



WIPO | MADRID

The International
Trademark System



Protéger sa marque à l'étranger

Webinaire sur le système de Madrid

Olivier Pierre
Sarah Nassar

Genève
7 juin 2023

Our speaker



Olivier Pierre

Assistant à l'information
Division de l'information et de la promotion
de Madrid
OMPI

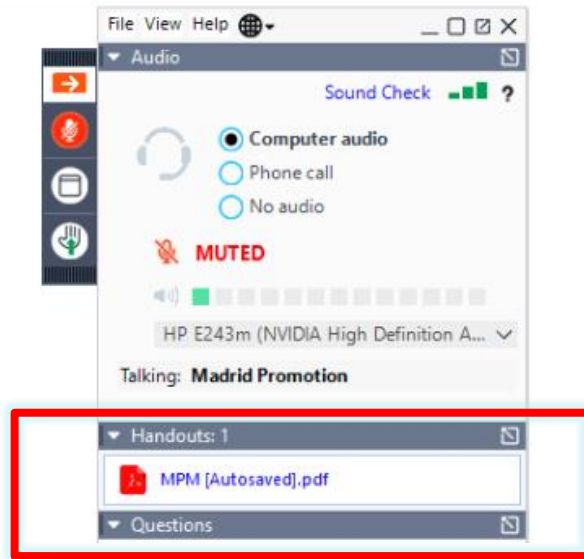


Sarah Nassar

Administratrice adjointe de programme
Division de la propriété intellectuelle pour les
entreprises
OMPI



Comment utilisier GoToWebinar



Maximiser votre potentiel au travers de la PI



Question

- Avez-vous déjà rencontré des difficultés pour identifier vos actifs de propriété intellectuelle ?
 - Oui
 - Non

Protéger votre avantage concurrentiel grâce aux droits de PI

Les droits de PI vous permettent de contrôler, de décider, qui peut faire quoi avec votre invention, création ou marque



Une invention

Brevets, modèles
d'utilité, secrets d'affaires



Travail créatif
droit d'auteur,
dessins et modèles
industriels

**MY
COMPANY**

Nom de marque ou logo
Droit des marques, droit
d'auteur, dessins et
modèles industriels



**Information
confidentielle**
secrets d'affaires



Un design
dessins et modèles
industriels, droits
d'auteur, brevets



**Indications
géographiques ou
nouvelles variétés
végétales**

WIPO | MADRID
The International
Trademark System

Outil de diagnostic/WIPO IP Diagnostics

- Un outil d'auto-évaluation ciblant la stratégie de propriété intellectuelle pour les PME. Il vous permet de recevoir instantanément des rapports personnalisés sur votre situation IP.
- Essayez-le par vous-même en scannant le code QR !



Background

Quel est son objectif ?

- Accompagner les jeunes entreprises dans le développement de leur capital et de leur stratégie en matière de PI.
- Aider à élargir leurs opportunités commerciales.
- Donner des conseils préliminaires sur les actifs de PI.
- Fournir des informations sur les activités commerciales susceptibles d'être affectées par la PI.



Pour qui ?

Tout particulier ou PME qui cherche à comprendre en un coup d'oeil toutes les composantes de PI incluses dans son activité.

IMPORTANT! L'outil ne remplace pas l'avis d'un conseiller juridique spécialisé

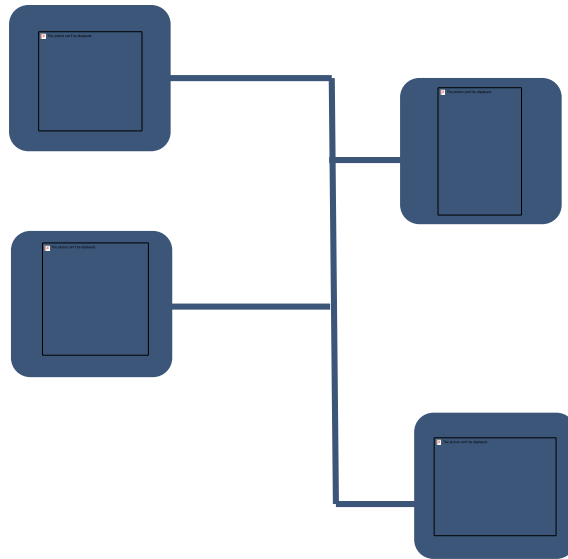
Comment ça marche ?

