

A



CDIP/36/6

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 20 مارس 2026

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة السادسة والثلاثون
جنيف، من 4 إلى 8 مايو 2026

تقرير إنجاز المشروع المعني بتمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: وضع استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل

من إعداد الأمانة

1. يحتوى المرفقان لهذه الوثيقة تقرير إنجاز مشروع أجندة التنمية بشأن تمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: وضع استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل. ويغطي هذا التقرير فترة تنفيذ المشروع بأكملها، من نوفمبر 2022 إلى ديسمبر 2025.

2. إن اللجنة مدعوة إلى الإحاطة علماً بالمعلومات الواردة في مرفقي هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفقان]

| | |
|---|--|
| ملخص المشروع | |
| رمز المشروع | DA_1_4_10_11_01 |
| العنوان | تمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: تطوير استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في -مرحلة ما بعد التسجيل |
| توصيات أجنحة التنمية | التوصيات 1 و4 و10 و11. |
| ميزانية المشروع | إجمالي ميزانية المشروع: 592,300 فرنك سويسري، تخصص لموارد خلاف - الموظفين. |
| مدة المشروع | 39 شهراً (مدة أولية مدتها 36 شهراً + تمديد) (لمدة ثلاثة أشهر، وفقاً لما تم الاتفاق عليه في الدورة الثالثة والثلاثين للجنة التنمية) |
| قطاعات/ مجالات | قطاع التنفيذ: العلامات التجارية والتصاميم. |
| الويبو الرئيسية | القطاع الآخر المعني: التنمية الإقليمية والوطنية. |
| المعنية | |
| وصف موجز للمشروع | يهدف هذا المشروع إلى تطوير أدوات ومبادرات لتكوين كفاءات المستخدمين أو أصحاب الحقوق في المؤشرات الجغرافية أو في علامات التصديق/العلامات الجماعية من البلدان النامية في فترة ما بعد التسجيل وتمكينهم من استخدام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم بفعالية. جنباً إلى جنب مع التركيز على مؤشرات جغرافية أو علامات تصديق/جماعية محددة في البلدان النامية المشاركة، سينتج المشروع استراتيجيات/خطط وأدوات يمكن لمستخدمين آخرين أو لأصحاب الحقوق في المؤشرات الجغرافية أو علامات تصديق/جماعية تكرارها، ويمكن للسلطات المعنية وأصحاب المصلحة تعميمها في سياق وطني أو إقليمي. |
| مدير المشروع | السيدة ألكسندرا غرازيولي، مديرة، سجل لشبونة، إدارة العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية، قطاع العلامات والتصاميم. |
| الصلة بالنتائج المرتقبة لبرنامج العمل والميزانية للثلاثية 25/2024 | 1.4 استخدام الملكية الفكرية على نحو أكثر فعالية لأغراض دعم النمو والتنمية في جميع الدول الأعضاء ومناطقها الإقليمية ودون الإقليمية، ويشمل ذلك تعميم توصيات جدول أعمال التنمية. 3.4 زيادة المعرفة والمهارات المتعلقة بالملكية الفكرية في جميع الدول الأعضاء. 4.4 زيادة عدد المتمكنين من الانتفاع بالملكية الفكرية بنجاح من المبتكرين، والمبدعين، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والجامعات، ومؤسسات البحث، والمجتمعات. |
| نظرة عامة على تنفيذ المشروع | ترد فيما يلي نظرة عامة على تنفيذ المشروع، بناءً على تنفيذ مخرجات المشروع المبينة في وثيقة المشروع المعتمدة (CDIP/27/7). اختيار المنتجات التجريبية، والموافقة على فريق المشروع، وخطة المشروع على المستوى القطري: تم اختيار منتجات تجريبية في كل بلدة من البلدان الأربعة المستفيدة، على النحو التالي: <ul style="list-style-type: none"> • الجزائر: المؤشر الجغرافي "Datte Deglet Nour de Tolga" • البرازيل: المؤشر الجغرافي "Mel do Norte de Minas Gerais" • باكستان: المؤشر الجغرافي "Sindhri Mango" • أوغندا: المؤشر الجغرافي "Rwenzori Mountains of the Moon Coffee" تمت المصادقة على خطط المشاريع القطرية، كما تم تعيين أعضاء اللجنة التوجيهية الوطنية |

والمنسقين الوطنيين في جميع البلدان المستفيدة.

