

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Двадцать четвертая сессия
Женева, 18 – 22 ноября 2019 г.

ПЕРЕСМОТРЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ «РЕГИСТРАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИХ РОЛИ ДЛЯ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ», ПРЕДСТАВЛЕННОЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫМ ГОСУДАРСТВОМ БОЛИВИЯ

Документ подготовлен Секретариатом

1. В ходе своей двадцать третьей сессии Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) обсудил документ CDIP/23/15, посвященный проекту «Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития», представленному Многонациональным Государством Боливия. Комитет в целом положительно оценил предлагаемый проект и просил делегацию Многонационального Государства Боливия при поддержке Секретариата доработать проект с целью его рассмотрения на следующей сессии.

2. В приложении к настоящему документу содержится пересмотренное предложение по проекту, представленное Многонациональных Государством Боливия при поддержке Секретариата ВОИС.

3. КРИС предлагается рассмотреть приложение к настоящему документу.

[Приложение следует]

РЕКОМЕНДАЦИИ 1, 4 И 10 ПОВЕСТКИ ДНЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ

ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ

1. РЕЗЮМЕ	
<u>Код проекта</u>	DA_1_4_10_01
<u>Название</u>	Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития
<u>Рекомендации Повестки дня в области развития</u>	<p><i>Рекомендация 1:</i> Техническая помощь ВОИС должна быть, в частности, ориентирована на цели развития, учитывать имеющиеся запросы и иметь транспарентный характер, исходя из приоритетов и особых нужд развивающихся стран, особенно НРС, а также различных уровней развития государств-членов; при этом должны предусматриваться конкретные сроки реализации мероприятий. В этом смысле разработка программ технической помощи, механизмы их осуществления и оценки их результативности должны учитывать специфику каждой страны.</p> <p><i>Рекомендация 4:</i> Уделять особое внимание потребностям МСП и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также индустрии культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащей национальной стратегии в области ИС.</p> <p><i>Рекомендация 10:</i> Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области интеллектуальной собственности путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений интеллектуальной собственности и установления справедливого равновесия между охраной интеллектуальной собственности и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности.</p>
<u>Краткое описание проекта</u>	Настоящий проект направлен на то, чтобы преобразовать компетентные национальные органы (SENAPI в Многонациональном Государстве Боливия и соответствующие органы других государств-бенефициаров) в связующий элемент между коллективными знаками и местным развитием, благодаря которому будет оказываться поддержка малых и средних предприятий и будут развиваться механизмы, продвигающие позитивный имидж товаров и услуг, содействующие коммерциализации на национальном

	<p>уровне, укрепляющие связи с традиционными практиками и повышающие добавочную стоимость, принимая во внимание принцип устойчивости.</p> <p>Предлагается при содействии SENAPI и других соответствующих государственных и частных учреждений (в зависимости от страны-бенефициара) создать «инкубатор коллективных знаков», целью которого станет осуществление оценки технического, финансового и рыночного состояния выбранных товаров и услуг, предоставление технических консультаций по охране товарных знаков, а также оказание помощи в регистрации коллективных знаков.</p> <p>Такие инкубаторы, содействуя извлечению максимальной пользы от взаимосвязей между социальным капиталом, предприятиями и интеллектуальной собственностью, будут вносить вклад в экономическое развитие всех регионов Многонационального Государства Боливия (и трех других развивающихся стран).</p> <p>Проект включает в себя три этапа, на каждом из которых будет предоставляться техническая помощь. На первом этапе будут идентифицированы предприниматели и другие заинтересованные стороны, для которых будет полезна регистрация коллективного знака. На втором этапе будет проходить создание и регистрация коллективных знаков. На третьем этапе техническая помощь будет предоставляться в виде мероприятий по повышению осведомленности и наращиванию потенциала, принимая во внимание принцип устойчивости.</p> <p><u>Ожидаемые результаты проекта</u> Создание системы, поощряющей создание коллективных знаков и упрощающей их регистрацию для местных предприятий, что должно стать ключевым элементом межсекторального развития, основанного на производственном секторе.</p>
<p><u>Программы, в рамках которых будет осуществляться проект</u></p>	<p>8</p>
<p><u>Связи с другими программами/проектами ПДР</u></p>	<p>Программы: 2, 6, 9 и 30</p> <p>Проекты: DA_4_10_01, «ИС и брендинг продуктов для целей развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах»; DA_4_10_02, Экспериментальный проект по интеллектуальной собственности (ИС) и управлению образцами для развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах (НРС); DA_1_10_12_01, «Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью</p>

