

A



CDIP/36/8

الأصل: بالإنكليزية
التاريخ: 3 مارس 2026

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة السادسة والثلاثون
جنيف، من 4 إلى 8 مايو 2026

تقرير إنجاز المشروع المعني بتمكين فاحصي الملكية الفكرية والاحتفال بهم

من إعداد الأمانة

1. يحتوى المرفقان بهذه الوثيقة تقرير إنجاز مشروع أجندة التنمية المعني بتمكين فاحصي الملكية الفكرية والاحتفال بهم. ويغطي هذا التقرير فترة تنفيذ المشروع بأكملها، من يناير إلى ديسمبر 2025.

2. إن اللجنة مدعوة إلى الإحاطة علماً بالمعلومات الواردة في مرفقي هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفقان]

ملخص المشروع	
رمز المشروع	DA_11_01
العنوان	تمكين فاحصي الملكية الفكرية والاحتفال بهم
توصية أجنده التنمية	التوصية 11: مساعدة الدول الأعضاء على تعزيز كفاءتها الوطنية لحماية أعمال الإبداع والابتكار والاختراع على الصعيد المحلي ودعم تطوير البنى التحتية الوطنية في مجال العلوم والتكنولوجيا كلما كان ذلك مناسباً ووفقاً لاختصاص الويبو.
ميزانية المشروع	إجمالي ميزانية المشروع: 144,400 فرنك سويسري تخصص لموارد خلاف الموظفين
مدة المشروع	12 شهراً
قطاعات/مجالات الويبو الرئيسية المشاركة في تنفيذ المشروع	قطاع التنفيذ: التنمية الإقليمية والوطنية القطاعات الأخرى المعنية: حق المؤلف والصناعات الإبداعية؛ العلامات والتصاميم؛ والبراءات والتكنولوجيا
وصف موجز للمشروع	<p>تشير المؤشرات العالمية للملكية الفكرية لعام 2023، التي نشرتها الويبو، إلى إيداع 3.4 مليون طلب براءة و15.5 مليون طلب علامة تجارية و1.4 مليون طلب تصميم صناعي مسجل على مستوى العالم في عام 2022. وكان هناك نحو 58,400 مؤشر جغرافي ساري في عام 2022. وتعكس هذه الأرقام التركيز العالمي المستمر على الابتكار والتكنولوجيا وزيادة الأعمال في مجموعة متنوعة من التخصصات والصناعات. ورغم أنه ينظر إلى إيداعات الملكية الفكرية هذه على أنها علامة على النمو الاقتصادي، إلا أن دور فاحصي الملكية الفكرية في هذه العملية غالباً ما يظل غير ملحوظ. ويهدف المشروع المقترح إلى تعزيز الوعي العام بأهمية فاحصي الملكية الفكرية وتوليد فرص لتبادل الخبرات، من خلال تسليط الضوء على مساهماتهم الأساسية في ضمان صحة وجودة الملكية الفكرية التي تتم حمايتها.</p> <p>وعلى وجه التحديد، يركز المشروع على زيادة الوعي العام وتحسين كفاءة فاحصي الملكية الفكرية في دعم تسجيلات الملكية الفكرية من خلال الاحتفال بفاحصي الملكية الفكرية يوم 11 نوفمبر 2025، مع التركيز على مرحلتين رئيسيتين: "1" التواصل الافتراضي وتبادل الخبرات بين فاحصي الملكية الفكرية من مختلف البلدان؛ "2" حملة توعية عامة لتسليط الضوء على جهود فاحصي الملكية الفكرية.</p>
مدير المشروع	السيدة ناتالي موجيل-هومسي، مسؤولة الترويج، في برنامج مؤسسات التدريب في مجال الملكية الفكرية بأكاديمية الويبو، قطاع التنمية الإقليمية والوطنية.
الصلة بالنتائج المرتقبة لبرنامج العمل والميزانية للثنائية 25/2024	1.1 زيادة فعالية التواصل والتفاعل في جميع أنحاء العالم لرفع مستوى الوعي وزيادة فهم إمكانات الملكية الفكرية وقدرتها على تحسين حياة الجميع في كل مكان.
لمحة عامة عن تنفيذ المشروع	الموقع المصغر المخصص أولاً، تم تطوير هوية بصرية للمشروع والحملة لاستخدامها على الموقع المصغر ومجموعة أدوات التواصل الاجتماعي. وتم إطلاق موقع مصغر مخصص في مايو 2025 بجميع لغات

