

CDIP/36/5

الأصل: الإنجليزية

التاريخ: 16 مارس 2026

## اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة السادسة والثلاثون  
جنيف، من 4 إلى 8 مايو 2026

تقرير عن المرأة والملكية الفكرية: الأنشطة الداخلية والخارجية، التوجه الاستراتيجي

من إعداد الأمانة

1. اتخذت اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية) القرار التالي في دورتها السادسة والعشرين، التي عقدت في الفترة من 26 إلى 30 يوليو 2021، عند مناقشة موضوع "المرأة والملكية الفكرية" في إطار بند جدول الأعمال "الملكية الفكرية والتنمية":

"نظرت اللجنة في اقتراح المتابعة المقدم من المكسيك بشأن "المرأة والملكية الفكرية" الوارد في الوثيقة CDIP/26/10 Rev. ووافقت اللجنة على الاقتراح الوارد في تلك الوثيقة" (الفقرة 7 من ملخص الرئيس).

2. وقد طلب اقتراح المتابعة المذكور أعلاه المقدم من المكسيك، في جملة أمور، إلى الأمانة العامة اتخاذ سلسلة من الإجراءات وقرر "إعادة النظر في مسألة 'المرأة والملكية الفكرية' بشكل دوري، عندما ترى أمانة الويبو ذلك ضرورياً، في إطار بند جدول الأعمال المتعلق بالملكية الفكرية والتنمية، بدءاً من الدورة الربيعية للجنة التنمية لعام 2023".

3. تقدم هذه الوثيقة تقريراً عن خطة العمل الاستراتيجية للويبو لدعم وتمكين المرأة في مجال الملكية الفكرية، وتقديم لمحة عامة عن التكامل بين الأنشطة الداخلية والخارجية للمنظمة. كما تستجيب لطلب اللجنة بتقييم الأعمال الإضافية التي يتعين القيام بها في هذا المجال. وتغطي الفترة المشمولة بالتقرير عام 2025.

### أولاً. تعميم المنظور الجنساني والجهود الداخلية

4. بعد ضمان مشاركة النساء والرجال على قدم المساواة في منظومات الإبداع والابتكار جوهر مهمة الويبو للمساهمة في "عالم يتم فيه دعم الابتكار والإبداع من أي مكان بواسطة الملكية الفكرية لصالح الجميع". وقد تم إعادة تأكيد هذه الرؤية في [الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل للفترة 2022-2026](#) ويستمر تنفيذها من خلال استراتيجيات مختلفة، بما في ذلك [خطة العمل بشأن الملكية الفكرية والنوع الاجتماعي \(IPGAP\)](#)، وسياسة المساواة بين الجنسين، واستراتيجية الموارد البشرية 2022-2026.

5. حققت الويبو تقدماً كبيراً في السنوات الأخيرة في تعزيز تعميم المنظور الجنساني في جميع وظائف المنظمة. في عام 2025، بدأت الويبو في تقديم تقاريرها في إطار خطة العمل الجديدة على نطاق منظومة الأمم المتحدة (UN-SWAP) بشأن المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة 3.0، التي تقدم مجموعة أكثر طموحاً وتوسعاً من المؤشرات، بما في ذلك مجالات تقييم جديدة ذات متطلبات دخول أعلى. وعلى الرغم من أن التقييم الرسمي كان قيد الانتظار وقت إعداد هذا التقرير، فإن المنظمة تتوقع، بفضل عملها المستمر في هذا المجال، الحفاظ على مستوى أداء يتجاوز مستوى الوكالات الفنية الأخرى داخل منظومة الأمم المتحدة.
6. أطلقت عدة مبادرات في عام 2025 لتعزيز إدماج اعتبارات المساواة بين الجنسين والاندماج في جميع جوانب عمل الويبو. وشملت هذه المبادرات مراجعة إرشادات الترميز الخاصة بمؤشر المساواة بين الجنسين (GEM)، بهدف تحسين الاتساق وجودة البيانات عند تتبع الاستثمارات التي تضخها الويبو في النهوض بالمرأة. كما قدمت الويبو إرشادات جديدة بشأن التحليل الجنساني لمساعدة الموظفين على تصميم البرامج والمشاريع وتنفيذها وتقييمها بشكل منهجي، بحيث تلي احتياجات النساء من أصحاب المصلحة والمستفيدات.
7. بالإضافة إلى ذلك، عززت الويبو هيكلها الداخلي للإدماج وثقافتها التنظيمية الشاملة للجميع، من خلال توحيد شبكة نقاط الاتصال المعنية بالإدماج. وفي حين تواصل الشبكة التركيز بشدة على المساواة بين الجنسين، فإنها تدمج أيضاً أبعاداً أخرى للإدماج، مثل العمر والجنسية والإعاقة. وقد تم تعزيز الجهود الرامية إلى تعزيز ثقافة مكان عمل تتسم بالاحترام والشمولية من خلال أنشطة التوعية بالاحترام في مكان العمل، التي نُفذت في إطار الحملة الشاملة "التواصل والانتماء والابتكار". واستكملت هذه الإجراءات بإدراج أهداف متعلقة بالثقافة في إطار إدارة الأداء بالمنظمة لجميع الموظفين.
8. كما لوحظ إحراز تقدم في تحقيق التوازن داخل هيكل الحوكمة في الويبو. فقد ارتفعت نسبة النساء بين المسؤولين المنتخبين بشكل مطرد في السنوات الأخيرة: ففي سياق جمعيات الويبو، شكلت النساء 41.6 في المائة من المسؤولين المنتخبين في عام 2025.

## ثانياً. التوجه الاستراتيجي

9. يستند التزام الويبو بتعزيز مشاركة المرأة في مجال الملكية الفكرية والابتكار إلى مبادرة IPGAP<sup>1</sup>، وهي أول استراتيجية للمنظمة تتناول دور الملكية الفكرية في دعم النساء والفتيات. وقد أطلقت هذه المبادرة في عام 2023، وتمثل رؤيتها في «عالم تدعم فيه الملكية الفكرية ابتكارات وإبداعات النساء في كل مكان، من أجل مصلحة الجميع». توفر مبادرة IPGAP إطاراً لعمل الويبو مع الدول الأعضاء وأصحاب المصلحة الآخرين من خلال ثلاث ركائز: "1" تعزيز الأطر المؤسسية لتهيئة بيئات يمكن للمرأة أن تشارك فيها بشكل كامل في الابتكار (الركيزة 1)؛ "2" جمع البيانات وإجراء البحوث لبناء قاعدة الأدلة الضرورية لوضع سياسات فعالة تهدف إلى سد الفجوة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية (الركيزة 2)؛ و"3" إتاحة الفرص للنساء والفتيات من خلال مشاريع الويبو الموجهة نحو تحقيق الأثر في مجال استراتيجية الملكية الفكرية من أجل النجاح التجاري والتمكين الاقتصادي (الركيزة 3). وقد أدى تعزيز التواصل والتعاون إلى زيادة المشاركة المتسقة عبر الويبو، وكذلك مع الدول الأعضاء، والمكاتب الوطنية للملكية الفكرية والابتكار، وشركاء القطاعين العام والخاص.
10. وقد استمرت مبادرة IPGAP في التوافق الوثيق مع الجدول الزمني للخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل للويبو للفترة 2022-2026، وضمنت بحيث تنبثق من ركائز العمل في الخطة الاستراتيجية المتوسطة الأجل وتكملها. ويتيح هذا التوافق لجميع قطاعات الويبو تخطيط وتخصيص الموارد لتنفيذ مبادرة IPGAP والأنشطة ذات الصلة بالمرأة والملكية الفكرية في إطار أعمالها وبرامجها.
11. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، عززت الويبو الوعي لدى الدول الأعضاء ومجتمع الملكية الفكرية، مع مواصلة توسيع وتطوير الأنشطة الميدانية مع رائدات الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs) والجمعيات النسائية في جميع المناطق. وشملت هذه الأنشطة تدريباً على المعارف والمهارات المتعلقة بالملكية الفكرية في مجالات حماية الحقوق وإدارتها وتسويقها وإنفاذها، ومبادرات التوجيه والإرشاد، وبناء الشبكات والحفاظ عليها، من بين عناصر أخرى. كما عززت الويبو البحث وجمع البيانات، من خلال فعاليات مثل الدورة الثانية لاجتماع خبراء الأبحاث العالمي لعام 2025 عن تعزيز مشاركة المرأة في مجالات الابتكار والإبداع والملكية الفكرية، ودراسات قطاعية محددة حول دور المرأة في التصميم الصناعي، وورقات عمل اقتصادية تبحث الفجوات بين الجنسين في مجال تسجيل براءات الاختراع. وأكملت الويبو هذه الجهود بإطلاق سلسلة ندوات إلكترونية ربع سنوية لمكاتب الملكية الفكرية والابتكار، وتعزيز حملات التوعية العالمية لتشجيع السياسات القائمة على الأدلة، والابتكار الشامل، وتوفير المزيد من الفرص للمرأة للاستفادة من الملكية الفكرية من أجل التمكين الاقتصادي.

12. للمرة الأولى، في عام 2025، عُقدت الدورة الثالثة من ندوة المرأة والملكية الفكرية في الفترة من 30 أبريل إلى 2 مايو في مقر الويبو بجنيف وعبر الإنترنت، حيث جمعت أكثر من 120 من أصحاب المصلحة من 64 مكتباً للملكية الفكرية وممثلين حكوميين آخرين معنيين بالابتكار. وباعتبارها مبادرة رئيسية في إطار الركيزة الأولى من مبادرة الشراكة العالمية للملكية الفكرية (IPGAP)، غطت الندوة مجموعة شاملة من مواضيع السياسات والبيانات وتصميم البرامج والتعاون والاتصال من خلال 10 جلسات مواضيعية وكلمة

<sup>1</sup> أنشأت الويبو برنامج IPGAP في عام 2022. وبدأ تنفيذه داخلياً في النصف الثاني من عام 2022.

