实施的项目旨在增强参与者利用知识产权工具支持创业、创新和进入市场的能力。

25. 在产权组织日本信托基金的支持下，产权组织继续为玻利维亚多民族国、哥伦比亚、厄瓜多尔和秘鲁的社区企业提供协助，包括为 18 名女企业家提供知识产权和企业相关主题的指导。截至 2025 年底，部分参与的社区企业已注册了集体商标，从而增强了其市场影响力。此外，一项并行的实务项目还为喀麦隆、危地马拉、墨西哥、尼泊尔、巴拿马、菲律宾、坦桑尼亚、乌干达和津巴布韦的 IPLC 女企业家提供了支助，为 20 名参与者提供指导。

26. 为巩固学习成果并维持受益人之间的网络，产权组织为参加过第三届 IPLC 女企业家知识产权国际妇女创业计划（WEP）的来自多民族玻利维亚国、哥伦比亚、厄瓜多尔和秘鲁的参与者组织了一次强化培训。该培训提供了额外的定制化培训，以满足参与者的具体需求。

27. 产权组织参加了由国际女法官协会（IAWJ）组织的“2025 年赋能国际法领域的女性”交流活动。该活动汇聚了女性法律专业人士和国际法专业学生，旨在促进导师指导和经验分享。发言人通过分享专业知识和指导与参与者互动，以激励下一代国际法律从业者。

### C. 技能和知识培养

28. WIPO 学院通过举办大规模培训课程以及专门为女性量身定制、以影响为导向的专项项目，继续致力于缩小知识产权知识领域的性别差距。WIPO 学院与产权组织 IPGAP 和 UN-SWAP 框架保持一致，在性别平等方面长期保持着良好记录。

29. 2016 年至 2025 年间，WIPO 学院始终保持着其主要课程中的整体性别平衡。2025 年，共有 166,535 名女性报名参加了 WIPO 学院的项目，包括[高级管理人员培训计划](#)、[暑期班](#)、[联合硕士项目](#)、[知识产权专题讨论会](#)、[知识产权培训机构（IPTI）](#)以及[知识产权电子学习计划](#)。这一数字相比 2024 年增加了 63,112 人，即相比 2024 年的 136,512 名入学学员增长了 46%。

学院计划	2024 年女学员人数	2025 年女学员人数
高级管理人员培训计划	231	124
产权组织暑期班	1,443	1,723
联合硕士学位和知识产权专题讨论会	160	222
知识产权电子学习计划	78,180	90,074
知识产权培训机构（IPTI）	56,012	106,995
<b>女学员总人数</b>	<b>136,026</b>	<b>199,138</b>

30. 2025 年，WIPO 学院通过其设计和实施的专项培训举措等，为知识产权领域的女性提供了支持：

- (i) WIPO 学院通过其所有教育和培训项目，总共为 199,138 名女性提供了支持。在 WIPO 学院培训的学员总数中，有 55% 为女性，其中 67% 的女性年龄在 35 岁以下。在女学员中，64% 为专业人士，36% 为学生；26% 在中小企业工作。值得注意的是，83% 的女学员来自发展中国家，这彰显了 WIPO 学院对促进知识产权教育包容性获取的持续承诺。在 WIPO 学院的各项课程中，女学员在专利、商标、版权、专利国际申请、许可和商业化以及新兴技术中的知识产权等知识产权核心领域的实践能力得到了加强。对于来自中小企业的女性，培训涵盖了基础和高级课程，支持她们从基础知识产权知识逐步过渡到应用型知识产权管理和战略运用。
- (ii) WIPO 学院持续加强女科学家的领导力和知识产权管理能力。9 月，在韩国举办了面向女科学家的知识产权领导力面授课程，吸引了来自 14 个国家的 20 位获奖女科学家参加。此外，在 1 月至 4 月期间还举办了在线领导力课程和“女科学家知识产权大师班”，共有来自 12 个国家的 25 位女科学家参与。
- (iii) WIPO 学院通过提供具有包容性的定制化培训，为多个区域的土著妇女和女性专业人士提供支持。在哥伦比亚，学院为瓦尤族土著女手艺人实施了量身定制的知识产权电子学习项目，惠及了 40 位学员。此外，还为安第斯共同体的小微企业女性专业人士提供了一门定制化的西班牙文知识产权远程学习课程，触及了 1,142 位女学员，其中包括 488 位来自小微企业的女性。
- (iv) WIPO 学院还通过其学术机构和高级管理人员培训计划为政府官员提供了培训课程。在接受培训的 213 名政府官员中，有 97 位是女性，占学员人数的 45%。
- (v) 在 WIPO 学院的高等教育和高级培训项目中，女性的参与度依然很高。WIPO 学院支持的联合硕士项目中有 211 名女性受益者，占学员人数的 58%，其中 52 项产权组织