DISPONIBLE EN 7 LANGUES

Arabe, Anglais, Espagnol,
Français, Chinois, Russe et
Japonais.

QUESTIONNAIRE DE PRE-EVALUATION

Un ensemble de dix questions de base, pour adapter au mieux les questions restantes aux besoins des utilisateurs.



FACILE A UTILISER ET GRATUIT

Disponible sur ordinateur et téléphone portable. Il faudra au maximum une heure pour compléter l'évaluation, les utilisateurs peuvent la faire à leur rythme, la sauvegarder et revenir autant de fois qu'ils en ont besoin pour la compléter.

10 SECTIONS SUR DIFFERENTS SUJETS DE PI

(par exemple, produits innovants, marques, licences, conceptions, internationalisation, etc.) L'outil comporte dix sections; les utilisateurs ne remplissent que les sections qu'ils jugent pertinentes pour leur entreprise.

Pourquoi utiliser cet outil ?



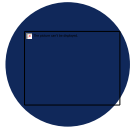
Comprendre la PI dans votre entreprise

- Droits de propriété intellectuelle (brevets, marques, dessins et modèles, droits d'auteur et secrets commerciaux).
- Aspects de la gestion de la propriété intellectuelle (maintenir un site web, s'engager dans le commerce international, traiter avec les employés, les fournisseurs et sous-traitants externes, et octroyer des licences, protéger et défendre votre propriété intellectuelle).



Elaborer une stratégie de gestion de la PI

- Les rapports peuvent ensuite être utilisés comme point de départ pour développer une stratégie de gestion de la propriété intellectuelle adaptée à votre entreprise.



Passerelle vers les services de conseil en matière de PI

- Les rapports peuvent servir de base à la discussion avec un expert en propriété intellectuelle sur la manière de protéger les actifs de propriété intellectuelle identifiés et d'intégrer une stratégie de propriété intellectuelle dans l'activité des utilisateurs.

Application concrète



■ By Sally



- ✓ Logo et design attractif
- ✓ Fait appel à des prestataires externes pour certains composants de son produit
- ✓ Site web
- ✓ Employés (15)
- ✓ Intention de vendre le produit localement et à l'international
- ✓ Information confidentielle

ETAPE 1 – LANCER L'OUTIL DE DIAGNOSTIC

Accéder à la page [Outil de diagnostic en matière de propriété intellectuelle \(wipo.int\)](#) et cliquez sur lancer l'outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle.

Outil de diagnostic en matière de propriété intellectuelle

Avec l'outil de diagnostic en matière de propriété intellectuelle, vous pouvez réaliser un diagnostic de base de la situation de votre entreprise en matière de [propriété intellectuelle](#). Il revêt la forme d'un questionnaire comportant plusieurs sections sur différents thèmes liés à la propriété intellectuelle (par exemple, les produits innovants, les marques, les licences, les dessins et modèles, l'internationalisation, etc.).

Lorsque vous aurez rempli une section, vous recevrez un rapport contenant des recommandations et des informations complémentaires sur la propriété intellectuelle et la compétitivité des entreprises.

► [Pourquoi utiliser l'outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle?](#)

En savoir plus : Brochure [PDF](#)

[Lancer l'outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle](#)

Traductions et adaptations

L'outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle a été traduit ou adapté au contexte local en collaboration avec un certain nombre d'offices nationaux de propriété intellectuelle et d'organisations régionales.

