

CDIP/22/14

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 15 أكتوبر 2018

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الثانية والعشرون

جنيف، من 19 إلى 23 نوفمبر 2018

اقترح مشروع معدل بشأن الملكية الفكرية وسياسة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات

من إعداد الأمانة

1. ناقشت اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية) في دورتها الحادية والعشرين الوثيقة CDIP/21/14 المتعلقة بالمشروع بشأن الملكية الفكرية والسياحة وفن الطهي في بيرو: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية السياحة وفن الطهي في بيرو. وأحاطت اللجنة علماً باقتراح المشروع "والتمسّت من وفد بيرو مراجعته بدعم من الأمانة كي تنظر فيه خلال دورتها المقبلة".
2. ويتضمن مرفق هذه الوثيقة اقتراح مشروع معدل قدمته بيرو وأعد بدعم من أمانة الويبو.
3. إن اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية مدعوة إلى النظر في مرفق هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفق]

توصيات أجندة التنمية 1 و10 و12

وثيقة المشروع

1. موجز	
رمز المشروع	DA_1_10_12_01
العنوان	الملكية الفكرية والسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات.
توصيات أجندة التنمية	<p>التوصية 1: يجب أن تتميز أنشطة الويبو في مجال المساعدة التقنية بعدة ميزات منها أنها موجهة نحو التنمية وقائمة على الطلب وتتمتع بالشفافية، وتأخذ بعين الاعتبار الأولويات والاحتياجات الخاصة بالبلدان النامية والبلدان الأقل نمواً على وجه الخصوص، فضلاً عن تفاوت مستويات التنمية المحققة في الدول الأعضاء، وينبغي إدراج الأنشطة في أطر زمنية لتنفيذ البرامج. وفي هذا الصدد، ينبغي أن يكون تصميم برامج المساعدة التقنية وآليات تنفيذها وعمليات تقييمها وفقاً لاحتياجات كل بلد على حدة.</p> <p>التوصية 10: مساعدة الدول الأعضاء على تطوير كفاءاتها المؤسسية الوطنية في مجال الملكية الفكرية وتحسينها من خلال المضي في تطوير البنى التحتية وغيرها من المرافق بهدف جعل مؤسسات الملكية الفكرية الوطنية أكثر فعالية، والنهوض بتوازن عادل بين حماية الملكية الفكرية والمصلحة العامة. وينبغي أن تنسحب هذه المساعدة التقنية أيضاً على المنظمات الإقليمية ودون الإقليمية المعنية بالملكية الفكرية.</p> <p>التوصية 12: المضي في إدماج الاعتبارات الإنمائية في أنشطة الويبو ومناقشتها في المجالات الموضوعية ومجال المساعدة التقنية، وفقاً لاختصاصها.</p>
وصف موجز للمشروع	يهدف المشروع إلى النهوض بالملكية الفكرية المرتبطة بتقاليد

<p>الطهي (المأكولات والمشروبات) لاستخدامها في قطاع السياحة في بيرو [وفي بلدان نامية أخرى] والتمكين من توثيق التقاليد والثقافة في مجال الطهي في كل بلد وتطويرها واستدامة استخدامها.</p> <p>وتحقيقاً لذلك، تُقترح استراتيجيات وإجراءات تعتمد على مشاركة أصحاب المصالح الرئيسيين من القطاعين العام والخاص في مجالات السياحة وفن الطهي والملكية الفكرية، من خلال العمل معاً من أجل تحديد أدوات الملكية الفكرية المحتملة والتوصية بالانتفاع بها. وسيشمل ذلك تنظيم أنشطة تنهض بفوائد الانتفاع بالملكية الفكرية في سياق سياحة المأكولات.</p> <p>ونتائج المشروع المرتقبة هي التالية:</p> <p>(أ) توثيق تقاليد الطهي (المأكولات والمشروبات) وتشجيع استخدامها في بيرو [وفي بلدان نامية أخرى].</p> <p>(ب) حفز النشاط الاقتصادي وزيادة القيمة المضافة في قطاع سياحة المأكولات عن طريق الانتفاع بالملكية الفكرية المرتبطة بتقاليد الطهي (المأكولات والمشروبات) (بضمان ممارسات الطهي التقليدية والمنشآت الجغرافية وجودة المكونات ومناولة الأغذية السليمة وغير ذلك على سبيل المثال) كمورد للاستفادة من تنوع المنتجات والتقاليد المحلية.</p>	
2 و 8 و 9	برنامج التنفيذ
<p>البرامج: 1 و 3 و 4 و 5 و 6 و 8 و 16 و 17 و 31 و 32</p> <p>المشروعات: المشروع DA_1_10_12_40_01، الملكية الفكرية والسياحة والثقافة: دعم الأهداف الإنمائية والنهوض بالتراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية؛ والمشروع DA_4_10_01، الملكية الفكرية وتوسيم المنتجات لتطوير الأعمال في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً؛ والمشروع DA_10_05، تعزيز قدرات المؤسسات</p>	<p><u>الصلة بسائر البرامج/مشروعات أجددة التنمية</u></p>