奖学金授予了女性。“产权组织-哈佛法学院专利法与全球公共卫生课程”惠及了 523 名女性，占学员总人数的 52%。“产权组织-世界贸易组织（世贸组织）知识产权教师专题讨论会”惠及了 11 名女性，占学员总人数的 42%。

- (vi) 总共有来自 72 个国家的 1,723 位女性受益于“产权组织暑期班计划”的培训。她们占学员总人数的 62%，其中 9 人获得了产权组织的奖学金。在 IPTI 框架下，三个培训师模块中的女学员比例达到了 55%，而在其余 16 项联合培训倡议中，这一比例达到 50%。
- (vii) WIPO 学院与东非共同体（EAC）合作，推出了一项旨在赋能非洲女性在科学、技术、工程和数学（STEM）领域发展的能力建设计划。该计划结合了分阶段的学习模式，包括在线培训和面授讲习班，以及结构化的指导和辅导环节，旨在加强学员对知识产权的知识和实务应用，从而支持创意、创新和创业。
- (viii) WIPO 学院持续为全球女性拓展知识产权教育机会。相关活动包括为联合国贸易和发展会议（贸发会议）“女性电子贸易”计划在拉丁美洲以及亚太地区开办的知识产权大师班<sup>2</sup>，以及面向女科学家的面授与线上领导力课程，惠及了来自 26 个国家的 45 名女性。

#### D. 产权组织全球奖

31. 产权组织全球奖继续作为一项旗舰计划。该奖项旨在表彰战略性地利用知识产权实现增长、扩展规模并产生影响的创新型初创企业和中小企业。该计划向所有申请人开放，但特别注重通过有针对性的外联、提升可见度和专项表彰来扶持女企业家和女性领导的中小企业，包括增设“最佳女企业家”特别提名奖项。

32. 在 30 家入围企业中，有 6 家由女性领导；在 [2025 年产权组织全球奖](#) 的十家获奖企业中，有五家由女性领导。此外，还有两项授予女性领导者的特别奖项：“年度最佳女企业家”和“年度最佳青年企业家”。获奖者将获得为期 6 至 12 个月的结构化获奖后指导与加速支持，涵盖知识产权战略、企业成长、国际化、投资准备及伙伴关系等领域。

#### E. 国际妇女节

33. 2025 年 3 月 8 日，产权组织庆祝了“国际妇女节”，强调了知识产权在促进女性创业、创新和创意方面的作用。产权组织与其他 60 家知识产权局共同发布了一份以“致所有妇女和女童——权利、平等、赋权”为主题的[联合致辞](#)，重申了各方对推广知识产权知识和技能、支持指导和教育项目，以及生成数据驱动的意见以指导循证政策制定的共同承诺。

34. 为纪念这一节日，WIPO 学院向全球各计划中符合条件的 490 名女学员颁发了全额奖学金。该举措旨在为各区域的女性提供更广泛的知识产权教育和能力建设机会。

35. 产权组织的“想象力使命系列”还发布了一集视频重点介绍绿色技术领域的女性创新者。这集视频题为“[运用智能技术克服电动汽车充电障碍](#)”，特邀北京世纪云安新能源有限公司的联合创始人作为嘉宾。它通过围绕创新、创业和知识产权展开的对话，探讨了女性创新者在应对全

---

<sup>2</sup> 拉丁美洲有 24 名女性，亚太地区有 22 名女性。

球可持续发展挑战中的作用。这集视频面向公众，特别侧重于 35 岁以下女性、女性领导的中小企业、女企业家、创意产业女性从业者以及女发明人。

## F. 创新应对全球挑战

36. 为促进创新以应对全球挑战，产权组织进一步拓展了其“[绿色领域的女性](#)”系列。该项倡议通过展示女性创新者和绿色企业家的发明成果、商业发展历程以及在环保技术与创新领域的经验，向公众推介这些杰出女性。

