

## **Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)**

**Двадцать первая сессия**  
**Женева, 14-18 мая 2018 г.**

**СМЕТА РАСХОДОВ ПО ПЛАНУ РАСШИРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-ФОРУМА,  
СОЗДАННОГО В РАМКАХ ПРОЕКТА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ  
И ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИЙ: ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ — ПОСТРОЕНИЕ РЕШЕНИЙ»**

*Документ подготовлен Секретариатом*

1. На своей восемнадцатой сессии, состоявшейся 31 октября – 4 ноября 2016 г., Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) постановил провести работу в соответствии с пунктами 1, 2, 3, 4 и 6 содержащегося в приложении I к документу CDIP/18/6 Rev. 1 совместного предложения делегаций Соединенных Штатов Америки, Австралии и Канады, касающегося деятельности, связанной с передачей технологии. Пункт 4 одобренного предложения гласит:

«Мы предлагаем Секретариату пропагандировать использование веб-форума, созданного в рамках проекта по интеллектуальной собственности и передаче технологии: общие проблемы – построение решений, поскольку он выступает полезным механизмом решения вопросов и проблем, возникающих у государств-членов в связи с передачей технологии. Секретариат мог бы также увязать веб-форум с веб-страницей ВОИС, посвященной передаче технологии, с помощью ссылки (как отмечалось в пункте 1)».

2. На своей двадцатой сессии, состоявшейся 27 ноября – 1 декабря 2017 г., Комитет обсудил План расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений», содержащийся в документе CDIP/20/7. В данном контексте Комитет поручил Секретариату подготовить смету расходов на выполнение возможных мер, указанных в Плате расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений» (документ CDIP/6/4 Rev.)

3. В приложении к настоящему документу содержатся запрошенный в соответствии с вышеуказанным список возможных мер, указанных в Плате, а также смета расходов на выполнение некоторых из этих мер.

*4. КРИС предлагается рассмотреть информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]

1. В Плане расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений» были указаны следующие возможные меры для расширения использования веб-форума, созданного в рамках проекта Повестки дня в области развития «Интеллектуальная собственность и передача технологий: общие проблемы – построение решений»:

*Возможная мера 1.* В качестве первого шага провести оценку целевой аудитории, тех услуг, которые ей необходимы, и услуг, которые конкурируют с веб-форумом, а также провести анализ опыта взаимодействия пользователей с веб-форумом.

*Возможная мера 2.* В качестве второго шага разработать стратегию развития контента на основе оценки и анализа опыта пользователей, проведенных в рамках первого этапа, с учетом текущей деятельности и возможностей ВОИС, а также с учетом потребностей в дополнительных ресурсах. В рамках стратегии развития контента можно выявить конкретные типы профессионального контента, который должен быть разработан для веб-форума, и пользовательского контента, ориентированного на привлечение пользователей на веб-форум, а также определить, как эти типы должны быть между собой связаны. Стратегия развития контента также должна охватывать такие вопросы, как эффективная форма контента (включая вопросы языка, тональности и социальных норм), требуемые функции и потоки задач.

*Возможная мера 3.* В качестве третьего шага определить технические требования для эффективной реализации стратегии развития контента, предусмотренной на втором этапе, обеспечить эффективное управление контентом и пользователями, а также выявить те платформы, которые удовлетворяют этим требованиям, приняв во внимание имеющиеся у ВОИС ресурсы и возможности.

*Возможная мера 4.* В качестве четвертого шага ввести платформу в эксплуатацию с учетом содержания третьего этапа и обеспечить реализацию стратегии развития контента, которая предусмотрена на втором этапе.

*Возможная мера 5.* В качестве пятого шага разработать информационно-рекламную стратегию в целях выявления эффективных каналов, посредством которых можно воздействовать на сегменты целевой аудитории, установленные в ходе проведенной на первом этапе оценки, и определить, какие конкретные меры необходимо принять, например, разместить ссылки на веб-страницах, разослать электронные письма или провести кампанию в социальных сетях. На данный момент ссылка на веб-форум уже размещена на веб-странице «Поддержка передачи технологий и знаний».

