|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | WIPO-E | **R** |
| CDIP/25/8 Rev. |
| ОРИГИНАЛ: английский  |
| Дата: 21 сентября 2020 г.  |

**Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)**

**Двадцать пятая сессия**

**Женева, 9-13 ноября 2020 г.**

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ РЕСПУБЛИКОЙ ИНДОНЕЗИЯ И ОБЪЕДИНЕННЫМИ АРАБСКИМИ ЭМИРАТАМИ ПЕРЕСМОТРЕННЫЙ ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ ШИРОКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТВОРЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»

*Документ подготовлен Секретариатом*

1. В своей вербальной ноте от 16 марта 2020 г. в адрес Секретариата Постоянное представительство Республики Индонезия при Организации Объединенных Наций, Всемирной торговой организации и других международных организациях в Женеве представило предложение по проекту «Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности (ИС) в творческих отраслях развивающихся стран в цифровую эпоху», с тем чтобы он был рассмотрен на двадцать пятой сессии КРИС. В вербальной ноте Постоянное представительство просило Секретариат «рассмотреть и дополнить вышеупомянутое предложение, в том числе планируемые бюджетные потребности».
2. Вербальная нота и пересмотренное предложение по проекту содержатся в приложениях к настоящему документу.

3. *Комитету предлагается рассмотреть приложения к настоящему документу.*

[Приложения следуют]

Всемирной организации интеллектуальной собственности
Женева, Швейцария

Копия: Председателю Комитета по развитию и интеллектуальной собственности

 Постоянное представительство Республики Индонезия при Организации Объединенных Наций, Всемирной торговой организации и других международных организациях в Женеве свидетельствует свое уважение Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и имеет честь представить приложенное к настоящему документу предложение по новому проекту в рамках Повестки дня в области развития для рассмотрения на предстоящей 25-й сессии Комитета по развитию и интеллектуальной собственности (18–22 мая 2020 г.).



ПОСТОЯННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ ИНДОНЕЗИЯ ПРИ ОТДЕЛЕНИИ
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ, ВТО
И ДРУГИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ЖЕНЕВЕ

No. 30/POL-1/111/2020

 Правительство Республики Индонезия считает, что предлагаемый проект «Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности в творческих отраслях развивающихся стран в цифровую эпоху» будет способствовать укреплению и развитию творческих отраслей, стимулируя более эффективное использование интеллектуальной собственности местными предприятиями как в количественном, так и в качественном отношении, а также укреплению потенциала ведомств интеллектуальной собственности участвующих стран в эпоху цифровых технологий.

 В этой связи Постоянное представительство Республики Индонезия хотело бы обратиться к Секретариату ВОИС с просьбой рассмотреть и дополнить вышеупомянутое предложение, в том числе планируемые бюджетные потребности, с целью его скорейшего принятия членами ВОИС в рамках Комитета по развитию и интеллектуальной собственности.

 Постоянное представительство Республики Индонезия при Организации Объединенных Наций, Всемирной торговой организации и других международных организациях в Женеве пользуется этой возможностью, чтобы возобновить Всемирной организации интеллектуальной собственности заверения в своем глубочайшем уважении.

Женева, 16 марта 2019 г.



[Приложение II следует]

**ПЕРЕСМОТРЕННЫЙ ПРОЕКТ, ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ДЕЛЕГАЦИЯМИ ИНДОНЕЗИИ И ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ**