37. 在报告所涉期间，产权组织继续支持“全球卫生创新研究员计划”，这项计划是与印度生物技术部（DBT）的生物设计计划以及孟买和德里印度理工学院（IIT）合作实施的。该项研究员计划支持创新者开发适合资源匮乏地区量身定制的医疗技术。2025 年，产权组织资助了两名研究员，其中包括一名来自尼日利亚的女性创新者。该计划使参与者掌握了扩大卫生技术规模并促进创新适应当地环境的技能，通过战略性地运用知识产权，帮助构建更具包容性和韧性的卫生创新生态系统。

38. [“扩大知识产权规模”计划](#)支持深度科技创新者（包括女企业家和女科学家）在早期商业化过程中融入知识产权战略。该计划已在南非、斯里兰卡和泰国实施。

39. 2025 年 3 月，产权组织参加了在“联合国海洋论坛”框架下，由贸发会议和智利常驻世贸组织代表团合作举办的题为“女性引领蓝色经济”活动。该项活动为产权组织提供了一个机会，分享其关于知识产权在支持女性参与海洋经济活动方面所发挥作用的观点。讨论中认可了女性对蓝色经济的贡献，审视了与增值和公平参与相关的挑战与机遇，并确定了进一步加强女性参与该领域的切实可行的策略。

## G. 知识产权争议解决和司法机构中的女性

40. 产权组织继续推动争议解决领域的性别平衡。在由其管理的案件中，约 40%的调解员或仲裁员由女性担任。性别平衡也体现在治理结构中：在 2025-2027 年报告和监测所涉期间，产权组织调解和仲裁咨询委员会的成员中，女性占比达 45%。

41. 产权组织继续致力于加强域名争议解决专家名录中的性别平衡，包括提高相关报告中性别代表性的可见度并加强监测。2025 年，本组织发布了“产权组织域名专家成员性别分布报告”。仲裁与调解中心在为其外联和能力建设活动遴选演讲嘉宾和专家时，也继续秉持性别视角，旨在确保 2025 年已举办和 2026 年计划举办的各项活动中保持性别代表性的平衡。

42. 产权组织通过纪念“女法官国际日”为提高性别平等意识做出贡献。一篇[专题新闻报道](#)重点介绍了来自加拿大、萨尔瓦多、大韩民国和坦桑尼亚联合共和国的女法官及副司法常务官的职业生涯和见解。

## 六、区域活动

### a) [非洲](#)

43. “毛里塔尼亚的知识产权与女手工艺人：提升祖埃拉特珍珠的价值”项目在 2024 年 9 月至 2025 年 6 月期间实施。该项目支持毛里塔尼亚祖埃拉特地区的 35 名女手工艺人及相关协会，通过集体品牌战略和有效运用知识产权工具，保护并提升祖埃拉特珍珠的价值。

44. 在先前与农业企业女性开展合作的基础上，产权组织启动了“商业转型可持续发展项目——农业企业女性指导和辅导计划后续：马里和尼日尔的案例”，于2025年7月至12月实施。该项目支持一百家入选的女性领导的农业企业，通过有效运用知识产权来提升竞争力。同行学习、持续辅导以及产权组织提供的专家指导引导学员提交商标和商号申请，并使其中小企业实现正规化。

45. 在尼日利亚，产权组织的“中小企业品牌建设项目”为信息通信技术（信通技术）、化妆品以及食品饮料行业的45家女性领导的企业提供了支持。通过基于知识产权的指导，该项目增强了这些企业的品牌识别度和全球竞争力。产权组织还通过在尼日利亚举办的“女童参与信通技术全国竞赛”，促进了女童参与科技领域，惠及了60名女中学生。此外，产权组织于3月6日主办了“知识产权与女性商业年度峰会”，为女企业家、创新者和创作者提供了战略性见解，指导她们如何利用知识产权增强女性领导企业的竞争力和创新能力。

46. 9月2日至4日，产权组织支持了在尼日利亚西南部开展的“传统知识和地理标志（TRAKAGI）项目”筹备活动。该倡议旨在提升关于地理标志的知识产权意识和能力建设，并赋能阿迪尔蜡染行业的300名女企业家。该项目通过将传统工艺支持与利用地理标志的实用指导相结合，旨在提升产品的真实性、质量及其唯一身份。

