

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Тридцать шестая сессия
Женева, 4–8 мая 2026 года

ОТЧЕТ О ЗАВЕРШЕНИИ ПРОЕКТА «РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИС: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ В ПОСТРЕГИСТРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД»

Документ подготовлен Секретариатом

1. В приложениях к настоящему документу представлен отчет о завершении проекта Повестки дня в области развития (ПДР) «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период». Данный отчет охватывает весь период реализации проекта с ноября 2022 года по декабрь 2025 года.

2. *Комитету предлагается принять к сведению информацию, содержащуюся в приложениях к настоящему документу.*

[Приложения следуют]

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	
<u>Код проекта</u>	DA_1_4_10_11_01
<u>Название</u>	Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период
Рекомендации Повестки дня в области развития	Рекомендации 1, 4, 10 и 11
<u>Бюджет проекта</u>	Общий бюджет проекта: 592 300 шв. франков, выделенные на расходы, не связанные с персоналом
<u>Продолжительность проекта</u>	39 месяцев (первоначальный срок 36 месяцев + продление на три месяца, согласованное на тридцать третьей сессии КРИС)
<u>Ключевые сектора/подразделения ВОИС, участвующие в реализации проекта</u>	Сектор, реализующий проект: Сектор брендов и образцов Другие сектора, участвующие в реализации: Сектор регионального и национального развития
<u>Краткое описание проекта</u>	<p>Цель данного проекта — разработка инструментов и инициатив, позволяющих пользователям или обладателям прав на географические указания (далее — «ГУ») или коллективные/сертификационные знаки из развивающихся стран укреплять свой потенциал и эффективно использовать свои интеллектуальные права в пострегистрационный период.</p> <p>Проект предусматривает не только анализ конкретных ГУ или коллективных/сертификационных знаков, созданных в развивающихся странах-участниках проекта, но и разработку стратегий/планов и инструментов, которые могли бы воспроизводиться другими пользователями или обладателями прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки и последовательно применяться соответствующими государственными структурами и заинтересованными сторонами на национальном или региональном уровне.</p>
<u>Руководитель проекта</u>	г-жа Александра Грациоли, директор Лиссабонского реестра, Департамент товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний Сектора брендов и образцов

<p><u>Связь с ожидаемыми результатами, предусмотренными в Программе работы и бюджете на 2024–2025 годы</u></p>	<p>4.1. Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития.</p> <p>4.3. Углубление знаний и развитие навыков в области ИС во всех государствах-членах.</p> <p>4.4. Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС.</p>
<p><u>Обзор хода реализации проекта</u></p>	<p>Ниже приводится анализ хода реализации проекта, основанный на достижении предварительных результатов, описанных в утвержденном проектом документе (CDIP/27/7).</p> <p>Выбор контрольных продуктов, утверждение проектной группы и плана реализации проекта на уровне страны.</p> <p>Во всех четырех странах-бенефициарах выбраны контрольные продукты.</p> <ul style="list-style-type: none">• Алжир: ГУ Datte Deglet Nour de Tolga (финики «деглет нур» из района Толга)• Бразилия: ГУ Mel do Norte de Minas Gerais (мед из северной части штата Минас-Жерайс)• Пакистан: ГУ Sindhri Mango (манго «синдри»)• Уганда: ГУ Rwenzori Mountains of the Moon Coffee (кофе лунных гор Рувензори) <p>Во всех странах-бенефициарах одобрены планы реализации проекта на страновом уровне и назначены члены национальных организационных комитетов и национальные координаторы.</p> <p>В Алжире мероприятие, посвященное началу проекта, состоялось в г. Бискра в декабре 2023 года в присутствии представителей национальных органов и основных заинтересованных сторон. В рамках этой церемонии прошло учебное занятие по управлению проектом.</p> <p><u>Национальные исследования, посвященные проблемам пострегистрационного периода</u></p> <p>В мае 2023 года для разработки методики исследования проблем, с которыми сталкиваются местные производители, использующие ГУ или коллективный/сертификационный знак или имеющие</p>

права на него, а также для методического сопровождения работы национальных консультантов были наняты два международных эксперта.

