



WIPO | MADRID

The International
Trademark System

신규 이용자를 위한 마드리드 제도 안내

마드리드 제도 웨비나

이 우 석 WOOSEOK HOWARD LEE

대한민국
2022년 12월 1일

발표자

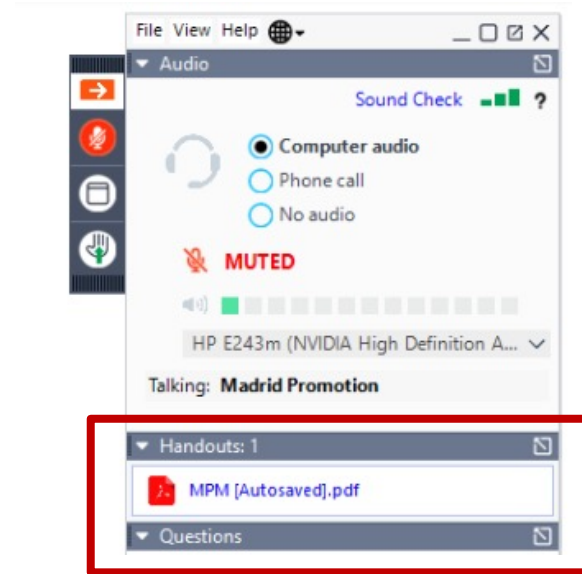


이우석

WOOSEOK HOWARD LEE

WIPO Madrid Consultant KR

GoToWebinar 사용법



본 웨비나의 구성

- 프레젠테이션(웨비나 중 참여형 질문이 주어짐)
- 질의응답(마지막에 진행됨)
- 프레젠테이션 슬라이드는 다운로드 가능함
- 녹화 자료는 [마드리드 웨비나 페이지](#)에 업로드됨
- 간략한 피드백 설문 조사

질문

■ 마드리드 제도에 대해 현재 어느 수준의 지식을 가지고 계십니까?

■ 초급

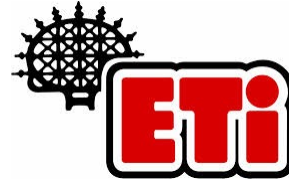
■ 중급

■ 고급

수출계획과 함께 상표보호를 고려해야...



SHISEIDO



MICROMAX

TREASURY
WINE ESTATES

해외에서의 상표보호 방법

... 해외에서 상표를 보호할 최선의 방법을 선택해야 함

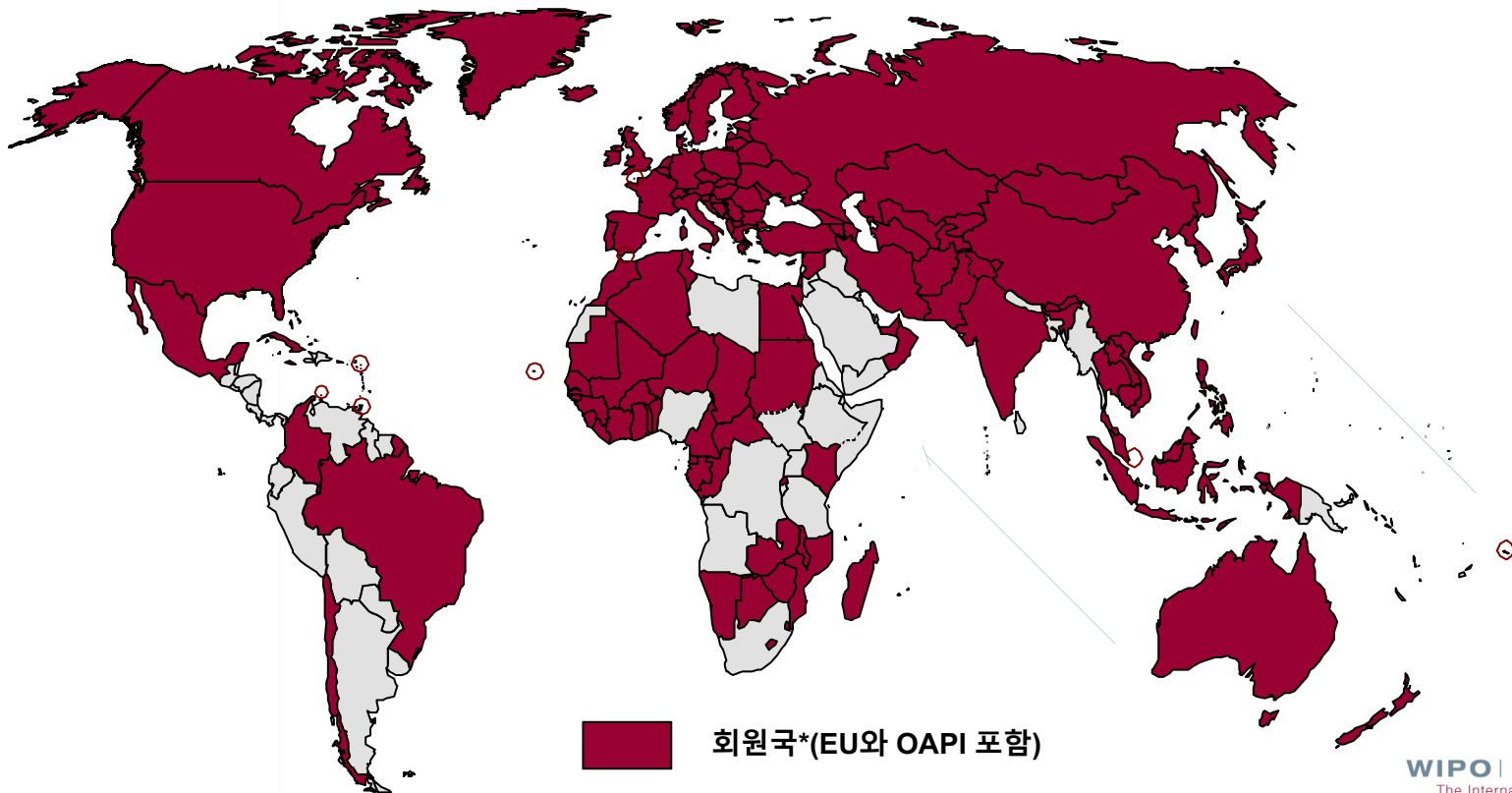
- **개별국가 출원** – 보호를 원하는 각국의 특허청에 상표출원을 제출
- **지역특허청 출원** – 모든 회원국에서 효력을 가지는 지역상표등록제도를 통해 출원(BOIP, EUIPO 및 OAPI)
- **국제상표 출원** – 마드리드 제도를 통해 출원