	интеллектуальной собственности»; DA_1_10_12_40_01, «Интеллектуальная собственность, туризм и культура: поддержка целей в области развития и охраны культурного наследия в Египте и других развивающихся странах»
<u>Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете</u>	<p><i>Ожидаемый результат III.1:</i> Национальные стратегии и планы в области инноваций и ИС, согласующиеся с целями национального развития.</p> <p><i>Ожидаемый результат III.2</i> Укрепление возможностей людских ресурсов выполнять широкий спектр требований в целях эффективного использования ИС для развития в развивающихся странах, НРС и странах с переходной экономикой.</p> <p><i>Ожидаемый результат III.6:</i> Укрепление потенциала МСП, университетов и научно-исследовательских учреждений для успешного использования ИС в поддержку инноваций.</p>
<u>Продолжительность проекта</u>	24 месяца
<u>Бюджет проекта</u>	Общий бюджет: 450 000 шв. франков, 325 000 шв. франков из которых составляют расходы, не связанные с персоналом, а 125 000 шв. франков – расходы на персонал
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
2.1. <u>Введение в проблему</u>	
<p>Во многих странах региона объединение МСП в группы – традиционно, в федерации и ассоциации – приносит предприятиям конкурентное преимущество, в частности, упрощая выход на рынок благодаря специализации товаров и услуг по географическим секторам или отраслям промышленности.</p> <p>В большинство таких объединений, идентифицированных SENAPI, предприятия работают совместно, но не знают о преимуществах использования коллективных знаков, что свидетельствует о необходимости просветительской работы о том, что они покрывают, и какую пользу они могут принести МСП, конкурентное преимущество которых заключается в их динамизме, обусловленном небольшими размерами. Малые предприятия сталкиваются с меньшими бюрократическими препятствиями и отличаются большей гибкостью, что позволяет им легче адаптироваться к условиям на рынке. Еще одним преимуществом является возможность работы в команде, благодаря чему удастся достичь эффекта масштаба и продвигать свою «брендованную продукцию» наравне с крупными фирмами.</p>	

2.2. Цели

Общая цель:

Создание системы, контролирующей и содействующей укреплению и упрощению регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития.

Отдельные задачи:

1. Разработка стратегии по повышению осведомленности, обучению и распространению информации о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков как объекта интеллектуальной собственности объединения малых предприятий.
2. Содействие укреплению институциональной структуры, способствующей идентификации, развитию и регистрации коллективных знаков.
3. Развитие механизмов охраны, защиты и поддержки малых предприятий путем использования коллективных знаков.

2.3. Стратегия

A. Охват

Проект предлагается для осуществления в Многонациональном Государстве Боливия и трех других государствах-бенефициарах при поддержке ВОИС и с учетом сложившихся направлений сотрудничества.

B. Критерии отбора государств-бенефициаров

Отбор трех других пилотных стран будет производиться на основе, в частности, следующих критериев:

1. Назначение национального координатора, который будет представлять страну на институциональном уровне.
2. Наличие институциональной и законодательной базы для охраны коллективных знаков;
3. Желательно наличие ассоциаций или других организаций и объединений производителей, для которых было бы полезно использование коллективных знаков;
4. Практическая необходимость в содействии местным предприятиям в создании и регистрации коллективных знаков;
5. Подтверждение заинтересованности в участии от имени специализированного учреждения по вопросам ИС государства-члена;

6. Согласие страны выделить ресурсы, необходимые для успешной реализации проекта и обеспечения его устойчивости.

Государства-члены, которых заинтересует данный проект, представят предложения с кратким описанием упомянутых выше элементов.

С. Стратегия реализации

Реализация проекта включает в себя три этапа:

Этап 1: Выявление продукции, для которой потенциально будет полезна регистрация коллективных знаков, и итоговый отбор одного продукта.

Мероприятие 1.1: Обзорное исследование по отраслям производства и объединениям предприятий, для которых потенциально может быть полезна регистрация коллективных знаков.

Мероприятие 1.2: Информационное мероприятие для местных властей и предприятий о потенциальных преимуществах использования коллективных знаков.

Мероприятие 1.3: Выбор одного продукта для каждой страны-бенефициара, для которого будет разработан и зарегистрирован коллективный знак, а также создание ассоциации производителей или выбор существующей ассоциации.

Мероприятие 1.4: Практикум по созданию коллективного имиджа и использованию товарных знаков для членов ассоциации.

Этап 2: Создание, регистрация и начало использования коллективного знака

Мероприятие 2.1: Разработка и утверждение правил использования коллективных знаков.

Мероприятие 2.2: Разработка и согласование логотипа коллективного знака.

Мероприятие 2.3: Регистрация коллективного знака.

Мероприятие 2.4: Мероприятия по введению коллективного знака в использование.

