

CDIP/15/7 REV.

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 22 أبريل 2015

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الخامسة عشرة

جنيف، من 20 إلى 24 أبريل 2015

الملكية الفكرية والسياحة والثقافة: دعم الأهداف الإنمائية والنهوض بالتراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية

من إعداد الأمانة

1. نظرت اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية، في دورتها الرابعة عشرة المعقودة في نوفمبر 2014، في الاقتراح الذي تقدمت به جمهورية مصر العربية بخصوص المشروع حول الملكية الفكرية والسياحة والثقافة: دعم الأهداف الإنمائية والنهوض بالتراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية، الوارد في الوثيقة CDIP/13/8. وطلب من وفد مصر العمل مع الأمانة على زيادة تطوير الاقتراح لتحويله إلى وثيقة من وثائق مشروعات جدول أعمال التنمية وعرضه على الدورة القادمة للجنة كي تنظر فيه.

2. وقررت اللجنة أن تتلقى تعليقات من الدول الأعضاء حول المشروع وتراجعه كي تنظر فيه في دورتها القادمة.

3. وعليه يحتوي مرفق هذه الوثيقة على المشروع المراجع من قبل جمهورية مصر العربية بمراجعة التعليقات الواردة من الدول الأعضاء.

4. إن اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية مدعوة إلى النظر في مرفق هذه الوثيقة والموافقة عليه.

[يلي ذلك المرفق]

توصيات جدول أعمال التنمية 1 و4 و10 و12 و40

وثيقة مشروع

1. ملخص	
رمز المشروع	DA_1_10_12_40_01
العنوان	الملكية الفكرية والسياحة والثقافة: دعم الأهداف الإنمائية والنهوض بالتراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية
توصيات جدول أعمال التنمية	<p>التوصية 1: يجب أن تتميز أنشطة الويبو في مجال المساعدة التقنية بعدة ميزات ومنها أنها موجهة نحو التنمية وقائمة على الطلب وشفافة وهي تأخذ بعين الاعتبار الأولويات والاحتياجات الخاصة بالبلدان النامية والبلدان الأقل نمواً على وجه الخصوص فضلاً عن مختلف مستويات التنمية المدركة في الدول الأعضاء، وينبغي إدراج الأنشطة في أطر زمنية لاستكمال البرامج. وفي هذا الصدد، ينبغي أن يكون تصميم برامج المساعدة التقنية وآليات تسليمها وعمليات تقييمها خاصة بكل بلد.</p> <p>التوصية 10: مساعدة الدول الأعضاء على تطوير كفاءاتها المؤسسية الوطنية في مجال الملكية الفكرية وتحسينها من خلال المضي في تطوير البنى التحتية وغيرها من المرافق بهدف جعل مؤسسات الملكية الفكرية أكثر فعالية والنهوض بتوازن عادل بين حماية الملكية الفكرية والمصلحة العامة. وينبغي أن تنسحب هذه المساعدة التقنية أيضاً على المنظمات الإقليمية ودون الإقليمية المعنية بالملكية الفكرية.</p> <p>التوصية 12: المضي في إدماج الاعتبارات الإنمائية في أنشطة الويبو ومناقشتها الموضوعية والتقنية، وفقاً لاختصاصها.</p> <p>التوصية 40: مطالبة الويبو بتكثيف تعاونها مع وكالات الأمم المتحدة بشأن مسائل الملكية الفكرية وفقاً لتوجه الدول الأعضاء، وبالأخص منها الأونكتاد وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة الصحة العالمية واليونيدو واليونسكو وسائر المنظمات الدولية المعنية، وعلى وجه الخصوص منظمة التجارة العالمية لتعزيز التعاون تحقيقاً للكفاءة القصوى في تنفيذ برامج التنمية.</p>
وصف مقتضب للمشروع	<p>أصبحت السياحة إحدى الجهات الفاعلة الرئيسية في التجارة الدولية، إذ باتت تمثل أحد مصادر الدخل الرئيسية في العديد من البلدان النامية. واليوم، في ظل عالم معولم يسوده التنافس الشديد، تتميز السياحة على نحو متزايد بطلب مخصص على منتجات وخدمات متميزة تنسم بقيمة مضافة. ويمكن لأصحاب المصلحة في مجال السياحة أن يؤديوا دوراً رئيسياً في توفير منتجات وخدمات عالية الجودة للسياح من خلال تلبية مصالحهم واحتياجاتهم المحددة. وتحقيقاً لذلك، يمكن لهم أن يستفيدوا بشدة من الاستخدام الاستراتيجي لنظام الملكية الفكرية.</p> <p>ومن ثم يرمي المشروع إلى تحليل دور نظام الملكية الفكرية في مجال النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة، بما في ذلك النشاط المتعلق بالنهوض بالمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية. وسعيًا إلى ذلك، سينظر المشروع عن كثب في التجارب العملية التي يمكن أن تساعد فيها أدوات واستراتيجيات محددة تتعلق بالملكية الفكرية العاملين في مجال السياحة على تحقيق قدرتهم التنافسية</p>