국제상표 출원

다음의 경우에 마드리드 제도를 통한 국제상표출원 방안이 바람직함

- 다수의 시장, 특히 각기 다른 지역에 있는 시장에서 보호를 받고자 하는 경우
- 수출계획 확장에 따라 새로운 시장을 추가할 수 있는 융통성이 필요한 경우
- 상표의 등록과 관리에 필요한 예산 및/또는 시간이 한정되어 있는 경우

마드리드 제도의 회원국



질문

■ 마드리드 제도에는 현재 몇 개의 회원국이 있습니까?

■ 195

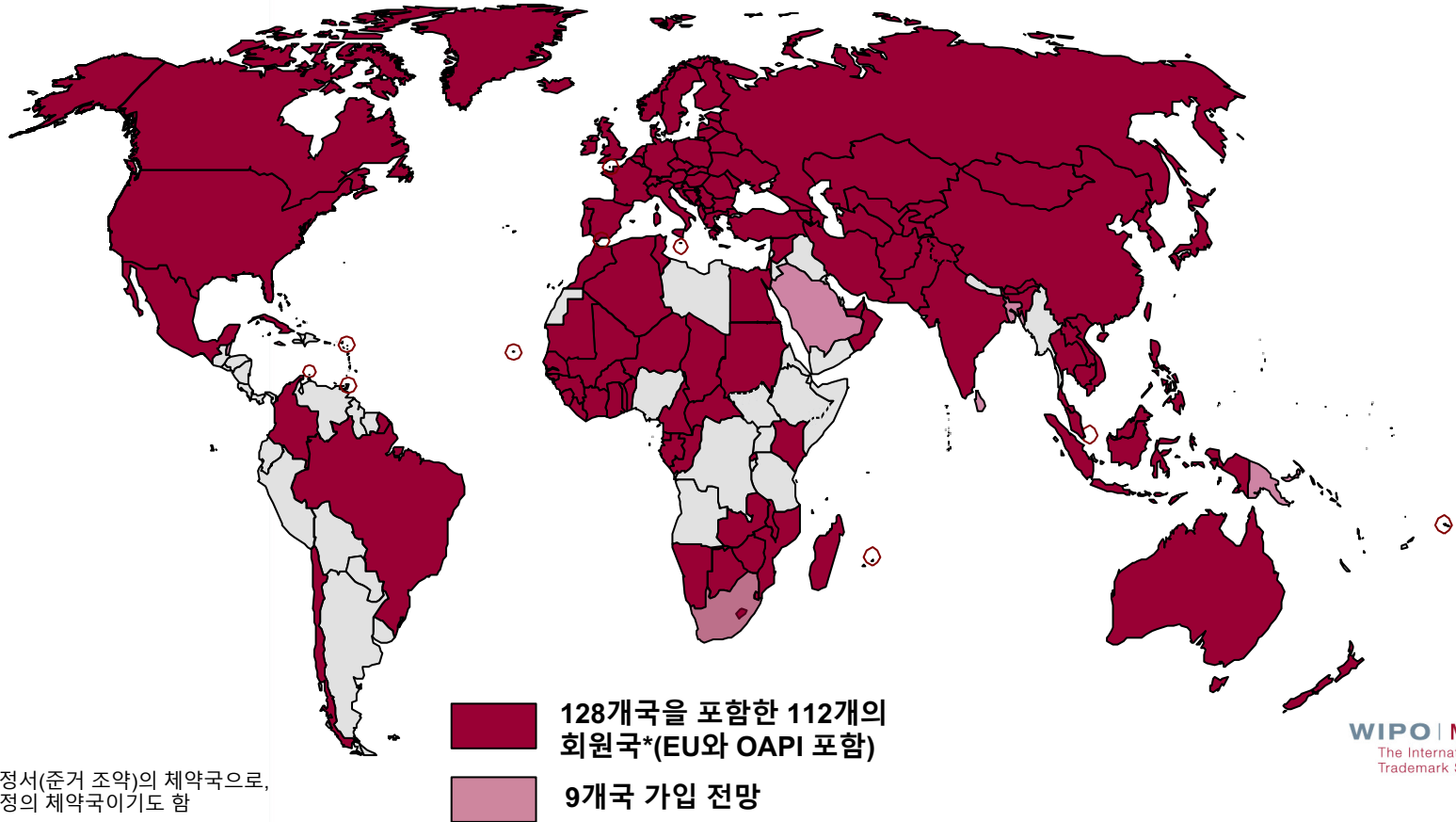
■ 107

■ 128

마드리드 제도는 전 세계적인

- 현재 112개 체결당사자는 128개국을 관할
- 세계무역의 80%를 넘게 차지하는 시장
- 최근 가입 회원국은 다음과 같음
 - **2019:** 브라질, 캐나다, 말레이시아
 - **2020:** 트리니다드토바고
 - **2021:** 파키스탄이슬람공화국, 아랍에미리트, 자메이카
 - **2022:** 칠레, 카보베르데

