

A



CDIP/36/18

الأصل: بالإنكليزية
التاريخ: 14 أبريل 2026

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة السادسة والثلاثون
جنيف، من 4 إلى 8 مايو 2026

مشروع تطوير آليات تقييم حقوق الملكية الفكرية وتسويقها – مقترح مشروع مقدم من مجموعة بلدان آسيا الوسطى والقوقاز وأوروبا الشرقية

وثيقة من إعداد الأمانة

1. بموجب رسالة مؤرخة في 18 مارس 2026، قدم وفد الاتحاد الروسي، نيابة عن مجموعة بلدان آسيا الوسطى والقوقاز وأوروبا الشرقية (CACEEC)، مقترحاً بشأن مشروع تجريبي بشأن "تطوير آليات تقييم الملكية الفكرية وتسويقها" لينظر فيه خلال الدورة السادسة والثلاثين للجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية).
2. ويضم مرفق هذه الوثيقة المقترح المذكور.
3. إن اللجنة مدعوة للنظر في المرفق بهذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفق]

1. تقديم المشروع

1.1 عنوان المشروع

تطوير آليات تقييم الملكية الفكرية وتسويقها

2.1 توصيات أجندة التنمية

التوصية 1: يجب أن تتميز أنشطة الويبو في مجال المساعدة التقنية بعدة ميزات منها أنها موجهة للتنمية وقائمة على الطلب وشفافة تأخذ بعين الاعتبار الأولويات والاحتياجات الخاصة بالبلدان النامية والبلدان الأقل نمواً على وجه الخصوص فضلاً عن مراعاة مختلف مستويات التنمية في الدول الأعضاء، وينبغي تضمين الأنشطة أطراً زمنية للاستكمال. وفي هذا الصدد، ينبغي أن يكون تصميم برامج المساعدة التقنية وآليات إنجازها وعمليات تقييمها خاصة لكل بلد.

التوصية 4: التأكيد بشكل خاص على احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات التي تعمل في مجال البحث العلمي والصناعات الثقافية، ومساعدة الدول الأعضاء، بطلب منها، على وضع الاستراتيجيات الوطنية المناسبة في مجال الملكية الفكرية.

التوصية 10: مساعدة الدول الأعضاء على تطوير كفاءاتها المؤسسية الوطنية في مجال الملكية الفكرية وتحسينها من خلال المضي في تطوير البنى التحتية وغيرها من المرافق بهدف جعل مؤسسات الملكية الفكرية أكثر فعالية والنهوض بتوازن عادل بين حماية الملكية الفكرية والمصلحة العامة. وينبغي أن توسع هذه المساعدة التقنية أيضاً لتشمل المنظمات التي تُعنى بالملكية الفكرية على الصعيدين دون الإقليمي والإقليمي.

2. وصف المشروع

معلومات أساسية

في السنوات الأخيرة، شهدت الدول الأعضاء في الويبو زيادة مطردة في إنشاء أصول الملكية الفكرية. ومع ذلك، لا تزال فعالية دمج هذه الأصول في الاقتصاد محدودة.

وأحد الأسباب الرئيسية لهذه الفجوة هو عدم تطور آليات تقييم الملكية الفكرية، فضلاً عن الافتقار إلى الأدوات المالية التي تتيح الاستفادة من حقوق الملكية الفكرية في الاقتصاد الحقيقي. وفي العديد من البلدان، لا تزال ممارسات تقييم الملكية الفكرية واستخدامها كضمان للحصول على التمويل – بما في ذلك القروض المدعومة بالملكية الفكرية – في مرحلة مبكرة. ولا يزال القطاع المصرفي، على وجه الخصوص، يتوخى الحذر فيما يتعلق بقبول الملكية الفكرية كضمان، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى عدم وجود آليات راسخة لإدارة أصول الملكية الفكرية المتعثرة.

وفي الوقت نفسه، تختلف الأساليب المتبعة في تنظيم تقييم حقوق الملكية الفكرية وتسويقها اختلافاً كبيراً بين الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية. وإن الافتقار إلى تحليل منهجي للأطر القانونية وممارسات الإنفاذ ومنهجيات التقييم يعيق تطوير آليات فعالة ومتسقة لطرح الملكية الفكرية في الأسواق.

يهدف المشروع إلى معالجة التحديات التالية:

- نقص الوعي.