<p>استناداً إلى خطوات مبتكرة والتعاون والتآزر، مستفيدين في ذلك من التآزر القائم بين النواتج، والإسهام بالتالي في تحسين الوضع الاقتصادي عموماً.</p> <p>وسينفذ المشروع في أربعة بلدان رائدة، منها مصر، حيث سيهدف إلى تكوين كفاءات أصحاب المصلحة الرئيسيين وإذكاء الوعي بالقواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والسياحة في إطار سياسات النمو والتنمية.</p> <p>والتجارب والممارسات الفضلى الموثقة، والاستراتيجيات والأدوات وتوجيهات الدليل العملي التي وضعت في إطار المشروع ستسهم كذلك في توجيه قرارات السياسة العامة وإذكاء الوعي العام بشأن استخدام الملكية الفكرية في النهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية فضلاً عن تعزيز الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على الصعيد الوطني.</p>	
<p>البرنامج 9</p>	<p>برنامج التنفيذ</p>
<p>الصلة الموضوعية بالبرامج 2 و3 و4</p> <p>يتصل المشروع أيضاً بالمشاريع المعنية بجدول أعمال التنمية DA_4_10_01/الملكية الفكرية وتوسيم المنتجات لتطوير الأنشطة التجارية في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً، و DA_10_01 و DA_10_02 وهما على التوالي المرحلة الأولى والثانية من المشروع الرائد لإنشاء أكاديميات وطنية جديدة في مجال الملكية الفكرية.</p>	<p>الصلة ببرنامج (برامج) / مشروع (مشاريع) أخرى معنية بجدول أعمال التنمية</p>
<p>النتيجة المرتقبة هـ 1.3: سياسات واستراتيجيات وخطط إنمائية وطنية بشأن الملكية الفكرية والابتكار تتماشى مع الأهداف الإنمائية الوطنية.</p> <p>النتيجة المرتقبة هـ 2.3: تعزيز قدرات الموارد البشرية القادرة على تلبية طائفة واسعة من المتطلبات اللازمة للاستخدام الفعال للملكية الفكرية من أجل التنمية في البلدان النامية، والبلدان الأقل نمواً، والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية.</p>	<p>الصلة بالنتائج المرتقبة في البرنامج والمباني</p>
<p>36 شهراً</p>	<p>مدة المشروع</p>
<p>مجموع التكاليف غير المتعلقة بالموظفين: 320 000 فرنك سويسري</p>	<p>ميزانية المشروع</p>
<p>2. وصف المشروع</p>	
<p>1.2. مقدمة الموضوع</p>	
<p>إن الوجهات السياحية في جميع أنحاء العالم، بما تتمتع به من معارف محلية وإبداع وتقاليد وثقافة وجاذبية جغرافية وغيرها من الأصول الملموسة وغير الملموسة، تمتلك منتجات وخدمات فريدة تلمي بها طلب السوق المتزايد في التعقيد والتجزئة. وتتيح نظم واستراتيجيات الملكية الفكرية لأصحاب المصلحة في مجال السياحة طائفة من الإمكانيات لزيادة القيمة والإنتاجية والقدرة التنافسية والقدرة على الابتكار.</p> <p>وعندما يقوم أصحاب المصلحة الرئيسيون في مجال السياحة، مثل وكالات السياحة وجمعيات الفنادق والمطاعم ومراكز الترفيه ومنظمي الرحلات السياحية ووكلاء السفر والمتاحف وغيرها من المؤسسات الثقافية، بتنظيم أنفسهم في مناطق أو تجمعات سياحية على هيئة شركات ومؤسسات مترابطة تعمل في منطقة جغرافية بعينها، فيمكن لهم أن يعززوا قدراتهم على الابتكار والإبداع وميزتهم التنافسية، مع</p>	