والمستخدمين في مجال الملكية الفكرية على كل من الصعيد الوطني ودون الإقليمي والإقليمي	
<p>النتيجة المرتقبة 3.1: استراتيجيات وخطط وطنية في مجالي الابتكار والملكية الفكرية تتماشى مع الأهداف الإنمائية الوطنية.</p> <p>النتيجة المرتقبة 3.2: كفاءات معززة للموارد البشرية القادرة على تلبية تشكيلة واسعة من المتطلبات لتسخير الملكية الفكرية بفعالية لأغراض التنمية في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً والبلدان المنتقلة إلى اقتصاد السوق الحر.</p>	<p><u>الصلة بالنتائج المرتقبة في البرنامج والميزانية</u></p>
36 شهراً	مدة المشروع
ينبغي تحديدها	ميزانية المشروع
2. وصف المشروع	
2.1 مقدمة للموضوع	
<p>يدرّ قطاع السياحة حالياً إيرادات كبيرة للبلدان وهو مصدر من مصادر الدخل الرئيسية لبعض البلدان النامية.</p> <p>ووفقاً لدراسة أصدرتها وكالة تنمية الصادرات والسياحة في بيرو (PROMPERÚ) في عام 2016 بعنوان "دراسة سوقية: تحليل سياحة المأكولات في بيرو"، كانت المقاصد الرئيسية للسياح هي المأكولات التقليدية (59 في المائة) والقلعة الضائعة (ماتشو بيتشو) (60 في المائة) والمناظر الطبيعية المتنوعة (61 في المائة). وكشفت الدراسة أن 82 في المائة من السياح يقصدون بيرو وجهاً لسياحة المأكولات. ولذلك، كانت بيرو أفضل وجهة لسياحة المأكولات في العالم للسنة السادسة على التوالي في عام 2017 وفقاً لبرنامج "جائزة وجهات السفر العالمية".</p> <p>ويرجع الفضل إلى مأكولات بيرو في انتشار سمعة المنتجات الوطنية المتنوعة والرفيعة الجودة حول العالم؛ وكلها منتجات ترتبط بتاريخ البلد وبيئته وأساليب الزراعة والصناعة والمعالجة التقليدية فيه.</p> <p>ويشمل مطبخ بيرو، إضافة إلى المأكولات والوصفات، منتجات زراعية ومكونات وأساليب إنتاج وطهي (الباشامانكا مثلاً) ومعدات الطهي وعادات الأكل. وبذلك، يفسح مطبخ بيرو المجال لتنمية الزراعة والثروة الحيوانية والسلمكية عن طريق زيادة الطلب على المنتجات الوطنية، فضلاً عن إتاحة فرص تجارية جديدة والمطالبة بزيادة جودة المنتجات في ريف بيرو.</p> <p>وأدى الاعتراف الدولي بمطاعم بيرو إلى زيادة الطلب على سياحة المأكولات التي تسمح للزوار باكتشاف فنون الطهي التي عرفتها أجيال بيرو القديمة ووصلت إلينا عن طريق اندماج المأكولات وأساليب الطهي الابتكارية. وتشمل سياحة المأكولات زيارات إلى مطاعم فاخرة ومزارع تنتج المكونات المستخدمة في المأكولات التقليدية الوطنية فضلاً عن الأسواق</p>	

والتاجر التي تُباع فيها تلك المنتجات. ويشارك الزوار أيضاً في دروس طبخ وجلسات تذوق.