|  |
| --- |
| 1. РЕЗЮМЕ |
| Код проекта | DA\_1\_4\_10\_12\_19\_24\_27\_01 |
| Название | *Содействие широкому использованию интеллектуальной собственности (ИС) в творческих отраслях развивающихся стран в цифровую эпоху* |
| Рекомендации Повестки дня в области развития | 1, 4, 10, 12, 19, 24 и 27 |
| Краткое описание проекта | Целью предлагаемого проекта является укрепление творческих отраслей путем повышения эффективности использования ИС местными предприятиями как в количественном, так и в качественном отношении, и укреплению потенциала ведомств ИС участвующих стран в свете изменений, происходящих в эпоху цифровых технологий. Проект направлен на решение, в частности, следующих задач: (1) дать возможность участникам, представляющим творческие отрасли, обеспечить охрану, использование, защиту своих прав интеллектуальной собственности (ПИС) и управление ими для реализации продуктов творческой и культурной деятельности и соответствующих услуг; (2) способствовать налаживанию связей между местными творческими отраслями в целях содействия обмену информацией, сотрудничеству и росту. |
| Соответствующая программа | Соответствующая программа: Программа 3Связанные программы: Программа 2, программа 17 и программа 30  |
| Связи с другими программами / проектами ПДР | DA\_8\_01, DA\_8\_02, DA\_19\_30\_31, DA\_16\_20\_01 и DA\_16\_20\_02, DA\_16\_20\_03 |
| Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете | III.2 Укрепление потенциала людских ресурсов, способных выполнять широкий спектр требований в отношении эффективного использования ИС в целях развития в развивающихся странах, НРС и странах с переходной экономикой.IV.2 Расширенный доступ учреждений ИС и широкой общественности к информации в области ИС и активное использование такой информации в целях поощрения инноваций и творчества.III.6. Укрепление потенциала МСП, университетов и научно-исследовательских учреждений для успешного использования ИС в поддержку инноваций. |
| Продолжительность проекта | 24 месяца |
| Бюджет проекта | 795 000 шв. франков: 535 000 шв. франков на персонал и 260 000 шв. франков на расходы, не связанные с персоналом |
| 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА |
| 2.1. Введение в вопрос  |
| Творческие отрасли относятся к числу наиболее быстрорастущих отраслей экономики во многих странах, в том числе в развивающихся. Эти отрасли поощряют творчество, технологии, культуру и инновации и в то же время способствуют экономическому развитию и обеспечивают рабочие места. Благодаря технологическому развитию и особенно цифровой революции такие сферы, как образование и инновации, творческие и наукоемкие отрасли стали одними из наиболее динамичных в глобальной экономике.Творческие отрасли также вносят важный вклад в международную торговлю. В докладе, недавно опубликованном ЮНКТАД, говорится: «Объем глобального рынка товаров и услуг в творческих отраслях составил в 2012 г. 547 млрд долл. США. В последние десять лет трансграничная торговля товарами и услугами творческого характера демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. В период с 2003 г. по 2012 г. темпы роста в среднем составляли 8,6% в год»[[1]](#footnote-2).Творческие отрасли растут и успешно развиваются благодаря взаимосвязи между культурой, экономикой и технологиями. Инновации в этих отраслях часто являются результатом коллективных усилий, прилагаемых многими участниками этого процесса и заинтересованными сторонами, имеющими определенные потребности в области ИС. Система ИС всегда считалась одним из важнейших инструментов политики для регулирования творческих отраслей. Творческие отрасли «возникли благодаря творческим способностям людей, их навыкам и талантам, так и отрасли, потенциально способные повышать благосостояние и создавать рабочие места путем генерирования и использования интеллектуальной собственности»[[2]](#footnote-3) и как таковые должны иметь возможность в полной мере и эффективно задействовать систему ИС. Участники этой отрасли часто создают продукты, связанные с различными видами прав ИС, такими как авторское право, образцы, товарные знаки и иногда патенты.Очевидно, что один из наиболее острых вопросов, стоящих сегодня перед «креативной экономикой», таков: как повысить эффективность использования ИС в для развития творческих отраслей в интересах устойчивого социально-экономического развития? Существует настоятельная необходимость сконцентрировать больше внимания на обучении и подготовке профессионалов, которые будут заниматься охраной, управлением, использованием и укреплением ПИС в творческих отраслях. Эти отрасли имеют сложный и неоднородный характер, в них существуют значительные пробелы в знаниях. Их участники также очень разнообразны: от традиционных ремесленных производств, среди которых большинство относится к микро, малым и средним предприятиям (ММСП) до новых цифровых компаний. Необходимость полностью задействовать систему ИС становится еще более настоятельной в эпоху цифровых технологий. Цифровизация и развитие информационных технологий открывают перед творческими отраслями новые возможности и ставят новые проблемы. Они уже изменили методы и способы создания, производства, рекламы, сбыта и потребления товаров и услуг творческого характера. Развитие цифровизации снизило барьеры вхождения на рынок и открыло перед всеми народами возможности для участия в глобальной креативной экономике. Доступ через интернет к информации и результатам исследований, повышение уровня информационной коммуникабельности и активное участие самих творческих отраслей в процессе цифровизации — все это позволяет предприятиям этих отраслей расширять и диверсифицировать базу потребителей производимых ими товаров и услуг. Развитие цифровых технологий также дает возможность талантливым людям во всем мире объединять усилия и генерировать больше идей и продуктов, чем когда-либо.По мере появления новых возможностей для сотрудничества благодаря цифровизации творческим секторам очень важно понимать, как обеспечить защиту идей и инноваций и как распространять их при помощи лицензионных соглашений и других форм сотрудничества. Вместе с тем развитие цифровых технологий ставит перед творческими отраслями новые, специфические задачи, особенно в области интеллектуальной собственности. Широкое использование интернет-платформ, особенно для электронной торговли, усилило необходимость узнаваемости брендов и дизайнов, что требует использования товарных знаков и промышленных образцов. Еще одна важнейшая задача, появившаяся в цифровую эпоху, заключается в том, чтобы обеспечить неукоснительное соблюдение ПИС. Расширение коммуникационных возможностей может подвергнуть риску субъектов, которые не обладают достаточно высоким уровнем цифровой грамотности и не приняли мер по охране интеллектуальной собственности. Нарушение ПИС, в том числе подделка брендов, товарных знаков и образцов и потеря доверия к ним могут привести к потере прибыли и иметь менее материальные, но