الأمم المتحدة الست، ويظهر على شريط التصفح الرئيسي لموقع ويب الويبو. يتضمن الموقع المصغر مستودعًا للموارد، واختبارًا تفاعليًا، ومجموعة أدوات وسائل التواصل الاجتماعي، ومعرضًا لصانعي التغيير، وصفحة للأسئلة المتكررة، وصفحة للأحداث، ومقالًا في مجلة الويبو، ومقاطع فيديو للحملة، وصفحة لمسابقة الفيديو. وقد طُورت هذه العناصر بدعم من فرق فاحصي الملكية الفكرية التابعين للويبو. وتم إنشاء صندوق بريد عام أيضًا لتسهيل التواصل مع جميع المشاركين والمهتمين بالحملة.

مسابقة الفيديو

أطلقت مسابقة الفيديو رسميًا في مايو 2025 وانتهت في سبتمبر 2025. تم اختيار أفضل 10 مقاطع فيديو، ومنحت أكاديمية الويبو جوائز للفائزين الخمسة. واختير الفائزون من قبل لجنة تحكيم مخصصة من زملاء في الويبو يمثلون مختلف القطاعات وخلفيات فحص الملكية الفكرية والمناطق الجغرافية. يمكن مشاهدة أفضل 10 مقاطع فيديو على الصفحة المخصصة لذلك على الإنترنت.

قائمة بفاحصي الملكية الفكرية

وبالتوازي مع ذلك، تم تجميع قائمة بأسماء الفاحصين للملكية الفكرية في مختلف المجالات من خلال ترشيحات الدول الأعضاء.

سلسلة ندوات إلكترونية بشأن الوظائف في مجال فحص الملكية الفكرية

عُقدت سلسلتان من الندوات الإلكترونية كجزء من المشروع.

وحضر حوالي 260 مشاركًا الدورة الأولى حول "الوظائف في مجال فحص الملكية الفكرية"، والتي عقدت في يونيو 2025. وقد استجاب المشاركون، من بين فاحصي الملكية الفكرية، بشكل إيجابي، ووجدوا الجلسة مفيدة وأفادوا بأنهم أصبحوا يفهمون دور الفاحصين في نظام الملكية الفكرية بشكل أفضل.

وقدمت سلسلة الندوات الإلكترونية الثانية عبر الإنترنت "نظرة عامة على فحص الملكية الفكرية" وعقدت في سبتمبر 2025 وحضرها 243 مشاركًا. وكانت ردود الفعل إيجابية للغاية، وشعر المشاركون أنهم اكتسبوا فهمًا أعمق لعملية فحص الملكية الفكرية في مجالات البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية.

وقد ضمّ الفريقان في كلتا الجلستين فاحصي الملكية الفكرية وزملاء من مختلف قطاعات الويبو، بما في ذلك الفرق المسؤولة عن العلامات التجارية والبراءات والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية وأكاديمية الويبو. وكان الحضور متفاعلًا للغاية وطرح العديد من الأسئلة العملية التي أجاب عنها المتحدثون بأمثلة ملموسة ورؤى مهنية.

تواصل افتراضي

عُقدت ست جلسات تواصل افتراضية لفاحصي الملكية الفكرية من قائمة صانعي التغيير والفائزين في مسابقة الفيديو. وشارك ما مجموعه 106 مشاركًا في الجلسات التي عقدت باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية. واستخدمت الجلسات طريقة التواصل السريع، حيث تم وضع الفاحصين في غرف جانبية لفترة زمنية محددة وتم منحهم حوافز للتواصل للتعرف على بعضهم البعض بشكل احترافي. عُقدت الجلسات في 2 و 8 و 9 و 10 أكتوبر 2025. بناءً على طلب المشاركين، تم تكرار الجلسات في 7 و 11 نوفمبر 2025.

زيارة دراسية للفائزين في مسابقة الفيديو

(i) دُعِيَ الفائزون في مسابقة الفيديو إلى مقر الويبو في سويسرا في زيارة دراسية، حيث التقوا بفاحصي الملكية الفكرية من مختلف القطاعات وتعرفوا أكثر على ولاية المنظمة ووظائفها. وتم تسجيل مقابلات فيديو أثناء الزيارة لاستخدامها على

