马德里体系新用户指南

马德里体系网络研讨会

吴亚丽 (马德里运营司审查三组首席审查员)

杨春花 (马德里信息推广司助理项目官)

2025年3月27日

网络研讨会架构

- 马德里体系基本特点
  - 主要优点
  - 地理范围和加入前景
  - 法律框架
  - 体系的用户
  - 体系的运作
- 在线资源和在线服务
- 公共教育资源
- 问答环节

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

互动问题

- 你是否听说过马德里商标国际注册体系？

A. 是
B. 否

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

在国外保护商标的途径

- **国家途径**—向希望获得保护的每个国家的知识产权局提交商标申请
- **区域途径**—通过区域性商标注册体系申请，商标在所有成员国有效（比荷卢知识产权局、欧盟知识产权局和非洲知识产权组织）
- **国际途径**—通过马德里商标国际注册体系提交

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

马德里体系：特点与优势

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

马德里体系：特点与优势

A国商标局

B国商标局

C国商标局

不同的申请书

不同的语言

不同的货币

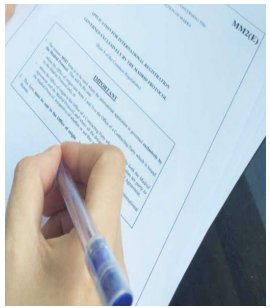
分别管理：后续，续展 ……

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

马德里体系：特点与优势

Nestlé

原属局



一份申请书

一种语言

一种货币

世界知识产权组织

131个国家的
注册和保护

集中管理：后续业务，后期指定，
续展……

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

什么是商标国际注册马德里体系？

- 马德里体系是为在全世界注册和管理商标提供一个方便、具有成本效益的解决方案

- 一站式服务：提交一份申请，使用一种语言，进行一次缴费实现在多个市场的保护

- 实施商标的集中管理

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

法律框架

- 《马德里协定》：1891年签订，我国1989年加入
  — 2016年被冻结
- 《马德里议定书》：1989年签订，我国1995年加入
- 《实施细则》
- 《行政规程》
- 各缔约方的法律法规：马德里成员概况数据库

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

国际途径

对于下列情况，通过马德里体系的国际途径可能是最佳选择：

- 在多个市场寻求保护，特别是这些市场位于不同地区时
- 需要灵活性，随着出口计划的扩大增加新的市场
- 可用于商标注册和管理的预算和/或时间有限

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

地理覆盖范围

全球体系：115个成员，覆盖131个国家

覆盖占全球贸易额80%以上的市场

最近加入：

- 2019年：巴西、加拿大和马来西亚
- 2021年：特立尼达和多巴哥、巴基斯坦和阿联酋
- 延伸到根西岛和直布罗陀
- 2022年：牙买加、智利和佛得角
- 2023年：伯利兹和毛里求斯
- 2024年：卡塔尔（2024年8月3日）

马德里体系成员

同属协定和议定书缔约方

- 阿尔巴尼亚
- 波斯尼亚-黑塞哥维那
- 白俄罗斯
- 捷克
- 西班牙
- 伊朗
- 朝鲜
- 莱索托
- 摩尔多瓦
- 莫桑比克
- 罗马尼亚
- 斯洛文尼亚
- 斯威士兰
- 亚美尼亚
- 保加利亚
- 瑞士
- 德国
- 法国
- 意大利
- 哈萨克斯坦
- 拉脱维亚
- 黑山
- 纳米比亚
- 塞尔维亚
- 斯洛伐克
- 塔吉克斯坦
- 奥地利
- 不丹
- 古巴
- 阿尔及利亚
- 克罗地亚
- 肯尼亚
- 列支敦士登
- 摩洛哥
- 北马其顿
- 波兰
- 俄罗斯联邦
- 塞拉利昂
- 乌克兰
- 阿塞拜疆
- 比荷卢
- 塞浦路斯
- 埃及
- 匈牙利
- 吉尔吉斯斯坦
- 利比里亚
- 摩纳哥
- 蒙古
- 葡萄牙
- 苏丹
- 圣马力诺
- 越南

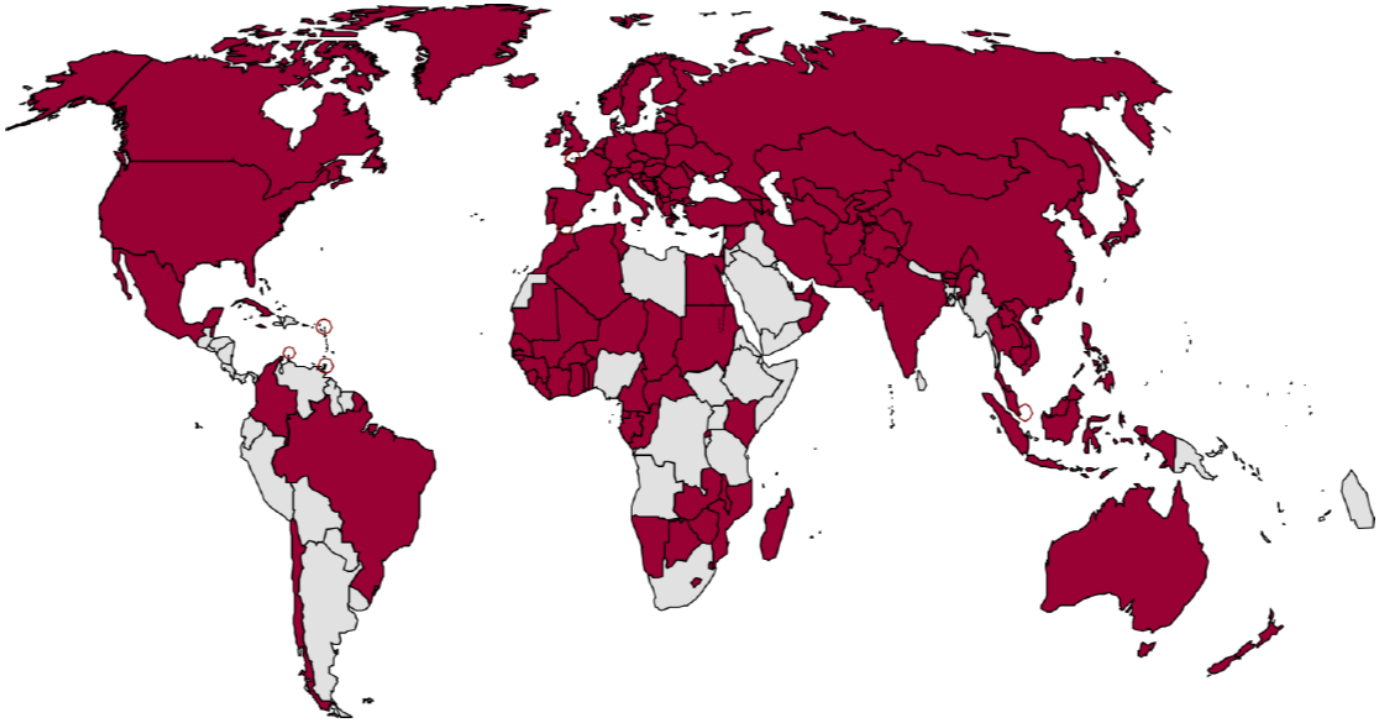
纯议定书缔约方

- 阿联酋
- 巴林
- 博茨瓦纳
- 哥伦比亚
- 阿富汗
- 文莱
- 伯利兹
- 佛得角
- 安提瓜和巴布达
- 波内赫、圣尤斯特歇斯和萨巴群岛
- 加拿大
- 库拉索
- 澳大利亚
- 巴西
- 智利
- 丹麦

- 爱沙尼亚
- 格鲁吉亚
- 希腊
- 印度
- 柬埔寨
- 马达加斯加
- 马来西亚
- 阿曼
- 卢旺达
- 圣马丁
- 突尼斯
- 乌兹别克斯坦
- 欧盟
- 根西岛
- 印度尼西亚
- 冰岛
- 韩国
- 毛里求斯
- 挪威
- 菲律宾
- 瑞典
- 叙利亚
- 土耳其
- 萨摩亚
- 芬兰
- 加纳
- 爱尔兰
- 牙买加
- 老挝
- 马拉维
- 新西兰
- 巴基斯坦
- 新加坡
- 泰国
- 特立尼达和多巴哥
- 赞比亚
- 英国
- 冈比亚
- 以色列
- 日本
- 立陶宛
- 墨西哥
- 非洲知识产权组织
- 卡塔尔
- 圣多美和普林西比
- 土库曼斯坦
- 美国
- 津巴布韦