весьма реальные последствия, такие как потеря репутации. Однако новые возможности зачастую используются предприятиями творческих отраслей в недостаточной степени, особенно в развивающихся странах. В этих странах уровень цифровой грамотности местных и национальных органов власти и частных предприятий в целом ниже, чем у аналогичных государственных органов и предприятий в развитых странах, они до сих пор используют традиционные способы маркетинга и физической реализации продукции, а стратегий брендинга практически не существует, что ограничивает их доступ к потенциальным рынкам и необходимой информации. Поэтому для развития и укрепления творческих отраслей в развивающихся странах необходимо решить две главные взаимосвязанные задачи. Во-первых, необходимо укрепить потенциал местных творческих секторов и национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, в плане использования инструментов и реализации стратегий ИС для повышения ценности создаваемых продуктов и оказываемых услуг творческого характера и диверсификации их экономической деятельности в цифровую эпоху. Во-вторых, — и это крайне важно для решения первой задачи, — необходимо налаживать связи между местными творческими отраслями, что должно способствовать обмену информацией, сотрудничеству и росту.В контексте реализации настоящего проекта творческими отраслями считаются, в частности, следующие: создание мобильных приложений и игр, архитектура, дизайн интерьеров, дизайн в сфере визуальной коммуникации, дизайн изделий, индустрия моды, кинематография, мультипликация и видео, фотография, народные ремесла и кустарное производство, кулинария, музыка, издательское дело, реклама, исполнительское искусство, изобразительное искусство, и радиотрансляции. Для реализации проекта каждой стране-участнику предлагается определить приоритетный творческий сектор (или несколько), на который будут направлены основные усилия.  |
| 2.2. Цели  |
| Предлагаемый проект нацелен на укрепление творческих отраслей стран-участников и преследует две главные цели: I. Укрепление потенциала местных предприятий, занятых в творческих отраслях, и национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, в плане использования инструментов и стратегий ИС для повышения ценности создаваемых продуктов и оказываемых услуг и диверсификации их экономической деятельности в соответствии с требованиями цифровой эпохи. II. Налаживание связей между местными участниками творческих отраслей в целях содействия обмену информацией, сотрудничеству и росту.Проект направлен на решение, в частности, следующих задач:(a) лучше понять причины недостаточного использования системы ИС в творческих отраслях участвующих стран и оценить масштабы этой проблемы;(b) разработать стратегические рекомендации относительно того, как система ИС может использоваться для поддержки уникальных экосистем творческих отраслей в каждой из участвующих стран, особенно в том, что касается охраны прав ИС и управления ими, а также их использования и защиты;(c) создать национальные центры поддержки творческих отраслей (ЦПТО), в работе будут участвовать государственные ведомства (ведомства ИС, учреждения креативной экономики и другие профильные учреждения, если таковые имеются и если это целесообразно), а также предприятия творческих отраслей и юристы. Их основной задачей будет обеспечение устойчивости результатов проекта после его завершения. Кроме того, они будут:(i) помогать координировать работу в рамках инициатив и совместных государственно-частных проектов повышения осведомленности об ИС в творческих отраслях;(ii) действовать в качестве главного координатора и инициатора мероприятий, в том числе семинаров и практикумов, целью которых является обучение, расширение возможностей и укрепление связей между субъектами творческих отраслей в области разработки и реализации стратегий управления ИС и ее использования;(iii) распространять необходимую информацию об ИС между предприятиями творческих отраслей.(d) способствовать укреплению внутриотраслевых и межотраслевых связей между субъектами творческих отраслей в целях содействия сотрудничеству и передаче знаний, в том числе путем организации мероприятий для налаживания связей; (e) разрабатывать учебно-образовательные программы, предусматривающие, в частности, проведение семинаров и практикумов по повышению осведомленности по таким вопросам, как(i) роль, которую система ИС может играть в развитии творчества и генерировании инноваций и идей;(ii) процедуры регистрации ИС и их роль в повышении прибыли субъектов творческих отраслей;(iii) необходимость обеспечения уважения интеллектуальной собственности и ее охраны как главного актива в большинстве творческих отраслей; (f) содействовать формированию на национальном и региональном уровне (в зависимости от обстоятельств) инфраструктуры творческих отраслей, обеспечивающей операции с использованием ИС и использование системы ИС в предпринимательской деятельности. |
| 2.3. Стратегия реализации  |
| Для решения задач проекта будут предприняты следующие действия, направленные на достижение следующих результатов:Результат 1. Более полное понимание текущего положения дел с использованием ПИС в творческих отраслях в странах-участниках.Действия:(a) провести в странах-участниках обзорное исследование, посвященное использованию системы ИС предприятиями творческих отраслей, а также причинам недостаточного использования системы ИС и масштабу этой проблемы; (b) собрать информацию о передовой практике, моделях и примерах программ и инициатив, целью которых является поддержка творческих отраслей, применяющих эффективные методы управления ПИС и их защиты;Результат 2. Анализ текущей ситуации в творческих отраслях четырех стран-участников.Действия:(a) собрать информацию о существующих процедурах регистрации ПИС, а также о проблемах творческих отраслей, касающихся охраны ИС, особенно доступа к системе ИС и ее использования, а также охраны и коммерциализации ИС в творческих отраслях четырех участвующих в проекте стран;(b) обобщить информацию о существующих проблемах в области управления ИС с участием национальных органов, включая ведомства ИС;Результат 3. Материалы для обучения субъектов творческих отраслей в области охраны, управления, использования и защиты ИС, а также цифрового маркетинга, составленные с учетом потребностей приоритетных творческих отраслей.Действия: 1. разработать материалы и провести мероприятия по созданию потенциала (для государственных органов), посвященные вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС;
2. разработать материалы и провести мероприятия по созданию потенциала (для творческих отраслей) с учетом приоритетов участвующих стран. В материалах должны освещаться вопросы, связанные с регистрацией, управлением и защитой ПИС как бизнес-активов в конкретных секторах;
3. проводить для участников творческих отраслей учебные мероприятия, посвященные цифровому маркетингу и другим вопросам, связанным с цифровизацией.