- [Outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle à l'intention des éditeurs](#)
- [Outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle pour la Bulgarie \(en bulgare\)](#)
- [Outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle pour l'Albanie \(en albanais\)](#)



Vidéo : Aider vos entreprises à déterminer et à valoriser leurs actifs de propriété intellectuelle grâce à l'outil de diagnostic en matière de propriété intellectuelle

ETAPE 2 – EVALUATION PREALABLE



Évaluation préalable – questions générales sur votre entreprise

Avez-vous élaboré un produit, un procédé, un service ou un ajustement technique qui vous semble être nouveau, innovant ou unique?

Oui Non

Concevez-vous des éléments créatifs tels que des manuels, des brochures, des étiquettes, des vidéos, des logiciels, des lettres d'information, des clips musicaux, etc.?

Oui Non

Utilisez-vous des éléments comme des motifs, des rayures, des couleurs ou des formes pour rendre l'aspect extérieur ou le conditionnement de votre produit attrayant?

Oui Non

Votre entreprise dispose-t-elle d'informations qui, selon vous, ont une valeur commerciale et auxquelles vous ne voulez pas que vos concurrents aient accès? ⓘ

Oui Non

Avez-vous un logo ou un signe autre pour distinguer vos produits ou vos services de ceux de vos concurrents? ⓘ

Oui Non

- Evaluation préalable – qui se constitue de questions générales sur l'entreprise
- Le questionnaire du diagnostic sera ensuite adapté en fonction de l'évaluation préalable
- Vous pouvez répondre à votre rythme ainsi qu'interrompre et reprendre votre session où vous vous êtes arrêté
- Durée: env. 1 heure pour les 10 sections
- Accessible depuis un ordinateur ou un smartphone

ETAPE 3 – DIFFERENTES SECTIONS

Les sections couvrent la majorité des droits de PI (brevets, marques, designs, droits d'auteurs, et secrets d'affaires).

L'outil explore la PI dans tous les secteurs d'activité commerciale (employés, fournisseurs externes, sous-traitants, commerce international, licences et franchises).



ETAPE 4 – TELECHARGEZ VOS RAPPORTS

Format Web

- Vous recevez un rapport pour chaque section complétée
- Env. 4 pages par rapport
- Instantané, possible de le télécharger (PDF)
- Questionnaire à refaire dès que l'entreprise évolue (aucune limite)
- Permet d'obtenir des rapports à jour, actualisés
- **IMPORTANT!**: L'outil ne remplace pas l'avis d'un conseil juridique spécialisé

Section A : Marques

Dans vos réponses, vous avez indiqué que vous avez déjà enregistré une marque pour votre entreprise auprès de l'office national ou régional de la propriété intellectuelle ou que vous en avez fait la demande. Cela signifie que vous avez fait protéger ou demandé à faire protéger un signe qui désigne vos produits ou services et permet de les distinguer de ceux d'autres entreprises sur le marché.

Vous disposez désormais d'un atout commercial puissant, c'est peut-être même l'atout le plus puissant que vous possédez. Vous pouvez empêcher vos concurrents de faire un usage non autorisé de votre marque (c'est-à-dire de commercialiser des produits identiques ou similaires sous une marque identique ou semblable au point de créer une confusion) et vous pouvez renforcer votre image de marque et votre renommée, ce qui vous permet de créer un lien de confiance avec vos consommateurs et donc de constituer une clientèle loyale et de renforcer la survie de votre entreprise. Les marques constituent un instrument puissant pour attirer l'attention du consommateur et mettre vos produits en avant. Celui-ci est donc prêt à payer plus cher un produit portant une marque qu'il reconnaît et qui répond à ses attentes. Les marques incitent aussi les entreprises à investir dans le maintien ou l'amélioration de la qualité de leurs produits afin d'entretenir ou de renforcer leur renommée. Les marques constituent l'un des actifs commerciaux les plus utiles et les plus durables. Elles peuvent durer très longtemps et offrent ainsi à votre entreprise un avantage concurrentiel à long terme.