وتتبيّن مما سبق الفرص المتاحة لتوفير ظروف مواتية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات الموجودة في مناطق سياحية محتملة وجذب الاستثمارات وإقامة منصة لتقديم الاقتراحات في مجال الملكية الفكرية. وهذا أمر يمكن أيضاً أن ينطبق على بلدان نامية أخرى ترغب على غرار بيرو في تسخير أدوات الملكية الفكرية لأغراض تحسين النهوض بقطاع سياحة المأكولات فيها.

وجدير بالذكر أن الخدمات المقدمة في المطاعم وسلاسل الفنادق وشركات السياحة تحتاج إلى عدد كبير من العمالة الماهرة، مما يزيد نسبة الوظائف الجيدة الأجر ويرفع قيمة المنتجات التقليدية لصالح المزارعين وأصحاب المطاعم.

ومن ثم، تؤدي الجهات الرئيسية العاملة في مجال الطهي دوراً رئيسياً في توفير خدمات عالية الجودة تستجيب لاحتياجات السياح الخاصة. ولذلك، يمكن لتلك الجهات أن تستفيد استفادة كبيرة من الاستخدام الاستراتيجي لنظام الملكية الفكرية في إطار أنشطتها. إذ يمكن لكبار الطهاة مثلاً أن يستخدموا العلامات التجارية والأسماء التجارية وشعارات الإعلانات لتسويق المنتجات والخدمات المقدمة في مطاعمهم بل يمكنهم تملك حقوق على أسماء أطباقهم المبتكرة. ويمكن أيضاً لمن يمدّم بالمكونات التي يستخدمونها (مثل المزارعين) الاستفادة من نظام الملكية الفكرية عن طريق استخدام العلامات الجماعية وعلامات التصديق وتسميات المنشأ والأصناف النباتية والمعارف التقليدية والفولكلور وغيرها.

ومع ذلك، لا يوجد استخدام مكثّف للملكية الفكرية في قطاعي السياحة والطهي في بيرو، كما يتبيّن بوضوح من إحصاءات المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية (INDECOPI) التي كشفت أن نسبة 5.6 في المائة فقط من مجموع العلامات التجارية التي سجلها مقيمون في بيرو خلال عام 2017 كانت تتعلق بخدمات المطاعم والضيافة. وهذا ما قد يكون عليه الحال أيضاً في بلدان نامية ماثلة.

وعليه، سيستهدف المشروع تحليل الفوائد المحتملة التي قد تعود بها الملكية الفكرية المرتبطة بتقاليد الطهي على الأنشطة الاقتصادية ضمن قطاع سياحة المأكولات في بيرو وفي بلدان نامية أخرى، فضلاً عن إدكاء الوعي في هذا الصدد.

2.2. الأهداف

الهدف العام:

يهدف المشروع إلى النهوض بالملكية الفكرية المرتبطة بتقاليد الطهي (المأكولات والمشروبات) لاستخدامها في قطاع السياحة والتمكين من توثيق تقاليد الطهي في كل بلد وتطويرها واستدامة استخدامها.

أهداف محددة:

1- تكوين كفاءات الجهات الاقتصادية الفاعلة المعنية بسياحة المأكولات والسلطات الوطنية التي تضم مكاتب الملكية الفكرية كي تستخدم الأدوات والاستراتيجيات في مجال الملكية الفكرية وتستفيد من هذه الأدوات والاستراتيجيات لإضافة القيمة التي تميز منتجاتها وخدماتها، فضلاً عن تنويع أنشطتها الاقتصادية مع مراعاة التقاليد والثقافة المحلية.

2- إدكاء الوعي بما ينطوي عليه الانتفاع بالملكية الفكرية من إسهامات ممكنة في أنشطة سياحة المأكولات.

2.3 الاستراتيجية

ألف. النطاق

سينفذ المشروع في بيرو وثلاثة بلدان رائدة أخرى.