في الجزائر، أُقيم حفل إطلاق في بسكرة في ديسمبر 2023 بحضور ممثلي السلطات الوطنية وأصحاب المصلحة الرئيسيين. وقد تضمن ذلك تدريباً في مجال إدارة المشاريع.

الدراسات الوطنية حول تحديات ما بعد التسجيل

تم تعيين خبيرين دوليين في مايو 2023 لوضع منهجية الدراسة المتعلقة بالتحديات التي يواجهها المنتجون المحليون الذين يستخدمون أو يمتلكون علامة جغرافية أو علامة جماعية/شهادة، ولتقديم التوجيه للمستشارين الوطنيين.

في شهر يونيو، أعد الخبيران استبياناً أولياً لتحديد المعلومات التي يتعين على المستشارين الوطنيين جمعها من أجل إجراء الدراسات.

تم الانتهاء من الدراسات الوطنية الخاصة بباكستان وأوغندا في سبتمبر 2023. وقد تم الانتهاء من الدراسات الوطنية الخاصة بالبرازيل والجزائر في ديسمبر 2023 وأبريل 2024 على التوالي. تم تنسيق الدراسات الأربع وتبادلها للتحقق من صحتها في عام 2025.

تم الانتهاء من الصيغة النهائية للدراسة العالمية الموحدة في سبتمبر 2025، وأُنشِطت في "كتالوج أجندة التنمية" باللغات الإنكليزية والفرنسية والبرتغالية.

فعاليات إعلامية

عُقدت فعاليات توعوية في البلدان المستفيدة الأربعة في الفترة ما بين أكتوبر 2023 وسبتمبر 2024. وقد جمعت هذه الجلسات بين السلطات الوطنية ومجموعات المنتجين وأصحاب المصلحة المحليين لعرض نتائج الدراسة الوطنية الموحدة، ومناقشة التحديات التي تلي التسجيل، وتعزيز فهم الإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية المختارة.

في البرازيل، أدرج هذا الحدث ضمن "Seminário de Apicultura no Norte de Minas" (ندوة تربية النحل في شمال ميناس جيرائيس)، مما مكن المشروع من الوصول إلى جمهور أوسع بكثير يضم أكثر من 600 مشارك.

في باكستان، نُظمت فعاليات إعلاميتان. وعرضت الفعالية الأولى المشروع ونتائج الدراسة الأولية على السلطات الوطنية وأصحاب المصلحة، بينما خصصت الفعالية الثانية للتفاعل المباشر مع المنتجين لزيادة الوعي بالمؤشرات الجغرافية وأنشطة المشروع المخطط لها.

حلقة عمل عن الإدارة الجماعية والحوكمة الداخلية

في الفترة ما بين مارس 2024 ويونيو 2025، نُظمت سلسلة من حلقات العمل الوطنية بشأن الإدارة الجماعية والحوكمة الداخلية في البلدان المستفيدة الأربعة.

في الجزائر، ركزت حلقة العمل على أنظمة الحوكمة والرقابة الداخلية. وتم تقديم إرشادات عملية بشأن إجراءات اتخاذ القرار، وتوثيق المسؤوليات، وتنفيذ آليات الرقابة بالتنسيق مع السلطات المختصة.

في البرازيل، ركزت حلقة العمل على تعزيز الهياكل التنظيمية، وتحسين عمليات صنع القرار، وتوضيح المسؤوليات داخل مجموعة المؤشرات الجغرافية.

في باكستان، نُظمت حلقتا عمل جمعتا بين السلطات العامة ومنظمات المنتجين وممثلي القطاع الخاص والباحثين بهدف تعزيز فهم إدارة المؤشرات الجغرافية. وقد أولي اهتمام خاص للجوانب الإدارية والتقنية للمؤشر الجغرافي المختار.

في أوغندا، دعمت الدورة جمعية روينزوري للمؤشرات الجغرافية والمؤسسات المحلية في توضيح الأدوار والمسؤوليات ومعالجة التحديات الإدارية العملية.