Этап 3: Мероприятия по наращиванию потенциала и повышению осведомленности

Мероприятие 3.1: Разработка практического руководства по созданию и регистрации коллективных знаков, применимого для других условий и ситуаций, и его адаптация для каждой страны-бенефициара.

Мероприятие 3.2: Проведение учебных мероприятий по созданию и регистрации коллективных знаков для специалистов в области ИС.

Мероприятие 3.3: Создание информационно-просветительских материалов (листовки и видеоролики).

D. Потенциальные риски и меры по их снижению

Риск 1: Сопротивление некоторых производственных ассоциаций переменам на этапе регистрации коллективных знаков.

Меры по снижению риска 1: Проведение эффективных информационно-просветительских мероприятий с упором на конкурентные преимущества использования коллективных знаков.

Риск 2: Возможные конфликты внутри ассоциаций, которые могут замедлить процесс разработки и регистрации коллективного знака.

Меры по снижению риска 2: Проведение мероприятий по повышению осведомленности местных властей и производителей о влиянии неэффективной организации деятельности на продуктивность ассоциации.

Риск 3: Ограниченные институциональные ресурсы объединений-бенефициаров для разработки и регистрации коллективных знаков и извлечения из них выгоды.

Меры по снижению риска 3: Выполнение оценки институциональной эффективности потенциальных объединений-бенефициаров перед отбором.

3. ОБЗОР И ОЦЕНКА

3.1 График обзора проекта

На рассмотрение КРИС будет представляться годовой отчет о ходе работы.

По завершении проекта будет проведена заключительная самооценка с представлением ее результатов КРИС.

По завершении проекта внешний консультант составит заключительный отчет о независимой оценке, который будет представлен КРИС.

3.2 Самооценка в рамках проекта

<i>Результаты проекта</i>	<i>Показатели успешной реализации (показатели результативности)</i>
Выбор трех стран-бенефициаров (помимо Многонационального Государства Боливия)	Выбраны три страны-бенефициара (на основе согласованных критериев отбора); и назначены координаторы работы по осуществлению проекта в стране.
Утверждены планы реализации проекта на уровне стран.	Составлено и утверждено четыре плана реализации проекта (по одному на страну-бенефициара).

Осуществление четырех обзорных исследований по потенциальным продуктам/услугам, для которых была бы полезна регистрация коллективных знаков (один продукт/услуга на страну-бенефициара)	Итоговое обзорное исследование, утвержденное национальным координатором и Секретариатом ВОИС
Проведение информационных мероприятий для местных властей и предпринимателей о преимуществах использования коллективных знаков	Получение отзывов от значительной доли участников о том, что мероприятия помогли получить более полное представление о преимуществах использования коллективных знаков.
Выбор одного продукта для каждой страны-бенефициара, для которого будет разработан и зарегистрирован коллективный знак, а также создание ассоциации производителей или выбор существующих.	Выбран один продукт для каждой страны-бенефициара и создана/выбрана одна ассоциация
Разработка и утверждение правил использования коллективных знаков (для каждой страны-бенефициара)	Правил использования коллективных знаков для каждой страны-бенефициара разработаны и утверждены
Разработка логотипа коллективного знака (для каждой страны-бенефициара)	Логотип коллективного знака для каждой страны-бенефициара разработан и согласован
Регистрация коллективного знака (для каждой страны-бенефициара)	Зарегистрирован один коллективных знак в каждой стране-бенефициаре
Реализация мероприятий по введению коллективного знака в использование	Успешная реализация мероприятий по введению коллективного знака в использование (по одному коллективному знаку в каждой стране-бенефициаре)
Разработка практического руководства по созданию и регистрации коллективных знаков, применимого для других условий и ситуаций	Успешная разработка практического руководства и его адаптация для каждой страны-бенефициара

<p>Проведение учебных мероприятий по созданию и регистрации коллективных знаков для сотрудников ведомств ИС (в каждой стране-бенефициаре)</p>	<p>Получение отзывов от значительной доли участников о том, что мероприятия помогли улучшить знания и навыки по созданию и регистрации коллективных знаков</p>
<p>Создание информационно-просветительских материалов (в каждой стране-бенефициаре)</p>	<p>Создание информационно-просветительских листовок и коротких видеороликов (в каждой стране-бенефициаре)</p>
<p><i>Цели проекта</i></p>	<p><i>Показатели успешного достижения цели проекта (итоговые показатели)</i></p>
<p>Разработка стратегии по повышению осведомленности, обучению и распространению информации о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков как объекта интеллектуальной собственности объединения малых предприятий.</p>	<p>Значительная доля малых предприятий, входящий в состав ассоциаций, осведомлена о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков (по результатам обследования)</p>
<p>Содействие укреплению институциональной структуры, способствующей идентификации, развитию и регистрации коллективных знаков.</p>	<p>Успешное создание и регистрация коллективного знака в каждой стране-бенефициаре</p>
<p>Развитие механизмов охраны, защиты и поддержки малых предприятий путем использования коллективных знаков.</p>	<p>Регистрация других коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре в течение пяти лет после завершения проекта (оценка результативности)</p>