باء. معايير اختيار البلدان المستفيدة

سيتم الاعتماد على الاختيار الفعلي للبلدان الثلاثة الأخرى على جملة من المعايير منها ما يلي:

1. وجود سياسات إنمائية وطنية/إقليمية تعتبر سياحة المأكولات أداة للتنمية الإقليمية وتخفيف وطأة الفقر وإيجاد فرص للعمل وتمكين المرأة والشباب والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بصفة عامة.
 2. بلد/إقليم يتميز بوجود مأكولات معينة تجتذب السياحة.
 3. إبداء الاهتمام على مستوى المشروعات والمستوى السياسي لتعزيز القدرة التنافسية والقدرة على الابتكار في إطار الأنشطة ضمن قطاع سياحة المأكولات.
 4. التزام البلد بتخصيص الموارد اللازمة لتنفيذ المشروع بفعالية واستدامته.
- وستقدم الدول الأعضاء المهتمة بالمشاركة في المشروع اقتراحاً يتضمن وصفاً موجزاً للعناصر المشار إليها أعلاه.

جيم. استراتيجية التنفيذ

تهدف الاستراتيجية إلى تحديد الأنشطة الكفيلة بتحقيق أهداف المشروع ومنها ما يلي:

1. الاستراتيجية 1: أنشطة البحث

- 1.1: إعداد دراسة نطاق عن قطاع سياحة المأكولات في كل بلد رائد ترسم خرائط تقاليد الطهي الرئيسية (المأكولات والمشروبات) ضمن البلدان المعنية.
- 1.2: عقد مائدة مستديرة تجمع الكيانات العامة والجهات صاحبة المصلحة الرئيسية في مجالات السياحة وفن الطهي والملكية الفكرية في كل بلد (أي وزارة التجارة الخارجية والسياحة (MINCETUR) ووكالة تنمية الصادرات والسياحة في بيرو وجمعية بيرو لفن الطهي (APEGA) وجمعية بيرو للفنادق والمطاعم والمرافق المرتبطة بها (AHORA) والمعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في حالة بيرو) والشخصيات المؤثرة في الرأي العام في القطاع (أي غاستون أوريو وفيرجيليو مارتينز وغيرهم في حالة بيرو) بهدف المناقشة وجمع المعلومات بشأن التحديات الحالية المواجهة في قطاع سياحة المأكولات والمتعلقة بالملكية الفكرية وسبل التصدي لها.
- 1.3: إعداد تحليل لما تنطوي عليه تقاليد طهي مختارة من مجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية في كل بلد رائد بالاستناد إلى دراسة النطاق المذكورة ونتائج المائدة المستديرة. وسيستهدف هذا الإجراء الثالث تحديد أدوات الملكية الفكرية المحتملة التي يمكن استخدامها للنهوض بالتقاليد المختارة على مدى سلسلة القيمة الخاصة بها (أي أدوات

الملكية الفكرية المرتبطة بتصميم تلك المجالات المحددة وإنتاجها وتوفيرها).

الإجراء 1.4: تقاسم التحليل المذكور لما تنطوي عليه تقاليد طهي مختارة من مجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية مع المشاركين في المائدة المستديرة المشار إليها في الإجراء 1.2 لتقديم تعليقاتهم عليه ومراجعتهم له قبل إعداد الوثيقة النهائية.

2. الاستراتيجية 2: أنشطة تكوين الكفاءات

الإجراء 2: تنظيم ندوة في كل بلد رائد تُعرض خلالها التوصيات والنتائج الناشئة عن أنشطة البحث المضطلع بها في البلد الرائد المعني.

3. الاستراتيجية 3: أنشطة إدكاء الوعي

الإجراء 3.1: تنظيم ندوة دولية تُعرض خلالها التجارب ونتائج الدراسات التي أجريت في مختلف البلدان الرائدة.

الإجراء 3.2: إعداد مجموعة من النتائج والاستنتاجات الرئيسية المتوصل إليها في مختلف البلدان المستفيدة استناداً إلى ما سبق ذكره أعلاه مما سيسهم في إدكاء وعي الجمهور بالموضوع على نطاق أوسع.

