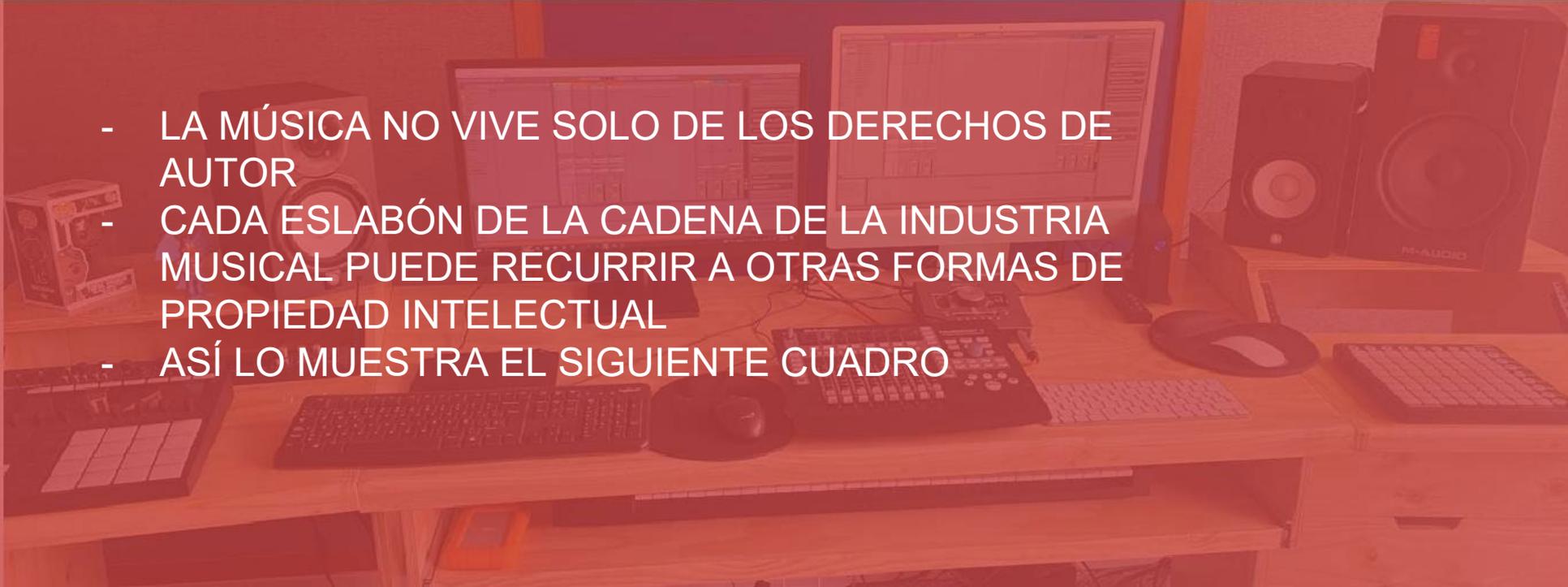


EL PAPEL DE OTROS TIPOS DE PI EN LA INDUSTRIA MUSICAL

GIANCARLO MARCENARO

- 
- LA MÚSICA NO VIVE SOLO DE LOS DERECHOS DE AUTOR
 - CADA ESLABÓN DE LA CADENA DE LA INDUSTRIA MUSICAL PUEDE RECURRIR A OTRAS FORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL
 - ASÍ LO MUESTRA EL SIGUIENTE CUADRO



MARCENARO MUSIC

ESLABÓN	ACTIVIDAD	DERECHO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	FINALIDAD
Fabricante de instrumentos	Produce y crea instrumentos musicales	Patente, Modelo de Utilidad, Diseños, Marcas	Ventaja competitiva, distinguir productos en el mercado
Compositores	Crea obras musicales	Marcas	Identificar origen empresarial de las obras
Intérpretes	Interpreta obras musicales; posibilidad de merchandising	Marcas para su actividad artística y para la comercialización de sus productos	Distinguir sus productos, evitar copia



MARCENARO MUSIC

ESLABÓN	ACTIVIDAD	DERECHO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	FINALIDAD
Productoras o sellos discográficos	Desarrolla fonogramas;	Patentes sobre sus innovaciones, marcas	Ventaja competitiva; evitar copia; distinguirse en el mercado
Editoras	Administran obras; Promueven artistas; Cobran derechos	Marcas	Distinguirse en el mercado; combatir piratería
Distribuidoras	Suben obras a plataformas; crean herramientas para hacer seguimiento a obras	Marcas; Patentes	Distinguirse de competidores; obtener ventajas competitivas



MARCENARO MUSIC

ESLABÓN	ACTIVIDAD	DERECHO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	FINALIDAD
Plataformas	Venden obras musicales digitalmente a los consumidores; crean algoritmos; desarrollan aplicaciones	Marcas; Patentes	Distinguirse en el mercado; obtener ventaja competitiva
Sociedades de gestión colectiva	Recaudan y distribuyen derechos por uso de obras musicales; Diseñan herramientas para monitorear uso de obras	Marcas; Patentes	Distinguirse en el mercado; evitar confusión; Obtener ingresos por licenciamientos

Gracias!

