

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الحادية والعشرون

جنيف، من 14 إلى 18 مايو 2018

مقترح مشروع مقدم من وفود كندا والمكسيك والولايات المتحدة الأمريكية بشأن تعزيز دور النساء في الابتكار والمقاولة، وتشجيع النساء في البلدان النامية على استخدام نظام الملكية الفكرية

من إعداد الأمانة

1. في تبليغ موجه إلى الأمانة بتاريخ 16 مارس 2018، قدمت البعثة الدائمة للولايات المتحدة الأمريكية مقترح مشروع بعنوان "تعزيز دور النساء في الابتكار والمقاولة: تشجيع النساء في البلدان النامية على استخدام نظام الملكية الفكرية"، باسم وفود كندا والمكسيك والولايات المتحدة الأمريكية، كي تنظر فيه الدورة الحادية والعشرون للجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية).

2. ويرد مقترح المشروع المذكور أعلاه في مرفقي هذه الوثيقة.

3. إن لجنة التنمية مدعوة إلى النظر في مرفقي هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفقان]

توصيات أجنحة التنمية 1 و 10 و 12 و 19 و 31
مقترح مشروع مقدم من وفود كندا والمكسيك والولايات المتحدة الأمريكية

وثيقة المشروع

1. ملخص	
رمز المشروع	DA_1_10_12_19_31_01
العنوان	تعزيز دور النساء في الابتكار والمقاولة: تشجيع النساء في البلدان النامية على استخدام نظام الملكية الفكرية
توصيات أجنحة التنمية	1 و 10 و 12 و 19 و 31
وصف مقتضب للمشروع	يسعى المشروع المقترح إلى تعزيز القدرات الابتكارية للبلدان المشاركة بالتركيز على زيادة مشاركة النساء المخترعات والمبتكرات في نظام الابتكار الوطني من خلال دعم استخدامهن لنظام الملكية الفكرية بفعالية أكبر. وبوجه خاص، سيساعد المشروع ويدعم النساء المخترعات والمبتكرات بغرض زيادة وعيهم ومعرفتهن بنظام الملكية الفكرية ونسبة استخدامهن له من خلال تحسين برامج الدعم وزيادة فرص الاستفادة من خدمات التوجيه وفرص إقامة الشبكات.
البرنامج التنفيذي	البرنامج 30
الصلة ببرنامج (برامج)/مشروع (مشروعات) آخر ذي صلة من مشروعات أجنحة التنمية	DA_8_01 و DA_8_02 و DA_19_30_31 و DA_16_20_01 و DA_16_20_02 و DA_16_20_03
الصلة بالنتائج المرتقبة في البرنامج والميزانية	هـ 2.3 كفاءات معززة للموارد البشرية القادرة على تلبية تشكيلة واسعة من المتطلبات لتسخير الملكية الفكرية بفعالية لأغراض التنمية في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً والبلدان ذات الاقتصادات المتحوّلة هـ 2.4 نفاذ محسّن إلى المعلومات المتعلقة بالملكية الفكرية واستخدامها من قبل مؤسسات الملكية الفكرية والجمهور لتشجيع الابتكار والإبداع هـ 6.3 قدرات معززة للشركات الصغيرة والمتوسطة والجامعات ومؤسسات البحث من أجل النجاح في تسخير الملكية الفكرية لأغراض دعم الابتكار
مدة المشروع	48 شهرا
ميزانية المشروع	مجموع تكاليف خلاف الموظفين: 415 000 فرنك سويسري