غالبًا ما يفتقر المشاركون في السوق – ولا سيما الشركات الصغيرة والمتوسطة والجامعات ومؤسسات البحث – إلى المعرفة بالقيمة الفعلية لمليكتهم الفكرية. وهذا يحد من قدرتها على جذب الاستثمارات أو التفاوض على شروط ترخيص مواتية.

- الافتقار إلى البنية التحتية.

غالبًا ما تفتقر مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والمؤسسات المالية إلى المنهجيات والكفاءات اللازمة لتقييم الملكية الفكرية كأصل قابل للاستثمار، مما يجعل التمويل المدعوم بالملكية الفكرية أمرًا شبه مستحيل ويحد من تطور أسواق الملكية الفكرية.

- التجزئة.

لا توجد معلومات منظمة عن كيفية تنظيم تقييم حقوق الملكية الفكرية في مختلف البلدان، مما يعوق تنسيق النهج والمعاملات عبر الحدود.

أصحاب المصلحة الرئيسيون المعنيون بهذا المشروع هم:

- مكاتب الملكية الفكرية، ووزارات الاقتصاد والتعليم، والهيئات التنظيمية المالية في البلدان المستفيدة؛

- والجامعات ومعاهد البحوث والشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة وغيرها من الجهات الفاعلة في السوق التي

تستخدم حقوق الملكية الفكرية.

الشركاء:

- القطاع المصرفي، وأوساط الخبراء والمتخصصين في تقييم حقوق الملكية الفكرية، وحاضنات الأعمال.

1.2 مفهوم المشروع

يهدف هذا المشروع إلى إجراء دراسة شاملة لتهيئة الدول الأعضاء في الويبو فيما يتعلق بتقييم الملكية الفكرية وتسويقها، وتحديد أفضل الممارسات، ووضع توصيات لتطبيقها في بلدان آسيا الوسطى والقوقاز وأوروبا الشرقية.

وسيؤدي تنفيذ هذا المشروع إلى تعزيز الاستخدام الفعال للملكية الفكرية باعتبارها أحد الأصول الاقتصادية، وتشجيع تهيئة الظروف والبنية التحتية اللازمة لدعم الابتكار وتعزيز النظم الوطنية للملكية الفكرية، وتوسيع نطاق الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالممارسات الناجحة في مجال تنفيذ حقوق الملكية الفكرية، فضلاً عن تعزيز قدرات الموارد البشرية.

وسيشمل المشروع تحليلاً للأنظمة القانونية والمؤسسية العالمية الحالية، ومنهجيات تقييم الملكية الفكرية، والممارسات المتعلقة باستخدام الأدوات المالية لتسويق الملكية الفكرية، بما في ذلك التمويل المدعوم بالملكية الفكرية. سيستخدم المشروع مزيجاً من أساليب البحث النوعية والكمية، بما في ذلك الاستطلاعات، وتحليل البيانات المتاحة من مصادر مفتوحة، ودراسات الحالة المتعلقة بالتسويق الناجح للملكية الفكرية.

2.2 هدف المشروع ونتيجته ونواتجه

يتمثل الهدف العام للمشروع في دعم تطوير آليات تقييم الملكية الفكرية وتسويقها في البلدان المستفيدة، بهدف تعزيز الإدماج الفعال للملكية الفكرية في الاقتصاد وتوسيع نطاق استخدامها كأصل اقتصادي.

النتائج المرجوة من المشروع هي:

- (1) تحقيق فهم أعمق لدى الجهات المعنية الرئيسية في البلدان المستفيدة للتهج والآليات والممارسات الحالية المتعلقة بتقييم الملكية الفكرية وتسويقها؛
- (2) وتعزيز قدرة السلطات الحكومية ومكاتب الملكية الفكرية الوطنية والجهات المعنية الأخرى في البلدان المستفيدة على استخدام أدوات الملكية الفكرية لتعزيز القيمة الاقتصادية للملكية الفكرية.

وسيحقق المشروع النواتج التالية:

- النتائج 1 تحليل أفضل الممارسات في الدول الأعضاء في الويبو والوضع الحالي لتقييم الملكية الفكرية وتسويقها في البلدان المستفيدة (بما في ذلك التنظيم القانوني، ومنهجيات التقييم، والأدوات المالية).
- النتائج 2 وضع توصيات لتحسين آليات تقييم حقوق الملكية الفكرية وتسويقها في البلدان المستفيدة.
- النتائج 3 تيسير تبادل الخبرات وأفضل الممارسات.