47. 在非洲知识产权组织（OAPI）区域内，2025年10月至2026年1月，喀麦隆在杜阿拉、雅温得和恩加翁代雷举办了一系列知识产权实务讲习班。每座城市约有30名女企业家参加了为期三天的培训。在每次讲习班上，还有25名女性受益于与知识产权专家的一对一预诊断会议。这些活动通过提供实操指导、诊断分析及量身定制的建议，有效强化了女性领导的中小企业的知识产权战略。

48. 在科特迪瓦，产权组织为乳木果油行业的集体商标项目提供了支持。参与者主要是女性生产者、加工者和零售商。该项目通过协助科特迪瓦乳木果生产者联合会（FEPROKA-CI）开发集体商标和视觉形象，解决了该行业缺乏统一形象和品牌战略的问题。视觉形象外观设计竞赛已于12月结束，从115份参赛作品中选出了获奖作品。该举措有助于加强集体品牌建设工具，从而提升乳木果油产业链中女性从业者的商业化水平和市场知名度。

49. 在吉布提，“她的知产：女手工艺人从手工到品牌的知识产权之旅”项目于2024年11月至2026年1月实施。该项目通过培训和指导为15名当地女手工艺人提供了支持。部分学员还获得了个性化的一对一指导，以增强产品开发和商业化准备能力。<sup>3</sup>

#### b) 阿拉伯国家

50. 在阿尔及利亚，产权组织通过巴巴尔和加尔代亚地毯的集体商标倡议，为农村女手工艺人提供了支持，直接惠及90多名女手工艺人，并通过培训、品牌建设和商业化支持惠及了超过540名社区成员。该项目的分阶段实施包括：(i)知识产权管理诊所，16名学员中有4名女性；(ii)为巴巴尔地毯开展的地毯集体商标活动于2023年至2025年实施，为加尔代亚地毯开展的项目于2024年至2025年实施，包括仅限女性参加的培训课程，以及针对女性领导的团体提交集体商标申请的针对性支持；以及(iii)2024年至2025年期间开展的IPTI培训培训师模块，63名学员中约有30名女性。

---

<sup>3</sup> 该项目由区域和国家发展部门（发展部门）的项目团队管理。

51. “知识产权与女企业家”项目于 2025 年 4 月至 6 月期间在伊拉克实施。该项目旨在建立一个支助体系，以促进当地社区女性领导的企业对知识产权的管理和商业化，同时加强生产活动与知识产权之间的联系。作为该项目的一部分，有八名女企业家接受了关于知识产权、品牌建设和市场营销的阿拉伯语指导。其中一名参与者随后注册了一项工业品外观设计，开始开发自己的品牌，并于 10 月参加了在埃及开罗举行的产权组织跨区域活动。

52. 2025 年，产权组织“她的知产”倡议在突尼斯实施，为手工艺领域的 35 名女手艺人提供了支助。该项目通过能力建设活动和品牌相关支持，加强了对这些女手艺人产品的保护和商业化，提升了她们运用知识产权工具的能力。<sup>4</sup>

53. “阿拉伯国家和亚洲国家知识产权与女性创业跨区域论坛”在 10 月举办。该论坛汇聚了来自阿拉伯地区和亚洲地区的 23 位女企业家<sup>5</sup>，旨在促进受益于产权组织项目和倡议的女企业家之间交流经验、最佳做法和经验教训。除了促进同行学习之外，该论坛还展示了成功案例，并标志着产权组织“她的知产”平台作为全球建立网络、学习和协作枢纽的启动，是一个重要的里程碑。<sup>6</sup>

### c) 亚洲及太平洋地区

54. 产权组织在太平洋地区实施了“土著人民和当地社区女企业家知识产权培训和指导计划（WEP）”，为来自斐济、基里巴斯、纽埃、帕劳、巴布亚新几内亚、萨摩亚、所罗门群岛和瓦努阿图的土著女企业家提供支助。培训阶段于 3 月 24 日至 28 日进行，随后进入为期一年的辅导阶段。有 16 名女企业家接受了关于知识产权和企业相关主题的辅导。计划于 2026 年举办更多强化讲习班。