2022/23년 가입 전망



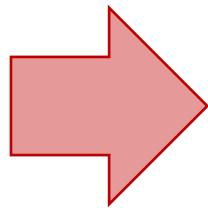
*모든 회원국은 의정서(준거 조약)의 체약국으로,
55개 회원국은 협정의 체약국이기도 함

2022/23년 가입 전망

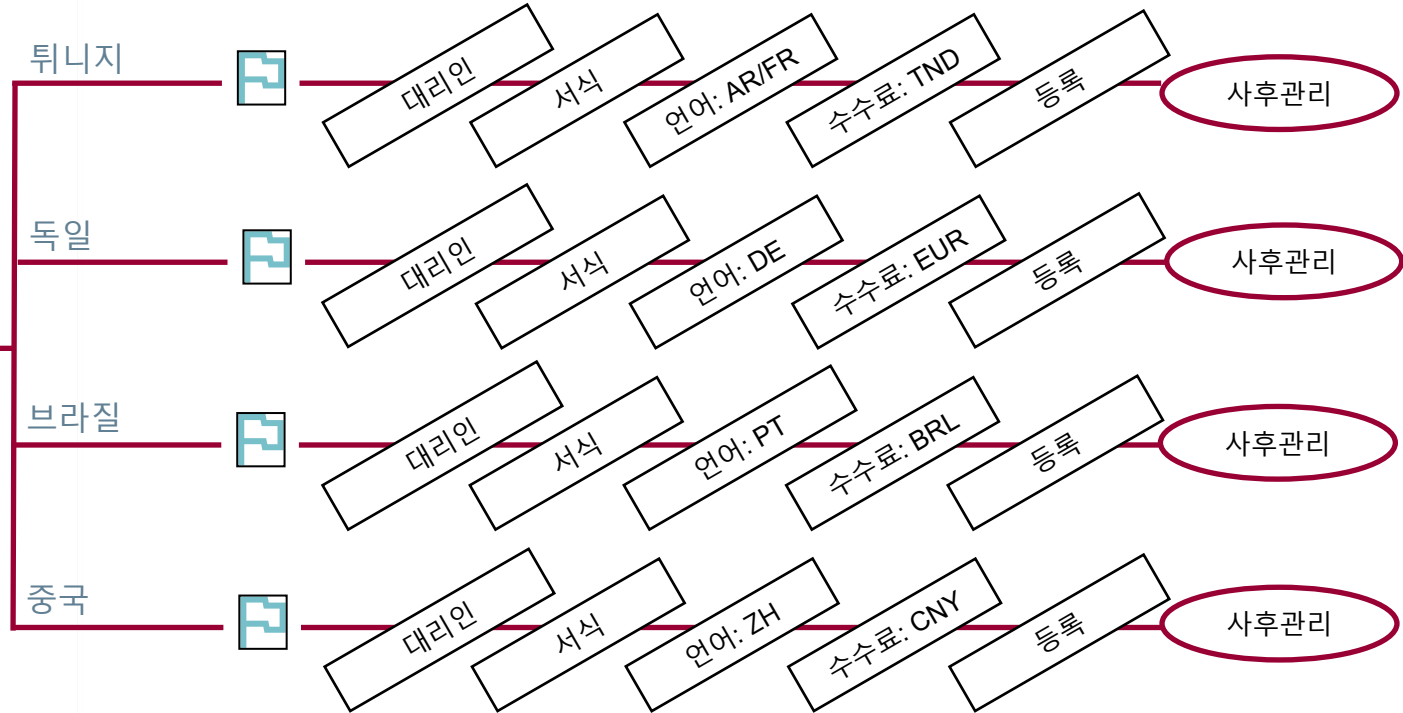
- **아프리카:** 모리셔스, 남아프리카공화국
- **아랍 지역:** 사우디아라비아
- **아시아:** 방글라데시, 파푸아뉴기니, 스리랑카, 피지
- **유럽:** 몰타
- **중남미/카리브 지역:** 벨리즈

브랜드와 수출계획

 *By Sally*



국가별로 출원



마드리드 제도



WIPO
관청

한 명의 대리인*

하나의 서식

하나의 언어

한 번의 수수료

결정 12/18개월

튀니지



독일



브라질



중국









사후관리

*선택사항

마드리드 제도: 주요 이점

THE MADRID SYSTEM: PROTECTING TRADEMARKS ABROAD WIPO | MADRID
The International
Trademark System

<p>The Madrid System is the convenient and cost-effective way to protect your brand internationally</p> <p>Register and manage your trademarks in multiple countries through one system</p>	ONE-STOP SHOP			
	One application	One set of fees	One filing language	Centralized management
				
	GLOBAL REACH			
	112 members	128 countries	Over 80% of world trade	And growing
				

질문

■ 국제출원을 WIPO에 직접 제출할 수 있습니까?

