

A



CDIP/36/13
الأصل: بالإنكليزية
التاريخ: 3 مارس 2026

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة السادسة والثلاثون
جنيف، من 4 إلى 8 مايو 2026

تقرير عن تقييم مشروع تعزيز استخدام الملكية الفكرية في البلدان النامية ضمن الصناعات الإبداعية في العصر الرقمي

من إعداد السيدة لويس أوستن، خبيرة تقييم مستقلة، لندن، المملكة المتحدة

1. يحتوي مرفق هذه الوثيقة على تقرير التقييم الخارجي المستقل لمشروع "تعزيز استخدام الملكية الفكرية في البلدان النامية ضمن الصناعات الإبداعية في العصر الرقمي"، الذي أجرته السيدة لويس أوستن، وهي خبيرة تقييم مستقلة مقرها لندن بالمملكة المتحدة.

2. إن لجنة التنمية مدعوة إلى الإحاطة علماً بالمعلومات الواردة في مرفق هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفق]

المحتويات

2	المختصرات والاختصارات الواردة في النسخة الإنكليزية	2
3	ملخص عملي	3
5	مقدمة	5
5	لمحة عامة عن أهداف التقييم ومنهجيته	5
5	النتائج الرئيسية	5
5	تصميم المشروع وإدارته	5
6	الفعالية	6
8	الاستدامة	8
9	الاستنتاجات والتوصيات	9
9	التوصيات	9
10	الملاحق	10
10	الملحق الأول المصادر الرئيسية للمعلومات	10
11	الملحق الثاني قائمة الوثائق والمنشورات المستخدمة	11
12	الملحق الثالث أدوات جمع البيانات المستخدمة (أدلة المقابلات)	12
14	الملحق الرابع المخاطر وتدابير التخفيف من آثارها	14
15	الملحق الخامس فعاليات تكوين الكفاءات	15
17	الملحق السادس نبذة عن مؤلفة التقرير	17
18	الملحق السابع التقرير الاستهلاكي	18
18	1. مقدمة	18
19	2. الغرض من التقييم وأهدافه	19
19	3. منهجية التقييم	19
19	1.3 النهج المنهجي	19
19	2.3 جمع البيانات وتحليلها	19
21	3.3 إطار التقييم وأسئلة التقييم الرئيسية	21
24	4.3 خطة العمل والمنجزات والإطار الزمني الخاصة بالتقييم	24
27	مشروع هيكل التقرير النهائي	27

المختصرات والاختصارات الواردة في النسخة الإنكليزية

الذكاء الاصطناعي	AI
قطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية	CCIS
اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية	CDIP
الملكية الفكرية	IP
جهة التنسيق الوطنية	NFP
الإمارات العربية المتحدة	UAE
المنظمة العالمية للملكية الفكرية	WIPO

ملخص عملي

1. كان الغرض من التقييم، الذي أجرته خبيرة استشارية مستقلة، الاستفادة من الخبرات المكتسبة في أثناء تنفيذ مشروع أجندة التنمية بشأن تعزيز استخدام الملكية الفكرية في البلدان النامية ضمن الصناعات الإبداعية في العصر الرقمي، ولا سيما فيما يتعلق بتصميم المشروع وإدارته، والفعالية، والاستدامة.
2. وقد وافقت اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية) على المشروع إبّان دورتها السادسة والعشرين، ونُفذ المشروع في الفترة الممتدة من أبريل 2022 إلى ديسمبر 2025. ورُكِّز المشروع على تعزيز دور حقوق المؤلف والحقوق المجاورة في ست صناعات إبداعية - هي الرسوم المتحركة، والنشر، والموسيقى، وألعاب الفيديو، وتطبيقات الأجهزة المحمولة، والأزياء - في أربعة بلدان مستفيدة هي شيلي وإندونيسيا والإمارات العربية المتحدة وأوروغواي.
3. وخضعت جميع وثائق المشروع ومُخرجاته للاستعراض لأغراض هذا التقييم المستقل. وفضلاً عن ذلك، أُجريت مقابلات مع 21 شخصاً معيّناً، منهم موظفون بالويو، و خبراء استشاريون خارجيون، و خبراء ساهموا في المشروع، من بينهم سبعة ممثلين من البلدان المستفيدة.
4. وأسفر تحليل كل البيانات المجمّعة عن ثماني نتائج رئيسية في إطار مجالات التركيز الثلاثة التالية للتقييم: تصميم المشروع وإدارته؛ والفعالية؛ والاستدامة.

تصميم المشروع وإدارته

5. **النتيجة الرئيسية 1:** حددت وثيقة المشروع تفاصيل المشروع، بما في ذلك المُخرجات المتوقعة، والنواتج، ومؤشرات القياس المرتبطة بها. وكانت وثيقة مرجعية مفيدة لجميع الأطراف المعنية طوال دورة حياة المشروع.
6. **النتيجة الرئيسية 2:** أعربت جهات التنسيق الوطنية في البلدان الأربعة المستفيدة عن آراء إيجابية للغاية بشأن طريقة إدارة المشروع التي اتبعتها فريق المشروع بقيادة مدير المشروع، السيد ديميتري غانتشيف، نائب المدير وكبير مديري مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية. وسلطت الضوء على قيمة خبرة فريق المشروع ونشاطه الاستباقي.

الفعالية

7. **النتيجة الرئيسية 3:** حُقِّقت أهداف المشروع ومُخرجاته في المقام الأول. وأقيمت فعاليات لدعم تكوين الكفاءات والتوجيه وإقامة الشبكات بنجاح في جميع البلدان المستفيدة.
8. **النتيجة الرئيسية 4:** حتى يناير 2026، نُزِلت الأدوات السبع المُعدّة في إطار المشروع أكثر من 100,000 مرة، مما يدل على أهميتها ومستويات الاهتمام العالية بها عبر قطاعات إبداعية متعددة.
9. **النتيجة الرئيسية 5:** أعربت الأطراف المعنية المشاركة في الفعاليات عن آراء إيجابية للغاية بشأن خبرة المتحدثين، ووجهة المواضيع المتناولة، والمهارات المكتسبة من جراء حضور تلك الفعاليات.
10. **النتيجة الرئيسية 6:** كانت نتائج أنشطة التوجيه ملموسة بقدر أقل، على الرغم من تنظيم فعالية إقليمية واحدة لدعم هذا الجانب من المشروع واعتبار فعاليات تكوين الكفاءات فرصاً لتقديم التوجيه.
11. **النتيجة الرئيسية 7:** أعربت جهات التنسيق الوطنية عن آراء إيجابية بشأن فرص إقامة الشبكات التي أسفر عنها المشروع، وأيد المشاركون في الفعاليات تلك الآراء.

الاستدامة

12. **النتيجة الرئيسية 8:** اعتُبرت استدامة مُخرجات المشروع مرجحة للغاية، نتيجةً لإقامة الشبكات، وتوفير أدوات تكوين الكفاءات، وإنشاء بوابة لإقامة روابط بين المبدعين، وإعداد أدلة للبلدان المستفيدة.

التوصيات

13. بناءً على النتائج الرئيسية للتقييم، تُقدّم التوصيات السبع التالية للنظر فيها، وهي مقسمة إلى مجموعتين: إحداهما موجّهة إلى الويبو، والأخرى إلى البلدان المستفيدة.

التوصيات الموجّهة إلى الويبو

14. **التوصية 1:** ينبغي عقد الجلسات المنتظمة لتبادل التعقيبات بين فريق المشروع وجهات التنسيق الوطنية في إطار المشاريع الأخرى، لما يتيح من جمع مستمر للتعقيبات، وما توفره من فرصة لمواجهة التحديات فور ظهورها.
15. **التوصية 2:** ينبغي عقد فعاليات للتوعية وتكوين الكفاءات حضورياً، حيثما أمكن ذلك، من أجل تعزيز المشاركة والمساهمة في تكوين الشبكات.
16. **التوصية 3:** في حال إدراج جانب التوجيه في تصميم المشروع، ينبغي تنظيمه والتخطيط له بطريقة أوضح منذ البداية. وينبغي النظر في تضمين أنشطة لغرض توجيه تحديداً في الفعاليات الأخرى.
17. **التوصية 4:** دعماً للاستدامة، ينبغي ترجمة الأدوات الموضوعية في إطار المشروع إلى مجموعة واسعة من اللغات.
18. **التوصية 5:** تيسيراً للاستدامة، ينبغي النظر في تحديث أدوات تكوين الكفاءات المستخدمة في إطار المشروع لمراعاة التغيرات داخل البيئة الرقمية، ولا سيما استخدام الذكاء الاصطناعي.
19. **التوصية 6:** إن الأدوات والمواد المعدّة في إطار المشروع مصادر قيمة للمعلومات. فينبغي النظر في تحويل المنتجات إلى منشورات للويبو من أجل ضمان إدراجها في فهرس الويبو، مما سيحسن سهولة الانتفاع بها ويعزز الاستدامة.

التوصيات الموجّهة إلى البلدان المستفيدة

20. **التوصية 7:** تُشجّع البلدان المستفيدة على تعميم الصفحة الإلكترونية المخصصة للمشروع على نطاق واسع للمساعدة على إذكاء الوعي بشأن المشروع والإسهام في استدامته.