تشجيع الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية، في الوقت ذاته، على الابتكار والإبداع حيثما كان ذلك مناسباً. وفي الوقت ذاته، يمكن للسلطات على الصعيدين المحلي والوطني، مثل وزارات السياحة ومجالس السياحة المحلية، أن تعتمد سياسات خاصة بالسياحة وتقوم على استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية لتعزيز القدرة التنافسية العالمية فضلاً عن التعاون المحلي.

ما هي أصول الملكية الفكرية التي تملكها وتحميها وتستفيد منها هذه الشبكة المترابطة من الجهات الفاعلة في المجال الاقتصادي، والتي تؤثر بصورة جماعية وفردية في التنمية السياحية وكذلك في التنمية المحلية؟ وكيف يتم توليد الابتكار في الشركات الموفرة للخدمات والتي تقدم تجربة سياحية فريدة؟ وكيف تتصل القدرة التنافسية في نموذج التجمعات بقدرة الأفراد على الابتكار بشكل متواصل وتحسين منتجاتها وخدماتها؟

ولا يوجد إلا تحليل بسيط لدور نظام الملكية الفكرية في التأثير على القدرة التنافسية للعاملين في مجال السياحة وممارستهم الابتكارية.

ومن ثم سيرمي المشروع إلى تحليل هذا الدور ودعمه وإذكاء الوعي به، وسيتألف من المراحل التالية:

1. تحديد أدوات الملكية الفكرية القائمة أو المحتملة المتعلقة بالنهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية، استناداً إلى البحوث والدراسات الإفرادية؛

2. وحشد وتكوين كفاءات أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة والسلطات الوطنية؛

3. وإذكاء الوعي بالملكية الفكرية والسياحة والثقافة من أجل التنمية الوطنية والنهوض بالتراث الثقافي.

ويكتسي هذا المشروع أهمية خاصة في سياق جدول أعمال التنمية حيث يسعى إلى إثبات سبل استفادة البلدان النامية من أدوات الملكية الفكرية للنهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية. وإذ يركز المشروع على التجارب في أربعة بلدان رائدة بما فيها مصر، سيسلط الضوء على سبل تأثير الاستخدام الاستراتيجي لأدوات الملكية الفكرية على الأعمال التجارية وتنوع السوق، والمساعدة في النهوض بالمعارف والتقاليد والثقافة والمحتويات الثقافية الوطنية و/أو المحلية، واستحداث سلاسل قيمة وحفز التنمية الوطنية.

2.2. الأهداف

تنفيذاً للتوصيات 1 و10 و12 و40 من جدول أعمال التنمية، يهدف المشروع إلى تحقيق هدف عام، وأهداف أكثر تحديداً على النحو التالي:

الهدف العام:

تحليل دور نظام وأدوات الملكية الفكرية في النهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية في سياق أهداف النمو والتنمية الوطنية، ودعم ذلك الدور وإذكاء الوعي به.