WIPO | MADRID

马德里体系成员



115个成员（包括欧盟和非洲知识产权组织），覆盖131个国家

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

加入前景：2025-2027年

- **非洲：**南非
- **阿拉伯地区：**沙特阿拉伯
- **亚洲/太平洋：**孟加拉国、巴布亚新几内亚、斯里兰卡、斐济、汤加

  中国将把议定书延伸至香港特别行政区
- **欧洲：**马耳他
- **拉丁美洲和加勒比地区：**格林纳达、圣文森特和格林纳丁斯

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

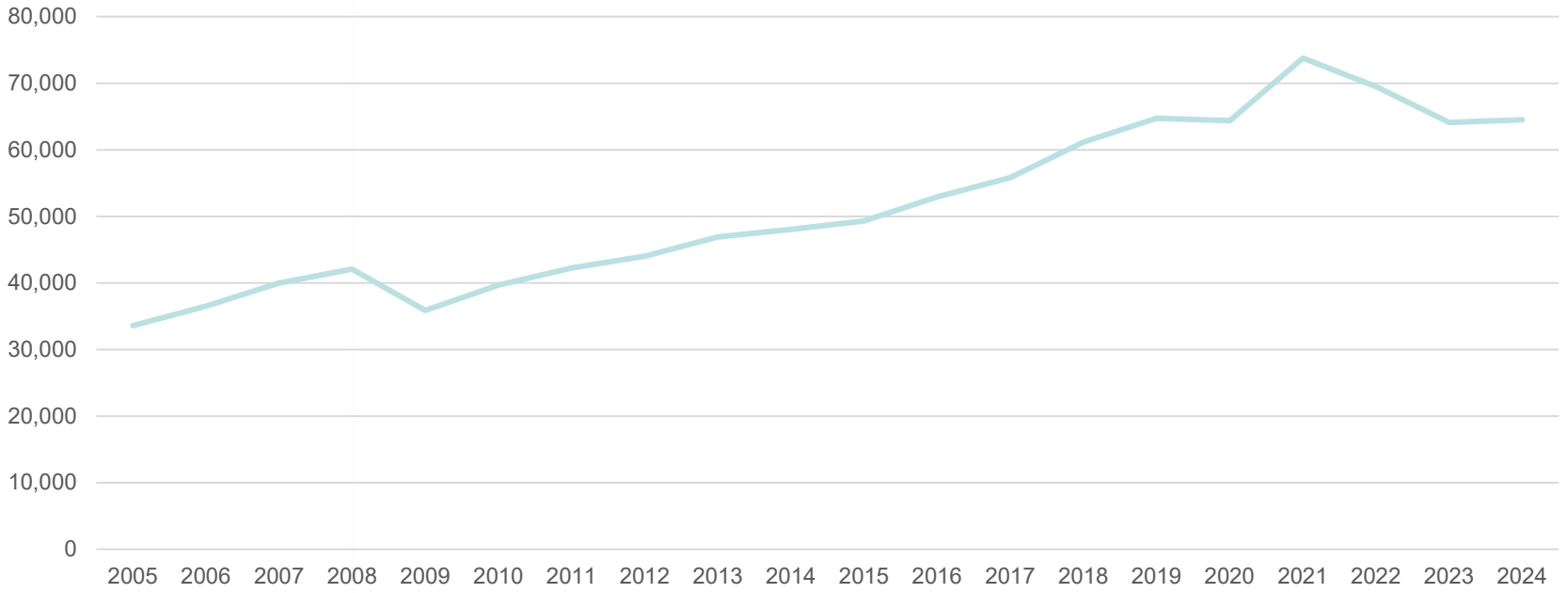
马德里体系的用户

- 马德里体系的用户来自全球各个角落，代表各行各业
- 个体企业、小企业、大企业

（图：GETTYIMAGES/BUBAONE）

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

马德里体系商标申请量最近20年走势

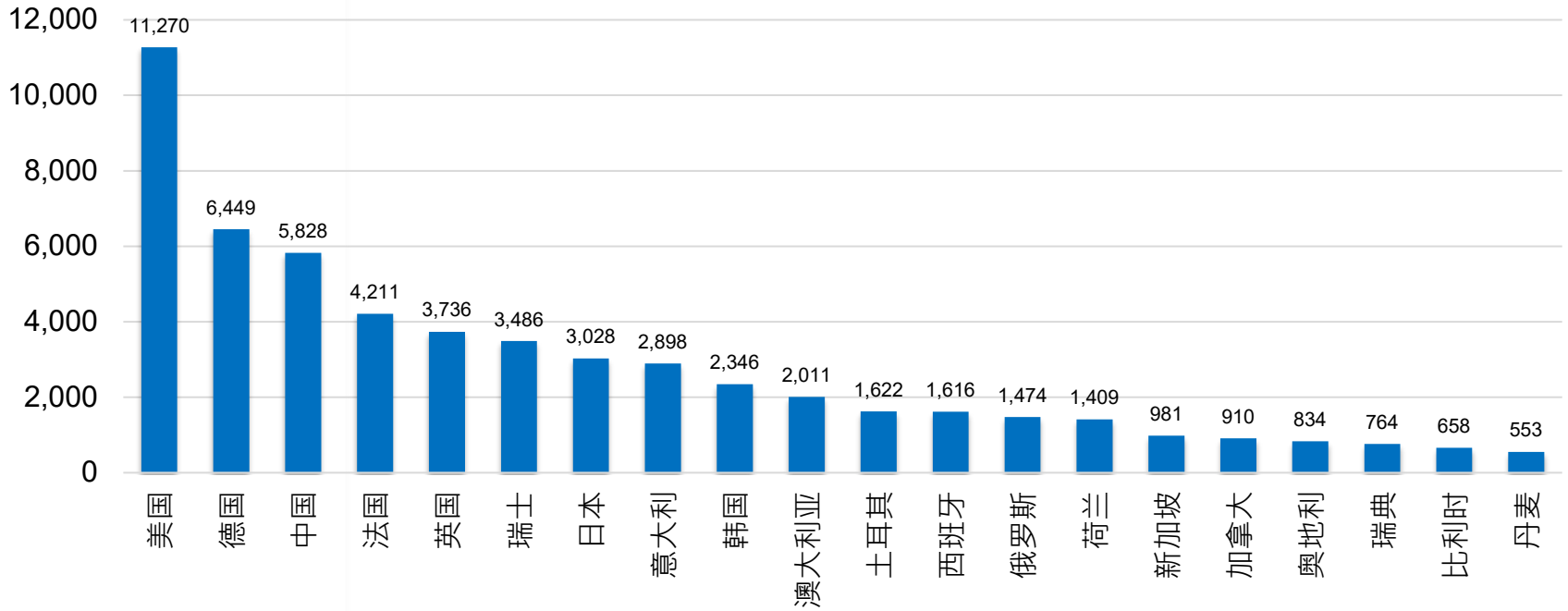


Source: WIPO Statistics Database, March 2025

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

2024年申请量排名前20的成员

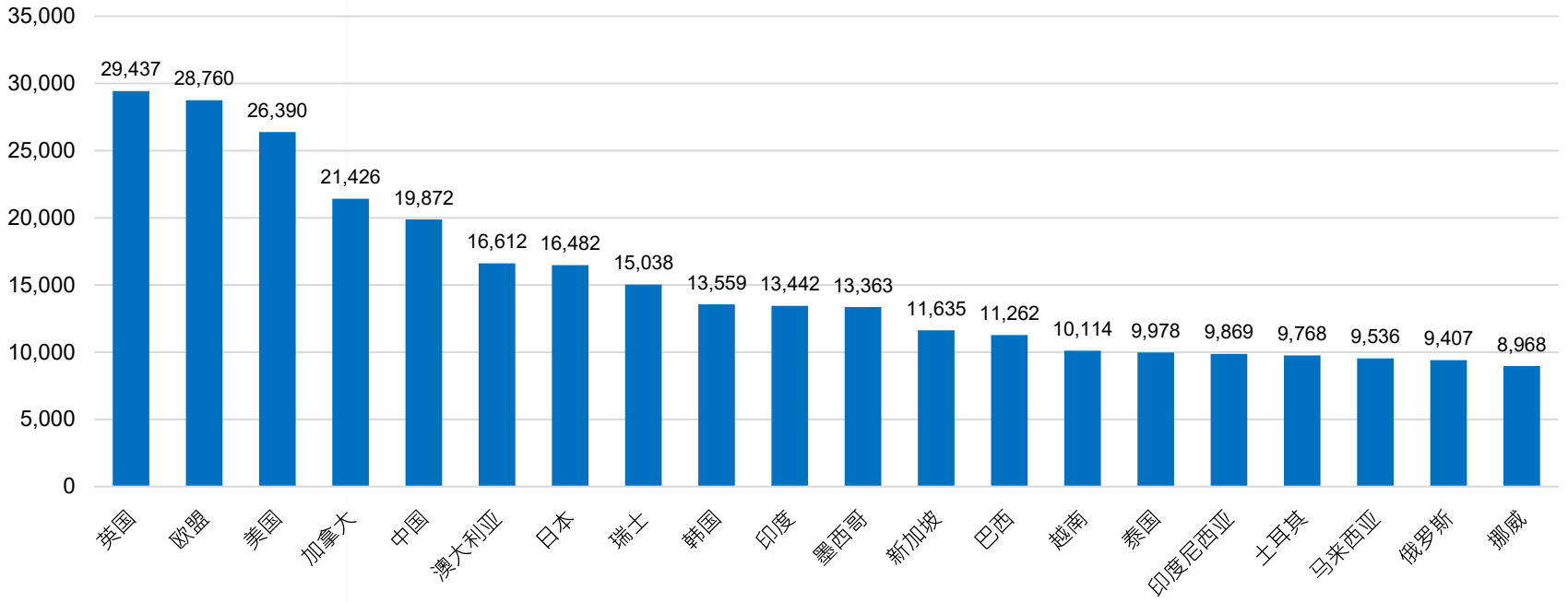


https://www.wipo.int/pressroom/zh/articles/2025/article_0003.html

