

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Двадцать вторая сессия
Женева, 19-23 ноября 2018 г.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПИЛОТНОМУ ПРОЕКТУ «АВТОРСКОЕ ПРАВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ», ПРЕДСТАВЛЕННОЕ БРАЗИЛИЕЙ

Документ подготовлен Секретариатом

1. В своем сообщении от 16 октября 2018 г., полученном Секретариатом, Постоянное представительство Республики Бразилия при Всемирной торговой организации (ВТО) предложило для обсуждения на двадцать второй сессии Комитета по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) проект, именуемый «Пилотный проект в области авторского права и распространения контента в цифровой среде».

2. Предложение по указанному выше проекту приводится в приложении к настоящему документу.

3. *КРИС предлагается
рассмотреть приложение к
настоящему документу.*

[Приложение следует]

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПИЛОТНОМУ ПРОЕКТУ «АВТОРСКОЕ ПРАВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

1. РЕЗЮМЕ	
<i>Код проекта</i>	DA_1_3_4_10_11_16_25_35_01
<i>Название вида деятельности/ инициативы</i>	Пилотный проект «Авторское право и распространение контента в цифровой среде»
<i>Рекомендации Повестки дня в области развития</i>	Рекомендации 1, 3, 4, 10, 11, 16, 25 и 35.
<i>Краткое описание вида деятельности/ инициативы</i>	<p>Цель предлагаемого пилотного проекта – получить четкую информацию о национальных режимах авторского права и смежных прав, применимых к лицензированию и распространению аудиовизуального контента в цифровой среде.</p> <p>В частности, проект призван повысить осведомленность авторов и других заинтересованных сторон относительно действующих в участвующих странах правил и изучить существующий в них рынок цифровой аудиовизуальной продукции.</p>
<i>Программа реализации</i>	Программа 3
<i>Взаимосвязь с другими программами/ проектами ПДР</i>	DA_16_20_01, DA_19_24_27_01, DA_1_2_4_10_11
<i>Взаимосвязь с ожидаемыми результатами, предусмотренными Программой и бюджетом</i>	<p>Программа 3</p> <p>Стратегическая цель I.2: Адаптированные к местным условиям и сбалансированные основы нормативного регулирования и политики в области ИС.</p> <p>Стратегическая цель III.4: Укрепление механизмов сотрудничества с учреждениями в развивающихся странах, НРС и странах с переходной экономикой, разработанных с учетом их потребностей.</p> <p>Стратегическая цель IV.2: Расширенный доступ учреждений ИС и широкой общественности к информации в области ИС и активное</p>

	использование такой информации в целях поощрения инноваций и творчества.
<i>Продолжительность проекта</i>	30 месяцев

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Справочная информация

Сложный рынок аудиовизуальной продукции остается объектом нескольких государственных инициатив, целью которых является стимулирование местного производства аудиовизуального контента. В центре внимания этих инициатив, как правило, оказывается начальная стадия создания аудиовизуального продукта, а именно – финансирование его производства¹. Однако важно отметить, что в аудиовизуальной отрасли финансирование и распространение контента обычно взаимосвязаны, поэтому во многих случаях распространение контента является необходимым условием производства. Например, финансирование можно обеспечить только заранее продав исключительные права интеллектуальной собственности на контент покупателю, отвечающего за его распространение².

По мере развития цифровых платформ для оказания аудиовизуальных услуг появляются альтернативные возможности для распространения (а значит и для финансирования) местного контента, который до сих пор не мог прийти до потребителя через кино или телевидение. В нескольких регионах объем потребления аудиовизуального контента в цифровом формате растет в геометрической прогрессии.

В то же время, местные организации вещания также распространяют свой контент по цифровым каналам, в результате чего население получает аудиовизуальный контент, в том числе местного производства, в большем объеме при помощи цифровых средств.