55. 此外，还开展了多项国家层面的举措以加强女性创业和创意产业。在斐济，在 11 月至 12 月期间开展的活动通过品牌建设相关援助及知识产权工具的实务性指导，支持了 25 名女性领导的企业家和手艺人。在马尔代夫，在 5 月至 12 月期间实施的创意产业支持计划惠及了 50 家中小企业，并纳入了知识产权能力建设内容，旨在拓宽创作者和企业家的商业化路径，重点关注包容性参与。在柬埔寨，一项已圆满结束的为期四个月的能力建设项目通过知识产权培训和指导，赋能了 40 名高中女生在 STEM 及数字创新领域的发展。此外，还举办了一场以软件、人工智能和移动应用为重点的创业竞赛。

56. 在日本，产权组织开展了大量外联活动以促进女性参与创新。这些活动包括：(i) 10 月参加“2025 年大阪世博会女性与青年”圆桌会议，现场有 20 名女性参加，还有 150 余人在线参加；(ii) 在东京女子基督教大学面向约 150 名女学生举办公开讲座；(iii) 在横滨举办公私对话，将日本的技术和知识产权与非洲国家的女性健康和卫生需求相衔接<sup>7</sup>，惠及约 10 万名妇女和女童；(iv) 面向女童的 STEM 推广活动，覆盖 230 多名学生；以及(v) “展示与分享”青年演讲比赛，邀请了女性榜样参与，现场有 20 名女性参加，还有超过 100 人在线参加。

57. 在中国，产权组织组织了高级别圆桌会议和考察访问，吸引了 60 多名女性创新者、科学家和企业家参与。在北京举办的一场题为“新时代巾帼发明家科学家企业家圆桌会议”的旗舰圆桌

<sup>4</sup> 该项目由区域和国家发展部门（发展部门）的项目团队管理。

<sup>5</sup> 与会者来自巴林、孟加拉国、吉布提、埃及、印度尼西亚、伊拉克、约旦、黎巴嫩、摩洛哥、尼泊尔、阿曼、巴基斯坦、斯里兰卡、突尼斯和越南。

<sup>6</sup> 该项目由区域和国家发展部门（发展部门）的项目团队管理。

<sup>7</sup> 包括埃塞俄比亚、刚果民主共和国和马达加斯加。

会议汇聚了约 60 名代表。产权组织还为 20 名高校教师和学生举办了一次考察活动，其中有约 15 名为女性。活动重点关注知识产权职业、创新趋势和青年赋能。

58. 在老挝人民民主共和国，产权组织支持了一个关于“华潘丝绸 (Houaphanh Silk)”和“琅勃拉邦丝绸 (Luang Prabang Silk)”地理标志集体管理和商业化的项目。该项目实施于 2024 年 1 月至 2025 年 12 月，旨在加强生产者、检查员、协会会员及相关利益攸关方对地理标志的知识和有效利用，支持完善内部控制和认证体系，并协助建立一支接受过培训的国家地理标志专家和内部检查员队伍，以增强可持续性。琅勃拉邦省的女性受益人超过 40 名，华潘省超过 50 名。

59. 2024 年 12 月至 2025 年 6 月期间，在文莱达鲁萨兰国、老挝人民民主共和国、泰国和菲律宾举办了一系列题为“迈向数据驱动的知识产权战略”的东南亚国家联盟（东盟）讲习班，通过培训如何在商业决策中战略性地运用知识产权数据，使 173 名女性从中受益。能力建设工作还包括 PCT 区域研讨会，以提升东盟各国知识产权局女性专利审查员的技术专长。此外，一场面向高级用户的马德里体系网络研讨会为东盟地区的法律专业人士提供了支持，在 91 名与会者中有 40 名女性。一场针对东盟专利审查员的 PCT 区域培训研讨会提供了审查方面的能力建设；16 名参与的审查员中有 12 名是女性。

#### d) 拉丁美洲和加勒比地区

60. 在拉丁美洲和加勒比地区，产权组织通过“WIPO GREEN 气候智能型农业加速项目”推动了性别平等的创新。活动侧重于识别和支持以技术寻求方参与的女性领导的农业企业。在阿根廷，10 家参与企业中有 2 家由女性领导；在巴西，17 家中有 3 家；在智利，8 家中有 2 家；在秘鲁，19 家中有 5 家。此外，提交给产权组织日本信托基金的资助申请中引入了一种改进方法，旨在识别和推广由女性领导的合作社，将其作为包容性创新的典范。

