

Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP)

Trigésima sexta sesión
Ginebra, 4 a 8 de mayo de 2026

INFORME DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO SOBRE EMPODERAMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE LOS EXAMINADORES DE PROPIEDAD INTELECTUAL (PI)

preparado por la Secretaría

1. En los Anexos del presente documento se recoge el informe de finalización del proyecto de la Agenda para el Desarrollo (AD) sobre empoderamiento y reconocimiento de los examinadores de propiedad intelectual (PI). El informe abarca el período completo de ejecución del proyecto, es decir, de enero a diciembre de 2025.

2. *Se invita al Comité a tomar nota de la información que figura en los Anexos del presente documento.*

[Siguen los Anexos]

RESUMEN DEL PROYECTO	
<u>Código del proyecto</u>	DA_11_01
<u>Título</u>	Empoderamiento y reconocimiento de la labor de los examinadores de propiedad intelectual (PI)
Recomendaciones de la Agenda para el Desarrollo	Recomendación 11: Ayudar a los Estados miembros a fortalecer la capacidad nacional para la protección de las creaciones, las innovaciones y las invenciones, y fomentar el desarrollo de las infraestructuras científicas y tecnológicas de los países, cuando sea necesario, con arreglo al mandato de la OMPI.
<u>Presupuesto del proyecto</u>	Presupuesto total del proyecto: 144 400 francos suizos asignados a recursos no relativos a personal.
<u>Duración del proyecto</u>	12 meses
<u>Principales sectores o ámbitos de la OMPI que participan en la ejecución del proyecto</u>	Sector encargado de la ejecución: Desarrollo Regional y Nacional Otros sectores interesados: Derecho de Autor e Industrias Creativas; Marcas y Diseños; Patentes y Tecnología
<u>Breve descripción del proyecto</u>	<p>En los Indicadores Mundiales de Propiedad Intelectual 2023, publicados por la OMPI, se informa que en 2022 hubo en todo el mundo 3,4 millones de solicitudes de patente, 15,5 millones de solicitudes de registro de marcas y 1,4 millones de solicitudes de registro de diseños industriales. Asimismo, en 2022, estaban vigentes unas 58 400 indicaciones geográficas. Esas cifras reflejan el continuo interés que despiertan en todo el mundo la innovación, la tecnología y el espíritu empresarial en una amplia gama de disciplinas y sectores. Aunque se considera que la presentación de solicitudes de PI es un marcador del crecimiento económico, el papel de los examinadores de PI en este proceso suele pasar desapercibido. Al poner de relieve la contribución esencial que los examinadores de PI realizan para garantizar la validez y la calidad de la PI cuya protección se solicita, el proyecto propuesto pretende sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de los examinadores de PI y crear oportunidades para el intercambio de conocimientos.</p> <p>En particular, mediante el reconocimiento de los examinadores de PI, el 11 de noviembre de 2025, el proyecto gira en torno a la sensibilización y la mejora de las capacidades de los examinadores de PI para respaldar las tareas de registro de títulos de PI, centrándose en dos fases principales: i) la creación de redes virtuales y el intercambio de experiencias entre los examinadores de PI de distintos países; y ii) una campaña de sensibilización pública con miras a destacar la labor formidable de los examinadores de PI.</p>