Leur valeur s'étend aussi au-delà de votre activité principale et peut ouvrir la voie à la diversification. Les marques peuvent faire l'objet d'une licence d'exploitation ou être commercialisées au moyen de produits dérivés et offrir ainsi une source supplémentaire de revenus grâce à la perception de redevances. Elles constituent un élément essentiel des contrats de franchise et peuvent être vendues avec ou sans votre entreprise. Les marques peuvent aussi être utilisées comme sûreté-réelle pour lever des fonds.

Toutefois, il importe de se rappeler que le fait d'obtenir la protection de votre marque grâce à son enregistrement ne suffit pas. La protection peut disparaître si votre marque n'est pas utilisée d'une manière appropriée. Une marque peut devenir une marque générique si elle est utilisée dans des proportions telles qu'elle devient un nom commun désignant le produit ou le service concerné. Dans ce cas, la marque n'est pas enregistrable et tout enregistrement antérieur d'une telle marque peut être radié. Exemple : le terme "aspirateur" est considéré comme un terme générique aux États-Unis d'Amérique, et il peut donc également être utilisé par d'autres entreprises pour désigner un appareil de soud autogène. Dans la plupart des pays, les marques enregistrées doivent être utilisées afin de rester valides, faute de quoi elles peuvent être radiées. L'absence d'utilisation peut signifier que la marque a été abandonnée et rendre la marque vulnérable à une attaque par un tiers qui souhaite la faire invalider pour défaut d'usage. Vous avez indiqué que vous utilisez la marque, il est donc peu probable que cela pose un problème à votre entreprise.

Format PDF



22 novembre 2021

Rapport de l'outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle

SECTION A : MARQUES

Ce rapport est généré automatiquement en fonction de vos réponses.

Dans vos réponses, vous avez indiqué que vous avez déjà enregistré une marque pour votre entreprise auprès de l'office national ou régional de la propriété intellectuelle ou que vous en avez fait la demande. Cela signifie que vous avez fait protéger ou demandé à faire protéger un signe qui désigne vos produits ou services et permet de les distinguer de ceux d'autres entreprises sur le marché.

Vous disposez désormais d'un atout commercial puissant, c'est peut-être même l'atout le plus puissant que vous possédez. Vous pouvez empêcher vos concurrents de faire un

Creative Expression

An Introduction to Copyright and Related Rights for Small and Medium-sized Enterprises



Intellectual Property for Business Series Number 4



Enterprising Ideas

A Guide to Intellectual Property for Startups



Intellectual Property for Business Series Number 6



Making a Mark

An Introduction to Intellectual Property for Small and Medium-sized Enterprises

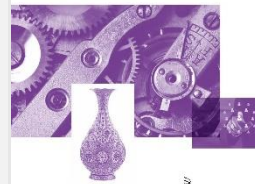


Intellectual Property for Business Series Number 1



Looking Good

An Introduction to Industrial Design for Small and Medium-sized Enterprises



Intellectual Property for Business Series Number 3



Inventing the Future

An Introduction to Patents for Small and Medium-sized Enterprises



Intellectual Property for Business Series Number 2



In Good Company

Managing Intellectual Property Issues in Outsourcing



Intellectual Property for Business Series Number 5



Guides les plus récents



Scan our QR code to see the entire series or follow [https://www.wipo.int/publications/fr/series/index.jsp?](https://www.wipo.int/publications/fr/series/index.jsp?id=181)

[id=181](https://www.wipo.int/publications/fr/series/index.jsp?id=181)

WIPO | MADRID
The International
Trademark System

Conclusion et notes finales



Découvrez notre outil de diagnostic de la propriété intellectuelle de l'OMPI, conçu pour être simple, accessible, flexible et gratuit, tout en étant entièrement personnalisé à vos besoins !