رئيسية. وقد تم تنظيم الندوة من خلال مشاورات مكثفة، بما في ذلك أربع مجموعات عمل مؤلفة من متطوعين من 12 مكتباً للملكية الفكرية اجتمعوا بانتظام بين ديسمبر 2024 وأبريل 2025. تبادل المشاركون في الندوة الممارسات المؤسسية وتلقوا إرشادات عملية بشأن تعميم السياسات لدعم النساء في مكاتب الملكية الفكرية، والاستفادة من البيانات المصنفة حسب الجنس، وتصميم مبادرات التوجيه، وبناء الشراكات، ووضع خطط عمل لما بعد الندوة. بالإضافة إلى ذلك، عُقدت ورشة عمل استشرافية بعنوان "مكاتب الملكية الفكرية تمكن مستقبل المرأة والملكية الفكرية" خلال الندوة. طبقت هذه الورشة منهجيات تخطيط السيناريوهات لاستكشاف كيف يمكن لمكاتب الملكية الفكرية تعزيز مشاركة النساء في نظام الملكية الفكرية خلال العقد المقبل. وتضمنت تحليلاً للعوامل الرئيسية الدافعة للتغيير والسيناريوهات المستقبلية البديلة.

13. وفي إطار الركن الأول من مبادرة IPGAP أيضاً، واصلت الويبو توسيع وتعزيز [قاعدة بيانات IPGAP](#)، التي أُطلقت في عام 2024، من خلال دمج سياسات ومبادرات إضافية لمعالجة الفجوة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية. وعقدت الويبو اجتماعات ربع سنوية منتظمة مع مكاتب الملكية الفكرية والابتكار في إطار سلسلة "النهوض بالمرأة والملكية الفكرية: سلسلة أضواء" الجديدة، التي تسلط الضوء على الممارسات الرئيسية الواردة في قاعدة البيانات. وعُقدت [الجلسة الأولى](#) من السلسلة في سبتمبر تحت عنوان "الدعم القانوني والمالي للمبتكرات ورائدات الأعمال في مجال الملكية الفكرية". وركزت على آليات الدعم القانوني والمالي العملية التي نُفذت في الفلبين وشيلي، مثل المساعدة في مجال براءات الاختراع، ودعم العلامات التجارية، والحوافز المتعلقة بالرسوم، من أجل تعزيز مشاركة المرأة في النظم الإيكولوجية الوطنية للابتكار. أما [الجلسة الثانية](#)، التي عُقدت في ديسمبر تحت عنوان "التوجيه من أجل النجاح - بناء مستقبل لقائدات الابتكار من النساء"، فقد عرضت نماذج توجيهية من النمسا وكندا تعزز التطوير المهني للمرأة ومشاركتها بشكل أكبر في نظم الملكية الفكرية.

14. ولتوفير دعم سياسي إضافي، أعدت الويبو دليلاً عملياً من 10 صفحات بعنوان "الاستراتيجيات الوطنية للملكية الفكرية: التركيز على الإدماج والتنوع والمساواة بين الجنسين" لمساعدة الدول الأعضاء في صياغة استراتيجيات تدعم أصحاب المصلحة المحرومين والممثلين تمثيلاً ناقصاً، مثل الشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة والشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية، في جني الفوائد التي يوفرها نظام الملكية الفكرية والابتكار والنظام الإبداعي.

15. باعتبارها مبادرة أساسية في إطار الركيزة الثانية لبرنامج IPGAP، عُقدت [الدورة الثانية لاجتماع خبراء الأبحاث العالمي لعام 2025 عن تعزيز مشاركة المرأة في مجالات الابتكار والإبداع والملكية الفكرية](#)، الذي عُقد في الفترة من 24 إلى 25 نوفمبر 2025، استند إلى الاجتماع الافتتاحي الذي عُقد في عام 2024، وجمع كبار الاقتصاديين والباحثين وقادة الفكر من جميع المناطق في صيغة هجينة استمرت يومين. وقد عزز الاجتماع قاعدة الأدلة العالمية بشأن مشاركة المرأة في الابتكار والملكية الفكرية، واستكشف منهجيات البيانات الناشئة، وقدم نتائج تجريبية جديدة لتوجيه عملية صنع السياسات. وقد جمع الاجتماع 21 متحدثاً وأكثر من 120 مشاركاً، وتضمن محاضرة رئيسية بعنوان "الابتكار الشامل والتجمعات الصناعية كمحركات للنمو والقدرة التنافسية"، بالإضافة إلى سبع جلسات مواضيعية. وقدم الاجتماع مؤشرات جديدة لقياس الفجوات بين الجنسين في مجال الابتكار والملكية الفكرية، وعزز التعاون البحثي الإقليمي والعالمي، ووسع شبكة دولية ملتزمة بالابتكار والتمكين الاقتصادي للمرأة.

### ثالثاً. البيانات والبحوث والأدلة

16. طوال السنة المشمولة بالتقرير، واصلت الويبو تطوير منهجيات وتحليلات جديدة حول موضوع المرأة والابتكار والإبداع، مشددة على أهمية جمع البيانات عن مشاركة المرأة في نظام الملكية الفكرية للمساعدة في توجيه صانعي السياسات.

(1) ووسعت الويبو نطاق استطلاعها الرائد [نبض الويبو](#) ليشمل 35,500 مشارك في 74 بلداً، 49 في المائة منهم من النساء. وأسفر الاستطلاع عن رؤى جديدة رؤى مصنفة حسب الجنس بشأن الوعي بالملكية الفكرية وتصورتها. ولم تُلاحظ فروق ذات دلالة إحصائية بشكل عام بين المستهلكات والمستهلكين في درجات مؤشر الوعي أو التصورات العامة. ومع ذلك، سجل المستهلكون درجات أعلى قليلاً في مؤشر الوعي بالبراءات والمؤشرات الجغرافية، بينما سجلت المستهلكات درجات أعلى في مجال التصاميم. كما سجلت المستهلكات درجات أعلى من المستهلكين الذكور في عدة مؤشرات تتعلق بتصورات حقوق الملكية الفكرية. وتماشياً مع الركيزة الثانية من مبادرة IPGAP، قدم إدراج البيانات المصنفة حسب الجنس رؤى قيمة حول فجوات الوعي بالملكية الفكرية وتصورتها. وسيستمر إدراج هذه المقاييس في الإصدارات المستقبلية من الاستطلاع.

(2) بالإضافة إلى إصدار منشورات تحليلية، نظمت الويبو إطلاقاً وعرضاً عبر الإنترنت للدراسة التجريبية حول [الفجوة بين الجنسين في مجال التصاميم الصناعية في دول أوروبا الوسطى ودول البلطيق](#). وتضمن الحدث حلقات نقاش حول التحديات التي يواجهها المبدعون ودور التعليم والتوعية في تمكين المرأة في مجال التصميم. وبهذه الطريقة، ساهم الحدث في الحوار السياساتي ومشاركة أصحاب المصلحة في جميع أنحاء دول أوروبا الوسطى ودول البلطيق (CEBS) ومنطقة أوروبا الشرقية والقوقاز وآسيا الوسطى (EECCA).

- (3) وأكملت الويبو دراسة عالمية جديدة حول الوصول الرقمي إلى المعرفة والمرأة في مجال العلوم، مما عزز قاعدة الأدلة المتعلقة بالمرأة والابتكار والملكية الفكرية. وتشير نتائج الدراسة إلى أن توفير الوصول المجاني أو منخفض التكلفة إلى المراجع العلمية يعزز بشكل كبير مشاركة المرأة في البحث والنشر الأكاديمي عبر مجموعة واسعة من المؤسسات والبلدان.
- (4) ونظمت الويبو حلقات عمل تقنية حول مؤشرات ومنهجيات المساواة بين الجنسين لصانعي السياسات في مجال الملكية الفكرية في السلفادور وبوتان وإندونيسيا وكوت ديفوار.
- (5) وكشف تحليل للويبو بعنوان "تسريع الانسجام: كيف ترسم الموسيقى مساراً نحو المساواة بين الجنسين" أن حصة الأغاني الأكثر استماعاً للفنانات قد تضاعفت تقريباً منذ عام 2017. ويؤكد هذا الدور الذي تلعبه المنصات الرقمية الشاملة والحركات مثل *WomenInMusic#* في دفع التغيير المنهجي نحو مزيد من المساواة بين الجنسين في صناعة الموسيقى.
- (6) ولتعزيز القدرات التحليلية للويبو، تم تعيين باحث اقتصادي متفرغ في مجال النوع الاجتماعي والابتكار (2024-2027) وخبير شاب محترف بدوام جزئي (2025-2027) لتعزيز البحوث الاقتصادية حول الفجوة بين الجنسين في مجال الابتكار والملكية الفكرية.
- (7) كما نظمت الويبو وعقدت جلستين مخصصتين حول "النوع الاجتماعي والملكية الفكرية" خلال مؤتمر السياسات الأوروبية للملكية الفكرية لعام 2025، حيث عمل باحثون أكاديميون وصانعو سياسات على نُهج قائمة على الأدلة لوضع سياسات الملكية الفكرية دعماً للمرأة والملكية الفكرية.