*Возможная мера 6.* В качестве шестого шага установить партнерские отношения с организациями, которые создали сообщества, связанные с передачей технологий, в целях привлечения пользователей на веб-форум и повышения качества услуг, предлагаемых веб-форумом.

2. С учетом взаимозависимости задач расходы на выполнение меры 4, в частности введение платформы в эксплуатацию, можно будет оценить только после выполнения меры 3, а именно определения технических требований для эффективной реализации стратегии развития контента. Существует несколько различных подходов к введению платформы в эксплуатацию, которые существенно различаются между собой в плане требуемых ресурсов. В частности, такими подходами могут быть: (i) адаптация уже используемых ВОИС социальных платформ, таких как платформа Confluence Wiki ВОИС

и страницы Facebook или LinkedIn ВОИС; (ii) адаптация существующей социальной платформы, используемой одной из партнерских организаций; или (iii) создание новой социальной платформы в ВОИС или в одной из партнерских организаций.

3. Ввиду взаимозависимости задач расходы на выполнение меры 4, в частности реализацию стратегии развития контента, можно будет оценить только после выполнения меры 2 – разработка стратегии развития контента. Объем усовершенствованного контента, который необходимо разработать, будет в значительной степени зависеть от стратегии развития контента, и соответственно будут значительно различаться потребности в ресурсах для создания такого контента.

4. Расходы на обеспечение долговременного эффекта от реализации меры 5, в частности на реализацию информационно-рекламной стратегии, можно будет оценить только после выполнения меры 5, а именно разработки информационно-рекламной стратегии. Масштабы информационно-рекламной деятельности будут в значительной степени зависеть от информационно-рекламной стратегии, и соответственно будут значительно различаться потребности в ресурсах для этой деятельности.

5. Расходы на выполнение меры 6, в частности в том, что касается налаживания (и развития) партнерств для создания контента и осуществления информационно-рекламной деятельности, можно будет оценить только после выполнения мер 2, 3 и 5, а именно определения технических требований и разработки стратегии развития контента и информационно-рекламной стратегии. Масштабы и характер этих партнерств будут зависеть от того, насколько они могут способствовать решению задач, связанных с созданием контента, разработкой платформ и осуществлением информационно-рекламной деятельности.

6. Вышеуказанные возможные меры хронологически могут быть подразделены на два этапа: этап 1, включающий в себя определение, оценку и анализ задач и целей веб-форума, целевой аудитории, конкурирующих сервисов, опыта пользователей, технических требований и возможных платформ для нового веб-форума (возможные меры 1 и 3), а также разработку стратегии в отношении контента, информационно-рекламной деятельности и создания партнерств (возможные меры 2, 5 и 6); и этап 2, включающий в себя создание и введение в эксплуатацию нового веб-форума (как указано в возможной мере 4).

7. Для выполнения этапа 1 потребуется нанять внешних экспертов в области анализа, разработки стратегий и создания контента цифровых коммуникаций. Необходимые ресурсы для выполнения этапа 1 оцениваются в 120 тыс. шв. франков, и его реализация, как ожидается, займет 12 месяцев с момента утверждения проекта.

8. Смета расходов на выполнение этапа 2 будет предоставлена на рассмотрение Комитета по развитию и интеллектуальной собственности после завершения этапа 1.