3.2 استراتيجية تنفيذ المشروع

سيتم تحقيق نتائج المشروع ونواتجه من خلال الأنشطة التالية:

- النتائج 1. تحليل أفضل الممارسات في الدول الأعضاء في الويبو والوضع الحالي لتقييم الملكية الفكرية وتسويقها في البلدان المستفيدة (بما في ذلك التنظيم القانوني، ومنهجيات التقييم، والأدوات المالية).

الأنشطة:

- (أ) إعداد استبيان وتوزيعه على جميع الدول الأعضاء في الويبو بهدف تحديد الممارسات الناجحة ودراسات الحالة في مجال تقييم الملكية

الفكرية وتسويقها، بما في ذلك التمويل المدعوم بالملكية الفكرية.

(ب) تحديد الجهات المعنية الرئيسية في البلدان المستفيدة والتواصل معها.

(ج) تعيين منسقين للمشروع على المستوى الوطني وإقامة شراكات للمشروع في البلدان المستفيدة.

(د) جمع معلومات عن الممارسات الحالية في البلدان المستفيدة وتحديد العوائق القانونية والتقنية والتنظيمية التي تعترض الاستفادة من الملكية الفكرية.

(هـ) إعداد تقرير تحليلي يتضمن ما يلي:

- استعراض لأفضل الممارسات بين الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية؛
- تقييم الوضع الحالي في البلدان المستفيدة؛
- تحديد الثغرات والفرص المتاحة لتحسين آليات تقييم الملكية الفكرية وتسويقها.

النتائج 2. وضع توصيات لتحسين آليات تقييم الملكية الفكرية وتسويقها في البلدان المستفيدة.

الأنشطة:

(أ) تنظيم نُهج ومنهجيات تقييم الملكية الفكرية التي تم تحديدها، والممارسات المتعلقة بالاستفادة من الأدوات المالية لتسويق الملكية الفكرية.

(ب) تقييم جدوى تطبيق هذه النهج والممارسات، مع مراعاة التشريعات السارية والتطبيق العملي في البلدان المستفيدة.

(ج) وضع توصيات وأدوات عملية لتقييم حقوق الملكية الفكرية وتسويقها، بما يتناسب مع فئات محددة من أصحاب المصلحة.

(د) عقد ندوات ومشاورات موجهة مع الجهات المعنية الرئيسية في شكل هجين لمناقشة مشروع التوصيات وصلها.

النتائج 3. تيسير تبادل الخبرات وأفضل الممارسات.

الأنشطة:

(أ) تنظيم ندوة وطنية واحدة على الأقل في كل بلد مستفيد لعرض نتائج التحليل والتوصيات ومناقشة سبل التنفيذ.

(ب) تنظيم ما لا يقل عن اجتماعين أو ندوتين إلكترونيين مشتركين حول موضوع معين لجميع البلدان المستفيدة، بهدف تبادل الخبرات ومناقشة الممارسات الناجحة ووضع نُهج منسقة.

(ج) نشر التقارير التحليلية والتوصيات والأدوات العملية على الموقع الإلكتروني للويبو لضمان إتاحة الوصول إليها على نطاق واسع وتعزيز الاستفادة منها.

(د) وضع توصيات ومقترحات مشتركة من أجل مواصلة تطوير آليات تسويق الملكية الفكرية على الصعيدين الوطني والإقليمي.

4.2 مؤشرات المشروع

مؤشر الهدف:	هدف المشروع:
- بحلول نهاية المشروع، أكد ما لا يقل عن 60% من البلدان المستفيدة استخدام التوصيات أو الأدوات التي تم تطويرها في إطار المشروع في الممارسات الوطنية (على سبيل المثال، في مقترحات تحسين التشريعات القانونية، وبرامج التمويل التجريبية المدعومة بحقوق الملكية الفكرية، والإرشادات المنهجية الصادرة عن مكاتب الملكية الفكرية، وبرامج التدريب، وما إلى ذلك).	دعم تطوير آليات تقييم الملكية الفكرية وتسويقها في البلدان المستفيدة، بهدف تعزيز الإدماج الفعال للملكية الفكرية في الاقتصاد وتوسيع نطاق استخدامها كأصل اقتصادي.
مؤشرات النتائج:	نتائج المشروع:

<p>- بحلول نهاية المشروع، أعدت كل دولة مشاركة تقارير استندت إلى المقابلات والاستطلاعات وغيرها من أساليب جمع البيانات الأولية.</p> <p>- أكد ما لا يقل عن 80% من المشاركين في الندوات والندوات الإلكترونية (من بين الذين شملهم الاستبيان) تحسن فهمهم لأساليب تقييم الملكية الفكرية وممارسات تسويقها.</p>	<p>1. فهم أعمق لدى الجهات المعنية الرئيسية في البلدان المستفيدة للنهج والآليات والممارسات الحالية المتعلقة بتقييم الملكية الفكرية وتسويقها.</p>
<p>- أكد ما لا يقل عن 60% من أصحاب المصلحة في البلدان المستفيدة استخدام التوصيات التي تم وضعها في إطار المشروع في أنشطتهم، أو إنشاء الأطر القانونية والمؤسسية ذات الصلة (استنادًا إلى نتائج الاستبيانات أو تقارير المنسقين الوطنيين).</p>	<p>2. تعزيز قدرة مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والجهات المعنية الأخرى في البلدان المستفيدة على استخدام أدوات الملكية الفكرية لتعزيز القيمة الاقتصادية للملكية الفكرية.</p>
<p><u>مؤشر الهدف:</u></p> <p>- إعداد تقرير تحليلي ونشره على الموقع الإلكتروني للويبو وعرضه في إحدى جلسات لجنة التنمية.</p> <p>- أكد ما لا يقل عن 80% من الأطراف المعنية (استنادًا إلى نتائج الاستبيان) فائدة التقرير في فهم الفرص والثغرات في مجال تقييم الملكية الفكرية وتسويقها.</p>	<p><u>نواتج المشروع:</u></p> <p>1. تحليل أفضل الممارسات في الدول الأعضاء في الويبو والوضع الحالي لتقييم الملكية الفكرية وتسويقها في البلدان المستفيدة (بما في ذلك التنظيم القانوني، ومنهجيات التقييم، والأدوات المالية).</p>
<p>- تم وضع ونشر توصيات عملية ومجموعة أدوات.</p> <p>- يستخدم ما لا يقل عن 60% من الأطراف المعنية (بناءً على نتائج الاستبيان) التوصيات التي تم وضعها في أنشطتهم.</p>	<p>2. وضع توصيات لتحسين آليات تقييم الملكية الفكرية وتشجيع استخدامها في الأدوات المالية، بما في ذلك التمويل المدعوم بالملكية الفكرية.</p>
<p>- تنظيم ندوة وطنية واحدة على الأقل في كل بلد مستفيد، وعقد اجتماعين موضوعيين مشتركين/ندوتين عبر الإنترنت لجميع البلدان المستفيدة.</p> <p>- صنف ما لا يقل عن 75% من المشاركين (استنادًا إلى ردود الاستبيان) الفعاليات بأنها ذات صلة، وأشاروا إلى تحسن في معارفهم العملية واستعدادهم لتطبيق أفضل الممارسات.</p>	<p>3. تيسير تبادل الخبرات وأفضل الممارسات في مجال تقييم الملكية الفكرية وتسويقها.</p>

5.2 استراتيجية الاستدامة

لضمان استدامة المشروع، سيتم إيلاء اهتمام خاص للتطبيق العملي للمواد التحليلية والتوصيات وأدوات تقييم الملكية الفكرية، فضلاً عن تبادل الخبرات بشكل مستمر. ومن المتوقع أن تعزز هذه النتائج التعاون المستمر ونقل المعرفة بين السلطات الحكومية والمؤسسات المالية والمنظمات المتخصصة، مما يضع الأساس للتعليم المستمر وزيادة اعتماد أفضل الممارسات في مجال تقييم حقوق الملكية الفكرية وتسويقها. وللحفاظ على الزخم وتوسيع نطاق المعرفة، سيتم إشراك الجهات المعنية الرئيسية بشكل فعال من خلال أنشطة التوعية، بما في ذلك الندوات الإلكترونية والندوات والمنشورات الموجهة إلى جمهور واسع.

ولضمان توفر نتائج المشروع واستخدامها على المدى الطويل، ستُنشر جميع المواد ذات الصلة التي تم تطويرها في إطار المشروع على الموقع الإلكتروني للويبو، مما يضمن بقاءها متاحة واستخدامها بسهولة من قبل الجهات المعنية الأخرى.

6.2 معايير اختيار البلدان الرائدة/المستفيدة

ستوضع هذه التوصيات لتطبيقها في بلدان آسيا الوسطى والقوقاز وأوروبا الشرقية.