مقدمة

21. وافقت لجنة التنمية، إبان دورتها السادسة والعشرين، على اقتراح قَدَّمته إندونيسيا والإمارات العربية المتحدة عن مشروع يُنجز في إطار أجندة التنمية بشأن تعزيز استخدام الملكية الفكرية في البلدان النامية ضمن الصناعات الإبداعية في العصر الرقمي.
22. وكان الغرض من المشروع تعزيز الصناعات الإبداعية في البلدان النامية بتعزيز استخدام أنظمة الملكية الفكرية في المنشآت التجارية ومكاتب الملكية الفكرية عن طريق مبادرات لتكوين الكفاءات، وتمكين التنفيذ عن طريق إنشاء شبكات بين الصناعات الإبداعية المحلية لتيسير نقل المعلومات والتعاون والنمو.
23. ونُقِّد المشروع تحت إشراف مدير المشروع، السيد ديميتير غانتشيف، نائب المدير وكبير مديري مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية.

لمحة عامة عن أهداف التقييم ومنهجيته

24. كان للتقييم الهدفان الرئيسيان التاليان:
- "1" الاستفادة من الخبرات المكتسبة في أثناء تنفيذ المشروع في المجالات الثلاثة التالية:
- تصميم المشروع وإدارته
 - الفعالية
 - الاستدامة
- "2" توفير معلومات تقييمية قائمة على الأدلة لدعم عملية اتخاذ القرار في لجنة التنمية.
25. ولم يركز التقييم على أنشطة أو منجزات متفرقة بل قيّم المشروع ككل.
26. وأُتبع نهج نوعي في جمع البيانات وتحليلها، مع التركيز على استعراض الوثائق والمواد الوجيهة (الملحق الثاني) وإجراء 21 مقابلة شبه منظمّة عن بُعد مع موظفي الويبو وممثلي البلدان المستفيدة والخبراء الاستشاريين التابعين للويبو والخبراء المشاركين في المشروع (الملحق الأول).
27. وقُدِّم مشروع تقرير التقييم هذا إلى الويبو قبل إعداد صيغته النهائية.

النتائج الرئيسية

تصميم المشروع وإدارته

النتائج الرئيسية

28. النتيجة الرئيسية 1 حددت وثيقة المشروع تفاصيل المشروع، بما في ذلك المُخرجات المتوقعة، والنواتج، ومؤشرات القياس المرتبطة بها. وكانت وثيقة مرجعية مفيدة لجميع الأطراف المعنية طوال دورة حياة المشروع.
29. النتيجة الرئيسية 2 أعربت جهات التنسيق الوطنية في البلدان الأربعة المستفيدة عن آراء إيجابية للغاية بشأن طريقة إدارة المشروع التي اتبعتها فريق المشروع بقيادة مدير المشروع، السيد ديميتير غانتشيف، نائب المدير وكبير مديري مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية. وسلطت الضوء على قيمة خبرة فريق المشروع ونشاطه الاستباقي.
30. وكانت مدة المشروع من شهر أبريل 2022 إلى ديسمبر 2025. وكان الإطار الزمني الأولي المحدد لتنفيذ المشروع 36 شهراً، ثم تم تمديده ستة أشهر بدون آثار على الميزانية. وتولى مدير المشروع، السيد ديميتير غانتشيف، نائب المدير وكبير مديري مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية، إدارة المشروع، بدعم أساسي من منتفعة بزماله في القطاع نفسه. وتعاونت شعب مختلفة داخل القطاع على الترويج للأنشطة المنفذة في إطار المشروع وتعزيزها.
31. وعلى غرار كل مشاريع أجندة التنمية الأخرى، أدت شعبة تنسيق أجندة التنمية دوراً حيوياً من حيث التنسيق، مع وجود تواصل منتظم بين فريق المشروع والشعبة بشأن الأنشطة المنفذة.

32. وقدّمت فرق عدة تابعة لقطاعات أخرى مدخلات في أثناء اجتماعات المشروع لدعم فعاليات المشروع. فعلى سبيل المثال، قدّم قطاع العلامات والتصاميم مدخلات بشأن فعاليات تركّز على الأزياء وألقى كلمة الترحيب في أثناء تلك الفعاليات.

33. وعيّن كل بلد مستفيد¹ جهة تنسيق وطنية للعمل بالتعاون الوثيق مع فريق المشروع. وعُقدت اجتماعات تنسيق شهرية بين جهة التنسيق الوطنية وفريق المشروع. وحظيت الاجتماعات بتقدير كبير في صفوف جهات التنسيق الوطنية لأنها يسرت الحصول على معلومات محدّثة باستمرار بشأن التقدم المحرز في المشروع وإجراء مناقشات بشأن التحديات فور ظهورها. وأكدت المقابلات مع جهات التنسيق الوطنية والخبراء الاستشاريين والخبراء المختلفين المشاركين في المشروع تقديرهم لاستجابة فريق المشروع وخبراته.

34. واستُخدم النموذج القياسي للويبو في إعداد وثيقة المشروع (CDIP/26/5). وكشفت المناقشات المتعلقة بالتقييم أن وثيقة المشروع كانت وثيقة مرجعية مفيدة لجميع الأطراف المعنية طوال دورة حياة المشروع، إذ وفرت هيكلًا عامًا للمشروع يسهل فهم أهداف المشروع وغاياته. ووجد أن التقارير الخاصة بالمشروع دعمت مراجعة أهداف المشروع وسهلت فهم مدى تحقيق الأهداف.

35. وكان تضمين نتائج المشروع ومُخرجاته ومؤشرات مفيداً بوجه خاص لفريق المشروع في رصد الإنجازات المحققة. وأجريت عمليات رصد وتقييم ذاتي بانتظام.

36. وأبدت المرونة في تعديل مخاطر المشروع الأصلية بإضافة المخاطر الجديدة فور ظهورها. (انظر (ي) الملحق الرابع بشأن المخاطر).

37. وأكد المشاركون في المقابلات أن المشروع كان مستجيباً للاتجاهات الناشئة، حيث أن الصناعات الإبداعية الست² التي غطاها المشروع كانت مجالات ديناميكية للغاية حيث ينشأ عدد كبير من التكنولوجيات.

38. وكان الهدف من المشروع الاستجابة للاتجاهات الرقمية، وقد تجلّى ذلك بوضوح في الأدوات المستحدثة التي تناولتها العروض التقديمية إبّان فعاليات المشروع. وإضافةً إلى ذلك، عمل فريق المشروع جاهداً على مراعاة ظهور الذكاء الاصطناعي في الفعاليات المختلفة.

الفعالية

النتائج الرئيسية

39. **النتيجة الرئيسية 3** حُققت أهداف المشروع ومُخرجاته في المقام الأول. وأقيمت فعاليات لدعم تكوين الكفاءات والتوجيه وإقامة الشبكات بنجاح في جميع البلدان المستفيدة.

40. **النتيجة الرئيسية 4** حتى يناير 2026، نُزّلت الأدوات السبع المُعدّة في إطار المشروع أكثر من 100,000 مرة، مما يدل على أهميتها ومستويات الاهتمام العالية بها عبر قطاعات إبداعية متعددة.

41. **النتيجة الرئيسية 5** أعربت الأطراف المعنية المشاركة في الفعاليات عن آراء إيجابية للغاية بشأن خبرة المتحدثين، ووجاهة المواضيع المتناولة، والمهارات المكتسبة من جراء حضور تلك الفعاليات.

42. **النتيجة الرئيسية 6** كانت نتائج أنشطة التوجيه ملموسة بقدر أقل، على الرغم من تنظيم فعالية إقليمية واحدة لدعم هذا الجانب من المشروع واعتبار فعاليات تكوين الكفاءات فرصاً لتقديم التوجيه.

43. **النتيجة الرئيسية 7** أعربت جهات التنسيق الوطنية عن آراء إيجابية بشأن فرص إقامة الشبكات التي أسفر عنها المشروع، وأيد المشاركون في الفعاليات تلك الآراء.

44. وكان للمشروع الهدفان الرئيسيان التاليان:

(أ) بناء قدرة الشركات المحلية العاملة في الصناعات الإبداعية وقدرة السلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، على استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية والاستفادة منها من أجل إضافة قيمة إلى منتجاتها وخدماتها وتميزها وتنويع أنشطتها؛

(ب) إنشاء شبكات تربط بين الأطراف المعنية المحلية العاملة في الصناعات الإبداعية من أجل تسهيل نقل المعلومات والتعاون وتحفيز النمو.

¹ شيلي وإندونيسيا والإمارات العربية المتحدة وأوروغواي.

² الرسوم المتحركة، والنشر، والموسيقى، وألعاب الفيديو، وتطبيقات الأجهزة المحمولة، والأزياء.

45. وُحددت مُخرجات وأنشطة لتحقيق أهداف المشروع.

46. وانطوى المُخرج 1 على إعداد دراسة لتحديد النطاق. وقُدّمت الدراسة تحليلاً مفصلاً وتوصيات بشأن الإطار القانوني للصناعات الإبداعية الرقمية المختارة في البلدان الأربعة كلها. وأُتيحت الدراسة في ديسمبر 2022، وصدقت عليها البلدان المستفيدة، وعُرضت إبّان الدورة الثلاثين للجنة التنمية في أبريل 2023.

