

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Двадцать шестая сессия
Женева, 26–30 июля 2021 г.

ПЕРЕСМОТРЕННОЕ ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНДОНЕЗИИ И ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ «СОДЕЙСТВИЕ ШИРОКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТВОРЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»

подготовлено Секретариатом

1. Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) на своей двадцать пятой сессии обсудил документ CDIP/25/8 Rev., в котором изложен предлагаемый Республикой Индонезия и Объединенными Арабскими Эмиратами проект «Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности в творческих отраслях развивающихся стран в цифровую эпоху». Комитет «принял к сведению это проектное предложение и просил представившие его страны пересмотреть документ при содействии Секретариата с учетом замечаний, высказанных другими делегациями, для его рассмотрения на следующей сессии».

2. В приложениях к настоящему документу изложено пересмотренное проектное предложение Индонезии и Объединенных Арабских Эмиратов «Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности в творческих отраслях развивающихся стран в цифровую эпоху», подготовленное при поддержке Секретариата ВОИС.

3. *Комитету предлагается рассмотреть информацию, изложенную в приложениях к настоящему документу.*

[Приложения следуют]

1. РЕЗЮМЕ	
<u>Код проекта</u>	DA_1_4_10_12_19_24_27_01
<u>Название</u>	<i>Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности (ИС) в творческих отраслях развивающихся стран в цифровую эпоху</i>
<u>Рекомендации Повестки дня в области развития</u>	1, 4, 10, 12, 19, 24 и 27
<u>Краткое описание проекта</u>	Целью предлагаемого проекта является укрепление творческих отраслей путем расширения использования системы ИС местными предприятиями, и развитие потенциала ведомств ИС участвующих стран в свете изменений, происходящих в эпоху цифровых технологий. Проект направлен на решение, в частности, следующих задач: (1) дать возможность участникам, представляющим творческие отрасли, обеспечить охрану, использование, защиту своих прав интеллектуальной собственности (ПИС) и управление ими для реализации продуктов творческой и культурной деятельности и соответствующих услуг; (2) способствовать налаживанию связей между местными творческими отраслями в целях содействия обмену информацией, сотрудничеству и повышению эффективности функционирования рынка.
<u>Соответствующая программа</u>	Соответствующая программа: программа 3 Смежные программы: программы 2, 17 и 30
<u>Связи с другими смежными программами / проектами ПДР</u>	DA_8_01, DA_8_02, DA_19_30_31, DA_16_20_01 и DA_16_20_02, DA_16_20_03
<u>Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете</u>	III.2 Укрепление потенциала людских ресурсов, способных выполнять широкий спектр требований в отношении эффективного использования ИС в целях развития в развивающихся странах, НРС и странах с переходной экономикой IV.2 Расширенный доступ учреждений ИС и широкой общественности к информации в области ИС и активное использование такой информации в целях поощрения инноваций и творчества

	III.6 Укрепление потенциала МСП, университетов и научно-исследовательских учреждений для успешного использования ИС в поддержку инноваций
<u>Продолжительность проекта</u>	36 месяцев
<u>Бюджет проекта</u>	Общая смета расходов: 795 000 шв. франков на расходы, не связанные с персоналом
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
2.1. <u>Введение в вопрос</u>	
<p>Творческие отрасли относятся к числу наиболее быстрорастущих отраслей экономики во многих странах, в том числе развивающихся. Эти отрасли поощряют творчество, технологии, культуру и инновации и в то же время способствуют экономическому развитию и обеспечивают рабочие места. Благодаря развитию технологий и особенно цифровой революции такие сферы, как образование и инновации, творческие и наукоемкие отрасли стали одними из наиболее динамичных в глобальной экономике.</p> <p>Творческие отрасли также вносят важный вклад в международную торговлю. В одном из докладов, опубликованном ЮНКТАД, говорится: «Объем глобального рынка товаров и услуг в творческих отраслях составил в 2012 г. 547 млрд долл. США. В последние десять лет трансграничная торговля товарами и услугами творческого характера демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. В период с 2003 г. по 2012 г. темпы роста в среднем составляли 8,6% в год»¹.</p> <p>Творческие отрасли растут и успешно развиваются благодаря взаимосвязи культуры, экономики и техники. Инновации в этих отраслях часто являются результатом коллективных усилий, прилагаемых многими участниками этого процесса и заинтересованными сторонами, имеющими определенные потребности в области ИС. Система ИС всегда считалась одним из важнейших инструментов регулирования творческих отраслей. Под творческими отраслями иногда понимают отрасли, которые «возникли благодаря творческим способностям людей, их навыкам и талантам и которые потенциально способны повышать благосостояние и создавать рабочие места путем генерирования и использования интеллектуальной собственности»². Творческие отрасли создают продукты, связанные с различными видами прав ИС, в первую очередь авторским правом, но также образцами, товарными знаками, а иногда и</p>	