Результат 4. Повышение осведомленности местных органов власти и предприятий творческих отраслей относительно важности использования системы ИС и ее возможностей для принятия осознанных стратегических решений в области ИС.Действия: (а) создать в каждой из стран-участников национальные ЦПТО; (b) создать канал для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества;(с) провести в каждой из стран-участников мероприятия национального уровня для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности относительно значения стратегий охраны прав ИС и управления ими для деятельности в этих отраслях;(e) разработать учебные материалы и провести мероприятия по укреплению потенциала с учетом потребностей представителей национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, посвященные возможностям использования управления ИС и ее охраны в целях совершенствования стратегий в отношении творческих отраслей, направленных на расширение доступа к системе ИС и ее использования, а также на совершенствование управления системами ИС в целом.Результат 5. Создание национальных и региональных сетевых структур, а также, где это возможно, предоставление участникам творческих отраслей услуг наставников. Действия: (а) сформировать реестр возможных наставников и подопечных с указанием имен, послужного списка и контактной информации (для связи онлайн и без использования сети Интернет);(b) провести два мероприятия с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой стране-участнике;(с) назначить национальных координаторов и региональные центры для творческих отраслей. Для участия в пилотном проекте будут отобраны четыре развивающиеся страны и/или НРС, в которых ожидается рост творческих отраслей. В дополнение к Индонезии и ОАЭ будут отобраны еще две страны на основе следующих критериев:1. назначен национальный координатор, который будет выступать официальным представителем страны;
2. в стране существует нормативно-правовая основа охраны ИС;
3. в стране работает много творческих предприятий, продукция которых соответствует критериям ИС;
4. желательно, чтобы в стране действовали национальные или местные ассоциации или организации, оказывающие поддержку творческим предприятиям, и/или государственные учреждения, занимающиеся творческими отраслями;
5. органы ИС страны выразили заинтересованность;
6. готовность выделить необходимые ресурсы для эффективного и устойчивого осуществления проекта;