#### رابعاً. الأنشطة الخارجية: إتاحة الفرص

17. في عام 2025، واصلت الويبو تنفيذ وتوسيع نطاق المشاريع الميدانية التي تعزز مشاركة المرأة في نظام الملكية الفكرية من خلال التدريب الموجه والتوجيه والمبادرات المجتمعية، بما يتماشى مع الركيزة الثالثة من مبادرة IPGAP. على سبيل المثال، يعد برنامج "*IP for Her*"، الذي أُطلق في أواخر عام 2025، منصة عالمية جديدة للويبو للمشاركة المجتمعية، مصممة خصيصاً لتمكين رائدات الأعمال والمبتكرات والمبدعات. ويهدف البرنامج إلى ضمان استدامة المشاريع التي تقودها الويبو وأنشطة بناء المهارات والمعرفة من خلال توفير منظومة دعم مستمرة تعزز التواصل والتعلم المتبادل والنمو والدعوة. وبناءً على النجاحات التي تحققت في عام 2024، ساهمت المشاريع الجديدة والجارية التي تستهدف رائدات الأعمال ومؤسسات دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة والجمعيات النسائية في تعزيز استخدام الملكية الفكرية لتمكين المرأة اقتصادياً والابتكار الشامل.

#### خامساً. الأنشطة المواضيعية

##### ألف. جلسات تبادل الخبرات حول المرأة والملكية الفكرية

18. عُقدت الجلسة السابعة لتبادل الخبرات حول المرأة والملكية الفكرية، بعنوان "سد الفجوة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية: المرأة في التصميم"، في مايو 2025، وجمعت أكثر من 120 من أصحاب المصلحة من جميع أنحاء العالم. وقد شارك في الجلسة مصممون بارزون من غواتيمالا والأردن وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ونيجيرو وبولندا، الذين تبادلوا الممارسات الجيدة بشأن تمكين المرأة في مجال التصميم من خلال أدوات الملكية الفكرية.

19. وكجزء من جهودها الرامية إلى التوعية، عقدت الويبو أيضاً ندوة عبر الإنترنت بعنوان "النساء المبتكرات: قصص حقيقية" في آذار/مارس 2025. وجمعت الندوة بين مبتكرات وأصحاب المصلحة لتبادل الخبرات العملية في استخدام الملكية الفكرية من أجل الابتكار وريادة الأعمال.

20. بالإضافة إلى الندوات الإلكترونية المواضيعية، واصلت أنظمة الملكية الفكرية العالمية التابعة للويبو توسيع نطاق التوعية لتعزيز مشاركة المرأة. في عام 2025، نظم برنامج الندوات الإلكترونية العامة لنظام مدريد 42 ندوة عبر الإنترنت بسبع لغات، وصلت إلى 5282 مشاركاً في جميع أنحاء العالم، كان حوالي 80 في المائة منهم من النساء. وتكتمل لهذه الجهود، نظمت الويبو ندوتين إقليميتين عبر الإنترنت للنساء من بلدان آسيا الوسطى والقوقاز وأوروبا الشرقية (CACEEC)، بعنوان "الفرص المتاحة للنساء في مجال الملكية الفكرية ومزايا معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT)" للنساء"، ركزت على الفرص المتاحة للنساء في مجال الملكية الفكرية ومزايا معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT). ووصلت هاتان الجلستان مجتمعتان إلى عدة مئات من المشاركات وعززتا الوعي بمسارات الإيداع الدولية. في يوليو 2025، عقدت الويبو ندوة عبر الإنترنت لبدء سلسلة ندوات حول الوصول إلى السوق الصينية من خلال التجارة الإلكترونية، مع التركيز على الاعتبارات المتعلقة بالملكية الفكرية لرائدات الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة التي تسعى إلى توسيع الفرص التجارية عبر الحدود.

21. ولزيادة إبراز إنجازات النساء في منظومة الابتكار، عرضت الويبو سلسلة من قصص نجاح رائدات الأعمال بين شهري مايو وديسمبر. وأوضحت الأمثلة من بلدان مثل كمبوديا والصين وإندونيسيا ومنغوليا مسارات الاستفادة من الملكية الفكرية لتنمية الأعمال.

22. وسلطت حلقتان من سلسلة "*WIPOD - Design Talks*" الضوء على المسارات المهنية لمصممتين وخبيرتين في مجال الملكية الفكرية للتصميم، مما ساهم في تعزيز ظهور المرأة في مجال حماية التصميمات واستخدام نظام لاهاي.

#### باء. التوجيه والتوفيق

23. طوال السنة المشمولة بالتقرير، واصلت الويبو دعم رائدات الأعمال من الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية من خلال برامج تدريب وتوجيه وتيسير الشراكات مصممة خصيصاً في مجال الملكية الفكرية. وشملت هذه المبادرات «برنامج الويبو للتدريب والتوجيه في مجال الملكية الفكرية لرائدات الأعمال من الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية في منطقة المحيط الهادئ»، بالإضافة إلى برامج إقليمية ودون إقليمية لدعم رائدات الأعمال في أمريكا الوسطى والمكسيك والجمهورية الدومينيكية ومنطقة جبال الأنديز.

24. كما دعمت الويبو مشاريع عملية إضافية لرائدات الأعمال من الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية بدعم مالي من صندوق اليابان الاستئماني التابع للويبو. وكان الهدف من هذه المشاريع، التي نُفذت في بلدان متعددة، هو تعزيز قدرة المشاركات على الاستفادة من أدوات الملكية الفكرية لدعم ريادة الأعمال والابتكار والوصول إلى الأسواق.

25. وبدعم من صندوق اليابان الاستئماني التابع للويبو، واصلت المنظمة تقديم المساعدة للمؤسسات المجتمعية في دولة بوليفيا المتعددة القوميات وكولومبيا والإكوادور وبيرو، بما في ذلك توفير الإرشاد لـ 18 سيدة من رائدات الأعمال حول مواضيع تتعلق بالملكية الفكرية والأعمال. وبحلول نهاية عام 2025، كانت بعض المشاريع المجتمعية المشاركة قد سجلت علامات جماعية، مما عزز وجودها في السوق. كما يدعم مسار مواز للمشاريع العملية رائدات الأعمال من الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية في الكاميرون وغواتيمالا والمكسيك ونيبال وبنما والفلبين وتزانيا وأوغندا وزيمبابوي، حيث يقدم التوجيه لـ 20 مشاركة.

26. ولتعزيز نتائج التعلم والحفاظ على الشبكات بين المستفيدات، نظمت الويبو جلسة تعزيزية للمشاركات من دولة بوليفيا المتعددة القوميات وكولومبيا والإكوادور وبيرو اللواتي شاركن في الدورة الثالثة للبرنامج الدولي لريادة الأعمال النسائية (WEP) بشأن الملكية الفكرية لرائدات الأعمال من مجتمعات السكان الأصليين والشعوب المحلية. وقدمت الجلسة تدريباً إضافياً مصمماً خصيصاً لتلبية الاحتياجات المحددة للمشاركات.

27. وشاركت الويبو في فعالية التواصل "تمكين المرأة في القانون الدولي 2025"، التي نظمتها الرابطة الدولية للقاضيات (IAWJ). وجمعت الفعالية بين المهنيات في المجال القانوني وطالبات القانون الدولي لتعزيز التوجيه وتبادل الخبرات. وتفاعل المتحدثون مع المشاركات من خلال تبادل الخبرات وتقديم التوجيهات لإلهام الجيل القادم من الممارسات القانونية الدولية.

#### جيم. بناء المهارات والمعارف

28. واصلت أكاديمية الويبو جهودها لسد الفجوة بين الجنسين في مجال المعرفة بالملكية الفكرية من خلال تقديم مزيج من الدورات التدريبية واسعة النطاق والبرامج الموجهة والموجهة نحو التأثير والمصممة خصيصاً للنساء. وتماشياً مع إطار عمل الويبو IPGAP وإطار عمل الأمم المتحدة SWAP، حافظت أكاديمية الويبو على سجل قوي في مجال المساواة بين الجنسين على مر الزمن.

29. بين عامي 2016 و2025، سجلت أكاديمية الويبو باستمرار توازناً جنسياً عاماً في جميع الدورات الرئيسية التي تقدمها. في عام 2025، التحقت 166,535 امرأة ببرامج أكاديمية الويبو، بما في ذلك برنامج التدريب التنفيذي، والمدارس الصيفية، وبرنامج الماجستير المشتركة، والندوات حول الملكية الفكرية، ومؤسسات التدريب على الملكية الفكرية (IPTIs)، وبرنامج التعلم الإلكتروني للملكية الفكرية. ويمثل هذا زيادة قدرها 63,112 امرأة مقارنة بعام 2024، أي زيادة بنسبة 46 في المائة عن العدد المسجل في عام 2024 والبالغ 136,512 امرأة.