¹ Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in international trade in creative industries, UNCTAD 2015, [Creative Economy Outlook And Country Profiles](#)

² [Определение предложено Министерством культуры, СМИ и спорта Соединенного Королевства](#)

патентами. Творческие отрасли могут процветать в условиях эффективного функционирования системы ИС, в рамках которой различные субъекты экономической деятельности получают выгоду от использования своих интеллектуальных наработок.

Один из наиболее актуальных вопросов, стоящих сегодня перед «креативной экономикой», заключается в том, как повысить эффективность использования ИС в интересах устойчивого социально-экономического развития. Необходимо срочно сделать акцент на обучении и подготовке участников творческих отраслей в таких областях, как использование системы ИС в процессе создания, охраны, управления и применения их продуктов творческого характера, а также научить их защищать свои интеллектуальные права. Творческие отрасли имеют сложный характер и малопонятны широкой аудитории. Их участники также очень разнообразны: к ним относятся традиционные творческие отрасли, цифровые компании, микро-, малые и средние предприятия (ММСП), крупные корпорации, государственные и частные субъекты, структуры, преследующие коммерческие и некоммерческие цели.

Необходимость полностью задействовать систему ИС становится еще более настоятельной в эпоху цифровых технологий. Цифровизация и развитие информационных технологий открывают перед творческими отраслями новые возможности и ставят новые проблемы. Они уже изменили методы и способы создания, производства, рекламы, сбыта и потребления товаров и услуг творческого характера. Развитие цифровизации снизило барьеры выхода на рынок и открыло перед всеми народами возможности для участия в глобальной креативной экономике. Доступ через интернет к информации и результатам исследований, повышение уровня информационной коммуникабельности и активное участие самих творческих отраслей в процессе цифровизации — все это позволяет предприятиям этих отраслей расширять и диверсифицировать базу потребителей производимых ими товаров и услуг. Развитие цифровых технологий также дает возможность талантливым людям во всем мире объединять усилия и сообща генерировать больше идей и продуктов, чем когда-либо.

По мере появления новых возможностей для сотрудничества благодаря цифровизации творческим секторам очень важно понимать, как обеспечить защиту своих уникальных творческих идей и как коммерциализировать создаваемые ими продукты творческого характера при помощи лицензионных соглашений и других инструментов ИС. Вместе с тем развитие цифровых технологий ставит перед творческими отраслями специфические задачи в области ИС. Цифровые технологии, инструменты и платформы способствуют формированию подлинно глобального рынка для деятельности творческих отраслей, однако на этой же площадке циркулирует и пиратская и контрафактная продукция, подрывающая возможности авторов получать доход от своей работы. Нарушение ПИС в условиях цифрового мира ведет к значительной потере прибыли и рабочих мест, наносит ущерб репутации авторов и ограничивает потенциал для развития как в развивающихся, так и в развитых странах. Нарушения затрагивают все виды ИС, и для борьбы с ними необходимо четкое понимание вопросов ИС, а также более высокий уровень цифровой грамотности в области использования цифровой инфраструктуры.