 1. творческие отрасли действительно нуждаются в помощи в использовании системы ИС и более глубоком понимании того, как эта система работает.

Кроме того, пилотные страны будут отобраны так, чтобы обеспечить географический баланс и разнообразие с точки зрения уровня социально-экономического развития.Государства-члены, заинтересованные в участии в пилотном проекте, должны будут представить предложение, содержащее краткое описание элементов, указанных выше. Такой процесс отбора позволит проектной группе оценить мотивацию и реальные возможности потенциальных кандидатов инвестировать время и ресурсы в данный процесс. |
| 2.4. Потенциальные риски и меры по их смягчениюФактор риска 1. В стране может быть не сформирована сеть, объединяющая творческие отрасли и связанная с системой ИС. Мера по смягчению 1. Руководитель проекта будет взаимодействовать с соответствующими государственными ведомствами с целью согласования работы в рамках проекта с установленными правительством приоритетными задачами развития творческих отраслей. Фактор риска 2. Предприятия могут не видеть реальной выгоды в использовании системы ИС.Мера по смягчению 2. Перед тем как выбирать страны, необходимо провести всестороннюю оценку характера деятельности местных участников и рыночной конъюнктуры в каждой из стран. |
| 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА |
| 3.1. График анализа реализации проекта |
| Один раз в год будет проводиться анализ проекта, по результатам которого КРИС будет представляться отчет о ходе его реализации. По завершении проекта будет проведена его независимая оценка с последующим представлением отчета КРИС. |
| 3.2. Самооценка проекта  |
| *Результаты проекта* | *(показатели результативности)* |
| 1. Более полное понимание текущего положения дел с использованием ПИС в творческих отраслях в странах-участниках. | * Заключительные обзорные исследования, посвященные использованию системы ИС предприятиями творческих отраслей в странах-участниках, а также причинам недостаточного использования системы ИС и масштабу этой проблемы, проверенные координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС.
* Подготовлены 4 сборника, содержащих обобщенную информацию о передовой практике, моделях и примерах программ и инициатив, целью которых является поддержка творческих отраслей, применяющих эффективные методы управления ПИС и их защиты.
 |
| 2. Анализ текущей ситуации в творческих отраслях четырех стран-участников. | * Обобщенная информация о проблемах, стоящих перед творческими отраслями в области охраны ИС, особенно по вопросам, касающимся их доступа к системе ИС и ее использования, а также охраны и коммерциализации ИС в творческих отраслях четырех участвующих в проекте стран.
* Обобщенная информация о существующих проблемах в области управления ИС, стоящих перед национальными органами, включая ведомства ИС.
 |
| 3. Материалы для обучения субъектов творческих отраслей в области охраны, управления, использования и защиты ИС, а также цифрового маркетинга, составленные с учетом потребностей приоритетных творческих отраслей. | * Разработаны материалы и проведены мероприятия по созданию потенциала для государственных органов (всего четыре), посвященные вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС.
* Разработаны материалы и проведены мероприятия по созданию потенциала для творческих отраслей (всего четыре) с учетом приоритетов участвующих стран.
* В четырех странах-участниках для субъектов творческих отраслей проведены учебные мероприятия, посвященные цифровому маркетингу и другим вопросам, связанным с цифровизацией.
 |
| 4. Повышение осведомленности предприятий творческих отраслей относительно значения использования системы ИС и ее возможностей для принятия осознанных стратегических решений в области ИС.  | * В каждой из стран-участников созданы национальные ЦПТО.
* В каждой стране-участнике создан канал для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества.
* В каждой из участвующих стран успешно проведены национальные мероприятия для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности относительно значения стратегий охраны прав ИС и управления ими для деятельности в этих отраслях.
* Разработаны и распространены материалы и проведены мероприятия по созданию потенциала для представителей национальных ведомств, включая ведомства ИС (всего четыре), посвященные вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС.
 |
| 5. Созданы национальные и региональные сетевые структуры, а также, где это возможно, участникам творческих отраслей предоставляются услуги наставников. | * Сформирован реестр возможных наставников и подопечных с указанием имен, послужного списка и контактной информации (для связи онлайн и без использования сети Интернет).
* Проведены два мероприятия с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой стране-участнике.
* Назначены национальные координаторы и созданы региональные центры для творческих отраслей.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| *Цель проекта* | *Показатели успеха в достижении цели проекта* |
| 1. Укрепление потенциала местных предприятий, занятых в творческих отраслях, и национальных властей, в том числе ведомств ИС, для использования инструментов и стратегий ИС для повышения ценности создаваемых продуктов и оказываемых услуг и диверсификации их экономической деятельности в цифровую эпоху. | * 80% участников положительно оценили мероприятия по укреплению потенциала, проведенные в рамках проекта.
* 70% участников сообщили о том, что они стали лучше понимать потенциальное значение ИС для творческих отраслей.
 |
| 2. Налаживание связей между местными участниками творческих отраслей в целях содействия обмену информацией, сотрудничеству и росту. | * Число участников национальных мероприятий и сетей, проведенных и созданных в процессе реализации проекта.
* Создание в странах-участниках ЦПТО.
* Число людей, включенных в реестр.
* Возможность использовать основные результаты осуществления проекта после его завершения, в частности учебных материалов.
 |