<u>Director del proyecto</u>	Sra. Natalie Mougél-Humsi, Oficial de Promoción, Programa de Instituciones de Capacitación en Propiedad Intelectual, Academia de la OMPI, Sector de Desarrollo Regional y Nacional.
<u>Vínculos con los resultados previstos en el programa de trabajo y presupuesto para 2024/25</u>	1.1 Una comunicación y una implicación más sólidas en todo el mundo para aumentar la concienciación y el conocimiento sobre la forma en que la PI puede mejorar la vida de la humanidad en su conjunto, y en todas partes.
<u>Visión de conjunto de la ejecución del proyecto</u>	<p><u>Micrositio dedicado al tema</u></p> <p>En primer lugar, se desarrolló para el proyecto una identidad visual y una campaña, que se utilizó en el micrositio y en la carpeta para medio sociales. El micrositio dedicado al tema se inauguró en mayo de 2025 en los seis idiomas de las Naciones Unidas (ONU) y figura en la barra de navegación central del sitio web de la OMPI. El micrositio incluye un repertorio de recursos, un cuestionario interactivo, una carpeta para medios sociales, una galería de artífices del cambio, una página de preguntas frecuentes, una página de eventos, un artículo de la revista de la OMPI, vídeos de las campañas y una página sobre el concurso de video. Esos elementos se elaboraron con el apoyo de los equipos de examinadores de PI de la OMPI. También se creó un buzón genérico para facilitar la comunicación con todos los intervinientes e interesados en la campaña.</p> <p><u>Concurso de video</u></p> <p>El concurso de videos se abrió oficialmente en mayo de 2025 y se cerró en septiembre de 2025. Tras la preselección de los 10 mejores videos, la Academia de la OMPI premió a los cinco ganadores. Seleccionó a los ganadores un jurado compuesto por colegas de la OMPI que representan a distintos sectores, especialidades en examen de PI y regiones geográficas. Los 10 mejores videos pueden verse en la página web dedicada a este tema.</p> <p><u>Lista de examinadores de PI</u></p> <p>En paralelo, se elaboró una lista de examinadores de PI de distintos ámbitos a partir de las personas nominadas por los Estados miembros.</p> <p><u>Serie de webinarios sobre carreras profesionales para examinadores de PI</u></p> <p>En el marco del proyecto se llevaron a cabo dos series de webinarios.</p> <p>Unos 260 participantes asistieron al primero, sobre “carreras profesionales para examinadores de propiedad intelectual”, que se celebró en junio de 2025. Los participantes, entre ellos,</p>

examinadores de PI, respondieron favorablemente, considerando útil la sesión y señalando que entendían mejor el papel de los examinadores en el sistema de PI.

La segunda serie de webinarios ofreció una “Visión general del examen de PI” y se llevó a cabo en septiembre de 2025 para 243 participantes. Los comentarios fueron mayoritariamente positivos y los participantes consideraron que habían logrado entender mucho mejor el proceso de examen de la PI en relación con las patentes, las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas.

En ambas sesiones, los paneles estuvieron compuestos por examinadores de PI y colegas de diversos sectores de la OMPI, entre otros, los equipos responsables de marcas, patentes, diseños industriales, indicaciones geográficas y la Academia de la OMPI. El público se mostró muy participativo y planteó numerosas preguntas de carácter práctico, a las que los ponentes respondieron con ejemplos concretos y conocimientos profesionales.

Creación de redes virtuales

Se celebraron seis sesiones de creación de redes virtuales para los examinadores de PI de la lista, la galería de artífices del cambio y los ganadores del concurso de video. En total, 106 participantes asistieron a las sesiones, que se celebraron en español, francés e inglés. En las sesiones se utilizó una modalidad de creación rápida de redes: los examinadores de PI se ubicaron en salas de descanso durante un tiempo determinado y se les dieron pautas para que se conocieran profesionalmente. Las sesiones se celebraron el 2, el 8, el 9 y el 10 de octubre de 2025. A petición de los participantes, se repitieron las sesiones el 7 y el 11 de noviembre de 2025.

Visita de estudios para los ganadores del concurso de video

- i) Los ganadores del concurso de video fueron invitados a una visita de estudio en la sede de la OMPI en Suiza, durante la cual conocieron a examinadores de PI de diferentes sectores y aprendieron más sobre el mandato y las funciones de la Organización. Durante la visita también se grabaron entrevistas en video para su difusión en los canales oficiales de la OMPI en los medios sociales.
- ii) Presentación en la 35ª sesión del CDIP: durante la 35ª sesión del CDIP, celebrada el 18 de noviembre de 2025, se presentó un informe de situación del proyecto.
- iii) Evento paralelo del CDIP: en concomitancia con la 35.ª sesión, el 19 de noviembre de 2025, se celebró un [evento paralelo híbrido](#) en el que participaron los examinadores de PI ganadores y finalistas del concurso de video. La mesa redonda se celebró en español, francés e inglés y contó con unos 200 participantes.