وبشكل عام، ساهمت هذه الأنشطة في تعزيز ممارسات الإدارة الجماعية وتقوية أنظمة الحوكمة الداخلية في البلدان الأربعة المستفيدة.

الاستراتيجيات والأدلة والمواد التدريبية التي تم إعدادها لتعزيز الإدارة الجماعية

عقب انتهاء حلقات العمل، وضع الخبراء خطط عمل بالتعاون الوثيق مع فرق المشروع لمعالجة الاحتياجات والثغرات في مجالي الحوكمة والإدارة فيما يتعلق بالمؤشرات الجغرافية المختارة في البلدان المستفيدة.

وفي الجزائر، انتهى الخبير الوطني من وضع خطة العمل في أغسطس 2025، مما وفر إطاراً واضحاً لتوجيه المراحل التالية من التنفيذ.

وفي البرازيل، تم إعداد خطة عمل لمعالجة الثغرات في الحوكمة والإدارة داخل جمعية CODEANM، التي تشرف على المؤشر الجغرافي المختار. وحددت الخطة القضايا المتعلقة بالتمثيل، والإدماج، والعمليات الداخلية، والتواصل، والموارد، واقترحت تدابير فورية ومنخفضة التكلفة، مثل رقمنة الوثائق، والتواصل عبر الإنترنت، وتعزيز الشفافية.

وفي باكستان، تم وضع خطة عمل لتعزيز الحوكمة والإدارة للمؤشرات الجغرافية المختارة. وتم إصدار كتيب متعدد اللغات لتوجيه المنتجين خلال عملية تسجيل مستخدمي المؤشر الجغرافي، كما تم إنتاج فيديو رسوم متحركة بالتعاون مع مكتب الملكية الفكرية الباكستاني لشرح إجراءات الترخيص بطريقة واضحة وسهلة الفهم.

في أوغندا، ركزت خطة العمل على تعزيز الحوكمة والإدارة للمؤشر الجغرافي المختار. كما تم إعداد كتيب بالتعاون مع جمعية منتجي المؤشر الجغرافي بهدف توعية مزارعي القهوة والمشتريين المحليين.

وضع استراتيجية للعلامة التجارية والتسويق

تم تقديم دعم مخصص لتعزيز العلامة التجارية والترويج والتسويق التجاري للعلامات الجغرافية المختارة من خلال حلقات عمل متخصصة واستراتيجيات مصممة خصيصاً لهذا الغرض.

في الجزائر، قدم خبير في مجال العلامات التجارية الجماعية وتسويق منتجات المنشأ تدريباً ومساعدة فنية مخصصة لمجموعة المنتجين التابعة للمؤشر الجغرافي المختار. وشمل الدعم تصميم وتنفيذ استراتيجية للتسويق والعلامة التجارية تم وضعها بالتعاون الوثيق مع المنتجين، فضلاً عن إعداد إرشادات خاصة بالعلامة التجارية لتسهيل التسويق الجماعي بعد التسجيل. وتم تنظيم حلقة عمل ختامية عن الترويج والتسويق والرقابة في ديسمبر 2025 بهدف تعزيز تلك الجهود.

وفي البرازيل، عُقدت حلقة عمل عن التسويق والعلامات التجارية في مارس 2025، بمشاركة المنتجين والشركاء المحليين. ركزت الجلسات على تحديد القيمة المضافة للمؤشر الجغرافي، وتعزيز هوية العلامة التجارية، وتحسين التواصل مع المشتريين، وتحديد الإجراءات العملية لتعزيز المكانة السوقية. وبعد ذلك، تم الانتهاء من وضع استراتيجية العلامة التجارية للمؤشر الجغرافي، والتي حددت الرسائل الرئيسية والأسواق المستهدفة والإجراءات الترويجية ذات الأولوية.

في أوغندا، عقدت حلقة عمل عن التسويق والعلامات التجارية في مايو 2025 بحضور المشاركين المنتجين والشركاء المحليين وأدت إلى وضع استراتيجية للتسويق والعلامات التجارية تهدف إلى تعزيز مكانة المؤشر الجغرافي في السوق، وتحديد الرسائل الرئيسية الموجهة للمشتريين، وتحديد الإجراءات الترويجية ذات الأولوية.

