

## Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP)

**Trigésima sexta sesión**  
**Ginebra, 4 a 8 de mayo de 2026**

### INFORME SOBRE LAS MUJERES Y LA PI: ACTIVIDADES INTERNAS Y EXTERNAS, ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

preparado por la Secretaría

1. El Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) adoptó la siguiente decisión en su vigésima sexta sesión, celebrada del 26 al 30 de julio de 2021, durante el debate sobre el tema “Las mujeres y la propiedad intelectual (PI)”, en el marco del punto del orden del día “Propiedad intelectual y desarrollo”:

“El Comité examinó la propuesta de seguimiento de México sobre ‘Las mujeres y la PI’ contenida en el documento CDIP/26/10 Rev. El Comité aprobó la propuesta contenida en dicho documento.” (párr. 7 del [resumen de la presidencia](#))

2. En la mencionada propuesta de seguimiento de México, entre otras cosas, se solicitaba a la Secretaría que emprendiera una serie de acciones y se decidía “retomar periódicamente, cuando la Secretaría de la OMPI lo estime necesario, la cuestión de ‘Las mujeres y la PI’, en el marco del punto del orden del día sobre PI y desarrollo, a partir de la sesión de primavera del CDIP de 2023”.

3. Este documento informa sobre el plan de acción estratégico de la OMPI para apoyar y fortalecer a las mujeres en el ámbito de la PI y ofrece una visión general de la complementariedad entre las actividades internas y externas de la organización. Asimismo, responde a la solicitud del Comité de evaluar las medidas que deben adoptarse en este ámbito. El período de referencia abarca el año 2025.

## I. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y LAS INICIATIVAS INTERNAS

4. Garantizar la participación de hombres y mujeres en igualdad de condiciones en los ecosistemas de la creatividad y la innovación constituye el núcleo de la misión de la OMPI de contribuir a “un mundo en el que la innovación y la creatividad, independientemente de su origen, cuenten con el apoyo de la PI en beneficio de todas las personas”. Esta visión se reafirma en el [Plan Estratégico a Mediano Plazo \(PEMP\) 2022-2026](#) y se sigue aplicando a través de diferentes estrategias, entre las que se incluyen el [Plan de Acción sobre Propiedad Intelectual y Género \(IPGAP\)](#), la [Política de Igualdad de Género](#) y la [Estrategia de Recursos Humanos 2022-2026](#).

5. En los últimos años, la OMPI ha logrado avances significativos en el fortalecimiento de la integración de la perspectiva de género en todas sus funciones. En 2025, la OMPI empezó a presentar informes en el marco del nuevo Plan de Acción del Sistema de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-SWAP), que establece un conjunto de indicadores más ambicioso y amplio, con nuevas áreas de evaluación y requisitos de acceso más exigentes. Aunque la evaluación oficial estaba pendiente en el momento de redactar este informe, la OMPI prevé mantener un nivel de desempeño superior al de otros organismos técnicos del sistema de las Naciones Unidas debido a su labor continua en este ámbito.

6. En 2025 se pusieron en marcha varias iniciativas para reforzar la integración de las consideraciones de género e inclusión en todas las actividades de la OMPI. Una de ellas fue la revisión de las directrices de codificación del indicador de igualdad de género, con el fin de mejorar la coherencia y la calidad de los datos para hacer un seguimiento de la inversión que realiza la OMPI para promover la igualdad de género. La OMPI también introdujo una nueva guía sobre análisis de género para ayudar al personal a diseñar, ejecutar y evaluar de manera sistemática programas y proyectos que aborden las necesidades de las partes interesadas y beneficiarias.

7. Además, la OMPI reforzó su arquitectura interna de inclusión y su cultura institucional inclusiva consolidando la Red de Coordinadores de Inclusión. Aunque mantiene un fuerte enfoque en la igualdad de género, la Red también integra otras dimensiones de la inclusión, como la edad, la nacionalidad y la discapacidad. Los esfuerzos para promover una cultura laboral respetuosa e inclusiva se reforzaron con actividades de sensibilización sobre el respeto en el trabajo, que se llevaron a cabo en el marco de la campaña global “Conectar, Pertenecer, Innovar”. Estas medidas se complementaron con la introducción de objetivos relacionados con la cultura en el sistema de gestión del rendimiento de la OMPI para todo el personal.

8. También se han producido avances en materia de equilibrio dentro de las estructuras de gobernanza de la OMPI. La proporción de mujeres en los cargos electos ha aumentado de manera constante en los últimos años, y en el contexto de las Asambleas de la OMPI las mujeres representaron el 41,6 % de los cargos electos en 2025.

## II. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

9. La acción de la OMPI para aumentar la participación de las mujeres en la PI y la innovación se basa en el IPGAP,<sup>1</sup> la primera estrategia de la Organización que aborda el papel de la PI en el apoyo a las mujeres y las niñas. Presentada en 2023, la visión del IPGAP es “un mundo en el que la innovación y la creatividad de las mujeres de todo el mundo cuenten con el apoyo de la PI, en beneficio de todas las personas”. El IPGAP proporciona un marco para la labor de la OMPI con los Estados miembros y otras partes interesadas a través de tres pilares: i) reforzar los marcos institucionales para crear entornos en los que las mujeres puedan

---

<sup>1</sup> La OMPI creó el IPGAP en 2022. Su desarrollo interno comenzó en la segunda mitad de 2022.

participar plenamente en la innovación (pilar 1); ii) recopilar datos y realizar investigaciones para crear la base empírica fundamental para diseñar políticas eficaces destinadas a cerrar la brecha de género en materia de PI (pilar 2), y iii) crear oportunidades para las mujeres y las niñas mediante proyectos de la OMPI orientados a impactar en la estrategia de PI para el éxito empresarial y el empoderamiento económico (pilar 3). El refuerzo de la comunicación y la colaboración ha incrementado la coherencia en la participación, tanto dentro de la organización como con los Estados miembros, las oficinas nacionales de PI e innovación y los colaboradores del sector público y privado.

10. El IPGAP ha mantenido una estrecha correspondencia con el calendario del PEMP de la OMPI para el periodo 2022-2026 y se ha diseñado para derivarse de los pilares de trabajo del PEMP y complementarlos. Esta vinculación permite a todos los sectores de la OMPI planificar y asignar recursos para ejecutar el IPGAP y llevar a cabo las actividades relacionadas con las mujeres y la PI en el marco de sus respectivos trabajos y programas.

11. Durante este período, la OMPI aumentó la concienciación entre los Estados miembros y la comunidad de la PI, al tiempo que continuó ampliando y desarrollando actividades sobre el terreno con mujeres emprendedoras, pequeñas y medianas empresas (pymes) y asociaciones de mujeres en todas las regiones. Estas actividades incluyeron formación sobre conocimientos y competencias en materia de PI relacionadas con la protección, la gestión, la promoción y la aplicación de los derechos, iniciativas de tutoría y creación y mantenimiento de redes, entre otros elementos. La OMPI también fomentó la investigación y la recopilación de datos mediante eventos como la segunda edición de la [Reunión Mundial de Expertos en Investigación \(GREM\) de 2025 sobre la mejora de la participación de las mujeres en la innovación, la creatividad y la PI](#), estudios sectoriales específicos sobre las mujeres en el diseño industrial y documentos económicos de trabajo que analizan las brechas de género en el ámbito de las patentes. La OMPI complementó estas acciones con la puesta en marcha de una serie de webinarios trimestrales dirigidos a las oficinas de PI e innovación y con el refuerzo de las campañas de divulgación mundial para promover políticas basadas en datos empíricos, la innovación inclusiva y más oportunidades para que las mujeres aprovechen la PI en pro de su empoderamiento económico.