Нередко новые возможности, обусловленные распространением цифровых технологий, используются предприятиями творческих отраслей в недостаточной степени, особенно в развивающихся странах. В этих странах уровень цифровой грамотности предприятий творческих отраслей и государственных учреждений недостаточно высок: они до сих пор используют традиционные способы маркетинга и физической реализации продукции, а стратегий брендинга практически не существует, что ограничивает их доступ к информации и потенциальным рынкам.

Так, для развития и укрепления творческих отраслей в развивающихся странах необходимо решить две главные взаимосвязанные задачи. Во-первых, необходимо

укрепить потенциал местных творческих секторов и национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, в плане использования инструментов ИС и реализации стратегий ИС для повышения ценности создаваемых продуктов и оказываемых услуг творческого характера и диверсификации их экономической деятельности в цифровую эпоху. Во-вторых (и это крайне важно для решения первой задачи), необходимо налаживать связи между местными творческими отраслями, что должно способствовать обмену информацией, сотрудничеству и росту.

Для целей настоящего проекта творческими отраслями, которые станут объектом изучения, будут считаться аудиовизуальная отрасль, включая кинематограф и анимацию, издательское дело, музыка, видеоигры, мобильные приложения и индустрия моды.

Проект призван продемонстрировать значимость и актуальность авторского права и смежных прав, которые играют важную роль для указанных отраслей; по мере необходимости будут рассмотрены и другие виды ИС. Результаты проекта будут сосредоточены на аспектах, связанных с функционированием творческих отраслей в цифровой среде.

По мере возможности в проектной работе будут использоваться существующие материалы ВОИС о творческих отраслях, что обеспечит взаимодополняемость и эффективность усилий путем адаптации контента к конкретным целям проекта и потребностям бенефициаров.

Проект будет направлен на достижение ощутимых результатов, влияние которых можно будет проанализировать с точки зрения поставленных целей.

2.2. Цели

Предлагаемый проект нацелен на укрепление творческих отраслей участвующих стран и преследует две главные цели:

I. Укрепление потенциала местных предприятий, занятых в творческих отраслях, и национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, в плане использования инструментов и стратегий ИС для повышения ценности создаваемых ими продуктов и оказываемых услуг и диверсификации их экономической деятельности

II. Налаживание связей между местными участниками творческих отраслей в целях содействия обмену информацией, сотрудничеству и стимулированию роста

Проект направлен на решение, в частности, следующих задач:

(a) повысить профессиональную квалификацию и поднять уровень грамотности участников определенных творческих отраслей в области ИС в контексте следующих вопросов:

(i) роль, которую система ИС может играть в развитии творчества и генерировании инноваций, а также повышении ценности продукции творческого характера путем ее охраны;

(ii) процедуры оформления, управления и (в зависимости от обстоятельств) регистрации ИС и их роль в максимально возможном повышении прибыли участников творческих отраслей;

(iii) необходимость обеспечения уважения интеллектуальной собственности и ее защиты как главного нематериального актива в большинстве творческих отраслей;

(b) содействовать формированию на национальном и региональном уровне (в зависимости от обстоятельств) инфраструктуры творческих отраслей, обеспечивающей операции с использованием ИС и применение ее возможностей в предпринимательской деятельности;

(c) способствовать укреплению внутриотраслевых и межотраслевых связей между субъектами творческих отраслей в целях содействия сотрудничеству и передаче знаний.

2.3. Стратегия реализации

Для решения задач проекта будут предприняты следующие действия, направленные на достижение следующих результатов:

Результат 1. Использование реалистичного стратегического подхода для достижения прогресса в определенных творческих отраслях государств-бенефициаров

Действия:

- (a) провести обзорное исследование, посвященное положению дел в определенных творческих отраслях государств-бенефициаров, для определения стратегических вопросов, требующих решения в рамках реализации проекта в русле задач национальной политики, включая анализ причин недостаточного использования системы ИС и масштаба этой проблемы;
- (b) предложить результаты такого исследования вниманию заинтересованных сторон для обеспечения целенаправленного воздействия проекта.