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

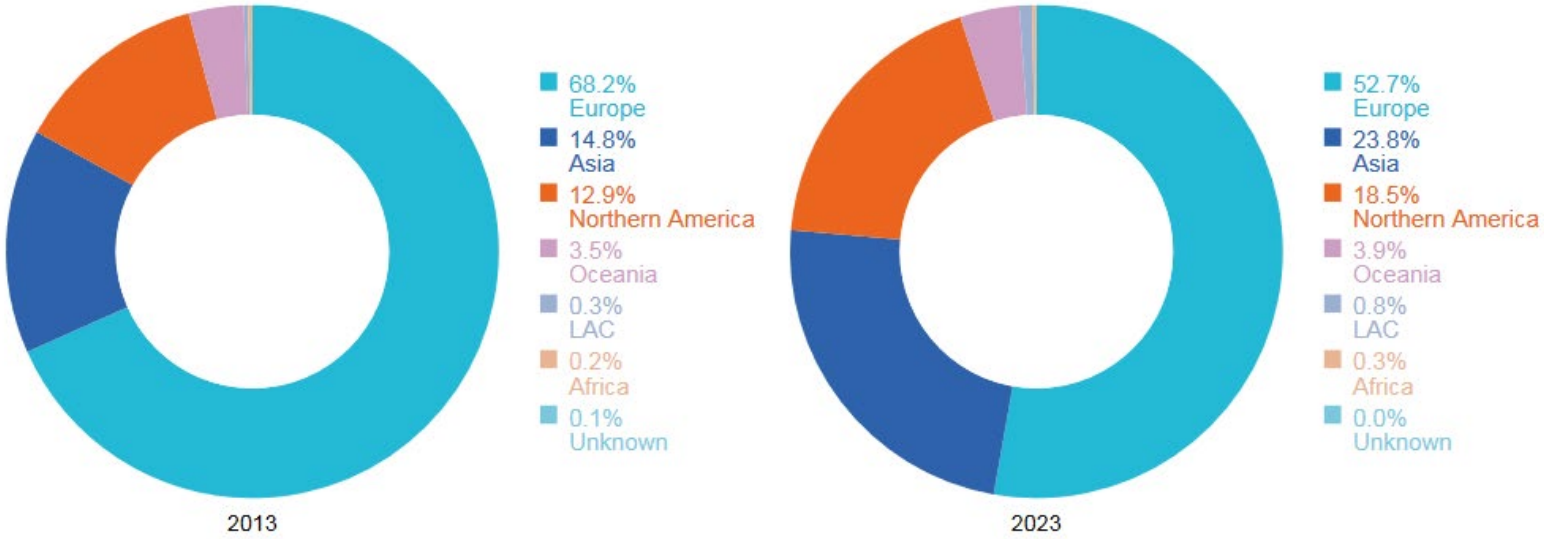
2024年被指定数量排名前20的成员



Source: WIPO Statistics Database, March 2025

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

按地区划分的国际申请：2013-2023



Source: WIPO Statistics Database, March 2023

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

国际注册商标数量超过180万件

- 这件“浪琴”商标是目前仍有效的最老的国际商标
- 1889年在瑞士注册，1893年国际注册

G-FLO

- G-FLO是第180万件国际注册商标
- 2024年在欧盟知识产权局注册，2024年国际注册

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

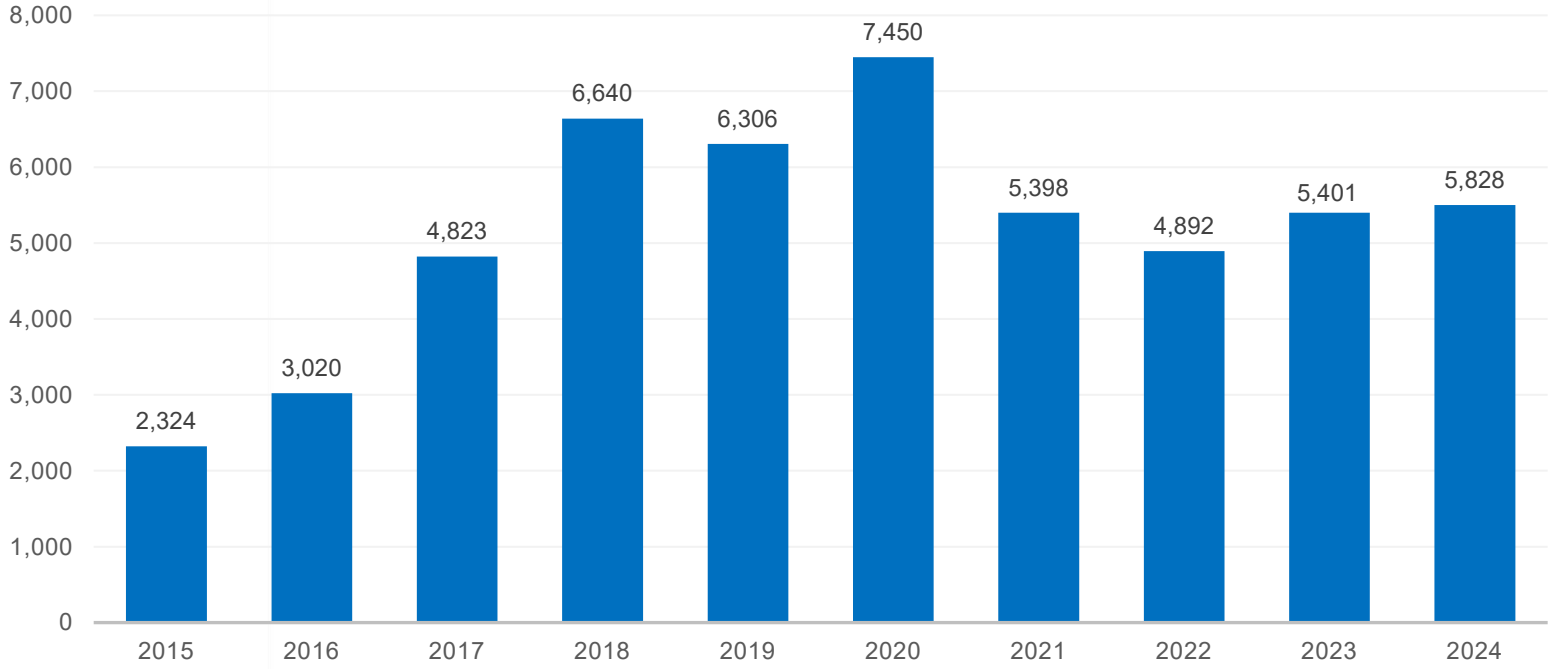
2023年申请量排名前10位的申请人

排名	公司名称	国家	申请数量
1	欧莱雅	法国	199
2	宝马公司	德国	124
3	欧洲游戏科技有限公司	保加利亚	118
4	勃林格殷格翰国际有限公司	德国	110
4	诺华公司	瑞士	110
6	柏林化学公司	德国	107
7	资生堂株式会社	日本	103
8	美津浓株式会社	日本	79
9	华为技术有限公司	中国	78
10	苹果公司	美国	74