■ 예

■ 아니요

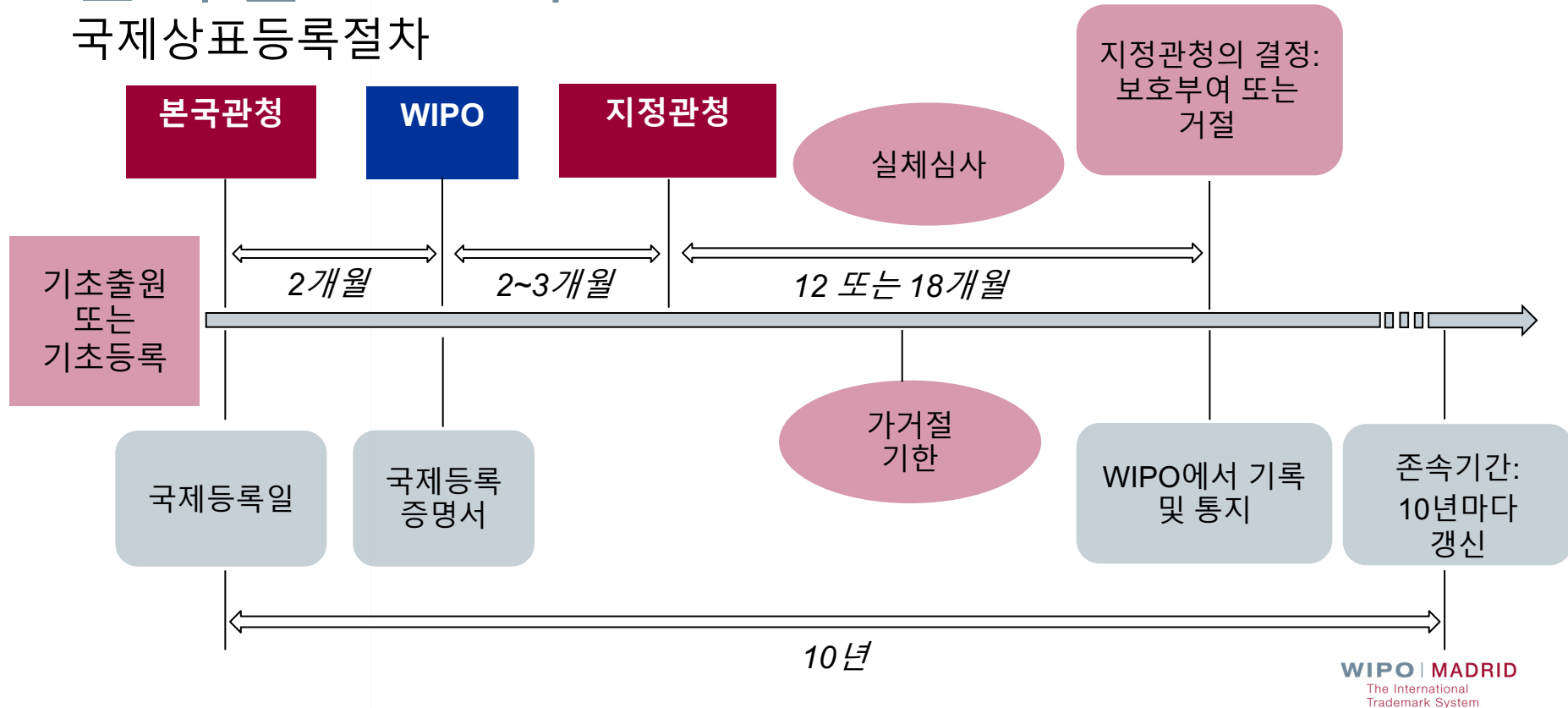
마드리드 제도는 어떻게 운영되는가

국제상표등록절차



절차별 소요기간

국제상표등록절차



비용

수수료는 스위스프랑으로 WIPO에 납부 가능

■ 기본수수료*

- 653 스위스프랑 – 흑백 표장
- 903 스위스프랑 – 색채 표장

■ 지정체약당사자(dCP)에 대한 수수료

- 기준수수료 – 보충수수료(지정국당 100 스위스프랑) 및 추가수수료(3개류 초과 1개류당 100 스위스프랑)


또는

- 개별수수료(선언된 경우)

*최빈개도국의 출원인은 기본수수료에 대해 90% 감면 혜택이 있음

비용 계산기

<https://madrid.wipo.int/feecalcap/>


WIPO IP PORTAL MENU *Madrid Fee Calculator* HELP  ENGLISH LOGIN WIPO

FEE CALCULATOR

Information The Fee Calculator helps you estimate the cost of registering your mark through the Madrid System, a simple, easy and cost-effective International registration procedure. It also helps you estimate other costs related to managing your international trademark such as the renewal, the subsequent designation, the second fee tax for certain Contracting Parties and all the Madrid transactions with fees.