Результат 2. Повышение квалификации субъектов творческих отраслей в области охраны, управления, использования и защиты ИС, а также цифрового маркетинга с учетом потребностей определенных творческих отраслей

Действия:

- (a) разработать стандартные материалы для государственных органов, посвященные вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей, вопросу разработки стратегий, направленных на расширение использования системы ИС, а также вопросам повышения эффективности управления системами ИС;
- (b) разработать материалы с учетом потребностей участников определенных творческих отраслей. В материалах должны освещаться вопросы, связанные с определением, управлением и защитой ПИС как бизнес-активов в конкретных секторах;

- (c) организовать для учреждений, авторов и других участников определенных творческих отраслей учебную подготовку по цифровому аспекту управления ПИС, включая вопросы маркетинга, защиты прав и другие вопросы, связанные с цифровизацией, совмещая новейшие подходы к презентации материала с традиционными формами обучения по мере целесообразности;
- (d) разработать программы наставничества с участием кураторов из определенных областей, готовых присоединиться к работе по повышению профессиональной квалификации участвующих в проекте компаний, организаций и учреждений.

Результат 3. Повышение осведомленности органов власти и предприятий творческих отраслей относительно важности использования системы ИС и ее возможностей для принятия обоснованных стратегических решений в области ИС

Действия:

- (a) создать канал для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества;
- (b) провести в каждой из участвующих стран мероприятия национального уровня для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности о важности стратегий охраны прав ИС и управления ими для деятельности в этих отраслях;
- (c) разработать руководства в области повышения осведомленности для представителей национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, посвященные вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать совершенствованию политики и стратегий в отношении творческих отраслей, направленных на расширение использования системы ИС и повышение эффективности управления системами ИС в целом;
- (d) организовать виртуальные информационные кампании, адресованные авторам, руководителям проектов и пользователям творческого контента.

Результат 4. Создание национальных и региональных сетевых структур, а также, где это возможно, предоставление участникам творческих отраслей услуг наставников.

Действия:

- (a) создать систему для размещения профильной актуальной информации об определенных творческих отраслях;
- (b) провести два мероприятия с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой участвующей стране;
- (c) создать национальные и, по мере целесообразности, региональные центры для предприятий творческих отраслей.

Критерии отбора стран-бенефициаров:

Для участия в пилотном проекте будут отобраны четыре (4) развивающиеся страны и/или НРС с большим потенциалом развития творческих отраслей. Помимо Индонезии и ОАЭ будут отобраны еще две страны на основе следующих критериев:

1. государство-член выразило заинтересованность в участии;
2. в стране существует нормативно-правовая основа охраны ИС;
3. в областях, определенных для целей проекта, существует много творческих предприятий;
4. в стране действуют национальные или местные ассоциации или организации, оказывающие поддержку творческим предприятиям, и/или государственные учреждения, занимающиеся творческими отраслями;
5. творческие отрасли действительно нуждаются в помощи в области использования системы ИС и более глубоком понимании того, как эта система работает;
6. участвующие страны готовы выделить необходимые ресурсы для эффективного осуществления проекта и устойчивости его результатов;
7. назначен национальный координатор, который будет выступать официальным представителем страны и основным контактным лицом по вопросам реализации проекта.

Кроме того, при отборе участников пилотного проекта будут учитываться соображения обеспечения географического баланса и разнообразия с точки зрения уровня социально-экономического развития.

Государства-члены, заинтересованные в участии в пилотном проекте, должны будут направить заявление с кратким описанием изложенных выше положений.

Такой процесс отбора позволит проектной группе оценить мотивацию и реальные возможности потенциальных кандидатов инвестировать время и ресурсы в данный процесс.

Важным аспектом стратегии реализации должно стать комбинированное использование заочных и очных форматов мероприятий, которые будут выбираться в зависимости от развития ситуации в системе здравоохранения в мире на фоне пандемии COVID-19, а также заявленных предпочтений выбранных бенефициаров.