2. وصف المشروع
1.2 مقدمة
<p>تمثل النساء نحو 49.6 بالمائة من مجموع سكان العالم وهن يسهمن بقدر هائل في التنمية الاجتماعية والاقتصادية التي تُحقق في البلدان وفي النجاح التي تحرزها الشركات في كل أرجاء العالم. ومع ذلك، وحتى في البلدان المتقدمة، لا تزال النساء تشكلن أقلية ضمن المفاوضين، إذ لم يكن سوى لدى 17 في المائة من الشركات الناشئة في الولايات المتحدة في عام 2017، مثلا، عضو مؤسس واحد على الأقل من جنس الإناث. وهناك عدد من العوامل التي تسهم في هذه الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال المفاوضة، ومنها نقص الدعم المقدم إلى النساء المفاوضات. وكشف مشروع بحثي أجراه في الفترة 2008-2010 الفريق العامل النسوي الدولي المعني بحضارة الأعمال النسوية (IWWG)، ودعمه برنامج المعلومات من أجل التنمية التابع للبنك الدولي، أن نقص المعلومات ونقص الشبكات الداعمة ونقص المعارف من العوامل التي تسهم في توسيع الفجوة القائمة بين الجنسين فيما يخص حضارة الأعمال¹.</p> <p>وتعد الملكية الفكرية من العوامل المهمة التي تسهم في نجاح الكثير من الشركات. ويؤدي نظام الملكية الفكرية دورا أساسيا في دفع نمو المبتكرين والشركات الصغيرة والمتوسطة القائمة على الابتكار. وتساعد الملكية الفكرية المبتكرين على حماية اختراعاتهم أو إبداعاتهم، وكذلك على تسهيل وتسويق تلك الاختراعات أو الإبداعات. ويعتمد إيجاد المستثمرين وإقامة الشراكات، في غالب الأحيان، على امتلاك حقوق الملكية الفكرية في تكنولوجيا أو منتج ما، ولا سيما في حالة الشركات الناشئة الموجهة نحو التكنولوجيا. غير أن البحوث تُظهر بشكل واضح أن نسبة مشاركة النساء في نظام الملكية الفكرية تقلّ عن نسبة مشاركة الرجال فيه. فعلى سبيل المثال، لم يكن من أصل مجموع طلبات البراءات المودعة في كل أنحاء العالم في عام 2015 سوى 29 بالمائة ممن شملت مخترعة واحدة على الأقل، و3.4 بالمائة ممن أودعت من قبل نساء مخترعات فقط، مما يبرز حجم الفجوة القائمة بين الجنسين فيما يخص إبداعات البراءات الدولية².</p> <p>كما يساعد نقص نسبة الاستفادة من الفرص أو عدم العلم بها، فضلا عن استبعاد النساء من شبكات تقاسم المعلومات أو الشبكات المهنية، على فهم النسبة المتدنية لتمثيل النساء في نظام الملكية الفكرية³. ومن العوامل الأخرى التي تسهم في الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية: أن النساء يملن إلى التركيز بنسبة أقل على تسويق اختراعاتهن مقارنة بالرجال؛ وأن الشبكات التي تضمّ نساء فقط تشمل عادة عددا أقل من الأعضاء ممن لديهم تجربة في مجال طلب البراءات⁴. والمثير للاهتمام أن هناك دراسة أثبتت أن المديرات</p>

¹ World Bank, "Gateway to Economic Development through Women Empowerment and Entrepreneurship" InfoDev, International Women Working Group, April 2010, <https://www.infodev.org/infodev-files/resource/idi/document/Women%27s%20working%20group%20final%20report.pdf>

² الإحصاءات مستمدة من دراستين أجراها كل من مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية (UKIPO) والويبو وقتيا فيما يخص حجم الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال طلب البراءات. وفحصت دراسة الويبو نحو 9 ملايين طلب براءة أودع بناء على معاهدة التعاون بشأن البراءات، بينما فحصت دراسة مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية نحو 59 مليون طلب براءة من قاعدة البيانات العالمية لإحصاءات البراءات. انظر جينا لأكس مارتينيز وجوليو رافو وكوري سايتو، ورقة عمل البحوث الاقتصادية رقم 33 - تحديد جنس المخترعين في نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات، سلسلة الاقتصاد والإحصاء، المنظمة العالمية للملكية الفكرية، نوفمبر 2016.

http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_econstat_wp_33.pdf; ومكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية (UKIPO)، 'السيات الجنسانية في طلب البراءات على الصعيد العالمي: تحليل للاختراعات المسندة إلى نساء'، فريق الإعلام الآلي التابع لمكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية، سبتمبر 2016، https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/514320/Gender-profiles-in-UK-patenting-An-analysis-of-female-inventorship.pdf

³ See Martinez, Raffo, and Saito, 3; UKIPO, 'Gender Profiles in Worldwide Patenting: An analysis of female inventorship'.

⁴ See e.g., Sue V. Rosser, "The Gender Gap in Patenting: Is Technology Transfer a Feminist Issue?", *NWSA Journal*, vol. 21, no. 2, 2009; UNCTAD, 'A Survey on Women's Entrepreneurship and Innovation', *United Nations Conference on Trade and Development*, 2014, 33- 35, http://empretec.unctad.org/wp-content/uploads/2015/01/UNCTAD_DIAE_ED_2013_1.pdf

التنفيذيات في قطاع تكنولوجيا المعلومات على وعي تام بالفجوة القائمة بين الجنسين في مجال طلب البراءات، وأن نظرائهن من الرجال لا يؤمنون بوجود تلك الفجوة أو أنهم لا يؤمنون بوجودها ضمن مؤسساتهم.⁵

