



CDIP/3/8

الأصل : بالإنكليزية

التاريخ : ٢٠٠٩/٤/١٦

المنظمة العالمية للملكية الفكرية

جنيف

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الثالثة

جنيف، من ٢٧ أبريل/نيسان إلى ١ مايو/أيار ٢٠٠٩

اقتراح من اليابان

وثيقة من إعداد الأمانة

١- بتبليغ مؤرخ في ٢٣ أبريل/نيسان ٢٠٠٩، تسلّمت الأمانة اقتراحا من اليابان بعنوان "معلومات عن اقتراح من اليابان بشأن مشاطرة الخبرة المستمدة من نجاحات الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال، عبر الإنترنت" لتتنظر فيه الدول الأعضاء أثناء انعقاد الدورة الثالثة للجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية المقرر عقدها في جنيف في الفترة من ٢٧ أبريل/نيسان إلى ١ مايو/أيار ٢٠٠٩.

٢- ويرد الاقتراح في مرفقات هذه الوثيقة.

٣- إن اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية مدعوة إلى الإحاطة علما بمضمون هذه الوثيقة ومرفقاتها.

[يلي ذلك المرفق الأول]

المرفق الأول

١- معلومات أساسية

شدّد وفد اليابان في الدورة الثانية التي عقدتها اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية من ٧ إلى ١١ يولييه/تموز ٢٠٠٨، على فائدة مشاطرة ما أمكن تحقيقه من نجاحات في إقامة "دورة الإبداع الفكري" وإعمالها بفعالية. وتتألف هذه الدورة من الإبداع ثم الحماية فاستغلال الملكية الفكرية، الأمر الذي من شأنه أن يساعد البلدان النامية الأعضاء على تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة (انظر الفقرة ٢٥ من الوثيقة CDIP/2/4 Prov. 2).

ثم بمناسبة انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للجمعية العامة لليوبو من ٢٢ إلى ٣٠ سبتمبر/أيلول ٢٠٠٨، قدّم وفد اليابان مبادرة جديدة لفائدة البلدان النامية مفادها إنشاء موقع إلكتروني لليوبو يكون عبارة عن محطة خدمات واحدة تشارك فيها الدول أفضل ممارساتها في الربط الناجح بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال. واقترح الوفد تسمية تلك الخدمة قاعدة بيانات الويبو "لتقاسم التجارب حول الانتفاع بالملكية الفكرية لفائدة النمو الاقتصادي" والتي يمكن أن يشار إليها بالمختصر قاعدة بيانات WIPO E-SPEED. وعلاوة على ذلك، أتاح الوفد للوفود الأخرى ورقة يشرح فيها المبادرة (انظر الفقرة ٣٤ من الوثيقة WO/GA/36/13).

ويحتوي مرفق هذه الوثيقة على الشرح المذكور أعلاه والمشار إليه في تقرير الجمعية العامة (الوثيقة WO/GA/36/13).

٢- أهم مقومات مبادرة قاعدة البيانات WIPO E-SPEED وعلاقتها بجدول أعمال التنمية

كما ورد وصفه في بداية الشرح الوارد في مرفق هذه الوثيقة، تشمل أهم مقومات المبادرة الخاصة بقاعدة بيانات WIPO E-SPEED ما يلي:

ترمي المبادرة بوجه خاص إلى تحقيق ما يلي:

- النهوض "بدورة الإبداع الفكري" التي تتألف من الإبداع والحماية واستغلال الملكية الفكرية في البلدان النامية بوجه خاص؛
- وتسهيل التحالفات والشراكات ونقل التكنولوجيا واستثمار القطاع الخاص مباشرة في البلدان المتقدمة والبلدان النامية؛
- وزيادة تدريجية في تملك البلدان النامية للملكية الفكرية في سبيل تقدمها الاقتصادي.

وبالنظر إلى ما سبق، نقترح ما يلي:

- تفتتح الويبو خدمة ذات محطة واحدة عبر موقعها الإلكتروني لتمكين رواد الشبكة من الاطلاع على مختلف الحالات التي نجح فيها الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال مع تركيز خاص على الحالات في البلدان النامية؛
- وتسمى الخدمة (مؤقتاً) قاعدة البيانات WIPO E-SPEED (علماً بأن من الممكن أن يضاف إلى تلك التسمية عنوان فرعي من باب التوضيح ربما يكون مثلاً "مجموعة نجاحات الربط بين

الملكية الفكرية وقطاع الأعمال" أو "مجموعة أفضل الممارسات في استغلال الملكية الفكرية في قطاع الأعمال"؛

- تولى أهمية لنظام متعدد الأوجه لتصنيف تلك الدراسات الفردية بهدف تسهيل اطلاع المستخدمين على أهم المعلومات بسرعة؛
- وتضاف المعلومات والمواد الأخرى المتعلقة بالموضوع في قاعدة البيانات أو توصل بها بطريقة أخرى؛
- وتتظّم أطر لتبادل الآراء والأفكار على الصعيد الدولي وبين المنظمات، بما فيها الآراء والأفكار حول السياسات، وذلك في سياق مشاطرة التجربة حول الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال.

وكما سبق ذكره أيضا في الورقة التي تشرح الموضوع، فإن هذه المبادرة ترتبط عن كثب بالتوصيات ٤ و ٩ و ١١ من جدول أعمال الويبو بشأن التنمية.

وعلاوة على ذلك، فإن المبادرة الراهنة تتعلق بالبرامج التالية من حيث أنشطة الويبو المقررة في برنامجها المعدل: البرنامج ٨ (تنسيق جدول أعمال التنمية) البرنامج ٩ (البلدان الإفريقية والعربية والآسيوية وبلدان أمريكا اللاتينية والكاريبي والبلدان الأقل نموا) والبرنامج ١٠ (التعاون مع بعض البلدان في أوروبا وآسيا) والبرنامج ١١ (أكاديمية الويبو) والبرنامج ١٩ (التواصل).

وترد في مرفق هذه الوثيقة معلومات مفصلة عن المبادرة، بما فيها النتائج والمنتجات المرتقبة فضلا عن بعض المعلومات النموذجية (التي من المقترح إدراجها في قاعدة البيانات) مع أنظمة محتملة لتصنيف الدراسات الفردية.

٣- جدوى المبادرة والإطار الزمني لتنفيذها

نعتبر المبادرة الخاصة بقاعدة بيانات WIPO E-SPEED كبيرة الجدوى ويمكن بسرعة إنشاء نموذج أولي لها باستخدام الموارد المتاحة ودون أي موارد إضافية.