4. ГРАФИК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА ¹

Вид деятельности	Кварталы							
	1-й	2-й	3-й	4-й	1-й	2-й	3-й	4-й
Подготовительные мероприятия: -Отбор стран-бенефициаров -Назначение национальных координаторов								
Утверждение проектных планов на уровне страны	X							
Проведение обзорного исследования для каждой страны-бенефициара	X	X						
Проведение информационного мероприятия для местных властей и предпринимателей по потенциальным преимуществам использования коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре		X	X					
Выбор одного продукта для каждой страны-бенефициара, для которого будет разработан и зарегистрирован коллективный знак и создана ассоциация производителей или выбрана существующая		X	X					
Проведение практикума для членов ассоциаций в каждой стране-бенефициаре			X	X				
Разработка и принятие правил использования коллективных знаков для каждой страны-бенефициара			X	X				
Разработка логотипа для коллективного знака для каждой страны-бенефициара			X	X				
Регистрация коллективного знака в каждой стране-бенефициаре					X			
Реализация мероприятий по введению коллективного знака в использование в каждой стране-бенефициаре						X		
Разработка практического руководства по созданию и регистрации коллективных знаков, применимого к другим условиям и ситуациям, и его адаптация для каждой страны-бенефициара					X	X		
Проведение учебных мероприятий для сотрудников ведомств ИС каждой страны-бенефициара						X	X	

¹ Реализация проекта начнется после выбора всех стран-бенефициаров и назначения местных координаторов для каждой из них.

Создание информационно-просветительских материалов (листочков и видеороликов) в каждой стране-бенефициаре					X	X	X	
Оценка								X

5. ОБЩИЕ РЕСУРСЫ В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

Результаты проекта	2020		2021		Итого
	Связанные с персоналом	Не связанные с персоналом	Связанные с персоналом	Не связанные с персоналом	
Проведение 4 обзорных исследований		28 000			28 000
Проведение 4 информационных мероприятий		30 000			30 000
Выбор продукта и создание/выбор ассоциации (4)		20 000			20 000
Проведение 4 практикумов для членов ассоциаций		30 000			30 000
Разработка и принятие правил использования (4)		28 000			28 000
Создание логотипа (4)		9 000			9 000
Регистрация коллективных знаков (4)				10 000	10 000
Реализация мероприятий по введению знака в использование (4)				50 000	50 000
Разработка и адаптация практического руководства				18 000	18 000
Проведение 4 учебных мероприятий				66 000	66 000
Создание 4 комплектов информационно-просветительских материалов (листовки и видеоролики)				26 000	26 000
Оценка				10 000	10 000
Общая смета расходов на персонал²	62 500		62 500		125 000
Общая смета расходов, не связанных с персоналом		145 000		180,000	325,000
Итого	62 500	145 000	62 500	180 000	450 000

² 50% составляют сотрудники категории P2.

РЕСУРСЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ РАСХОДОВ

Мероприятия	(в шв. франках)							
	Поездки, обучение и гранты			Услуги по контрактам				Итого
	Служебные командировки	Поездки третьих лиц	Обучение и связанные с ним гранты на поездки	Конференции	Публикации	Услуги по контрактам с индивидуальными подрядчиками	Прочие услуги по контрактам	
Проведение 4 обзорных исследований						28 000		28 000
Проведение 4 информационных мероприятий	20 000		10 000					30 000
Выбор продукта и создание/выбор ассоциации (4)						20 000		20 000
Проведение 4 практикумов для членов ассоциаций	20 000		10 000					30 000
Разработка и принятие правил использования (4)						28 000		28 000
Создание логотипа (4)						4 000	5 000	9 000
Регистрация коллективных знаков (4)						10 000		10 000
Реализация мероприятий по введению знака в использование (4)	20 000	20 000	10 000					50 000
Разработка и адаптация практического руководства					8 000	10 000		18 000

Проведение 4 учебных мероприятий	20 000	20 000	10 000			16 000		66 000
Создание 4 комплектов информационно-просветительских материалов (листовки и видеоролики)					10 000	4 000	12 000	26 000
Оценка						10 000		10 000
Итого	80 000	40 000	40 000		18 000	130 000	17 000	325 000

[Конец приложения и документа]