مشاركة النساء 2025	مشاركة النساء 2024	برنامج الأكاديمية
124	231	برنامج التنفيذيين
1,723	1,443	المدارس الصيفية للويبو
222	160	شهادات الماجستير المشتركة وندوات الملكية الفكرية
90,074	78,180	برنامج التعلم الإلكتروني في مجال الملكية الفكرية
106,995	56,012	معاهد تدريب الملكية الفكرية (IPTIs)
199,138	136,026	إجمالي عدد المشاركات

30. قدمت أكاديمية الويبو الدعم للنساء في مجال الملكية الفكرية في عام 2025، بما في ذلك من خلال مبادرات التدريب المتخصصة التي صممها ونفذتها:

- (1) دعمت أكاديمية الويبو ما مجموعه 199,138 امرأة في جميع برامجها التعليمية والتدريبية. ومن بين العدد الإجمالي للمشاركين في تدريبات أكاديمية الويبو، شكلت النساء 55 في المائة، وكانت 67 في المائة من هؤلاء النساء دون سن 35 عاماً. ومن بين المشاركات، كانت 64 في المائة من المهنيات و36 في المائة من الطالبات؛ وكانت 26 في المائة يعملن في الشركات الصغيرة والمتوسطة. والجدير بالذكر أن 83 في المائة من المشاركات كنّ من بلدان نامية، مما يؤكد التزام أكاديمية الويبو المستمر بتوفير الوصول الشامل إلى التعليم في مجال الملكية الفكرية. وعبر برامج أكاديمية الويبو، عززت المشاركات كفاءتهن العملية في المجالات الأساسية للملكية الفكرية، بما في ذلك البراءات والعلامات التجارية وحقوق النشر وتسجيل البراءات الدولية والترخيص والتسويق التجاري والملكية الفكرية في التكنولوجيات الناشئة. وبالنسبة للنساء العاملات في الشركات الصغيرة والمتوسطة، شمل التدريب مستويات الدورات العامة والمتقدمة على حد سواء، مما دعم الانتقال من المعرفة الأساسية بالملكية الفكرية إلى الإدارة التطبيقية للملكية الفكرية والاستخدام الاستراتيجي.
- (2) وواصلت أكاديمية الويبو تعزيز قدرات القيادة وإدارة الملكية الفكرية لدى العالمات. وفي سبتمبر، نُظمت دورة تدريبية مباشرة حول القيادة في مجال الملكية الفكرية للعالمات في جمهورية كوريا، جمعت 20 عالمة حائزة على جوائز من 14 بلداً. وبالإضافة إلى ذلك، نُظمت دورة تدريبية عبر الإنترنت ودورات متقدمة حول الملكية الفكرية للعالمات بين يناير وأبريل، شاركت فيها 25 عالمة من 12 بلداً.
- (3) دعمت أكاديمية الويبو النساء من السكان الأصليين والمهنيات في عدة مناطق من خلال توفير تدريب مخصص وشامل. وفي كولومبيا، تم تنفيذ برنامج تعليم إلكتروني مخصص في مجال الملكية الفكرية للحرفيات من السكان الأصليين من قبيلة وايو، استفادت منه 40 مشاركة. وبالإضافة إلى ذلك، تم تقديم دورة تعليم عن بعد مخصصة باللغة الإسبانية حول الملكية الفكرية للمهنيات من الشركات الصغيرة والمتوسطة لصالح الجماعة الأنديزية، ووصلت إلى 1142 مشاركة، بما في ذلك 488 امرأة من الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- (4) كما نظمت أكاديمية الويبو دورات تدريبية للمسؤولين الحكوميين من خلال برامجها الأكاديمية وبرامجها التنفيذية. ومن بين 213 مسؤولاً حكومياً تلقوا التدريب، كانت 97 امرأة، يمثلن 45 في المائة من المشاركين.
- (5) ظلت مشاركة النساء قوية في برامج التعليم العالي والتدريب المتقدم التي تقدمها أكاديمية الويبو. وسجلت برامج الماجستير المشتركة التي تدعمها أكاديمية الويبو 211 مستفيدة، يمثلن 58 في المائة من المشاركين، مع منح 52 منحة دراسية من الويبو للنساء. واستفادت 523 امرأة من دورة الويبو وكلية الحقوق بجامعة هارفارد في قانون البراءات والصحة العامة العالمية، وهو ما يمثل 52 في المائة من إجمالي المشاركين. وقد استفادت 11 امرأة من الندوة المشتركة بين الويبو ومنظمة التجارة العالمية (WTO) لمعلمي الملكية الفكرية، وهو ما يمثل 42 في المائة من المشاركين.
- (6) استفادت ما مجموعه 1723 امرأة من 72 بلداً من التدريب المقدم في إطار برنامج المدارس الصيفية للويبو. وشكلت النساء 62 في المائة من إجمالي المشاركين، وحصلت تسع منهن على منح دراسية من الويبو. وفي إطار برنامج مبادرات تدريب المدربين (IPTIS)، بلغت نسبة المشاركات من النساء في ثلاث وحدات لتدريب المدربين 55 في المائة، وبلغت 50 في المائة في المبادرات التدريبية المشتركة الـ 16 الأخرى.
- (7) أطلقت أكاديمية الويبو برنامجاً جديداً لبناء القدرات يهدف إلى تمكين النساء الأفريقيات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM)، بالشراكة مع الجماعة الاقتصادية لشرق أفريقيا (EAC). وجمع البرنامج بين أساليب التعلم المرئية، بما في ذلك التدريب عبر الإنترنت وورش عمل حضورية، ومكوناً منظماً للإرشاد والتوجيه، لتعزيز معرفة المشاركات وتطبيقهن العملي للملكية الفكرية لدعم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال.
- (8) وواصلت أكاديمية الويبو توسيع فرص التعليم في مجال الملكية الفكرية للنساء في جميع أنحاء العالم. وشملت الأنشطة دورات متقدمة في مجال الملكية الفكرية لبرامج التجارة الإلكترونية للنساء التابعة لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) في أمريكا اللاتينية وآسيا والمحيط الهادئ<sup>2</sup>، بالإضافة إلى دورات في القيادة للعلماء من النساء عُقدت بشكل شخصي وعبر الإنترنت، واستفادت منها 45 امرأة من 26 دولة.

<sup>2</sup> 24 امرأة في أمريكا اللاتينية و22 امرأة في منطقتي آسيا والمحيط الهادئ.

## دال. جوائز الويبو العالمية

31. ظلت جوائز الويبو العالمية بمثابة برنامج رائد. وتكرم الجوائز الشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة التي تستخدم الملكية الفكرية بشكل استراتيجي للنمو والتوسع وإحداث تأثير. والبرنامج مفتوح لجميع المتقدمين، لكنه يركز بشكل خاص على تعزيز دور رائدات الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها نساء من خلال التوعية الموجهة، وتعزيز الظهور، والتقدير المحدد، بما في ذلك إدخال فئة جديدة للتكريم الخاص لـ "أفضل رائدة أعمال".

32. ومن بين المتأهلين للتصفيات النهائية البالغ عددهم 30 متأهلاً، كانت ست شركات بقيادة نساء، وكانت خمس من الشركات العشر الفائزة **بجائزة الويبو العالمية لعام 2025** شركات بقيادة نساء. بالإضافة إلى ذلك، مُنحت إشارتان خاصتان لقيادات نسائية: "أفضل رائدة أعمال للعام" و"أفضل رائد أعمال شاب للعام". وقد استفاد الفائزون بالجائزة من برنامج توجيه منظم بعد حصولهم على الجائزة ودعم لتسريع النمو لمدة تتراوح بين ستة و12 شهراً، شمل استراتيجية الملكية الفكرية، ونمو الأعمال، والتدويل، والاستعداد للاستثمار، والشراكات.

## هاء. اليوم العالمي للمرأة

33. في 8 مارس 2025، احتفلت الويبو باليوم العالمي للمرأة من خلال تسليط الضوء على دور الملكية الفكرية في تعزيز ريادة الأعمال والابتكار والإبداع لدى النساء. بالتعاون مع 60 مكتباً آخر للملكية الفكرية، أصدرت الويبو **رسالة مشتركة** حول موضوع "من أجل جميع النساء والفتيات - الحقوق. المساواة. التمكين"، مؤكدة من جديد على الالتزام المشترك بتعزيز المعرفة والمهارات في مجال الملكية الفكرية، ودعم برامج التوجيه والتعليم، وتوليد رؤى مستندة إلى البيانات لتوجيه صنع السياسات القائمة على الأدلة.

34. واحتفالاً بهذه المناسبة، منحت أكاديمية الويبو منحاً دراسية كاملة لـ 490 طالبة مؤهلة في برامجها حول العالم. وتهدف هذه المبادرة إلى توسيع نطاق الوصول إلى فرص التعليم وبناء القدرات في مجال الملكية الفكرية للنساء في جميع المناطق.

35. كما أصدرت الويبو حلقة من سلسلة "مهمة الخيال" التي تسلط الضوء على المبتكرات في مجال التكنولوجيا الخضراء. وقد استضافت الحلقة، التي حملت عنوان "**التغلب على عقبات شحن السيارات الكهربائية باستخدام التكنولوجيا الذكية**"، المؤسسة المشاركة لشركة بكين شيجي-يوانان للطاقة الجديدة. ومن خلال حوار ركز على الابتكار وريادة الأعمال والملكية الفكرية، استكشفت الحلقة دور المبتكرات في مواجهة تحديات الاستدامة العالمية. وقد استهدفت الحلقة الجمهور، مع التركيز بشكل خاص على النساء دون سن 35 عاماً، والشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها نساء، ورائدات الأعمال، والنساء في القطاع الإبداعي، والمخترعات.

## واو. الابتكار لمواجهة التحديات العالمية

36. لتعزيز الابتكار لمواجهة التحديات العالمية، واصلت الويبو تطوير سلسلتها "**النساء في مجال البيئة**". تسلط هذه المبادرة الضوء على المبتكرات ورائدات الأعمال في مجال البيئة من خلال عرض اختراعاتهن، ورحلات تطوير أعمالهن، وخبراتهم في مجال التكنولوجيات الصديقة للبيئة والابتكار.

37. خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصلت الويبو دعم برنامج زمالة الابتكار الصحي العالمي، الذي يُنفذ بالشراكة مع برنامج التصميم الحيوي التابع لوزارة التكنولوجيا الحيوية الهندية (DBT) ومعاهد التكنولوجيا الهندية (IIT) في بومباي ودلهي. تدعم الزمالة المبتكرين في تطوير تقنيات طبية مصممة خصيصاً للبيئات ذات الموارد المحدودة. في عام 2025، رعت الويبو زميلين، من بينهما مبتكرة واحدة من نيجيريا. يزود هذا البرنامج المشاركين بالمهارات اللازمة لتوسيع نطاق التقنيات الصحية وتكييف الابتكارات مع السياقات المحلية، مما يساهم في إيجاد منظومات ابتكار صحية أكثر شمولاً ومرونة من خلال الاستخدام الاستراتيجي للملكية الفكرية.