ونُلفت النظر بوجه خاص إلى أن الويبو ما فتئت تبذل جهودا تنصبّ في مجال هذه المبادرة، كما يرد شرحه في الصفحة ٢ من المرفق. وتشمل تلك الجهود نشر دراسات فردية عن انتفاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بنظام الملكية الفكرية على موقع الويبو الإلكتروني بالإضافة إلى أنشطة الويبو في سياق المساعدة التقنية وتكوين الكفاءات ومخاطبة الجماهير وأكاديمية الويبو. وبدعم الجهود الراهنة، بإمكان المكتب الدولي إنشاء النموذج الأولي لقاعدة البيانات المذكورة، من دون أي موارد إضافية من حيث المال أو المادة. بل يكفي لتنفيذ المبادرة "١" إنشاء موقع البوابة الإلكتروني (انظر الصفحة ٤ من المرفق بشأن تصميم الموقع) "٢" وتصنيف الدراسات الفردية الراهنة (انظر الصفحتين ٣ و ٤ من المرفق بشأن مواصفات التصنيفات الممكنة) "٣" وإدراج تلك الدراسات الفردية في نظام موجود لتخزين البيانات. ويمكن بذلك إنشاء قاعدة البيانات في شكل نموذج أولي في غضون بضعة أشهر.

ومن المقترح عندما تصبح قاعدة البيانات جاهزة في مرحلة النموذج الأولي، إخطار الدول الأعضاء بذلك ودعوتها إلى المساهمة فيها على أساس طوعي بتقديم ما تشاؤوه من الدراسات الإفرادية لإدراجها في قاعدة البيانات. ويمكن في الوقت ذاته حث الدول الأعضاء والمستخدمين على اقتراح ما يمكن إنجازه من تحسينات في وظائف قاعدة البيانات.

ومن المقترح استعراض التقدم المحرز بعد سنة من إنشاء النموذج الأول لقاعدة البيانات وتحسين وظائف القاعدة عند الضرورة وفي ضوء تعليقات الدول الأعضاء والمستخدمين.

ونشير بوجه خاص إلى أن من الممكن جمع مختلف الدراسات الإفرادية التي تصف نجاحات الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال من خلال الاجتماعات والندوات وحلقات العمل التي تنظمها الويبو من دون إنجاز أي أنشطة أخرى لأغراض جمع تلك الدراسات. وفي هذا السياق، يمكن لقاعدة البيانات المقترحة أن تضطلع بدور محوري في تحقيق أثر جامع بين مختلف أنواع الاجتماعات وسائر الأنشطة باستخلاص المعرفة والعبر من تلك الأنشطة بدلا من السماح بعزلها أو اندثارها.

ويمكن استعمال صندوق اليابان الاستئماني الخاص بالويبو للمساهمة في جمع الدراسات كلما كان ذلك مناسباً (سيمول الصندوق ندوة للويبو عن التجارب الناجحة في الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال، ستعقد في برينوريا (جنوب أفريقيا) يومي ٢٦ و ٢٧ مايو/أيار ٢٠٠٩).

٤- ملاحظات ختامية

من المقترح أن تكون قاعدة البيانات وسيلة مشتركة ومفتوحة لتبادل التجارب والمعلومات عن نجاحات الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال وأن تستجمع المعارف والعبر من أجل النهوض "بدورة الإبداع الفكري" وتسهيل التحالفات والشراكات في قطاع الأعمال والتزايد التدريجي في تملك البلدان النامية للملكية الفكرية بفضل إدارة محسنة لأصول الملكية الفكرية، فيدفع ذلك عجلة التقدم الاقتصادي في الدول الأعضاء.

ونظرا إلى الأهمية التي تعلقها اليابان على مبادرتها بشأن قاعدة البيانات وهي تدرج في سياق إطار العمل القائم على المشروعات والنتائج الملموسة ونظرا أيضا إلى جدوى تلك المبادرة وفعاليتها من حيث التكلفة، فإن اليابان تعقد الأمل على أن تتخذ أمانة الويبو التدابير في أقرب فرصة لتنفيذ المبادرة بما يعود بالفائدة على الدول الأعضاء.

[يلي ذلك المرفق الثاني]

المرفق الثاني

اقترح بشأن تقاسم التجارب والمعلومات على الإنترنت
حول الحالات الناجحة في الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال
مع التركيز بصورة خاصة على حالات ذات الصلة بالبلدان النامية

إنشاء قاعدة بيانات الويبو لتقاسم التجارب حول الانتفاع بالملكية الفكرية
لفائدة النمو الاقتصادي (WIPO E-SPEED) [اسم مؤقت]

الخطوط العريضة:

من أهداف هذا الاقتراح ما يلي:

- العمل في البلدان النامية بالخصوص على النهوض بدورة الإبداع الفكري التي تشمل استحداث الملكية الفكرية وحمايتها واستغلالها؛
- وتيسير التحالفات والشراكات ونقل التكنولوجيا والاستثمار المباشر للشركات في كل من البلدان المتقدمة والبلدان النامية؛
- والزيادة تدريجياً في امتلاك البلدان النامية للملكية الفكرية من أجل تقدمها الاقتصادي.

ولتحقيق ما سبق، يقترح ما يلي:

- إنشاء خدمة ذات محطة واحدة على موقع الويبو الإلكتروني لتمكين المنفعين من النفاذ إلى مختلف الحالات الناجحة في الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال مع التركيز بصورة خاصة على الحالات ذات الصلة بالبلدان النامية؛
- واسم الخدمة هو قاعدة بيانات الويبو لتقاسم التجارب حول الانتفاع بالملكية الفكرية لفائدة النمو الاقتصادي (WIPO E-SPEED) [اسم مؤقت]
- وتعليق الأهمية على اعتماد نظام تصنيف متعدد الجوانب ترتب وفقاً له تلك الدراسات الإفرادية حتى يسهل على المستخدم استرجاع المعلومات الأكثر فائدة له وبسرعة؛
- وتضمين قاعدة البيانات سائر المعلومات والموارد المعنية أو ربطها بها بطريقة أخرى؛
- وتبادل وجهات النظر والأفكار على الصعيد الدولي وفيما بين المنظمات حول موضوعات متنوعة مثل التدابير السياسية، فيما يتصل بتبادل التجارب حول الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال.