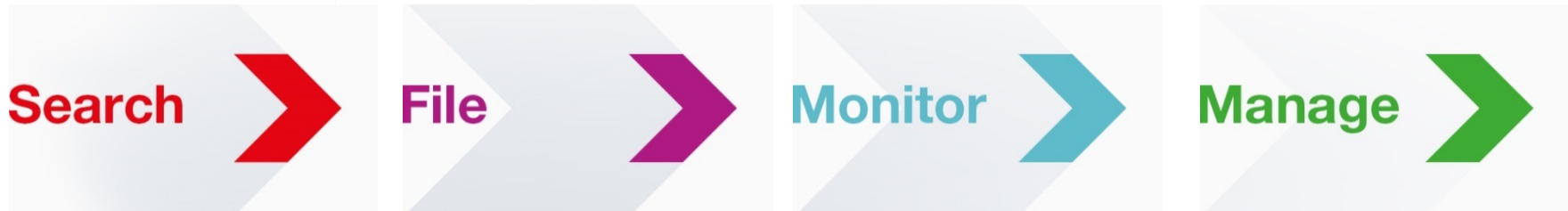
MARK INFORMATION

Please select which transaction you wish to estimate the cost of:

Type of transaction * 

웹사이트 및 온라인 서비스

- 마드리드 웹사이트는 출원 전 검색, 출원방법, 모니터링과 등록 관리, 및 수수료 납부방법에 관한 정보를 제공함
- 마드리드 온라인 서비스는 상표의 수명주기 각 단계에서 이용자에게 도움을 줌



Search



Global Brand
Database

- 국내 및 국제 자료에서 기존의 표장을 검색
- 상표, 원산지 명칭 및 공식기장

File



Madrid Application
Assistant

Madrid Goods &
Services Manager

마드리드 회원국
프로필
데이터베이스

수수료 계산기

Monitor



Madrid Monitor

- 실시간으로 등록 상태 추적
- 경쟁자의 상표 주시
- 전자 경보
- WIPO 공보 참고

Manage



▪ Madrid Portfolio
Manager

- 사후지정
- 감축
- 갱신
- 대리인 관리
- 권리자 정보 변경
- 포기
- 온라인 납부
- 증명 서류

Madrid Application Assistant


WIPO IP PORTAL
MENU
Madrid Application Assistant
HELP
ENGLISH
LOGIN
WIPO

MADRID APPLICATION ASSISTANT

COMPLETING YOUR INTERNATIONAL APPLICATION ONLINE

[Get started](#)

[DISCOVER THE MADRID APPLICATION ASSISTANT](#)



WHAT IS THE MADRID APPLICATION ASSISTANT?

The Madrid Application Assistant is an electronic version of the official MM2 form that you must use to file an international application under the Madrid System.


The Madrid Application Assistant records all the information required to complete an international application in an intuitive and linear manner. Once completed, the international application will be made available in a PDF format ready for you to submit to the Office of origin for certification.

WHY USE THE MADRID APPLICATION ASSISTANT?

Information required for your international application can be imported directly from the Office of origin's national/regional trademarks database. This not only saves time and effort, but also reduces the risk of irregularities, thus making the process of filing an international application more efficient and accurate.


WIPO recommends using the Madrid Application Assistant to complete international applications where online filing is not made available by the Office of origin.

BENEFITS OF THE MADRID APPLICATION ASSISTANT




SIMPLE PROCESS

Retrieve essential information concerning your [basic mark](#) directly from the database of your Office of origin.



FASTER COMPLETION

Fill in your application following our step by step process and ensure accuracy of the captured data.



VALIDATED DATA

Get your list of goods and services checked for classification and translated automatically

법률 체계

- 마드리드 협정(1891) – 더 이상 “운영”되지 않음
- 마드리드 의정서(1989)
- 규칙
- 시행세칙
- 각 체약당사자의 법령
- 마드리드 회원국 프로필 데이터베이스

마드리드 제도 이용자: 기업분야

- 세계 각처에 있는 마드리드 제도 이용자들은 다양한 산업 분야를 포함함



(이미지: GETTYIMAGES/BUBAONE)

마드리드 제도 이용자: 기업규모

- 개인 사업자, 중소기업 및 대기업 모두 마드리드 제도를 전 세계 주요 시장에서 표장을 보호하기 위한 편리하고 비용 효율적인 수단으로 여기고 있음