47. وهدف المُخرج 2 إلى تنمية مهارات الأطراف المعنية العاملة في الصناعات الإبداعية في مجال الملكية الفكرية. وحُقق ذلك بنجاح تماشياً مع الأنشطة المزمعة على النحو التالي:

1. أنشئ محتوى بشأن إدارة الملكية الفكرية وتسويقها في الميدان الرقمي على نحو مخصص للمؤسسات الحكومية.
2. وُضعت بنجاح سبع أدوات لتكوين الكفاءات دعمت أنشطة أصحاب الحقوق والمبدعين والمطورين والمستخدمين عن طريق التعامل مع التحديات والفرص المرتبطة بالملكية الفكرية كما يلي:

الأداة	عدد التنزيلات حتى يناير 2026
المشهد العالمي للموسيقى الرقمية (2024)	33,577
دور حقوق الملكية الفكرية في قطاع الأزياء: من المفهوم إلى التسويق (2023)	10,373
بناء اقتصاد النشر الرقمي: الفرص المتاحة وإطار العمل لأغراض التطوير (2023)	4,059
الملكية الفكرية في تطبيقات الأجهزة المحمولة (2023)	7,356
فهم الملكية الفكرية في ألعاب الفيديو (2023)	29,643
إذكاء الوعي بالملكية الفكرية للصناعات الإبداعية في البيئة الرقمية (2022)	12,057
الاستفادة من الإبداع: حق المؤلف للمحترفين في مجال الرسوم المتحركة (2022)	4,719

48. وُضعت أدوات أخرى لتكوين الكفاءات، منها رسوم بيانية معلوماتية، وقوائم مرجعية، واختبارات، للصناعات الست كلها التي يغطيها المشروع. وأُتيحت هذه الأدوات للبلدان المستفيدة، ونشرتها تلك البلدان على مواقعها الإلكترونية. والأدوات متاحة أيضاً على [صفحة مخصصة في الموقع الإلكتروني للويبو](#).

49. وسلطت المقابلات مع جهات التنسيق الوطنية الضوء على أن الأدوات كانت فعالة في زيادة الدراية بالملكية الفكرية، وأشادت بالطبيعة المبتكرة للمشروع في هذا الصدد.

50. وعُقدت 22 فعالية لتكوين الكفاءات في أثناء فترة تنفيذ المشروع. (انظر (ي) الملحق الخامس).

51. واستندت الفعاليات إلى الصناعات ذات الأولوية التي حددها كل بلد مستفيد، حيث أُقيمت فعاليات حضورية لأعلى مجالين ذوي أولوية في كل بلد³، مع تنظيم فعاليات عن بُعد للمجال التالي من حيث الأولوية. وبذلك قُدّمت الفعاليات تغطية جغرافية متوازنة وتنوعاً مواضيعياً.

52. وأفادت جهات التنسيق الوطنية بأن نسبة حضور معظم الفعاليات كانت مرتفعة، وكان تعقيب المشاركين على خبرة المتحدثين ووجاهة المواضيع والمهارات المكتسبة إيجابياً للغاية.

53. وأفاد المشاركون في المقابلات بأن إشراك متحدثين دوليين ووطنيين ذوي خبرة واسعة كان ناجحاً في تسهيل تبادل المهارات والمعرفة بشأن قضايا الملكية الفكرية في كل صناعة إبداعية. وأكد الخبراء الاستشاريون والخبراء المشاركون في المشروع، بالإضافة إلى جهات التنسيق الوطنية، أن الفعاليات اتسمت بطابع كبير من التفاعلية والتشاركية. وأكد بعض الخبراء الاستشاريين والخبراء أن الفعاليات الحضورية كانت الأمثل لأنها أتاحت مستويات أعلى من المشاركة.

54. وسلطت المقابلات التي أُجريت لأغراض التقييم الضوء على ثلاث مسائل رئيسية يتعين مراعاتها في الفعاليات المستقبلية:

- "1" ضرورة توضيح المصطلحات واللغة المستخدمة في الترجمة. فعلى سبيل المثال، فُسّر مصطلح "حلقة عمل" في بعض البلدان على أنه ندوة.
- "2" ضرورة ضمان مستويات عالية من المشاركة في الفعاليات المستقبلية، إذ كان عدد المسجلين مرتفعاً في بعض الحالات في حين كان عدد المشاركين الفعليين أقل.
- "3" ضرورة ضمان التخطيط للفعاليات مسبقاً قدر الإمكان، نظراً إلى اختلاف الجداول الزمنية للالتزامات الويبي والأطراف المعنية في البلدان المستفيدة.

³ باستثناء أوروغواي حيث أُقيمت فعالية حضورية واحدة.

55. وكان برنامج التوجيه من المجالات الأقل نجاحاً في المشروع نظراً للصعوبات في ربط الموجهين بالمتدربين. ومع ذلك، بُذلت جهود لتجاوز ذلك، وأقيمت فعالية إقليمية افتراضية مع شيلي وأوروغواي ركزت على التوجيه داخل صناعة ألعاب الفيديو في ديسمبر 2025. وفضلاً عن ذلك، اعتُبر أن جميع الفعاليات ساهمت في توفير التوجيه، حيث أتاحت فرصاً للمشاركين من أجل الالتقاء بالخبراء.

56. وركز المُخرَج 3 على إذكاء الوعي بشأن أهمية استخدام نظام الملكية الفكرية. وحقق هذا المُخرَج بنجاح عن طريق إقامة فعاليات على النحو المبين في المُخرَج 2 الموصوف أنفاً. وشعر بعض المشاركين في المقابلات أن أحد أكبر إنجازات المشروع كان إذكاء الوعي في صفوف واضعي السياسات والأطراف المعنية الأخرى. وجمعت هذه الفعاليات أشخاصاً مختلفين، منهم ممثلون لكيانات من القطاعين العام والخاص، وأتاحت لواضعي السياسات الاستماع لشواغل الصناعات الإبداعية وما تواجهه من قيود وعقبات. وفضلاً عن ذلك، أُعدّ دليل رقمي لكل بلد، وأنشئت بوابة إلكترونية بشأن الملكية الفكرية لإقامة روابط بين المبدعين، ونشر المعلومات، والترويج للفعاليات بوظائف تسجيل، واستضافة موارد معرفية، ونشر الأخبار المتعلقة بالقطاعات المعنية. وساهمت هذه الأنشطة أيضاً في تحقيق المُخرَج 4 الذي يهدف إلى إنشاء شبكات وطنية وإقليمية بين الأطراف المعنية العاملة في الصناعات الإبداعية.

57. ووضعت المبادئ التوجيهية المزمعة، والمصممة خصيصاً لممثلي السلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، وعممت بنجاح ويمكن الاطلاع عليها عبر [هذا الرابط](#).

58. وشدت المقابلات مع جهات التنسيق الوطنية على أن من الصعب تحديد مدى إسهام الفعاليات في تيسير نقل المعلومات والتعاون وتحفيز النمو. ومع ذلك، كانت جهات التنسيق الوطنية حريصة على تأكيد ما يلي:

- كان المشروع ناجحاً من حيث إقامة الشبكات.
- أعرب المشاركون عن اهتمام ورضا كبيرين، مشيرين إلى أن الفعاليات أتاحت فرصاً جديدة لإقامة الشبكات. وتجلى ذلك بخاصةً عندما شارك أكثر من بلد، إذ أتاح ذلك فرصة لإقامة شبكات أوسع نطاقاً.
- في بعض البلدان، كان التنسيق بين الأطراف المعنية، بما في ذلك بين الوزارات المختلفة، محدوداً قبل بدء المشروع. وربط المشروع بين تلك الأطراف، فساهم في دعم إذكاء الوعي.
- أفاد أحد البلدان بزيادة كبيرة في طلبات حق المؤلف منذ تنظيم الفعاليات.

59. وأشار ثلاثة على الأقل من الخبراء الاستشاريين والموضوعيين المستقلين المشاركين في الفعاليات إلى أنهم تلقوا اتصالات من المشاركين بعد الفعاليات، مما يشير إلى نجاح جانبي التوجيه وإقامة الشبكات في المشروع.

60. وكما ورد في تقارير المشروع ونتائج المقابلات، أشير بوجه خاص إلى بعض نواتج المشروع، منها ما يلي:

- المواد التي أُعدت في إطار المشروع ووجهة بالنسبة إلى كل من المؤسسات الحكومية والمبدعين في المجالات التي تعنيهم.
- حدد المستفيدون بوضوح القطاعات ذات الأولوية بالنسبة لهم في نطاق المشروع، وقد تجلى ذلك في الأنشطة ذات الأولوية.
- الطلب متزايد على تضمين جوانب الذكاء الاصطناعي في أنشطة المشروع.
- تلقى المشاركون في أنشطة تكوين الكفاءات معلومات وافية لتحسين فهمهم لفرص الملكية الفكرية وتحدياتها في القطاعات الإبداعية المعنية.

الاستدامة

النتائج الرئيسية

61. النتيجة الرئيسية 8 اعتُبرت استدامة مخرجات المشروع مرجحة للغاية، نتيجةً لإقامة الشبكات، وتوفر أدوات تكوين الكفاءات، وإنشاء بوابة لإقامة روابط بين المبدعين، وإعداد أدلة للبلدان المستفيدة.

62. ونظراً إلى اختتام المشروع مؤخراً في ديسمبر 2025، فمن السابق لأوانه إجراء تقييم كامل لاستدامة نواتج المشروع. ومع ذلك، شملت بعض الأنشطة التي رأى المشاركون أنها تدعم احتمالية الاستدامة ما يلي:

- توفر أدوات تكوين الكفاءات على [صفحة مخصصة في الموقع الإلكتروني للويبو](#)؛
- إنشاء دليل لكل بلد مستفيد للمساعدة على تتبع التقدم المحرز في استخدام أدوات تكوين الكفاءات؛
- إنشاء بوابة لإقامة روابط بين المبدعين؛
- ترجمة بعض الأدوات إلى لغات مختلفة.