-١ معلومات أساسية

(١) أهمية تقاسم التجارب حول الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال

يتزايد عدد طلبات البراءات المودعة في البلدان النامية مع عولمة الاقتصاد. ولا تزال الأغلبية العظمى من تلك الطلبات تودع من قبل مودعين من البلدان المتقدمة. ويلاحظ في عدد من البلدان النامية أن البراءات الممنوحة بشأن طلبات مودعة من قبل غير المقيمين تبلغ حوالي ٩٠٪ أو أكثر من

مجموع البراءات الممنوحة^(١). ورغم أن الحالات تختلف حسب أنواع الملكية الفكرية المعنية (مثلاً، تكون ملكية غير المقيمين من حقوق العلامات التجارية أقل من ذلك عموماً)، لكن الحالات متشابهة نسبياً بالنسبة إلى سائر أنواع الملكية الفكرية.

وكي تستطيع البلدان النامية أن تغير ذلك الوضع وتزيد في ثروتها من الملكية الفكرية بغية تحقيق نموها الاقتصادي من خلال استغلال أنظمة الملكية الفكرية بالاستناد إلى أنشطتها الإبداعية، يمكنها الاستفادة بقدر كبير من تقاسم الأفكار والحلول للربط الناجح بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال لتكوين الثروات. ولا يقتصر ذلك "الربط" على تسويق الملكية الفكرية بمعناها الضيق وإنما يشمل إيداع الطلبات والمتابعة والتمويل والترخيص وعقود الامتياز والتسويق والترويج والتبادل التجاري والشراكات في الأعمال والتقييم وإدارة الأصول وتسوية المنازعات والنهوض بالصناعة المحلية والتعاون بين الأوساط الأكاديمية وقطاع الأعمال وغير ذلك من المسائل ذات الصلة بالجوانب الاقتصادية للملكية الفكرية. ومن شأن تقاسم أفضل الممارسات في الانتفاع بالملكية الفكرية في قطاع الأعمال أن يفضي إلى النهوض بدورة الإبداع الفكري التي تشمل استحداث الملكية الفكرية وحمايتها واستغلالها، لا سيما في البلدان النامية.

(٢) جهود الويبو في هذا المضمار ومزيد من التحسن

بذلت الويبو حتى الآن جهوداً تتدرج في مضمار هذا الاقتراح وشملت ما يلي:

- الشركات الصغيرة والمتوسطة: يضم موقع الويبو الإلكتروني أكثر من ٦٠ دراسة فردية حول انتفاع تلك الشركات بنظام الملكية الفكرية^(٢)، تحت إشراف شعبة الويبو المعنية بالشركات الصغيرة والمتوسطة.
- والمساعدة التقنية: ينظم قطاع المساعدة التقنية وتكوين الكفاءات اجتماعات وطنية وإقليمية تتناول موضوعات مثل الانتفاع الاستراتيجي بالملكية الفكرية في قطاع الأعمال. وفي صفحة أخرى على موقع الويبو الإلكتروني (مثلاً، في قسم مخاطبة الجماهير) غير تلك المخصصة للشركات الصغيرة والمتوسطة، تتاح عدة دراسات فردية حول استحداث الملكية الفكرية والانتفاع بها من قبل المخترعين والمبدعين في البلدان النامية^(٣).
- ومجلة الويبو: تحتوي معظم أعداد مجلة الويبو التي تصدرها شعبة الاتصالات ومخاطبة الجماهير على مقالات عن الملكية الفكرية وقطاع الأعمال.
- وأكاديمية الويبو: تنظم أكاديمية الويبو العالمية أنشطة تشمل مؤتمرات دولية تركز على الإدارة الاستراتيجية للملكية الفكرية^(٤).

والمعلومات المتاحة من خلال تلك الجهود مفيدة وقيمة ولكن من الممكن تحسين الطريقة التي تجمع من خلالها المعلومات وتتاح إلى الدول الأعضاء والجمهور عامة. ونودّ الإشارة إلى المسائل التالية على وجه التحديد:

(١) انظر مثلاً الجزء E.2.1 عن البراءات الممنوحة في بعض البلدان الناشئة (تقرير الويبو العالمي عن البراءات لسنة ٢٠٠٨).

(٢) انظر الصفحة التالية على الإنترنت: <http://www.wipo.int/sme/en/index.jsp?sub_col=sme-cs>.

(٣) انظر الصفحة التالية التي تتيح مواد البث عبر الإنترنت:

<http://www.wipo.int/multimedia/en/public_outreach/webcast/portraits/>

(٤) يذكر من بين هذه الأنشطة على سبيل المثال المؤتمر الدولي حول إدارة الملكية الفكرية والتعليم والبحث الذي عقد في جنيف يومي ١٧ و١٨ يولييه/تموز ٢٠٠٨. انظر الصفحة التالية على الإنترنت:

<<http://www.wipo.int/academy/en/execed/conf/index.html>>

- قنوات المعلومات: سبق وأن ذكرناها أن قنوات المعلومات متعددة حول الملكية الفكرية والأعمال. ويستحسن إنشاء بوابة إلكترونية تتيح خدمة ذات محطة واحدة، أي تزود المستخدم بقاعدة وأدوات لتقاسم التجارب والمعلومات حول الحالات الناجحة في الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال.
- وتنظيم المعلومات: تيسير النفاذ إلى أهم المعلومات المتعلقة بالحالات الإفرادية يقتضي بالضرورة جمع تلك المعلومات وفقا للتصنيفات السليمة واستخراجها بواسطة عمليات البحث أو النصوص القائمة على تلك التصنيفات. وفي موقع الشركات الصغيرة والمتوسطة، ترد الحالات الإفرادية مصنفة لكن عناصر التصنيف ليست متعددة الجوانب بل وتتداخل أحيانا. وبعبارة أخرى، توضع عناصر التصنيف ومختلف الجوانب بطريقة متوازية. وعلى سبيل المثال، فإن عناصر التصنيف ومختلف جوانب الملكية الفكرية وأنواعها (مثلا البراءات) وخصائص الأعمال (مثلا التجارة الإلكترونية) وسمات الحالات (مثلا تسوية المنازعات) كلها مجمعة معا بدلا من أن تكون مجمعة وفقا لجوانبها وأنواعها المختلفة كي تشكل بنية هرمية.
- وسياق التنمية: بالنظر إلى المعلومات الأساسية المبيّنة تحت البند (1) أعلاه، يستحسن التركيز على جمع الحالات المرتبطة بالبلدان النامية. وبالنسبة إلى الحالات الإفرادية المنشورة على موقع الشركات الصغيرة والمتوسطة، يلاحظ أن نصف الحالات تقريبا من البلدان المتقدمة^(٥).