<p>قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية للويبو.</p> <p>(ii) عرض في الدورة 35 للجنة التنمية: تم تقديم تقرير مرحلي عن المشروع خلال الدورة الخامسة والثلاثين للجنة التنمية في 18 نوفمبر 2025.</p> <p>(iii) <u>فعالية جانبية للجنة التنمية</u>: عُقدت <u>فعالية جانبية</u> مختلطة ضمت الفائزين والمرشحين النهائيين في مسابقة الفيديو الخاصة بفاحصي الملكية الفكرية على هامش الدورة الخامسة والثلاثين في 19 نوفمبر 2025. وأجريت حلقة النقاش باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية وحضرها حوالي 200 مشارك.</p>	
<p>هدف المشروع:</p> <p>أقيم احتفال رقمي عالمي لفاحصي الملكية الفكرية في 11 نوفمبر 2025، بمساعدة <u>مجموعة أدوات وسائل التواصل الاجتماعي</u> المتاحة للجمهور استخدمتها أكثر من 42 دولة عضو للاحتفال بهذه المناسبة من خلال أنشطتها ومبادراتها الخاصة. تم تحميل منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي من قبل قيادة الويبو (بما في ذلك <u>المدير العام دارين تانغ</u>، و<u>نائب المدير العام حسن كليب</u>، و<u>نائب المدير العام ليزا يورغنسون</u>) على موقع لينكد إن. كما تضمن الحدث عرض <u>فيديوهات للحملة</u> ومواد إعلامية ومقال خاص في <u>مجلة الويبو</u>. وقد تم عرض إعلانات ووسائل التواصل الاجتماعي بلغات الأمم المتحدة الست على لينكد إن وميتا ومحركات البحث مثل جوجل وبايدو.</p> <p>النتائج الرئيسية وتأثير المشروع</p> <p>النتائج 1 - مستودع لتجارب الفحص والممارسات الجيدة والدروس المستفادة ومعارف الخبراء والموارد المتعلقة بفحص الملكية الفكرية المدمجة مع المعلومات المقدمة من مكتب خدمات الرقابة الداخلية والأمانة الفنية المؤقتة، والمنشورة على الموقع المصغر من خلال <u>صفحة مخصصة</u>.</p> <p>الأنشطة:</p> <p>(أ) تنظيم ندوات إلكترونية بشأن دور فاحصي الملكية الفكرية على المستويين الإقليمي والأقاليمي، بهدف جمع الممارسات الجيدة والدروس المستفادة. تم تنظيم سلسلتين من الندوات الإلكترونية شارك فيها ما مجموعه 503 مشاركاً. استُخدمت حملات التسويق عبر البريد الإلكتروني للترويج للندوات عبر الإنترنت باللغات الست للأمم المتحدة.</p> <p>(i) عُقدت السلسلة الأولى، حول الوظائف في مجال فحص الملكية الفكرية، مرتين في 12 يونيو 2025 (مرة في <u>في الصباح</u> ومرة <u>بعد الظهر</u>) لاستيعاب المناطق الزمنية المختلفة) باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية لما مجموعه 260 مشاركاً.</p> <p>(ii) وعُقدت السلسلة الثانية، وهي <u>نظرة عامة على فحص الملكية الفكرية</u>، في 23 سبتمبر 2025 (في الصباح وبعد الظهر) باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية لما مجموعه 243 مشاركاً.</p> <p>أفاد حوالي 95 في المائة من المشاركين في الاستبيان الذي أعقب الندوة الإلكترونية أن الندوات كانت مفيدة وتمكينية، بينما أفاد 97 في المائة أن الندوات ساعدتهم على تعميق فهمهم لدور الفاحصين للملكية الفكرية وعملية فحص الملكية الفكرية.</p>	

وبلغ معدل إكمال الاستبيان 67 في المائة.

(ب) وتم إعداد قائمة تضم 69 فاحصاً قادراً على تقديم المشورة في مجال فحص الملكية الفكرية، رشحتهم مكاتب الملكية الفكرية في أكثر من 10 دول أعضاء. ودُعي الفاحصون إلى ندوات إلكترونية وجلسات تواصل افتراضية وفعالية جانبية مختلطة.

النتائج 2 – تم تجميع معرض "صناع التغيير" من خلال ترشيحات من مكاتب الملكية الفكرية في جميع الدول الأعضاء لإلهام الفاحصين في مجالات البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية.

الأنشطة:

(أ) **معرض "صناع التغيير"**، الذي شارك فيه 97 من فاحصي الملكية الفكرية (67 في المائة منهم من النساء) تم ترشيحهم من مكاتب الملكية الفكرية في 28 دولة عضواً، واستضيف على الموقع المصغر.