개인 사업자



중소기업



대기업

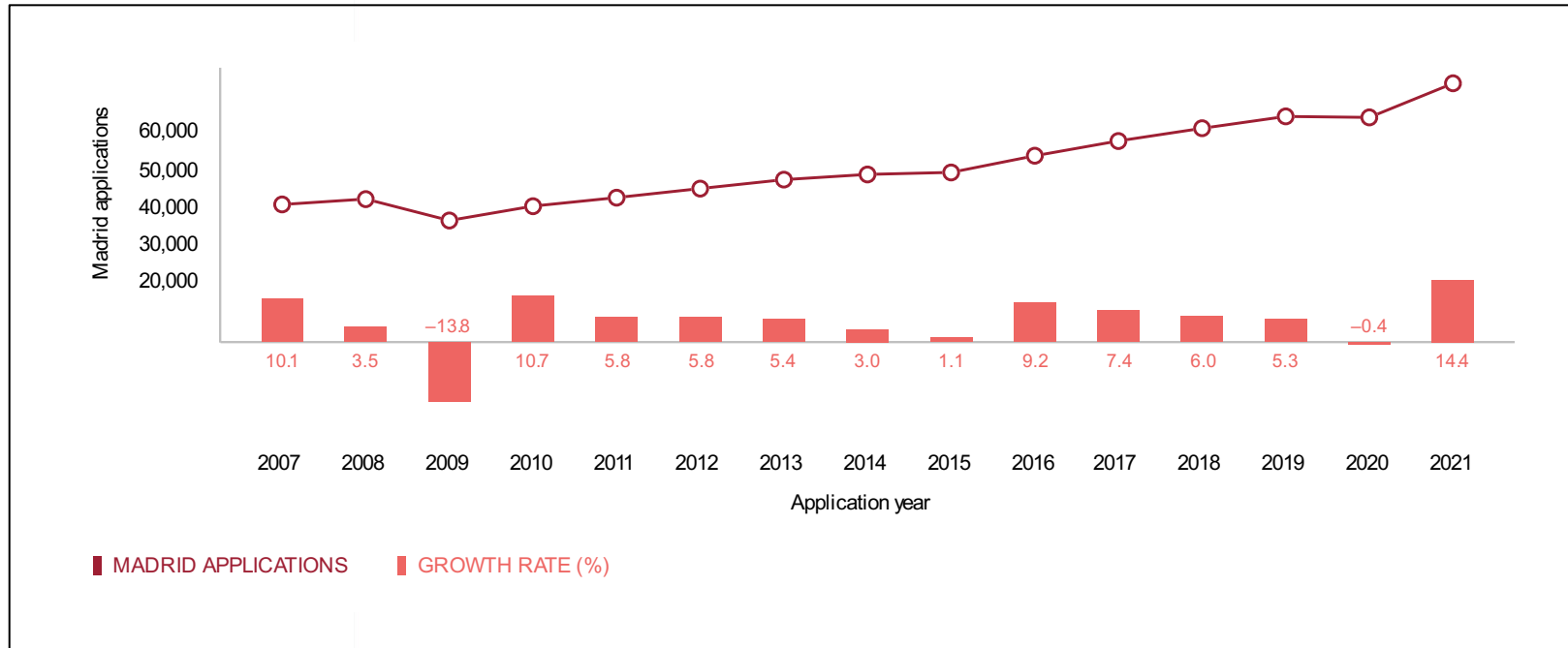
150만 건이 넘는 국제등록



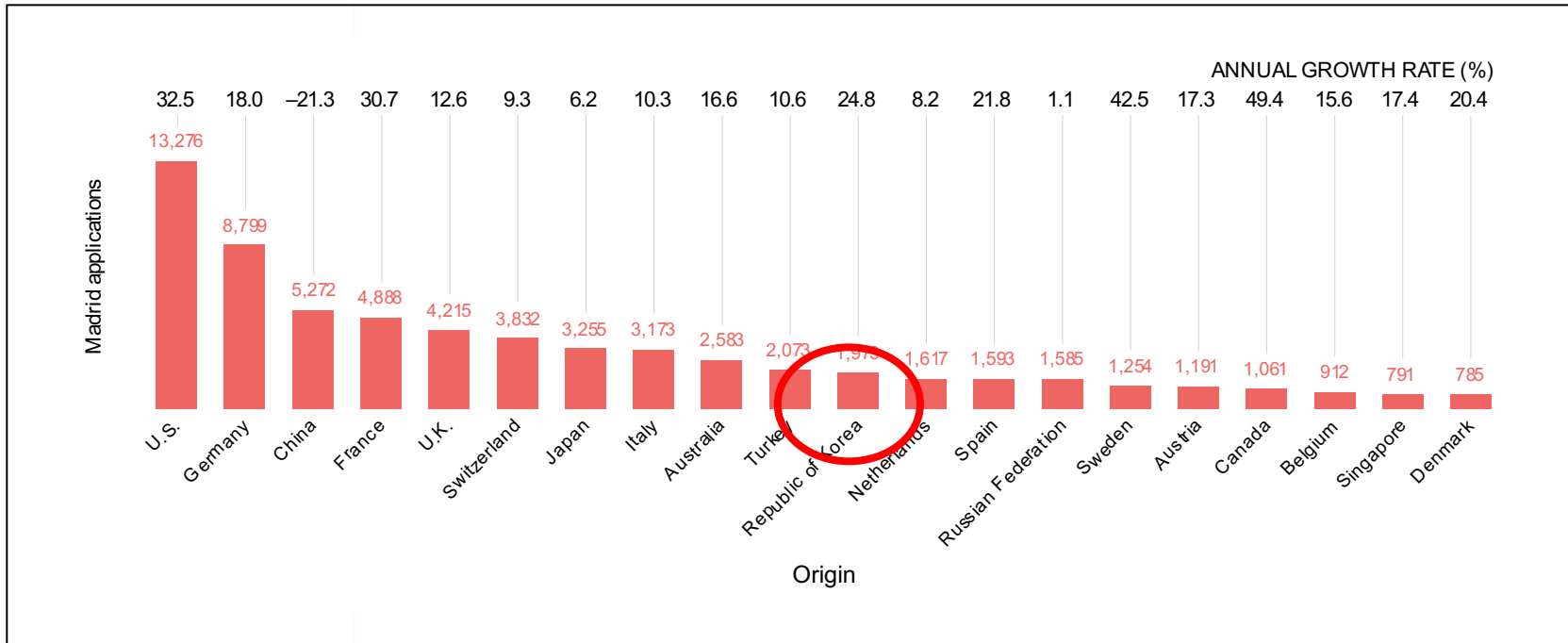
Coltejer

- 이 론진 표장은 현재까지 유효한 가장 오래된 상표임
- 1889년 스위스에서 등록, 1893년에 국제 등록됨
- 콜테헤르는 150만 번째 국제등록상표임
- 2009년 콜롬비아에서 등록, 2019년에 국제 등록됨

연도별 국제출원 수(2007~2021년)



상위 20개 출원국(2021년)

