

Рабочая группа по правовому развитию Мадридской системы международной регистрации знаков

**Девятнадцатая сессия
Женева, 15–19 ноября 2021 г.**

АККРЕДИТАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ НАБЛЮДАТЕЛЯ

Документ подготовлен Секретариатом

1. В приложении к настоящему документу содержится информация о неправительственной организации (НПО), которая подала запрос на аккредитацию в качестве наблюдателя для участия в сессиях Рабочей группы по правовому развитию Мадридской системы международной регистрации знаков (ниже именуемой «Рабочая группа»).

2. Рабочей группе предлагается одобрить участие в ее сессиях неправительственной организации, указанной в приложении к настоящему документу.

[Приложение следует]



中華商標協會

КИТАЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

No.8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian District, BEIJING 100048, CHINA

Тел.: +86.10.68030515 Факс: +86.10.68018055

Электронная почта: international@cta.org.cn [Http://: www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)

Всемирная организация интеллектуальной собственности – штаб-квартира
34, chemin des Colombettes
CH-1211 Geneva 20, Switzerland

Пекин, 10 сентября 2021 г.

Тема: Заявление Китайской ассоциации товарных знаков на получение статуса наблюдателя при Рабочей группе по правовому развитию Мадридской системы международной регистрации знаков

Организационно-правовая форма СТА

Основанная в 1994 году Китайская ассоциация товарных знаков (СТА) представляет собой национальную общественную организацию, которая была создана известными китайскими предприятиями с согласия Министерства гражданской администрации и действует под руководством Национального управления интеллектуальной собственности КНР.

Миссия и цели СТА

Миссия СТА: повышение информированности общественности о товарных знаках путем популяризации законов и норм о товарных знаках и обеспечения их соблюдения, расширение масштаба использования и охраны товарных знаков, а также управления ими посредством организации работы и содействия предприятиям – членам ассоциации в реализации стратегий в сфере товарных знаков, предоставление юридических консультаций предприятиям-членам, проведение академических мероприятий, а также исследований в области товарных знаков и брендов, представление государственным органам предложений, осуществление международной коммуникации и кооперации по части товарных знаков, размещение и распространение документов и публикаций для специалистов и т.д.

Цели СТА: совершенствование системы создания, охраны и использования прав интеллектуальной собственности (ПИС); защита законных прав и интересов членов, помощь в налаживании контактов между правительством и членами ассоциации и повышение эффективности своей работы в интересах членов; содействие реализации стратегий в области товарных знаков и брендов, расширение своих возможностей по управлению товарными знаками и брендами бизнес-предприятий и поощрение участия отечественных предприятий в международной конкуренции через использование товарных знаков и брендов в целях развития экономики товарных знаков и брендов Китая; повышение степени нормализации работы агентств по товарным знакам на

основе признания авторства в качестве ключевого элемента и поощрение саморегуляции отрасли в интересах ее непрерывного здорового развития; активное участие в реализации национальных стратегий в области товарных знаков и брендов путем повышения осведомленности общественности о товарных знаках и брендах, а также усиления международного влияния китайских товарных знаков и брендов с целью укрепления позиций Китая в соответствующей сфере; деятельное участие в проекте «Один пояс – один путь», развитие сотрудничества и обменов с международными организациями и иностранными негосударственными организациями по товарным знакам и брендам.

Члены СТА

Членами СТА являются как предприятия, так и физические лица. Список предприятий–членов включает в себя, в частности, агентства по товарным знакам, компании с зарегистрированными товарными знаками и смежные группы, задействованные в различных отраслях промышленности; в категорию физических лиц в основном входят эксперты и юристы со знаниями и опытом в области товарных знаков.

Руководство СТА и организационная структура

Руководство СТА

Президент: Ма Фу

Генеральный секретарь: У Дунпин

Заместитель генерального секретаря: Нань Пин

Организационная структура

СТА состоит из Главного бюро, Отдела по вопросам членства, Юридического отдела, Информационно-просветительского отдела, Международного отдела и Секретариата Китайского исследовательского института в области товарных знаков и брендов, а также трех нижестоящих органов: Центра оценки товарных знаков Чжунци, Центра развития товарных знаков Чжунци и редакционного отдела журнала «Чайна трейдмарк джоурнал».

Контактные данные СТА

Китайская ассоциация товарных знаков (СТА)
No.8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian
District, BEIJING 100048, CHINA

Тел.: +86.10.68030515

Факс: +86.10.68018055

Веб-сайт: [http://: www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)

Контактное лицо со стороны СТА

г-н Сяюй Чжай

No.8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian
District, BEIJING 100048, CHINA

Тел.: 86-10-68030515

Факс: 86-10-68018055

Почтовый адрес: 100048

Мобильный телефон: 86-18612259881

Электронная почта: international@cta.org.cn

Мы искренне надеемся стать наблюдателем при Рабочей группе по правовому развитию Мадридской системы международной регистрации знаков и будем глубоко благодарны за одобрение нашего заявления.

С уважением,



Президент
КИТАЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

[Конец приложения и документа]