(ب) تمت دعوة الفاحصين المرشحين للمشاركة في جلسات التواصل الافتراضية التي عقدت في 2 و 8 و 9 و 10 أكتوبر و 7 و 11 نوفمبر 2025.

أفاد جميع المشاركين (100 في المائة) في الاستبيان الذي أجري بعد جلسات التواصل الافتراضية أن الجلسات كانت ذات صلة باهتماماتهم المهنية، وأنهم تعلموا معلومات مثيرة للاهتمام ومفيدة لمسيرتهم المهنية من الفاحصين الآخرين للملكية الفكرية.

وأفاد نحو 95 في المائة من المجيبين بأنهم يأملون في تواصل مهني مستقبلي مع فاحصي الملكية الفكرية الذين التقوا بهم افتراضياً.

وبلغ معدل إكمال الاستبيان 51 في المائة.

النتائج 3 – أُطلقت مسابقة الفيديو للفاحصين في مجال الملكية الفكرية في 15 مايو 2025، واختتمت في 1 سبتمبر 2025. تم الإعلان عن الفائزين في 19 سبتمبر 2025.

الأنشطة:

(أ) نظمت مسابقة فيديو للفاحصين المعيّنين في مجال الملكية الفكرية، تحت عنوان "**كواليس فحص الطلبات**"، باللغات الست للأمم المتحدة. تلقت المسابقة 52 مشاركة، واختارت لجنة التحكيم أفضل 10 فيديوهات في القائمة المختصرة المعروضة على الصفحة الإلكترونية المخصصة للمسابقة، وخمسة فائزين.

(ب) شارك الفائزون في مسابقة الفيديو في فعاليات التواصل الافتراضية التي عقدت في 2 و 8 و 9 و 10 أكتوبر و 7 و 11 نوفمبر 2025.

(ج) حصل الفائزون الخمسة في مسابقة الفيديو على جوائز من أكاديمية الويبو:

(i) حصل الفائز بالمركز الأول على منحة دراسية لدورة الشهادة الدولية المتقدمة بشأن إدارة أصول الملكية الفكرية لنجاح الأعمال التجارية من أكاديمية الويبو.

(ii) وحصل الفائز بالمركز الثاني على منحة دراسية في المدرسة الصيفية للويبو.

(iii) وحصل الفائز بالمركز الثالث على منحة دراسية في المدرسة الصيفية للويبو.

(iv) وفاز صاحب المركز الرابع بمنحة دراسية لدورات أكاديمية الويبو المتقدمة للتعلم الإلكتروني في مجال الملكية الفكرية.

(v) كما فاز صاحب المركز الخامس بمنحة دراسية لدورات أكاديمية الويبو المتقدمة للتعلم الإلكتروني في مجال الملكية الفكرية.

النتائج 4 - تم تطوير [موقع مصغر لفاحصي الملكية الفكرية](#) تابع للويبو باستخدام المعلومات المقدمة من قطاعي العلامات والتصاميم والبراءات والتكنولوجيا، باستخدام الأصول المرئية التي تم تطويرها للحملة. ويمكن الوصول إلى الموقع المصغر من شريط التنقل الرئيسي وهو متاح باللغات الست للأمم المتحدة. تم إطلاقه في 15 مايو 2025. وحتى ديسمبر 2025، استقبل الموقع 396,245 زائراً فريداً و945,799 مشاهدة.

الأنشطة:

يعرض الموقع المصغر التفاعلي أنشطة المشروع ومخرجاته، بما في ذلك:

- (i) [الموارد](#)
- (ii) [مجموعة أدوات وسائل التواصل الاجتماعي](#)
- (iii) [معرض صناعات التغيير](#)
- (iv) [مسابقة الفيديو](#)
- (v) [أسئلة متكررة](#)
- (vi) [اختبار تفاعلي](#)
- (vii) [مقالة في مجلة الويبو](#)
- (viii) [فيديو الحملة](#)
- (ix) [رسالة فيديو من نائب المدير العام حسن كليب](#)
- (x) [فعاليات الويبو للاحتفال بفحصي الملكية الفكرية وتمكينهم](#)

[اختبار إلكتروني تفاعلي](#) للجمهور عن فاحصي الملكية الفكرية مدرج في الموقع المصغر بلغات الأمم المتحدة الست.