Prochaines étapes

- Lisez le rapport et identifier les éventuels actifs incorporels détectés
 - Prenez rendez-vous avec un consultant ou un spécialiste
 - Créez une stratégie PI
- Protéger les actifs indispensables à votre activité



Tout commence par une marque et un projet d'exportation



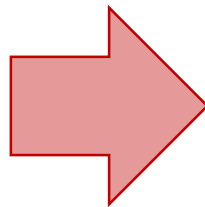
Options pour la protection

... puis il faut choisir la meilleure option pour protéger votre marque à l'étranger :

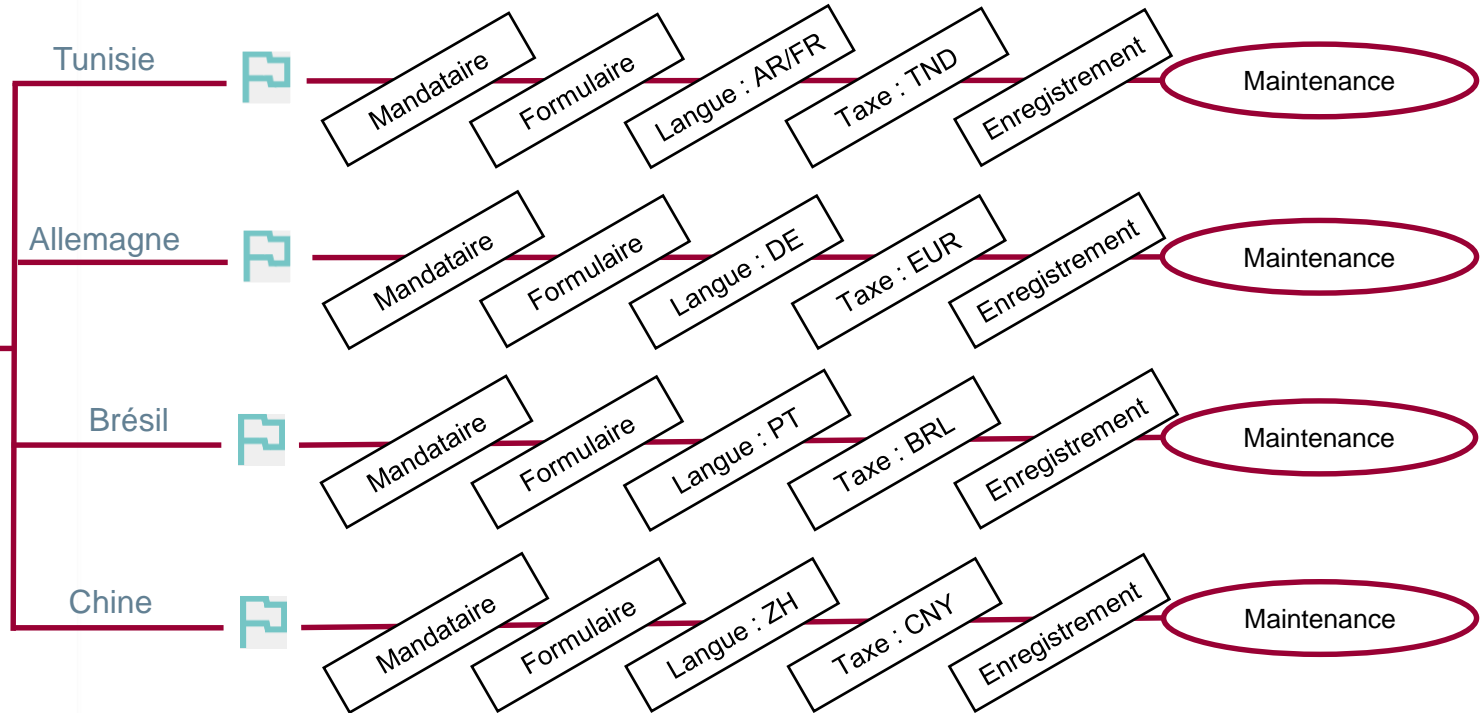
- **la voie nationale** – une demande d'enregistrement de marque est déposée auprès de l'office de propriété intellectuelle de chaque pays dans lequel vous souhaitez demander la protection;
- **la voie régionale** – une demande d'enregistrement est déposée par l'intermédiaire d'un système régional d'enregistrement de marques et celle-ci produit ses effets dans tous les États membres (Office Benelux de la propriété intellectuelle, EUIPO et OAPI);
- **la voie internationale** – une demande d'enregistrement est déposée par l'intermédiaire du système de Madrid.