٢- الاقتراح

يقترح إنشاء خدمة إعلامية ذات محطة واحدة على موقع الويبو الإلكتروني لتمكين المستخدم من النفاذ إلى مختلف الحالات المتعلقة بالربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال وما يتصل بها من معلومات، مع التركيز بصورة خاصة على الحالات المرتبطة بالبلدان النامية. وينبغي تعليق الأهمية على نظام التصنيف متعدد الجوانب الذي ينبغي اعتماده لتصنيف تلك الحالات كي يسهل على المستخدم استرجاع المعلومات الأكثر إفادة له وبسرعة. ويمكن أن تشمل تلك المعلومات "المجاورة" المعلومات المتاحة وسائر المراجع مثل المعلومات الأساسية والوصلات الإلكترونية إلى الوكالات والمؤسسات والهيئات المعنية (الربحية وغير الربحية) والمنظمات التي تقدم خدمات استشارية للمنتفعين وبرامج المساعدة الحكومية وغير الحكومية والدولية.

ومن الممكن جمع الدراسات الإفرادية وما يتصل بها من معلومات انطلاقا من بيانات إلكترونية ترسلها الدول الأعضاء وفي سياق الاجتماعات المتنوعة، ثم حفظها وتجميعها لإنشاء قاعدة بيانات الويبو لتقاسم التجارب حول الانتفاع الملكية الفكرية لفائدة النمو الاقتصادي (WIPO E-SPEED) [اسم مؤقت]^(٦).

ومن بين السمات الرئيسية لقاعدة بيانات الويبو المقترحة ما يلي:

- حالات تساعد البلدان النامية: سيقع التركيز بصورة خاصة على جمع الحالات التي تساعد على حفز الأنشطة الابتكارية في البلدان النامية، بما فيها البلدان الأقل نموا. ومن المقترح ألا تقتصر تلك الحالات على الموضوعات المتعلقة بالانتفاع بحقوق الملكية الفكرية من قبل أصحاب

(٥) حتى ٨ أغسطس/آب ٢٠٠٨، كانت ٣٥ حالة من البلدان المتقدمة، من مجموع ٦٣ حالة متاحة على موقع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

(٦) في الحرف "E" من المختصر الإنكليزي E-SPEED إشارة إلى التجارب (Experience) وإلى الاقتصاد (Economy).

الحقوق في البلدان النامية بل أن تشمل أيضا موضوعات تتعلق بالجهود الناجحة المبذولة ضدّ المعتدين على الحقوق. وينبغي الاهتمام أيضا بالحالات المتعلقة بالنهوض بالصناعات المحلية وربّما أيضا الصناعات التقليدية.

- وخدمة إعلامية ذات محطة واحدة: ينبغي أن تتاح كل الحالات الإفرادية من خلال بوابة إلكترونية واحدة للويبو. أما المعلومات "المجاورة" المذكورة أعلاه فينبغي أن تدرج في قاعدة البيانات وأن توصل بالدراسات الإفرادية في قاعدة البيانات.
- وتصنيف متعدد الجوانب لتسهيل النفاذ: من الخصائص الرئيسية لقاعدة البيانات المقترحة اعتمادها على نظام تصنيف متعدد الجوانب لتمكين المستخدمين من استرجاع المعلومات الأكثر إفادة له وبسرعة. ويمكن أن تشمل عناصر التصنيف ما يلي:
 - موضوعات محمية أو أنواع الملكية الفكرية: البراءات والعلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية وحق المؤلف والحقوق المجاورة وغير ذلك؛
 - وفئات المخترعين والمبدعين والمودعين وأصحاب الحقوق: الشركات الربحية والمنظمات غير الربحية والجامعات والمعاهد ومؤسسات البحث والأفراد، وغير ذلك؛
 - وقطاعات الأعمال: الزراعة وصناعة السيارات والبيوتكنولوجيا والكيميائيات والبناء والكهرباء والأغذية والآلات والبيع بالتجزئة/بالجملة والاتصالات والنسيج والنقل وغير ذلك؛
 - وسمات الحالات: اتخاذ القرار في أنشطة البحث والتطوير وتحديد جدوى التسويق قبل الإيداع واستراتيجية إيداع الطلبات وإجراءات المتابعة والترخيص والتمويل والتسويق وعقود الامتياز والشراكات بين الشركات والنهوض بالصناعة المحلية وغير ذلك؛
 - والبلدان: البلدان التي تقدم الخبرات والمعلومات.
- ويستحسن أن تتيح قاعدة بيانات الويبو المقترحة إمكانية استرجاع المعلومات بالبحث في نصوص البيانات بالكامل.
- والربط بالمعلومات المتاحة والموارد الأخرى: كما سبق ذكره، يمكن أن تشتمل المعلومات الإضافية الأخرى في قاعدة بيانات الويبو المقترحة على وصلات تحيل إلى مختلف الموارد الأخرى المتاحة للمستخدمين.

ويعرض أدناه نموذج لتصميم البوابة الإلكترونية لقاعدة بيانات الويبو المقترحة.

نموذج لتصميم البوابة الإلكترونية لقاعدة بيانات الويبو المقترحة

WIPO E-SPEED Database

The WIPO E-SPEED Database (WIPO Experience-Sharing on Intellectual Property Exploitation for Economic Development Database) provides access to a wide variety of case studies on linking intellectual property with business and on promoting local industries for economic development. Use the guided retrieval form below to search the WIPO E-SPEED Database, based on multi-faceted data classifications and, if necessary, on the full-text search facility for all available texts.