2.4. Потенциальные риски и меры по их смягчению

Фактор риска 1. В стране может быть не сформирована связанная с системой ИС сеть, объединяющая творческие отрасли

Мера по смягчению 1. Руководитель проекта будет взаимодействовать с соответствующими государственными ведомствами с целью согласования работы в рамках проекта с установленными правительством приоритетными задачами развития творческих отраслей

Фактор риска 2. Предприятия могут не видеть реальной выгоды от использования системы ИС

Мера по смягчению 2. Перед тем как выбирать страны-бенефициары необходимо провести всестороннюю оценку характера деятельности местных участников и рыночной конъюнктуры в каждом из государств

<p>Фактор риска 3. Мировая ситуация в системе здравоохранения в условиях пандемии COVID-19 может иметь отрицательные последствия для взаимодействия с участниками творческих отраслей</p> <p>Мера по смягчению 3. Будет организовано интенсивное информационное сопровождение проекта по цифровым каналам; более того, будут разработаны сценарии проведения мероприятий преимущественно в виртуальном виде.</p>	
<p>3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА</p>	
<p>3.1. <u>График анализа реализации проекта</u></p>	
<p>Раз в год будет проводиться анализ проекта, по результатам которого в КРИС будет представляться отчет о ходе работы. По завершении проекта его руководитель представит соответствующий отчет; кроме того, будет проведена независимая оценка проекта с последующим представлением ее итогов в КРИС.</p>	
<p>3.2. <u>Самооценка проекта</u></p>	
<p><i>Результаты проекта</i></p>	<p><i>Показатели успешного завершения (показатели результативности)</i></p>
<p>1. Использование реалистичного стратегического подхода для достижения прогресса в определенных творческих отраслях государств-бенефициаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Подготовка на примере выбранных творческих отраслей участвующих стран обзорного исследования, посвященного использованию системы ИС предприятиями творческих секторов, определению стратегических приоритетов стран, анализу причин недостаточного использования системы ИС и масштаба этой проблемы, с указанием реалистичного подхода по достижению стратегических целей. ▪ Утверждение обзорного исследования бенефициарами и Секретариатом ВОИС.
<p>2. Повышение квалификации субъектов творческих отраслей в области охраны, управления, использования и защиты ИС, а также цифрового маркетинга с учетом потребностей определенных творческих отраслей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Подготовка стандартных материалов для государственных учреждений по вопросам управления ИС и ее коммерциализации в условиях цифровой среды. ▪ Подготовка шести методических материалов для определенных творческих отраслей по вопросам охраны, управления и коммерциализации ИС авторами оригинальных произведений. ▪ Проведение двух (подлежит согласованию) учебных мероприятий в определенных творческих отраслях каждой из стран-бенефициаров. ▪ Начало реализации четырех программ наставничества (по одной в каждой стране).

<p>3. Повышение осведомленности местных органов власти и предприятий творческих отраслей относительно важности использования системы ИС и ее возможностей для принятия обоснованных стратегических решений в области ИС</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ В каждой участвующей стране создан канал для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества. ▪ В каждой из участвующих стран успешно проведены четыре национальных мероприятия (по одному в каждой участвующей стране) для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности относительно важности стратегий охраны прав ИС и управления ими для деятельности в этих отраслях. ▪ Разработан и распространен комплект руководств в области повышения осведомленности по определенным темам для представителей национальных ведомств, включая ведомства ИС, посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС.
<p>4. Создание национальных и региональных сетевых структур, объединяющих участников творческих отраслей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создана востребованная заинтересованными сторонами система для размещения профильной актуальной информации об определенных творческих отраслях. ▪ Успешно проведены два мероприятия с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой участвующей стране. ▪ Созданы национальные и, по мере целесообразности, региональные центры для предприятий творческих отраслей.
<p>Цель проекта</p>	<p>Показатели успеха в достижении цели проекта (итоговые показатели)</p>
<p>1. Укрепление потенциала местных предприятий, занятых в творческих отраслях, и национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, в плане использования инструментов ИС и стратегий ИС для повышения ценности создаваемых ими продуктов и оказываемых услуг и диверсификации их экономической деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 80% участников учебных мероприятий сообщили, что подготовленные методические материалы и стратегии и приобретенные навыки в области ИС актуальны. ▪ Не менее 70% участников сообщили о том, что стали лучше понимать важность ИС для творческих отраслей. ▪ Ряд местных предприятий творческих отраслей сообщили, что будут использовать методические материалы по ИС, подготовленные в рамках проекта, для повышения ценности создаваемых ими продуктов и оказываемых услуг.

