

## **Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)**

**Тридцать первая сессия**  
**Женева, 27 ноября – 1 декабря 2023 года**

### **РЕЗЮМЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА ВОИС О РОЛИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ: ОТ ЗАДУМКИ К КОММЕРЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ**

*подготовлено профессором Ноамом Шемтовым*

1. В приложении к настоящему документу содержится резюме практического руководства ВОИС «Роль прав интеллектуальной собственности в индустрии моды: от задумки к коммерческой реализации».

2. Данное практическое руководство было разработано в рамках проекта Повестки дня в области развития (ПДР) под названием «Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности в творческих отраслях в цифровую эпоху в Чили, Индонезии, Объединенных Арабских Эмиратах и Уругвае» (документ CDIP/26/5). Руководство было подготовлено профессором Ноамом Шемтовым, который заведует Кафедрой интеллектуальной собственности и права в области технологий в Центре исследований коммерческого права Лондонского университета королевы Марии.

3. *Комитету предлагается принять к сведению информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]

## Роль прав интеллектуальной собственности в индустрии моды: от задумки к коммерческой реализации

### Резюме

Индустрия моды, объем которой оценивается в 759,5 млрд долларов США<sup>1</sup>, представляет собой значительный фактор глобального экономического роста и во многих юрисдикциях является основным источником налоговых поступлений и занятости.

Интеллектуальная собственность (ИС) — это ключевой компонент правовой экосистемы данной отрасли, и различные права ИС играют важную роль для обеспечения ее устойчивости и роста. Подготовленное практическое руководство охватывает такие наиболее актуальные для индустрии моды темы, как авторское право, патенты, промышленные образцы, товарные знаки и коммерческие тайны; в нем также изложено возможное применение этих прав на протяжении жизненного цикла товаров в этой отрасли. Руководство призвано оказывать модельерам и розничным продавцам практическую помощь в планировании использования ключевых прав ИС с тем, чтобы обеспечить защиту своих интересов и монетизировать свои творческие начинания. В нем также детально освещена роль прав ИС и их полезность для успешного управления малыми предприятиями в сфере моды и дизайна.

В практическом руководстве проводится различие между контрафактными товарами и имитацией, поскольку они могут представлять разные угрозы для предприятий и модельеров и требуют разных подходов. Контрафактным товаром называют несанкционированное воспроизведение оригинального товара для продажи с намерением ввести в заблуждение. В свою очередь, имитацией называют изделие, которое повторяет ключевые элементы оригинального товара без намерения выдать его за оригинал.

Индустрия моды состоит из самых разных секторов; данное практическое руководство в основном посвящено одежде, швейным изделиям и рисункам на ткани<sup>2</sup>, а также сумкам как важной категории аксессуаров. Для каждого сектора применяется разный набор прав ИС, и каждое право ИС может подходить для охраны разных аспектов товара индустрии моды на разных этапах его жизненного цикла.

В свете этого в практическом руководстве сначала рассматриваются права ИС, которые могут быть использованы для охраны активов интеллектуальной собственности в творческой области на стадии задумки и разработки до выпуска продукции на рынок, которая является первой стадией жизненного цикла продукта в индустрии моды. Далее представлен анализ прав ИС на стадии коммерциализации после выпуска продукции, при этом особый акцент делается на актуальных правах ИС и их роли на этом этапе. В конце представлен план по снижению рисков, касающихся прав ИС третьих лиц, которые необходимо учитывать предприятиям до создания и выпуска нового продукта индустрии моды. Также в практическое руководство включен перечень контрольных вопросов, чтобы у предприятий индустрии моды был короткий

---

<sup>1</sup> По данным, представленным платформой Statista в Докладе об электронной торговле в индустрии моды за 2022 год, который доступен по адресу: <https://www.statista.com/study/38340/ecommerce-report-fashion/>

<sup>2</sup> Швейные изделия и текстиль часто, но не всегда используются при создании предметов одежды. Например, твидовая ткань с определенным узором может использоваться как для пиджака, так и для обивки кресла. Таким образом, лучше всего рассматривать охрану рисунка ткани отдельно от охраны конечного продукта индустрии моды.

список ключевых моментов, связанных с правами ИС, которые необходимо учитывать в ходе жизненного цикла продукта.

### **Важные соображения**

Ниже представлены ключевые практические рекомендации для основных стадий жизненного цикла продукта индустрии моды.

#### *Задумка, проектирование и разработка*

- Обеспечить принятие и реализацию стратегии по охране коммерческой тайны, включить положения о неразглашении в трудовые договоры, а также в соответствующие соглашения с третьими сторонами (например, о целесообразности производства по договору субподряда).
- Осуществлять четкую политику по полной документации (сбору документальных свидетельств) процесса проектирования, включая его различные стадии, участвовавших сотрудников, даты, фотографии и другие свидетельства ключевых этапов процесса проектирования.
- По возможности зарегистрировать авторское право.
- Подать заявку на товарный знак.
- Подать заявку на регистрацию промышленного образца (патент на промышленный образец, если применимо), учитывая степень новизны и при обеспечении того, чтобы предприятие не раскрывало информацию, порочащую новизну.
- В случае если применимы нерегистрируемые права на образцы Европейского союза или Соединенного Королевства (поскольку эти рынки могут быть ключевыми территориями для коммерческой реализации), учесть требование о первом публичном раскрытии информации в этих юрисдикциях как предварительное условие для обеспечения охраны.
- Рассмотреть возможность патентной охраны, если применимо (хотя это и случается довольно редко).
- Исключить все потенциальные конфликты с уже существующими правами третьих лиц до выпуска товара или услуги (и стремиться зарегистрировать права ИС в отношении этих товаров и услуг).

#### *Выпуск и коммерческая реализация*

- После выпуска отслеживать использование образца или его ключевых элементов третьими сторонами.
- Заниматься контролем и выявлением нарушений на разовой или более систематической основе путем использования сервиса по отслеживанию доменных имен/товарных знаков, чтобы получать уведомления в случае появления идентичных или сходных до степени смешения наименований.
- Владельцы товарных знаков могут рассмотреть возможность использования сервиса отслеживания информации в интернете, который проверяет цифровые каналы и платформы на предмет контрафактных и несанкционированных товаров.
- Подать заявление в таможенные или пограничные службы с целью получить защиту от нарушений прав ИС в отношении импорта в соответствующие юрисдикции или экспорта из них (такой вариант доступен владельцам товарных знаков, промышленных образцов, патентов и, в некоторых случаях, авторских прав).

Полная версия документа доступна по следующей ссылке:

[http://www-dev.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/en/wipo\\_webinar\\_cr\\_2023\\_7/wipo\\_webinar\\_cr\\_2023\\_7\\_ww\\_615976.pdf](http://www-dev.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/en/wipo_webinar_cr_2023_7/wipo_webinar_cr_2023_7_ww_615976.pdf)

[Конец приложения и документа]