Guided Search		Full-Text Search		
Subject Matter: (Category of IP)	Inventor, Creator, Applicant, Right Holder:	Business Category:	Feature of Case:	Country:
*** Any *** Patents Trademarks Industrial designs Copyright and related rights :	*** Any *** Profit corporation Non-profit org. Univ./Colleges Research inst. Individuals :	*** Any *** Agriculture Food processing Retailing/ Wholesaling Textile Transportation :	*** Any *** Decision-making in R&D activities Determining feasibility of commercialization before filing Prosecution process Licensing Financing :	*** Any *** Afghanistan Algeria Argentina :
<input type="button" value="Search"/>	<input type="button" value="Reset"/>			

ويقترح أيضا ما يلي:

- ينبغي للبلدان المتقدمة، والبلدان النامية أيضا، أن تؤدي دورا فعالا في جمع الأمثلة الناجحة على الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال وأن تتعاون مع الويبو لتقاسم لتلك المعلومات؛
- وينبغي للبلدان المتقدمة والبلدان النامية أن تتعاون على تعميم المعارف حول الحالات الناجحة في الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال والتدابير الرامية إلى دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة بغية وضع تلك المعارف في سياق اقتصاديات البلدان النامية؛
- وينبغي العمل على تبادل وجهات النظر والأفكار على الصعيد الدولي وفيما بين المنظمات حول موضوعات متنوعة منها التدابير السياسية وفيما يتعلق بتقاسم التجارب حول الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال.

المواد والنتائج المرتقبة

- ٣ -

سينتج عن تنفيذ هذا الاقتراح ما يلي:

- قاعدة بيانات جديدة للويبو (WIPO E-SPEED) كمصدر معلومات ذي محطة واحدة على الإنترنت لتقاسم المعلومات بفعالية حول الحالات الناجحة في الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال وما يتصل بذلك من معلومات؛

- واجتماعات (من ندوات وحلقات عمل) ومعلومات معممة حول التجارب والمعارف في تلك المناسبات؛
 - وبرامج ودورات لتنمية الموارد البشرية في مجال الربط بين الملكية الفكرية وقطاع الأعمال مع التركيز بصورة خاصة على البلدان النامية.
- ومن المتوقع أن يساهم تنفيذ هذا الاقتراح في ما يلي:
- العمل في البلدان النامية بالخصوص على النهوض بدورة الإبداع الفكري التي تشمل استحداث الملكية الفكرية وحمايتها واستغلالها؛
 - وإدماج الأنشطة المتعلقة بالملكية الفكرية في استراتيجيات الشركات بوجه خاص، وإدماج سياسات الملكية الفكرية في الاستراتيجيات الوطنية للتنمية الاقتصادية بوجه عام؛
 - وحفز الصناعات المحلية، بما فيها الصناعات التقليدية، في البلدان النامية؛
 - وتيسير التحالفات والشراكات ونقل التكنولوجيا والاستثمار المباشر للشركات في البلدان المتقدمة والبلدان النامية؛
 - والزيادة في امتلاك البلدان النامية لحقوق الملكية الفكرية؛
 - وتعزيز أنظمة الملكية الفكرية وعملها في مختلف البلدان بما يفضي إلى إرساء بنية تحتية عالمية تشجع على الابتكار؛
 - وتحسين التنسيق والتعاون فيما بين المؤسسات والمنظمات الوطنية والدولية المعنية، بما فيها الويبو وسائر المنظمات الدولية.

٤- علاقة الاقتراح بجدول أعمال الويبو بشأن التنمية

يرتبط هذا الاقتراح ارتباطا وثيقا بالعناصر التالية من جدول أعمال الويبو بشأن التنمية:

"٤- التأكيد بشكل خاص على احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات التي تعمل في مجال البحث العلمي والصناعات الثقافية، ومساعدة الدول الأعضاء، بطلب منها، على وضع الاستراتيجيات الوطنية المناسبة في مجال الملكية الفكرية."

"٩- مطالبة الويبو بإنشاء قاعدة بيانات بالتنسيق مع الدول الأعضاء لتلبية احتياجات التنمية المحددة في مجال حقوق الملكية الفكرية بالموارد المتاحة مما يوسع من نطاق برامجها المتعلقة بالمساعدة التقنية والرامية إلى ردم الهوة الرقمية."

"١١- مساعدة الدول الأعضاء على تعزيز كفاءتها الوطنية لحماية أعمال الإبداع والابتكار والاختراع علي الصعيد المحلي ودعم تطوير البنى التحتية الوطنية في مجال العلوم والتكنولوجيا كلما كان ذلك مناسباً ووفقاً لاختصاص الويبو."

[يلي ذلك المرفق الثالث]

شركة غوتو كنگاتا المحدودة (طوكيو)

سعيًا أبدا وراء أفكار جديدة

١- شركة صنع قوالب يقودها ثلاثة أفراد من أسرة واحدة

تأسست شركة غوتو كنگاتا (يعني "قالب") سنة ١٩٧٠ وتنتج الشركة أساسا قوالب لكبسولات علب الصفيح المضغوطة. ومنذ تأسيس الشركة، أقدم رئيسها السيد غوتو على تصميم جوانب شتى للكبسولة ولكنه لم يفكر لسنوات في الاستحصال على براءات لممارسة أعماله. وفي تلك الظروف، عانى الرئيس من تجربة مرّة هي سرقة فكرته التي عمد شخص آخر إلى الاستحصال على براءة لها. وقد أدرك بذلك مدى أهمية البراءة.

وفي سنة ٢٠٠٢ تقريبا، وإذ شعر الرئيس بالأزمة الموشكة جرّاء تراجع الطلب على القالب، استأنفت الشركة جهودها لاستنباط تقنيات جديدة، أدت إلى إنزال كبسولة في الأسواق لإخراج الهواء باسم "e-CAP".

٢- حلول مناسبة لتفريغ علب الصفيح الرشاشة من الغاز

إن تفريغ علب الصفيح الرشاشة من الغاز بعد استخدامها بالكامل عملية معقدة. على أن إهمال التفريغ قد يكون خطيرا وربما يؤدي إلى انفجارها عند جمع النفايات. وعندما تستعمل كبسولة الشركة فإن ما يحدث هو أن وسط الجزء الأعلى المسنون من الكبسولة يندفع داخل الجزء الطارد للغاز في العلبه حتى يصدر صوت يعلن أن الكبسولة استعادت مكانها في العلبه ثم يستمر ذلك الجزء الأعلى من الكبسولة تلقائيا في الضغط على الجزء الطارد للغاز. ويعني ذلك أن العلبه إذا ظلت على حالها، يمكن تفريغها من الغاز كاملة ورميها مع النفايات.

وعلى مدى السنتين ونصف السنة، استكملت الشركة تلك التكنولوجيا الجديدة وطلبت فورا من وكيل للبراءات أن يودع طلبا للحصول على براءة. ثم لم يكتفِ رئيس الشركة بالاعتماد على وكيل البراءات، فعمد إلى دراسة نظام الملكية الفكرية في منظمة النهوض بالصناعة في أوتاوارد ومركز طوكيو الحكومي للملكية الفكرية. وفي سنة ٢٠٠٥، حصلت الشركة على براءة لحماية تلك التكنولوجيا.