الأنشطة الأخرى:

بالإضافة إلى مخرجات المشروع، انعكست نتيجة رئيسية أخرى في فعالية جانبية تم التخطيط لها في إطار المشروع وعقدت على هامش حلقة عمل معاهدة قانون التصاميم للدول العربية في الرياض، المملكة العربية السعودية، في 11 نوفمبر 2025. واستضافت الهيئة السعودية للملكية الفكرية مع مجلس التعاون الخليجي فعالية بعنوان "عرض أجندة الويبو الإنمائي وإنجازات مشروع تمكين الفاحصين في مجال الملكية الفكرية والاحتفاء بهم". وسلطت الجلسة الضوء على الدور الهام الذي يقوم به فاحصو الملكية الفكرية، وتم ربط الفائزين في مسابقة الفيديو عبر الإنترنت وتكريمهم على مساهماتهم. وقد حظيت الفعالية بتقدير الوفود والمسؤولين في الهيئة السعودية ومجلس التعاون الخليجي الذين حضروا شخصياً.

- تبين أن الاهتمام بفحص الملكية الفكرية يتجاوز الفاحصين أنفسهم ليشمل مجموعة أوسع من المتخصصين في الملكية الفكرية في مختلف القطاعات، بما في ذلك الفاحصون "الطموحون" في مجال الملكية الفكرية.
- وتكثيف التواصل الخاص بالمشروع مع تفضيلات الجمهور يزيد من فعاليته، بما في ذلك توافق اللغة والمنطقة الزمنية.

الخبرات المكتسبة والدروس المستفادة

<ul style="list-style-type: none"> • إن استكشاف فرص التواصل عبر الوسائط الرقمية يضيف قيمة، حتى لو لم يكن النهج مناسبًا تمامًا. • ويعتبر التواصل الافتراضي السريع كطريقة ممكنة إذا تم عقد الجلسات بلغة واحدة في كل مرة - من الناحية المثالية في مجموعات من 25 إلى 30 فردًا. 	
<p><u>الخطر 1:</u> مشاركة محدودة من قبل أصحاب المصلحة بعد انتهاء المشروع الأولي والحملة والاحتفال.</p> <p><u>التخفيف 1:</u> خطة مخصصة واستباقية لإشراك أصحاب المصلحة تتضمن مشاورات منتظمة وأنشطة مختلفة لتشجيع المشاركة والتعاون، وتناوب المواضيع الرئيسية من أجل التنوع.</p> <p><u>الخطر 2:</u> حملات التوعية العامة المتنافسة.</p> <p><u>التخفيف 2:</u> التفريق بين زيادة الوعي بأهمية الملكية الفكرية للمستخدمين الحاليين والمستقبليين، ودور الجهات الفاعلة الرئيسية مثل فاحصي الملكية الفكرية في النظام العالمي للملكية الفكرية. يمكن تنظيم الحملات الخاصة بالجمهور على نطاق أضيق مع التركيز على الأدوار والمهن ومستقبل الممثلين في النظام.</p> <p><u>الخطر 3:</u> استدامة الموقع المصغر للمشروع.</p> <p><u>التخفيف 3:</u> ضمان استدامة الموقع المصغر للمشروع على المدى الطويل من خلال دمجها في المنصات الرقمية الحالية للويبو، وتحديث المحتوى بانتظام، وإسناد مسؤوليات واضحة لصيانتها والإشراف عليه.</p> <p><u>الخطر 4:</u> انخفاض المشاركة بمرور الوقت.</p> <p><u>التخفيف 4:</u> المحافظة على اهتمام المشاركين من خلال تحديثات دورية للمحتوى وأنشطة المتابعة ومبادرات المشاركة المستهدفة التي تتكيف مع احتياجات أصحاب المصلحة المتغيرة وملاحظاتهم.</p>	<p><u>المخاطر والتخفيف منها</u></p>
<p>بلغ معدل تنفيذ الميزانية في ديسمبر 2025 إلى إجمالي الميزانية المخصصة لموارد خلاف الموظفين ما يلي: 78 في المائة.</p> <p>ويُتاح المزيد من التفاصيل في المرفق الثاني بهذه الوثيقة.</p>	<p><u>معدل تنفيذ المشروع</u></p>
<p>يرد التقرير المرحلي في المرفق الثامن عشر للوثيقة CDIP/35/3.</p>	<p><u>التقارير السابقة</u></p>
<p><u>النشر:</u></p> <p>الموقع المصغر الخاص بفاحصي الملكية الفكرية الذي يتضمن جميع أنشطة المشروع متاح على الموقع الإلكتروني للويبو.</p> <p>ويتم نشر معلومات الحملة من خلال الموقع الإلكتروني للويبو، وقنوات الويبو على وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي والحملات الإعلامية على محركات البحث، ومن خلال محتوى وسائل التواصل الاجتماعي وأخبار الويبو التي تعدها وتنشرها الدول الأعضاء.</p> <p><u>المتابعة:</u></p>	<p><u>المتابعة والنشر</u></p>