61. “WEP MexCard”的第一阶段已付诸实施，旨在支持来自哥斯达黎加、危地马拉、多米尼加共和国、洪都拉斯、墨西哥、尼加拉瓜、巴拿马和萨尔瓦多的土著女企业家。该项目致力于通过战略性运用知识产权，为土著社区女性赋能。培训和指导活动在充分考虑这些社区面临的具体社会、经济和结构性挑战的同时，增强了学员保护知识产权资产和将其产品商业化的能力。

62. 第四届“STEM 领域的女性知识产权管理项目”区域活动于 9 月至 12 月举行，惠及了哥伦比亚、厄瓜多尔和危地马拉的 50 名女科学家。该项目提供了定制化培训、快速指导以及个性化的知识产权战略制定服务。它增强了 STEM 领域女性的知识产权管理技能，支持知识产权战略与商业目标协调一致，并促进了知识产权机构与支持女性创新者的组织之间的合作。

63. 在区域层面，产权组织在 12 月举办了线上“拉丁美洲和加勒比地区知识产权与性别平等区域会议”。会议汇聚了知识产权局和政府代表团的代表，共同评估创新领域的性别差距并探讨政策应对措施。共有 14 个拉丁美洲和加勒比国家参与。<sup>8</sup>

64. “加勒比地区女企业家知识产权”项目于 8 月至 12 月实施，为安提瓜和巴布达、巴巴多斯以及圣基茨和尼维斯的 42 家女性领导的企业提供了全面的知识产权能力建设支持。该项目包括导师指导、知识产权诊断、市场准入指导及融资准备。

65. 产权组织于 5 月完成了“安提瓜和巴布达集体商标项目”，其后于 10 月举办了总结专题讨论会和结业仪式。该项目于 2023 年在产权组织 COVID-19 应对方案框架下启动，支持了蜂蜜产品

---

<sup>8</sup> 包括巴西、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、古巴、厄瓜多尔、危地马拉、洪都拉斯、墨西哥、巴拿马、秘鲁、巴拉圭、多米尼加共和国和乌拉圭。

的三项集体商标注册，从而强化了差异化品牌建设和市场定位。该举措还通过大规模开展女性养蜂培训以及增强合作社内部的领导力等方式，促进了女性的经济赋能。

66. 4月至7月，产权组织在洪都拉斯、巴拿马和乌拉圭开展了支持女企业家的活动。这些活动提供了知识产权方面的实用指导，以加强业务发展、品牌建设和商业化战略。在危地马拉，产权组织于3月至12月期间通过使用波科姆奇语进行的现场培训和指导，为32名波科姆奇女织工提供了支助。旨在支持商标开发和商业化的后续技术访问进一步完善了这些活动。<sup>9</sup>

67. 在巴西和秘鲁开展的“青年设计师知识产权”倡议，支持设计专业的学生（特别是女性）运用知识产权解决方案应对现实挑战。此外，还举办了“青年设计师知识产权区域论坛”，汇聚了来自巴西、智利、巴拉圭和秘鲁的与会者，旨在交流经验并加强区域合作。

#### e) 转型和发达国家

68. 在 CACEEC 区域，产权组织完成了“女性领导的中小企业知识产权管理诊所”项目。该项目按照知识产权管理诊所标准方法实施，为由女性领导或管理层中有女性的选定中小企业提供支助。该倡议惠及了来自白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦的19名女性，增强了她们管理和商业化知识产权资产的能力。

69. 在乌克兰，产权组织通过两项互补性倡议推动了女性参与创新。6月和7月，“女性创新和初创企业赋能计划（WISE）”为经历职业中断的女性、学生和青年专业人士提供了关于发明和知识产权商业化的在线培训课程。与此同时，一项重建基金（BBF）项目于2024年11月至2025年7月期间实施。该项目通过提供针对性的技能型知识产权培训、制定产品推广策略以及加强国家培训能力，支持民间手工艺企业家，以维持影响，促进建立网络并开拓新市场机遇。

70. 在俄罗斯联邦，产权组织继续实施“赋能女性企业家、研究人员和创新者利用知识产权”项目。该项目加强了女性企业家、发明人和研究人员的知识产权知识，并赋能她们利用知识产权推动企业增长和创新。10月，举办了三场面向女企业家和中小企业的知识产权现场研讨会，惠及了约350家女性领导的中小企业。