وعليه يمكن أن يُعتبر تحسين دعم النساء المخترعات والمقاولات أمراً أساسياً لتضييق الفجوة القائمة بين الجنسين في مجالي الابتكار والمقاولات والتمكّن، في نهاية المطاف، من تعزيز إسهام النساء في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وقد اتخذت بعض البلدان، فعلاً، خطوات نشطة من أجل تحسين دعم النساء المبتكرات والمقاولات من خلال مبادرات من قبيل برنامج المكسيك النسوي الخاص بالشركات الصغيرة والمتوسطة، الذي أنشأه المعهد الوطني للمقاولين (INADEM) بالتعاون مع المعهد الوطني للنساء (INMUJERES) ومنصة فيكتوريا 147 المنشأة من قبل أكاديمية فيكتوريا 147 في المكسيك. ويتيح البرنامج النسوي الخاص بالشركات الصغيرة والمتوسطة للشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي تديرها نساء إمكانية الحصول على تمويل بشروط تفضيلية والاستفادة من التطوير المؤسسي، في حين توفر منصة فيكتوريا 147 خدمات التدريب والحضانة وتسريع الأعمال وإقامة الشبكات للمقاولات والمديرات التنفيذيات.

وهناك بالفعل في الويبو عدد من البرامج والموارد التي توفر الدعم والخدمات للمبتكرين والمبدعين في البلدان المتحوّلة والنامية والبلدان الأقل نمواً. فعلى سبيل المثال، يوفر برنامج الويبو لدعم التكنولوجيا والابتكار (TISC) للمبتكرين في البلدان النامية إمكانية النفاذ إلى المعلومات التكنولوجية المحلية والعالية الجودة والخدمات ذات الصلة، مما يساعدهم على استغلال طاقاتهم الابتكارية واستحداث حقوقهم المرتبطة بالملكية الفكرية وحمايتها وإدارتها⁶. وهناك، حالياً، أكثر من 500 مركز من تلك المراكز تعمل في كل أنحاء العالم. وتحتضن تلك المراكز بدعم نشط من قبل سلطات الملكية الصناعية على الصعيدين الوطني والإقليمي. ومن الأمثلة الأخرى برنامج مساعدة المخترعين (IAP)، وهو مبادرة أطلقتها الويبو بالتعاون مع المنتدى الاقتصادي العالمي تسعى إلى الجمع بين من يملك موارد مالية محدودة من مخترعي البلدان النامية والشركات الصغيرة الموجودة في تلك البلدان وبين وكلاء البراءات الذين يقدمون مساعدة قانونية مجانية لضمان حماية بموجب براءة.

غير أن البيانات المذكورة أعلاه تشير إلى احتمال وجود حاجة إلى المزيد من الخدمات الهادفة بغرض مساعد النساء المخترعات على تلقي المساعدة والدعم فيما يخص حماية ملكيتهن الفكرية وإدارتها، ولا سيما حقوقهن المرتبطة بالبراءات. ويقترح هذا المشروع استخدام برامج الويبو القائمة كموارد و/أو نموذج لإنشاء أو توسيع شبكة من برامج دعم النساء المخترعات، أو السعي، عند اللزوم، إلى تكوين المزيد من الكفاءات وتوسيع خدمات برامج الويبو القائمة بإنشاء برامج دعم وتظاهرات محدّدة لفائدة النساء، وذلك بالتنسيق والتعاون مع الجمعيات الوطنية القائمة للنساء المخترعات والمبتكرات.

2.2 الأهداف

يسعى المشروع المقترح إلى تعزيز القدرات الابتكارية للبلدان المشاركة بالتركيز على زيادة مشاركة النساء المخترعات والمبتكرات في نظام الابتكار الوطني من خلال دعم استخدامهن لنظام الملكية الفكرية بفعالية أكبر من أجل حماية اختراعاتهن وتسويقها وذلك عن طريق:

(أ) اكتساب فهم أفضل للمشكلات التي تواجهها النساء المخترعات والمبتكرات في استخدام نظام الملكية الفكرية لأغراض استحداث شركات قائمة على الملكية الفكرية، وتحديد حلول ممكنة؛

(ب) وتحديد آليات لتقديم دعم أكثر استهدافاً للنساء المخترعات والمبتكرات لتمكينهن من استخدام نظام الملكية الفكرية بفعالية أكبر؛

⁵ Rosser, 73-74.

⁶ <http://www.wipo.int/tisc/ar/>.