38. وقد دعم برنامج "**توسيع نطاق الملكية الفكرية**" (**Scale Up Your IP**) المبتكرين في مجال التكنولوجيا المتقدمة، بما في ذلك رائدات الأعمال والعلماء من النساء، في دمج استراتيجيات الملكية الفكرية في مرحلة التسويق المبكرة. وقد نُفذ البرنامج في جنوب أفريقيا وسريلانكا وتايلاند.

39. في آذار/مارس 2025، شاركت الويبو في فعالية عُقدت في إطار منتدى الأمم المتحدة للمحيطات، نظمتها بشكل مشترك الأونكتاد والبعثة الدائمة لشيلي لدى منظمة التجارة العالمية، تحت عنوان "**النساء في قيادة الاقتصاد الأزرق**". وأتاح هذا الحدث فرصة للويبو لتبادل وجهات نظرها بشأن دور الملكية الفكرية في دعم مشاركة المرأة في الأنشطة الاقتصادية القائمة على المحيطات. وأقرت المناقشات بمساهمات المرأة في الاقتصاد الأزرق، ودرست التحديات والفرص المتعلقة بإضافة القيمة والمشاركة العادلة، وحددت استراتيجيات عملية لزيادة تعزيز مشاركة المرأة في هذا القطاع.

## زاي. المرأة في تسوية المنازعات المتعلقة بالملكية الفكرية والسلطة القضائية

40. واصلت الويبو تعزيز التوازن بين الجنسين في تسوية المنازعات. وعينت نساءً كوسيطات أو محكّمتين في حوالي 40 في المائة من القضايا التي أدارتها. وانعكس التوازن بين الجنسين أيضاً في هيكل الحوكمة، حيث شكلت النساء 45 في المائة من أعضاء اللجنة الاستشارية للوساطة والتحكيم التابعة للويبو لفترة الإبلاغ والرصد 2025-2027.

41. واصلت الويبو جهودها الرامية إلى تعزيز التوازن بين الجنسين في قائمة أعضاء لجان تسوية المنازعات المتعلقة بأسماء النطاقات، بما في ذلك من خلال زيادة إبراز التمثيل الجنساني ورصده في التقارير ذات الصلة. وفي عام 2025، شمل ذلك نشر «تقرير عن التوزيع الجنساني لأعضاء لجان أسماء النطاقات التابعة للويبو». كما واصل مركز التحكيم والوساطة تطبيق المنظور الجنساني في اختيار المتحدثين والخبراء لأنشطته التوعوية وأنشطة بناء القدرات، بهدف الحفاظ على التمثيل المتوازن في الفعاليات التي نُظمت خلال عام 2025 والمخطط لها لعام 2026.

42. وساهمت الويبو في التوعية بالمساواة بين الجنسين من خلال الاحتفال باليوم الدولي للقاضيات. وسلطت [إحدى الأخبار المخصصة](#) الضوء على المسارات المهنية وآراء القاضيات ونائبات المسجلين من كندا والسلفادور وجمهورية كوريا وجمهورية تنزانيا المتحدة.

## سادسا. الأنشطة الإقليمية

### أ) أفريقيا

43. تم تنفيذ مشروع "الملكية الفكرية والحرفيات في موريتانيا: تقييم لآلي زويرات" بين سبتمبر 2024 ويونيو 2025. وقد دعم المشروع 35 حرفية وجمعية في زويرات، موريتانيا، لحماية وتعزيز قيمة لآلي زويرات من خلال استراتيجيات العلامات التجارية الجماعية والاستخدام الفعال لأدوات الملكية الفكرية.

44. بناءً على المشاركة السابقة مع النساء في قطاع الأعمال الزراعية، أطلقت الويبو مشروع استدامة تحويل الأعمال - برنامج ما بعد التوجيه والتدريب للنساء في قطاع الأعمال الزراعية: حالة مالي والنيجر"، الذي نُقِّد من يوليو إلى ديسمبر 2025. ودعم المشروع 100 شركة مختارة في مجال الأعمال الزراعية تقودها نساء لتعزيز قدرتها التنافسية من خلال الاستخدام الفعال للملكية الفكرية. وأدى التعلم من الأقران والتدريب المستمر والتوجيه من الخبراء في الويبو إلى قيام المشاركات بتسجيل العلامات التجارية والأسماء التجارية، وإضفاء الطابع الرسمي على شركاتهن الصغيرة والمتوسطة.

45. في نيجيريا، قدم «مشروع العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة» التابع للويبو الدعم لـ 45 مؤسسة تقودها نساء في قطاعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) ومستحضرات التجميل والأغذية والمشروبات. ومن خلال التوجيه القائم على الملكية الفكرية، عزز المشروع هوية العلامات التجارية والقدرة التنافسية العالمية. كما شجعت الويبو مشاركة الفتيات في مجال التكنولوجيا من خلال «المسابقة الوطنية للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات» في نيجيريا، والتي استفادت منها 60 فتاة في المرحلة الثانوية. بالإضافة إلى ذلك، استضافت الويبو "القمة السنوية للملكية الفكرية والأعمال النسائية" في 6 مارس، حيث زودت رائدات الأعمال والمبتكرات والمبدعات برؤى استراتيجية حول استخدام الملكية الفكرية لتعزيز القدرة التنافسية والابتكار بين الشركات التي تقودها نساء.

46. في الفترة من 2 إلى 4 سبتمبر، دعمت الويبو الأنشطة التحضيرية لـ "مشروع المعارف التقليدية والمؤشرات الجغرافية (TRAKAGI)" في جنوب غرب نيجيريا. وكان الهدف من المبادرة هو تعزيز الوعي بالملكية الفكرية وبناء القدرات في مجال المؤشرات الجغرافية، وتمكين 300 سيدة من رائدات الأعمال في قطاع "أديري باتيك". من خلال الجمع بين دعم الحرف اليدوية التقليدية والتوجيه العملي بشأن الاستفادة من المؤشرات الجغرافية، كان الهدف من المشروع هو تعزيز أصالة منتجاتهن وجودتها وهويتها الفريدة.

47. في منطقة المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (OAPI)، نُظمت سلسلة من ورش العمل العملية حول الملكية الفكرية في الكاميرون بين أكتوبر 2025 ويناير 2026 في دولا وياوندي وناغونديري. تم تدريب حوالي 30 سيدة من رائدات الأعمال في كل مدينة على مدار ثلاثة أيام. وفي كل ورشة عمل، استفادت 25 سيدة أيضاً من مع خبير في الملكية الفكرية. وقد وفرت هذه الأنشطة توجيهات عملية وتشخيصات ونصائح مخصصة لتعزيز استراتيجيات الملكية الفكرية للشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها النساء.

48. في كوت ديفوار، دعمت الويبو مشروعاً للعلامة الجماعية في قطاع زبدة الشيا. وكان المشاركون في الغالب من النساء المنتجات والمصنعات وتاجرات التجزئة. وعالج المشروع مشكلة الافتقار إلى هوية موحدة واستراتيجية للعلامة التجارية من خلال تيسير تطوير علامة جماعية وهوية بصرية لاتحاد منتجي الشيا في كوت ديفوار (FEPROKA-CI). واختتمت مسابقة تصميم الهوية البصرية في

ديسمبر، حيث تم اختيار العمل الفائزة من بين 115 مشاركة. وساهمت المبادرة في تعزيز أدوات العلامات التجارية الجماعية لتعزيز التسويق والظهور في السوق للنساء في سلسلة قيمة زبدة الشيا.

49. في جيبوتي، تم تنفيذ مشروع "الملكية الفكرية من أجلها: رحلة الملكية الفكرية من اليد إلى العلامة التجارية للحرفيات" في الفترة من نوفمبر 2024 إلى يناير 2026. وقد دعم المشروع 15 حرفية محلية من خلال التدريب والتوجيه. كما تلقت بعض المشاركات لتعزيز تطوير المنتجات والاستعداد للتسويق.<sup>3</sup>

### ب) الدول العربية

50. في الجزائر، دعمت الويبو الحرفيات الريفيات من خلال مبادرات العلامات التجارية الجماعية لسجاد بابر وغرداية، مما عاد بالفائدة المباشرة على أكثر من 90 حرفية، ووصل إلى أكثر من 540 فرداً من أفراد المجتمع المحلي من خلال التدريب ودعم العلامات التجارية والتسويق. وشمل التنفيذ على مراحل ما يلي: (1) ورش عمل حول إدارة الملكية الفكرية، بمشاركة أربع نساء من أصل 16 مشاركاً؛ (2) أنشطة العلامات التجارية الجماعية للسجاد التي نُفذت من عام 2023 إلى عام 2025 لسجاد بابر، ومن عام 2024 إلى عام 2025 لسجاد غرداية، بما في ذلك دورات تدريبية مخصصة للنساء فقط ودعم موجه للمجموعات التي تقودها النساء في تقديم طلبات العلامات التجارية الجماعية؛ و (iii) وحدات تدريب المدربين في إطار مبادرة IPTI خلال عامي 2024 و2025، حيث شاركت حوالي 30 امرأة من أصل 63 مشاركاً.

51. تم تنفيذ مشروع "الملكية الفكرية ورائدات الأعمال" في العراق بين أبريل ويونيو 2025. وكان يهدف إلى إنشاء نظام داعم لتسهيل إدارة وتسويق حقوق الملكية الفكرية من قبل المؤسسات التي تقودها النساء في المجتمعات المحلية، مع تعزيز الروابط بين أنشطة الإنتاج والملكية الفكرية. وكجزء من المشروع، تلقت ثمان رائدات أعمال إرشاداً باللغة العربية بشأن الملكية الفكرية والعلامات التجارية والتسويق. وقامت إحدى المشاركات لاحقاً بتسجيل تصميم صناعي، وبدأت في تطوير علامتها التجارية الخاصة، وشاركت في أكتوبر في فعالية إقليمية مشتركة للويبو عُقدت في القاهرة، مصر.