دال. المخاطر المحتملة وتدابير تخفيف وطأتها

الخطر 1: التعاون المستمر مع السلطات الوطنية وجهات التنسيق أمر أساسي لتحديد مستوى الدعم المقدم من البلدان الرائدة والاضطلاع بالأنشطة على نحو سلس وتنفيذ المشروع في الوقت المناسب.

تدبير التخفيف 1: تخفيفاً للمخاطر، سيجري مدير المشروع مشاورات دقيقة ويلتمس مشاركة الشركاء المحليين التامة في تنفيذ الأنشطة.

الخطر 2: قد تحول الظروف السائدة في بلد رائد مختار دون تنفيذ المشروع.

تدبير التخفيف 2: ينبغي الاستمرار في إجراء المناقشات اللازمة. وإذا تعثرت تلك المناقشات، يجوز تعليق أو إرجاء تنفيذ المشروع في البلد.

الخطر 3: صعوبة تحديد خبراء يتمتعون بالخبرة والمعرفة اللازمين بشأن القواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والنهوض بسياحة المأكولات.

تدبير التخفيف 3: ينبغي السعي إلى إرساء التعاون في أقرب فرصة ممكنة مع سائر وكالات الأمم المتحدة المتخصصة و/أو صناديقها و/أو برامجها المعنية.

3. الاستعراض والتقييم

3.1 الجدول الزمني لاستعراض المشروع

سيقدّم تقرير مرحلي سنوي كي تنظر فيه لجنة التنمية.

<p>وسيجرى تقييم ذاتي نهائي فور استكمال المشروع ويقدم إلى اللجنة.</p> <p>وسيعيد خبير استشاري خارجي تقريراً عن التقييم النهائي المستقل فور استكمال المشروع ويقدمه إلى اللجنة.</p>	
<p>3.2 التقييم الذاتي للمشروع</p>	
<p>مؤشرات الإنجاز الناجح (مؤشرات النتائج)</p>	<p>نتائج المشروع</p>
<p>اختيار ثلاثة بلدان (بناء على معايير اختيار متفق عليها)؛ تعيين جهات تنسيق لتنفيذ المشروع في البلدان.</p>	<p>اختيار ثلاثة بلدان رائدة (إضافة إلى بيروت).</p>
<p>صياغة أربع خطط لتنفيذ المشروع واعتمادها (خطة لكل بلد رائد).</p>	<p>اعتماد خطط بشأن المشروع على المستوى القطري.</p>
<p>رسم خرائط مجدية لتقاليد الطهي في كل بلد رائد.</p>	<p>إعداد أربع دراسات نطاق عن قطاع سياحة المأكولات (دراسة لكل بلد رائد).</p>
<p>تحديد الجهات صاحبة المصلحة المعنية في كل بلد رائد.</p>	<p>تحديد الكيانات العامة والجهات صاحبة المصلحة في مجالات فن الطهي والسياحة والملكية الفكرية.</p>
<p>بلغت نسبة مئوية كبيرة من المشاركين في الموائد المستديرة عن فائدة تحسين مواجهة التحديات في قطاعي الملكية الفكرية وسياحة المأكولات.</p>	<p>عقد مائدة مستديرة في كل بلد رائد مع الجهات صاحبة المصلحة المعنية في قطاعي سياحة المأكولات والملكية الفكرية.</p>
<p>تحديد أدوات الملكية الفكرية المجدية التي يمكن استخدامها للنهوض بتقاليد الطهي المختارة على مدى سلاسل القيمة الخاصة بها.</p>	<p>إعداد تحليل لما تنطوي عليه تقاليد طهي مختارة من مجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية في كل بلد رائد بتحديد أدوات الملكية الفكرية المحتملة التي يمكن استخدامها للنهوض بتقاليد الطهي المختارة على مدى سلسلة القيمة الخاصة بها.</p>
<p>بلغت نسبة مئوية كبيرة من المشاركين في الندوات عن تحسين فهم أدوات الملكية الفكرية المحتملة التي يمكن استخدامها للنهوض بتقاليد الطهي المختارة على مدى سلسلة القيمة الخاصة بها.</p>	<p>تنظيم أربع ندوات (واحدة في كل بلد رائد) يُعرض خلالها تحليل ما تنطوي عليه تقاليد طهي مختارة من مجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية.</p>
<p>حضور الجهات صاحبة المصلحة المعنية في قطاعي الملكية الفكرية وسياحة المأكولات من بلدان مختلفة.</p>	<p>تنظيم ندوة دولية تُعرض خلالها التجارب والاستنتاجات الخاصة بتنفيذ المشروع في كل بلد رائد.</p>