12. La tercera edición del [Simposio sobre la Mujer y la PI](#), celebrada por primera vez del 30 de abril al 2 de mayo de 2025 en la sede de la OMPI, en Ginebra, y en línea, reunió a más de 120 participantes de 64 oficinas de PI y otros representantes gubernamentales centrados en la innovación. Como iniciativa clave del Pilar 1 del IPGAP, el simposio abordó una amplia variedad de temas relacionados con las políticas, los datos, el diseño de programas, la colaboración y la comunicación, en diez sesiones temáticas y una ponencia inaugural. El simposio se organizó tras realizar amplias consultas, incluidas cuatro sesiones de trabajo con voluntarios de doce oficinas de PI que se reunieron periódicamente entre diciembre de 2024 y abril de 2025. Los participantes intercambiaron prácticas institucionales y recibieron orientación sobre cómo integrar políticas para apoyar a las mujeres en las oficinas de PI, cómo aprovechar los datos desglosados por sexo, cómo diseñar iniciativas de tutoría, cómo crear colaboraciones y cómo elaborar planes de acción posteriores al simposio. Además, durante el simposio se celebró un taller prospectivo titulado “Las oficinas de PI como facilitadoras del futuro de las mujeres y la PI”. En este taller se aplicaron metodologías de planificación de escenarios para analizar cómo las oficinas de PI podrían potenciar la participación de las mujeres en el sistema de PI durante la próxima década. Se analizaron los principales motores del cambio y las hipótesis futuras alternativas.

13. En el marco del Pilar 1 del IPGAP, la OMPI amplió y reforzó la [base de datos del IPGAP](#), puesta en marcha en 2024, mediante la incorporación de políticas e iniciativas adicionales para abordar la brecha de género en la PI. La OMPI organizó reuniones trimestrales periódicas con oficinas de PI e innovación en el marco de la nueva serie “Promoción de las mujeres y la propiedad intelectual: artículos destacados”, que destaca las prácticas clave recogidas en la

base de datos. La [primera sesión](#), celebrada en septiembre, se tituló “Apoyo jurídico y financiero a las mujeres innovadoras y emprendedoras en materia de PI”. La sesión se centró en los mecanismos prácticos de apoyo jurídico y financiero aplicados en Filipinas y Chile, como la asistencia en materia de patentes, el apoyo a las marcas y los incentivos en materia de tasas, con el fin de aumentar la participación de las mujeres en los ecosistemas nacionales de innovación. La [segunda sesión](#), celebrada en diciembre bajo el título “Apoyo para el éxito: construir un futuro de mujeres líderes en innovación”, presentó modelos de apoyo de Austria y Canadá que fomentan el desarrollo profesional de las mujeres y una mayor participación en los sistemas de PI.

14. Con el fin de proporcionar un apoyo normativo adicional, la OMPI elaboró una guía práctica de 10 páginas titulada “Estrategias nacionales de PI: inclusión, diversidad e igualdad de género en el punto de mira”, destinada a ayudar a los Estados miembros a desarrollar estrategias que apoyen a los grupos de interés desatendidos y subrepresentados, como los jóvenes, las mujeres, las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y las comunidades locales, para que puedan beneficiarse de las ventajas que ofrecen la PI, la innovación y el ecosistema creativo.

15. Como iniciativa fundamental del Pilar 2 del IPGAP, la [segunda edición de la Reunión Mundial de Expertos en Investigación \(GREM\) sobre la mejora de la participación de las mujeres en la innovación, la creatividad y la propiedad intelectual](#), celebrada del 24 al 25 de noviembre de 2025, se basó en la reunión inaugural de 2024 y reunió, en un formato híbrido de dos días, a destacados economistas, investigadores y líderes intelectuales de todas las regiones. El encuentro reforzó la base empírica mundial sobre la participación de las mujeres en la innovación y la PI, analizó metodologías de datos emergentes y presentó nuevos hallazgos empíricos para orientar la formulación de políticas. Contó con la participación de 21 ponentes y más de 120 asistentes, y se presentó una ponencia principal titulada “La innovación inclusiva y los polos industriales como motores del crecimiento y la competitividad”, así como siete sesiones temáticas. En ella se presentaron nuevos indicadores para medir las brechas de género en la innovación y la PI, se reforzó la colaboración en materia de investigación a nivel regional y mundial y se amplió una red internacional dedicada a la innovación y el empoderamiento económico de las mujeres.

### III. DATOS, INVESTIGACIÓN Y PRUEBAS

16. A lo largo del año objeto del informe, la OMPI continuó desarrollando nuevas metodologías y análisis sobre la cuestión de las mujeres, la innovación y la creatividad, y destacó la importancia de recopilar datos sobre la participación de las mujeres en el sistema de PI para ayudar a los responsables de políticas a tomar decisiones informadas.

- i) La OMPI amplió su encuesta insignia de percepción, [WIPO Pulse](#), a 35 500 encuestados en 74 países, de los cuales el 49 % son mujeres. La encuesta proporcionó nuevos datos desglosados por sexo sobre el conocimiento y la percepción de la PI. En general, no se observaron diferencias significativas entre los consumidores de ambos sexos en las puntuaciones del índice de conocimiento ni en las percepciones generales. No obstante, los consumidores masculinos obtuvieron puntuaciones ligeramente superiores en el índice de concienciación sobre las patentes y las indicaciones geográficas, mientras que las consumidoras obtuvieron puntuaciones más altas en materia de diseños. Las consumidoras también obtuvieron puntuaciones más altas que los consumidores en varios indicadores relacionados con las percepciones sobre los derechos de PI. De acuerdo con el pilar 2 del IPGAP, la inclusión de datos desglosados por sexo proporcionó información valiosa sobre las brechas en la concienciación y la percepción de la PI. Estos indicadores se seguirán incluyendo en las futuras ediciones de la encuesta.

- ii) Además de elaborar publicaciones analíticas, la OMPI organizó la presentación en línea del estudio piloto sobre la [brecha de género en los diseños industriales de los Estados de Europa Central y del Báltico](#). En el evento se celebraron mesas redondas sobre los retos a los que se enfrentan los creadores y el papel que desempeñan la educación y la sensibilización en el empoderamiento de las mujeres en el ámbito del diseño. De este modo, se fomentó el diálogo sobre políticas y la participación de las partes interesadas en los Estados de Europa Central y del Báltico (CEBS) y en la región de Europa Oriental, el Cáucaso y Asia Central (EECCA).
- iii) La OMPI ha completado un nuevo estudio mundial sobre el [acceso digital al conocimiento y la presencia de las mujeres en la ciencia](#), lo que refuerza la base empírica sobre las mujeres, la innovación y la propiedad intelectual. Sus conclusiones indican que facilitar acceso gratuito o a bajo coste a la literatura científica aumenta considerablemente la participación de las mujeres en la investigación y la publicación académica en una amplia variedad de instituciones y países.
- iv) La OMPI impartió talleres técnicos sobre indicadores de género y metodologías a responsables de políticas de PI de El Salvador, Bhután, Indonesia y Côte d'Ivoire.
- v) Un análisis de la OMPI, titulado "[Acelerar la armonía: cómo la música traza un camino hacia la igualdad de género](#)", reveló que la proporción de canciones más transmitidas en línea por artistas femeninas casi se ha duplicado desde 2017. Esto pone de relieve el papel de las plataformas digitales inclusivas y de movimientos como #WomenInMusic a la hora de impulsar un cambio sistémico hacia una mayor igualdad de género en la industria musical.
- vi) Con el fin de impulsar la investigación económica sobre la brecha de género en materia de innovación y PI, se contrató a dos personas: una persona investigadora económica a tiempo completo especializada en género e innovación (2024-2027) y una persona joven especialista a tiempo parcial (2025-2027).
- vii) La OMPI también organizó e impartió dos sesiones específicas sobre "Género y PI" durante la Conferencia Europea sobre Políticas de PI de 2025, en las que investigadores académicos y responsables de políticas trabajaron en enfoques basados en datos empíricos para elaborar políticas de PI que apoyen a las mujeres.