来源: WIPO IP 数据库，2025年2月3日

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

中国最近10年的申请量

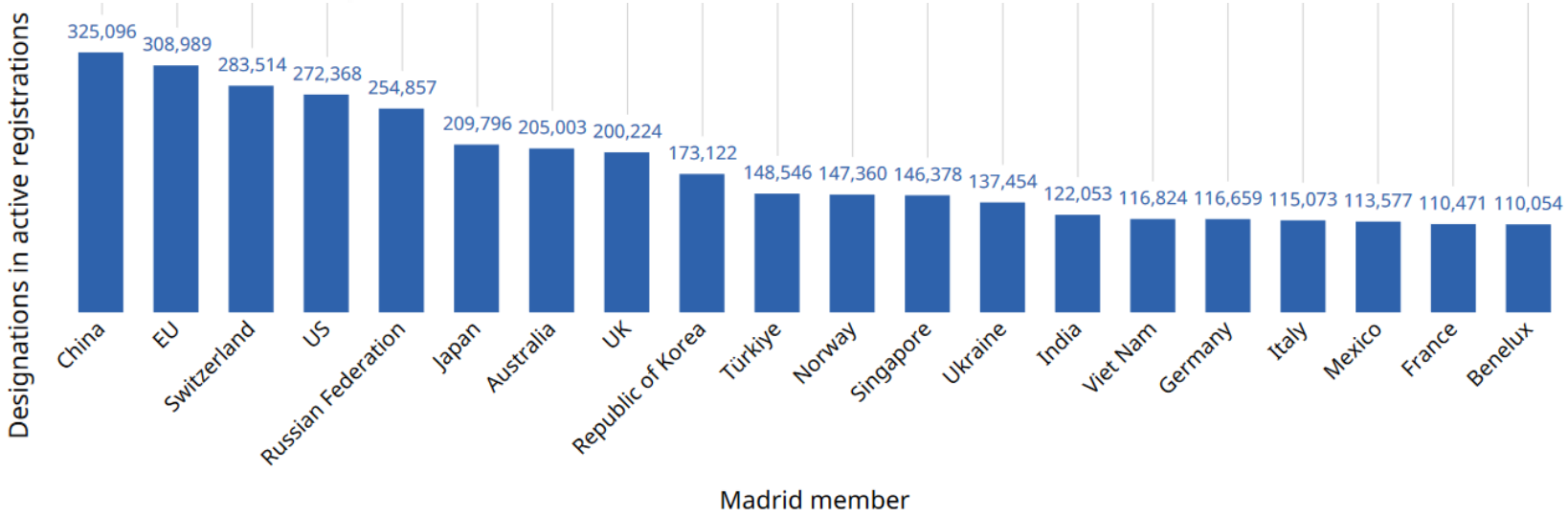


来源: WIPO IP 数据库, 2025年2月3日

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

有效指定量最多的国家



- 2023 年，中国连续第六年成为马德里注册有效指定数量最多的成员

Source: Madrid Yearly Review 2024

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

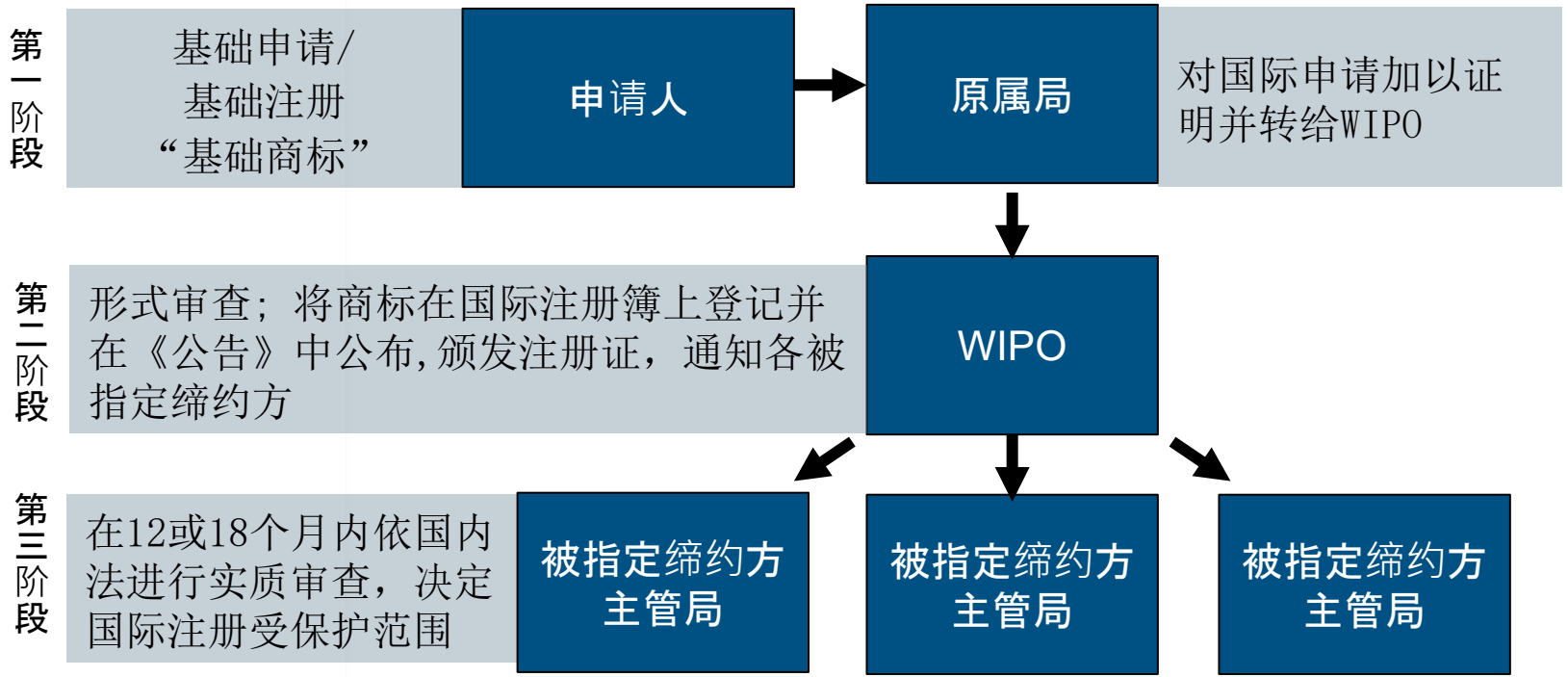
使用马德里体系的资格

与马德里体系115个成员所覆盖的131个国家有联系的自然人或法律实体

- 国民；或者
- 在该国有住所或营业所；并且
- 在该成员的知识产权局拥有或已经申请了国家或地区商标注册

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

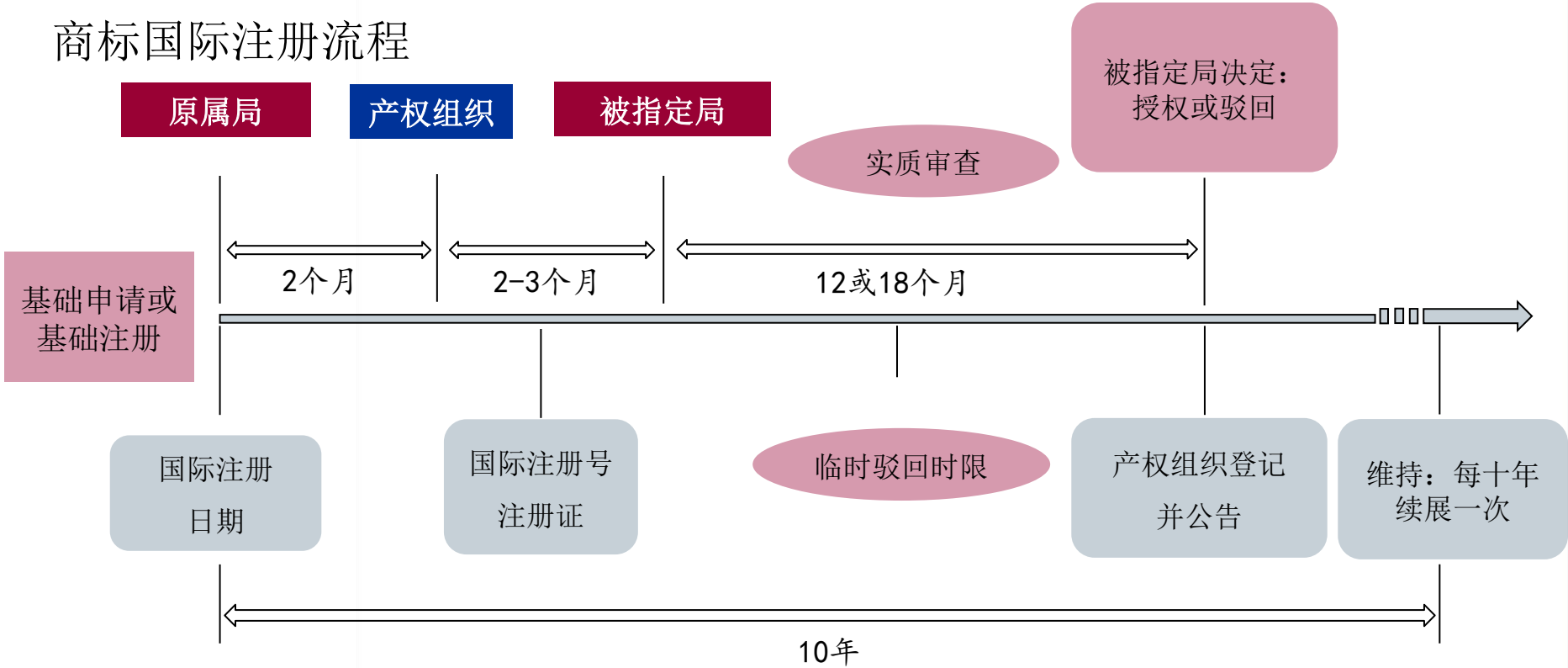
马德里体系如何运作



WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

时间线

商标国际注册流程



WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

费用

费用以瑞士法郎向产权组织缴纳

- 基本费* – 缴给WIPO
  - 653瑞士法郎 – 黑白商标图样
  - 903瑞士法郎 – 彩色商标图样

- 缴给被指定缔约方的规费
  - 标准规费 – 补充费（每缔约方100瑞郎，要求单独规费的缔约方除外）
  - 附加费（三类以上每类100瑞郎）
  - **或者**
  - 单独规费（根据声明）

* 最不发达国家的申请人享受基本费90%减免

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

费用计算实例

一件以中国局为原属局的国际注册商标申请，黑白图样，包含5个类，指定了法国，德国，日本和韩国。

- 基本费：653
- 标准规费：

  补充费：200 （法国，德国）

  附加费：200（三类以上每类100瑞郎）
- 单独规费：