أنشطة إذكاء الوعي

في جميع البلدان المستفيدة، تم إعداد مواد توعوية بهدف تعزيز ظهور المؤشرات الجغرافية المختارة وزيادة التعرف عليها وتحسين مكانتها في السوق.

في الجزائر، تم بالتعاون مع المستشارين المحليين إعداد مجموعة كاملة من المواد التوعوية، شملت فيلماً رسومياً متحركاً، وفيلماً وثائقياً، وهوية بصرية جديدة وشعارات، ودليلاً للعلامة، وموقعاً إلكترونياً مخصصاً.

وفي البرازيل، شاركت مجموعة منتجي المؤشر الجغرافي في معرضي «Origens Brasileiras» و«Superminas»، مما أدى إلى تعزيز ظهورها وتفاعلها مع المستهلكين والمشتريين. وتم تطوير مجموعة كاملة من المواد الترويجية، شملت فيلماً وثائقياً، وفيديواً رسومياً، وشعاراً جديداً، ودليلاً للعلامة، وموقعاً إلكترونياً مخصصاً للمؤشر الجغرافي، وصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي.

وفي باكستان، تم إنتاج فيلم رسوم متحركة على غرار الرسوم الكرتونية، وفيديو ترويجي على غرار الأفلام الوثائقية، بالإضافة إلى إنشاء موقع إلكتروني مخصص للمؤشر الجغرافي المختار. وقد استُخدمت تلك المواد في فعالية إطلاق المؤشر الجغرافي، التي روجت له لدى عامة الجمهور والجهات المعنية الرئيسية على الصعيدين الوطني والدولي.

في أوغندا، تم إنتاج فيديو ترويجي بأسلوب وثائقي، وفيلم رسوم متحركة بأسلوب الكرتون، وموقع إلكتروني مخصص للمؤشر الجغرافي «Rwenzori Mountains of the Moon Coffee». وقد ساهمت تلك الأدوات، إلى جانب صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمؤشر الجغرافي، في تعزيز التواصل مع المنتجين والمشتريين والمستهلكين، كما دعمت فعالية إطلاق المؤشر الجغرافي. وعُقد مؤتمر وطني عن المؤشرات الجغرافية في كمبالا في نوفمبر 2024 بالتعاون مع مكتب خدمات التسجيل الأوغندي (URSB) للجهات المعنية من القطاعين العام والخاص. وفي أكتوبر 2025، تم الترويج للمؤشر الجغرافي بشكل أكبر خلال «مؤتمر وأسواق القهوة في شرق إفريقيا» الذي عُقد في كينيا، مما أتاح لها فرصة الظهور على الصعيد الإقليمي وإتاحة فرص للتواصل مع المشتريين الدوليين وشركاء القطاع.

دعم تطوير نظم رقابة وتصديق فعالة من حيث التكلفة وتنفيذها

نُفذت أنشطة محددة الهدف لتعزيز أنظمة الرقابة وإصدار الشهادات الخاصة بالمؤشرات الجغرافية المختارة، مع التركيز على الحلول العملية والفعالة من حيث التكلفة والمناسبة للسياقات الوطنية.

وفي البرازيل، عُقدت اجتماعات مع مزود خدمات التتبع القائمة على السحابة لاستكشاف حل تقني متطور يمكن تطبيقه في جميع البلدان المستفيدة. وبدعم من هيئة دعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر البرازيلية (SEBRAE)، تم إحراز تقدم في مراجعة خطط الرقابة الحالية وتوحيد قوائم المنتجين. ولتحسين تفعيل النظام، تم التعاقد مع مستشارين وطنيين اثنين لمراجعة خطة مراقبة المؤشرات الجغرافية وتنفيذها. وتم تطبيق تدابير الرقابة خلال موسم الحصاد لعام 2025.