سيتم اختيار البلدان المستفيدة بناءً على المعايير التالية:

1. إبداء حاجة واهتمام بتعزيز التنظيم القانوني والآليات المؤسسية والنهج العملية المتعلقة بتقييم الملكية الفكرية واستخدامها في الاقتصاد.
2. استعداد السلطات الوطنية المعنية والمؤسسات الأخرى لتوفير المعلومات والبيانات والمواد التحليلية اللازمة لإجراء البحوث وإعداد التوصيات في إطار المشروع.

7.2 الكيان القائم بالتنفيذ داخل المنظمة

قطاع التنمية الإقليمية والوطنية؛ قطاع الملكية الفكرية والنظم الإيكولوجية للابتكار

8.2 ارتباط المشروع بكيانات أخرى داخل المنظمة

قطاع البنية التحتية والمنصات، قطاع العلامات التجارية والتصاميم، قطاع البراءات والتكنولوجيا، قطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية، قطاع التحديات والشراكات العالمية

9.2 ارتباط المشروع بغيره من مشاريع أجنحة التنمية

- مشروع تعزيز قدرات المؤسسات والمستخدمين في مجال الملكية الفكرية على كل من الصعيد الوطني ودون الإقليمي والإقليمي (DA_10_05)
- مشروع إنشاء مركز الاستشراف والموارد للاستراتيجيات الوطنية للملكية الفكرية في الويبو (DA_5_10_01)
- مشروع التعاون في مجال الملكية الفكرية والابتكار باعتباره أساساً لنقل التكنولوجيا والنتائج التي أثمرتها البحوث إلى الأسواق (DA_10_23_31_36_01)
- مشروع تمكين الشركات الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: وضع استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل (DA_1_4_10_11_01)
- مشروع تعزيز استخدام الملكية الفكرية في البلدان النامية ضمن الصناعات الإبداعية في العصر الرقمي (DA_1_4_10_12_19_24_27_01)

10.2 مساهمة المشروع في تحقيق النتائج المتوقعة من برنامج الويبو وميزانيتها

الصلة بالنتائج المرتقبة للبرنامج والميزانية 27/2026:

- 2.2: تجمع الويبو بين أعضاء المجتمع الدولي للعمل بشكل استباقي على معالجة القضايا الناشئة والتحديات المطروحة في مجال السياسات على الصعيد العالمي فيما يخص الملكية الفكرية والابتكار والإبداع.
- 1.3: استخدام أنظمة الويبو العالمية للملكية الفكرية وخدماتها ومعارفها وبياناتها بشكل أوسع وفعالية أكبر.
- 2.4: تطوير أنظمة إيكولوجية متوازنة وفعالة للملكية الفكرية والابتكار والإبداع في الدول الأعضاء.
- 3.4: مستوى أكبر من المعارف والمهارات المتصلة بالملكية الفكرية في جميع الدول الأعضاء.
- 4.4: عدد أكبر من المبتكرين والمبدعين والشركات الصغيرة والمتوسطة والجامعات ومؤسسات البحث والمجتمعات المحلية ممن يستفيدون من الملكية الفكرية بنجاح.

11.2 المخاطر واستراتيجيات التخفيف من وطأتها

الخطر 1: الاختلافات في النظم القانونية الوطنية والنهج التنظيمية المتعلقة بتنظيم الملكية الفكرية.

التخفيف من الخطر 1: سيتم إجراء تحليل مقارن للتشريعات الوطنية والتطبيق العملي، وستُوضع توصيات تراعى خصوصيات البلدان المستفيدة.

الخطر 2: محدودية المعلومات المتاحة بشأن ممارسات تقييم حقوق الملكية الفكرية واستخدامها في الأدوات المالية.

تدبير التخفيف من الخطر 2: سيتم جمع البيانات وتنظيمها من مصادر مفتوحة، وسيشارك في المشروع خبراء وممارسون لتوفير أحدث المعلومات والمواد المنهجية.

الخطر 3: عدم كفاية مستوى الخبرة لدى المشاركين في السوق في مجال تقييم حقوق الملكية الفكرية وتسويقها.

تدبير التخفيف من الخطر 3: سيتم تنظيم دورات تدريبية وندوات إلكترونية، كما سيتم إعداد مواد تعليمية تتناسب مع مستويات المشاركين.

[نهاية المرفق والوثيقة]