Как и в случае традиционной цепи создания добавленной стоимости, новые каналы распространения аудиовизуального контента полагаются на авторское право и смежные права для обеспечения того, чтобы авторы и правообладатели получали причитающееся им вознаграждение. Охрана авторского права приобретает еще большее значение, поскольку контент становится легкодоступным на огромных территориях, если он распространяется в цифровом формате. Несмотря на меняющийся ландшафт, вполне возможно, что некоторые давно устоявшиеся модели финансирования производства аудиовизуальной продукции³, такие как предварительная продажа исключительных лицензий, все еще могут играть важную роль⁴.

¹ См., например, аудиовизуальную программу MERCOSUR. См. Информацию на следующей странице: <http://www.recam.org/pma/>

² Описание других моделей финансирования см. в WIPO, From script to Screen на следующей странице: <http://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=261&plang=EN>

³ WIPO, From Script to Screen: The Importance of Copyright in the Distribution of Films. См. на следующей странице: <http://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=261&plang=EN>

⁴ Европейская аудиовизуальная обсерватория, Territoriality and its impact on the financing of audiovisual works. Strasbourg, 2015. См. на следующей странице: <https://rm.coe.int/168078347f>

В Латинской Америке объем аудиовизуального контента, распространяемого в цифровом формате, существенно увеличился⁵ за последние годы. По оценкам, доходы от цифровых платформ в этом регионе достигнут 4,6 млрд долл. США к 2022 г., при том что в 2016 г. они составляли 1,87 млрд долл. США, а в 2010 г. равнялись нулю⁶. Возможно, что в то время как цифровые платформы восполняют пробелы в традиционных каналах распространения контента⁷, они также открывают дополнительные возможности для местных создателей контента и потребителей. Некоторые из этих новых возможностей уже налицо: более 50 латиноамериканских аудиовизуальных программ финансируются ведущим потоковым сервисом⁸. В то же время, традиционные аудиовизуальные сервисы начали предлагать свой контент в цифровом формате, в результате чего контент стал более доступным в интернете.

2.2. Цели

Цель предлагаемого проекта заключается в том, чтобы описать авторское право и смежные права в области распространения аудиовизуального контента в цифровой среде в контексте существующих в разных странах нормативно-правовых основ, с тем чтобы местные авторы произведений, правообладатели и заинтересованные стороны лучше понимали, как работает эта отрасль. Расширение доступа к актуальной информации об авторском праве и смежных правах может способствовать развитию местного рынка цифровой продукции и более активному использованию местного аудиовизуального контента.

2.3. Стратегия реализации

Ожидаемый результат 1: Повышение осведомленности относительно роли авторского права и смежных прав в распространении аудиовизуального контента в интернете

- Мероприятие 1: Организация исследования для изучения правовой основы авторского права и системы лицензирования аудиовизуальных произведений в цифровой среде

Описание: Исследование системы лицензирования распространения аудиовизуальных произведений в интернете в отдельных странах. При проведении исследования необходимо учитывать особенности правовой основы каждой из участвующих стран, с тем чтобы понимать, в чем заключаются юридические требования и договорная практика в области распространения аудиовизуальных произведений в интернете.

⁵ В 2017 г. на каждого нового подписчика на платные телеканалы приходилось три новых подписчика на Netflix и другие ОТТ-сервисы, как отмечается в пресс-релизе компании HIS Markit, опубликованном на следующей странице: <https://technology.ihs.com/601159/global-digital-pay-tv-subscriptions-exceeded-one-billion-in-2017-ihs-markit-says>

⁶ Информация опубликована на следующей странице: <https://www.broadbandtvnews.com/2015/06/21/latin-america-ott-tv-and-video-ready-for-take-off/>

⁷ MTM, Prospects for premium OTT in Latin America. 2016. Опубликовано на следующей странице: <https://www.vindicia.com/resources/analyst-reports-reviews/prospects-premium-ott-latin-america-mtm>

⁸ <https://media.netflix.com/en/press-releases/netflix-expands-its-latin-america-investments-announcing-new-original-series-diablero-filmed-entirely-in-mexico>

- Мероприятие 2: Составление сводной информации о действующих в стране авторском праве и смежных правах применительно к лицензированию аудиовизуального контента в интернете

Описание: Информация, собранная в ходе исследования («Мероприятие 1»), будет представлена в формате странового резюме, которое можно будет использовать для распространения информации и повышения осведомленности о применимых в тех или иных случаях правилах в отношении авторского права и смежных прав.