<p><u>Principales resultados e incidencia del proyecto</u></p>	<p>Objetivo del proyecto:</p> <p>El 11 de noviembre de 2025 tuvo lugar una celebración digital mundial de los examinadores de PI, facilitada por una carpeta de medios sociales a disposición del público que más de 42 Estados miembros utilizaron para marcar la ocasión a través de sus propias actividades e iniciativas. Los directivos de la OMPI (entre ellos, el director general, Daren Tang, el director general adjunto, Hasan Kleib, y la directora general adjunta, Lisa Jorgenson) publicaron mensajes en LinkedIn. En el evento también se presentaron videos de la campaña, activos y una edición especial de un artículo de la Revista de la OMPI. En LinkedIn, Meta y motores de búsqueda como Google y Baidu se publicaron anuncios para medios sociales en los seis idiomas de la ONU.</p> <p>Producto 1 – Repositorio de experiencias de examen, buenas prácticas, enseñanzas extraídas, conocimientos especializados y recursos sobre el examen de PI, consolidados con información proporcionada por el Sector de Marcas y Diseños y el Sector de Patentes y Tecnología, publicado en la página dedicada al tema, en el micrositio.</p> <p>Actividades:</p> <p>a) Se organizaron webinarios sobre el papel de los examinadores de PI a escala regional e interregional, con miras a recopilar buenas prácticas y enseñanzas extraídas. Se organizaron dos series de webinarios para un total de 503 participantes. Se realizaron campañas de <i>marketing</i> por correo-e para promocionar los webinarios en los seis idiomas de la ONU.</p> <p>i) La primera serie, sobre carreras profesionales para examinadores de propiedad intelectual, se llevó a cabo dos veces el 12 de junio de 2025 (una por la mañana y otra por la tarde para adaptarse a las diferentes zonas horarias) en español, francés e inglés para un total de 260 participantes.</p> <p>ii) Aproximadamente el 95 % de las personas que respondieron a la encuesta posterior a los webinarios indicaron que los webinarios habían sido útiles y han servido para empoderarlas, mientras que el 97 % señaló que los webinarios los habían ayudado a entender mejor la función de los examinadores de PI y el proceso de examen de PI. El índice de respuestas fue del 67 %.</p>

- b) Se compiló una lista de 69 examinadores capaces de prestar asesoramiento en materia de examen de PI, nominados por las oficinas de PI de más de 10 Estados miembros. Los examinadores fueron invitados a webinarios, sesiones de creación de redes virtuales y al evento paralelo híbrido.

Producto 2 – Se compiló una galería de “artífices del cambio” con las personas nominadas por las oficinas de PI de distintos Estados miembros para inspirar a los examinadores del ámbito de las patentes, las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas.

Actividades:

- a) En el micrositio se publicó una [galería de “artífices del cambio”](#), para la que se nominaron 97 examinadores de PI destacados (el 67 % eran mujeres) de oficinas de PI de 28 Estados miembros.
- b) Se invitó a los examinadores nominados a participar en las sesiones de creación de redes virtuales celebradas los días 2, 8, 9 y 10 de octubre, y 7 y 11 de noviembre de 2025.

Todas las personas (el 100 %) que respondieron a la encuesta posterior a la creación de redes virtuales afirmaron que las sesiones habían sido pertinentes a sus intereses profesionales y que habían recibido de otros examinadores de PI información interesante y útil para sus carreras.

Un 95 % de los encuestados declaró que esperaba establecer futuras conexiones profesionales con los examinadores de PI que había conocido virtualmente.

El índice de respuestas fue del 51 %.

Producto 3 - El Concurso de video para examinadores de PI se abrió el 15 de mayo de 2025 y se cerró el 1 de septiembre de 2025. Los ganadores se anunciaron el 19 de septiembre de 2025.

Actividades:

- a) Se organizó un concurso de video, en los seis idiomas de la ONU, para los examinadores de PI nominados, cuyo tema fue “[Entre bastidores: el examen de una solicitud](#)”. Presentaron su candidatura 52 participantes y el jurado seleccionó los 10 videos finalistas, que se pueden ver en la página web dedicada al tema, y cinco ganadores.
- b) Los ganadores del concurso de video participaron en sesiones de creación de redes virtuales celebradas los días 2, 8, 9 y 10 de octubre, y 7 y 11 de noviembre de 2025.

- c) Los cinco ganadores del concurso de videos recibieron premios de la Academia de la OMPI:
- i) El primer premio fue una beca para el Curso internacional avanzado de formación certificada en gestión de activos de PI para el éxito de las empresas, de la Academia de la OMPI.
 - ii) El segundo premio fue una beca para un curso de verano de la OMPI.
 - iii) El tercer premio fue una beca para un curso de verano de la OMPI.
 - iv) El cuarto premio fue una beca para cursos avanzados de enseñanza a distancia sobre PI de la Academia de la OMPI.
 - v) El quinto premio fue una beca para cursos avanzados de enseñanza a distancia sobre PI de la Academia de la OMPI.