(ج) وإنشاء مراكز مرجعية للنساء المخترعات ("WIRCS") تُعنى بتوفير الخدمات ذات الصلة للنساء المخترعات والمقاولات في بيئة "تخدم النساء فقط". ويمكن أن تشمل تلك الخدمات البحث في البراءات، وتحديد الشركاء، وتخصيص موجهين، وإسداء المشورة القانونية الأولية، والاضطلاع بأنشطة توعية في الجامعات والمراكز البحثية والمدارس من أجل إبراز أهمية العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات ووجاهة الملكية الفكرية بالنسبة إلى تلك المجالات؛

(د) وإنشاء أو توسيع شبكة من النساء المخترعات والمقاولات تعكف على تقديم دعم مستمر إلى المخترعات والمبتكرات في البلد أو الإقليم. وتنظيم تظاهرات وطنية و/أو إقليمية منتظمة لإقامة شبكات لفائدة النساء المخترعات والمبتكرات؛

(هـ) وإنشاء أو توسيع برامج لتوجيه النساء في مجال الملكية الفكرية تسعى إلى توفير خدمات توجيهية للمخترعات والمبتكرات الجدد في البلد أو الإقليم، فضلا عن خدمات التوعية في المدارس والجامعات؛

(و) وإنشاء أو توسيع برنامج للدعم القانوني لفائدة النساء المخترعات بغرض مساعدتهن على حماية ملكيتهن الفكرية في البلد أو الإقليم؛

(ز) والعمل، في نهاية المشروع الرائد، على إنشاء مجموعة أدوات و/أو مجموعة من الممارسات الفضلى/الدروس المستفادة من أجل مساعدة البلدان الأخرى على إنشاء أو توسيع برامج لدعم النساء المخترعات.

3.2 استراتيجية التنفيذ

ستحقق أهداف المشروع من خلال النتائج والأنشطة التالية:

النتيجة 1 - فهم أفضل لحجم ونطاق المشاكل التي تواجهها النساء المخترعات والمبتكرات وللحلول الممكنة.

الأنشطة:

(أ) استعراض وثائقي لوضع النساء المخترعات والمبتكرات والمقاولات فيما يخص نفاذهن إلى نظام الملكية الفكرية واستخدامهن له لأغراض حماية اختراعاتهن وتسويقها.

(ب) جمع الممارسات الفضلى والنماذج والأمثلة عن البرامج والمبادرات الرامية إلى دعم النساء المخترعات والمبتكرات.

(ج) جمع قصص فردية لنساء مخترعات ومبتكرات تعرض تجاربهن في حماية نتائج اختراعاتهن وابتكاراتهن وطرحها في السوق.

النتيجة 2 - أساس مقارنة مُحدّد على الصعيد الوطني في أربعة بلدان مشاركة.

الأنشطة:

(أ) إجراء تقييم لكل بلد مشارك بغرض تحديد التحديات والعقبات التي تواجهها النساء المخترعات والمبتكرات في النفاذ إلى نظام الملكية الفكرية واستخدامه في سبيل حماية وتسويق اختراعاتهن و/أو طرح منتجاتهن المحمية بموجب براءة في السوق و/أو استحداث شركة ناشئة.

(ب) تحديد جهات التنسيق الوطنية وأصحاب المصلحة والجهات الوجيهة النشطة في الميدان من مؤسسات ومنظمات وأفراد، فضلا عن الموجهين المحتملين، وأبرز النساء المخترعات والمبتكرات، وشبكات النساء، والمحامين ممن لديهم استعداد لتوفير دعم

قانوني مجاني، وغير ذلك.

النتيجة 3 –وعى أكبر لدى أصحاب المصلحة بالدور الذي يؤديه نظام الملكية الفكرية في حماية اختراعاتهم وتسويقها.

النشاط: وضع برامج مناسبة لإدكاء الوعي مكيفة مع احتياجات ومتطلبات مختلف فئات أصحاب المصلحة.

النتيجة 4 –مواد مُستحدثة لتدريب النساء المخترعات والمبتكرات.

الأنشطة:

(أ) إعداد دليل بشأن قضايا الملكية الفكرية المرتبطة بطرح منتج محمي بموجب براءة في السوق و/أو استحداث شركة ناشئة.

(ب) إعداد مواد عرض وحيية لاستخدامها في حلقات العمل.

(ج) جمع ما يوجد في الويبو مما يمكن أن يكون وحيها لاستحداث مجموعة مواد تدريبية.

النتيجة 5 – كفاءات مُعززة لتزويد النساء بخدمات الدعم اللازمة في مجال الملكية الفكرية.