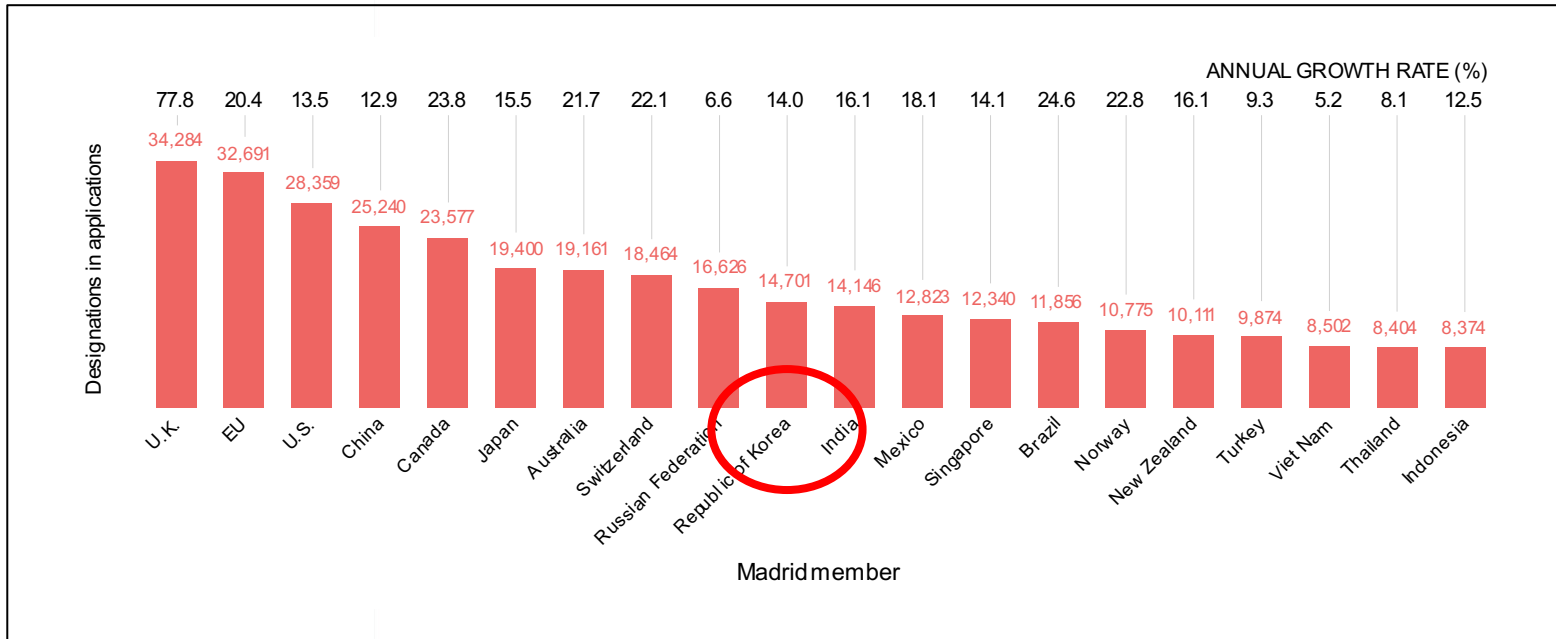


질문

■ 2021년에 가장 많이 지정된 국가는 어디입니까?

- 베트남
- 영국
- 중국
- 유럽연합

상위 20개 지정체약당사자(2021년)



상위 10위권 출원인(2021년)

순위	이름	본국	출원 건수
1	로레알	프랑스	171
2	ADP 가우셀만 GMBH	독일	120
3	글락소그룹 리미티드	영국	110
4	화웨이	중국	98
5	노바티스	스위스	94
6	유로게임스테크놀로지 리미티드	불가리아	93
7	애플	미국	92
8	헨켈	독일	90
9	시세이도	일본	89
10	신젠타작물보호 AG	스위스	85

상위 10위권 출원인(2022, 상반기)

순위	이름	사업분야	출원 건수
1	기아자동차	자동차	50
2	아모레퍼시픽	화장품	26
3	현대자동차	자동차	23
4	삼성전자	전자기기	20
5	APR	화장품	17
6	JYP	연예	14
7	슈피겐 코리아	스마트폰 액세서리	10
8	넥센	타이어	10
9	두나무	가상화폐 등	10
10	CJ 제일제당	식품 등	10

국제출원의 상위 5개 류(2021년)

순위	류 구분	류의 수	2020/2021 증가율(%)	전체 대비 비율(%)
1	제9류: 컴퓨터 및 전자기기	20,085	21.8	10.7
2	제35류: 사업 서비스	15,637	23.0	8.4
3	제42류: 기술 서비스	14,653	30.1	7.8
4	제41류: 레저, 교육 및 훈련 서비스	9,341	23.9	5.0
5	제5류: 약제	8,460	7.3	4.5

(I) 최근 동향

- 감축: 일부 또는 모든 지정체약국에 대해 상품 및 서비스의 목록을 감축(서식 [MM6](#))
- 대리인 관리: 대리인과 관련된 모든 처리를 관리(서식 [MM10](#) 및 [MM12](#))
- 권리자 정보 변경: 권리자의 성명, 주소, 연락처 정보 및 법적 성격을 변경(서식 [MM9](#))
- 포기: (모두가 아닌) 일부 지정체약국에 대해 모든 상품 및 서비스의 국제등록 효력을 포기(서식 [MM7](#))