 [Приложение III следует]

4. СРОКИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ[[3]](#footnote-4)

|  |  |
| --- | --- |
| Деятельность[[4]](#footnote-5) | Квартал Год 1 Год 2 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Подготовительные мероприятия[[5]](#footnote-6):* отбор стран, участвующих в пилотном проекте;
* назначение национального координатора, который будет выступать официальным представителем страны;
* формирование проектной группы.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Определение национальных координаторов, заинтересованных сторон, соответствующих ведомств, организаций и лиц, активно участвующих в деятельности творческих отраслей, а также потенциальных наставников, передовых предприятий и т.п. | x |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение в странах-участниках обзорного исследования, посвященного использованию системы ИС предприятиями творческих отраслей, а также причинам недостаточного использования системы ИС и масштабу этой проблемы. |  | x | x | x |  |  |  |  |
| Сбор в каждой стране-участнике информации о передовой практике, моделях и примерах программ и инициатив, целью которых является поддержка творческих отраслей, применяющих эффективные методы управления ПИС и их защиты. |  | x | x |  |  |  |  |  |
| Сбор в каждой стране-участнике информации о проблемах, стоящих перед творческими отраслями в области охраны ИС, особенно по вопросам, касающимся их доступа к системе ИС и ее использования, а также охраны и коммерциализации ИС в творческих отраслях четырех участвующих в проекте стран. |  | x | x |  |  |  |  |  |
| Обобщение данных о существующих проблемах в области управления ИС, стоящих перед национальными органами, включая ведомства ИС. |  | x | x |  |  |  |  |  |
| Разработка материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала (для государственных органов), посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС. |  | x | x | x |  |  |  |  |
| Разработка материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала (для творческих отраслей) с учетом приоритетов участвующих стран. В материалах должны освещаться вопросы, связанные с регистрацией, управлением и защитой ПИС как бизнес-активов в конкретных секторах. |  | x | x | x |  |  |  |  |
| Проведение для участников творческих отраслей учебных мероприятий, посвященных цифровому маркетингу и другим вопросам, связанным с цифровизацией. |  |  |  | x | x | x |  |  |
| Создание в каждой из стран-участников национальных ЦПТО. |  |  | x | x |  |  |  |  |
| Создание канала для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества. |  |  | x | x | x |  |  |  |
| Проведение национальных мероприятий для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности относительно значения стратегий охраны прав ИС и управления ими для деятельности в этих отраслях. |  |  |  | x | x | x |  |  |
| Разработка учебных материалов и проведение мероприятий по укреплению потенциала с учетом потребностей представителей национальных органов власти, в том числе ведомств ИС, посвященных возможностям использования управления ИС и ее охраны в целях совершенствования стратегий в отношении творческих отраслей, направленных на расширение доступа к системе ИС и ее использования, а также на совершенствование управления системами ИС в целом. |  |  |  | x | x | x |  |  |
| Формирование реестра возможных наставников и подопечных с указанием имен, послужного списка и контактной информации (для связи онлайн и без использования сети Интернет). |  |  |  |  | x | x | x |  |
| Проведение двух мероприятий с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой стране-участнике. |  |  |  |  |  | x | x |  |
| Назначение национального координатора и создание региональных центров для творческих отраслей.  |  |  |  |  |  | x | x |  |
| Отчет об оценке |  |  |  |  |  |  |  | x |