В июне того же года международные эксперты подготовили предварительное обследование, тем самым очертив объем информации, которую должны собрать национальные консультанты для исследования.

Национальные исследования, посвященные Пакистану и Уганде, были проведены в сентябре 2023 года.

Исследования, касающиеся Бразилии и Алжира, были завершены в декабре 2023 года и апреле 2024 года соответственно. Эти четыре исследования были согласованы между собой и направлены на утверждение в 2025 году.

Окончательный вариант общего унифицированного исследования был подготовлен в сентябре 2025 года и [опубликован](#) в Каталоге проектов Повестки дня в области развития на английском, португальском и французском языках.

Информационные мероприятия

Информационные мероприятия были проведены во всех четырех странах-бенефициарах в октябре 2023 года — сентябре 2024 года. В них приняли участие представители национальных органов, групп производителей и местных заинтересованных сторон; участникам были представлены результаты унифицированного национального исследования, после чего они смогли обсудить проблемы, возникающие на пострегистрационном этапе, и лучше понять специфику коллективного управления выбранными ГУ.

В Бразилии это мероприятие прошло в рамках семинара для пчеловодов северного района штата Минас-Жерайс, что позволило охватить значительно бóльшую аудиторию (свыше 600 человек).

В Пакистане было проведено два информационных мероприятия. В ходе первой встречи сам проект и результаты первоначального исследования были представлены членам национальных органов и заинтересованных сторон, а в рамках второго мероприятия организаторы пообщались непосредственно с производителями продукции и рассказали им о ГУ и запланированной проектной деятельности.

Семинары по вопросам коллективного управления и внутренней организации

С марта 2024 года по июнь 2025 года в четырех странах-бенефициарах была проведена серия национальных семинаров по вопросам коллективного управления и внутренней организации.

В Алжире семинар был посвящен принципам внутренней организации групп производителей и системам контроля качества. Участникам были даны рекомендации практического характера по процедурам принятия решений, документированию круга обязанностей и внедрению механизмов контроля по согласованию с компетентными органами.

В Бразилии в ходе семинара обсуждались вопросы укрепления организационных структур, совершенствования процесса принятия решений и уточнения зон ответственности в рамках группы производителей, имеющих право на ГУ.

В Пакистане были проведены два семинара для представителей государственных органов, а также объединений производителей, представителей частного сектора и исследователей, призванные лучше информировать участников о принципах управления ГУ. Особое внимание было уделено вопросу управления выбранным ГУ и техническим аспектам этого права ИС.

В Уганде в рамках семинара с участием представителей объединения производителей продукции с ГУ Рувензори, а также членов местных учреждений был проработан вопрос конкретизации функций и обязанностей соответствующих субъектов и рассмотрены практические трудности в области управления.

В целом эти мероприятия способствовали укреплению практики коллективного управления и развитию систем внутренней организации в четырех странах-бенефициарах.

Разработка стратегий, руководств и учебных материалов для повышения уровня коллективного управления

По итогам проведенных семинаров эксперты в тесном сотрудничестве с проектными группами разработали планы действий, призванные закрыть потребности и устранить пробелы в области организации работы и управления выбранными ГУ в странах-бенефициарах.

В Алжире в августе 2025 года силами национального эксперта был доработан план действий, закладывающий четкую основу для следующих этапов реализации проекта.

В Бразилии был разработан план действий по устранению недостатков в организации работы и управлении Ассоциации CODEANM, в ведении которой находится выбранное ГУ. В этом плане обозначены проблемы в области представленности, инклюзивности, внутренних процессов работы, коммуникации и ресурсов и приводится перечень предлагаемых срочных и недорогих мер по устранению недостатков, включая оцифровку документов, работу с широкой аудиторией в онлайн-среде и повышение прозрачности.