الأنشطة:

(أ) اختيار مؤسسة أو مركز أو منظمة في كل بلد مشارك وإنشاء وحدة أو جهة اتصال مخصصة لدعم النساء المخترعات والمبتكرات.

(ب) الاضطلاع ببرامج لتكوين الكفاءات من خلال دورات تدريبية لفائدة المراكز المحددة لتقديم الدعم للنساء المخترعات والمبتكرات.

النتيجة 6 – شبكة قائمة تضم أبرز النساء المخترعات والمقاولات في البلدان المختارة؛ وفريق أساسي مُحدد ضمن الشبكة يعمل أعضاؤه كوجهين.

الأنشطة:

(أ) تشكيل قائمة بالنساء المخترعات والمقاولات المتطوعات وتحديد نساء ضمنها لديهن استعداد لتوجيه ومساعدة غيرهن من المخترعات والمبتكرات.

(ب) العمل، حسب الاقتضاء، على إقامة شركات مع الجامعات وغيرها من أصحاب المصلحة من أجل توسيع مجموعة الوجهين الممكن الاعتماد عليهم.

(ج) تنظيم تظاهرات لإقامة الشبكات بغرض تزويد النساء المخترعات والمبتكرات بفرص الالتقاء وتقاسم التجارب وتحديد المشاكل المشتركة ومناقشة الحلول.

النتيجة 7 –شبكة قائمة تضم أبرز المحامين في البلدان المختارة ممن يوافقون على توفير خدمات الدعم القانوني بالجان.

النشاط: تشكيل قائمة بالمحامين المتطوعين وتحديد دورهم في دعم النساء المخترعات والمبتكرات في استخدام نظام الملكية الفكرية

بفعالية أكبر.

النتيجة 8 – مجموعة أدوات مُستحدثة يمكن استخدامها لتنفيذ مشروع مماثل في بلدان أخرى.

النشاط: العمل، في نهاية المشروع، على استحداث مجموعة أدوات تشمل ما يلي: "1" المنهجية المُتبعة في تنفيذ المشروع، "2" والدروس المستفادة، "3" والمواد المُستحدثة أثناء المشروع، لاستخدامها في مشروعات مماثلة.

وسيتم اختيار أربعة بلدان من لديها جمعيات وطنية قائمة للنساء المخترعات والمبتكرات للمشاركة في هذا المشروع. وستُختار البلدان الرائدة الثلاثة، بالإضافة إلى المكسيك، على أساس المعايير التالية:

1. وجود إطار وطني لحماية الملكية الفكرية؛
2. ودرجة مثبتة من الاهتمام والقدرة من جانب المستفيدين المحليين، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية والجامعات، للمشاركة بفعالية في تنفيذ المشروع؛
3. وبيئة داعمة، من حيث جانب الأعمال والجانب القانوني، لتشكيل شركات جديدة قائمة على التكنولوجيا؛
4. وتسجيل بعض النشاط في مجال إيداع البراءات؛
5. وتوافر الموارد اللازمة لمواصلة العمل بعد استكمال المشروع.

وبالإضافة إلى ذلك، ستُختار البلدان الرائدة مع مراعاة التوازن الجغرافي ومستوى التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وستقدم البلدان المهتمة بالمشاركة في المشروع بصفحتها بلدانا رائدة اقترحا يحتوي على العناصر التالية:

(أ) بيان برنامج أو جمعية تعمل لصالح النساء المخترعات والمبتكرات أو منظمة تدعم النساء في مجال الأعمال، أو منظمة تدعم النساء عموماً، لديها ما يلزم من إرادة وقدرة للمشاركة في هذا المشروع؛

(ب) وبيان وكالة أو مؤسسة رائدة مسؤولة على تنسيق الأنشطة على الصعيد القطري بالتنسيق مع أمانة الويبو (مثل وزارة مسؤولة عن شؤون المرأة، أو مكتب وطني للملكية الفكرية، أو هيئة وطنية لنقل التكنولوجيا أو تسويقها، أو مؤسسة بحثية و/أو تعليمية، أو منظمة لدعم النساء في مجال الأعمال)؛

(ج) وإظهار قدرة الوكالة/المؤسسة الرائدة وغيرها من أصحاب المصلحة على مواصلة تنفيذ الاستراتيجيات المقترحة، بعد استكمال هذا المشروع.

وستمكن عملية الاختيار المذكورة أعلاه فريق المشروع (الوكالة/المؤسسة الرائدة على الصعيد القطري وفريق إدارة المشروع في الويبو) من تقييم الالتزام والقدرات الفعلية للمرشحين المحتملين على استثمار الوقت والموارد في هذه العملية.