أهداف محددة:

1. تكوين الكفاءات لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة فضلاً عن السلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، فيما يخص سبل استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية لإضافة القيمة وتنوع النشاط الاقتصادي المتصل

بالسياحة، بما في ذلك النشاط المتعلق بالنهوض بالمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية؛

2. وإذكاء الوعي في صفوف المجتمع الأكاديمي بشأن الفواهم المشتركة بين الملكية الفكرية والسياحة في إطار سياسات النمو والتنمية على الصعيد المحلي، وذلك بهدف استحداث مواد تعليمية وتشجيع إدراج مناهج متخصصة في مدارس إدارة السياحة وفي الأكاديميات الوطنية للملكية الفكرية.

3.2. استراتيجية تنفيذ المشروع

ستحقق أهداف المشروع من خلال الجمع ما بين ما يلي: "1" أنشطة البحث والتوثيق التي تؤدي إلى تحديد أدوات الملكية الفكرية القائمة أو المحتملة المتعلقة بالنهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية؛ "2" وأنشطة تكوين الكفاءات لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة والسلطات الوطنية؛ "3" وأنشطة التوعية على نطاق واسع، بما في ذلك وضع مواد ومناهج دراسية ملائمة للمجتمع الأكاديمي.

وستضع أمانة الويبو أولاً دليلاً عملياً بشأن استخدام كل نظم وأدوات الملكية الفكرية الوجيهة التي يمكن تطبيقها في سياق النهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية. وستشكل/تسند/تلهم ذلك الدليل دراسات فردية تحدد وتوضح أفضل الممارسات الخاصة باستخدام الناحج لنظام ملكية فكرية على الصعيد الوطني في صالح الميزة التنافسية لقطاع السياحة والنهوض بالمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية. وسيمثل الدليل والدراسات الفردية الموثقة أساس وضع مواد التدريس الملائمة التي سيقترح اعتمادها في إطار المناهج الدراسية لمدارس إدارة السياحة والأكاديميات الوطنية للملكية الفكرية.

وفما يخص التنفيذ على الصعيد القطري، سيتم اختبار ثلاثة بلدان رائدة، بالإضافة إلى مصر، حيث يُجدد أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة. وإضافة إلى ذلك، سيتم تعزيز كفاءات المكاتب الوطنية للملكية الفكرية لتقديم دعم قطاعي خص إلى جهات فاعلة رئيسية في مجال السياحة وشن حملات توعية محددة القطاع.

وستستند الاختيار الفعلي للبلدان الثلاثة الرائدة إلى معايير تضم ما يلي:

1. وجود سياسات إنمائية وطنية/إقليمية تُعتبر السياحة في إطارها أداة للتنمية الإقليمية والتخفيف من حدة الفقر وإيجاد فرص عمل وتمكين النساء والشباب والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بوجه عام؛
2. إقليم يتميز بخصائص ثقافية أو بيئية أو تقليدية أو تاريخية فريدة تجذب السياحة؛
3. ووجود اهتمام واضح بالمستويين التجاري والسياسي (المحلي/الوطني/الإقليمي) لتعزيز القدرة على التنافس والابتكار في إطار النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة والمتعلق بالتنمية الوطنية.

وسيتطلب من الدول الأعضاء المهتمة بالمشاركة في المشروع بوصفها بلدان رائدة تقديم مقترح يتضمن العناصر التالية:

- (أ) ذكر الوكالة الرائدة/المؤسسة المسؤولة عن تنسيق الأنشطة على المستوى القطري بالتنسيق مع أمانة الويبو (مثل المكاتب الوطنية للملكية الفكرية، وهيئة السياحة الوطنية أو المحلية، والمنظمات غير الحكومية المعنية)؛
- (ب) ووصف مقتضب للاهتمام السياحي في البلد، وبيئة الأعمال السائدة ذات الصلة بالسياحة (مثل السياحة الثقافية، والسياحة الصحة، والسياحة البيئية وغيرها)؛

(ج) وقدرة الوكالة الرائدة وأصحاب المصلحة الآخرين على مواصلة تنفيذ الاستراتيجيات المقترحة فور استكمال المشروع

الحالي.