52. في تونس، تم تنفيذ مبادرة الويبو «IP for Her» في عام 2025، حيث قدمت الدعم لـ 35 حرفية في قطاع الحرف اليدوية. وعزز المشروع حماية منتجاتهن وتسويقها من خلال أنشطة بناء القدرات والدعم المتعلق بالعلامات التجارية، مما أدى إلى تحسين قدرتهن على الاستفادة من أدوات الملكية الفكرية.<sup>4</sup>

53. عُقد في أكتوبر "المنتدى عبر الإقليمي حول الملكية الفكرية والمرأة في زيادة الأعمال من البلدان العربية والآسيوية". وقد جمع المنتدى 23 رائدة أعمال من المنطقتين العربية والآسيوية<sup>5</sup> لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات والدروس المستفادة بين رائدات الأعمال اللواتي استفدن من مشاريع ومبادرات الويبو. وبالإضافة إلى تيسير التعلم من الأقران، عرض المنتدى قصص نجاح وشكل علامة فارقة في إطلاق منصة الويبو "IP for Her" باعتبارها مركزاً عالمياً للتواصل والتعلم والتعاون.<sup>6</sup>

### ج) آسيا والمحيط الهادئ

54. نُفذت الويبو "برنامج التدريب والتوجيه بشأن الملكية الفكرية لرائدات الأعمال من الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية (WEP)" في منطقة المحيط الهادئ، دعماً لرائدات الأعمال من الشعوب الأصلية من فيجي وكيريباس ونيوي وبالاو وبابوا غينيا الجديدة وساموا وجزر سليمان وفانواتو. جرت مرحلة التدريب في الفترة من 24 إلى 28 مارس، وتلتها مرحلة توجيه استمرت لمدة عام. وتلقت ست عشرة رائدة أعمال توجيهاً بشأن موضوعات تتعلق بالملكية الفكرية والأعمال. ومن المقرر تنظيم ورش عمل داعمة إضافية في عام 2026.

55. بالإضافة إلى ذلك، تم تنفيذ عدة مبادرات وطنية لتعزيز زيادة الأعمال النسائية والصناعات الإبداعية. في فيجي، دعمت الأنشطة التي أجريت بين نوفمبر وديسمبر 25 رائدة أعمال وحرفية من خلال المساعدة المتعلقة بالعلامات التجارية والتوجيه العملي بشأن أدوات الملكية الفكرية. في جزر المالديف، استفادت 50 شركة صغيرة ومتوسطة من مبادرة دعم الصناعات الإبداعية التي نُفذت من مايو إلى ديسمبر، والتي تضمنت عناصر لبناء القدرات في مجال الملكية الفكرية، بهدف تعزيز مسارات التسويق التجاري للمبدعين ورواد الأعمال، مع التركيز على المشاركة الشاملة. وفي كمبوديا، أدى مشروع لبناء القدرات استمر أربعة أشهر إلى تمكين 40 فتاة في المرحلة الثانوية في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات والابتكار الرقمي من خلال التدريب والتوجيه في مجال الملكية الفكرية. بالإضافة إلى ذلك، نُظمت مسابقة لعرض المشاريع ركزت على البرمجيات والذكاء الاصطناعي والتطبيقات المحمولة.

<sup>3</sup> يدير المشروع فريق المشاريع التابع لقطاع التنمية الإقليمية والوطنية (RNDS).

<sup>4</sup> يدير المشروع فريق المشاريع التابع لقطاع التنمية الإقليمية والوطنية (RNDS).

<sup>5</sup> جاء المشاركون من البحرين وبنغلاديش وجيبوتي ومصر وإندونيسيا والعراق والأردن ولبنان والمغرب ونيبال وعمان وباكستان وسريلانكا وتونس وفيتنام.

<sup>6</sup> يدير المشروع فريق المشاريع التابع لقطاع التنمية الإقليمية والوطنية (RNDS).

56. في اليابان، شاركت الوبو في أنشطة توعوية واسعة النطاق لتعزيز دور المرأة في الابتكار. وشملت هذه الأنشطة: (1) المشاركة في مائدة مستديرة في "معرض أوساكا 2025 حول المرأة والشباب" في أكتوبر، حيث تم الوصول إلى 20 امرأة حضورياً وأكثر من 150 عبر الإنترنت؛ (2) محاضرة عامة في جامعة طوكيو المسيحية للمرأة لحوالي 150 طالبة؛ (iii) حوار بين القطاعين العام والخاص في يوكوهاما، يربط بين التكنولوجيات اليابانية والملكية الفكرية واحتياجات النساء في مجال الصحة والصرف الصحي في البلدان الأفريقية<sup>7</sup>، مما يعود بالنفع على حوالي 100,000 امرأة وفتاة؛ (4) فعاليات توعوية في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM) للفتيات، شارك فيها أكثر من 230 طالبة؛ و (5) "مسابقة العروض التقديمية للشباب"، التي ركزت على نماذج نسائية يحتذى بها وشارك فيها 20 امرأة حضورياً وأكثر من 100 مشارك عبر الإنترنت.

57. وفي الصين، نظمت الوبو اجتماعات مائدة مستديرة رفيعة المستوى وزيارات دراسية شارك فيها أكثر من 60 من المبتكرات والعلماء ورائدات الأعمال. وجمعت مائدة مستديرة رئيسية في بكين، بعنوان "مائدة مستديرة حول المخترعات والعلماء ورائدات الأعمال في العصر الجديد"، حوالي 60 ممثلة. كما استضافت الوبو زيارة دراسية لـ 20 من أعضاء هيئة التدريس والطلاب الجامعيين، كان من بينهم حوالي 15 امرأة. وركزت الزيارة على المهن في مجال الملكية الفكرية، واتجاهات الابتكار، وتمكين الشباب.

58. وفي جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، دعمت الوبو مشروعاً بشأن الإدارة الجماعية وتسويق المؤشرات الجغرافية لـ "حريز هوفان" و"حريز لوانغ برابانغ". وقد ساهم هذا المشروع، الذي نُقِد في الفترة من يناير 2024 إلى ديسمبر 2025، في تعزيز المعرفة بالعلامات الجغرافية واستخدامها الفعال بين المنتجين والمفتشين وأعضاء الجمعيات وأصحاب المصلحة المعنيين، ودعم تحسينات في أنظمة الرقابة الداخلية وأنظمة التصديق، وساعد في تكوين مجموعة من الخبراء الوطنيين المدربين في مجال العلامات الجغرافية والمفتشين الداخليين لتعزيز الاستدامة. وكان هناك أكثر من 40 امرأة مستفيدة في مقاطعة لوانغ برابانغ وأكثر من 50 امرأة في مقاطعة هوفان.

59. في الفترة ما بين ديسمبر 2024 ويونيو 2025، عُقدت سلسلة من ورش العمل التي نظمتها رابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) تحت عنوان «التوجه نحو استراتيجية للملكية الفكرية قائمة على البيانات» في بروناي دار السلام وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية وتايوان والفلبين، واستفادت منها 173 امرأة من خلال تدريب على الاستخدام الاستراتيجي لبيانات الملكية الفكرية في اتخاذ القرارات التجارية. وشملت جهود بناء القدرات أيضاً ندوات إقليمية حول معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT) عززت الخبرة الفنية لمفتشات البراءات من مكاتب الملكية الفكرية في دول الآسيان. بالإضافة إلى ذلك، قدمت ندوة عبر الإنترنت حول نظام مدريد للمستخدمين المتقدمين الدعم للمهنيين القانونيين في منطقة الآسيان، حيث شاركت 40 امرأة من بين 91 مشاركاً. وقدمت ندوة تدريبية إقليمية حول معاهدة التعاون بشأن البراءات لفاحصي البراءات في دول الآسيان تدريباً على بناء القدرات في مجال الفحص؛ وكانت 12 من أصل 16 مفتشاً مشاركاً من النساء.

#### (د) أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي

60. في أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، عززت الوبو الابتكار المراعي للمنظور الجنساني من خلال "مشروع الوبو الأخضر لتسريع الزراعة الذكية مناخياً". وركزت الأنشطة على تحديد ودعم المشاريع الزراعية التي تقودها النساء والمشاركة بصفتها جهات باحثة عن التكنولوجيا في إطار برنامج " ". وشكلت المشاريع التي تقودها النساء اثنين من أصل عشرة مشاركين في الأرجنتين، وثلاثة من أصل 17 في البرازيل، واثنين من أصل ثمانية في تشيلي، وخمسة من أصل 19 في بيرو. بالإضافة إلى ذلك، قدمت طلبات التمويل المقدمة إلى صندوق اليابان الاستئماني التابع للوبو نهجاً محسناً لتحديد وتعزيز التعاونيات التي تقودها النساء كنماذج يحتذى بها للابتكار الشامل.

61. تم تنفيذ المرحلة الأولى من مشروع "WEP MexCard" لدعم رائدات الأعمال من السكان الأصليين في كوستاريكا وغواتيمالا والجمهورية الدومينيكية وهندوراس والمكسيك ونيكاراغوا وبنما والسلفادور. وكان الهدف من المشروع هو تمكين النساء من المجتمعات الأصلية من خلال الاستخدام الاستراتيجي للملكية الفكرية. وعززت أنشطة التدريب والتوجيه قدرات المشاركات على حماية أصول الملكية الفكرية وتسويق منتجاتهن، مع مراعاة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والهيكلي المحددة التي تواجهها هذه المجتمعات.