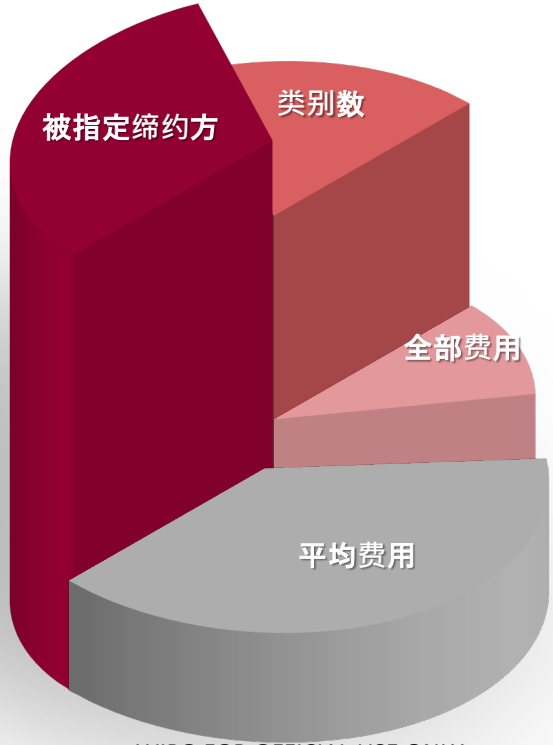
  日本：266+250x4=1266

  韩国：191x5=955
- 总费用：3274瑞郎

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

平均费用

7 平均指定缔约方数量



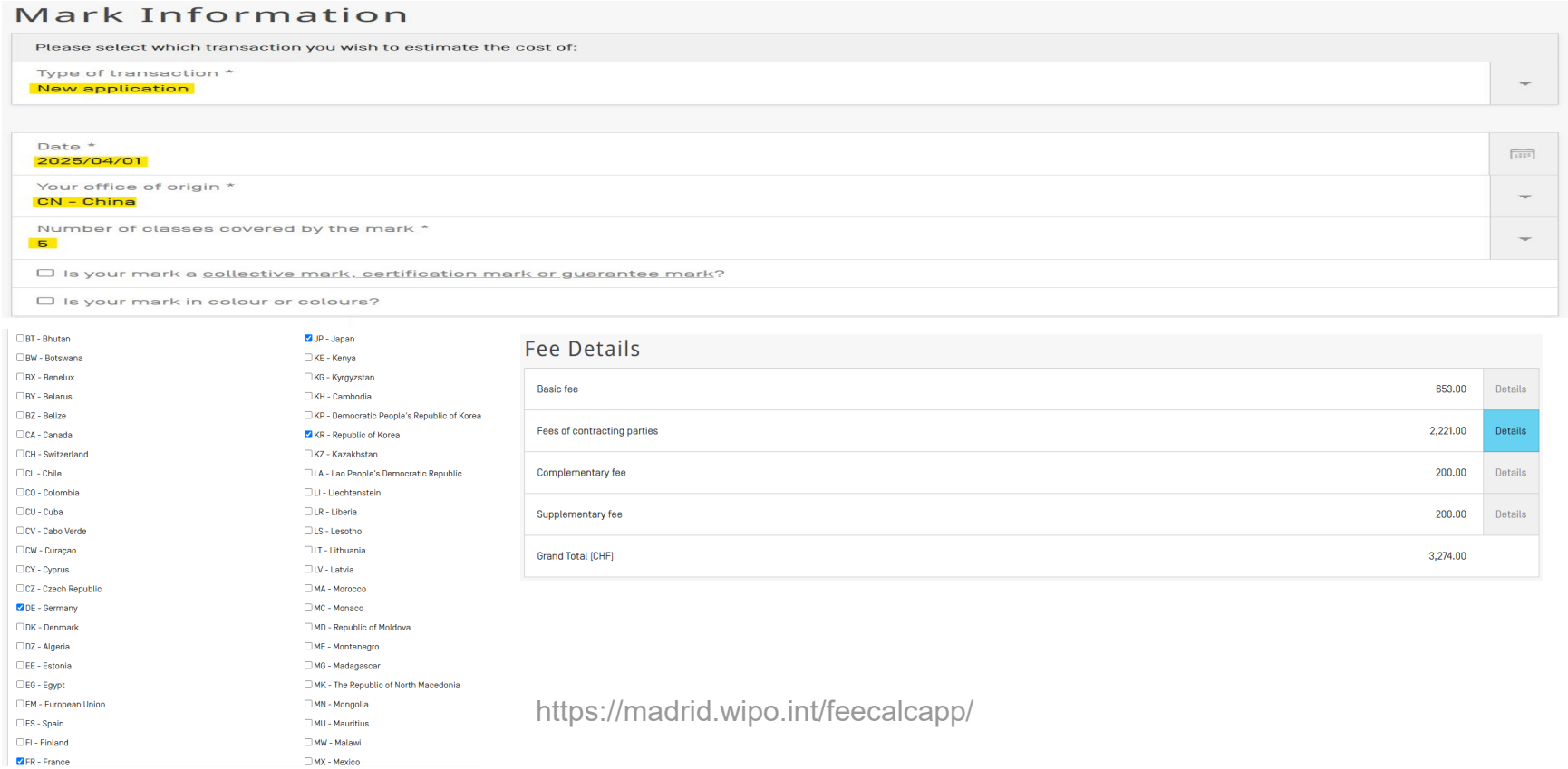
2.5 每件申请的平均类别数

72%<CHF 3,983
全部费用

CHF 3,983
平均费用

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

网上费用计算器：Madrid System Fee Calculator



https://madrid.wipo.int/feecalcapp/

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

费用:后续业务

- 转让：177瑞士法郎（每个国际注册号）
- 商品/服务删减：177瑞士法郎（每个国际注册号）
- 注册人名称和/或地址变更：150瑞士法郎（每件变更申请）
- 放弃、注销：免费
- 指定代理人、代理人名称和/或地址变更：免费

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

续展

- 有效期：10年
- 续展时间：最早可在有效期届满之前6个月
- 宽展期：10年有效期界满之后6个月
- 补充续展：弥补遗漏
- 费用：收费模式同新申请，但数目不同，宽展期需缴纳宽展费

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

互动问题

- 后期指定收取附加费吗？

A. 收取
B. 不收取

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

后期指定

- 商标获得国际注册后，商标注册人就该国际注册所有或部分商品和服务申请领土延伸至一个或多个缔约方

- 可以指定未曾指定的缔约方，也可以指定国际注册被驳回、无效的缔约方；可以针对全部原指定商品或服务，也可以针对部分原指定商品或服务。

- 集中管理，同时续展

- 费用优惠：基础费只有300瑞郎，且不收取附加费

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

在线资源和在线服务

https://www.wipo.int/portal/zh/index.html

在线资源和在线服务

什么是马德里体系?