- Мероприятие 3: Организация исследования на тему аудиовизуальных произведений, являющихся общественным достоянием, в участвующих странах

Описание: Это исследование станет продолжением предыдущего исследования на тему общественного достояния, проведенного по поручению КРИС⁹, только на этот раз внимание будет сосредоточено на аудиовизуальных произведениях, являющихся общественным достоянием, с учетом особенностей национальных правовых систем участвующих стран. Цель исследования заключается в том, чтобы понять правила, регламентирующие использование и распространение аудиовизуального контента, являющегося общественным достоянием, в том числе допустимое использование таких материалов.

Ожидаемый результат 2: Лучшее понимание существующего положения дел в области лицензирования в цифровой среде

- Мероприятие 1: Анализ процесса распространения контента по цифровым каналам в отдельных странах

Описание: Цель заключается в том, чтобы представить конкретные примеры контента местного производства, распространяемого в интернете, с тем чтобы лучше понять шаги, предпринимаемые различными сторонами, старающимися донести контент до пользователей с использованием цифровых средств.

- Мероприятие 2: Экономическая оценка рынка аудиовизуальной продукции

Описание: Цель заключается в проведении анализа с целью оценки доступности контента в интернете в отдельных странах.

- Мероприятие 3: Проведение двух практикумов на тему лицензирования аудиовизуального контента в отдельных странах

Описание: Проведение двух практикумов с участием представителей небольшого числа участвующих стран и заинтересованных сторон из этих стран для обсуждения вопросов, касающихся правовой основы, производства и лицензирования аудиовизуального контента в цифровой среде в отдельных странах. Эти практикумы позволят представителям стран обменяться опытом и будут способствовать сбору информации, необходимой для остальных видов деятельности в рамках проекта.

⁹ Please see document CDIP/7/INF/2 available at:
http://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/en/cdip_7/cdip_7_inf_2.pdf

- Мероприятие 4: Проведение регионального семинара по вопросам авторского права и распространения контента в цифровой среде

Описание: В ходе семинара на основе результатов вышеназванных исследований будет обсужден вопрос о том, как авторское право и смежные права действуют применительно к коммерциализации аудиовизуального контента на местных рынках цифровой продукции. Цель заключается в том, чтобы способствовать лучшему пониманию и повышению осведомленности относительно того, что нужно сделать для содействия созданию динамичной среды для лицензирования в странах региона и одновременно с этим обеспечить форум для обсуждения важнейших вопросов, касающихся рынка аудиовизуальной продукции, с точки зрения авторского права.

Риски и стратегия их смягчения

Риск 1: Отсутствие достаточной информации о лицензировании аудиовизуального контента в интернете.

Стратегия смягчения 1: Стараться сотрудничать с местными органами государственной власти, государственными ведомствами и ключевыми заинтересованными сторонами для получения необходимой информации.

Риск 2: Условия в той или иной стране могут затруднить реализацию проекта в силу размера рынка или недостатка данных и источников информации относительно контента, распространяемого через цифровые платформы.

Стратегия смягчения 2: Активно консультироваться и тесно сотрудничать с местными заинтересованными сторонами в аудиовизуальной отрасли. Кроме того, мероприятия могут быть приостановлены или отложены в случае, когда информация по одной или нескольким странам отсутствует или качество данных оставляет желать лучшего.