#### **IV. ACTIVIDADES EXTERNAS: CREACIÓN DE OPORTUNIDADES**

17. En 2025, la OMPI continuó desarrollando y ampliando proyectos sobre el terreno para promover la participación de las mujeres en el sistema de PI mediante formación específica, tutorías e iniciativas comunitarias, en consonancia con el pilar 3 del IPGAP. Un ejemplo de ello es el programa "IP for Her", puesto en marcha a finales de 2025, que consiste en una nueva plataforma mundial de participación comunitaria diseñada específicamente para empoderar a las mujeres emprendedoras, innovadoras y creadoras. Su objetivo es garantizar la sostenibilidad de los proyectos liderados por la OMPI y de las actividades de desarrollo de competencias y conocimientos, proporcionando un ecosistema de apoyo continuo que fomente la creación de redes, el aprendizaje mutuo, el crecimiento y la promoción. Gracias a los logros de 2024 y a los nuevos proyectos y los en curso dirigidos a mujeres emprendedoras, instituciones de apoyo a las pymes y asociaciones de mujeres, se ha impulsado el uso de la PI para el empoderamiento económico de las mujeres y la innovación inclusiva.

## V. ACTIVIDADES TEMÁTICAS

### A. Sesiones de intercambio de información sobre la mujer y la PI

18. La séptima sesión de intercambio de información sobre la mujer y la PI, titulada “Reducir la brecha de género en la PI: las mujeres en el diseño”, se celebró en mayo de 2025 y reunió a más de 120 personas interesadas de todo el mundo. En ella participaron diseñadoras de reconocido prestigio de Guatemala, Jordania, la República Democrática Popular Lao, Nigeria y Polonia, quienes expusieron buenas prácticas para empoderar a las mujeres en el diseño mediante herramientas de PI.

19. Como parte de sus iniciativas de sensibilización, la OMPI también organizó un webinar titulado “Mujeres que innovan: historias reales” en marzo de 2025. En este webinar se reunieron mujeres innovadoras y partes interesadas para exponer experiencias prácticas sobre el uso de la PI para la innovación y el emprendimiento.

20. Además de los webinarios temáticos, los sistemas mundiales de PI de la OMPI siguieron ampliando su alcance para potenciar la participación de las mujeres. En 2025, el Programa de Webinarios Públicos del Sistema de Madrid organizó 42 webinarios en siete idiomas, que contaron con la participación de 5 282 personas de todo el mundo, aproximadamente el 80 % mujeres. Como complemento a estas iniciativas, la OMPI organizó dos webinarios regionales para mujeres de los países de Asia Central, el Cáucaso y Europa Oriental (CACEEC), titulados “Oportunidades para las mujeres en la PI y ventajas del PCT para las mujeres”, que se centraron en las oportunidades para las mujeres en la PI y las ventajas del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT). Estas dos sesiones llegaron en conjunto a varios cientos de participantes y reforzaron su conocimiento sobre las vías de presentación internacional. En julio de 2025, la OMPI celebró un webinar de presentación sobre el acceso al mercado chino a través del comercio electrónico, centrado en las consideraciones sobre la PI para las mujeres emprendedoras y las pymes que buscan ampliar sus oportunidades comerciales transfronterizas.

21. Con el fin de visibilizar los logros de las mujeres en el ecosistema de la innovación, la OMPI presentó una serie de historias de éxito de mujeres emprendedoras entre mayo y diciembre. Los ejemplos de países como Camboya, China, Indonesia y Mongolia ilustraron cómo se puede aprovechar la PI para impulsar el desarrollo empresarial.

22. En dos episodios de la serie [WIPOD - Design Talks](#) se destacaron las trayectorias profesionales de diseñadoras y expertas en PI del diseño, lo que promovió una mayor visibilidad de las mujeres en la protección del diseño y en el uso del Sistema de La Haya.

### B. Tutoría y puesta en contacto

23. A lo largo del año objeto del informe, la OMPI continuó prestando apoyo a las mujeres emprendedoras de los pueblos indígenas y comunidades locales mediante programas de formación, tutoría y asesoramiento sobre PI adaptados a sus necesidades. Entre estas iniciativas se encontraban el [Programa de Formación y Tutoría de la OMPI sobre PI para Mujeres Emprendedoras de los Pueblos Indígenas y Comunidades Locales del Pacífico](#), así como programas regionales y subregionales de apoyo a las mujeres emprendedoras de América Central, México, la República Dominicana y la región andina.

24. La OMPI también apoyó otros proyectos prácticos para mujeres emprendedoras de pueblos indígenas y comunidades locales, con el apoyo financiero del Fondo Fiduciario de la OMPI de Japón. El objetivo de estos proyectos, que se llevaron a cabo en varios países, era fortalecer la capacidad de los participantes para aprovechar las herramientas de la PI en apoyo del emprendimiento, la innovación y el acceso a los mercados.

25. Con el apoyo de los fondos fiduciarios de la OMPI de Japón, la OMPI continuó prestando asistencia a empresas comunitarias en el Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Esta asistencia incluyó la tutoría de 18 mujeres emprendedoras en temas relacionados con la PI y los negocios. A finales de 2025, algunas de las empresas comunitarias participantes habían registrado marcas colectivas, lo que había reforzado su presencia en el mercado. Por otro lado, una línea de proyectos prácticos presta apoyo a los emprendedores de pueblos indígenas y comunidades locales de Camerún, Guatemala, México, Nepal, Panamá, Filipinas, Tanzania, Uganda y Zimbabwe, y ofrece orientación a 20 participantes.

26. Con el fin de reforzar los resultados del aprendizaje y mantener las redes entre los beneficiarios, la OMPI organizó una sesión de seguimiento para los participantes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú que habían tomado parte en la tercera edición del Programa Internacional de Emprendimiento Femenino (WEP) sobre PI para mujeres emprendedoras de pueblos indígenas y comunidades locales. La sesión ofreció una formación adicional a medida para abordar las necesidades específicas de las participantes.

27. La OMPI participó en el evento de creación de redes “Empoderamiento de las mujeres en el derecho internacional 2025”, organizado por la Asociación Internacional de Juezas (IAWJ). El evento reunió a profesionales y estudiantes de derecho internacional con el fin de fomentar la tutoría y el intercambio de experiencias. Los ponentes interactuaron con los participantes, compartieron conocimientos especializados y orientaron a los asistentes para motivar a la próxima generación de profesionales del derecho internacional.

### C. Desarrollo de habilidades y conocimientos

28. La Academia de la OMPI ha continuado trabajando para reducir la brecha de género en el conocimiento de la PI mediante la organización de sesiones de formación a gran escala y programas específicos orientados a tener un impacto y adaptados a las necesidades de las mujeres. De acuerdo con el IPGAP de la OMPI y el marco del ONU-SWAP, la Academia de la OMPI ha mantenido una trayectoria sólida en materia de paridad de género a lo largo del tiempo.

29. Entre 2016 y 2025, la Academia de la OMPI mantuvo de forma sistemática un equilibrio de género en su oferta principal de cursos. Ese año, 166 535 mujeres se matricularon en los programas de la Academia, entre los que se encontraban el [Programa de Formación para Ejecutivos](#), los [cursos de verano](#), las [maestrías conjuntas](#), los [Coloquios sobre Propiedad Intelectual](#), las [IPTI](#) y el [programa de enseñanza a distancia sobre propiedad intelectual](#). Esto supone un incremento del 46 % con respecto a las 136 512 mujeres matriculadas en 2024, lo que representa un aumento de 63 112 mujeres.

Programa de la Academia	Participación femenina 2024	Participación femenina 2025
Programa Ejecutivo	231	124
Cursos de verano	1 443	1 723
Maestrías conjuntas y coloquios sobre PI	160	222
Formación en línea sobre PI	78 180	90 074
Institutos de Formación IPTI	56 012	106 995
<b>Total de participantes femeninas</b>	<b>136 026</b>	<b>199 138</b>

30. La Academia de la OMPI prestó apoyo a las mujeres en el ámbito de la PI en 2025, entre otras cosas, mediante iniciativas de formación especializada que diseñó y puso en práctica.