الاستنتاجات والتوصيات

63. كان مشروع أجندة التنمية بشأن تعزيز استخدام الملكية الفكرية في البلدان النامية ضمن الصناعات الإبداعية في العصر الرقمي مصمماً ومداراً بطريقة جيدة. ونجح المشروع في تحقيق أهدافه ومخرجاته في المقام الأول.
64. وقدمت وثيقة المشروع إطاراً واضحاً ومتسقاً طوال فترة المشروع وكانت وثيقة مرجعية ووثيقة رصد مفيدة.
65. وأعربت جهات التنسيق الوطنية في كل البلدان المستفيدة عن رضاها الشديد عن الطابع المهني لفريق المشروع وخبراته واستجابته. وضمنت اجتماعات التنسيق المنتظمة تقدم المشروع بنجاح، وساهم التعاون مع كيانات الويبو الأخرى في تيسير الاتساق.
66. وحُققت أهداف المشروع ومخرجاته في المقام الأول. وكانت نسبة حضور فعاليات تكوين الكفاءات مرتفعة، وأظهرت تعقيبات جهات التنسيق الوطنية والمشاركين أن الفعاليات اعتُبرت مفيدة. وكان المقدمون والمتحدثون محل تقدير نظراً إلى خبرتهم ومعرفتهم. وأتاحت الفعاليات فرصة لإقامة شبكات.
67. ونُزلت الأدوات السبع المُعدّة في إطار المشروع أكثر من 100,000 مرة، مما يُعدّ دليلاً قوياً على وجاهتها وفائدتها.
68. وكان جانب التوجيه في المشروع صعب القياس، على الرغم من تنظيم فعالية إقليمية في ديسمبر 2025 لتحقيق ذلك الهدف، وبُذلت جهود لتعزيز مكون التوجيه عن طريق الفعاليات الوطنية والإقليمية.
69. ووجد أن المشروع استجاب للاتجاهات الرقمية الناشئة عبر الصناعات الإبداعية الست المختارة. وقدم المشروع مساهمة إيجابية في تعزيز الصناعات الإبداعية في البلدان المستفيدة، ويمكن أن يوفر أساساً قوياً للنمو المستقبلي في هذا المجال.

التوصيات

70. بناءً على النتائج الرئيسية للتقييم، تُقدّم التوصيات السبع التالية للنظر فيها، وهي مقسمة إلى مجموعتين: إحداهما موجّهة إلى الويبو، والأخرى إلى البلدان المستفيدة.

التوصيات الموجّهة إلى الويبو

تصميم المشروع وإدارته

71. **التوصية 1:** ينبغي عقد الجلسات المنتظمة لتبادل التعقيبات بين فريق المشروع وجهات التنسيق الوطنية في إطار المشاريع الأخرى، لما تتيحه من جمع مستمر للتعقيبات، وما توفره من فرصة لمواجهة التحديات فور ظهورها.

الفعالية

72. **التوصية 2:** ينبغي عقد فعاليات للتوعية وتكوين الكفاءات حضورياً، حيثما أمكن ذلك، من أجل تعزيز المشاركة والمساهمة في تكوين الشبكات.
73. **التوصية 3:** في حال إدراج جانب التوجيه في تصميم المشروع، ينبغي تنظيمه والتخطيط له بطريقة أوضح منذ البداية. وينبغي النظر في تضمين أنشطة لغرض توجيه تحديداً في الفعاليات الأخرى.

الاستدامة

74. **التوصية 4:** دعماً للاستدامة، ينبغي ترجمة الأدوات الموضوعية في إطار المشروع إلى مجموعة واسعة من اللغات.
75. **التوصية 5:** تيسيراً للاستدامة، ينبغي النظر في تحديث أدوات تكوين الكفاءات المستخدمة في إطار المشروع لمراعاة التغيرات داخل البيئة الرقمية، ولا سيما استخدام الذكاء الاصطناعي.
76. **التوصية 6:** إن الأدوات والمواد المُعدّة في إطار المشروع مصادر قيمة للمعلومات. فينبغي النظر في تحويل المنتجات إلى منشورات للويبو من أجل ضمان إدراجها في فهرس الويبو، مما سيحسن سهولة الانتفاع بها ويعزز الاستدامة.

التوصيات الموجّهة إلى البلدان المستفيدة

77. **التوصية 7:** تُشجّع البلدان المستفيدة على تعميم الصفحة الإلكترونية المخصصة للمشروع على نطاق واسع للمساعدة على إذكاء الوعي بشأن المشروع والإسهام في استدامته.

[نهاية المرفق، وتلي ذلك الملاحق]

الملاحق

الملحق الأول المصادر الرئيسية للمعلومات

ممثلو البلدان المستفيدة

شيلي

السيد فيليبي فيريرا كاتالان، رئيس إدارة الملكية الفكرية، وكالة وزارة العلاقات الاقتصادية الدولية، وزارة الخارجية، سانتياغو، شيلي
السيدة ماريا غلوريا ريثمولر هارلاندر، مستشارة قانونية، وكالة وزارة العلاقات الاقتصادية الدولية، وزارة الخارجية، سانتياغو، شيلي

إندونيسيا

السيد محمد فوزي، مدير، وزارة السياحة والاقتصاد الإبداعي في إندونيسيا
السيد ستيفانوس آدي، محلل سياسات، وزارة السياحة والاقتصاد الإبداعي في إندونيسيا

الإمارات العربية المتحدة

السيدة عزيزة محمد الحمادي، رئيسة شؤون الابتكار، وزارة الاقتصاد والسياحة، الإمارات العربية المتحدة

أوروغواي

السيد نيسطور مينديز، مستشار قانوني، المديرية الوطنية للملكية الصناعية، وزارة الصناعة والطاقة والتعدين، مونتيفيديو، أوروغواي
السيدة ماريانيليا ديلور، مديرة فنية، المديرية الوطنية للملكية الصناعية، وزارة الصناعة والطاقة والتعدين، مونتيفيديو، أوروغواي

موظفو الويبو

السيدة سيلفي فوربين، نائبة المدير العام، قطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية
السيد ديميتري غانتشيف، نائب المدير وكبير المديرين، مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية
السيد راؤول جاوريفي ساليناس، مدير أقدم، مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية
السيدة أنكا سيوريل، زميلة، مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية

الخبراء/الخبراء الاستشاريون

السيد غايتانو ديميتا، قارئ في الترفيه التفاعلي وقانون الملكية الفكرية، كلية كوين ماري، جامعة لندن، لندن، المملكة المتحدة
السيد ديفيد ستوبس، المدير العام، شركة Friars Management المحدودة، وكالة الفنانين الدوليين، آيلزيري، المملكة المتحدة
السيدة أوليفيا دوردين، مستشارة الملكية الفكرية، OUTBOXING IP، والنائبة السابقة لرئيس مستشاري الملكية الفكرية، Richemont، جنيف، سويسرا

السيدة آيرين كالبولي، أستاذة قانون، كلية الحقوق، جامعة تكساس إيه آند إم، دالاس، الولايات المتحدة الأمريكية
السيد أندي راموس جيل دي لا هازا، شريك، الملكية الفكرية والتكنولوجيا، مكتب Pérez-Llorca، مدريد، إسبانيا
السيد يوانيس كيكيس، خبير استشاري خارجي للويبو

السيدة إيما هاوس، خبيرة استشارية للنشر الدولي، لندن، المملكة المتحدة
السيد مارك ميستال، محام رئيسي في مجال حقوق الملكية الفكرية، مكتب Offit Kurman للمحاماة، مدينة نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية

السيد نوام شيم طوف، أستاذ في قانون الملكية الفكرية، كلية كوين ماري، جامعة لندن، لندن، المملكة المتحدة
السيد ديفيد غرينسبان، Bandai Namco، و Sony، و THQ، سان خوسيه، الولايات المتحدة الأمريكية

[يلي ذلك الملحق الثاني]

الملحق الثاني قائمة الوثائق والمنشورات المستخدمة

1. فهرس الويبو لمشاريع أجندة التنمية: لمحة عامة في فهرس مشاريع أجندة التنمية
2. وثيقة المشروع: CDIP/26/5
3. التقارير المرحلية للمشروع:
 - أ) CDIP/29/2، المرفق السابع، مناقشات لجنة التنمية متاحة على: البث الشبكي للويبو - اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية - الدورة التاسعة والعشرون - اليوم الأول - فترة ما بعد الظهر
 - ب) CDIP/31/3، المرفق الرابع، مناقشات لجنة التنمية متاحة على: البث الشبكي للويبو - اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية - الدورة الحادية والثلاثون - اليوم الأول - فترة ما بعد الظهر
 - ج) CDIP/33/3، المرفق الثاني، مناقشات لجنة التنمية متاحة على: البث الشبكي للويبو - اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية - الدورة الثالثة والثلاثون - اليوم الأول - فترة ما بعد الظهر
 - د) CDIP/35/3، المرفق الأول، مناقشات لجنة التنمية متاحة على: البث الشبكي للويبو - اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية - الدورة الخامسة والثلاثون - اليوم الأول - فترة ما بعد الظهر
 - هـ) تقرير إنجاز المشروع: CDIP/36/12
4. مُخرجات المشروع:
 - أ) دراسة تحديد النطاق
 - ب) الموقع الإلكتروني للمشروع حيث يمكن العثور على جميع المنشورات: الملكية الفكرية للصناعات الإبداعية في البلدان النامية
 - ج) دليل شبلي <https://cl-directory.logicbox.gr/>
 - د) دليل أوروغواي <https://uy-directory.logicbox.gr/>
 - هـ) دليل إندونيسيا <https://id-directory.logicbox.gr/>
 - و) دليل الإمارات العربية المتحدة <https://uae-directory.logicbox.gr/>
 - ز) البوابة <https://portal.logicbox.gr/>

[يلي ذلك الملحق الثالث]

الملحق الثالث أدوات جمع البيانات المستخدمة (أدلة المقابلات)