- صيانة الموقع المصغر لفاحصي الملكية الفكرية على الموقع الإلكتروني للويبو
- الأحداث السنوية (التواصل الافتراضي و/أو الندوات عبر الإنترنت) التي تنظمها الويبو و/أو الدول الأعضاء للاحتفال بفاحصي الملكية الفكرية
- المسابقات (مثل مسابقات المقالات القصيرة) التي تمكن فاحصي الملكية الفكرية.

التقييم الذاتي للمشروع

مفتاح الرموز والعلامات المستخدمة في نظام إشارات السير

****	***	**	لا تقدم	لا تقييم
أُنجز بالكامل	تقدم كبير	بعض التقدم	لم يُحرز أي تقدم	لم يُقيّم بعد/توقف

مخرجات المشروع ⁴ (النتيجة المرتقبة)	مؤشرات الإنجاز الناجح (مؤشرات النواتج)	بيانات الأداء	نظام إشارات السير
مستودع لتجارب الفحص والممارسات الجيدة والدروس المستفادة والمعارف المتخصصة والموارد بشأن فحص الملكية الفكرية	إتاحة النفاذ إلى المستودع على صفحة الويبو الإلكترونية المخصصة.	أُنجز بالكامل: https://www.wipo.int/ar/web/examiners/resources	****
قائمة صنّاع التغيير في فحص الملكية الفكرية	معرض "صنّاع التغيير" متاح للجمهور على صفحة الويبو الإلكترونية المخصصة.	أُنجز بالكامل: https://www.wipo.int/ar/web/examiners/gallery تم ترشيح نحو 97 فاحصًا في مجال الملكية الفكرية من 28 دولة عضو (67 في المائة منهم من النساء) لمعرض صنّاع التغيير في مختلف مجالات الملكية الفكرية (البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية)	****
مسابقة الفيديو لفاحصي الملكية الفكرية	تقديم دورات أكاديمية الويبو للفائزين الذين حصلوا على المراكز الخمسة الأولى في قائمة الفيديوهات المختارة.	أُنجز بالكامل: https://www.wipo.int/ar/web/examiners/video-competition سيحصل الفائزون على جوائزهم في عام 2026. حصل الفائز بالمركز الأول في مسابقة الفيديو على منحة دراسية لدورة الشهادة الدولية المتقدمة بشأن إدارة أصول الملكية الفكرية لنجاح الأعمال التجارية من أكاديمية الويبو. وحصل الفائز بالمركز الثاني على منحة دراسية في المدرسة الصيفية للويبو. وحصل الفائز بالمركز الثالث على منحة دراسية في المدرسة الصيفية للويبو.	****

	<p>وفاز صاحب المركز الرابع بمنحة دراسية لدورات أكاديمية الويبو المتقدمة للتعلم الإلكتروني في مجال الملكية الفكرية.</p> <p>كما فاز صاحب المركز الخامس بمنحة دراسية لدورات أكاديمية الويبو المتقدمة للتعلم الإلكتروني في مجال الملكية الفكرية.</p>		
****	<p>أُنجز بالكامل: https://www.wipo.int/ar/web/examiners</p> <p>هناك ما مجموعه 396,245 زائراً فريداً و945,799 مشاهدة للموقع المصغر وصفحاته (حتى ديسمبر 2025).</p>	<p>تصفح ما لا يقل عن 2,000 زائر فريد لصفحة الويبو الإلكترونية الخاصة بفاحصي الملكية الفكرية.</p>	<p>صفحة ويبو إلكترونية خاصة بفاحصي الملكية الفكرية.</p>

[يلي ذلك المرفق الثاني]

مشروع أجندة التنمية بشأن تمكين فاحصي الملكية الفكرية والاحتفال بهم

استخدام الموارد في نهاية ديسمبر 2025

(بالفرنك السويسري)

فئة التكلفة	مدة المشروع	النفقات ¹	استخدام الميزانية
موارد الموظفين	-	-	-
موارد خلاف الموظفين	144,400	113,072	%78
الإجمالي	144,400	113,072	%78

¹ لا يشمل نفقات تقييم المشروع.

[نهاية المرفق الثاني والوثيقة]