وعندما استحدثت الشركة كبسولتها الثانية لإخراج الغاز باسم "GT-CAP"، كان السبق هو أن السيد غوتو قد رسم بنفسه تصميم المنتج مستلهما من حلم له يجمع خطوطا إشعاعية على نسق الخطوط الأرضية في صحراء نازكا في بيرو.

ولهذه الكبسولة الجديدة آلية تسمح بإفراغ ما يتبقى من الغاز في العلبه المستعملة تلقائيا بإدخال رأس العلبه في منخفض في سطحها. ولما كانت الكبسولة "١" سهلة الوضع في العلبه وسهلة النزع منها، "٢" ولكنها لا ترفع من العلبه وحدها، فهي توازن بين الجانبين وإن بدا ذلك تناقضا للوهلة الأولى. وفضلا عن ذلك فإن الكبسولة الجديدة منتج ممتاز من حيث إمكانية استعماله مع كل العلب تقريبا ما دامت للعلبة قطر دائرة هو قطر دائرة الكبسولة.

٣- نحو تطوير أكبر للأعمال في سياق البراءات

لما كانت شركة غوتو كنگاتا تصنع القوالب، فمن العجز الاستحصال على البراءات من غير ربطها بما يقابلها من منتجات. ولذا، فإن الشركة تبرم عقود ترخيص مع صانع للكبسولات بهدف تسويق اختراعها. ومن خلال تلك الشراكة، أقامت الشركة علاقة تنفيذ بناء على الطلب وأنشأت أوأصر ثقة مع صانع الكبسولات. وقد مكن ذلك شركة غوتو كنگاتا من الاستجابة للطلبات على قوالب أخرى، مستفيدة بذلك من الأثر الجامع للتوسع في أعمالها. وتعتبر الشركة أن من الأساسي الاستمرار في الإتيان بأفكار جديدة وهي تواصل نشاطها في مجال البحث والتطوير بهدف استحداث طراز آخر من المنتجات الجديدة.

وتعي الشركة تمام الوعي قيمة البراءات وتعترم الاستمرار في تطوير أعمالها بإنجاز دراسات يومية مولية للبراءات الأهمية اللازمة.

<معلومات عن الشركة>

اسم الشركة وممثلها	شركة غوتو كنگاتا المحدودة المدير الممثل: تكاشي غوتو
عنوان الشركة	1-30-8, Honhaneda Ota-ku, Tokyo
تاريخ التأسيس	١٩٧٠
رأس المال	٣ مليون ين
عدد الموظفين	٣
المنتجات الرئيسية	كبسولة لإخراج الهواء من الحاويات الغازية وكبسولة للمستحضرات التجميلية وكبسولة للأغذية
رقم الهاتف	(81-3) 3744-0448
العنوان الإلكتروني	http://www.gotokanagata.com/

اقتراحات لتصنيف الدراسات الإفرادية:

- فئات الملكية الفكرية: البراءات
- فئات المخترعين أو المبدعين أو مودعي الطلبات أو أصحاب الحقوق: شركة تبتغي الربح
- فئة قطاع الأعمال: الآلات
- مواصفات الشركة: شراكة أعمال وترخيص وهيئة محلية للنهوض بالصناعة ومساعدة حكومية محلية
- البلد: اليابان

[يلبي ذلك المرفق الرابع]

المرفق الرابع

شركة كينوتويا المحدودة (هوكايدو)

- جعل مدينة سابورو "مدينة تقدم أنواع الحلوى الرائعة" ("مملكة سابورو للحلويات") -

١- تسجيل اسم الشركة منذ تأسيسها كعلامة تجارية والانتفاع به

في سنة ١٩٨٣ تأسس محل يحمل اسم "كينوتويا" في هيجاشيسابورو، شيرويتشيكو، في مدينة سابورو بهوكايدو. وفي سنة ١٩٨٥، أنشئت شركة كينوتويا المحدودة. وقد سجلت الشركة اسم "كينوتويا" كعلامة تجارية ولا تزال الشركة تستخدم اسما تجاريا ومن ضمنه العلامة التجارية "كينوتويا" التي بقيت على حالها منذ تأسيس الشركة. وتعمل الشركة بالأساس على إنتاج كعكات الحلوى الجاهزة للطهي والمصنوعة من المواد الخام المنتجة في هوكايدو وبيعها. وتدير الشركة حاليا أربعة محلات في مدينة سابورو وقد تطورت إلى حد أنها أصبحت إحدى شركات صنع الحلويات التي تمثل هوكايدو.

ولا تعتمد المنتجات على البراءات أو نماذج المنفعة أو الرسوم أو النماذج الصناعية لأنها مصنعة يدويا بالأساس. بيد أنها تنتفع بالعلامات التجارية التي تعتبر "الواجهة" التي تمثلها. وبالتالي فإن الشركة تدرك جيدا أهمية العلامات التجارية. وقد أقر رئيس الشركة بذلك عندما تعرّف على نظام العلامات التجارية أثناء اجتماع عقده غرفة سابورو للتجارة والصناعة.

٢- مراقبة دقيقة للسلع للمحافظة على "العلامة"

تدر مبيعات كعكات الحلوى الجاهزة للطهي ما يقرب من ٧٠٪ من عائدات شركة "كينوتويا". ولا تتبع الشركة طريقة الصنع المتمثلة في "طهي المنتج وحفظه لمدة طويلة" بل توزع الإنتاج على فترات الصباح والظهر والمساء فتحافظ المنتجات على نكهتها الطازجة.

وتقوم الشركة بمراقبة دقيقة للبضائع إلى حد أنها لا تكفي باكتشاف المنتجات غير الصالحة أثناء مراحل الإنتاج والبيع، بل إنها تعمل على التخلص من المنتجات المخزنة لفترة من الوقت في كل مرحلة من مراحل إدارة المنتج. وعلاوة على ذلك، فقد كان من شأن إدراج الأسلوب القائم على شعار "في الوقت المناسب" في المصنع، النهوض بفعالية عملية الإنتاج.