دليل مقابلات التقييم

تصميم المشروع وإدارته
1. ما مدى فائدة وملاءمة الوثيقة الأولية للمشروع من حيث المساعدة على توجيه تنفيذ المشروع؟
2. ما مدى فائدة وملاءمة الوثيقة الأولية للمشروع من حيث المساعدة على تقييم النتائج التي حققها المشروع؟
3. ما التغييرات التي يمكن إجراؤها في وثيقة المشروع الأولية لجعلها أكثر فائدة في المساعدة على توجيه التنفيذ وتقييم النتائج؟
4. ما مدى فائدة أدوات الرصد والتقييم الذاتي وإعداد التقارير الخاصة بالمشروع في المساعدة على اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشروع (مثل إجراء تعديلات على المشروع بناء على بيانات الرصد والتقارير)؟
5. ما الأدوات الأخرى التي يمكن أن تساعد على جمع بيانات وجبهة لإرشاد اتخاذ القرارات ودعمه؟
6. ما مدى مساهمة الكيانات الأخرى داخل الأمانة في تنفيذ المشروع بفعالية وكفاءة، وفي تمكين ذلك التنفيذ؟
7. ما كان دورها وما المساهمة التي قدمتها؟
8. هل من كيانات أخرى داخل الأمانة كان من الممكن أن يكون إشراكها مفيداً، ولماذا؟
9. ما المخاطر الرئيسية التي حُددت في وثيقة المشروع الأولية؟
10. أي من هذه المخاطر تحقق في أثناء فترة تنفيذ المشروع؟
11. كيف تم التخفيف من هذه المخاطر أو التعامل معها؟
12. هل من استراتيجيات تخفيف أخرى كان من الممكن أن تكون مفيدة؟
13. كيف تمكن المشروع من الاستجابة للاتجاهات والتكنولوجيات الناشئة وغيرها من العوامل الخارجية؟
14. هل فُوتت أي فرص في هذا الصدد؟

الفعالية	
15.	كيف عززت مُخرجات المشروع قدرات المنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية، والسلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية؟
16.	إلى أي مدى ساعدت مُخرجات المشروع المنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية، والسلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، على استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية والاستفادة منها من أجل إضافة قيمة إلى منتجاتها وخدماتها الإبداعية وتنويع أنشطتها الاقتصادية؟
17.	إلى أي مدى مكن المشروع من إنشاء شبكة بين الصناعات الإبداعية والأطراف المعنية من أجل: <ul style="list-style-type: none">• تيسير نقل المعلومات والتعاون؟• تحفيز النمو؟
18.	ما مدى فعالية المشروع في تغيير مستويات وعي الأطراف المعنية بشأن: <ul style="list-style-type: none">• دور نظام الملكية الفكرية في تعزيز الإبداع والابتكار والقيمة المضافة؟• عمليات توثيق الملكية الفكرية وإدارتها وتسجيلها ودورها في زيادة تدفقات الإيرادات إلى أقصى حد ممكن؟• ضرورة احترام حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها بوصفها أصلاً غير ملموس للشركات الإبداعية؟
19.	كيف تم قياس هذه الفعالية؟
20.	إلى أي مدى دعم المشروع إنشاء هيكل الصناعات الإبداعية على المستويين الإقليمي والوطني؟
21.	كيف سهل إنشاء هذه الهياكل المعاملات القائمة على الملكية الفكرية أو استخدام نظام الملكية الفكرية في قطاع الأعمال؟
22.	إلى أي مدى ساعد المشروع على تعزيز الشبكات بين الأطراف المعنية داخل الصناعات الإبداعية وفيما بينها، وكيف سهل ذلك التعاون ونقل المعرفة؟
الاستدامة	
23.	ما مدى احتمال الاستمرار في استخدام مُخرجات المشروع، مثل مواد التعليم بشأن الملكية الفكرية والشبكات التي أنشأتها البلدان المستفيدة والأطراف المعنية لتعزيز الصناعات الإبداعية، بعد اكتمال المشروع؟

[يلي ذلك الملحق الرابع]

الملحق الرابع المخاطر وتدابير التخفيف من آثارها

توقعت الوثيقة الأولية للمشروع ثلاث مخاطر محتملة واقترحت استراتيجيات للتخفيف من آثارها.

الشكل 1

تدبير التخفيف 1: سيعمل مدير المشروع مع الوكالات الحكومية المعنية وسيدمج تنفيذ المشروع إلى جانب الأولويات الحكومية الحالية في إطار تطوير الصناعات الإبداعية.	الخطر 1: الافتقار إلى شبكة وطنية قائمة للصناعات الإبداعية مرتبطة بنظام الملكية الفكرية.
تدبير التخفيف 2: ينبغي إجراء تقييم شامل لنوع الأعمال التجارية التي تقدمها الأطراف الفاعلة المحلية، إضافة إلى تقييم لظروف السوق قبل اختيار البلدان المشاركة.	الخطر 2: عدم إدراك المنشآت التجارية للفوائد الحقيقية المتأتية من استخدام نظام الملكية الفكرية.
تدبير التخفيف 3: الترويج للمشروع بنشاط عن طريق القنوات الرقمية، ووضع سيناريوهات لتنفيذ الأنشطة بطريقة افتراضية بشكل أساسي.	الخطر 3: حالة الصحة العامة العالمية المتعلقة بجائحة كوفيد-19 قد تؤثر سلباً في التفاعل مع الأطراف المعنية العاملة في الصناعات الإبداعية.

ومع تقدم المشروع، غُيّر الخطران 2 و3 وحُدّد خطر آخر كما يلي:

- ❖ الخطر 2: صعوبة جذب الموجهين.
 - تدبير التخفيف 2: توسيع نطاق التواصل مع الموجهين المحتملين؛ وإعطاء الأولوية لتسهيل الاتصالات بين الكيانات التجارية.
- ❖ الخطر 3: التغيرات في بيئة الملكية الفكرية.
 - تدبير التخفيف 3: لم يؤخذ الانتشار السريع المشهود في استخدام الذكاء الاصطناعي في الحسبان وقت بدء المشروع. ولذلك فإن الاهتمام المتزايد للبلدان المستفيدة بهذه الأمور يتطلب المزيد من التعديلات في المحتوى.
- ❖ الخطر 4: الأحداث الطبيعية.
 - تدبير التخفيف 4: كان لمختلف الظواهر الطبيعية، مثل الفيضانات، تأثير في بعض الأنشطة المخطط لها. وفي هذه الحالات، أُتخذت ترتيبات لتوفير المحتوى بنسق هجين.

[يلي ذلك الملحق الخامس]

الملحق الخامس فعاليات تكوين الكفاءات

الرقم	تركيز حلقة العمل	مواعيد حلقة العمل	موقع حلقة العمل
1	حلقة عمل وطنية بشأن الملكية الفكرية وألعاب الفيديو، الجوانب القانونية والتجارية - سانتياغو	16 و 17 نوفمبر 2022	شيلي
2	حلقة عمل وطنية بشأن كسب العيش من الموسيقى - فالباريزو	5 ديسمبر 2023	
3	حلقة عمل وطنية بشأن كسب العيش من الموسيقى - سانتياغو	6 و 7 ديسمبر 2023	
4	ندوة إلكترونية بشأن المنظور القانوني لدور صناعة الأزياء في الساحة الرقمية - سانتياغو	8 أكتوبر 2024	
5	حلقة عمل وطنية بشأن النشر ضمن الاقتصاد الإبداعي: دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية - سانتياغو	4 و 5 مارس 2025	
6	ندوة توجيه إلكترونية بشأن الاعتبارات القانونية والتجارية لدور الملكية الفكرية في ألعاب الفيديو في الساحة الرقمية - عن بُعد في شيلي وأوروغواي	17 ديسمبر 2025	عن بُعد لشيلي وأوروغواي
7	حلقة عمل عن الملكية الفكرية في تطبيقات الأجهزة المحمولة، القضايا التجارية والقانونية - مونتيفيديو	9 و 10 مارس 2023	أوروغواي
8	ندوة إلكترونية بشأن تعزيز استخدام الملكية الفكرية ضمن الصناعات الإبداعية في البيئة الرقمية: دور الملكية الفكرية في صناعة الأزياء - مونتيفيديو	26 أبريل 2023	
9	جلسة توجيهية - تدريب عبر الإنترنت لمطوري البرمجيات، الجلسة 1 - مونتيفيديو	13 ديسمبر 2024	
10	جلسة توجيهية - تدريب عبر الإنترنت لمطوري البرمجيات، الجلسة 2 - مونتيفيديو	24 فبراير 2025	
11	ندوة إلكترونية بشأن القضايا القانونية والتجارية للتكنولوجيات الناشئة في صناعة الأزياء - مونتيفيديو	25 مارس 2025	
12	ندوة إلكترونية بشأن تعزيز استخدام الملكية الفكرية ضمن الصناعات الإبداعية في البيئة الرقمية: دور حق المؤلف في صناعة الموسيقى - مونتيفيديو	9 مارس 2023	إندونيسيا
13	حلقة عمل بشأن إتقان الملكية الفكرية في صناعة ألعاب الفيديو: الجوانب التجارية والقانونية	19 و 20 مايو 2023	
14	حلقة عمل وطنية بشأن الملكية الفكرية في تطبيقات الأجهزة المحمولة: القضايا التجارية والقانونية	4 و 5 سبتمبر 2023	
15	حلقة عمل وطنية بشأن الملكية الفكرية في صناعة الرسوم المتحركة: القضايا التجارية والقانونية - باندونغ	14 و 15 مايو 2024	
16	ندوة إلكترونية بشأن استخدام الملكية الفكرية لتسويق المنتجات الإبداعية عبر الإنترنت: التعمق في صناعة الأزياء - جاكرتا	27 مايو 2025	
17	ندوة إلكترونية بشأن كيفية كسب العيش من الموسيقى في العصر الرقمي - جاكرتا	30 يونيو 2025	