<p>2. Налаживание связей между местными участниками творческих отраслей в целях содействия обмену информацией, сотрудничеству и стимулирования роста</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ В ходе реализации проекта создан ряд внутри- и межотраслевых связей.▪ Объем информации, передаваемой с использованием таких связей.
--	--

4. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ³

Деятельность ⁴	Квартал											
	Год 1				Год 2				Год 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Подготовительные мероприятия ⁵ : <ul style="list-style-type: none"> • отбор стран, участвующих в пилотном проекте; • назначение национального координатора, который будет выступать официальным представителем страны; • формирование проектной группы. 	x	x										
Проведение обзорного исследования, посвященного положению дел в определенных творческих отраслях стран-бенефициаров, для определения стратегических вопросов, требующих решения в рамках реализации проекта в русле задач национальной политики		x	x									
Представление результатов такого исследования заинтересованным сторонам для обеспечения целенаправленного воздействия проекта			x	x								
Подготовка стандартных материалов для государственных органов, посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать развитию творческих отраслей, вопросу разработки стратегий, направленных на расширение использования системы ИС и повышение эффективности управления системами ИС				x	x	x						
Подготовка материалов с учетом потребностей участников определенных творческих отраслей. В материалах должны освещаться вопросы, связанные с определением, управлением и защитой ПИС как бизнес-активов в конкретных секторах.				x	x	x						

³ Предположенные сроки реализации проекта основаны на допущении, что ситуация в области общественного здравоохранения не ухудшится. При этом в будущем сроки могут быть пересмотрены в случае введения каких-либо ограничений в связи с пандемией COVID-19.

⁴ Реализация проекта начнется после того, как будут отобраны все страны-бенефициары и в каждой из них будет назначен координатор.

⁵ Фактическую реализацию проекта планируется начать в январе 2022 г., а подготовительные мероприятия — в конце 2021 г.

Проведение для учреждений, авторов и других участников определенных творческих отраслей учебной подготовки по цифровому аспекту управления ПИС, включая вопросы маркетинга, защиты прав и другие вопросы, связанные с цифровизацией, в рамках которой новейшие подходы к презентации материала совмещены с традиционными формами обучения по мере целесообразности						x	x	x	x				
Деятельность	Квартал												
	Год 1				Год 2				Год 3				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Подготовка программ наставничества с участием кураторов из определенных областей, готовых присоединиться к работе по повышению профессиональной квалификации участвующих в проекте компаний, организаций и учреждений						x	x	x	x	x	x	x	x
Создание канала для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества						x	x	x	x	x			
Проведение в каждой из участвующих стран мероприятия национального уровня для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности о важности стратегий охраны ИС и управления ИС для их деятельности						x	x	x	x	x	x		
Подготовка руководств в области повышения осведомленности для представителей национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать совершенствованию политических стратегий в отношении творческих отраслей, направленных на расширение доступа к системе ИС и ее использования, а также повышение эффективности управления системами ИС в целом					x	x	x	x	x				
Организация виртуальных информационных кампаний, адресованных авторам, руководителям проектов и пользователям творческого контента								x	x	x	x	x	x
Создание системы для размещения профильной актуальной информации об определенных творческих отраслях							x	x	x	x	x		