71. 能力建设举措也得到了扩展。在黑山，产权组织举办了“当地社区知识产权实务讲习班”，支持传统纺织和手工艺企业家、妇女支持组织及其他利益攸关方利用知识产权来强化商业传统和创新。在法国，产权组织于1月至12月实施了“烹饪艺术领域的女性知识产权”项目，通过量身定制的知识产权培训，帮助烹饪行业的女企业家更好地保护创新成果、拓展市场覆盖范围并提升烹饪遗产的价值。

72. “专利撰写国际培训计划”于2025年继续开展，该计划结合了在线学习、现场研讨会以及为期十周的系统化导师指导。2025年，在42名学员中有22名女性<sup>10</sup>受益于该计划。该计划将于2026年继续开展。

## 七、展望未来

73. 2026年，产权组织将通过延续多年期项目、启动新的培训和指导倡议，以及在技术援助、能力建设、研究和外联活动中整合新方法，继续扩大并深化其在妇女与知识产权领域的工作。一些响应成员国优先事项和新兴需求的创新倡议已经启动或正在进行规划，其中包括：

<sup>9</sup> 该项目由发展部门的项目团队管理。

<sup>10</sup> 来自阿尔及利亚、中国、加纳、印度、菲律宾、斯里兰卡和美利坚合众国。

- (i) 在产权组织 IPGAP 框架下，并按照本组织的《性别平等政策》，产权组织将于 2026 年 5 月 11 日至 13 日在产权组织总部和线上举办第四届“知识产权和创新机构（IPO）妇女与知识产权研讨会”。此次活动将提供一个平台，以促进全球对话、加强机构能力建设，并支持成员国提升女性在创新和知识产权体系中的参与度。
- (ii) 产权组织将主办第三届“改善知识产权与创新领域性别平等及多样性 IPGAP 全球研究专家会议”。作为 IPGAP 第二支柱下的核心举措，本次会议旨在促进经济学家、研究人员、政策制定者及其他利益攸关方之间的合作与知识共享，并扩大证据基础，为制定解决女性在创新和知识产权领域代表性不足问题的政策提供依据。
- (iii) 产权组织将继续其每季度的“促进女性与知识产权发展：聚焦系列”，重点介绍 IPGAP 数据库中的做法典范。下一场活动定于 2026 年 3 月 19 日举行，主题为“通过知识产权教育赋能女性：提升对知识产权生态系统的认知与参与”，将探讨教育资源如何加深女性对知识产权生态系统的理解，以及该生态系统在支持创新与创意方面所发挥的作用。后续会议将聚焦于支持女性参与 STEM 领域的举措，以及建立国家委员会和区域网络以增强女性在知识产权领域的参与度和领导力。
- (iv) 2026 年，产权组织将针对 STEAM 领域的女童和青年女性试点两项知识产权能力建设举措：4 月与尼日利亚知识产权机构合作在尼日利亚阿布贾举办“STEAM 女童国家知识产权青年营”，预计将吸引约 50 名与会者；以及与罗马尼亚、摩尔多瓦共和国和保加利亚的国家知识产权局合作，在上述三国举办“STEAM 领域女性区域知识产权营”，将有 50 名青年女性参与。这两项举措将侧重于创新性问题解决、创意、创新、创业以及知识产权的有效利用。
- (v) 产权组织计划推出一套为知识产权局及其他负责创新政策和项目的政府机构政策制定者设计的“知识产权与性别政策工具包”。该工具包将提供案例研究、实用工具和新兴做法，供各国政府参考，以识别、衡量并解决创新和知识产权领域的性别差距。
- (vi) 产权组织将持续开展关于女性与司法系统的宣传活动，其中包括于 2026 年三月的“女法官国际日”纪念活动。此外，还计划与国际女法官协会合作举办一场网络研讨会。
- (vii) 产权组织将继续加强伙伴关系推动能力建设，包括通过 2026 年 4 月举办的“产权组织 IPOS 高级管理人员国际培训项目”，以及计划于 2026 年 10 月与 IPTI 网络和 IPOS 开展的合作活动。这些举措适时纳入包容性参与机制。
- (viii) 产权组织将继续实施其“土著人民和当地社区女企业家知识产权培训、指导和牵线搭桥计划（WEP）”。2026 年计划开展的活动包括“WEP 太平洋和 WEP MexCard”计划下的指导阶段，以及旨在巩固学习成果并加强学员之间建立网络的额外强化研讨会。“WEP MexCard”计划下的辅导阶段将于 2026 年 2 月 1 日至 2027 年 1 月 31 日开展，面向来自哥斯达黎加、多米尼加共和国、危地马拉、洪都拉斯、墨西哥、尼加拉瓜和巴拿马的 20 名土著女企业家。该阶段将以西班牙语进行。
- (ix) 产权组织计划于 2026 年 3 月至 12 月在菲律宾渔业领域实施一项以女性为重点的倡议。该倡议旨在增强该领域女企业家和生产者的实用知识产权知识，并为其创造商业化机遇。
- (x) 产权组织计划通过能力建设活动，在苏丹实施一项专门支持女企业家的倡议。其目的是加强知识产权在企业发展和商业化中的有效运用。