В Пакистане разработанный план действий направлен на повышение эффективности организации работы и управления выбранным ГУ. Был подготовлен многоязычный буклет-руководство для производителей, в котором описана процедура регистрации ГУ с точки зрения пользователя; также совместно с Ведомством ИС Пакистана был создан анимационный видеоролик, просто и понятно разъясняющий процесс выдачи разрешения на использование ГУ.

В Уганде в разработанном плане действий центральное внимание уделяется повышению эффективности организации работы и управления выбранным ГУ. При поддержке ассоциации производителей продукции с ГУ также создан буклет, призванный повысить осведомленность о ГУ среди производителей кофе и местных закупщиков и потребителей.

Разработка стратегии брендинга и коммерциализации

Для повышения эффективности брендинга, продвижения и коммерциализации выбранных ГУ была разработана и реализована специализированная поддержка в форме профильных семинаров и адресных стратегий.

В Алжире специалист по брендингу и маркетингу уникальной продукции с коллективным обозначением провел мастер-класс для группы производителей продуктов, маркированных выбранным для проекта ГУ, и оказал им адресную техническую помощь. Эта помощь заключалась в разработке и реализации маркетингово-брендинговой стратегии при непосредственном участии производителей, а также подготовке рекомендаций по укреплению имиджа продукта, полезных для коллективной коммерциализации товара в пострегистрационный период. Для консолидации этой работы в декабре 2025 года был проведен итоговый семинар по вопросам продвижения, маркетинга и контроля качества продукции.

В Бразилии в марте 2025 года был проведен семинар по маркетингу и брендингу продукции с участием производителей и местных партнеров. Обсуждались

вопросы определения ценностного предложения ГУ, развития образа бренда, совершенствования коммуникации с закупщиками и выработки практических шагов по лучшему позиционированию соответствующей продукции на рынке. После этого работа над стратегией брендинга ГУ была завершена: в этом документе нашли отражение основные тезисы информационной кампании, целевые рынки и приоритетные маркетинговые мероприятия.

Семинар по вопросам маркетинга и брендинга в Уганде прошел в мае 2025 года с участием представителей производителей и местных партнеров; по его итогам была выработана маркетингово-брендинговая стратегия, призванная улучшить позиционирование продукции с ГУ на рынке, сформулировать главные тезисы кампании, адресованные закупщикам, и определить приоритетные маркетинговые мероприятия.

Информационно-разъяснительная деятельность

Во всех странах-бенефициарах были подготовлены информационно-разъяснительные материалы с целью привлечь большее внимание к выбранным ГУ, повысить их узнаваемость и улучшить их положение на рынке.

В Алжире при поддержке национальных консультантов был разработан полноценный комплект рекламных материалов: анимационный видеоролик, документальный видеосюжет, новые индивидуальные элементы дизайна бренда и его логотип, документ с описанием философии бренда и тематический веб-сайт.

В Бразилии группа производителей продукции с ГУ приняла участие в отраслевых выставках Origens Brasileiras («Бразильские корни») и Superminas, повысив узнаваемость своего товара и установив контакт с потребителями и закупщиками. В стране также был разработан комплект рекламных материалов, в который вошли документальный видеосюжет, анимационный видеоролик, новый логотип, тематический веб-сайт о ГУ и страницы в социальных сетях.

В Пакистане для популяризации выбранного ГУ были созданы анимационный ролик в стиле мультфильма, документальный видеосюжет рекламного характера и тематический веб-сайт о ГУ. Все эти материалы использовались в качестве сопровождения презентации ГУ, организованной для того, чтобы познакомить широкую публику и ведущих национальных и международных партнеров с этим обозначением.