- i) En total, la Academia de la OMPI prestó apoyo a 199 138 mujeres en todos sus programas de educación y formación. Del total de personas que participaron en la formación de la Academia de la OMPI, el 55 % eran mujeres y el 67 % de ellas tenían menos de 35 años. De los participantes, el 64 % eran profesionales y el 36 %, estudiantes; el 26 % trabajaba en pymes. Cabe destacar que el 83 % de los participantes procedía de países en desarrollo, lo que subraya la dedicación continua de la Academia a garantizar un acceso inclusivo a la educación en materia de PI. En todos los programas, los participantes reforzaron sus competencias prácticas en áreas fundamentales de la PI, como las patentes, las marcas, los derechos de autor, la solicitud internacional de patente, la concesión de licencias y la promoción, y la PI en las tecnologías emergentes. En el caso de las mujeres de las pymes, la formación incluyó cursos generales y avanzados, lo que les permitió progresar desde los conocimientos básicos sobre PI hasta su gestión aplicada y uso estratégico.
- ii) La Academia de la OMPI continuó fortaleciendo las capacidades de liderazgo y gestión de la PI entre las mujeres científicas. En septiembre, se llevó a cabo un curso presencial sobre liderazgo y PI para mujeres científicas en la República de Corea, en el que participaron 20 galardonadas de 14 países. Además, entre enero y abril se impartió un curso en línea de liderazgo y clases magistrales sobre PI para 25 mujeres científicas de 12 países.
- iii) La Academia de la OMPI prestó apoyo a mujeres indígenas y profesionales de diversas regiones mediante la formación personalizada e inclusiva que impartió. En Colombia, se desarrolló un programa de aprendizaje electrónico sobre PI adaptado a las necesidades de las artesanas indígenas wayuu, del que se beneficiaron 40 participantes. Además, se impartió un curso en línea sobre PI en español, adaptado a las necesidades de las mujeres profesionales de las pymes de la Comunidad Andina, en el que participaron 1 142 mujeres, de las cuales 488 eran de pymes.
- iv) La Academia de la OMPI también impartió sesiones de formación a funcionarios públicos a través de sus programas para instituciones académicas y ejecutivos. De los 213 funcionarios públicos formados, 97 eran mujeres, es decir, el 45 % de los participantes.
- v) La participación de las mujeres se mantuvo elevada en todos los programas de educación superior y maestrías de la Academia de la OMPI. En las maestrías conjuntas apoyadas por la Academia de la OMPI, el 58 % de los participantes fueron mujeres, un total de 211, y 52 de ellas recibieron una beca de la OMPI. En el curso de la OMPI y la Facultad de Derecho de Harvard sobre Derecho de Patentes y Salud Pública Mundial participaron 523 mujeres, el 52 % del total. En el Coloquio de la OMPI y la Organización Mundial del Comercio (OMC) para docentes de PI participaron 11 mujeres, el 42 % del total.
- vi) En total, 1 723 mujeres de 72 países se beneficiaron de la formación del programa de cursos de verano de la OMPI. Las mujeres representaron el 62 % del total de participantes y nueve de ellas recibieron becas de la OMPI. En el marco del Programa de IPTI, el 55 % de los participantes en los tres módulos de formación de formadores fueron mujeres, y el 50 % en las otras 16 iniciativas de formación conjuntas.
- vii) La Academia de la OMPI ha puesto en marcha un nuevo programa de capacitación para empoderar a las mujeres africanas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), en colaboración con la Comunidad del África Oriental. El programa combinó diferentes modalidades de aprendizaje, incluida la formación en línea y un taller presencial, así como un componente estructurado de tutoría y

orientación para reforzar los conocimientos de las participantes y la aplicación práctica de la PI en apoyo de la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial.

- viii) La Academia de la OMPI continuó ampliando las oportunidades de formación en PI para las mujeres de todo el mundo. Entre las actividades se incluyeron clases magistrales sobre PI para los programas “eTrade for Women” de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en América Latina, Asia y el Pacífico,<sup>2</sup> así como cursos de liderazgo para mujeres científicas, impartidos de forma presencial y en línea, de los que se beneficiaron 45 mujeres de 26 países.

#### **D. Premios Mundiales de la OMPI**

31. Los Premios Globales de la OMPI siguieron siendo un programa insignia. Estos galardones reconocen a las empresas emergentes y a las pymes innovadoras que utilizan estratégicamente la PI para crecer, expandirse y generar repercusión. El programa está abierto a todos los solicitantes, pero hace especial hincapié en la promoción de las mujeres emprendedoras y las pymes dirigidas por mujeres, mediante actividades de divulgación específicas, mayor visibilidad y un reconocimiento especial, que incluye la introducción de una nueva categoría de Mención Especial para la “Mejor Mujer Emprendedora”.

32. De las treinta finalistas, seis eran empresas dirigidas por mujeres y cinco de los diez ganadores de los [Premios Mundiales de la OMPI 2025](#) eran empresas dirigidas por mujeres. Además, se otorgaron dos menciones especiales a mujeres líderes: “Mejor mujer emprendedora del año” y “Mejor joven emprendedora del año”. Los ganadores de los premios se beneficiaron de un programa estructurado de tutoría y apoyo para la aceleración empresarial, de entre seis y doce meses de duración, que abarcaba la estrategia de PI, el crecimiento empresarial, la internacionalización, la preparación para atraer inversores y las colaboraciones.

#### **E. Día Internacional de la Mujer**

33. El 8 de marzo de 2025, la OMPI celebró el Día Internacional de la Mujer, en el que se destacó el papel de la PI en el fomento del espíritu empresarial, la innovación y la creatividad de las mujeres. Junto con otras 60 oficinas de PI, la OMPI emitió un [mensaje conjunto](#) bajo el lema “Para todas las mujeres y niñas: derechos, igualdad, empoderamiento”, reafirmando la responsabilidad conjunta de promover los conocimientos y las competencias en materia de PI, apoyar los programas de tutoría y educación, y generar conocimientos basados en datos para fundamentar la formulación de políticas basadas en pruebas.

34. Con motivo de esta celebración, la Academia de la OMPI concedió becas completas a 490 estudiantes que cumplieran los requisitos para estudiar en cualquiera de sus programas a nivel mundial. Esta iniciativa tiene como objetivo ampliar el acceso a la educación y a las oportunidades de formación en materia de PI para las mujeres de todas las regiones.

35. La OMPI también publicó un episodio de su serie “Mission Imagination” dedicado a las mujeres innovadoras en el ámbito de la tecnología verde. El episodio, titulado [Superar los obstáculos de la recarga de vehículos eléctricos con tecnología inteligente](#), contó con la participación de la cofundadora de Beijing Shiji-Yunan New Energy. A través de una conversación centrada en la innovación, el espíritu empresarial y la PI, el episodio analizó el papel de las mujeres innovadoras a la hora de abordar los retos mundiales en materia de sostenibilidad. El episodio iba dirigido al público en general, especialmente a mujeres menores

---

<sup>2</sup> Veinticuatro en América Latina y 22 en las regiones de Asia y el Pacífico.

de 35 años, pymes dirigidas por mujeres, mujeres emprendedoras, mujeres del sector creativo y mujeres inventoras.

#### **F. Innovación para abordar los retos mundiales**

36. Con el fin de promover la innovación para abordar los retos mundiales, la OMPI continuó desarrollando su serie [Mujeres en verde](#). Esta iniciativa destaca a mujeres innovadoras y emprendedoras ecológicas, y muestra sus invenciones, sus trayectorias empresariales y sus experiencias con tecnologías e innovaciones respetuosas con el medio ambiente.

37. Durante este período, la OMPI continuó apoyando el Programa de Becas de Innovación en Salud Mundial, que se lleva a cabo en colaboración con el Programa de Biodiseño del Departamento de Biotecnología (DBT) de la India y los Institutos Indios de Tecnología (IIT) de Bombay y Delhi. El programa de becas apoya a los innovadores en el desarrollo de tecnologías médicas adaptadas a entornos con pocos recursos. En 2025, la OMPI patrocinó a dos becarios, entre los que se encontraba una innovadora nigeriana. Este programa dota a los participantes de las competencias necesarias para ampliar las tecnologías sanitarias y adaptar las innovaciones a los contextos locales, contribuyendo así a crear ecosistemas de innovación sanitaria más inclusivos y resilientes mediante el uso estratégico de la PI.