- (xi) 计划于 2026 年在黎巴嫩开展一项关于女性与数字环境的倡议。该倡议旨在提高对数字创业和在线市场中知识产权考量因素的认识，并提升相关实务技能。
- (xii) 在创新与可持续发展领域，WIPO Green 加速项目将于 2026 年进一步融入性别敏感性方法。计划开展的活动包括重启“绿色领域的女性系列”、在项目实施和评估中引入新方法，以及扩大性别分类数据的收集范围，以覆盖技术寻求方和技术提供方双方。
- (xiii) 产权组织将参加伍尔弗汉普顿大学于 2026 年 6 月举办的“女性与知识产权替代性争议解决 (ADR)”全球网络研讨会，重点介绍女性知识产权专业人士在争议解决方面的机遇。
- (xiv) “产权组织全球奖”将于 2026 年启动新一轮活动，继续表彰具有创新精神的初创企业和中小企业。该计划将一如既往地致力于通过有针对性的推广、提升知名度以及颁奖后的导师指导和加速支持，大力扶持女企业家和由女性领导的中小企业。
- (xv) 产权组织计划组织一场由亚洲和拉丁美洲利益攸关方参与的跨区域交流活动，聚焦女性、创业与知识产权议题，旨在分享良好做法并加强区域间合作。
- (xvi) “产权组织医疗创新与制造知识产权卓越中心”已于 2026 年 1 月开始开展活动，致力于实现性别平等和包容性。该中心将在专家小组、发言人及能力建设活动中促进性别平衡。
- (xvii) 通过“发明人援助计划”，自 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日，有九个国家<sup>11</sup>的女发明人和女性领导的中小企业开始获得专利撰写和申请代理志愿支持。约有七名新的女性受益人加入该计划。
- (xviii) 在埃及，产权组织计划于 2026 年开展活动，通过知识产权能力建设及定制化指导支持当地社区的女性。该倡议将侧重于加强利用知识产权工具创造收入和创业。
- (xix) 一项名为“毛里塔尼亚的知识产权与女手工艺人/企业家：提升切加尔指甲花 (Henna of Cheghar) 的价值”的项目计划于 2026 年实施。该项目旨在赋能女性手工艺人和企业家，通过运用知识产权工具（特别是集体品牌建设）来保护、推广并提升切加尔指甲花的价值。
- (xx) 2026 年计划在巴西开展推广活动。这些活动将借助“她的知产”平台，通过论坛、项目及双边合作，鼓励使用该平台的并扩大参与范围。
- (xxi) 2026 年计划为 CACEEC 地区的女性举办更多区域性 PCT 和知识产权意识网络研讨会，旨在加深对国际申请途径及相关知识产权工具的理解。
- (xxii) 计划于 2026 年在东盟地区开展确保女性参与的活动。这些活动包括在印度尼西亚和越南举办更多推广东盟知识产权注册簿的讲习班、举办更多 PCT 区域研讨会，以及与 IPOS 和 WIPO 学院合作开展的高级管理人员和 IPTI 高级培训项目。

74. 请委员会注意本文件中所载的信息。

[文件完]

---

<sup>11</sup> 智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、肯尼亚、摩洛哥、秘鲁、菲律宾、新加坡和南非。