5. РАСХОДЫ НА МЕРОПРИЯТИЯ[[6]](#footnote-7)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Результаты проекта** | **Год 1** | **Год 2** | **Всего** |
|  | **Расходы на персонал** | **Расходы, не связанные с персоналом** | **Расходы на персонал** | **Расходы, не связанные с персоналом** |  |
| Проведение в странах-участниках четырех обзорных исследований, посвященных использованию системы ИС предприятиями творческих отраслей, а также причинам недостаточного использования системы ИС и масштабу этой проблемы. |  | 40 000 |  |  | 40 000 |
| Подготовка 4 сборников, содержащих обобщенную информацию о передовой практике, моделях и примерах программ и инициатив, целью которых является поддержка творческих отраслей, применяющих эффективные методы управления ПИС и их защиты.  |  | 20 000 |  |  | 20 000 |
| Проведение четырех[[7]](#footnote-8) мероприятий по сбору информации о проблемах, стоящих перед творческими отраслями в области охраны ИС, особенно по вопросам, касающимся их доступа к системе ИС и ее использования, а также охраны и коммерциализации ИС в творческих отраслях четырех участвующих в проекте стран. |  | 40 000 |  |  | 40 000 |
| Разработка четырех материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала (для государственных органов), посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС. |  | 60 000 |  |  | 60 000 |
| Разработка материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала для творческих отраслей (всего четыре) с учетом приоритетов участвующих стран. |  | 60 000 |  |  | 60 000 |
| Проведение в четырех странах-участниках для субъектов творческих отраслей учебных мероприятий, посвященных цифровому маркетингу и другим вопросам, связанным с цифровизацией. |  |  |  | 80 000 | 80 000 |
| Создание в каждой стране-участнике канала для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества. |  |  |  | 40 000 | 40 000 |
| Проведение четырех национальных мероприятий для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности относительно значения стратегий охраны прав ИС и управления ими для деятельности в этих отраслях. |  |  |  | 80 000 | 80 000 |
| Разработка и распространение материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала для представителей национальных ведомств, включая ведомства ИС (всего четыре), посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС. |  |  |  | 60 000 | 60 000 |
| Проведение двух мероприятий с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой стране-участнике. |  |  |  | 40 000 | 40 000 |
|  |  |  |  |  |  |
| Оценка |  |  |  | 15 000 | 15 000 |
| **Всего, расходы на персонал[[8]](#footnote-9)** | **130 000** |  | **130 000** |  | **260 000** |
| **Всего, расходы, не связанные с персоналом** |  | **220 000** |  | **315 000** | **535 000** |
| **Всего** | **130 000** | **220 000** | **130 000** | **315 000** | **795,000** |

6. РАСХОДЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, ПО КАТЕГОРИЯМ

|  |  |
| --- | --- |
|  | *(в шв. франках)* |
| **Деятельность:** | **Поездки, обучение и субсидии**  | **Услуги, оказываемые по контрактам** | **Всего** |
| **Командировки персонала** | **Командировки третьих лиц** | **Субсидии на проведение обучения и организацию поездок** | **Конференции** | **Публикация материалов** | **Услуги, оказываемые по контрактам физическими лицами** | **Другие услуги, оказываемые по контрактам** |
| Проведение в странах-участниках четырех[[9]](#footnote-10) обзорных исследований, посвященных использованию системы ИС предприятиями творческих отраслей, а также причинам недостаточного использования системы ИС и масштабу этой проблемы. |  | 20 000 |   |  |  | 20 000 |  | **40 000** |
| Подготовка 4 сборников, содержащих обобщенную информацию о передовой практике, моделях и примерах программ и инициатив, целью которых является поддержка творческих отраслей, применяющих эффективные методы управления ПИС и их защиты. |  |  |  |  |  | 20 000 |  | **20 000** |
| Проведение четырех мероприятий по сбору информации о проблемах, стоящих перед творческими отраслями в области охраны ИС, особенно по вопросам, касающимся их доступа к системе ИС и ее использования, а также охраны и коммерциализации ИС в творческих отраслях четырех участвующих в проекте стран. | 20 000 |  |  |  |  | 20 000 |  | **40 000** |
| Разработка четырех материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала (для государственных органов), посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС. | 20 000 |  |  | 12 000 |  | 20 000 | 8 000 | **60 000** |
| Разработка материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала для творческих отраслей (всего четыре) с учетом приоритетов участвующих стран. | 20 000 |  |  | 20 000 |  | 20 000 |  | **60 000** |
| Проведение в четырех странах-участниках для субъектов творческих отраслей учебных мероприятий, посвященных цифровому маркетингу и другим вопросам, связанным с цифровизацией. | 20 000 |  |  | 20 000 |  | 420 000 |  | **80 000** |
| Создание в каждой стране-участнике канала для распространения информации об охране ИС, управлении ИС и возможностях для сотрудничества. |  |  |  |  |  | 40 000 |  | **40 000** |
| Проведение четырех национальных мероприятий для предприятий творческих отраслей в целях повышения их осведомленности относительно значения стратегий охраны прав ИС и управления ими для деятельности в этих отраслях. | 20 000 |  |  | 20 000 |  | 40 000 |  | **80 000** |
| Разработка и распространение материалов и проведение мероприятий по созданию потенциала для представителей национальных ведомств, включая ведомства ИС (всего четыре), посвященных вопросу о том, как управление правами ИС и их охрана могут способствовать развитию творческих отраслей и совершенствованию политики в отношении этих отраслей и стратегий, направленных на расширение использования систем ИС и повышение эффективности управления системами ИС. | 20 000 | 10 000 |  | 12 000 |  | 10 000 | 8 000 | **60 000** |
| Проведение двух мероприятий с целью налаживания связей между членами таких сетей в каждой стране-участнике. | 20 000 |  |  | 12 000 |  |  | 8 000 | **40 000** |
| Оценка |  |  |  |  |  | 15 000 |  | **15 000** |
| **Всего** |  |  |  |  |  |  |  | **535 000** |

 [Конец Приложения III и документа]

1. Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in international trade in creative industries, UNCTAD 2015, <https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf> [↑](#footnote-ref-2)
2. Определение предложено Министерством культуры, СМИ и спорта Соединенного Королевства <https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/523024/Creative_Industries_Economic_Estimates_January_2016_Updated_201605.pdf> [↑](#footnote-ref-3)
3. Предположения о сроках осуществления проекта основаны на допущении, что ситуация в области общественного здравоохранения не ухудшится. При этом сроки могут быть пересмотрены в случае введения каких-либо ограничений в связи с пандемией COVID-19. [↑](#footnote-ref-4)
4. Осуществление проекта начнется после того, как будут отобраны се страны-бенефициары и в каждой из них будет назначен координатор. [↑](#footnote-ref-5)
5. Подготовительные мероприятия планируется начать в конце 2021 г., а реализацию самого проекта — в январе 2022 г. [↑](#footnote-ref-6)
6. Предположения о бюджете проекта основаны на допущении, что ситуация в области общественного здравоохранения не ухудшится.  При этом в случае введения каких-либо ограничений в связи с пандемией COVID-19 суммы могут быть пересмотрены. Суммы, выделяемые на проведение мероприятий по укреплению потенциала и/или поездки могут быть снижены.   [↑](#footnote-ref-7)
7. По одному в каждой стране-участнике. [↑](#footnote-ref-8)
8. Сотрудники уровня С-2, полный рабочий день. [↑](#footnote-ref-9)
9. По одному в каждой стране-участнике. [↑](#footnote-ref-10)