Une marque et un projet d'exportation

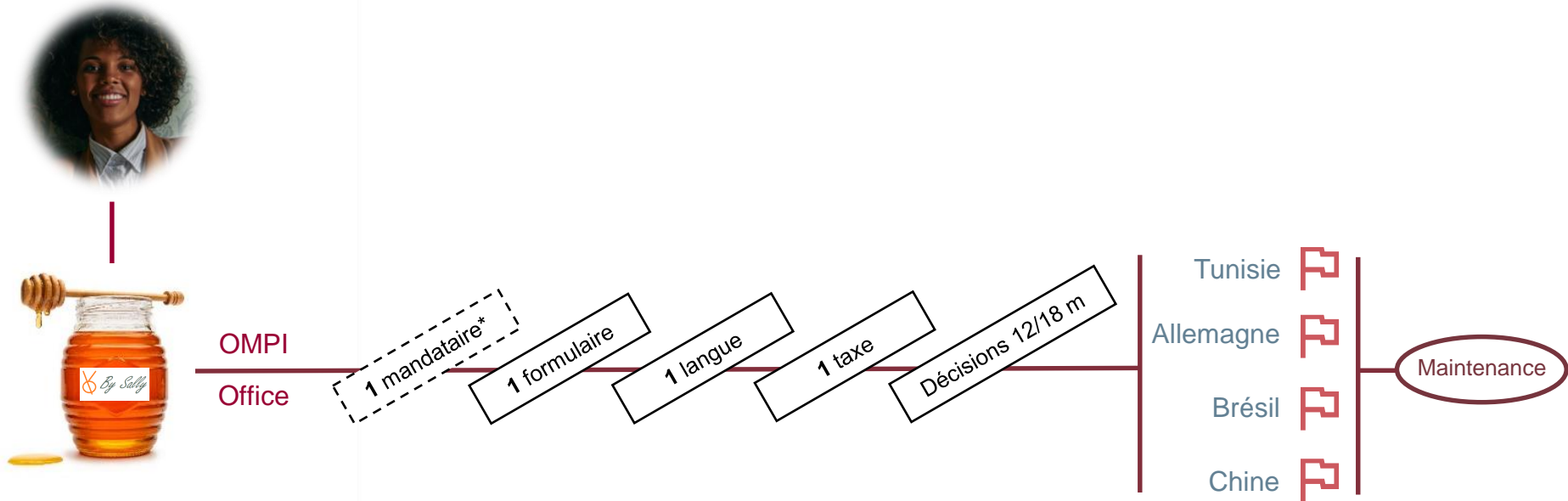
Ⓝ *By Sally*



Demande marché par marché



Systeme de Madrid



* optionnel

La voie internationale

La voie internationale via le système de Madrid peut être la meilleure solution :

- si vous souhaitez que votre marque soit protégée sur de nombreux marchés, notamment lorsque ces marchés couvrent différentes régions;
- si vous souhaitez avoir la possibilité d'ajouter de nouveaux marchés au fur et à mesure que vos plans d'exportation se développent;
- si vous disposez d'un budget limité ou de peu de temps pour enregistrer et gérer vos marques.