<p>تحديد وجيه للاستنتاجات المتوصل إليها نتيجة لمختلف أنشطة البحث المضطلع بها في إطار المشروع.</p>	<p>إعداد مجموعة من النتائج والاستنتاجات الرئيسية المتوصل إليها في مختلف البلدان الرائدة.</p>
<p>مؤشرات النجاح في تحقيق أهداف المشروع (مؤشرات الحصائل)</p>	<p>أهداف المشروع</p>
<p>عدد الجهات الاقتصادية الفاعلة في قطاع سياحة المأكولات التي بدأت بعد المشروع تنفيذ خطط ترمي إلى استخدام أدوات الملكية الفكرية والاستفادة من هذه الأدوات لإضافة القيمة إلى منتجاتها أو خدماتها.</p> <p>وعدد أنشطة تكوين الكفاءات التي باشرتها السلطات الوطنية بما فيها مكاتب الملكية الفكرية ومدى وجاهة هذه الأنشطة لتقديم الخدمات الاستشارية بشأن استخدام أدوات الملكية الفكرية في قطاع سياحة المأكولات.</p>	<p>1. تكوين كفاءات الجهات الاقتصادية الفاعلة المعنية بسياحة المأكولات والسلطات الوطنية التي تضم مكاتب الملكية الفكرية كي تستخدم الأدوات والاستراتيجيات في مجال الملكية الفكرية وتستفيد من هذه الأدوات والاستراتيجيات لإضافة القيمة التي تميز منتجاتها وخدماتها، فضلاً عن تنوع أنشطتها الاقتصادية مع مراعاة التقاليد والثقافة المحلية.</p>
<p>النسبة المئوية من المشاركين في الموائد المستديرة والندوات الذين بلغوا عن تحسين فهم إسهامات الملكية الفكرية المحتملة في قطاع سياحة المأكولات.</p> <p>مستوى الاطلاع على مجموعة النتائج والاستنتاجات الرئيسية الخاصة بالمشروعات واستخدامها من جانب سائر الدول الأعضاء المهتمة والجهات صاحبة المصلحة.</p>	<p>2. إذكاء الوعي بما ينطوي عليه الانتفاع بالملكية الفكرية من إسهامات ممكنة في أنشطة سياحة المأكولات.</p>

4. الجدول الزمني للتنفيذ

الفصول												النشاط
الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	
											X	اختيار بلدان رائدة
											X	تعيين جهات تنسيق في كل بلد رائد
									X	X	X	إعداد دراسة نطاق عن قطاع سياحة المأكولات في كل بلد رائد
								X				عقد مائدة مستديرة تجمع الجهات صاحبة المصلحة الرئيسية في مجالات السياحة وفن الطهي والملكية الفكرية في كل بلد رائد
						X	X	X				إعداد مسودة تحليل لما تنطوي عليه تقاليد طهي مختارة من مجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية في كل بلد رائد
					X							تقاسم مسودة تحليل ما تنطوي عليه تقاليد طهي مختارة من مجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية مع المشاركين في المائدة المستديرة في كل بلد رائد لمراجعتهم لها وتقديم تعليقاتهم عليها

				X								تقديم التحليل النهائي لما تنطوي عليه تقاليد طهي مختارة من مجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية بتحديد أدوات الملكية الفكرية المحتملة
			X									تنظيم ندوة وطنية في كل بلد رائد تُعرض خلالها التوصيات والاستنتاجات الناشئة عن أنشطة البحث
		X										تنظيم ندوة دولية تعرض نتائج الدراسات الخاصة بكل بلد رائد وتناقشها
	X											إعداد مجموعة من النتائج والاستنتاجات الرئيسية المتوصل إليها في مختلف البلدان المستفيدة
X												التقييم

[نهاية المرفق والوثيقة]