وستمكن عملية الاختيار المذكورة أعلاه فريق المشروع (الوكالة الرائدة على الصعيد القطري وفريق إدارة المشروع في الويو) لتقييم الالتزام والقدرات الفعلية للمرشحين المحتملين على استثمار الوقت والموارد في هذه العملية.

التعاون مع وكالات أخرى

فيما يخص التنفيذ الاستراتيجي للمشروع وسعيًا إلى تحقيق الاستفادة الطويلة الأجل للمشروع، سيتم السعي، حسب الاقتضاء، إلى تحقيق التآزر مع البرامج والمشاريع والمبادرات التي تضطلع بها وكالات الأمم المتحدة المتخصصة و/أو صناديقها و/أو برامجها المعنية، ولا سيما/مثل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) ومنظمة السياحة العالمية، في إطار الولاية المسندة إلى كل منها، بما في ذلك العمل في مجالات تتعلق بصون التراث الثقافي غير المادي والنهوض بالتراث الثقافي، ودور السياحة في تعزيز التنمية الوطنية.

4.2. المخاطر المحتملة وتدابير التخفيف من آثارها

في سياق تنفيذ المشروع، يمكن توخي مجموعة من المخاطر: (أ) على مستوى إدارة المشروع في الويو، و(ب) على مستوى تنفيذ المشاريع على الصعيد القطري.

وفيما يتعلق بإدارة المشروع في الويو، قد تمثل إحدى المخاطر المحتملة في صعوبة تحديد خبراء يمتلكون الخبرة والمعرفة اللازمتين بشأن القواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والنهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية. ويقترح كتدبير للتخفيف من آثار هذا الخطر السعي إلى إقامة التعاون في أقرب فرصة ممكنة مع وكالات الأمم المتحدة المتخصصة و/أو صناديقها و/أو برامجها المعنية، مثل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) ومنظمة السياحة العالمية (أنظر النقطة 3.2 أعلاه).

وفيما يتعلق بتنفيذ المشروع على الصعيد القطري، قد تطرأ المخاطر التالية: صعوبات في تحديد أصحاب المصلحة المعنيين بمجال السياحة؛ صعوبات في تنظيم أنشطة تكوين الكفاءات والتوعية؛ عدم وجود اتفاق بين أصحاب المصلحة بشأن الاستراتيجيات التي يمكن اعتمادها؛ عدم وجود اتفاق بين المجتمع الأكاديمي بشأن اعتماد المناهج المقترحة ومواد التدريس. ويمثل تدبير رئيسي للتخفيف من آثار هذه المخاطر ومواجهة الآثار السلبية المحتملة الناجمة عنها في تعيين وكالة/مؤسسة رائدة، في كل بلد رائد، تكون مسؤولة عن تنسيق الأنشطة على المستوى القطري فيما بين أصحاب المصلحة والاتصال بفعالية مع فريق المشروع في الويو.

وينبغي للوكالة/المؤسسة الرائدة ذاتها أن تقيم، في أقرب وقت ممكن منذ بداية المشروع، روابط مع المجتمع الأكاديمي في كل بلد رائد لضمان حشد التزامه بنهج المشروع.

وقد تؤثر الظروف في بلد رائد بعينه سلباً على مواصلة المشروع، وينبغي في هذا الحالة مواصلة المفاوضات. وإذا باءت هذه المفاوضات بالفشل، فقد يعلق تنفيذ المشروع في البلد.

3. المراجعة والتقييم1.3. مواعيد مراجعة المشروع

سيقدم تقرير مرحلي سنوي كي تنظر فيه اللجنة. وسيعقد استشاري خارجي تقرير التقييم النهائي المستقل فور استكمال المشروع ويقدمه إلى اللجنة.