62. عُقدت النسخة الإقليمية الرابعة من "مشروع إدارة الملكية الفكرية للمرأة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات" في الفترة من سبتمبر إلى ديسمبر، واستفادت منها 50 عالمة في كولومبيا والإكوادور وغواتيمالا. وقدم المشروع تدريباً مخصصاً وتوجيهاً سريعاً ووضع استراتيجيات فردية للملكية الفكرية. وعزز مهارات إدارة الملكية الفكرية لدى النساء في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، ودعم مواءمة استراتيجيات الملكية الفكرية مع الأهداف التجارية، وعزز الشراكات بين مؤسسات الملكية الفكرية والمنظمات الداعمة للمبتكرات.

<sup>7</sup> بما في ذلك إثيوبيا وجمهورية الكونغو الديمقراطية ومدغشقر.

63. وعلى الصعيد الإقليمي، عقدت الويبو في ديسمبر "اجتماعاً إقليمياً عبر الإنترنت بشأن الملكية الفكرية والمساواة بين الجنسين لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي". وجمع الاجتماع ممثلين عن مكاتب الملكية الفكرية والبعثات الحكومية لتقييم الفجوات بين الجنسين في مجال الابتكار ومناقشة الاستجابات السياساتية. وشارك في الاجتماع 14 بلداً من أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي.<sup>8</sup>

64. تم تنفيذ مشروع "الملكية الفكرية لرائدات الأعمال في منطقة البحر الكاريبي" في الفترة من أغسطس إلى ديسمبر، حيث قدم دعماً شاملاً لبناء القدرات في مجال الملكية الفكرية لـ 42 شركة تقودها نساء في أنتيغوا وبربودا، وبربادوس، وسانت كيتس ونيفيس. وشمل المشروع التوجيه، وتشخيص الملكية الفكرية، وتقديم إرشادات بشأن الوصول إلى الأسواق، والاستعداد المالي.

65. أكملت الويبو "مشروع العلامات الجماعية في أنتيغوا وبربودا" في مايو، تلاه ندوة ختامية وحفل تخرج عُقد في أكتوبر. وقد أُطلق المشروع في عام 2023 في إطار حزمة استجابة الويبو لفيروس كوفيد-19، ودعم تسجيل ثلاث علامات جماعية لمنتجات العسل، مما عزز التمييز في العلامات التجارية والتموضع في السوق. كما ساهمت المبادرة في تمكين المرأة اقتصادياً، بما في ذلك من خلال تدريب النساء على نطاق واسع في مجال تربية النحل وتعزيز القيادة داخل الهياكل التعاونية.

66. بين أبريل ويوليو، نفذت الويبو أنشطة لدعم رائدات الأعمال في هندوراس وبنما وأوروغواي. وقدمت الأنشطة إرشادات عملية بشأن الملكية الفكرية لتعزيز تنمية الأعمال واستراتيجيات العلامات التجارية والتسويق. وفي غواتيمالا، دعمت الويبو 32 نساء من "بوكومتشي" بين مارس وديسمبر من خلال تدريب وتوجيه مباشر باللغة البوكومتشي. واستكملت هذه الأنشطة بزيارات فنية متابعة لدعم تطوير العلامات التجارية وتسويقها.<sup>9</sup>

67. دعمت مبادرة "الملكية الفكرية للمصممين الشباب" في البرازيل وبيرو وطلاب التصميم، ولا سيما النساء، في تطبيق حلول قائمة على الملكية الفكرية للتحديات الواقعية. واستكمل ذلك "المنتدى الإقليمي للملكية الفكرية للمصممين الشباب"، الذي جمع المشاركين في برنامج "من البرازيل وشيلي وباراغواي وبيرو لتبادل الخبرات وتعزيز التعاون الإقليمي".

#### هـ) البلدان التي تمر بمرحلة انتقالية والبلدان المتقدمة

68. في منطقة CACEEC، اختتمت الويبو "عيادات إدارة الملكية الفكرية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) التي تقودها النساء". وقد دعم هذا المشروع، الذي نُفذ وفقاً لمنهجية عيادات إدارة الملكية الفكرية القياسية، مؤسسات صغيرة ومتوسطة مختارة تقودها نساء أو تضم نساء في مناصب إدارية. واستفادت من هذه المبادرة 19 امرأة من بيلاروسيا وكازاخستان وقيرغيزستان وأوزبكستان، مما عزز قدرتهن على إدارة أصول الملكية الفكرية وتسويقها.

69. في أوكرانيا، عززت المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) مشاركة المرأة في مجال الابتكار من خلال مبادرتين متكاملتين. فقد قدم «برنامج تمكين المرأة في مجال الابتكار والشركات الناشئة (WISE)» دورات تدريبية عبر الإنترنت في شهري يونيو ويوليو حول الاختراع وتسويق الملكية الفكرية، موجهة للنساء اللواتي تعرضن لانقطاع في مسيرتهن المهنية، والطلبات، والمهنيات الشبابات. وبالتوازي مع ذلك، تم تنفيذ مشروع صندوق إعادة البناء (BBF) في الفترة من نوفمبر 2024 إلى يوليو 2025. وقد دعم المشروع رواد الأعمال في مجال الحرف الشعبية من خلال توفير تدريب موجه قائم على المهارات في مجال الملكية الفكرية، ووضع استراتيجيات لترويج المنتجات، وتعزيز القدرات التدريبية الوطنية للحفاظ على الأثر وتعزيز التواصل وفرص الأسواق الجديدة.

70. وفي الاتحاد الروسي، واصلت الويبو تنفيذ مشروع "تمكين رائدات الأعمال والباحثات والمبتكرات من استخدام الملكية الفكرية". وعزز المشروع المعرفة بالملكية الفكرية بين رائدات الأعمال والمخترعات والباحثات، ومكّنهن من الاستفادة من الملكية الفكرية من أجل نمو الأعمال والابتكار. وفي أكتوبر، عُقدت ثلاث ندوات حضورية حول الملكية الفكرية لرائدات الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، استفادت منها حوالي 350 شركة صغيرة ومتوسطة تديرها نساء.

71. كما تم توسيع نطاق مبادرات بناء القدرات. وفي الجبل الأسود، نظمت الويبو "ورشة عمل عملية حول الملكية الفكرية للمجتمعات المحلية"، لدعم رواد الأعمال في مجال المنسوجات والحرف التقليدية، ومنظمات دعم المرأة، وأصحاب المصلحة الآخرين في الاستفادة من الملكية الفكرية لتعزيز تقاليد الأعمال والابتكار. وفي فرنسا، نفذت الويبو مشروع "الملكية الفكرية للنساء في فنون الطهي" من يناير إلى ديسمبر، لمساعدة رائدات الأعمال في قطاع الطهي على حماية الابتكارات بشكل أفضل، وتوسيع نطاق الوصول إلى الأسواق، وتعزيز تراث الطهي من خلال تدريب مخصص في مجال الملكية الفكرية.

<sup>8</sup> بما في ذلك البرازيل، وشيلي، وكولومبيا، وكوستاريكا، وكوبا، والإكوادور، وغواتيمالا، وهندوراس، والمكسيك، وبنما، وبيرو، وباراغواي، والجمهورية الدومينيكية، وأوروغواي.

<sup>9</sup> يدير المشروع فريق المشاريع التابع للشبكة الوطنية للتنمية المستدامة (RNDS).

72. واستمر "البرنامج الدولي للتدريب على صياغة براءات الاختراع" في عام 2025، حيث جمع بين التعلم عبر الإنترنت وورش العمل المباشرة و10 أسابيع من الإرشاد المنظم. وفي عام 2025، استفادت 22 امرأة<sup>10</sup>، من أصل 42 مشاركة، من هذا البرنامج. وستستمر هذه المبادرة في عام 2026.

### سابعاً. التطلع إلى المستقبل

73. في عام 2026، ستواصل الويبو توسيع نطاق وتعميق عملها المتعلقة بالمرأة والملكية الفكرية من خلال مواصلة المشاريع متعددة السنوات، وإطلاق مبادرات جديدة للتدريب والإرشاد، ودمج نهج جديدة في أنشطة المساعدة التقنية وبناء القدرات والبحث والتوعية. وهناك بعض المبادرات المبتكرة التي تستجيب لأولويات الدول الأعضاء واحتياجاتها الناشئة قيد التنفيذ أو التخطيط، بما في ذلك:

- (1) في إطار برنامج WIPO IPGAP وبالتوافق مع سياسة المنظمة بشأن المساواة بين الجنسين، ستعقد الويبو الدورة الرابعة من " ندوة المرأة والملكية الفكرية لمكاتب الملكية الفكرية والابتكار (IPOs) " في الفترة من 11 إلى 13 مايو 2026، في مقر الويبو وعبر الإنترنت. وسيوفر هذا الحدث منبراً لتعزيز الحوار العالمي، وتقوية القدرات المؤسسية، ودعم الدول الأعضاء في تعزيز مشاركة المرأة في الابتكار ونظام الملكية الفكرية.
- (2) ستستضيف الويبو «الاجتماع العالمي الثالث لخبراء البحوث التابع لبرنامج IPGAP حول تحسين المساواة بين الجنسين والتنوع في مجال الملكية الفكرية والابتكار». وباعتباره مبادرة أساسية في إطار الركيزة الثانية لبرنامج IPGAP، سيعزز هذا الاجتماع التعاون وتبادل المعرفة بين الاقتصاديين والباحثين وصانعي السياسات وغيرهم من أصحاب المصلحة، كما سيعمل على توسيع قاعدة الأدلة اللازمة لوضع سياسات تعالج مسألة التمثيل الناقص للمرأة في مجالي الابتكار والملكية الفكرية.
- (3) وستواصل الويبو سلسلتها الفصلية "النهوض بالمرأة والملكية الفكرية: سلسلة أضواء"، التي تسلط الضوء على الممارسات الواردة في قاعدة بيانات IPGAP. ومن المقرر عقد الجلسة المقبلة في 19 مارس 2026، تحت عنوان "تمكين المرأة من خلال التثقيف في مجال الملكية الفكرية: تعزيز المعرفة والوصول إلى منظومة الملكية الفكرية". وستستكشف الجلسة كيف يمكن للموارد التعليمية أن تعزز فهم النساء للنظام البيئي للملكية الفكرية ودوره في دعم الابتكار والإبداع. وستركز الجلسات اللاحقة على المبادرات الداعمة للنساء في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM) وعلى إنشاء لجان وطنية وشبكات إقليمية لتعزيز مشاركة النساء وقيادتهن في مجال الملكية الفكرية.
- (4) وستقوم الويبو بتجربة مبادرتين لبناء القدرات في مجال الملكية الفكرية للفتيات والشابات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والرياضيات (STEAM) في عام 2026: "المخيم الوطني للشباب في مجال الملكية الفكرية للفتيات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والرياضيات (STEAM)" في أوجا، نيجيريا، في أبريل، بالشراكة مع مؤسسات الملكية الفكرية النيجيرية، والذي سيجتمع حوالي 50 مشاركة؛ و"مخيم إقليمي للملكية الفكرية للنساء في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والرياضيات" في رومانيا وجمهورية مولدوفا وبلغاريا بالتعاون مع مكاتب الملكية الفكرية الوطنية في تلك البلدان، بمشاركة 50 شابة. وستركز المبادرتان على حل المشكلات بطريقة مبتكرة، والإبداع، والابتكار، وريادة الأعمال، والاستخدام الفعال للملكية الفكرية.
- (5) وتعتزم الويبو طرح "مجموعة أدوات سياسات الملكية الفكرية والنوع الاجتماعي"، المصممة لصانعي السياسات في مكاتب الملكية الفكرية والهيئات الحكومية الأخرى المسؤولة عن سياسات وبرامج الابتكار. وستوفر هذه المجموعة دراسات حالة وأدوات عملية وممارسات ناشئة لتستخدمها الحكومات في النظر في تحديد الفجوات بين الجنسين في مجالي الابتكار والملكية الفكرية وقياسها ومعالجتها.
- (6) وستواصل الويبو أنشطتها التوعوية بشأن المرأة والقضاء، والتي ستشمل الاحتفال باليوم الدولي للقاضيات في مارس 2026. كما تخطط المنظمة لعقد ندوة عبر الإنترنت بالاشتراك مع الرابطة الدولية للقاضيات.
- (7) ستواصل الويبو تعزيز الشراكات من أجل بناء القدرات، بما في ذلك من خلال «البرنامج التنفيذي الدولي للويبو-إيبوس» المقرر عقده في أبريل 2026، وأنشطة التعاون المخطط لها مع شبكة معاهد تدريب الملكية الفكرية (IPTIS) وإيبوس في أكتوبر 2026. وستدرج نهج المشاركة الشاملة، عند الاقتضاء، في هذه المبادرات.

<sup>10</sup> من الجزائر، والصين، وغانا، والهند، والفلبين، وسريلانكا، والولايات المتحدة الأمريكية.

- (8) وستواصل الويبو تنفيذ "برامج التدريب والتوجيه والتوفيق في مجال الملكية الفكرية لرائدات الأعمال من الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية (WEP)". وتشمل الأنشطة المخطط لها لعام 2026 مراحل التوجيه في إطار برنامجي "WEP Pacific" و "WEP MexCard"، فضلاً عن ورش عمل داعمة إضافية لتعزيز نتائج التعلم وتقوية التواصل بين المشاركات. وفي إطار برنامج "WEP MexCard"، سيجري مرحلة التوجيه في الفترة من 1 فبراير 2026 إلى 31 يناير 2027، لصالح 20 سيدة من رائدات الأعمال من السكان الأصليين من كوستاريكا والجمهورية الدومينيكية وغواتيمالا وهندوراس والمكسيك ونيكاراغوا وبنما. وسُجري باللغة الإسبانية.
- (9) وتعتزم الويبو تنفيذ مبادرة تركز على النساء في قطاع مصايد الأسماك في الفلبين بين مارس وديسمبر 2026. وتهدف هذه المبادرة إلى تعزيز المعرفة العملية بالملكية الفكرية وفرص التسويق التجاري لرائدات الأعمال والمنتجات في هذا القطاع.
- (10) تخطط الويبو لتنفيذ مبادرة مخصصة لدعم رائدات الأعمال في السودان من خلال أنشطة بناء القدرات. والغرض منها هو تعزيز الاستخدام الفعال للملكية الفكرية من أجل تطوير الأعمال والتسويق.
- (11) ومن المقرر إطلاق مبادرة بشأن المرأة والبيئة الرقمية في لبنان في عام 2026. وتهدف هذه المبادرة إلى تعزيز الوعي والمهارات العملية المتعلقة بمسائل الملكية الفكرية في ريادة الأعمال الرقمية والأسواق الإلكترونية.
- (12) وفي مجال الابتكار والاستدامة، ستعمل مشاريع تسريع WIPO GREEN على زيادة دمج النهج المراعية للمنظور الجنساني في عام 2026. وتشمل الأنشطة المخطط لها استئناف "سلسلة النساء في مجال البيئة"، وإدخال نهج جديدة في تنفيذ المشاريع وتقييمها، وتوسيع نطاق جمع البيانات المصنفة حسب الجنس لتشمل كل من الباحثين عن التكنولوجيا ومقدمي التكنولوجيا.
- (13) وستشارك الويبو في ندوة عبر الإنترنت عالمية حول "المرأة وتسوية المنازعات البديلة في مجال الملكية الفكرية"، تنظمها جامعة لفرهامبتون في يونيو 2026، لتسليط الضوء على فرص تسوية المنازعات المتاحة للنساء العاملات في مجال الملكية الفكرية.
- (14) ستستمر جوائز الويبو العالمية في عام 2026 بدورة جديدة من الأنشطة تكرم الشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة. وسيواصل البرنامج التركيز على دعم رائدات الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها نساء من خلال حملات توعية موجهة، وزيادة الظهور الإعلامي، وتوفير الإرشاد والدعم لتسريع النمو بعد منح الجوائز.
- (15) وتخطط الويبو لتنظيم فعالية تبادل عبر إقليمية بين أصحاب المصلحة من آسيا وأمريكا اللاتينية حول المرأة وريادة الأعمال والملكية الفكرية، لتبادل الممارسات الجيدة وتعزيز التعاون بين الأقاليم.
- (16) بدأ "مركز التميز للملكية الفكرية التابع للويبو للابتكار والتصنيع الطبي" أنشطته في يناير 2026، مع التزام بالاستجابة للمنظور الجنساني والشمولية. وسيعمل المركز على تعزيز التوازن بين الجنسين في لجان الخبراء والمتحدثين وأنشطة بناء القدرات.
- (17) من خلال برنامج مساعدة المخترعين، بدأت المخترعات والشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها نساء في تسعة بلدان<sup>11</sup> في تلقي دعم مجاني في صياغة براءات الاختراع ومتابعتها من 1 يناير 2025 إلى 31 ديسمبر 2026. وقد تم تسجيل ما يقرب من سبع مستفيدات جديدات.
- (18) وفي مصر، تخطط الويبو لتنفيذ أنشطة في عام 2026 لدعم النساء من المجتمعات المحلية من خلال بناء القدرات في مجال الملكية الفكرية وتقديم التوجيه المخصص. وستركز المبادرة على تعزيز استخدام أدوات الملكية الفكرية لتوليد الدخل وريادة الأعمال.
- (19) ومن المقرر تنفيذ مشروع بعنوان "الملكية الفكرية والحرفيات/رائدات الأعمال في موريتانيا: تهمين الحناء من شيغار" في عام 2026. ويهدف المشروع إلى تمكين الحرفيات ورائدات الأعمال من حماية الحناء من شيغار والترويج لها وتعزيز قيمتها من خلال استخدام أدوات الملكية الفكرية، ولا سيما العلامات التجارية الجماعية.
- (20) ومن المقرر تنظيم أنشطة ترويجية في البرازيل في عام 2026. وستستفيد هذه الأنشطة من منصة "IP for Her" من خلال المنتديات والمشاريع والالتزامات الثنائية لتشجيع استخدامها وتوسيع نطاق المشاركة فيها.

<sup>11</sup> شيلي، وكولومبيا، وإكوادور، وكينيا، والمغرب، وبيرو، والفلبين، وسنغافورة، وجنوب أفريقيا.

- (21) ومن المقرر تنظيم ندوات إقليمية إضافية عبر الإنترنت حول معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT) والتوعية بالملكية الفكرية للنساء من منطقة CACEEC في عام 2026، بهدف تعزيز فهم مسارات الإيداع الدولي وأدوات الملكية الفكرية ذات الصلة.
- (22) ومن المقرر تنظيم أنشطة تضمن مشاركة النساء في منطقة الآسيان في عام 2026. وتشمل هذه الأنشطة المزيد من ورش العمل التي تروج لسجل الملكية الفكرية للآسيان في إندونيسيا وفيتنام، وندوات إقليمية إضافية بشأن معاهدة التعاون بشأن البراءات، وبرامج تدريبية متقدمة للمديرين التنفيذيين وبرامج تدريب IPTI يتم تقديمها بالتعاون مع مكتب الملكية الفكرية الفلبيني (IPOS) وأكاديمية الويبو.

74. وتُدعى اللجنة إلى أن تحيط علماً بالمعلومات الواردة في هذه الوثيقة.

[نهاية الوثيقة]