4.2 المخاطر المحتملة واستراتيجيات التخفيف منها

المخاطرة 1: التعاون المستمر مع السلطات الوطنية وجهات التنسيق أمر أساسي لتحديد مستوى الدعم المُقدم من البلدان الرائدة؛ والإضلاع بالأنشطة على نحو سلس، وتنفيذ المشروع في الوقت المناسب.

استراتيجية التخفيف 1: لأغراض التخفيف من المخاطر، سيقوم مدير المشروع بمشاورات دقيقة ويلمس مشاركة الشركاء المحليين التامة

في تنفيذ الأنشطة.	
المخاطرة 2: قد تحول الظروف السائدة في بلد رائد مختار دون تنفيذ المشروع.	
استراتيجية التخفيف 2: ينبغي الاستمرار في إجراء المناقشات اللازمة. وإذا تعثرت تلك المناقشات، يجوز تعليق أو إرجاء تنفيذ المشروع في البلد.	
3. الاستعراض والتقييم	
1.3 جدول استعراض المشروع	
سيتم استعراض المشروع مرة في السنة وتقديم تقرير مرحلي إلى لجنة التنمية. وفي نهاية المشروع، سيُجرى تقييم مستقل يُقدم تقريره إلى لجنة التنمية.	
2.3 التقييم الذاتي للمشروع	
نتائج المشروع	مؤشرات الإنجاز الناجح (مؤشرات النتائج)
1. فهم أفضل لحجم ونطاق المشاكل التي تواجهها النساء المخترعات والمبتكرات والحلول الممكنة	أولاً. إنجاز استعراض وثائقي لوضع النساء المخترعات والمبتكرات والمقاولات. ثانياً. إنجاز فهرس بالممارسات الفضلى والنماذج والأمثلة عن البرامج والمبادرات الرامية إلى دعم النساء المخترعات والمبتكرات في النفاذ إلى نظام الملكية الفكرية أو استخدامه. ثالثاً. تشكيل مجموعة من القصص الفردية لنساء مخترعات ومبتكرات تعرض تجاربهن في حماية نتائج اختراعاتهن وابتكاراتهن وطرحها في السوق.
2. أساس مقارنة مُحدّد على الصعيد الوطني في أربعة بلدان مشاركة	أولاً. إنجاز أربعة تقارير من تقارير الحالة الوطنية (واحد في كل من البلدان الرائدة) تحدد التحديات والعقبات التي تواجهها النساء في النفاذ إلى نظام الملكية الفكرية واستخدامه. ثانياً. تحديد جهات الاتصال في كل من البلدان الرائدة الأربعة فضلاً عن قائمة بأصحاب المصلحة والجهات الوجيهة النشطة في الميدان من مؤسسات ومنظمات وأفراد.
3. وعي أكبر لدى أصحاب المصلحة بالدور الذي يؤديه نظام الملكية الفكرية في حماية اختراعاتهم وتسويقها	تُنظّم أربع تظاهرات، من قبيل المؤتمرات أو الطاولة المستديرة أو الندوات أو مجموعات الإنترنت، في البلدان الرائدة (واحدة في كل بلد).
4. مواد مُستحدثة لتدريب النساء المخترعات والمبتكرات	إنجاز دليل بشأن قضايا الملكية الفكرية المرتبطة بطرح منتج محمي بموجب براءة في السوق و/أو استحداث شركة ناشئة؛ ومواد عرض لاستخدامها في حلقات