马德里体系是针对全球商标注册和管理的解决方案，既方便又划算。只需提交一件商标国际申请，缴纳一组费用，便可在多达130个国家申请保护。通过一个集中化的系统，就可变更、续展或扩展全球商标。

- 谁能使用马德里体系?
- 商标国际注册需要多少费用?

马德里体系的优点 | 常问问题

世界知识产权日

知识产权和音乐：感受知识产权的节拍 - 为音乐的力量以及世界各地邀请我们感受音乐节拍的才华横溢的创作者、发明家和企业家喝彩。

如何使用马德里体系

马德里体系提供的支持覆盖商标从申请到续展的整个周期。**提醒!** 您还必须在马德里体系一个成员的知识产权局已经拥有或已经申请了国家或地区商标注册。

国际商标体系概览

检索受保护的商标

在提交商标国际申请前，检索在目标市场是否存在相同或近似的商标。

提交商标国际申请

了解所有关于提交和跟踪商标国际申请的信息。

管理商标国际注册

使用eMadrid即可管理您的商标国际注册。了解怎样变更联系方式、扩大保护的地理范围、转让所有权、指定代理人、续展注册，等等。

https://www.wipo.int/zh/web/madrid-system/

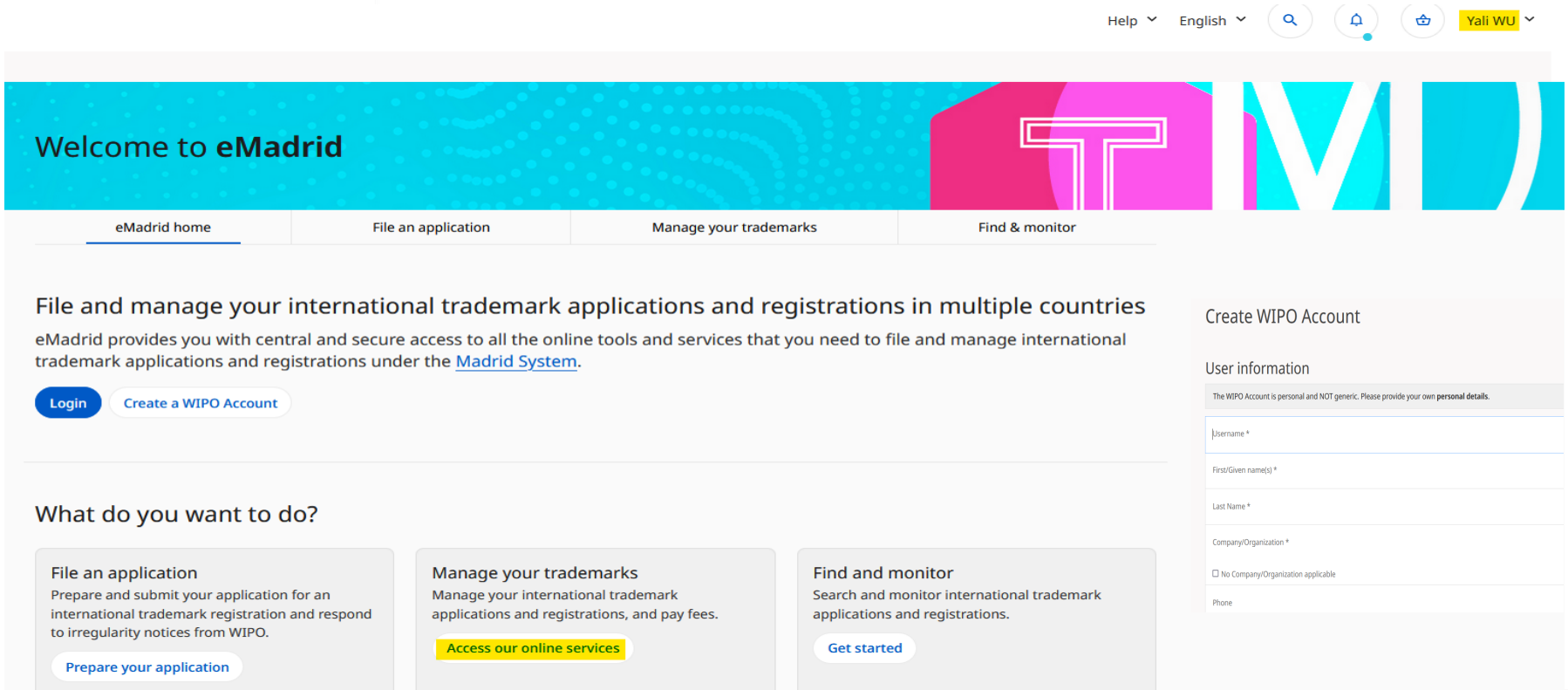
WIPO | MADRID

在线资源和在线服务

https://www.wipo.int/zh/web/madrid-system/

WIPO | MADRID

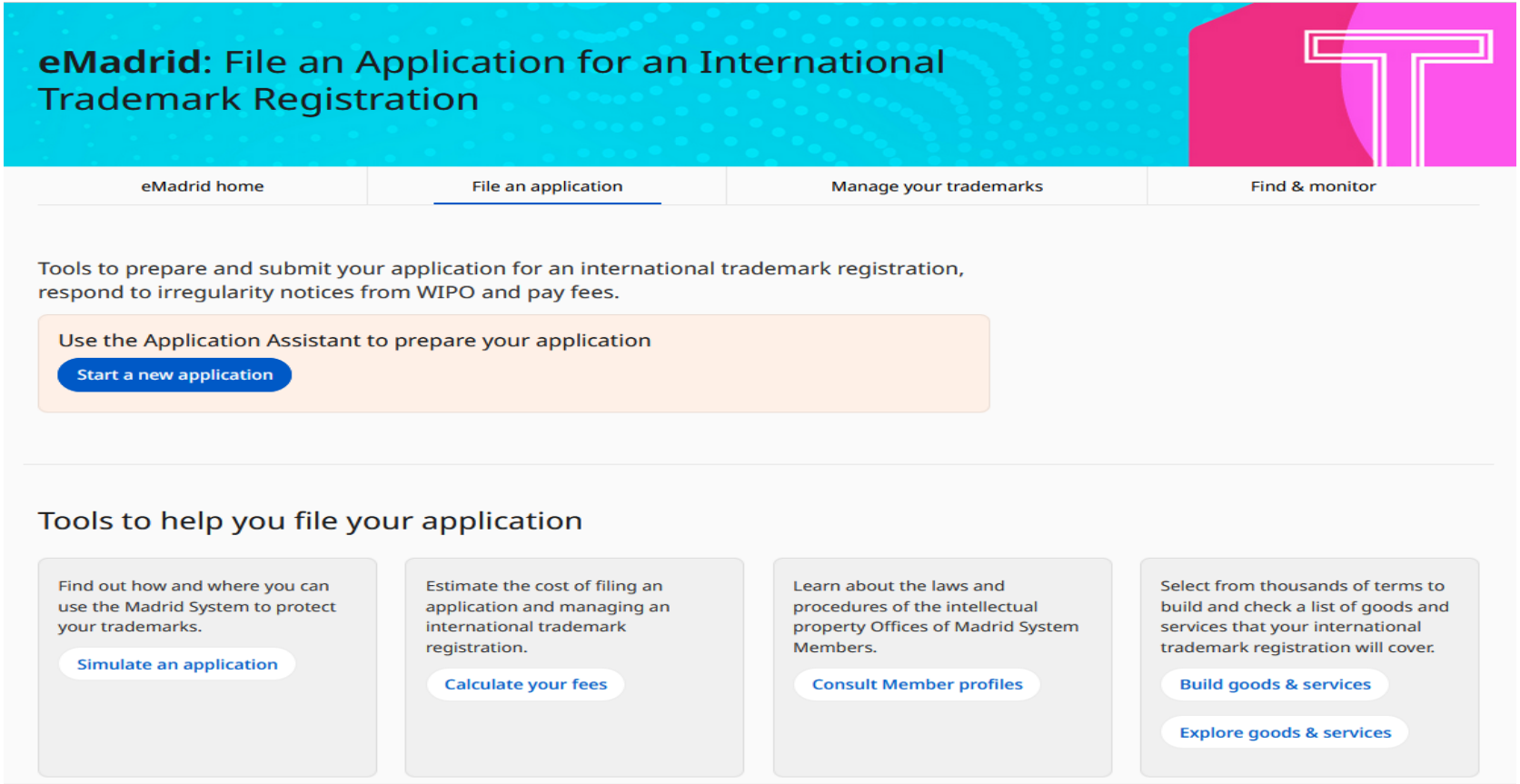
在线资源和在线服务



https://www.wipo.int/en/web/emadrid

Create WIPO Account
User information

在线资源和在线服务：申请阶段

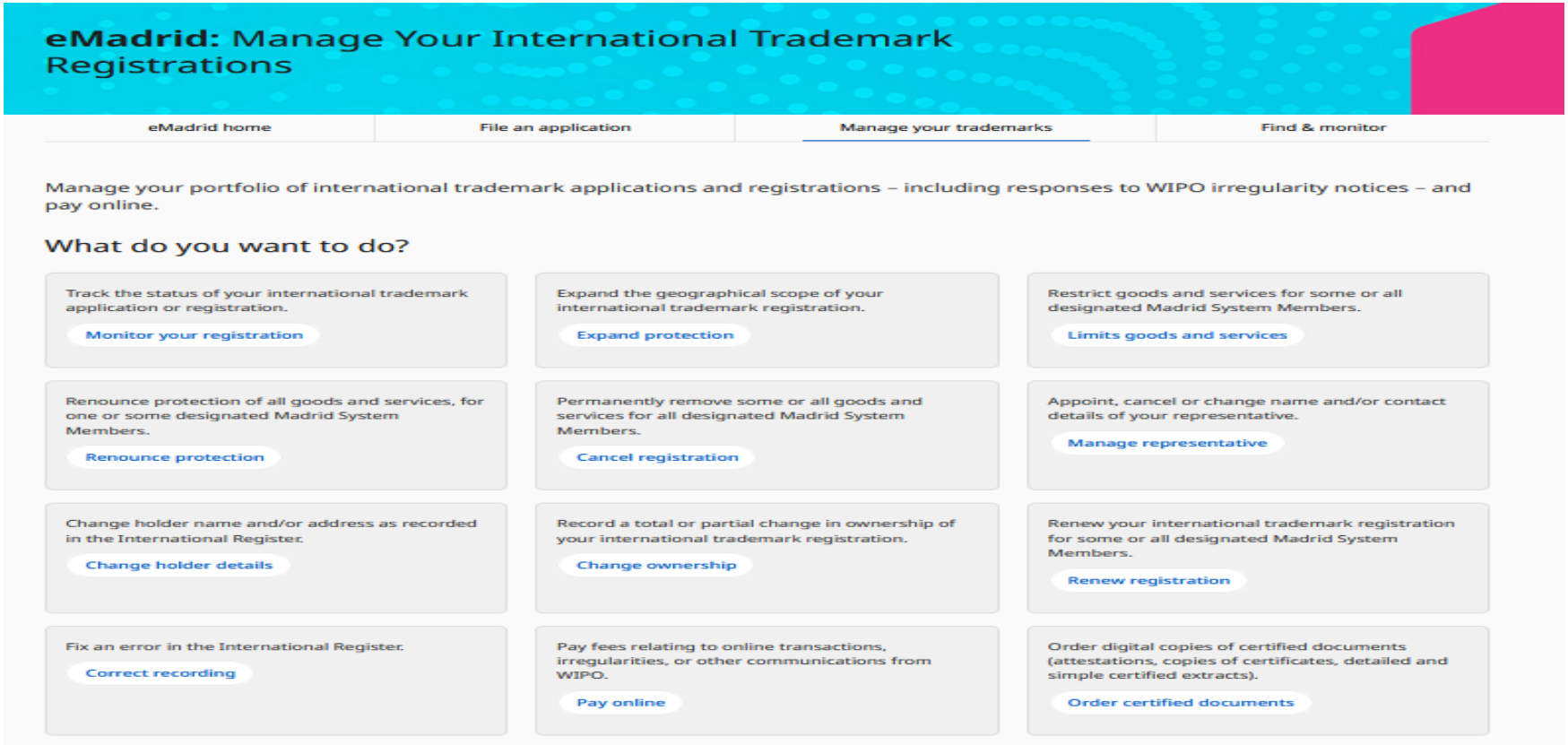


https://www.wipo.int/en/web/emadrid/file-an-application

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

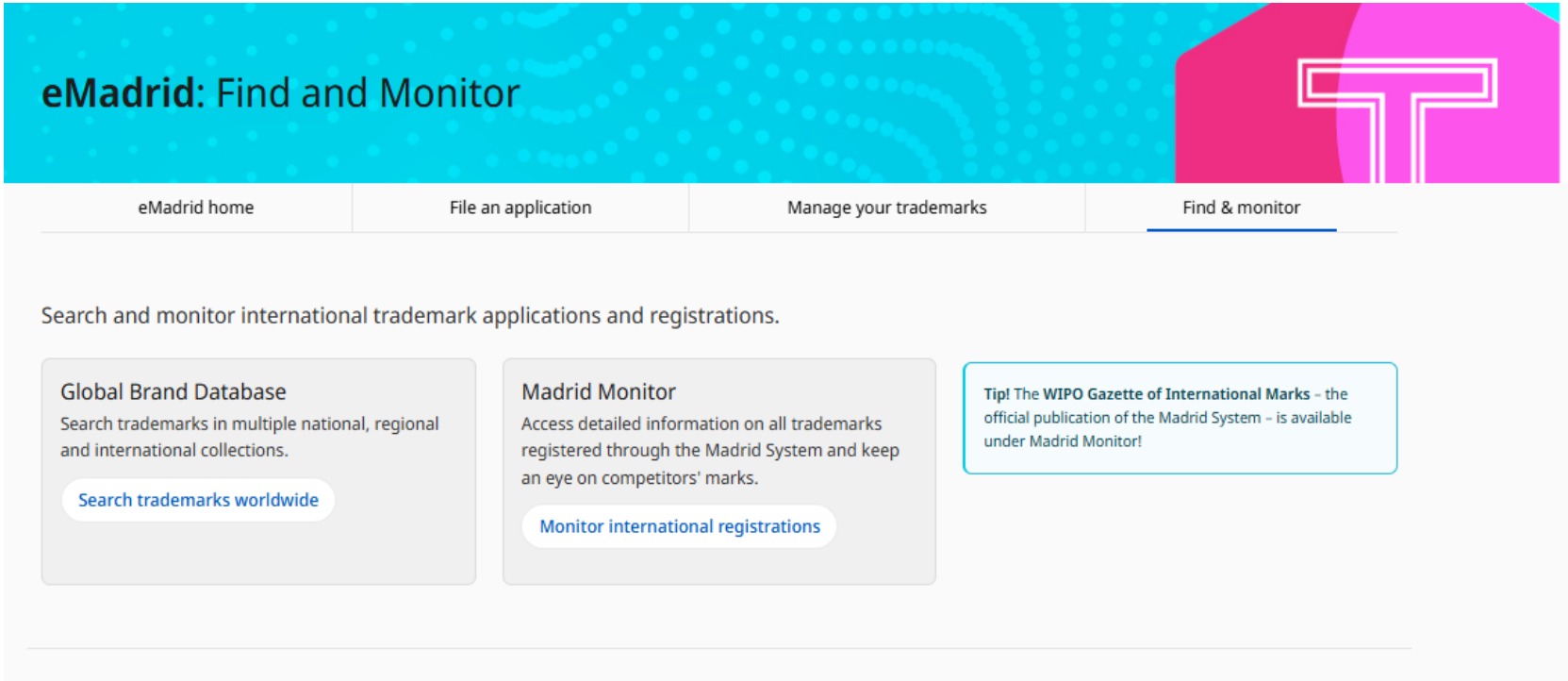
在线资源和在线服务:eMadrid，商标管理



https://www.wipo.int/en/web/emadrid/manage-your-trademarks

WIPO | MADRID

在线资源和在线服务：商标检索和跟踪



https://www.wipo.int/en/web/emadrid/find-and-monitor

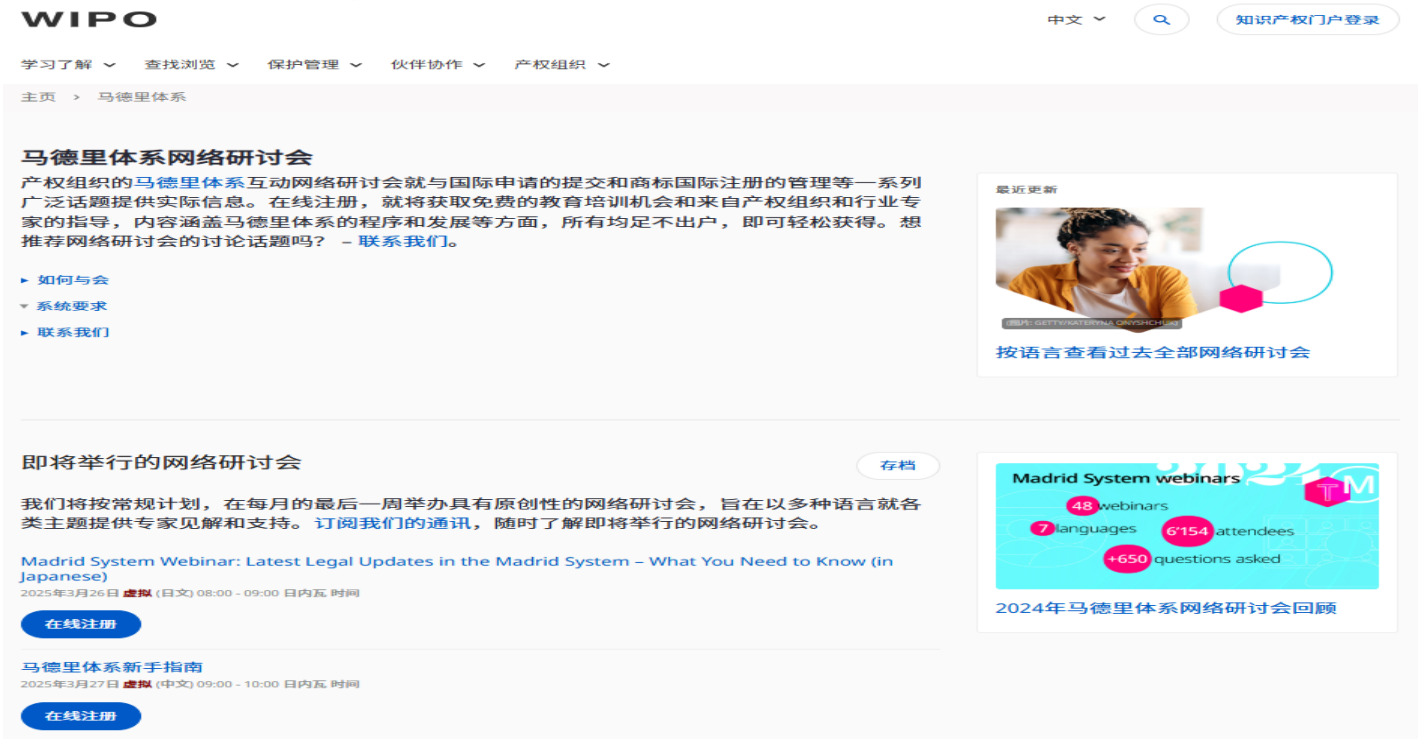
WIPO | MADRID

需要掌握的重要工具

- 全球品牌数据库：Global Brand Database
- 马德里成员概况数据库：Madrid Member Profiles
- 商品和服务管理器：Madrid Goods & Services Manager（MGS）
- 费用计算器：Madrid System Fee Calculator
- 马德里监视器：Madrid Monitor

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

公开网络研讨会—八种语言



https://www.wipo.int/zh/web/madrid-system/webinar

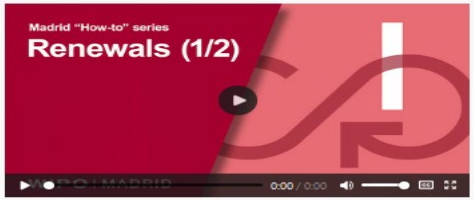
WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

视频讲解教程

Madrid 'How-to' videos

How to extend the protection of an international registration via the subsequent designation

In this tutorial, you will learn how to expand the geographical coverage of your existing international registration by adding additional countries or regions through a subsequent designation. About subsequent designations.



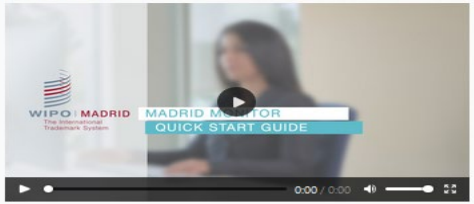
How to renew international registrations (part 1)

This tutorial will go over the renewal process, modifications to international registrations before and after the renewal and the costs associated to the renewal. About renewals.

Madrid Monitor tutorials

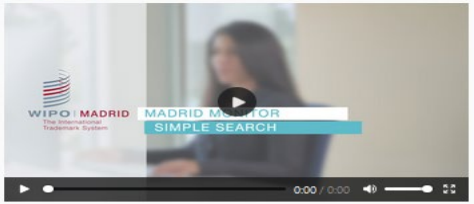
Video tutorials are currently available in English only.

Getting started