В Уганде были подготовлены документальный видеосюжет рекламного характера, анимационный ролик

в стиле мультфильма и тематический веб-сайт о ГУ «Кофе лунных гор Рувензори». Все эти инструменты наряду с тематическими страницами в социальных сетях придали дополнительный импульс работе с производителями, закупщиками и потребителями и использовались в качестве сопровождающих материалов в рамках презентации ГУ. В ноябре 2024 года в Кампале при поддержке Угандийского бюро регистрационных услуг (URSB) была проведена национальная конференция для государственных и частных субъектов по данному ГУ. В октябре 2025 года в рамках серии мероприятий «Встреча и конференция производителей кофе из Восточной Африки» в Кении предоставилась еще одна возможность подсветить угандийское ГУ: оно было представлено на региональной площадке, были созданы условия для взаимодействия с международными закупщиками и отраслевыми партнерами.

Поддержка разработки и внедрения экономичных систем контроля качества и сертификации продукции

В рамках проекта были проведены целевые мероприятия по укреплению систем контроля качества и сертификации продуктов с выбранным ГУ с акцентом на поиск практических и экономичных решений, учитывающих реалии данных стран.

Так, в Бразилии были проведены встречи с поставщиком облачных технологий для отслеживания происхождения товара на предмет изучения перспектив высокотехнологичного решения, которое потенциально может быть тиражировано во всех странах-бенефициарах. При содействии Бразильской службы поддержки микро- и малых предприятий (SEBRAE) удалось достичь прогресса в работе по проверке действующих планов контроля качества и консолидации списков производителей. Для дальнейшего практического развертывания этой системы были привлечены два национальных консультанта, задачи которых включают анализ и внедрение плана контроля качества продукции с ГУ. Меры по контролю качества уже применялись в ходе уборочной кампании 2025 года.

В Пакистане в семинаре по контролю качества приняли участие представители контрольного органа (Ведомства ИС Пакистана) и соответствующих заинтересованных сторон. Обсуждались вопросы разработки практического плана контроля качества товаров с выбранным ГУ и конкретизация функций и обязанностей различных учреждений. В результате к работе был привлечен национальный консультант для создания базы данных потенциальных пользователей рассматриваемого ГУ и подготовки заключения о возможных поправках к перечню технических параметров этого обозначения. В семинаре

	<p>по внутреннему управлению, в ходе которого был рассмотрен перечень технических параметров ГУ и даны дополнительные разъяснения этой системы и процедур выдачи разрешений, приняли участие ведущие производители манго в стране.</p> <p>В Уганде семинар по системам контроля качества и сертификации был совмещен с семинаром по маркетингу и брендингу продукции и состоялся в мае 2025 года. При участии национальных органов и объединений производителей продукции с ГУ был разработан экономичный план контроля качества. Для поддержки внедрения этих систем были подготовлены шаблоны для отслеживания качества и уточнены списки производителей.</p> <p><u>Обзорный семинар по управлению ГУ и коммерциализации продукции с ГУ по обмену национальным опытом</u></p> <p>В ноябре 2025 года в штаб-квартире ВОИС в Женеве (Швейцария) был проведен семинар для проектных групп и производителей продукции с ГУ из Алжира, Бразилии, Пакистана и Уганды с целью обмена опытом и совместного анализа результатов проекта. В ходе этого мероприятия основное внимание было уделено вопросам внутреннего управления, системам контроля качества, маркетингу и брендингу, на нем также были представлены обобщенные выводы проекта и проанализированы подготовленные технические и рекламные материалы и документы.</p> <p>Более того, в качестве дополнения к проектной работе в рамках тридцать пятой сессии КРИС были организованы выставка и дегустация, позволившие членам Комитета лучше понять проблематику проекта.</p>
<p><u>Ключевые результаты и воздействие проекта</u></p>	<p>✓ Благодаря информационным мероприятиям, консультациям и просветительской деятельности, организованным в четырех странах-бенефициарах, национальные органы, группы производителей и другие заинтересованные стороны стали лучше понимать, что такое ГУ и в чем их потенциальная польза.</p> <p>✓ Обучающие семинары позволили слушателям лучше понять принципы коллективного управления ГУ (или коллективными/сертификационными знаками, используемыми для уникальной продукции), в частности их функции и обязанности, а также важность принятия скоординированных решений в рамках групп производителей.</p> <p>✓ Местные производители и малые предприятия получили представление о ключевых элементах систем</p>