وفي باكستان، نُظمت حلقة عمل حول الإجراءات الرقابية بمشاركة هيئة الرقابة ومكتب الملكية الفكرية الباكستاني والجهات المعنية ذات الصلة. وقد ركزت الجهود على وضع خطة رقابة عملية للمؤشر الجغرافي المحدد، وتحديد الأدوار والمسؤوليات المؤسسية. ثم تم التعاقد مع مستشار وطني لإنشاء قاعدة بيانات للمستخدمين المحتملين للمؤشر الجغرافي وإعداد تقرير رأي بشأن التعديلات المحتملة على دفتر المواصفات الخاص بالمؤشر الجغرافي المختار. وحضر كبار منتجي المانجو حلقة عمل عن الحوكمة الداخلية لمراجعة «دفتر المواصفات» وتقديم مزيد من التوضيح بشأن نظام المؤشرات الجغرافية وإجراءات الترخيص.

في أوغندا، عُقدت حلقة عمل عن أنظمة الرقابة والاعتماد بالترزامن مع حلقة العمل الخاصة بالتسويق والعلامات التجارية في مايو 2025. وتم وضع خطة رقابة فعالة من حيث التكلفة بمشاركة السلطات الوطنية ورابطة منتجي المؤشر الجغرافي. وتم إعداد نماذج التتبع وقوائم المنتجين المحدثة لدعم التنفيذ العملي لأنظمة الرقابة.

حلقة عمل استعراضية عبر القطاعات عن إدارة المؤشرات الجغرافية وتسويقها

في نوفمبر 2025، عُقدت حلقة عمل في مقر الويبو في جنيف، سويسرا، لفرق المشاريع والمنتجين من الجزائر والبرازيل وباكستان وأوغندا، بهدف تبادل الخبرات بين البلدان ومراجعة نتائج المشاريع بشكل مشترك. وركزت حلقة العمل بشكل كبير على الحوكمة الداخلية وأنظمة الرقابة والتسويق والتوسيم، وشكلت المنتدى الرئيسي لعرض النتائج المجمعة ومراجعة المخرجات الفنية والترويجية التي تم إنجازها.

وقد ترافق ذلك مع معرض وحدث تذوق نُظما خلال الدورة الخامسة والثلاثين للجنة التنمية، مما ساهم في توعية أعضاء اللجنة.