العمل؛ ومجموعة من المواد الوجيهة الموجودة في الويبو.	
أولا. تحديد أربع مؤسسات/مراكز/منظمات (واحدة) في كل بلد رائد) مع وحدة و/أو جهة اتصال مخصصة، لدعم النساء المخترعات والمبدعات. ثانيا. استكمال أربعة برامج تدريبية (واحد في كل بلد رائد) في المراكز المحددة.	5. كفاءات مُعززة لتزويد النساء بخدمات الدعم اللازمة في مجال الملكية الفكرية
تشكيل قائمة بأبرز النساء المخترعات والمبتكرات والمقاولات في كل من البلدان الأربعة الرائدة وتحديد فريق أساسي من تلك القائمة لدى أعضائه استعداد للعمل كوجهين.	6. شبكة قائمة تضم أبرز النساء المخترعات والمقاولات في البلدان المختارة؛ وفريق أساسي مُحدد ضمن الشبكة يعمل أعضاؤه كوجهين
تشكيل قائمة بالحمامين الذين لديهم استعداد لتوفير الدعم القانوني في كل من البلدان الرائدة.	7. شبكة قائمة تضم أبرز الحمامين في البلدان المختارة ممن يوافقون على توفير خدمات الدعم القانوني بالجان
نشر مجموعة أدوات تشمل المنهجية المُتبعة في تنفيذ المشروع، والدروس المستفادة، والمواد المُستحدثة أثناء المشروع.	8. مجموعة أدوات مُستحدثة يمكن استخدامها لتنفيذ مشروع مماثل في بلدان أخرى
مؤشرات النجاح في تحقيق أهداف المشروع (مؤشرات النتائج)	أهداف المشروع
أولا. إشارة 50% من النساء اللاتي حضرن البرامج التدريبية إلى زيادة فهمهن لنظام الملكية الفكرية. ثانيا. تقديم المراكز المرجعية للنساء المخترعات ("WIRCS")، المنشأة في كل من البلدان المشاركة، خدمات الملكية الفكرية لما لا يقل عن 10 بالمائة من النساء المخترعات أو المبتكرات، أو اضطلاعها بأنشطة توعية في ثلاث جامعات أو مدارس، أو تسييرها لثلاث فرص من فرص التوجيه.	زيادة استخدام النساء المخترعات والمبتكرات لنظام الملكية الفكرية

[يلي ذلك المرفق الثاني]

4. مجموع الموارد بحسب النتائج (بالفرنكات السويسرية)

(أ) عام 2019

المجموع	المجموع		2019		نتائج المشروع
	موارد خلاف الموظفين	موارد الموظفين	موارد خلاف الموظفين	موارد الموظفين	
50000	50000		50000		فهم أفضل لحجم ونطاق المشاكل التي تواجهها النساء المخترعات والمبتكرات وللحلول الممكنة
40000	40000		40000		أساس مقارنة مُحدّد على الصعيد الوطني في أربعة بلدان مشاركة
100000	100000		100000		وعي أكبر لدى أصحاب المصلحة بالدور الذي يؤديه نظام الملكية الفكرية في حماية اختراعاتهم وتسويقها
20000	20000		20000		مواد مُستحدثة لتدريب النساء المخترعات والمبتكرات
210000					المجموع

(ب) الثنائية 2020-2021 *

المجموع		المجموع		2021		2020		نتائج المشروع
	موارد خلاف الموظفين	موارد الموظفين	موارد خلاف الموظفين	موارد الموظفين	موارد خلاف الموظفين	موارد الموظفين		
100000	100000		50000		50000			كفاءات مُعززة لتزويد النساء بخدمات الدعم اللازمة في مجال الملكية الفكرية
20000	20000		10000		10000			شبكة قائمة تضم أبرز النساء المخترعات والمقاولات في البلدان المختارة؛ وفريق أساسي مُحدد ضمن الشبكة يعمل أعضاؤه كوجهات
10000	10000		10000					شبكة قائمة تضم أبرز المحامين في البلدان المختارة ممن يوافقون على توفير خدمات الدعم القانوني بالمجان
130000	130000		70000		60000			المجموع

(ج) عام 2022 *

		المجموع		2022		نتائج المشروع
المجموع	موارد خلاف الموظفين	موارد الموظفين	موارد خلاف الموظفين	موارد الموظفين		
60000	60000		60000		مجموعة أدوات مُستحدثة يمكن استخدامها لتنفيذ مشروع مماثل في بلدان أخرى	
15000	15000		15000		التقييم	
75000	75000		75000		المجموع	

* رهنا بموافقة لجنة البرنامج والميزانية.

5. الجدول الزمني للتنفيذ

(أ) عام 2019

فصول عام 2019				النشاط	النتيجة
الأول	الثاني	الثالث	الرابع		
x	x	x	-	استعراض وثائقي لوضع النساء المخترعات والمبتكرات والمقاولات فيما يخص نفاذهن إلى نظام الملكية الفكرية واستخدامهن له لأغراض حماية اختراعاتهن وتسويقها.	1
x	x	x	-	جمع الممارسات الفضلى والنماذج والأمثلة عن البرامج والمبادرات الرامية إلى دعم النساء المخترعات والمبتكرات.	1
x	x	x	-	جمع قصص فردية لنساء مخترعات ومبتكرات تعرض تجاربهن في حماية نتائج اختراعاتهن وابتكاراتهن وطرحهما في السوق.	1
-	x	x	x	إجراء تقييم لكل بلد مشارك بغرض تحديد التحديات والعقبات التي تواجهها النساء المخترعات والمبتكرات في النفاذ إلى نظام الملكية الفكرية واستخدامه في سبيل حماية وتسويق اختراعاتهن و/أو طرح منتجاتهن المحمية بموجب براءة في السوق و/أو استحداث شركة ناشئة.	2
-	x	x	x	تحديد جهات التنسيق الوطنية وأصحاب المصلحة والجهات الوجيهة النشطة في الميدان من مؤسسات ومنظمات وأفراد، فضلا عن المؤيدين المحتملين، وأبرز النساء المخترعات والمبتكرات، وشبكات النساء، والمحامين ممن لديهم استعداد لتوفير دعم قانوني مجاني، وغير ذلك.	2
-	-	-	x	وضع برامج مناسبة لإذكاء الوعي مكيفة مع احتياجات ومتطلبات مختلف فئات أصحاب المصلحة.	3