	<p>ГУ (или систем коллективных/сертификационных знаков, используемых для уникальной продукции), таких как механизмы внутреннего управления, инструменты базового контроля качества и требование соблюдения спецификации продукции.</p> <p>✓ Благодаря разработке и распространению буклетов, видеоконтента и тематических веб-сайтов, а также проведению мероприятий по привлечению внимания, удалось более эффективно организовать работу по продвижению ГУ среди широкой аудитории. Эти мероприятия позволили подчеркнуть отличительные качества продуктов с ГУ и донести до публики важность охраны этого права ИС.</p> <p>✓ Поддержка в области маркетинга и брендинга, особенно в Бразилии и Уганде, послужила для групп производителей продукции с ГУ ориентиром в части рыночной презентации уникальных качеств своей продукции, обусловленных местом происхождения, и заложила основу для дальнейшего развития.</p> <p>✓ Взаимодействие на уровне региона и разных стран, включая семинар, проведенный в ВОИС в ноябре 2025 года, и участие в национальных и региональных мероприятиях способствовали обмену опытом и помогли участникам лучше понять передовую практику в области управления, применения систем контроля качества и информационно-просветительской работы в области ГУ.</p>
<p><u>Приобретенный опыт и извлеченные уроки</u></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Постоянное взаимодействие с национальными координаторами имело принципиально важное значение для поступательного хода работы. Там, где действовали одни и те же координаторы и сохранялись полноценные каналы связи, реализация проекта проходила более гладко. И наоборот, частая смена членов национальных команд или перебои в работе каналов связи приводили к задержкам на протяжении всего цикла реализации проекта.2. Точность и полнота сведений, предоставленных странами-бенефициарами в порядке подготовки к работе, имели прямое влияние на планирование и реализацию проекта. В тех случаях, когда исходная информация была неполной, по мере реализации проекта требовались корректировки. Это подчеркивает важность более тщательных оценки и проверки на этапе создания проекта.3. Различия в национальных правовых системах и уровнях институциональной готовности оказали влияние на актуальность и эффективность мероприятий. Более гибкий, адаптированный к специфике страны подход позволил бы лучше

	<p>согласовать техническое наполнение проекта с нормативно-правовой базой и институциональными условиями каждой страны.</p> <p>4. Личные встречи, особенно первые контакты с группами производителей и местными участниками отрасли, оказались более эффективными, чем взаимодействие в дистанционном формате. Работа на полях помогла установить доверие, выяснить ожидания и лучше понять реалии, в которых действуют производители, что было крайне важно для разработки практических и надежных мер воздействия.</p> <p>5. Группы производителей, которые активно участвовали в работе на этапе регистрации ГУ, были более инициативны и с большим энтузиазмом подключались к проектной деятельности. Они же были более мотивированы использовать ГУ как инструмент развития.</p> <p>6. Производители более активно реагировали на проектные мероприятия, если те были связаны с конкретными коммерческими возможностями. Мероприятий по привлечению внимания, рекламные материалы и контакты с закупщиками вызвали повышенный интерес и были неизменно востребованы, что вновь подтверждает, что практические, ориентированные на рынок меры воздействия значительно укрепляют доверие и интерес к инициативам в области коллективного управления.</p>
<p><u>Риски и меры по их снижению</u></p>	<p>В ходе реализации проекта были обнаружены следующие риски. Также были определены и реализованы стратегии для их снижения.</p> <p><u>Риск 1:</u> нежелание некоторых местных производителей и групп производителей менять свою практику в области производства и коммерциализации для внедрения коллективной программы обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения.</p> <p><u>Мера по смягчению риска 1:</u> проведение эффективных информационных кампаний для разъяснения сравнительных преимуществ использования ГУ и коллективных/сертификационных знаков, а также вопросов организации соответствующих коллективных программ обеспечения качества.</p> <p><u>Риск 2:</u> возможные конфликты внутри группы производителей, способные задержать принятие мер по надлежащей организации коллективного управления ГУ или коллективными/сертификационным знаками и соответствующими программами обеспечения качества.</p>