2.3. التقييم الذاتي للمشروع

مؤشرات التنفيذ الناجح (مؤشرات النتائج)	نتائج المشروع
<p>(أ) نشر دليل عملي بشأن استخدام نظم وأدوات الملكية الفكرية لأغراض تشجيع السياحة، بما في ذلك من خلال النهوض بالمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية؛</p> <p>(ب) وإجراء أربع دراسات إفرادية وتوثيقها (دراسة عن كل بلد رائد).</p>	<p>وضع دليل عملي بشأن الملكية الفكرية والسياحة وتوثيق أربع دراسات إفرادية</p>
<p>(أ) اختيار ثلاثة بلدان (استناداً إلى معايير اختيار متفق عليها)؛</p> <p>(ب) وتحديد وكالات/مؤسسات رائدة لتنفيذ المشروع على الصعيد القطري.</p>	<p>اختيار ثلاثة بلدان رائدة (بالإضافة إلى مصر)</p>
<p>(أ) تحديد، في كل بلد، أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة بالتنسيق مع مؤسسات رائدة.</p>	<p>تحديد أصحاب المصلحة والسلطات الوطنية المعنية بالسياحة</p>
<p>وضع خطط تنفيذ المشروع (خطة لكل بلد).</p>	<p>الموافقة على خطط المشروع على الصعيد القطري</p>
<p>تنظيم حدثين لتكوين الكفاءات في كل بلد رائد لتوعية أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة وتعزيز قدرات السلطات الوطنية على تقديم دعم محدد القطاع إلى النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة من خلال استخدام الملكية الفكرية.</p>	<p>توعية أصحاب المصلحة والسلطات الوطنية المعنية بالسياحة، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية</p>
<p>(أ) إنتاج مواد إعلامية/توعية (ما لا يقل عن فيلم وثائقي واحد)؛</p> <p>(ب) وضع مواد تعليمية/تدريب (ما لا يقل عن مجموعة واحدة) وإدراجها في المناهج الدراسية</p>	<p>إذكاء وعي المجتمع الأكاديمي بالقواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والسياحة والنهوض بالمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية لأغراض التنمية</p>
<p>مؤشرات النجاح في تحقيق هدف المشروع (مؤشرات النتيجة)</p>	<p>أهداف المشروع</p>
<p>استحداث السلطات الوطنية في البلدان الأربعة الرائدة جميعها لبنى بغية تقديم خدمات استشارية بشأن دور الملكية الفكرية والسياحة في النمو والتنمية الوطنية.</p> <p>وضع/مبادرة أصحاب مصلحة معنيين بالسياحة في ما لا يقل عن بلدين خططاً لاستخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية في تعزيز قدراتها التنافسية والنهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية و/أو المحلية.</p>	<p>تكوين الكفاءات لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة فضلاً عن السلطات الوطنية/المحلية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، بشأن سبل استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية لإضافة قيمة وتنوع النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة، بما في ذلك النشاط المتعلق بالنهوض بالسياحة والمعارف والتقاليد والثقافة الوطنية</p>

	و/أو المحلية.
اعتماد ما لا يزيد على مدرستين من مدارس إدارة السياحة وما لا يقل عن أكاديمية وطنية للملكية الفكرية مناهج دراسية ومواد تعليمية وتدريبية وضعها المشروع	إذكاء وعي الأوساط الأكاديمية بشأن القواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والسياحة في إطار سياسات النمو والتنمية بغية وضع مواد تعليمية وتعزيز إدراج مناهج دراسية مخصصة في مدارس إدارة السياحة والأكاديميات الوطنية للملكية الفكرية