٣- تحقيق تقدم باتجاه المناطق خارج هوكايدو باستخدام الصورة التجارية لمدينة سابورو

تجدر الإشارة إلى ما يلي "١" بالرغم من أن العديد من شركات تصنيع الحلويات ترتبط في ذهن الأشخاص بصورة "هوكايدو" لا توجد شركة لصنع حلويات ترتبط في ذهن الأشخاص بصورة "سابورو"؛ و"٢" ويعتبر بيع المنتجات بالانتفاع بقيمة اسم المنتج بدلا من وضع اسم الشركة في الواجهة، طريقة أكثر فعالية في بعض الأحيان من أجل بيع المنتجات إلى أشخاص خارج هوكايدو لا يعرفون بعد اسم "كينوتويا". وبالتالي فإن الشركة تبذل جهدا لإنتاج حلويات ترتبط في ذهن المستهلكين بمدينة "سابورو".

وعلى ضوء ما سبق، صنعت الشركة عدة منتجات وقامت بتسويقها مثل "١" "سوفلي سابورو" "٢" و"بسكويت" معهد سابورو الفلاحي"، وكلاهما يستخدم اسم مدينة "سابورو" "٣" و"بسكويت" "نانغو دوري" الذي أخذ اسمه من اسم طريق في مدينة سابورو. وقد سجلت كافة هذه المنتجات لدى المكتب الياباني للبراءات بوصفها علامات تجارية. ونظرا إلى أنه من الممكن استخدام هذه المنتجات لوقت

أطول مما هو عليه بالنسبة إلى كعكات الحلوى الجاهزة للطهي، فإن من الممكن بيعها في محلات المنتجات التذكارية في المطار وغيرها من الأماكن. وبالتالي، فقد تكلفت عملية تطوير الأسواق بالنجاح. وأما المنتج المذكور سابقاً وهو بسكويت "معهد سابورو الفلاحي" الذي يحمل الاسم السابق لجامعة هوكايدو، فهو منتج استحدث بالتعاون مع الجامعة وتخصص الشركة جزءاً من عائدات بيعه للمساهمة في جعل حرم هوكايدو الجامعي ملائماً للبيئة من أجل النهوض بالمنطقة.

وستواصل الشركة بذل الجهد لإنتاج حلويات تمثل مدينة "سابورو" نظراً للترابط القائم بين تطوير الشركة واستراتيجياتها في مجال العلامات التجارية وضرورة أخذ هذه الاستراتيجيات بعين الاعتبار في صنع منتجات جديدة.

٤- إنتاج محلي من أجل استهلاك محلي في "هوكايدو"

تتخذ الشركة أيضاً مشروع بحث مشترك مع مركز البحوث العلمية بجامعة هوكايدو في مجال استنبات التوت الضروري لإنتاج الحلويات الغربية. وسيعمل المزارعون على تطوير اثنتي عشر نوعاً من التوت مثل هاسكاب وبلوباري وراسبري وكاسيس، في إطار خطة تدوم ثلاث سنوات لتكتسب هذه الأنواع صفات مثل "البذور الكبيرة" و"المحتوى عالي السكر". ونظراً إلى أن محاصيل هذه الأنواع من التوت متواضعة في هوكايدو حالياً، فإن من شأن النجاح في عملية البحث والتطوير أن يقود إلى تحقيق تقدم الإنتاج في هوكايدو للاستهلاك المحلي بما يتوقع أن يدعم القيمة المضافة للحلويات.

٥- نحو تأسيس "مملكة سابورو للحلويات"

من أجل حمل المستهلكين على الإقرار بأن مدينة سابورو هي "مملكة الحلويات" بما من شأنه النهوض بإنتاج الحلويات في سابورو وخلق حيوية جديدة في اقتصاد هوكايدو، أنشئ "مجلس حملة مملكة سابورو للحلويات". ويتكون المجلس من جمعية صناعة الحلويات بسابورو ومدينة سابورو وغرفة سابورو للتجارة والصناعة وجمعية القطاع السياحي بسابورو.

ويهدف المجلس إلى ترسيخ قناعة المستهلك بأن يكون أول ما يتذكره عن مدينة سابورو هو صناعة الحلويات. وقد تعاونت الشركة مع المجلس في هذا المضمار وحصلت على العلامة التجارية "مملكة سابورو للحلويات" بوصفها الشركة التي تترأس المجلس. ويتمشى هذا الجهد تماماً مع السياسة التي تنتهجها الشركة.

ويمنح هذا المجلس سنوياً "جائزة سابورو الكبرى للحلويات" إلى صانع حلويات ممتاز يمثل سابورو. وفي سنة ٢٠٠٦، حصل منتج "سابورو- إيشيغو تاروتو (قالب الحلوى المحلي بالفراولة)" على الجائزة. وفي سنة ٢٠٠٧ كانت الجائزة من نصيب المنتج "سابورو- شيروا تيراميسو (طبق التيراميسو الأبيض)" وهناك توقعات مرتفعة بشأن المبيعات التجارية لهذه المنتجين.

<معلومات عن الشركة>

اسم الشركة وممثلها	شركة كينوتويا المحدودة الممثل: أكيو ناغانوما
عنوان الشركة	3-7-36, Higashi-naebo 5-jo, Higashi-ku, Sapporo City, Hokkaido
تاريخ التأسيس	١٩٨٥
رأس المال	٣٠ مليون ين
عدد الموظفين	١٨٠
المنتجات الرئيسية	كعكات جاهزة للطهي وكعكات مطهية
رقم الهاتف	(81-11) 786-6161
العنوان الإلكتروني	http://www.kinotoya.com/

اقتراحات لتصنيف الدراسات الإفرادية:

- فئات الملكية الفكرية: العلامات التجارية
- فئات المخترعين والمبدعين والمودعين وأصحاب الحقوق: شركة ربحية
- فئة قطاع الأعمال: صنع الأغذية
- مواصفات الشركة: استراتيجيات التوسيم والتعاون بين القطاعين الأكاديمي والصناعي وشراكات الأعمال والجمعيات الصناعية وهيئة النهوض بالصناعة المحلية والاعتبارات البيئية.
- البلد: اليابان

[يلي ذلك المرفق الخامس]

المرفق الخامس

شركة ساتاكي (محافظة هيروشيما)

- الشركة الرائدة عالميا لتصنيع الأغذية -

١- المنتجات "ساتاكي" في أكثر من ١٤٠ بلدا في أرجاء العالم.

تأسست شركة ساتاكي في سنة ١٨٩٦ كأول شركة يابانية تصنع آلات لطحن الأرز تعمل بالطاقة. وبعد مرور أكثر من مائة سنة على ذلك، ضاعفت الشركة من جهودها في مجال البحث والتطوير واحتلت الصدارة في العالم في مجال تصنيع الأغذية.