x	x	x	x	إعداد دليل بشأن قضايا الملكية الفكرية المرتبطة بطرح منتج محمي بموجب براءة في السوق و/أو استحداث شركة ناشئة.	4
x	x	x	x	إعداد مواد عرض وجبهة لاستخدامها في حلقات العمل.	4
x	x	x	x	جمع ما يوجد في الويبو مما يمكن أن يكون وجبها لاستحداث مجموعة مواد تدريبية.	4

(باء) الثنائية 2020 – 2021

فصول عام 2021				فصول عام 2020				النشاط	النتيجة
الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الرابع	الثالث	الثاني	الأول		
-	-	-	-	-	-	-	x	إجراء تقييم لكل بلد مشارك بغرض تحديد التحديات والعقبات التي تواجهها النساء المخترعات والمبتكرات في النفاذ إلى نظام الملكية الفكرية واستخدامه في سبيل حماية وتسويق اختراعاتهن و/أو طرح منتجاتهن المحمية بموجب براءة في السوق و/أو استحداث شركة ناشئة.	2
-	-	-	-	-	x	x	x	تحديد جهات التنسيق الوطنية وأصحاب المصلحة والجهات الوجيهة النشطة في الميدان من مؤسسات ومنظمات وأفراد، فضلا عن الموجهين المحتملين، وأبرز النساء المخترعات والمبتكرات، وشبكات النساء، والمحامين ممن لديهم استعداد لتوفير دعم قانوني مجاني، وغير ذلك.	2
-	-	-	-	-	x	x	x	وضع برامج مناسبة لإذكاء الوعي مكيفة مع احتياجات ومتطلبات مختلف فئات أصحاب المصلحة.	3
x	x	x	x	x	x	x	x	اختيار مؤسسة أو مركز أو منظمة في كل بلد مشارك وإنشاء وحدة أو جهة اتصال مخصصة لدعم النساء المخترعات والمبتكرات.	5
x	x	x	x	x	x	x	x	الاضطلاع ببرامج لتكوين الكفاءات من خلال دورات تدريبية لفائدة المراكز المحددة لتقديم الدعم للنساء المخترعات والمبتكرات.	5
x	x	x	x	x	x	x	-	تشكيل قائمة بالنساء المخترعات والمقاولات المتطوعات وتحديد نساء ضمنها لديهن استعداد لتوجيه ومساعدة غيرهن من	6

								المخترعات والمبتكرات.
x	x	x	x	x	x	x	-	العمل، حسب الاقتضاء، على إقامة شركات مع الجامعات وغيرها من أصحاب المصلحة من أجل توسيع مجموعة الموجهين الممكن الاعتماد عليهم.
x	x	x	x	x	x	x	-	تنظيم تظاهرات لإقامة الشبكات بغرض تزويد النساء المخترعات والمبتكرات بفرص الالتقاء وتقاسم التجارب وتحديد المشاكل المشتركة ومناقشة الحلول.
x	x	x	x	x	x	x	-	تشكيل قائمة بالمحاميين المتطوعين وتحديد دورهم في دعم النساء المخترعات والمبتكرات في استخدام نظام الملكية الفكرية بفعالية أكبر.

(ج) عام 2022

النتيجة	النشاط	فصول عام 2022			
		الأول	الثاني	الثالث	الرابع
8	العمل، في نهاية المشروع، على استحداث مجموعة أدوات تشمل ما يلي: "1" المنهجية المتبعة في تنفيذ المشروع، "2" والدروس المستفادة، "3" والمواد المُستحدثة أثناء المشروع، لاستخدامها في مشروعات مماثلة.	x	x	x	-
	التقرير التقييمي	-	-	-	x

[نهاية المرفق الثاني والوثيقة]