(II) 최근 동향

- Madrid Application Assistant: 국제출원서 작성을 위한 온라인 단계별 가이드(서식 MM2)
- Madrid Monitor: 이메일 주소가 누락된 등록을 찾기 위한 새로운 필터 추가
- Madrid e-Filing 서비스: 이제 15개 특허청에서 이용 가능

(II) 법적 변경사항

2022년 11월 1일

- 대리인의 선임: 권리자가 서식 MM12 또는 온라인 서식을 사용하지 않으면 선임이 등재되지 않음
- 존속기간 만료 6개월 전(갱신 리마인더 수신 시)부터 갱신이 가능함
- 마드리드 규칙의 규칙 5(5)의 편집상의 개정

2023년 2월 1일

- 새로운 표장 표시 방법
- 출원인, 권리자 및 그 대리인은 WIPO와 전자적 수단으로 통신해야 함

이메일 주소 기재 의무

마드리드 규칙 개정사항, 2021년 2월 1일.

이메일 주소 기재 의무가 적용되는 대상은 다음과 같음

- 출원인(국제출원서)
- 새 권리자(명의변경 신청서)
- 선임된 대리인(모든 신청서)

→ WIPO는 대리인에게, 또는 대리인이 선임되지 않은 경우 출원인이나 권리자에게 이메일로 모든 통신문을 발송

마드리드 실무그룹: 주제

- 가거절: 가거절에 대응할 수 있는 최소 기간 및 그 종료일을 명시할 의무를 도입하는 안
- 종속성: 종속기간을 5년에서 3년으로 단축하는 안
- 감축: 감축 심사에 대한 각 관청의 역할을 명시하는 안
- 언어: 마드리드 제도의 언어 체제(language regime)에 아랍어, 중국어, 러시아어를 도입하는 안

분류 가이드라인

- 하자를 줄이기 위한 목적
- WIPO의 분류 관행 설명
- 세 부분으로 나뉨
 - 일반 정보 - 니스분류 및 마드리드
 - WIPO가 적용하는 분류 원칙
 - 상품 및 서비스의 표시를 열거하는 데 사용 가능한 형식에 관한 실용 정보





WIPO | MADRID

The International
Trademark System



질의응답

마드리드 유저 그룹

마드리드 시스템 온라인 서비스의 발전을 위해 여러분의 협조가 필요합니다.

마드리드 유저그룹에 가입해 주시기 바랍니다.



수료증

- 수료증을 [링크드인](#), [트위터](#) 및 기타 소셜미디어에 공유해 보세요.



'#MadridSystem'
해시태그로 WIPO를
태그하세요.

이용 후기와 사례 연구

Madrid System Case Study Highlight: Panasonic, Branding for Further Growth and Greater Value

October 5, 2021

We continue with our highlights of key case studies giving you practical insights on how companies across various industries use the Madrid System globally to their advantage. Our latest study focuses on [Panasonic, the renowned Japanese electronics corporation](#).

Panasonic provides a wide range of products and services that are used in consumers' daily lives worldwide. These include home appliances, the electronic components used in them, housing and various services.



With more than a hundred years of experience, the company has been thoroughly committed to creating a better life for its users under the brand slogan of "A Better Life, A Better World".

Over the years, Panasonic introduced several business brands to achieve further growth and greater brand value in each area of business. In 2008, the corporation changed its name from the Matsushita Electric Industrial Co., Ltd to the Panasonic Corporation, consolidating its brand identity.

Discover how, with such a varied portfolio and an expansion strategy geared internationally, Panasonic uses the Madrid System to simplify the administrative procedures and greatly reduce costs.

[Read the full Panasonic case study](#)



Micromax on How WIPO's Madrid System Supports its International Growth Strategy

World Intellectual Property Organization – WIPO






MixMediaWorx on the Benefits of Using the Madrid System

World Intellectual Property Organization – WIPO

마드리드 제도 팟캐스트

WIPOD – International Trademark System Talks

- 스포티파이 
- 애플 팟캐스트 
- 구글 팟캐스트 

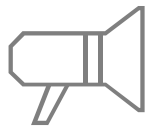


소식과 정보



■ 웹사이트

[마드리드 제도 웹사이트](#)
방문하기



■ 마드리드 뉴스

[마드리드 뉴스](#) 구독하기



■ 웨비나

[마드리드 웨비나](#) 녹화
자료를 이용하고 새로운
주제에 관한 소식 얻기



■ 팟캐스트 및 유튜브

WIPO 마드리드 [유튜브](#)
재생목록 살펴보기 및
[팟캐스트](#) 청취하기



■ 튜토리얼

WIPO의 마드리드 관련
[“How-to” 영상과](#)
[튜토리얼](#) 시청하기



■ 문의

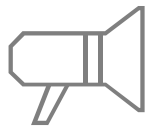
온라인 [문의하기](#)

소식과 정보



■ 웹사이트

[마드리드 제도 웹사이트](#)
방문하기



■ 마드리드 뉴스

[마드리드 뉴스](#) 구독하기



■ 웨비나

[마드리드 웨비나](#) 녹화
자료를 이용하고 새로운
주제에 관한 소식 얻기



■ 팟캐스트 및 유튜브

WIPO 마드리드 [유튜브](#)
재생목록 살펴보기 및
[팟캐스트](#) 청취하기



■ 튜토리얼

WIPO의 마드리드 관련
[“How-to” 영상과](#)
[튜토리얼](#) 시청하기



■ 문의

온라인 [문의하기](#)