| | |
|---|--|
| <p>✓ ازداد الوعي بالمؤشرات الجغرافية وفوائدها المحتملة لدى السلطات الوطنية ومجموعات المنتجين وأصحاب المصلحة الآخرين، وذلك بفضل الفعاليات الإعلامية والمشاورات وأنشطة التوعية التي نُظمت في البلدان الأربعة المستفيدة.</p> <p>✓ عززت حلقات العمل التدريبية فهم المشاركين لمبادئ الإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية (أو العلامات الجماعية/علامات التصديق لمنتجات المنشأ)، بما في ذلك الأدوار والمسؤوليات، وأهمية اتخاذ القرارات بشكل منسق داخل مجموعات المنتجين.</p> <p>✓ تم تعريف المنتجين المحليين والشركات الصغيرة بالعناصر الأساسية لنظم المؤشرات الجغرافية (أو نظم العلامات الجماعية/علامات التصديق لمنتجات المنشأ)، مثل آليات الحوكمة الداخلية، وأدوات الرقابة الأساسية، والالتزام بمواصفات المنتج.</p> <p>✓ تم تعزيز الوعي العام بالمؤشرات الجغرافية من خلال إعداد ونشر الكتيبات ومقاطع الفيديو والمواقع الإلكترونية المخصصة، بالإضافة إلى أنشطة الترويج. وقد سلطت هذه الأنشطة الضوء على المزايا الفريدة للمنتجات، وأوضحت لجمهور واسع أهمية حماية المؤشرات الجغرافية.</p> <p>✓ قدم الدعم في مجالي التسويق والتوسيم، لا سيما في البرازيل وأوغندا، توجيهات لمجموعات منتجي المؤشرات الجغرافية عن كيفية عرض المزايا المرتبطة بالمنشأ في الأسواق، مما وفر أساساً لمزيد من التطوير.</p> <p>✓ ساهمت التبادلات الإقليمية وعبر الوطنية، بما في ذلك حلقة العمل التي عُقدت في الويبو في نوفمبر 2025 والمشاركة في الفعاليات الوطنية والإقليمية، في تسهيل تبادل المعرفة وتعزيز فهم المشاركين للممارسات الجيدة في مجالات الحوكمة وأنظمة الرقابة والتوعية فيما يتعلق بالمؤشرات الجغرافية.</p> | <p><u>النتائج الرئيسية وتأثير المشروع</u></p> |
| <p>1. لقد ثبت أن التواصل المستمر مع جهات الاتصال الوطنية أمر ضروري للمضي قدماً في الأنشطة. وحيثما بقيت جهات الاتصال قائمة واستمرت قنوات التواصل، سار التنفيذ بشكل أكثر سلاسة. إلا أن التغييرات المتكررة في أعضاء الفرق الوطنية أو انقطاع قنوات الاتصال أدت إلى حدوث تأخيرات طوال دورة المشروع.</p> <p>2. وكان لدقة واكتمال المعلومات الأولية التي قدمتها البلدان المستفيدة تأثير مباشر على تخطيط المشاريع وتنفيذها. وحيثما كانت المعلومات الأولية غير كاملة، كان من الضروري إجراء تعديلات أثناء التنفيذ. وقد أكد ذلك على أهمية اتباع عملية تقييم وتحقق أكثر صرامة في مرحلة بدء المشروع.</p> <p>3. وأثرت الاختلافات في الأطر القانونية الوطنية ومستويات الاستعداد المؤسسي على مدى ملاءمة الأنشطة وفعاليتها. ومن شأن اتباع نهج أكثر مرونة ومُكيّف مع ظروف كل بلد أن يتيح تحقيق توافق أفضل بين المحتوى الفني للمشروع والظروف التنظيمية والمؤسسية لكل بلد.</p> <p>4. وأثبتت الاجتماعات المباشرة، ولا سيما اللقاءات الأولى مع مجموعات المنتجين والجهات الفاعلة المحلية، أنها أكثر فعالية من التفاعلات الافتراضية. وقد ساعدت الزيارات الميدانية على بناء الثقة وتوضيح التوقعات وتوفير فهم أعمق للواقع الذي يعيشه المنتجون، وهو ما كان أمراً بالغ الأهمية لتصميم مبادرات عملية وذات مصداقية.</p> <p>5. وكانت مجموعات المنتجين التي شاركت بنشاط خلال مرحلة تسجيل المؤشرات الجغرافية أكثر نشاطاً وانخراطاً في أنشطة المشروع. كما أبدوا حماساً أكبر لاستخدام المؤشرات الجغرافية كأداة للتنمية.</p> <p>6. وكان رد فعل المنتجين أكثر نشاطاً عندما ارتبطت أنشطة المشروع بفرص تجارية ملموسة. وأدت الفعاليات الترويجية والمواد الدعائية والتفاعل مع المشتريين إلى إثارة اهتمام أكبر ومشاركة مستمرة، مما يؤكد أن التدخلات العملية والموجهة نحو السوق تعزز بشكل كبير الالتزام بمبادرات الإدارة الجماعية.</p> | <p><u>الخبرات المكتسبة والدروس المستفادة</u></p> |
| <p>تم تحديد المخاطر التالية أثناء تنفيذ المشروع. كما تم تحديد وتنفيذ استراتيجيات التخفيف.</p> | <p><u>المخاطر والتخفيف منها</u></p> |