5. РЕСУРСЫ В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ⁶

(в шв. франках)	Год 1		Год 2		Год 3		Всего
	Расходы на персонал	Расходы, не связанные с персоналом	Расходы на персонал	Расходы, не связанные с персоналом	Расходы на персонал	Расходы, не связанные с персоналом	
Результаты проекта							
Координация проекта и проектная поддержка		77 100		80 100		77 100	234 300
Проведение обзорного исследования, посвященного положению дел в определенных творческих отраслях стран-бенефициаров, для определения стратегических вопросов, требующих решения в рамках реализации проекта в русле задач национальной политики		20 000					20 000
Представление результатов такого исследования заинтересованным сторонам для обеспечения целенаправленного воздействия проекта							-
Подготовка стандартных материалов для государственных органов, посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать развитию творческих отраслей, вопросу разработки стратегий, направленных на обеспечение большей доступности системы ИС, расширение ее использования и повышение эффективности управления системами ИС				67 850			67 850
Подготовка материалов с учетом потребностей участников определенных творческих отраслей. В материалах должны освещаться вопросы, связанные с определением, управлением и защитой ПИС как бизнес-активов в конкретных секторах.				67 850			67 850
Проведение для учреждений, авторов и других участников определенных творческих отраслей учебной подготовки по цифровому аспекту управления ПИС, включая вопросы маркетинга, и другим вопросам, связанным с цифровизацией, в рамках которой новейшие подходы к презентации материала будут сочетаться с традиционными формами обучения по мере целесообразности				45 000		45 000	90 000
Подготовка программ наставничества с участием кураторов из определенных областей, готовых присоединиться к работе по повышению профессиональной квалификации участвующих в проекте индивидуальных специалистов				20 000			20 000
Создание канала для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для управления ИС для их владельцев						60 000	60 000
Проведение в каждой из участвующих стран мероприятия национального уровня для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности о важности стратегий охраны ИС и управления ИС для их владельцев				45 000		45 000	90 000
Подготовка руководств в области повышения осведомленности для представителей национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать совершенствованию политических стратегий в отношении творческих отраслей, направленных на расширение доступа к системе ИС и ее использования, а также повышение				25 000		25 000	50 000
Организация виртуальных информационных кампаний, адресованных авторам, руководителям проектов и пользователям творческого контента						40 000	40 000
Создание системы для размещения профильной актуальной информации об определенных творческих							-
Проведение двух мероприятий с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой				20 000		20 000	40 000
Создание национальных и, по мере целесообразности, региональных центров для предприятий							-
Оценка						15 000	15 000
Всего	-	97 100	-	370 800	-	327 100	795 000

⁶ Предположения о бюджете проекта основаны на допущении, что ситуация в области общественного здравоохранения не ухудшится. При этом в случае введения каких-либо ограничений в связи с пандемией COVID-19 суммы могут быть пересмотрены. В этом случае суммы, выделяемые на проведение мероприятий по укреплению потенциала и/или поездки, могут быть уменьшены.

6. РАСХОДЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, ПО КАТЕГОРИЯМ

(в шв. франках)	Поездки, обучение и субсидии			Услуги, оказываемые по контрактам					Всего
	Командировки персонала	Командировки третьих лиц	Субсидии на обучение и организацию поездок	Конференции	Публикация материалов	Индивидуальные контрактные услуги	Стажировки ВОИС	Другие услуги, оказываемые по контрактам	
Деятельность									
Координация проекта и проектная поддержка							234 300		234 300
Проведение обзорного исследования, посвященного положению дел в определенных творческих отраслях стран-бенефициаров, для определения стратегических вопросов, требующих решения в рамках реализации проекта в русле задач национальной политики						20 000			20 000
Представление результатов такого исследования заинтересованным сторонам для обеспечения целенаправленного воздействия проекта									-
Подготовка стандартных материалов для государственных органов, посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать развитию творческих отраслей, вопросу разработки стратегий, направленных на обеспечение большей доступности системы ИС, расширение ее использования и повышение эффективности управления системами ИС					25 000	20 000		22 850	67 850
Подготовка материалов с учетом потребностей участников определенных творческих отраслей. В материалах должны освещаться вопросы, связанные с определением, управлением и защитой ПИС как бизнес-активов в конкретных секторах.					25 000	20 000		22 850	67 850
Проведение для учреждений, авторов и других участников определенных творческих отраслей учебной подготовки по цифровому аспекту управления ПИС, включая вопросы маркетинга, и другим вопросам, связанным с цифровизацией, в рамках которой новейшие подходы к презентации материала будут сочетаться с традиционными формами обучения по мере целесообразности	40 000	25 000		25 000					90 000
Подготовка программ наставничества с участием кураторов из определенных областей, готовых присоединиться к работе по повышению профессиональной квалификации участвующих в проекте компаний, организаций и учреждений			10 000					10 000	20 000
Создание канала для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества						60 000			60 000
Проведение в каждой из участвующих стран мероприятия национального уровня для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности о важности стратегий охраны ИС и управления ИС для их деятельности	40 000	25 000		25 000					90 000
Подготовка руководств в области повышения осведомленности для представителей национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их защита могут способствовать совершенствованию политических стратегий в отношении творческих отраслей, направленных на расширение доступа к системе ИС и ее использования, а также повышение эффективности управления системами ИС в целом					15 000	20 000		15 000	50 000
Организация виртуальных информационных кампаний, адресованных авторам, руководителям проектов и пользователям творческого контента						20 000		20 000	40 000
Создание системы для размещения профильной актуальной информации об определенных творческих отраслях									-
Проведение двух мероприятий с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой участвующей стране				40 000					40 000
Создание национальных и, по мере целесообразности, региональных центров для предприятий творческих отраслей									-
Оценка								15 000	15 000
Всего	80 000	50 000	10 000	90 000	65 000	160 000	234 300	105 700	795 000

[Приложение II следует]

Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности (ИС) в творческих отраслях развивающихся стран в цифровую эпоху

ФОРМА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ЗАПРОСА НА УЧАСТИЕ В ПИЛОТНОМ ПРОЕКТЕ В КАЧЕСТВЕ СТРАНЫ-БЕНЕФИЦИАРА	
Критерии отбора	Краткое описание
1. Заинтересованность в участии	Подтверждение того, что органы интеллектуальной собственности страны-заявителя заинтересованы в участии в проекте
2. Государственные институты и нормативно-правовая основа	Страна-заявитель должна указать национальный орган или учреждение, осуществляющие надзор за работой творческих отраслей, и профильное законодательство. По мере возможности просьба привести ссылки на веб-сайты соответствующих учреждений и правовые тексты.
3. Наличие многочисленных творческих предприятий в области, определенной для целей проекта	Краткое описание и характеристика отдельных творческих предприятий в профильных областях (в рамках проекта будут рассмотрены аудиовизуальная отрасль, включая кинематограф и анимацию, издательское дело, музыка, отрасль видеоигр и мобильных приложений и индустрия моды) по выбору страны-заявителя
4. Наличие местных ассоциаций	Указание ассоциации, организации или группы творческих предприятий, действующих в творческой отрасли в стране-заявителе, которые могли бы содействовать широкому использованию инструментов и стратегий ИС
5. Потребность в помощи	Краткое обоснование существующей потребности в поддержке творческих отраслей в вопросах использования и понимания системы ИС
6. Серьезность намерений	Подтверждение того, что страна-заявитель готова оказать необходимую логистическую поддержку и выделить требуемые материально-технические ресурсы для эффективной реализации проекта и обеспечения его устойчивости
7. Национальный координатор	Страна-заявитель должна предложить кандидата, который будет выполнять функции национального координатора на протяжении срока реализации проекта и выступать ее официальным представителем, и указать его должность и место работы

[Конец приложения II и документа]