الإمارات العربية المتحدة	24 و 25 أكتوبر 2023	حلقة عمل بشأن الملكية الفكرية في تطبيقات الأجهزة المحمولة: القضايا التجارية والقانونية	18
	1 و 2 مايو 2024	حلقة عمل بشأن الملكية الفكرية في ألعاب الفيديو: القضايا التجارية والقانونية	19
	11 و 12 نوفمبر 2024	حلقة عمل وطنية بشأن دور الملكية الفكرية في منظومة النشر الحديثة	20
	22 و 23 أبريل 2025	حلقة عمل وطنية بشأن كيفية كسب العيش من الموسيقى في العصر الرقمي - دبي	21
	24 و 25 أبريل 2025	حلقة عمل وطنية بشأن كيفية كسب العيش من الموسيقى في العصر الرقمي - أبوظبي	22

[يلي ذلك الملحق السادس]

الملحق السادس نبذة عن مؤلفة التقرير

تتمتع السيدة لويز (لوبيس) أوستن بأكثر من 25 عاماً من الخبرة في العمل في قطاع التنمية الدولية، منها أكثر من 20 عاماً في وظائف تتعلق بالخدمات الاستشارية المستقلة في مجال رصد وتقييم مشاريع المساعدة التقنية وتكوين الكفاءات والبحوث وعمليات تجميع الدروس المستفادة. ولدى السيدة أوستن خبرة واسعة في العمل مع مجموعة متنوعة من الأطراف المعنية، مثل المؤسسات العامة والدولية، وقادة المجتمعات المحلية، والمتبرعين، وغيرهم. وهي حاصلة على بكالوريوس في القانون من جامعة لندن بالمملكة المتحدة. وتتمتع السيدة أوستن بمهارات قوية في مجالي الكتابة والتحليل، كما يتضح من عمليات التقييم التي أُجريت في الماضي والتي تشمل ما يلي:

- (1) تقييم المرحلة الثانية من مشروع أجندة التنمية بشأن تعزيز استخدام الملكية الفكرية في تطبيقات الأجهزة المحمولة في قطاع البرمجيات،
- (2) تقييم مشروع أجندة التنمية بشأن التعاون على التنمية والتعليم والتدريب المهني في مجال حقوق الملكية الفكرية مع مؤسسات التدريب القضائي في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً،
- (3) تقييم مشروع أجندة التنمية بشأن تعزيز قدرة المؤسسات الحكومية ومؤسسات أصحاب المصلحة في مجال الملكية الفكرية على الصعيد الوطني لإدارة الصناعات الإبداعية والإشراف عليها والنهوض بها، وتعزيز الأداء والربط الشبكي بين منظمات الإدارة الجماعية لحق المؤلف.

وفضلاً عن ذلك، تتقن السيدة أوستن اللغة الإنكليزية بطلاقة، ولديها مستوى متوسط في اللغة الفرنسية، وهما اللغتان الرسميتان في البلدان المستفيدة من المشروع.

[يلي ذلك الملحق السابع]

هذه الوثيقة هي التقرير الاستهلاكي لتقييم مشروع تعزيز استخدام الملكية الفكرية في البلدان النامية ضمن الصناعات الإبداعية في العصر الرقمي الذي اقترحه إندونيسيا والإمارات العربية المتحدة وأقرته اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية إبّان دورتها السادسة والعشرين المعقودة في يوليو 2021.

وتوضّح هذه الوثيقة منهجية التقييم والنهج المنهجي؛ والغرض من التقييم وأهدافه؛ وأدوات جمع البيانات؛ وطرق تحليل البيانات؛ والأطراف المعنية الرئيسية التي ستُجرى مقابلات معها؛ ومعايير تقييم الأداء (في مصفوفة التقييم)؛ وخطة عمل التقييم. وسوف يستند التقرير النهائي إلى هذا التقرير الاستهلاكي، قيد موافقة الويبو عليه. ويرد الهيكل التفصيلي المقترح للتقرير النهائي في نهاية هذه الوثيقة.

وكان الغرض من المشروع تعزيز الصناعات الإبداعية في البلدان النامية بتعزيز استخدام أنظمة الملكية الفكرية في المنشآت التجارية ومكاتب الملكية الفكرية عن طريق مبادرات لتكوين الكفاءات، وتمكين التنفيذ عن طريق إنشاء شبكات بين الصناعات الإبداعية المحلية لتيسير نقل المعلومات والتعاون والنمو.

وتطلب المشروع اتباع استراتيجية التنفيذ التالية:

1. إجراء دراسة لتحديد النطاق بشأن الوضع القائم في الصناعات الإبداعية المختارة في البلدان المستفيدة، وعرض النتائج على الأطراف المعنية.
2. إعداد مواد تثقيفية لفائدة المسؤولين الوطنيين عن الملكية الفكرية بشأن استراتيجيات الاستفادة من أنظمة الملكية الفكرية، وإدارة الملكية الفكرية، وسياسات الملكية الفكرية لدعم الصناعات الإبداعية.
3. إعداد مواد لفائدة الأطراف المعنية المختارة العاملة في الصناعات الإبداعية بشأن استراتيجيات تحديد حقوق الملكية الفكرية وإدارتها وإنفاذها لدعم عملياتها التجارية.
4. تنفيذ برنامج لتكوين الكفاءات لفائدة المؤسسات والمبدعين والأطراف المعنية الأخرى بشأن العلاقة بين استراتيجيات إدارة الملكية الفكرية وإنفاذها وتسويقها وغيرها من المجالات التي تتعلق فيها الملكية الفكرية بالرقمنة.
5. وضع برامج توجيهية مع موجهين ملتزمين بمواصلة دعم الشركات والمنظمات والمؤسسات المشاركة.
6. إنشاء قناة معلومات من أجل نشر المعارف المتعلقة بفرص التعاون وحماية الملكية الفكرية وإدارتها.
7. إقامة فعاليات لفائدة الصناعات الإبداعية في البلدان المشاركة من أجل إذكاء الوعي بشأن أهمية حقوق الملكية الفكرية.
8. وضع إرشادات لأنشطة التوعية المصممة خصيصاً لسياقات الملكية الفكرية الوطنية المحددة.
9. استهلال حملات لإذكاء الوعي الرقمي لفائدة صانعي المحتوى الإبداعي ومديره ومستخدميه.
10. إنشاء نظام لتداول المعلومات المحدثة التي تفيد الصناعات الإبداعية.
11. استضافة فعاليتين وطنيتين وإقامة الشبكات بين الأطراف المعنية.
12. إنشاء مركز وطني أو إقليمي للمنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية.

وُقِّد المشروع تحت إشراف مدير المشروع، السيد ديميتري غانتشيف، نائب المدير وكبير مديري مكتب نائب المدير العام لقطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية.

2. الغرض من التقييم وأهدافه

لهذا التقييم الهدفان الرئيسيان التاليان:

1. التعلّم من التجارب المستخلصة في أثناء تنفيذ المشروع: أي ما ثبت نجاحه وما لم يثبت نجاحه، لمواصلة تنفيذ أنشطة في هذا المجال. ويتضمن ذلك تقييم إطار تصميم المشروع، وإدارة المشروع، بما يشمل أدوات الرصد وإعداد التقارير، فضلاً عن قياس النتائج المحققة حتى الآن ورفع تقارير بها، وتقدير احتمالية استدامتها؛
2. توفير معلومات تقييمية قائمة على الأدلة لدعم عملية اتخاذ القرار في لجنة التنمية.

وسيركز التقييم بخاصة على قياس مدى أداء المشروع دوراً محورياً فيما يلي:

- (أ) بناء قدرة الشركات المحلية العاملة في الصناعات الإبداعية وقدرة السلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، على استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية والاستفادة منها من أجل إضافة قيمة تميّز منتجاتها وخدماتها فضلاً عن تنويع أنشطتها؛
- (ب) إنشاء شبكات تربط بين الأطراف المعنية المحلية العاملة في الصناعات الإبداعية من أجل تسهيل نقل المعلومات والتعاون وتحفيز النمو.

ويغطي التقييم الفترة الكاملة لتنفيذ المشروع، اعتباراً من شهر أبريل 2022. وقد أنجز المشروع في الفصل الثالث من عام 2025.

ولن يركز التقييم على أنشطة أو منجزات متفرقة، بل على المشروع ككل وإسهامه في الوقوف على احتياجات الدول الأعضاء وتحديد الموارد أو السبل لتلبية تلك الاحتياجات. وسيتناول التقييم أيضاً تطور المشروع مع مرور الوقت، وأدائه بما في ذلك تصميم المشروع وإدارة المشروع والتنسيق والترابط والتنفيذ والنتائج المحققة.

3. منهجية التقييم

1.3 النهج المنهجي

تهدف منهجية التقييم إلى الموازنة بين احتياجات التعلم والمساءلة. ولهذا الغرض، سيكون التقييم تشاركياً ويتيح مشاركة من لهم مصلحة في المشروع مشاركة نشطة في عملية التقييم - ولا سيما الجهات التالية: فريق المشروع، وكبار المديرين، والدول الأعضاء، والمكاتب الوطنية للملكية الفكرية. وسيرتهن الوصول إلى هذه الجهات الرئيسية لتقديم المعلومات بقدرة الوييو على تقديم خبير التقييم إليها وعلى استعدادها وتوفيرها لإجراء المقابلات.