	<p><u>Мера по смягчению риска 2:</u> разъяснение местным органам власти и местным производителям негативных последствий слабой организации с точки зрения выработки коллективных инициатив.</p> <p><u>Риск 3:</u> ограниченность институциональных возможностей групп производителей в разработке и внедрении коллективных программ управления ГУ.</p> <p><u>Мера по смягчению риска 3:</u> обеспечение такого обучения, которое будет адаптировано к выбранным группам производителей, чтобы повысить их способность эффективно управлять и реализовывать программы коллективного управления.</p> <p><u>Риск 4:</u> изменения, касающиеся участвующих национальных органов власти и координаторов, которые могут привести к задержке реализации проекта и потребовать корректировки текущих мероприятий.</p> <p><u>Мера по смягчению риска 4:</u> установление надежных каналов связи и поддержание постоянного взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами с тем, чтобы обеспечить плавный переход и свести к минимуму перебои в работе.</p> <p><u>Риск 5:</u> возможность стихийных бедствий, которые могут привести к ограничениям или сбоям в работе, препятствующим реализации проекта.</p> <p><u>Мера по смягчению риска 5:</u> внимательное наблюдение за санитарной ситуацией в каждой стране-бенефициаре совместно с национальными координаторами; там, где это возможно — адаптация форм и методов проведения мероприятий к складывающейся ситуации (проведение встреч и совещаний предпочтительно в онлайн-формате, минимизация поездок).</p>
<p><u>Показатели освоения средств по проекту</u></p>	<p>По состоянию на декабрь 2025 года показатель освоения средств по проекту, пропорциональный общему выделенному бюджету на расходы, не связанные с персоналом, составил 83%.</p> <p>Дополнительная информация приводится в приложении II к настоящему документу.</p>
<p><u>Предыдущие отчеты</u></p>	<p>Первый отчет о ходе реализации проекта содержится в документе CDIP/29/2, приложение IX; второй отчет — в документе CDIP/31/3, приложение VI; третий отчет — в документе CDIP/33/3, приложение IV; четвертый отчет — в документе CDIP/35/3, приложение III.</p>

<p><u>Последующие действия и распространение информации</u></p>	<p>Предлагается создать веб-страницу, посвященную этому проекту ВОИС, и разместить на ней всю проектную документацию, исследования национального контекста и информационно-разъяснительные материалы, подготовленные в рамках работы.</p> <p>По мере готовности такой страницы она будет размещена в интернете в свободном доступе и при необходимости будет обновляться.</p> <p>Все необходимая информация о данном проекте также будет доступна в Каталоге проектов ПДР и их результатов.</p>
-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

САМООЦЕНКА ПРОЕКТА

Значения сигнальной системы (СС)

****	***	**	ОП	НПО
Реализовано полностью	Значительный прогресс	Определенный прогресс	Отсутствие прогресса	Прогресс пока не оценен / цель упразднена