Producto 4 – Se creó un [micrositio de la OMPI para examinadores de PI](#), con información proporcionada por el Sector de Marcas y Diseños y el Sector de Patentes y Tecnología, utilizando los activos visuales creados para la campaña. Puede accederse al micrositio desde la barra de navegación principal y está disponible en los seis idiomas de la ONU. Se inauguró el 15 de mayo de 2025. Al mes de diciembre de 2025, había recibido 396 245 visitantes únicos y 945 799 visitas.

Actividades:

El micrositio interactivo presenta las actividades y los productos del proyecto, entre otros:

- i) [Recursos](#)
- ii) [Carpeta para de redes sociales](#)
- iii) [Galería de artífices del cambio](#)
- iv) [Concurso de video](#)
- v) [Preguntas frecuentes](#)
- vi) [Cuestionario interactivo](#)
- vii) [Artículo de la Revista de la OMPI](#)
- viii) [Video de la campaña](#)
- ix) [Mensaje en video del director general adjunto Hasan Kleib](#)
- x) [Eventos de homenaje y empoderamiento de los examinadores de PI](#)

En el micrositio se integró [un cuestionario interactivo](#) para el público sobre los examinadores de PI en los seis idiomas de la ONU.

Otras actividades:

	<p>Además de los productos del proyecto, otro resultado clave se reflejó en un evento paralelo previsto en el marco del proyecto y celebrado al margen del Taller sobre el DLT para los países árabes en Riad (Arabia Saudita) el 11 de noviembre de 2025. El evento, titulado “Presentación de la Agenda de la OMPI para el Desarrollo y de los logros del proyecto de la AD sobre potenciación y celebración de los examinadores de PI”, fue organizado por la Autoridad Saudita para la Propiedad Intelectual (SAIP) en colaboración con el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). En la sesión se destacó el importante papel de los examinadores de PI, y los ganadores del concurso de video se conectaron en línea y recibieron un reconocimiento por sus contribuciones. Valoraron positivamente el evento los delegados y los funcionarios de la SAIP y el CCG que asistieron en persona.</p>
<p><u>Experiencia adquirida y enseñanzas extraídas</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se constató que el interés por el examen de PI va más allá de los propios examinadores y se extiende a un grupo más amplio de profesionales de la PI de todos los sectores, incluidos los “aspirantes” a examinadores de PI. • Adaptar la comunicación del proyecto a las preferencias del público aumenta la eficacia, y ello incluye la compatibilidad lingüística y horaria. • Explorar las oportunidades de difusión a través de los medios digitales añade valor, incluso si el enfoque no se ajusta perfectamente. • La modalidad de creación rápida de redes virtuales es factible si las sesiones se celebran en un idioma por vez, de preferencia en grupos de 25 a 30 personas.
<p><u>Riesgos y estrategias de mitigación</u></p>	<p><u>Riesgo 1:</u> participación limitada de las partes interesadas, más allá de las etapas iniciales del proyecto, la campaña y la celebración.</p> <p><u>Estrategia de mitigación 1:</u> un plan de participación de las partes interesadas adaptado y dinámico que incorpore consultas periódicas, distintas actividades para alentar la participación y la colaboración, aplicando enfoques temáticos variados.</p> <p><u>Riesgo 2:</u> campañas de sensibilización concurrentes.</p> <p><u>Estrategia de mitigación 2:</u> diferenciar entre la sensibilización acerca de la importancia de la PI para los usuarios actuales y futuros, y el papel de los actores principales, como los examinadores de PI, en el sistema mundial de PI. Podrían llevarse a cabo campañas específicas en función del público, a menor escala, centradas en las funciones, las carreras profesionales y el futuro de los actores del sistema.</p> <p><u>Riesgo 3:</u> durabilidad del micrositio del proyecto</p> <p><u>Estrategia de mitigación 3:</u> velar por la sostenibilidad a largo plazo del micrositio del proyecto integrándolo en las plataformas digitales existentes de la OMPI, actualizando periódicamente los contenidos y asignando responsabilidades claras para su</p>

	<p>mantenimiento y supervisión.</p> <p><u>Riesgo 4:</u> reducción de la participación a lo largo del tiempo.</p> <p><u>Estrategia de mitigación 4:</u> mantener el interés de los participantes mediante actualizaciones periódicas de los contenidos, actividades de seguimiento e iniciativas de participación específicas que se adapten a la evolución de las necesidades y las opiniones manifestadas por las partes interesadas.</p>
<p><u>Porcentaje de ejecución del proyecto</u></p>	<p>El porcentaje de utilización del presupuesto en diciembre de 2025, sobre el total asignado para recursos no relativos al personal, fue del: 78 %.</p> <p>Para más información, véase el Anexo II del presente documento.</p>
<p><u>Informes previos</u></p>	<p>El informe de situación figura en el Anexo XVIII del documento CDIP/35/3.</p>
<p><u>Seguimiento y difusión</u></p>	<p><u>Difusión:</u></p> <p>El micrositio sobre examinadores de PI con todas las actividades del proyecto está disponible en el sitio web de la OMPI.</p> <p>La información de la campaña se difundió en el sitio web de la OMPI, los canales de medios sociales de la OMPI, el marketing por correo electrónico, los medios sociales y las campañas publicitarias en motores de búsqueda, así como a través del contenido de los medios sociales y las noticias en la web elaboradas y publicadas por los Estados miembros.</p> <p><u>Seguimiento:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento del micrositio de los examinadores de PI en el sitio web de la OMPI• La OMPI o los Estados miembros organizaron eventos anuales (redes virtuales o webinarios) en reconocimiento a los examinadores de PI.• Concursos (por ejemplo, concursos de ensayos breves) para empoderar a los examinadores de PI.

EVALUACIÓN INTERNA DEL PROYECTO

Clave de los colores

****	***	**	NP	ND
Plenamente logrado	Avance notable	Avance parcial	Ningún avance	Sin evaluar/actividad interrumpida

Productos del proyecto ⁴ (resultado previsto)	Indicadores de obtención de resultados (Indicadores de los productos)	Datos sobre el rendimiento	Clave
Repositorio de experiencias de examen, buenas prácticas, enseñanzas extraídas, conocimientos especializados y recursos sobre el examen de PI.	Puede accederse al repositorio en la página web de la OMPI expresamente dedicada al tema.	Plenamente logrado: https://www.wipo.int/es/web/examiners/resources	****
Galería de artífices del cambio en el examen de PI	La galería de artífices del cambio está a disposición del público en la página web de la OMPI expresamente dedicada al tema.	Plenamente logrado: https://www.wipo.int/es/web/examiners/gallery Fueron 97 los examinadores de PI de 28 Estados miembros (el 67 % de ellos mujeres) nominados para formar parte de la Galería de artífices del cambio en distintos ámbitos de la PI (patentes, marcas, diseños industriales e indicaciones geográficas).	****
Concurso de video para examinadores de PI	Los ganadores de los primeros cinco premios, entre los finalistas, reciben cursos de la Academia de la OMPI.	Plenamente logrado: https://www.wipo.int/es/web/examiners/video-competition Los ganadores recibirán sus premios en 2026. El primer premio para quien ganó el concurso de video fue una beca para el Curso internacional avanzado de formación certificada en gestión de activos de PI para el éxito de las empresas, de la Academia de la OMPI.	****

		<p>El segundo premio fue una beca para un curso de verano de la OMPI.</p> <p>El tercer premio fue una beca para un curso de verano de la OMPI.</p> <p>El cuarto premio fue una beca para cursos avanzados de enseñanza a distancia sobre PI de la Academia de la OMPI.</p> <p>El quinto premio fue una beca para cursos avanzados de enseñanza a distancia sobre PI de la Academia de la OMPI.</p>	
<p>Página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI</p>	<p>Al menos 2000 visitantes únicos consultaron la página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI.</p>	<p>Plenamente logrado: https://www.wipo.int/es/web/examiners</p> <p>Un total de 396 245 visitantes únicos y 945 799 vistas para el micrositio y sus páginas (en diciembre de 2025).</p>	<p>****</p>

[Sigue el Anexo II]

Proyecto de la AD sobre empoderamiento y reconocimiento de la labor de los examinadores de propiedad intelectual (PI)

Utilización de los recursos a finales de diciembre de 2025

(en francos suizos)

Categoría de costo	Presupuesto del proyecto	Gastos ¹	Utilización del presupuesto
Recursos de personal	-	-	-
Recursos no relativos a personal	144 400	113 072	78 %
Total	144 400	113 072	78 %

¹ No incluye los gastos de evaluación de los proyectos.

[Fin del Anexo II del documento]