وسيكون خبير التقييم مسؤولاً عن إجراء التقييم بالتشاور والتعاون مع فريق المشروع وشعبة تنسيق أجندة التنمية. وستتألف منهجية التقييم مما يلي:

1. استعراض مكتبي للوثائق الوجيهة المتعلقة بالمشروع، بما في ذلك إطار المشروع (وثيقة المشروع الأولية ودراسته) والتقارير المرحلية ومعلومات الرصد وغير ذلك من التقارير والوثائق المعنية؛
2. إجراء مقابلات في مقر أمانة الوييو (مدير المشروع، وشعبة تنسيق أجندة التنمية، والهيئات الأخرى المساهمة في المشروع، وما إلى ذلك)؛
3. إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية على مستوى البلدان المستفيدة.

2.3 جمع البيانات وتحليلها

ستكون الأداة الأساسية لجمع البيانات مقابلات شبه منظمة مع مجموعة متفق عليها من الأطراف المعنية.⁴ وسيتيح استعراض الوثائق المتاحة نقطة بداية موضوعية لعملية التقييم، حيث سُنستخدم نتائج الاستعراض لمقارنة البيانات التي جُمعت من خلال المقابلات.

وسيُتشاور خبير التقييم مع فريق المشروع وشعبة تنسيق أجندة التنمية وسيتعاون معهما عن كثب طوال فترة إجراء التقييم.

⁴ انظر (ي) الملحق الأول.

وستستخدم أدوات جمع البيانات المقترحة، بما في ذلك استعراض الوثائق والمقابلات شبه المنظمة، لكل من المواضيع المختلفة التي يغطيها التقييم. ويقدم الجدول التالي المزيد من المعلومات عن هذه الأدوات وتفصيلها.

الأداة	الوصف	مصدر المعلومات
استعراض الوثائق والموارد	استعراض الوثائق الأساسية	وثائق الويبو مثل: - إطار المشروع (وثيقة المشروع الأولية ودراسته) - التقارير المرحلية للمشروع - معلومات الرصد - التقارير والوثائق الوجيهة الأخرى - الروابط الشبكية
المقابلات	إجراء نحو 21 مقابلة شبه منظمة عن بُعد	- مدير المشروع (قطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية) - شعبة تنسيق أجندة التنمية - الدول الأعضاء - المكاتب الوطنية للملكية الفكرية

وسينصب التركيز على جمع البيانات النوعية باستخدام العمليات التكرارية والقائمة على المقارنة حيث يؤثر تصميم كل خطوة ونتائجها في هيكل مراحل التقييم اللاحقة ونهجها. وستخضع البيانات المجمعة للمقارنة والتحليل استناداً إلى مواضيع التقييم الرئيسية الثلاثة.

3.3 إطار التقييم وأسئلة التقييم الرئيسية

يوضّح الجدول التالي الأسئلة الرئيسية للتقييم والمنهجية المقترحة لتقييم تلك الأسئلة. وتتمحور المنهجية حول مواضيع التقييم الرئيسية الثلاثة المبيّنة في اختصاصات عملية التقييم (وهي تصميم المشروع وإدارته؛ والفعالية؛ والاستدامة). وستتف عملية التقييم على مدى تنفيذ توصيات أجندة التنمية 1 و4 و10 و12 و19 و24 و27 طوال فترة تنفيذ المشروع.

المجال المواضيعي	التساؤل (كما ورد في اختصاصات عملية التقييم)	مؤشرات تقييم الأداء	أسئلة التقييم المحددة	أدوات جمع البيانات
تصميم المشروع وإدارته	1.1. ملاءمة وثيقة المشروع الأولية بوصفها دليلاً لتنفيذ المشروع وتقييم النتائج المحققة.	استخدام وثيقة المشروع الأولية وفائدتها طوال فترة التنفيذ.	1.1 ما مدى فائدة وملاءمة الوثيقة الأولية للمشروع من حيث المساعدة على توجيه تنفيذ المشروع؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض الوثائق
			2.1 ما مدى فائدة وملاءمة الوثيقة الأولية للمشروع من حيث المساعدة على تقييم النتائج التي حققها المشروع؟	
			3.1 ما التغييرات التي يمكن إجراؤها في وثيقة المشروع الأولية لجعلها أكثر فائدة في المساعدة على توجيه التنفيذ وتقييم النتائج؟	
2. أدوات رصد المشروع والتقييم الذاتي وإعداد التقارير وتحليل مدى فائدتها وملاءمتها لتوفير معلومات وحيية لفريق المشروع والأطراف المعنية الرئيسية لأغراض اتخاذ القرار.	2. وجود أدوات الرصد وإعداد التقارير واستخدامها في صفوف فريق المشروع والجهات الشريكة.	1.2 ما مدى فائدة أدوات الرصد والتقييم الذاتي وإعداد التقارير الخاصة بالمشروع في المساعدة على اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشروع (مثل إجراء تعديلات على المشروع بناء على بيانات الرصد والتقارير)؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض الوثائق	
		2.2 ما الأدوات الأخرى التي يمكن أن تساعد على جمع بيانات وحيية لإرشاد اتخاذ القرارات ودعمه؟		
3. مدى مساهمة كيانات أخرى داخل الأمانة في تنفيذ المشروع بفعالية وكفاءة، وفي تمكين ذلك التنفيذ.	3. مدى مساهمة كيانات أخرى التابعة للأمانة.	مستويات مساهمة الكيانات الأخرى التابعة للأمانة.	1.3 ما مدى مساهمة الكيانات الأخرى داخل الأمانة في تنفيذ المشروع بفعالية وكفاءة، وفي تمكين ذلك التنفيذ؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية
			2.3 ما كان دورها وما المساهمة التي قدمتها؟	
			3.3 هل من كيانات أخرى داخل الأمانة كان من الممكن أن يكون إشراكها مفيداً، ولماذا؟	

المجال الموضوعي	التساؤل (كما ورد في اختصاصات عملية التقييم)	مؤشرات تقييم الأداء	أسئلة التقييم المحددة	أدوات جمع البيانات
	4. مدى تحقق المخاطر المحددة في وثيقة المشروع الأولية أو مدى التخفيف من آثارها.	مدى تحقق المخاطر المحددة ونجاح (أو فشل) تدابير التخفيف من آثارها.	1.4 ما المخاطر الرئيسية التي حُددت في وثيقة المشروع الأولية؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض الوثائق
			2.4 أي من هذه المخاطر تحقق في أثناء فترة تنفيذ المشروع؟	
			3.4 كيف تم التخفيف من هذه المخاطر أو التعامل معها؟	
			4.4 هل من استراتيجيات تخفيف أخرى كان من الممكن أن تكون مفيدة؟	
	5. قدرة المشروع على الاستجابة للاتجاهات والتكنولوجيات الناشئة وغيرها من العوامل الخارجية.	مستويات المرونة والقدرة على التكيف مع التغيير.	1.5 كيف تمكن المشروع من الاستجابة للاتجاهات والتكنولوجيات الناشئة وغيرها من العوامل الخارجية؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية
			2.5 هل فُوتت أي فرص في هذا الصدد؟	
الفعالية	1. فعالية مُخرجات المشروع في بناء قدرة المنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية، و قدرة السلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، على الاستفادة من أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية من أجل إضافة قيمة إلى منتجاتها وخدماتها الإبداعية وتنويع أنشطتها الاقتصادية.	مدى: • بناء قدرة المنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية والسلطات الوطنية. • الاستفادة من أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية لإضافة قيمة للمنتجات والخدمات الإبداعية وتنويع الأنشطة الاقتصادية للمنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية والسلطات الوطنية.	1.1 كيف عززت مُخرجات المشروع قدرات المنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية، والسلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، على استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية والاستفادة منها من أجل إضافة قيمة إلى منتجاتها وخدماتها الإبداعية وتنويع أنشطتها الاقتصادية؟ 2.1 إلى أي مدى ساعدت مُخرجات المشروع المنشآت التجارية العاملة في الصناعات الإبداعية، والسلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، على استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية والاستفادة منها من أجل إضافة قيمة إلى منتجاتها وخدماتها الإبداعية وتنويع أنشطتها الاقتصادية؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض مكثي