| | |
|---|----------------------------------|
| <p>الخطر 1: مقاومة بعض المنتجين ومجموعات المنتجين على الصعيد المحلي لتغيير ممارساتهم في الإنتاج والتسويق لتطبيقها على مخطط الجودة الجماعي للمنتج الأصلي.</p> <p>التخفيف من الخطر 1: تنظيم فعاليات إعلامية وتوعوية بالغة التأثير بشأن المزايا النسبية لاستخدام المؤشرات الجغرافية والعلامات الجماعية /علامات التصديق ومخططات الجودة الصلة.</p> <p>الخطر 2: النزاعات المحتملة بين مجموعات المنتجين، التي يمكن أن تؤخر تنفيذ العمل بصورة سليمة في الإدارة الجماعية للمؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية/علامة التصديق ومخطط الجودة ذات الصلة.</p> <p>تدبير التخفيف من الخطر 2: البدء في اتخاذ إجراءات لإذكاء وعي السلطات المحلية والمنتجين المحليين بأثار قصور التنظيم في صياغة المبادرات الجماعية.</p> <p>الخطر 3: ضعف القدرة المؤسسية لدى مجموعات المنتجين على إنشاء نظم للإدارة الجماعية للمؤشر الجغرافي.</p> <p>تدبير التخفيف من الخطر 3: إتاحة تدريب مخصص لمجموعات المنتجين المختارة تعزيزاً لقدرتهم على إدارة وتنفيذ نظم الإدارة الجماعية بشكل فعال.</p> <p>الخطر 4: تغييرات في السلطات وجهات التنسيق الوطنية، ما من شأنه أن يسبب تأخيرات في التقدم ويتطلب تعديلات في الجهود الجارية.</p> <p>تدبير التخفيف 4: إقامة قنوات اتصال قوية والمداومة على التفاعل مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لضمان تحقق الانتقالات السلسة والحد من الاضطرابات.</p> <p>الخطر 5: احتمال وقوع كوارث طبيعية قد تؤدي إلى قيود أو اضطرابات، وبالتالي إعاقه تنفيذ المشروع.</p> <p>التخفيف من الخطر 5: متابعة الوضع في كل بلد مستفيد عن كثب بالتنسيق مع المنسقين الوطنيين، وتكييف طرق تنفيذ الأنشطة (إعطاء الأولوية للاجتماعات الافتراضية وتقليل السفر إلى أدنى حد ممكن) حيثما أمكن ذلك.</p> | |
| <p>بلغ معدل تنفيذ الميزانية في ديسمبر 2025 إلى إجمالي الميزانية المخصصة لموارد خلاف الموظفين ما يلي: 83 في المائة.</p> <p>ويُتاح المزيد من التفاصيل في المرفق الثاني بهذه الوثيقة.</p> | <p><u>معدل تنفيذ المشروع</u></p> |
| <p>ويرد التقرير المرحلي الأول في الوثيقة CDIP/29/2، المرفق التاسع؛ ويرد التقرير المرحلي الثاني في الوثيقة CDIP/31/3، المرفق السادس؛ ويرد التقرير المرحلي الثالث في الوثيقة CDIP/33/3، المرفق الرابع؛ ويرد التقرير المرحلي الرابع في الوثيقة CDIP/35/3، المرفق الثالث.</p> | <p><u>التقارير السابقة</u></p> |
| <p>يُقترح إنشاء صفحة ويب مخصصة لمشروع الويبو لاستضافة وثائق المشروع والدراسات الوطنية ومواد التوعية التي تم إعدادها في إطار المشروع.</p> <p>ويمجرد إطلاقها على الإنترنت، ستظل الصفحة متاحة وسيتم تحديثها حسب الاقتضاء.</p> <p>كما ستظل جميع المعلومات ذات الصلة بالمشروع متاحة في كتالوج مشاريع أجندة التنمية ومخرجاتها.</p> | <p><u>المتابعة والنشر</u></p> |

التقييم الذاتي للمشروع

مفتاح الرموز والعلامات المستخدمة في نظام إشارات السير

| **** | *** | ** | لا تقدم | لا تقييم |
|--------------|-----------|------------|------------------|--------------------|
| أنجز بالكامل | تقدم كبير | بعض التقدم | لم يُحرز أي تقدم | لم يُقيّم بعد/توقف |