With Madrid Monitor, you can easily search for a specific trademark, or browse and use the tool's targeted filters to narrow down your results. Begin a Simple Search by entering one or more words, numbers, dates, classes or countries. The smart search function helps you along the way by suggesting appropriate fields or terms.

Simple search



If you have an international registration number, simply type the number in the search box then press 'Enter' (or select the search icon). The record associated with that number will appear. Click on the record to access the trademark's details. You can also enter any word in the search box. Madrid Monitor will suggest possible terms as you type. Choose one or simply press 'Enter' to view the results. A list of trademarks and holders associated with that term will appear.

https://www.wipo.int/en/web/madrid-system/tutorials

WIPO | MADRID

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

远程学习课程

- 有证书和辅导的在线课程
- 6个单元,16小时
- 免费
- 每届800-1,000名学员
- 与WIPO学院合作
- DL-303商标国际注册马德里体系专业课程

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

最佳案例研究

TUSHBABY: Revolutionizing Baby-Carrying for Modern Parents

In the timeless dance of parenthood, the quest for practicality and closeness has given birth to a simple yet ingenious invention: the baby carrier. For centuries, parents around the globe have sought practical ways to keep their infants safe and secure, and foster bonding. Each culture has embraced different methods and materials – from slings and wraps to papooses and more – to carry their little ones while they travel, work and perform daily tasks.

As the world has evolved, so too has the need for baby carriers that minimize discomfort and maximize safety.

Enter "Tushbaby", a US-based company founded in 2017 by entrepreneur and mother of three **Tammy Rant**.

With a vision to revolutionize the baby carrier industry, Tammy embarked on a journey that would change the lives of parents and babies.

The secret to her success? Thoughtful design that prioritizes comfort, safety and functionality.

Tushbaby – A Stylish and Practical Baby Carrier

Like countless other parents, Tammy found herself grappling with a challenge – the physical toll of constantly carrying her baby.

"My daughter was eight months old, and like many other babies, she always wanted to be held," Rant explains. "It was a constant strain on my back, arms and hips. I longed to find a carrier that would alleviate all the discomfort but still allow me to move freely."

Frustrated by the limitations of the baby carriers she had tried, Tammy decided to take matters into her own hands. She would make her own baby carrier!