38. El programa [Scale Up Your IP](#) apoyó a innovadores de tecnología avanzada, entre ellos mujeres emprendedoras y científicas, para que incorporaran estrategias de PI en las primeras fases de la comercialización. El programa se llevó a cabo en Sudáfrica, Sri Lanka y Tailandia.

39. En marzo de 2025, la OMPI participó en un evento titulado “Mujeres que navegan por la economía azul”, celebrado en el marco del Foro de las Naciones Unidas sobre los Océanos y coorganizado por la UNCTAD y la Misión Permanente de Chile ante la OMC. El evento brindó a la OMPI la oportunidad de presentar su perspectiva sobre el papel de la PI en el apoyo a la participación de las mujeres en las actividades económicas relacionadas con el océano. Durante el debate, se reconocieron las contribuciones de las mujeres a la economía azul, se analizaron los retos y las oportunidades relacionadas con la creación de valor añadido y la participación equitativa, y se propusieron estrategias prácticas para aumentar la presencia de las mujeres en el sector.

#### **G. Las mujeres en la solución de controversias en materia de PI y en el poder judicial**

40. La OMPI continuó promoviendo la paridad de género en la resolución de controversias. En aproximadamente el 40 % de los casos tramitados, nombró a mujeres como mediadoras o árbitras. La paridad de género también se reflejó en las estructuras de gobernanza, ya que las mujeres representaban el 45 % de los miembros del Comité Asesor de Mediación y Arbitraje de la OMPI para el período de referencia y supervisión 2025-2027.

41. La OMPI continuó trabajando para mejorar el equilibrio de género en la lista de miembros de los paneles de solución de controversias sobre nombres de dominio, entre otras cosas, aumentando la visibilidad y la supervisión de la representación de género en los informes pertinentes. En 2025, esto incluyó la publicación del “Informe sobre la distribución por género de los miembros de los paneles de nombres de dominio de la OMPI”. El Centro de Arbitraje y Mediación continuó aplicando una perspectiva de género en la selección de ponentes y expertos para sus actividades de divulgación y capacitación con el fin de mantener una representación equilibrada en los eventos celebrados durante 2025 y los previstos para 2026.

42. La OMPI contribuyó a la sensibilización sobre la igualdad de género conmemorando el Día Internacional de las Juezas. En una [noticia](#) se destacaron las trayectorias profesionales y

las reflexiones de juezas y secretarías adjuntas de Canadá, El Salvador, la República de Corea y la República Unida de Tanzania.

## VI. ACTIVIDADES REGIONALES

### a) África

43. El proyecto “La PI y las mujeres artesanas en Mauritania: valorización de las perlas de Zouerate” se llevó a cabo entre septiembre de 2024 y junio de 2025. Su objetivo fue apoyar a 35 mujeres artesanas y asociaciones de Zouerate (Mauritania) para proteger y potenciar el valor de las perlas de Zouerate mediante estrategias de marca colectiva y un uso eficaz de las herramientas de PI.

44. Partiendo de su interés anterior por las mujeres del sector agroindustrial, la OMPI puso en marcha el “Proyecto de transformación empresarial y sostenibilidad: programa de tutoría y acompañamiento para mujeres del sector agroindustrial: el caso de Malí y Níger”, que se ejecutó entre julio y diciembre de 2025. El proyecto prestó apoyo a cien empresas agroindustriales dirigidas por mujeres para mejorar su competitividad mediante el uso eficaz de la PI. El aprendizaje entre iguales, la tutoría continuada y la orientación de expertos de la OMPI llevaron a los participantes a registrar marcas y nombres comerciales y a formalizar sus pymes.

45. En Nigeria, el “Proyecto de desarrollo de marcas para pymes” de la OMPI brindó asistencia a 45 empresas dirigidas por mujeres de los sectores de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la cosmética y la alimentación y bebidas. Mediante tutorías basadas en la PI, el proyecto reforzó la identidad de marca y la competitividad global. La OMPI también promovió la participación de las niñas en la tecnología mediante el Concurso Nacional de Niñas en las TIC en Nigeria, en el que participaron 60 alumnas de secundaria. Además, el 6 de marzo, la OMPI organizó la “Cumbre Anual sobre PI y Mujeres Empresarias”, en la que se proporcionó a las mujeres emprendedoras, innovadoras y creadoras información estratégica sobre el uso de la PI para reforzar la competitividad y la innovación entre las empresas dirigidas por mujeres.

46. Del 2 al 4 de septiembre, la OMPI prestó apoyo a las actividades preparatorias del Proyecto sobre Conocimientos Tradicionales e Indicaciones Geográficas (TRAKAGI) en el suroeste de Nigeria. El objetivo de la iniciativa era fomentar la sensibilización sobre la PI y la capacitación en materia de indicaciones geográficas, así como empoderar a trescientas mujeres emprendedoras del sector del batik adire. Al combinar el apoyo a la artesanía tradicional con orientación práctica sobre cómo aprovechar las indicaciones geográficas, el proyecto tenía como objetivo promover la autenticidad, la calidad y la identidad única de sus productos.

47. En la región de la Organización Regional Africana de la Propiedad Intelectual (OAPI), se impartieron talleres prácticos sobre PI en Camerún entre octubre de 2025 y enero de 2026 en Douala, Yaundé y Ngaoundéré. Un total de unas 30 mujeres emprendedoras recibieron formación de tres días de duración en cada ciudad. Además, 25 mujeres se beneficiaron de reuniones individuales de prediagnóstico con un experto en PI. Estas actividades proporcionaron orientación práctica, diagnósticos y asesoramiento personalizado para reforzar las estrategias de PI de las pymes dirigidas por mujeres.

48. En Côte d'Ivoire, la OMPI apoyó un proyecto de marca colectiva en el sector de la manteca de karité. Las participantes fueron principalmente mujeres productoras, transformadoras y minoristas. El proyecto abordó la falta de una identidad unificada y de una estrategia de marca, y facilitó el desarrollo de una marca colectiva y una identidad visual para la Federación de Productores de Karité de Côte d'Ivoire (FEPROKA-CI). En diciembre,

concluyó un concurso de diseño de identidad visual en el que se seleccionó la propuesta ganadora de entre 115 candidaturas. Esta iniciativa ha contribuido a reforzar las herramientas de marca colectiva para mejorar la promoción y la visibilidad de las mujeres en la cadena de valor de la manteca de karité.

49. En Djibouti, el proyecto “IP for Her: Un recorrido por la PI, de la mano a la marca, para las mujeres artesanas” se llevó a cabo entre noviembre de 2024 y enero de 2026. El proyecto brindó asistencia a 15 mujeres artesanas locales mediante formación y acompañamiento. Algunas participantes también recibieron asistencia individualizada para reforzar el desarrollo de productos y la preparación para su promoción.<sup>3</sup>

b) Países árabes

50. En Argelia, la OMPI prestó apoyo a las artesanas rurales mediante iniciativas de marcas colectivas para las alfombras de Babar y Ghardaïa, lo que benefició directamente a más de 90 artesanas y a más de 540 miembros de la comunidad, a través de la formación y el apoyo para la creación de marcas y la comercialización. La ejecución por fases incluyó: i) programas de gestión de la PI, con cuatro mujeres de un total de dieciséis participantes; ii) actividades de marcas colectivas para alfombras, llevadas a cabo de 2023 a 2025 para las alfombras de Babar y de 2024 a 2025 para las de Ghardaïa, que incluyeron sesiones de formación exclusivas para mujeres y apoyo específico a grupos liderados por mujeres para presentar solicitudes de registro de marcas, y iii) módulos de formación de formadores de la IPTI, con aproximadamente treinta mujeres entre los sesenta y tres participantes, durante 2024 y 2025.

51. El proyecto “La PI y las mujeres emprendedoras” se llevó a cabo en Iraq entre abril y junio de 2025. Su objetivo era establecer un sistema de apoyo para facilitar la gestión y promoción de los derechos de PI de las empresas dirigidas por mujeres en las comunidades locales, al tiempo que se reforzaban los vínculos entre las actividades de producción y la PI. En el marco del proyecto, ocho mujeres emprendedoras recibieron orientación en árabe sobre PI, marcas y promoción. Posteriormente, una de las participantes registró un diseño industrial, comenzó a desarrollar su propia marca y, en octubre, participó en un evento interregional de la OMPI celebrado en El Cairo (Egipto).

52. En Túnez, la iniciativa “IP for Her” de la OMPI se puso en marcha en 2025, y brindó asistencia a 35 mujeres artesanas. El proyecto reforzó la protección y la promoción de sus productos mediante actividades de formación y apoyo en materia de marcas, lo que mejoró su capacidad para aprovechar las herramientas de PI.<sup>4</sup>

53. En octubre se celebró el Foro Interregional sobre la PI y las Mujeres Emprendedoras de los Países Árabes y Asiáticos. El foro reunió a 23 mujeres emprendedoras de las regiones árabe y asiática<sup>5</sup> para que intercambiaran experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas, y para que las mujeres emprendedoras que se beneficiaron de los proyectos e iniciativas de la OMPI pudieran beneficiarse de ellas. Además de facilitar el aprendizaje entre iguales, en el evento se presentaron ejemplos prácticos y se marcó un hito clave en la puesta en marcha de la plataforma “IP for Her” de la OMPI como centro mundial para la creación de redes, el aprendizaje y la colaboración.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> El proyecto está gestionado por el Equipo de Proyectos del Sector de Desarrollo Regional y Nacional (RNDS).

<sup>4</sup> El proyecto está gestionado por el Equipo de Proyectos del Sector de Desarrollo Regional y Nacional.

<sup>5</sup> Los participantes procedían de Bahrein, Bangladesh, Djibouti, Egipto, Indonesia, Iraq, Jordania, Líbano, Marruecos, Nepal, Omán, Pakistán, Sri Lanka, Túnez y Viet Nam.

<sup>6</sup> El proyecto está gestionado por el Equipo de Proyectos del Sector de Desarrollo Regional y Nacional.

c) Asia y el Pacífico

54. La OMPI inició el “Programa de formación y tutoría sobre PI para mujeres emprendedoras de pueblos indígenas y comunidades locales (WEP)” en la región del Pacífico para apoyar a las mujeres emprendedoras indígenas de Fiji, Kiribati, Niue, Palau, Papua Nueva Guinea, Samoa, las Islas Salomón y Vanuatu. La fase de formación se celebró del 24 al 28 de marzo, a la que le siguió una fase de acompañamiento de un año de duración. Dieciséis mujeres recibieron orientación sobre temas relacionados con la PI y los negocios. Se han previsto talleres de refuerzo adicionales para 2026.

55. Además, se llevaron a cabo varias iniciativas nacionales para impulsar el emprendimiento femenino y las industrias creativas. En Fiji, las actividades llevadas a cabo entre noviembre y diciembre apoyaron a 25 emprendedoras y artesanas mediante asistencia para el desarrollo de marcas y orientación práctica sobre herramientas de PI. En las Maldivas, una iniciativa de apoyo a las industrias creativas, desarrollada entre mayo y diciembre, benefició a 50 pymes e incluyó formación sobre PI, con el objetivo de mejorar las vías de promoción para creadores y emprendedores, haciendo hincapié en la participación inclusiva. En Camboya, un proyecto de capacitación de cuatro meses de duración empoderó a 40 estudiantes de secundaria en el ámbito de las STEM y la innovación digital, y les proporcionó formación y tutoría en materia de PI. También se organizó un concurso de presentaciones centrado en la informática, la IA y las aplicaciones móviles.

56. En Japón, la OMPI llevó a cabo amplias actividades de divulgación para fomentar la participación de las mujeres en la innovación. Entre ellas, cabe destacar: i) su participación en una mesa redonda en la “Expo 2025 de Osaka sobre las mujeres y la juventud”, en octubre, a la que asistieron 20 mujeres de forma presencial y más de 150 en línea; ii) una conferencia pública en la Universidad Cristiana Femenina de Tokio para unas 150 estudiantes; iii) un diálogo entre el sector público y el privado en Yokohama, que vinculó las tecnologías y la PI japonesas con las necesidades de salud y saneamiento de las mujeres en los países africanos,<sup>7</sup> lo que benefició a aproximadamente 100 000 mujeres y niñas; iv) eventos de divulgación de las STEM para niñas, a los que asistieron más de 230 estudiantes, y v) el “Concurso de presentaciones juveniles Show and Tell”, en el que participaron mujeres que sirven de modelo a seguir. Al evento asistieron 20 mujeres en persona y más de 100 participantes en línea.

57. En China, la OMPI organizó mesas redondas de alto nivel y visitas de estudio en las que participaron más de 60 mujeres innovadoras, científicas y emprendedoras. Una de las mesas redondas más destacadas, titulada “Mesa redonda sobre mujeres inventoras, científicas y emprendedoras en la nueva era”, se celebró en Beijing y reunió a unos 60 representantes. La OMPI también organizó una visita de estudio para veinte profesores universitarios y estudiantes, de los cuales unas quince eran mujeres. La visita se centró en las carreras profesionales en el ámbito de la PI, las tendencias en materia de innovación y el empoderamiento de los jóvenes.

58. En la República Democrática Popular Lao, la OMPI prestó apoyo a un proyecto sobre la gestión colectiva y la comercialización de las indicaciones geográficas de la “seda de Houaphanh” y la “seda de Luang Prabang”. El proyecto, que se llevó a cabo entre enero de 2024 y diciembre de 2025, reforzó los conocimientos y el uso eficaz de las indicaciones geográficas entre productores, inspectores, miembros de asociaciones y partes interesadas pertinentes. También apoyó la mejora de los sistemas de control interno y certificación, y contribuyó a crear un grupo de expertos nacionales en indicaciones geográficas e inspectores

---

<sup>7</sup> Entre ellos, Etiopía, la República Democrática del Congo y Madagascar.

internos cualificados para mejorar la sostenibilidad. Hubo más de 40 beneficiarias en la provincia de Luang Prabang y más de 50 en la provincia de Houaphanh.

59. Entre diciembre de 2024 y junio de 2025, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) impartió una serie de talleres titulados “Hacia una estrategia de PI basada en datos” en Brunei Darussalam, la República Democrática Popular Lao, Tailandia y Filipinas. En total, 173 mujeres se beneficiaron de esta formación sobre el uso estratégico de los datos de PI para la toma de decisiones empresariales. Las iniciativas de capacitación incluyeron también seminarios regionales sobre el PCT, que reforzaron los conocimientos técnicos de los examinadores de patentes de las oficinas de propiedad intelectual de la ASEAN. Además, un webinar sobre el Sistema de Madrid para usuarios avanzados prestó apoyo a los profesionales del derecho de la región de la ASEAN; 40 de los 91 participantes eran mujeres. Un seminario regional de capacitación sobre el PCT para examinadores de patentes de la ASEAN proporcionó formación en materia de examen; doce de los dieciséis examinadores participantes eran mujeres.

d) América Latina y el Caribe

60. En América Latina y el Caribe, la OMPI fomentó la innovación con perspectiva de género a través del Proyecto de Aceleración de WIPO GREEN sobre Agricultura Climáticamente Inteligente. Las actividades se centraron en apoyar a empresas agrícolas dirigidas por mujeres que buscaban tecnología. Las empresas dirigidas por mujeres representaron el 20 % de los participantes en Argentina, el 17 % en Brasil, el 25 % en Chile y el 26 % en Perú. Además, las solicitudes de financiación presentadas al Fondo Fiduciario del Japón introdujeron un enfoque mejorado para promover las cooperativas dirigidas por mujeres como modelos a seguir para la innovación inclusiva.

61. Se puso en marcha la primera fase del programa WEP MexCard para apoyar a las mujeres emprendedoras indígenas de Costa Rica, Guatemala, la República Dominicana, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y El Salvador. El proyecto tenía como objetivo empoderar a las mujeres de las comunidades indígenas mediante el uso estratégico de la PI. Las actividades de formación y tutoría reforzaron la capacidad de las participantes para proteger sus activos de PI y promover sus productos, teniendo en cuenta los retos sociales, económicos y estructurales a los que se enfrentan estas comunidades.

62. La cuarta edición regional del Proyecto de Gestión de la PI para Mujeres en STEM se celebró de septiembre a diciembre y benefició a 50 mujeres científicas de Colombia, Ecuador y Guatemala. El proyecto ofreció formación a medida, tutoría rápida y desarrollo de estrategias de PI individualizadas. El proyecto reforzó las competencias en gestión de la PI de las mujeres en los campos de las STEM, apoyó la vinculación de las estrategias de PI con los objetivos empresariales y fomentó las colaboraciones entre las instituciones de PI y las organizaciones que apoyan a las mujeres innovadoras.

63. A escala regional, la OMPI celebró en diciembre una “Reunión regional sobre PI e igualdad de género para América Latina y el Caribe” en línea. En ella se congregaron representantes de oficinas de PI y misiones gubernamentales para evaluar las brechas de género en la innovación y debatir respuestas en materia de políticas. Participaron catorce países de América Latina y el Caribe.<sup>8</sup>

64. El proyecto “Propiedad intelectual para mujeres emprendedoras del Caribe” se llevó a cabo entre agosto y diciembre, y prestó apoyo integral a la capacitación en materia de PI de 42 empresas dirigidas por mujeres en Antigua y Barbuda, Barbados y Saint Kitts y Nevis. El

---

<sup>8</sup> Entre ellos se encuentran Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, Paraguay, la República Dominicana y Uruguay.

proyecto incluyó tutorías, diagnósticos de PI, orientación sobre acceso al mercado y preparación financiera.

65. La OMPI finalizó el “Proyecto de marcas colectivas de Antigua y Barbuda” en mayo, seguido de un simposio de clausura y un acto de graduación en octubre. El proyecto, puesto en marcha en 2023 en el marco del paquete de medidas de respuesta a la COVID-19 de la OMPI, apoyó el registro de tres marcas colectivas para productos de miel, lo que reforzó la diferenciación de la marca y su posicionamiento en el mercado. La iniciativa también contribuyó al empoderamiento económico de las mujeres, entre otras cosas, mediante la formación a gran escala en apicultura y el refuerzo del liderazgo dentro de las estructuras cooperativas.

66. Entre abril y julio, la OMPI llevó a cabo actividades para apoyar a las emprendedoras de Honduras, Panamá y Uruguay. Dichas actividades proporcionaron orientación práctica sobre PI para fortalecer el desarrollo empresarial, la creación de marcas y las estrategias de promoción. En Guatemala, la OMPI prestó apoyo a 32 tejedoras poqomchi entre marzo y diciembre mediante formación presencial y tutoría impartidas en lengua poqomchi. Esta formación se complementó con visitas técnicas de seguimiento para apoyar el desarrollo y la comercialización de marcas.<sup>9</sup>

67. La iniciativa “PI para jóvenes diseñadores” prestó apoyo a estudiantes de diseño, especialmente a mujeres, en la aplicación de soluciones basadas en la PI a retos del mundo real en Brasil y Perú. Esta iniciativa se complementó con el “Foro regional sobre PI para jóvenes diseñadores”, que reunió a participantes de Brasil, Chile, Paraguay y Perú para intercambiar experiencias y fortalecer la colaboración regional.

e) Países en transición y desarrollados

68. En la región del CACEEC, la OMPI concluyó las “Consultas de gestión de la PI para pymes dirigidas por mujeres”. El proyecto, que se llevó a cabo siguiendo la metodología estándar de las consultas de gestión de la PI, brindó apoyo a algunas pymes que contaban con mujeres en puestos directivos o que estaban dirigidas por mujeres. La iniciativa benefició a 19 mujeres de Belarús, Kazajstán, Kirguistán y Uzbekistán, y reforzó su capacidad para gestionar y comercializar activos de PI.

69. En Ucrania, la OMPI fomentó la participación de las mujeres en la innovación mediante dos iniciativas complementarias. El Programa de Empoderamiento de las Mujeres en la Innovación y la Creación de Empresas Emergentes (WISE) organizó sesiones de formación en línea sobre invención y comercialización de la PI en junio y julio, dirigidas a mujeres que habían interrumpido su carrera profesional, estudiantes y jóvenes profesionales. Paralelamente, entre noviembre de 2024 y julio de 2025 se llevó a cabo un proyecto del Fondo para la Reconstrucción (BBF). El proyecto brindó apoyo a las emprendedoras del sector de la artesanía popular mediante la formación específica en materia de PI basada en competencias, el desarrollo de estrategias de promoción de productos y el fortalecimiento de la capacidad nacional de formación para mantener el impacto y fomentar la creación de redes y nuevas oportunidades de mercado.

70. En la Federación de Rusia, la OMPI continuó ejecutando el proyecto “Empoderamiento de las mujeres emprendedoras, investigadoras e innovadoras para el uso de la PI”. Gracias a este proyecto, las mujeres emprendedoras, inventoras e investigadoras han mejorado sus conocimientos sobre PI y han adquirido la capacidad de aprovecharla en pro del crecimiento empresarial y la innovación. En octubre se celebraron tres seminarios presenciales sobre PI

---

<sup>9</sup> El proyecto está gestionado por el Equipo de Proyectos del Sector de Desarrollo Regional y Nacional.

dirigidos a mujeres emprendedoras y pymes, de los que se beneficiaron aproximadamente 350 pymes dirigidas por mujeres.

71. También se ampliaron las iniciativas de formación. En Montenegro, la OMPI impartió un “Taller práctico sobre PI para comunidades locales”, en el que se apoyó a empresarios de los sectores textil y artesanal tradicionales, a organizaciones de apoyo a las mujeres y a otras partes interesadas para que aprovecharan la PI y así fortalecer las tradiciones empresariales y la innovación. En Francia, la OMPI llevó a cabo el proyecto “PI para las mujeres en las artes culinarias” de enero a diciembre con el objetivo de ayudar a las mujeres emprendedoras del sector culinario a proteger mejor sus innovaciones, ampliar su alcance de mercado y revalorizar su patrimonio culinario mediante una formación en PI adaptada a sus necesidades.

72. El Programa Internacional de Formación en Redacción de Patentes continuó en 2025, combinando aprendizaje en línea, talleres presenciales y diez semanas de tutoría estructurada. 22 mujeres<sup>10</sup> de un total de 42 participantes se beneficiaron del programa. La iniciativa continuará en 2026.

## VII. PERSPECTIVAS DE FUTURO

73. En 2026, la OMPI seguirá ampliando y profundizando su labor en materia de mujeres y PI mediante la continuación de proyectos plurianuales, la puesta en marcha de nuevas iniciativas de formación y tutoría y la integración de nuevos enfoques en las actividades de asistencia técnica, capacitación, investigación y divulgación. Ya se están llevando a cabo o planificando algunas iniciativas innovadoras que responden a las prioridades y necesidades emergentes de los Estados miembros, entre las que se incluyen las siguientes:

- i) En el marco del IPGAP de la OMPI y en consonancia con la Política de Igualdad de Género de la Organización, la OMPI convocará la cuarta edición del Simposio sobre la Mujer y la Propiedad Intelectual para las Oficinas de PI del 11 al 13 de mayo de 2026, que se celebrará en su sede y también en línea. El evento proporcionará una plataforma para impulsar el diálogo mundial, fortalecer las capacidades institucionales y apoyar a los Estados miembros para mejorar la participación de las mujeres en la innovación y en el sistema de PI.
- ii) La OMPI acogerá la tercera “Reunión mundial de expertos en investigación del IPGAP sobre la mejora de la perspectiva de género y la diversidad en la PI y la innovación”. Como iniciativa clave del pilar 2 del IPGAP, la reunión fomentará la colaboración y el intercambio de conocimientos entre economistas, investigadores, responsables de políticas y otras partes interesadas, y ampliará la base empírica necesaria para fundamentar las políticas destinadas a abordar la infrarrepresentación de las mujeres en la innovación y la PI.
- iii) La OMPI continuará con su serie trimestral “Promoción de las mujeres y la propiedad intelectual: artículos destacados”, que pone de relieve las prácticas recogidas en la base de datos del IPGAP. La próxima sesión, prevista para el 19 de marzo de 2026, versará sobre “El empoderamiento de las mujeres a través de la educación en materia de PI: mejora del conocimiento y el acceso al ecosistema de la PI”. En ella se analizará cómo los recursos educativos pueden ayudar a las mujeres a comprender mejor el ecosistema de la PI y su papel en el apoyo a la innovación y la creatividad. Las sesiones posteriores se centrarán en iniciativas de apoyo a las mujeres en el ámbito de las STEM, así como en la creación de comités nacionales y redes regionales para potenciar su participación y liderazgo en materia de PI.

---

<sup>10</sup> De Argelia, China, Ghana, la India, Filipinas, Sri Lanka y los Estados Unidos de América.

- iv) En 2026, la OMPI pondrá en marcha dos iniciativas piloto de capacitación en materia de PI para niñas y mujeres jóvenes en el ámbito de las STEAM: un “Campamento nacional de PI para jóvenes en el ámbito de las STEAM” en Abuja (Nigeria), en abril, en colaboración con instituciones nigerianas de PI, que reunirá a unas 50 participantes, y un “Campamento regional de PI para mujeres en el ámbito de las STEAM” en Rumanía, la República de Moldavia y Bulgaria, en colaboración con sus oficinas nacionales de PI, en el que participarán 50 mujeres jóvenes. Ambas iniciativas se centrarán en la resolución creativa de problemas, la creatividad, la innovación, el espíritu empresarial y el uso eficaz de la PI.
- v) La OMPI tiene previsto presentar unas “Herramientas sobre PI y políticas de género”, diseñadas para los responsables de políticas de las oficinas de PI y otros órganos gubernamentales encargados de las políticas y programas de innovación. Las herramientas proporcionarán casos prácticos, instrumentos y prácticas emergentes para ayudar a los gobiernos a reconocer, medir y abordar las brechas de género en materia de innovación y PI.
- vi) La OMPI continuará con sus actividades de sensibilización sobre la presencia de las mujeres en el poder judicial, entre las que se incluirá la conmemoración del Día Internacional de las Juezas en marzo de 2026. También tiene previsto organizar un webinar conjunto con la Asociación Internacional de Juezas.
- vii) La OMPI seguirá reforzando la colaboración en materia de formación, entre otras cosas, mediante el Programa Ejecutivo Internacional OMPI-IPOS en abril de 2026 y las actividades de cooperación previstas con la red IPTI e IPOS en octubre de 2026. En estas iniciativas se incluirán enfoques de participación inclusiva cuando proceda.
- viii) La OMPI seguirá aplicando sus “Programas de formación, tutoría y puesta en contacto sobre PI para mujeres emprendedoras de pueblos indígenas y comunidades locales (WEP)”. Las actividades previstas para 2026 incluyen sesiones de tutoría en el marco de los programas WEP Pacific y WEP MexCard, así como talleres de refuerzo adicionales para afianzar los conocimientos adquiridos y fomentar la creación de redes entre los participantes. En el marco del programa WEP MexCard, la fase de tutoría se llevará a cabo del 1 de febrero de 2026 al 31 de enero de 2027 y estará dirigida a veinte mujeres emprendedoras indígenas de Costa Rica, la República Dominicana, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Panamá. La fase de tutoría se impartirá en español.
- ix) La OMPI tiene previsto poner en marcha una iniciativa centrada en las mujeres del sector pesquero de Filipinas entre marzo y diciembre de 2026. El objetivo es reforzar los conocimientos prácticos sobre PI y las oportunidades de promoción para las mujeres emprendedoras y productoras de este sector.
- x) La OMPI tiene previsto poner en marcha una iniciativa específica para apoyar a las mujeres emprendedoras de Sudán mediante actividades de formación. El objetivo es reforzar el uso eficaz de la PI para el desarrollo empresarial y la promoción.
- xi) Para 2026 está prevista una iniciativa sobre mujeres y entorno digital en el Líbano. El objetivo es mejorar la sensibilización y las competencias prácticas relacionadas con la PI en el emprendimiento digital y los mercados en línea.
- xii) En el ámbito de la innovación y la sostenibilidad, los proyectos de aceleración de WIPO GREEN integrarán aún más los enfoques sensibles al género en 2026. Entre las actividades previstas se incluyen la reanudación de la serie “Mujeres en verde”, la introducción de nuevos enfoques en la ejecución y evaluación de proyectos y la

ampliación de la recopilación de datos desglosados por sexo para abarcar tanto a quienes buscan tecnología como a quienes la proporcionan.

- xiii) La OMPI participará en un webinar mundial sobre “Las mujeres y la solución alternativa de controversias en materia de PI”, organizado por la Universidad de Wolverhampton en junio de 2026, con el fin de destacar las oportunidades de solución de controversias para los profesionales de la PI.
- xiv) Los Premios Mundiales de la OMPI continuarán en 2026 con un nuevo ciclo de actividades que reconocerá a las empresas emergentes y a las pymes innovadoras. El programa seguirá poniendo el foco en la promoción de las emprendedoras y las pymes dirigidas por mujeres, y para ello llevará a cabo actividades de divulgación específicas, les dará mayor visibilidad y les ofrecerá apoyo en forma de tutoría y aceleración tras la concesión de los premios.
- xv) La OMPI tiene previsto organizar un evento de intercambio interregional entre partes interesadas de Asia y América sobre mujeres, emprendimiento y PI, con el fin de intercambiar buenas prácticas y fortalecer la colaboración interregional.
- xvi) El Centro de Excelencia de la OMPI en PI para la Innovación Médica y la Fabricación inició sus actividades en enero de 2026 con el objetivo de aplicar la perspectiva de género y la inclusividad. El centro promoverá la igualdad de género en los paneles de expertos, los ponentes y la formación.
- xvii) Gracias al Programa de Asistencia a Inventores, desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2026, las inventoras y las pymes dirigidas por mujeres de nueve países<sup>11</sup> comenzaron a recibir apoyo gratuito para la redacción y tramitación de patentes. Se han inscrito aproximadamente siete nuevas beneficiarias.
- xviii) En Egipto, la OMPI tiene previsto organizar actividades en 2026 para apoyar a las mujeres de las comunidades locales mediante la formación en PI y una orientación personalizada. La iniciativa se centrará en potenciar el uso de las herramientas de PI para generar ingresos y fomentar el emprendimiento.
- xix) Para 2026 está previsto un proyecto titulado “La PI y las mujeres artesanas y emprendedoras en Mauritania: valorización de la henna de Cheghar”. El proyecto tiene como objetivo empoderar a las mujeres artesanas y emprendedoras para que puedan proteger, promover y aumentar el valor de la henna de Cheghar mediante el uso de herramientas de PI, en particular la marca colectiva.
- xx) En 2026, se llevarán a cabo actividades de promoción en Brasil. Se aprovecharán las ventajas de la plataforma “IP for Her” mediante foros, proyectos y acuerdos bilaterales para fomentar su uso y aumentar la participación.
- xxi) Para 2026, se prevé la celebración de webinarios regionales adicionales sobre el PCT y la sensibilización en materia de PI dirigidos a las mujeres de la región del CACEEC, con el objetivo de reforzar su comprensión de las vías de presentación internacional y de las herramientas de PI relacionadas.
- xxii) Para 2026 se han programado actividades para garantizar la participación de las mujeres en la región de la ASEAN. Entre ellas, se encuentran nuevos talleres para promover el Registro de Propiedad Intelectual de la ASEAN en Indonesia y Viet Nam, seminarios regionales adicionales sobre el PCT y programas avanzados de

---

<sup>11</sup> Chile, Colombia, Ecuador, Kenya, Marruecos, Perú, Filipinas, Singapur y Sudáfrica.

formación para ejecutivos y de formación en propiedad intelectual, que se impartirán en cooperación con IPOS y la Academia de la OMPI.

*74. Se invita al Comité a tomar nota de la información contenida en el presente documento.*

[Fin del documento]