1. ОБЩИЙ ОБЪЕМ РЕСУРСОВ В РАЗБИВЕ ПО ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ<sup>1</sup>

<b>Проектные мероприятия</b>	<i>(в шв. франках)</i>		
	<b>Расходы, связанные с персоналом</b>	<b>Расходы, не связанные с персоналом</b>	<b>Всего</b>
Оценка целевой аудитории (аудитория и потребности)	-	17 500	17 500
Оценка конкурирующих служб	-	17 500	17 500
Анализ опыта пользователей	-	17 500	17 500
Стратегия в отношении контента, включающая образец контента	-	17 500	17 500
Усовершенствованный контент	Будет определен после завершения разработки стратегии в отношении контента		
Анализ технических требований	-	22 500	22 500
Усовершенствованная платформа веб-форума	Будет определена после завершения анализа технических требований		
Информационно-рекламная стратегия	-	22 500	22 500
Информационно-рекламная деятельность	Будет определена после завершения разработки информационно-рекламной стратегии		
Партнерства	Будут определены после завершения разработки стратегии в отношении контента (в случае партнерств для разработки контента), анализа технических требований (в случае партнерств		

<sup>1</sup> Данные ресурсы не были заложены в Программу и бюджет на 2018-2019 гг.

Проектные мероприятия	<i>(в шв. франках)</i>		
	Расходы, связанные с персоналом	Расходы, не связанные с персоналом	Всего
	для создания платформы), а также разработки информационно-рекламной стратегии (в случае партнерств для осуществления информационно-рекламной деятельности)		
<b>Итого</b>	-	120 000	120 000

2. РАСХОДЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, В РАЗБИВЕ ПО КАТЕГОРИЯМ РАСХОДОВ<sup>2</sup>

Проектные мероприятия	<i>(в шв. франках)</i>					Всего
	Служебные поездки и стипендии		Услуги по контрактам			
	Командировки сотрудников	Поездки третьих лиц	Издательские расходы	Услуги по контрактам с индивидуальными подрядчиками	Прочие услуги по контрактам	
Оценка целевой аудитории (аудитория и потребности)	-	-	-	-	17 500	17 500
Оценка конкурирующих служб	-	-	-	-	17 500	17 500
Анализ опыта пользователей	-	-	-	-	17 500	17 500
Стратегия в отношении контента, включающая образец контента	-	-	-	-	17 500	17 500

<sup>2</sup> Данные ресурсы не были заложены в Программу и бюджет на 2018-2019 гг.

	<i>(в шв. франках)</i>					<b>Всего</b>
	<b>Служебные поездки и стипендии</b>		<b>Услуги по контрактам</b>			
	<b>Командировки сотрудников</b>	<b>Поездки третьих лиц</b>	<b>Издательские расходы</b>	<b>Услуги по контрактам с индивидуальными подрядчиками</b>	<b>Прочие услуги по контрактам</b>	
<b>Проектные мероприятия</b>						
Усовершенствованный контент	Будет определен после завершения разработки стратегии в отношении контента					
Анализ технических требований	-	-	-	-	22 500	22 500
Усовершенствованная платформа веб-форума	Будет определена после завершения анализа технических требований					
Информационно-рекламная стратегия	-	-	-	-	22 500	22 500
Информационно-рекламная деятельность	Будет определена после завершения разработки информационно-рекламной стратегии					
Партнерства	Будут определены после завершения разработки стратегии в отношении контента (в случае партнерств для разработки контента), анализа технических требований (в случае партнерств для создания платформы), а также разработки информационно-рекламной стратегии (в случае партнерств для осуществления информационно-рекламной деятельности)					
<b>Итого</b>	-	-	-	-	120 000	120 000

3. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

(а) Этап 1 проекта 1: Определение, оценка и анализ

Деятельность	2018 г. по кварталам				2019 г. по кварталам			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Наем эксперта в области цифровых коммуникаций		X						
Оценка целевой аудитории (аудитория и потребности)			X	X				
Оценка конкурирующих служб			X	X				
Анализ опыта пользователей			X	X				
Стратегия в отношении контента, включающая образец контента				X	X			
Усовершенствованный контент			X	X				
Анализ технических требований					X			
Усовершенствованная платформа веб-форума			X	X				
Информационно-рекламная стратегия				X	X			
Информационно-рекламная деятельность			X	X	X	X	X	X

[Конец приложения и документа]