Tammy worked closely with pediatricians and chiropractors to ensure her creation would promote health and safety. She spoke to parent focus groups to gather information on needs and frustrations. She thought about practicalities, incorporating storage features for spare diapers, bottles and personal items such as phones and wallets.

Westwell, China – Making Global Container Logistics More Sustainable

Established in 2015, Shanghai's Westwell Information and Technology ("Westwell") is an innovative artificial intelligence (AI) logistics company that develops smart and "green" full-stack solutions for planning and managing complex operations in seaports, railway hubs, dry ports, airports, factories and more.

Did you know? The **container logistics market** is a crucial part of the **global supply chain industry**, ensuring the smooth management and transportation of goods (Sustainable Development Goals 9 and 12).

Westwell's products – which have so far reached 18 countries and regions across the globe – include smart "new" energy vehicles and AI-driven solutions that efficiently and effectively plan tasks, truck routes and other logistics-related activities.

Artificial intelligence – the driving force behind a booming business

The real-time operation of hundreds or even thousands of trucks in a terminal is incredibly complex if purely managed manually. The solution? Artificial intelligence!

Back in 2015, though still at the time very much an emerging technology, AI was at the forefront of Westwell's development plans. They recognized the three-fold potential of AI to help support economic growth, to enhance working conditions, and importantly to reduce the carbon footprint of the container logistics industry.

Introducing AI in seaports

In 2017, the company took its first steps towards applying AI in the seaport industry, where daily tasks are heavy and repetitive, and work conditions are often uncomfortable and hazardous.

https://www.wipo.int/en/web/ip-advantage/madrid-system-stories

马德里体系用户群
Madrid System User Group

帮助我们在eMadrid之下打造未来的马德里体系在线服务！

注册加入马德里体系用户群（Madrid System User Group）

随时了解最新信息

网站

访问马德里体系网站

马德里新闻

订阅马德里新闻

网络研讨会

观看马德里网络研讨会的录像并随时关注新主题

YouTube 频道

查看我们的产权组织马德里YouTube视频播放列表并收听我们的往期播客

教程

播放我们的马德里“How-to”系列视频和教程

问题

在线或者打电话联系我们

问答环节

感谢您的参与！

联系我们：Contact Madrid

+41 22 338 86 86

WIPO | MADRID
The International Trademark System

© WIPO, 2025

Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

The CC license does not apply to non-WIPO content in this presentation.

Photo credits: