

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Двадцать вторая сессия
Женева, 19–23 ноября 2018 г.

**ОБНОВЛЕННАЯ СМЕТА РАСХОДОВ ПО ПЛАНУ РАСШИРЕНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-ФОРУМА, СОЗДАННОГО В РАМКАХ ПРОЕКТА
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИЙ: ОБЩИЕ
ПРОБЛЕМЫ — ПОСТРОЕНИЕ РЕШЕНИЙ», С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СУЩЕСТВУЮЩИХ ПЛАТФОРМ**

Документ подготовлен Секретариатом

1. На своей восемнадцатой сессии, состоявшейся 31 октября — 4 ноября 2016 г., Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) постановил провести работу в соответствии с пунктами 1, 2, 3, 4 и 6 содержащегося в приложении I к документу CDIP/18/6 Rev. 1 совместного предложения делегаций Соединенных Штатов Америки, Австралии и Канады, касающегося деятельности, связанной с передачей технологий. Пункт 4 одобренного предложения гласит:

«Мы предлагаем Секретариату пропагандировать использование веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений», поскольку он выступает полезным механизмом решения вопросов и проблем, возникающих у государств-членов в связи с передачей технологий. Секретариат мог бы также разместить ссылку на веб-форум на веб-странице ВОИС, посвященной передаче технологий (как отмечалось в пункте 1)».

2. На своей двадцатой сессии, состоявшейся 27 ноября — 1 декабря 2017 г., Комитет обсудил План расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений», содержащийся в документе CDIP/20/7, и поручил Секретариату подготовить смету расходов на выполнение возможных мер, указанных в Плане.

3. На своей двадцать первой сессии, состоявшейся 14–18 мая 2018 г., Комитет обсудил Смету расходов по Плану расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы — построение решений», содержащуюся в документе CDIP/21/6, и поручил Секретариату пересмотреть План и Смету с учетом использования существующей платформы, такой как платформа eTISC ВОИС.

3. В приложении к настоящему документу представлен пересмотренный План расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы — построение решений», и соответствующий перечень возможных мер, а также обновленная Смета, составленная с учетом того, что такие меры будут приниматься на основе платформы eTISC ВОИС.

4. КРИС предлагается рассмотреть информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.

[Приложение следует]

1. В Плате расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений» были указаны следующие возможные меры для расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта Повестки дня в области развития «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений»:

Возможная мера 1. В качестве первого шага провести оценку целевой аудитории, тех услуг, которые ей необходимы, и услуг, которые конкурируют с веб-форумом, а также провести анализ опыта взаимодействия пользователей с веб-форумом.

Возможная мера 2. В качестве второго шага разработать стратегию развития контента на основе оценки и анализа опыта пользователей, проведенных в рамках первого этапа, с учетом текущей деятельности и возможностей ВОИС, а также с учетом потребностей в дополнительных ресурсах. В рамках стратегии развития контента можно выявить конкретные типы профессионального контента, который должен быть разработан для веб-форума, и пользовательского контента, ориентированного на привлечение пользователей на веб-форум, а также определить, как эти типы должны быть между собой связаны. Стратегия развития контента также должна охватывать такие вопросы, как эффективная форма контента (включая вопросы языка, тональности и социальных норм), требуемые функции и потоки задач.

Возможная мера 3. В качестве третьего шага определить технические требования для эффективной реализации стратегии развития контента, предусмотренной на втором этапе, обеспечить эффективное управление контентом и пользователями, а также выявить те платформы, которые удовлетворяют этим требованиям, приняв во внимание имеющиеся у ВОИС ресурсы и возможности.

Возможная мера 4. В качестве четвертого шага ввести платформу в эксплуатацию с учетом содержания третьего этапа и обеспечить реализацию стратегии развития контента, которая предусмотрена на втором этапе.

Возможная мера 5. В качестве пятого шага разработать информационно-рекламную стратегию в целях выявления эффективных каналов, посредством которых можно воздействовать на сегменты целевой аудитории, установленные в ходе проведенной на первом этапе оценки, и определить, какие конкретные меры необходимо принять, например, разместить ссылки на веб-страницах, разослать электронные письма или провести кампанию в социальных сетях. На данный момент ссылка на веб-форум уже размещена на веб-странице «Поддержка передачи технологий и знаний».

Возможная мера 6. В качестве шестого шага установить партнерские отношения с организациями, которые создали сообщества, связанные с передачей технологий, в целях привлечения пользователей на веб-форум и повышения качества услуг, предлагаемых веб-форумом.

2. Существует возможность отказаться от предусмотренного на третьем этапе шага по определению технических требований и выявлению платформ, удовлетворяющих этим требованиям. Платформой, которая должна быть введена в эксплуатацию на четвертом этапе, станет конкретная существующая медиа-платформа, используемая ВОИС, а именно социальная медиа-платформа eTISC.

3. Использование этого варианта позволит сократить расходы на реализацию третьего этапа, но теоретически может создать ограничения с точки зрения: (i) степени, в которой платформа, развернутая в рамках четвертого этапа, сможет соответствовать результатам оценки и анализа опыта пользователей, проведенных на первом этапе; и (ii) конкретных типов профессионального контента, выявленных в рамках разработки стратегии развития контента на втором этапе. Такого рода ограничения обусловлены ограниченными возможностями для настройки, которые дает социальная медиа-платформа eTISC.

4. Введение платформы в эксплуатацию на четвертом этапе будет представлять собой настройку социальной медиа-платформы eTISC с учетом ее ограниченных возможностей и результатов оценки и анализа опыта пользователей, проведенных на первом этапе, а также стратегии развития контента, разработанной на втором этапе.

5. Пересмотренный план будет включать в себя следующие возможные действия:

Возможная мера 1. В качестве первого шага провести оценку целевой аудитории, тех услуг, которые ей необходимы, и услуг, которые конкурируют с веб-форумом, а также провести анализ опыта взаимодействия пользователей с веб-форумом

Возможная мера 2. В качестве второго шага разработать стратегию развития контента на основе оценки и анализа опыта пользователей, проведенных в рамках первого этапа, с учетом текущей деятельности и возможностей ВОИС, а также с учетом потребностей в дополнительных ресурсах. В рамках стратегии развития контента можно выявить конкретные типы профессионального контента, который должен быть разработан для веб-форума, и пользовательского контента, ориентированного на привлечение пользователей на веб-форум, а также определить, как эти типы должны быть между собой связаны, с учетом ограниченных возможностей для настройки, которые дает социальная медиа-платформа eTISC. Стратегия развития контента также должна охватывать такие вопросы, как эффективная форма контента (включая вопросы языка, тональности и социальных норм), требуемые функции и потоки задач.

Возможная мера 3. В качестве третьего шага провести настройку социальной медиа-платформы eTISC и реализовать стратегию развития контента, разработка которой предусмотрена на втором этапе.

Возможная мера 4. В качестве четвертого шага разработать информационно-рекламную стратегию в целях выявления эффективных каналов, посредством которых можно воздействовать на сегменты целевой аудитории, установленные в ходе проведенной на первом этапе оценки, и определить, какие конкретные меры необходимо принять, например, разместить ссылки на веб-страницах, разослать электронные письма или провести кампанию в социальных сетях.

Возможная мера 5. В качестве пятого шага установить партнерские отношения с организациями, которые создали сообщества, связанные с передачей технологий, в целях привлечения пользователей на веб-форум и повышения качества услуг, предлагаемых веб-форумом.

6. Ввиду взаимозависимости задач расходы на выполнение меры 3, в частности на реализацию стратегии развития контента, можно будет оценить только после выполнения меры 2 (разработка стратегии развития контента). Объем усовершенствованного контента, который необходимо разработать, будет в значительной степени зависеть от

стратегии развития контента, и соответственно будут значительно различаться потребности в ресурсах для создания такого контента.

7. Расходы на обеспечение долговременного эффекта от реализации меры 4, в частности на реализацию информационно-рекламной стратегии, можно будет оценить только после выполнения меры 4, а именно разработки информационно-рекламной стратегии. Масштабы информационно-рекламной деятельности будут в значительной степени зависеть от информационно-рекламной стратегии, и соответственно будут значительно различаться потребности в ресурсах для этой деятельности.

8. Расходы на выполнение меры 5, в частности в том, что касается налаживания (и развития) партнерств для создания контента, платформ и осуществления информационно-рекламной деятельности, можно будет оценить только после выполнения мер 2 и 4, а именно разработки стратегии развития контента и информационно-рекламной стратегии. Масштабы и характер этих партнерств будут зависеть от того, насколько они могут способствовать решению задач, связанных с созданием контента, разработкой платформ и осуществлением информационно-рекламной деятельности.

9. Для выполнения вышеуказанных возможных мер потребуется нанять внешних экспертов в области анализа цифровых коммуникаций, разработки стратегий и создания контента. Затраты на выполнение указанных мер оцениваются в 90 тыс. шв. франков, а их реализация, как ожидается, займет 12 месяцев с момента утверждения проекта.

1. ОБЩИЙ ОБЪЕМ РЕСУРСОВ В РАЗБИВЕ ПО ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ¹

Проектные мероприятия	<i>(в шв. франках)</i>		
	Расходы, связанные с персоналом	Расходы, не связанные с персоналом	Всего
Оценка целевой аудитории (аудитория и потребности)	-	17 500	17 500
Оценка конкурирующих служб	-	17 500	17 500
Анализ опыта пользователей	-	15 000	15 000
Стратегия в отношении контента, включающая образец контента	-	17 500	17 500
Совершенствование контента	Будет определен после завершения разработки стратегии в отношении контента		
Настройка платформы веб-форума	Будет определена после завершения анализа опыта пользователей		
Информационно-рекламная стратегия	-	22 500	22 500
Информационно-рекламная деятельность	Будет определена после завершения разработки информационно-рекламной стратегии		
Партнерства	Будут определены после завершения разработки стратегии в отношении контента (в случае партнерств для разработки контента), а также разработки информационно-рекламной стратегии (в случае партнерств для осуществления информационно-рекламной деятельности)		
Итого	-	90 000	90 000

¹ Данные ресурсы не были заложены в Программу и бюджет на 2018-2019 гг.

2. РАСХОДЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, В РАЗБИВЕ ПО КАТЕГОРИЯМ РАСХОДОВ²

	<i>(в шв. франках)</i>					Всего
	Служебные поездки и стипендии		Услуги по контрактам			
	Командировки сотрудников	Поездки третьих лиц	Издательские расходы	Услуги по контрактам с индивидуальными подрядчиками	Прочие услуги по контрактам	
Проектные мероприятия						
Оценка целевой аудитории (аудитория и потребности)	-	-	-	-	17 500	17 500
Оценка конкурирующих служб	-	-	-	-	17 500	17 500
Анализ опыта пользователей	-	-	-	-	15 000	15 000
Стратегия в отношении контента, включающая образец контента	-	-	-	-	17 500	17 500
Совершенствование контента	Будет определен после завершения разработки стратегии развития контента					
Настройка платформы веб-форума	Будет определена после завершения анализа опыта пользователей					
Информационно-рекламная стратегия	-	-	-	-	22 500	22 500

² Данные ресурсы не были заложены в Программу и бюджет на 2018–2019 гг.

	<i>(в шв. франках)</i>					Всего
	Служебные поездки и стипендии		Услуги по контрактам			
	Командировки сотрудников	Поездки третьих лиц	Издательские расходы	Услуги по контрактам с индивидуальными подрядчиками	Прочие услуги по контрактам	
Проектные мероприятия						
Информационно-рекламная деятельность	Будет определена после завершения разработки информационно-рекламной стратегии					
Партнерства	Будут определены после завершения разработки стратегии в отношении контента (в случае партнерств для разработки контента), а также разработки информационно-рекламной стратегии (в случае партнерств для осуществления информационно-рекламной деятельности)					
Итого	-	-	-	-	90 000	90 000

3. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Деятельность	2018 г. по кварталам				2019 г. по кварталам				2020 г. по кварталам			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Наем эксперта в области цифровых коммуникаций				X								
Оценка целевой аудитории (аудитория и потребности)					X	X						
Оценка конкурирующих служб					X	X						
Анализ опыта пользователей					X	X						
Стратегия в отношении контента, включающая образец контента							X	X				
Совершенствование контента									X	X		
Настройка платформы веб-форума									X	X		
Информационно-рекламная стратегия							X	X				
Партнерства									X	X	X	

[Конец приложения и документа]