وقد أودعت الشركة أول طلب لها للحصول على براءة في سنة ١٩٠٥. وسار الرئيس الثاني للشركة على خطى مؤسسها وشدد على أهمية البراءات إلى حد أنه أودع بنفسه طلبات للحصول على براءات. وعلاوة على ذلك، كان المفهوم الأساسي للإدارة منذ تأسيس الشركة مختزلا في عبارة "روح ساتاكي" التي تعتمد في جوهرها على ثلاث أفكار وهي: "لا شيء مستحيلا" و"كن متواضعا" و"تتبه بسرعة إلى أي شيء ذي أهمية". وفي إطار هذه المبادئ التوجيهية تستفيد الشركة إلى أقصى حد من درايتها العملية في مجالات أعمالها لتسويق منتجات جديدة راقية، الواحدة تلو الأخرى، لا تتعلق بطواحين الأرز وطواحين الدقيق فحسب بل تتعلق أيضا بمجالات الأعمال الجديدة التي تخوضها الشركة من آلات المصانع وآلات القياس البيئي والأغذية. ونتيجة لذلك، تستخدم هذه المنتجات حاليا في أكثر من ١٤٠ بلدا في أنحاء العالم.

وبفضل هذه الجهود، تحول اسم ساتاكي التجاري من "شركة ساتاكي لتصنيع طواحين الأرز" إلى "شركة ساتاكي لتصنيع الأغذية" ثم إلى "شركة ساتاكي العالمية للتصنيع".

٢- منازعات بشأن البراءات تدفع الشركة إلى إدراك أهميتها

تبدل الشركة جهدا مكثفا للحصول على حقوق الملكية الفكرية ولكنها كانت طرفا في العديد من المنازعات المتعلقة بالبراءات.

ومن هذه المنازعات قضية تتعلق ببراءة تخص "الأرز المغسول" وقد قاضى الخصم العديد من زبائن شركة ساتاكي واضطرت الشركة إلى خوض هذه الخصومة طيلة عشر سنوات تقريبا. وبالرغم من أن الشركة كسبت القضية عندما تقرر إبطال البراءة المعنية، فإن الخصومة أضرت بها كثيرا حيث أنها فوتت عليها العديد من الفرص التجارية. غير أن هذه التجربة جعلت الشركة تعي مجددا بأهمية البراءات.

وخلال الفترة الأخيرة حرصت الشركة على تزويد المكتب الياباني للبراءات بمعلومات عن حالة التقنية الصناعية السابقة لما لدى منافسيها من طلبات براءات منشورة إلى جانب اهتمامها بالحصول على البراءات. وتزود الشركة المكتب الياباني للبراءات بأكثر قدر ممكن من المعلومات لتجنب نشوء حق قد يؤدي إلى منازعة بشأن براءة.

٣- بذل الجهود في مجال إدارة الملكية الفكرية

مع أن الشركة وضعت نظاما بشأن اختراعات الموظفين في سنة ١٩٧٩ للاعتراف بحقوق الموظفين في اختراعاتهم فإنها لم تشرع إلا في سنة ١٩٩٨ في تطبيق النظام الحالي لتعويض الموظفين لقاء تنازلهم للشركة عن حقوقهم في الحصول على براءات. وفي تلك السنة بدأت مكافأة الموظفين على اختراعاتهم بعد إيداع الطلب ومنح البراءة. وفي سنة ٢٠٠٥، أُدرجت طريقة المكافأة في نظام الشركة الخاص باختراعات الموظفين، وذلك تماشيا مع قانون البراءات المعدل.

وفي شركة ساتاكي، ثلاثة أشخاص مكلفون بإيداع طلبات البراءات وشخص واحد مكلف بإيداع طلبات تسجيل العلامات التجارية والنماذج والرسوم الصناعية. ويُعد الطلب المراد إيداعه، داخل شركة ساتاكي بالكامل تقريبا ما لم تكن الشركة تعتزم إيداع طلب البراءة بالاشتراك مع جهة أخرى. وحتى وإن استعانت الشركة بخدمات محام مختص في مجال البراءات لإيداع طلب، فإنها تنتظر بدقة في الوصف.

وفيما يتعلق بالاتجاهات التي تتبعها الشركات الأخرى، تبحث الشركة بانتظام في المجالات المنشورة حديثا. ويُعد تقرير سريع يحتوي على نتائج البحث والرصد ويُرفع إلى الأقسام المعنية لدراسته. وإلى جانب ذلك، يُعمم على الأقسام المعنية ملف يحتوي على الصفحة الأولى من المجلة فحسب. (وييسر ذلك القراءة الفورية. ويعمم النص بالكامل إذا كانت المنشورات تستحق اهتماما خاصا). وتتيح الشبكة الداخلية للشركة المعلومات المتعلقة ببراءاتها مرة في كل شهر للأقسام المعنية.

وتبذل الشركة كل ما في وسعها لتحديد الاختراعات القيمة. ومن الأمثلة على ذلك أن الأشخاص المكلفين بالبراءات يشاركون يوميا في الاجتماعات الداخلية للشركة للنظر في تقدم المشروعات.

<معلومات عن الشركة>

اسم الشركة وممثلها	شركة ساتاكي الرئيس توشيكو ساتاكي
عنوان الشركة	(Hiroshima head office) 2-30, Saijonishihonmachi, Higashi-Hiroshima Shi, Hiroshima-Ken (Tokyo head office) 4-7-2, Sotokanda, Chiyoda Ku, Tokyo
تاريخ التأسيس	١٨٩٦
رأس المال	٢٨٠ مليون ين
عدد الموظفين	١٠٦٤
المنتجات الرئيسية	صنع الآلات لصناعة الأغذية وتصنيع الأغذية وبيعها
رقم الهاتف	(81-82) 420-0001 (Hiroshima head office) (81-3) 3253-3111 (Tokyo head office)
العنوان الإلكتروني	http://www.satake-japan.co.jp/

اقتراحات لتصنيف الدراسات الإفرادية :

- فئات الملكية الفكرية: البراءات
- فئات المخترعين أو المبدعين أو مودعي الطلبات أو أصحاب الحقوق: شركة تبتغي الربح
- فئة قطاع الأعمال: صنع الأغذية والآلات والأغذية
- مواصفات الشركة: جدوى التسويق قبل الإيداع وإيداع الطلبات وتجنب المنازعات ورصد أنشطة المنافسين والتشجيع على الاختراع
- البلد: اليابان

[نهاية المرفق الخامس والوثيقة]