| نتائج المشروع (النتيجة المرتقبة) | مؤشرات الإنجاز الناجح (مؤشرات النتائج) | بيانات الأداء | نظام إشارات السير |
|--|---|---|-------------------|
| اختيار ثلاثة بلدان مستفيدة إضافة إلى البرازيل | اختيار ثلاثة بلدان مستفيدة (استناداً إلى معايير الاختيار المبينة في وثيقة المشروع) | أنجز بالكامل: إضافة إلى البرازيل، وقع الاختيار على ثلاثة بلدان مستفيدة أخرى وهي: الجزائر وباكستان وأوغندا. | **** |
| تعيين منسقين وطنيين | تعيين منسق وطني (واحد لكل بلد مستفيد) | أنجز بالكامل: عُيّن منسقون وطنيون في البلدان المستفيدة كافة. | **** |
| خطط المشاريع على المستوى القطري | اعتماد خطط المشاريع على المستوى القطري (خطة لكل بلد مستفيد) | أنجز بالكامل: أعتمدت خطط المشاريع على المستوى القطري في البلدان المستفيدة كافة. | **** |
| فعاليات إعلامية | إقامة فعاليات إعلامية | أنجز بالكامل: عُقدت فعاليات إعلامية في جميع البلدان المستفيدة. | **** |
| الدراسات حول تحديات ما بعد التسجيل | 1. إعداد دراسات بشأن التحديات - ما بعد التسجيل في كل بلد مستفيد؛ 2. تصديق كل من فريق الويبو لإدارة المشروع والمنسق الوطني في كل بلد مستفيد للدراسات المتعلقة بالتحديات الماثلة - بعد التسجيل | أنجز بالكامل: تم الانتهاء من الدراسات الوطنية ونُشرت الدراسة العالمية على الموقع الإلكتروني لكتالوج أجندة التنمية | **** |
| اختيار المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية/ علامات التصديق | اختيار المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية/علامات التصديق (واحدة لكل بلد مستفيد) | أنجز بالكامل: استكمل كل بلد مستفيد اختيار المؤشر الجغرافي أو العلامة الجماعية/علامة التصديق. | **** |
| استراتيجيات أو أدلة أو مواد تدريبية | صياغة استراتيجيات أو توجيهات أو مادة تدريبية لتعزيز الإدارة الجماعية للمؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية أو علامات التصديق | أنجز بالكامل: تم وضع خطط عمل للمؤشرات الجغرافية المختارة في جميع البلدان المستفيدة | **** |
| حلقات عمل وأنشطة تدريبية حول التنمية الريفية والمحلية | تنظيم حلقات عمل وأنشطة تدريبية مع أصحاب المصلحة المعنيين، ومع الجهات الفاعلة المحلية بما يساهم في مبادرات التنمية الريفية والمحلية | أنجز بالكامل: عُقدت حلقات عمل في جميع البلدان المستفيدة. | **** |

| | | | |
|------|--|---|---|
| | | | |
| **** | أنجز بالكامل: عُقدت حلقات عمل في جميع البلدان المستفيدة. | تنفيذ حلقات عمل وأنشطة تدريبية مع مجموعة منتقاة من المنتجين بشأن الإدارة الجماعية لخطة الجودة لمنتجات المنشأ، وتعزيز الحوكمة الداخلية | حلقات عمل وأنشطة تدريبية حول الإدارة الجماعية |
| *** | تقدم كبير: تم إعداد خطة الرقابة في جميع البلدان. يجري التنفيذ حالياً في أوغندا والبرازيل. | 1. تطوير أنظمة المراقبة والتصديق 2. تطبيق أنظمة المراقبة والتصديق | أنظمة المراقبة والتصديق |
| *** | تقدم كبير: إعداد وتنفيذ استراتيجية العلامات التجارية والتسويق في البرازيل وأوغندا والجزائر. بدأ التنفيذ في البرازيل وأوغندا. | 1. إعداد وتنفيذ استراتيجية العلامات التجارية والتسويق 2. تنفيذ استراتيجية العلامات التجارية والتسويق | استراتيجية العلامات التجارية والتسويق |
| **** | أنجز بالكامل: تم تنفيذ أنشطة إذكاء الوعي وإعداد المواد ذات الصلة في كل بلد مستفيد | 1. تنفيذ أنشطة لإذكاء الوعي 2. إنتاج مواد إذكاء الوعي | إذكاء الوعي |

[يلي ذلك المرفق الثاني]

تمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: وضع استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل

استخدام الموارد في نهاية ديسمبر 2025

(بالفرنك السويسري)

| فئة التكلفة | مدة المشروع | النفقات ¹ | استخدام الميزانية |
|---------------------|----------------|----------------------|-------------------|
| موارد الموظفين | - | - | - |
| موارد خلاف الموظفين | 592,300 | 491,745 | %83 |
| الإجمالي | 592,300 | 491,745 | %83 |

¹ لا يشمل نفقات تقييم المشروع.

[نهاية المرفق الثاني والوثيقة]