3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА	
3.1. График анализа проекта	
<p>Анализ проекта будет проводиться раз в год, и отчет о ходе реализации проекта будет представляться КРИС. По завершении реализации проекта будет проведена независимая оценка и отчет о ее результатах будет представлен КРИС.</p>	
3.2. Самооценка проекта	
<i>Ожидаемые результаты проекта</i>	<i>Показатели результативности</i>
<p><i>Ожидаемый результат 1:</i> Повышение осведомленности относительно значения авторского права и смежных прав для распространения аудиовизуального контента в интернете</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведено исследование для изучения правовой основы авторского права и системы лицензирования аудиовизуальных произведений в цифровой среде. 2. Представлена сводная информация о действующем в стране авторском праве и смежных правах применительно к лицензированию аудиовизуального контента в интернете 3. Проведено исследование на тему аудиовизуальных произведений, являющихся общественным достоянием, в участвующих странах
<p><i>Ожидаемый результат 2:</i> Лучшее понимание существующего положения дел в области лицензирования в цифровой среде</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализирован процесс распространения контента по цифровым каналам в отдельных странах 2. Проведена экономическая оценка рынка аудиовизуальной продукции 3. Проведены два практикума (продолжительностью два дня каждый) для обмена информацией и оценки того, насколько достигнуты ожидаемые результаты 1 и 2 4. Проведен семинар по вопросам авторского права и распространения контента в цифровой среде.
<i>Цель проекта</i>	<i>Итоговые показатели</i>
<p>(а) Повышение осведомленности относительно значения авторского права и смежных</p>	<p>На веб-сайте опубликованы соответствующие материалы, способствующие распространению информации о результатах таких исследований.</p>

прав для распространения аудиовизуального контента в интернете		
(b) Лучшее понимание существующего положения дел в области лицензирования в цифровой среде	Результаты анализа информации, содержащейся в оценочном вопроснике, который будет роздан во время регионального семинара, показали, что по меньшей мере 60 процентов участников считают полезной информацию, распространяемой в ходе такого мероприятия.	
4. БЮДЖЕТ¹⁰		
Бюджет проекта составлен с учетом того, что проект будет реализован в четырех странах.		
<i>Ожидаемый результат 1:</i> Повышение осведомленности относительно значения авторского права и смежных прав для распространения аудиовизуального контента в интернете		
<i>Мероприятие 1:</i> Организация исследования для изучения правовой основы авторского права и системы лицензирования аудиовизуальных произведений в цифровой среде.	<i>Связанные с персоналом</i>	<i>Не связанные с персоналом</i>
		40 000
<i>Мероприятие 2:</i> Составление сводной информации о действующем в стране авторском праве и смежных правах применительно к лицензированию аудиовизуального контента в интернете	<i>Связанные с персоналом</i>	<i>Не связанные с персоналом</i>
		5 000
<i>Мероприятие 3:</i> Организация исследования на тему аудиовизуальных произведений, являющихся общественным достоянием, в участвующих странах	<i>Связанные с персоналом</i>	<i>Не связанные с персоналом</i>
		20 000
<i>Ожидаемый результат 2:</i> Лучшее понимание существующего положения дел в области лицензирования в цифровой среде		
<i>Мероприятие 1:</i> Анализ процесса распространения контента по цифровым каналам в отдельных странах	<i>Связанные с персоналом</i>	<i>Не связанные с персоналом</i>
		25 000

¹⁰ Бюджетная смета этого проекта будет впоследствии скорректирована Секретариатом, с тем чтобы точно отразить в ней расходы на персонал и другие расходы, необходимые для эффективной реализации проекта.

<i>Мероприятие 2: Экономическая оценка рынка аудиовизуальной продукции</i>	<i>Связанные с персоналом</i>	<i>Не связанные с персоналом</i>
		40 000
<i>Мероприятие 3: Проведение двух субрегиональных практикумов на тему лицензирования аудиовизуального контента в отдельных странах</i>	<i>Связанные с персоналом</i>	<i>Не связанные с персоналом</i>
	G4: 40 000	80 000
<i>Мероприятие 4: Проведение семинара по вопросам авторского права и распространения контента в цифровой среде</i>	<i>Связанные с персоналом</i>	<i>Не связанные с персоналом</i>
	G4: 40 000	200 000
ВСЕГО	490 000	

5. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ									
Ожидаемый показатель 1	2019				2020				2021
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.
<i>Мероприятие 1</i>	X	X	X	X					
<i>Мероприятие 2</i>				X	X				
<i>Мероприятие 3</i>					X	X	X		
<i>Ожидаемый показатель 2</i>									
<i>Мероприятие 1</i>						X	X	X	
<i>Мероприятие 2</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	
<i>Мероприятие 3</i>			X						X
<i>Мероприятие 4</i>				X	X	X	X		

[Конец приложения и документа]