أدوات جمع البيانات	أسئلة التقييم المحددة	مؤشرات تقييم الأداء	التساؤل (كما ورد في اختصاصات عملية التقييم)	المجال المواضيعي
إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية	<p>1.2 إلى أي مدى مكن المشروع من إنشاء شبكة بين الصناعات الإبداعية والأطراف المعنية من أجل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تيسير نقل المعلومات والتعاون؟ • تحفيز النمو؟ 	<p>مدى تمكين المشروع من إنشاء شبكة بين الصناعات الإبداعية والأطراف المعنية على المستوى المحلي من أجل تسهيل نقل المعلومات والتعاون و تحفيز النمو.</p>	<p>2. فعالية إنشاء شبكة تربط بين الأطراف المعنية المحلية العاملة في الصناعة الإبداعية من أجل تسهيل نقل المعلومات والتعاون وتحفيز النمو.</p>	
إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض مكتبي	<p>1.3 ما مدى فعالية المشروع في تغيير مستويات وعي الأطراف المعنية بشأن:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دور نظام الملكية الفكرية في تعزيز الإبداع والابتكار والقيمة المضافة؟ • عمليات توثيق الملكية الفكرية وإدارتها وتسجيلها ودورها في زيادة تدفقات الإيرادات إلى أقصى حد ممكن؟ • ضرورة احترام حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها بوصفها أصلاً غير ملموس للشركات الإبداعية؟ <p>2.3 كيف تم قياس هذه الفعالية؟</p>	<p>تغير مستويات وعي الأطراف المعنية في بعض القطاعات الإبداعية المختارة بشأن:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دور نظام الملكية الفكرية في تعزيز الإبداع والابتكار والقيمة المضافة. • عمليات توثيق الملكية الفكرية وإدارتها وتسجيلها عند الاقتضاء ودورها في زيادة تدفقات الإيرادات بالنسبة للأطراف المعنية العاملة في الصناعات الإبداعية إلى أقصى حد ممكن. • ضرورة احترام حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها بوصفها أصلاً غير ملموس للشركات الإبداعية؟ 	<p>3. الفعالية في إدكاء الوعي في صفوف الأطراف المعنية العاملة في القطاعات الإبداعية المختارة بشأن مسائل من قبيل: "1" دور نظام الملكية الفكرية في تعزيز الإبداع والابتكار والقيمة المضافة، "2" وعمليات توثيق الملكية الفكرية وإدارتها وتسجيلها عند الاقتضاء ودورها في زيادة تدفقات الإيرادات بالنسبة للأطراف المعنية العاملة في الصناعات الإبداعية إلى أقصى حد ممكن، "3" وضرورة احترام حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها بوصفها أصلاً غير ملموس للشركات الإبداعية.</p>	
إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض مكتبي	<p>1.4 إلى أي مدى دعم المشروع إنشاء هيكل الصناعات الإبداعية على المستويين الإقليمي والوطني؟</p> <p>2.4 كيف سهل إنشاء هذه الهياكل المعاملات القائمة على الملكية الفكرية أو استخدام نظام الملكية الفكرية في قطاع الأعمال؟</p>	<p>مدى دعم المشروع لإنشاء البنية التحتية للصناعات الإبداعية على الصعيدين الوطني والإقليمي، بحسب الاقتضاء، من أجل تسهيل المعاملات القائمة على الملكية الفكرية أو استخدام نظام الملكية الفكرية في قطاع الأعمال.</p>	<p>4. فعالية دعم إنشاء البنية التحتية للصناعات الإبداعية على الصعيدين الوطني والإقليمي، بحسب الاقتضاء، من أجل تسهيل المعاملات القائمة على الملكية الفكرية أو استخدام نظام الملكية الفكرية في قطاع الأعمال.</p>	

المجال الموضوعي	التساؤل (كما ورد في اختصاصات عملية التقييم)	مؤشرات تقييم الأداء	أسئلة التقييم المحددة	أدوات جمع البيانات
	5. فعالية تعزيز الشبكات القائمة بين الأطراف المعنية داخل القطاعات الإبداعية وفيما بينها من أجل تسهيل أوجه التعاون ونقل المعرفة.	مدى مساعدة المشروع في تعزيز الشبكات القائمة بين الأطراف المعنية داخل الصناعات الإبداعية وفيما بينها.	1.5 إلى أي مدى ساعد المشروع على تعزيز الشبكات بين الأطراف المعنية داخل الصناعات الإبداعية وفيما بينها، وكيف سهل ذلك التعاون ونقل المعرفة؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض مكثبي
<u>الاستدامة</u>	1. احتمالية الاستمرار في استخدام مُخرجات المشروع، مثل مواد التعليم بشأن الملكية الفكرية والشبكات التي أنشأتها البلدان المستفيدة والأطراف المعنية لتعزيز الصناعات الإبداعية، بعد اكتمال المشروع.	مدى احتمال استخدام مُخرجات المشروع، مثل مواد التعليم بشأن الملكية الفكرية والشبكات، بعد اكتمال المشروع.	1.1 ما مدى احتمال الاستمرار في استخدام مُخرجات المشروع، مثل مواد التعليم بشأن الملكية الفكرية والشبكات التي أنشأتها البلدان المستفيدة والأطراف المعنية لتعزيز الصناعات الإبداعية، بعد اكتمال المشروع؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية
<u>تنفيذ توصيات أجنحة التنمية</u>	2. مدى تنفيذ توصيات أجنحة التنمية 1 و4 و10 و12 و19 و24 و27 من خلال هذا المشروع.	مدى تنفيذ توصيات أجنحة التنمية 1 و4 و10 و12 و19 و24 و27 من خلال المشروع.	1.2 إلى أي مدى نُفذت توصيات أجنحة التنمية 1 و4 و10 و12 و19 و24 و27 من خلال المشروع؟	إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية واستعراض مكثبي

4.3 خطة العمل والمنجزات والإطار الزمني الخاصة بالتقييم

بدأ تقييم المشروع هذا في 9 ديسمبر 2025 وسينتهي في 28 فبراير 2026. ومن المتوقع تنفيذ عملية التقييم على خمس مراحل يلي بيانها:

المرحلة 1 - مرحلة الاستهلال

في تصميم التقرير الاستهلاكي، يهدف خبير التقييم إلى إجراء لقاء ومناقشة مع الأطراف المعنية الرئيسية عن بُعد. وتُعدّ هذه التفاعلات عملية استيضاح واستكشاف غير رسمية للقيام بما يلي: تحديد المشكلات الرئيسية في تصميم التقييم؛ وتأكيد المجموعة الكاملة من الأطراف المعنية؛ والاتفاق على المُخرجات؛ وضمان اتباع منهجية موجّهة جيداً.

ويتمثل المُخرَج الرئيسي لمرحلة الاستهلال في تقرير استهلاكي (هذا التقرير) يشتمل على وصف للغرض من التقييم وأهدافه؛ ومنهجية التقييم؛ وإطار للتقييم (يشمل معايير تقييم الأداء)؛ وأدوات جمع البيانات؛ وطرق تحليل البيانات؛ وقائمة بالأطراف المعنية الرئيسية التي ستجرى معها المقابلات؛ وخطة عمل للتقييم.

المرحلة 2 - استعراض الوثائق

يوفر الاستعراض المكثبي نقطة بداية موضوعية لعملية التقييم ويُعدّ استطلاعاً واسعاً للبيانات والمعلومات المتاحة بشأن المشروع.

المرحلة 3 - المقابلات مع الأطراف المعنية

استناداً إلى نواتج الاستعراض المكثبي، سيُعدّ دليل للمقابلات (باستخدام الأسئلة الرئيسية المدرجة في إطار التقييم المبين آنفاً) وستُجرى مقابلات مع الأطراف المعنية. وسيجري خبير التقييم مقابلات مفصلة مع مجموعة متفق عليها من الجهات الرئيسية لتقديم المعلومات. وسيعمل خبير التقييم عن كثب مع شعبة تنسيق أجنحة التنمية لإعداد هذه القائمة من الجهات وتنقيحها لضمان فهم الموضوع فهماً دقيقاً. وستُجرى المقابلات عن بُعد وستركز على جمع بيانات نوعية.

المرحلة 4 - إعداد التقرير

ستخضع البيانات المجمعة عن طريق الدراسة المكتبية والمقابلات مع الأطراف المعنية للتحليل والتقسيم من أجل استخلاص النتائج الرئيسية والتوصيات المرتبطة بها في تقرير التقييم النهائي. وسيُقدّم مشروع التقرير الأولي، مع إدماج تعليقات الويبو عند الاقتضاء.

المرحلة 5 - عرض التقييم

سيُقدّم التقييم إبان الدورة الخامسة والثلاثين للجنة التنمية في مايو 2026.

المنجزات الرئيسية والجدول الزمني

مايو 2026	20 فبراير 2026	30 - 25 يناير 2026	24 - 17 يناير 2026	16 - 8 يناير 2026	20 - 8 ديسمبر 2025	20 - 8 ديسمبر 2025	الخطوات الرئيسية والجدول الزمني	
							إعداد التقرير الاستهلاكي والموافقة عليه	المرحلة 1
							الاستعراض المكتبي	المرحلة 2
							إجراء مقابلات مع الأطراف المعنية	المرحلة 3
							تسليم مشروع التقرير	المرحلة 4
							تعليقات العملاء على التقرير	المرحلة 4
							تسليم المشروع النهائي	المرحلة 4
							عرض التقييم	المرحلة 5

المنجزات:

من المتوخى أن يفضي هذا التقييم إلى المنجزات الرئيسية التالية:

- التقرير الاستهلاكي
- مشروع تقرير التقييم
- تقرير التقييم النهائي، على ألا يتجاوز 3,300 كلمة، بما في ذلك ملخص عملي شامل منظم كما يلي:
 - "1" وصف لمنهجية التقييم المستخدمة؛
 - "2" ملخص للنتائج الرئيسية القائمة على الأدلة والمتمحورة حول أسئلة التقييم الرئيسية؛
 - "3" الاستنتاجات المستخلصة استناداً إلى النتائج؛
 - "4" توصيات مستمدة من الاستنتاجات والدروس المستفادة.

وسيُقدّم النسخة النهائية من تقرير التقييم، مشفوعة بمرفق يحتوي على رد فريق الإدارة، إلى لجنة التنمية للنظر فيها إبان دورتها الخامسة والثلاثين المزمع عقدها في الفترة من 4 إلى 8 مايو 2026.

مشروع هيكل التقرير النهائي

1. ملخص عملي
2. مقدمة (مع معلومات أساسية عن المشروع)
3. لمحة عامة عن أهداف التقييم ومنهجيته
4. النتائج الرئيسية:
 - تصميم المشروع وإدارته
 - الفعالية
 - الاستدامة
 - تنفيذ توصيات أجندة التنمية
5. الاستنتاجات والتوصيات
6. المرفقات:
 - المصادر الرئيسية للمعلومات
 - قائمة الوثائق والمنشورات المستخدمة
 - أدوات جمع البيانات المستخدمة (أدلة المقابلات)
 - التقرير الاستهلاكي
 - نبذة عن مؤلفة التقرير

[نهاية الملحق السابع والوثيقة]