<u>Результаты проекта</u> (ожидаемый результат)	<u>Показатели успешного завершения</u> (показатели предварительных результатов)	<u>Данные о результативности</u>	<u>СС</u>
Выбор трех стран-бенефициаров в дополнение к Бразилии	Отобраны три страны-бенефициара (на основе критериев отбора, изложенных в проектном документе).	Реализовано полностью: помимо Бразилии были отобраны еще три страны-бенефициара, а именно: Алжир, Пакистан и Уганда.	****
Назначение национальных координаторов	Национальные координаторы назначены (по одному в каждой стране-бенефициаре)	Реализовано полностью: национальные координаторы назначены во всех странах-бенефициарах.	****
Утверждение планов реализации проекта на страновом уровне	Утверждены проектные планы на страновом уровне (один для каждой страны-бенефициара).	Реализовано полностью: планы реализации проекта на страновом уровне утверждены во всех странах-бенефициарах.	****
Информационные мероприятия	Информационные мероприятия проведены.	Реализовано полностью: информационные мероприятия проведены во всех странах-бенефициарах.	****
Исследования, посвященные проблемам пострегистрационного периода	1. В каждой стране-бенефициаре проведены исследования проблем, возникающих в пострегистрационный период; и	Реализовано полностью: национальные исследования проведены; сводное исследование опубликовано на веб-сайте Каталога проектов ПДР.	****

	2. Исследования проблем, возникающих в пострегистрационный период, одобрены Группой управления проектами ВОИС и национальным координатором каждой страны-бенефициара.		
Выбор ГУ или коллективных/сертификационных знаков	ГУ или коллективные/сертификационные знаки выбраны (по одному для каждой страны-бенефициара)	Реализовано полностью: в каждой стране-бенефициаре завершен выбор ГУ или коллективного/сертификационного знака.	****
Стратегии, руководства или учебные материалы	Разработка стратегий, руководств или учебных материалов для повышения уровня коллективного управления ГУ или коллективными/сертификационными знаками	Реализовано полностью: во всех странах-бенефициарах разработаны планы действий для выбранных ГУ.	****
Семинары и учебные мероприятия, способствующие разработке и реализации инициатив в области развития сельских и местных регионов	Проведение с соответствующими заинтересованными сторонами и местными субъектами семинаров и учебных мероприятий, способствующих разработке и реализации инициатив в области развития сельских и местных регионов.	Реализовано полностью: во всех странах-бенефициарах проведены семинары.	****
Семинары и учебные мероприятия, посвященные вопросам коллективного управления	Проведение семинаров и учебных мероприятий с выбранной группой производителей, посвященных вопросам коллективного управления программами обеспечения качества	Реализовано полностью: во всех странах-бенефициарах проведены семинары.	****

	продукции конкретного регионального происхождения и совершенствования внутреннего управления.		
Системы контроля и сертификации	1. Разработка систем контроля и сертификации.	Значительный прогресс: во всех странах подготовлены планы контроля качества. В Уганде и Бразилии идет их реализация.	***
	2. Внедрение систем контроля и сертификации.		
Стратегия брендинга и коммерциализации продукции	1. Разработка и внедрение стратегии брендинга и коммерциализации продукции.	Значительный прогресс: в Бразилии, Уганде и Алжире подготовлены стратегии брендинга и коммерциализации продукции. Их внедрение начато в Бразилии и Уганде.	***
	2. Внедрение стратегии брендинга и коммерциализации продукции.		
Информационно-разъяснительная работа	1. Проведение информационно-разъяснительных мероприятий.	Реализовано полностью: в каждой стране-бенефициаре проведены информационно-разъяснительные мероприятия и подготовлены сопроводительные материалы.	****
	2. Подготовка информационно-разъяснительных материалов		

[Приложение II следует]

Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период

Освоение ресурсов по состоянию на конец декабря 2025 года

(в шв. франках)

Категория расходов	Бюджет проекта	Расходы¹	Освоение бюджета
Ресурсы, связанные с персоналом	-	-	-
Ресурсы, не связанные с персоналом	592 300	491 745	83%
Итого	592 300	491 745	83%

¹ Исключая расходы на оценку проекта.

[Конец приложения II и документа]