4. الجدول الزمني للتنفيذ

ربع السنة												الأنشطة	
الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الرابع	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الثالث	الثاني	الأول		
												وضع دليل عملي ودراسات إفرادية بشأن الملكية الفكرية والسياحة - تأليف مجموعة دراسة (تضم الوييو وخبراء خارجيين) - اختيار خبراء - اختيار دراسات إفرادية - وضع دليل ودراسات إفرادية	
						x	x	x	x	x	x		
												x	
										x	x	اختيار بلد رائد	
													x
									x	x			تحديد وكالات رائدة
									x	x			تحديد أصحاب المصلحة داخل البلدان
							x	x	x				وضع خطط قطرية والموافقة عليها
				x	x	x	x						السلسلة الأولى من أحداث تكوين الكفاءات لأصحاب المصلحة
	x	x	x	x	x								استحداث مواد توعوية (مرئية ومطبوعة) ومواد تعليمية
			x										السلسلة الثانية من أحداث تكوين الكفاءات/التوعية لأصحاب المصلحة
	x	x											
x													اعتماد مواد تعليمية/مناهج دراسية
x													تقرير تقييم نهائي

5. مجموع الموارد حسب النتائج

المجموع		2017		2016		2015		2014		النتائج المنشودة
غير عاملين	عاملون	غير عاملين	عاملون	غير عاملين	عاملون	غير عاملين	عاملون*	غير عاملين	عاملون	
80,000	4 m/m P5					40,000	2 m/m P5	40,000	2 m/m P5**	1. وضع دليل عملي ودراسات إفرادية بشأن الملكية الفكرية والسياحة - تأليف مجموعة دراسة - اختيار خبراء - اختيار دراسات إفرادية - وضع دليل ودراسات إفرادية
12,000	4 m/m P5					6,000	2 m/m P5	6,000	2 m/m P5	2. تحديد أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة في أربعة بلدان رائدة - اختيار بلد رائد (مصر + ثلاثة بلدان) - تعيين وكالات رائدة - تحديد أصحاب المصلحة داخل البلدان - وضع خطط قطرية والموافقة عليها
128,000	5 m/m P5	32,000		64,000	2 m/m P5	32,000	3 m/m P5			3. تكوين الكفاءات وتعبئة أصحاب المصلحة وتوعيتهم أحداث تكوين الكفاءات لإذكاء الوعي في كل بلد (ثمانية بلدان إجمالاً)
100,000	7 m/m P5	30,000	2 m/m P5	70,000	3 m/m P5		2 m/m P5			4. إذكاء الوعي بدور الملكية الفكرية والسياحة في التنمية المحلية وضع مواد توعية، وأشرطة فيديو، واستحداث مواد تعليمية وإدراجها في المناهج الدراسية
320,000	20m/mP5	62,000	2m/mP5	134,000	5m/m P5	78,000	9 m/m P5	36,000	4m/m P5	المجموع

* سيمول البرنامج 9 موارد العاملين

6. موارد غير العاملين حسب فئة التكلفة

(فرنك سويسري)							
المجموع	الأجهزة والإمدادات	الخدمات التعاقدية			السفر والمنح		الأنشطة
	الإمدادات والمواد	خدمات تعاقدية أخرى	الخدمات الفردية التعاقدية	النشر	سفريات الغير	مهمات الموظفين	
80,000			70,000		10,000		1. وضع دليل عملي ودراسات إفرادية بشأن الملكية الفكرية والسياحة تأليف مجموعة دراسة (تضم الوبو وخبراء خارجيين) - اختيار خبراء - اختيار دراسات إفرادية - وضع دليل عملي ودراسات إفرادية
12,000						12,000	2. تحديد أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة في أربعة بلدان رائدة - اختيار بلد رائد (مصر + ثلاثة بلدان) - تعيين وكالات رائدة - تحديد أصحاب المصلحة داخل البلدان - وضع خطط قطرية والموافقة عليها
128,000			40,000		40'000	48,000	3. تكوين الكفاءات وتعبئة أصحاب المصلحة وتوعيتهم - حدثان لتكوين الكفاءات/إدكاء الوعي في كل بلد (ثمانية بلدان إجمالاً)
100,000			70,000	30,000			4. إدكاء الوعي بدور الملكية الفكرية والسياحة في التنمية المحلية وضع مواد توعية، وأشرطة فيديو، واستحداث مواد تعليمية وإدراجها في المناهج الدراسية
320,000							المجموع

[نهاية المرفق والوثيقة]