Le système de Madrid est pratique

- Accédez à une procédure de dépôt et de gestion centralisée
- Déposez une demande unique dans une seule langue et payez une seule série de taxes pour une protection sur plusieurs marchés
- Étendez la protection à de nouveaux marchés à mesure que votre stratégie commerciale évolue

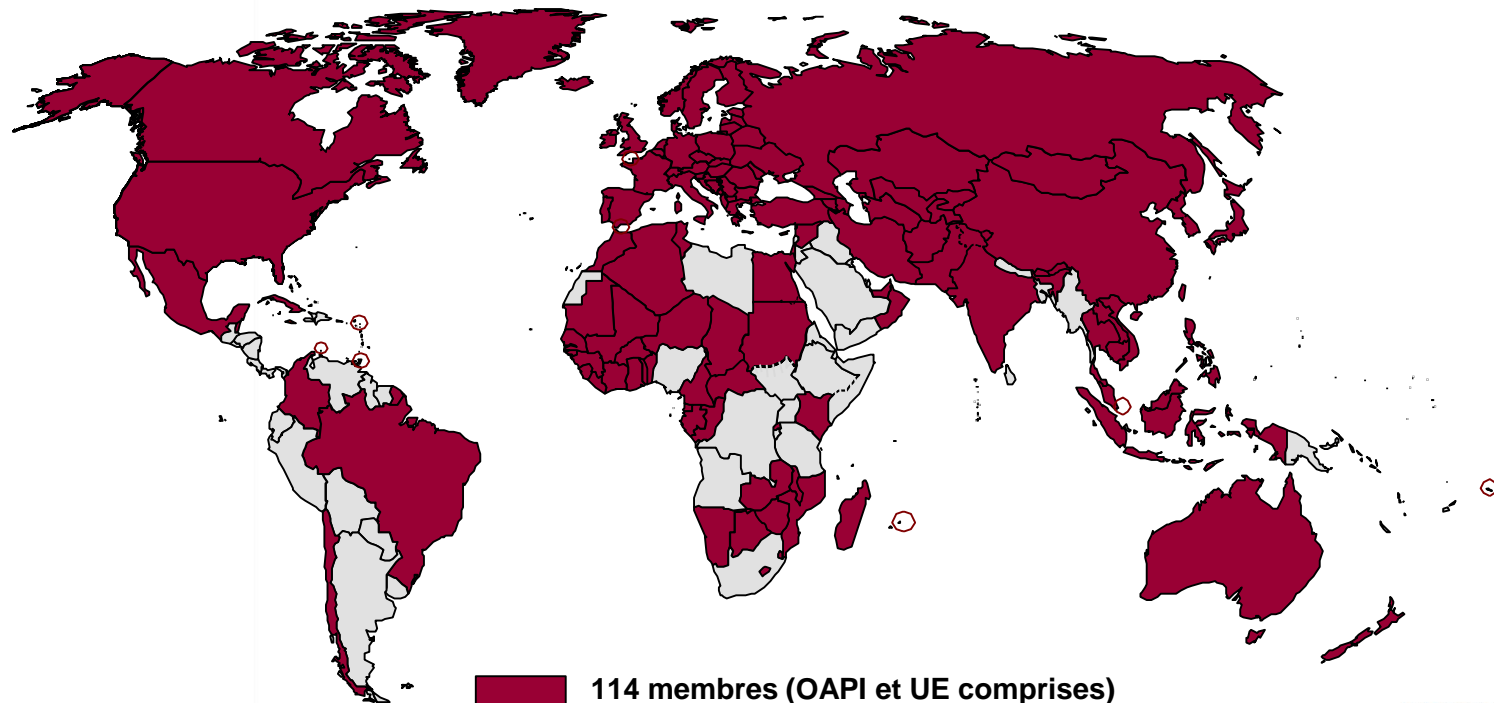
Le système de Madrid est économique

- Il permet de déposer une demande internationale, qui équivaut à toute une série de demandes nationales, ce qui représente en pratique une économie de temps et d'argent.
- Il permet d'éviter de devoir payer pour des traductions en plusieurs langues ou de devoir suivre les procédures administratives de plusieurs offices.

Le système de Madrid offre une couverture mondiale

- Actuellement : 130 pays couverts par les 114 membres
- Les marchés couvrent plus de 80% du commerce mondial
- Adhésions récentes :
 - **2021** : République islamique du Pakistan, Émirats arabes unis, Jamaïque
 - **2022** : Chili, Cabo Verde et Belize
 - **2023** : Maurice

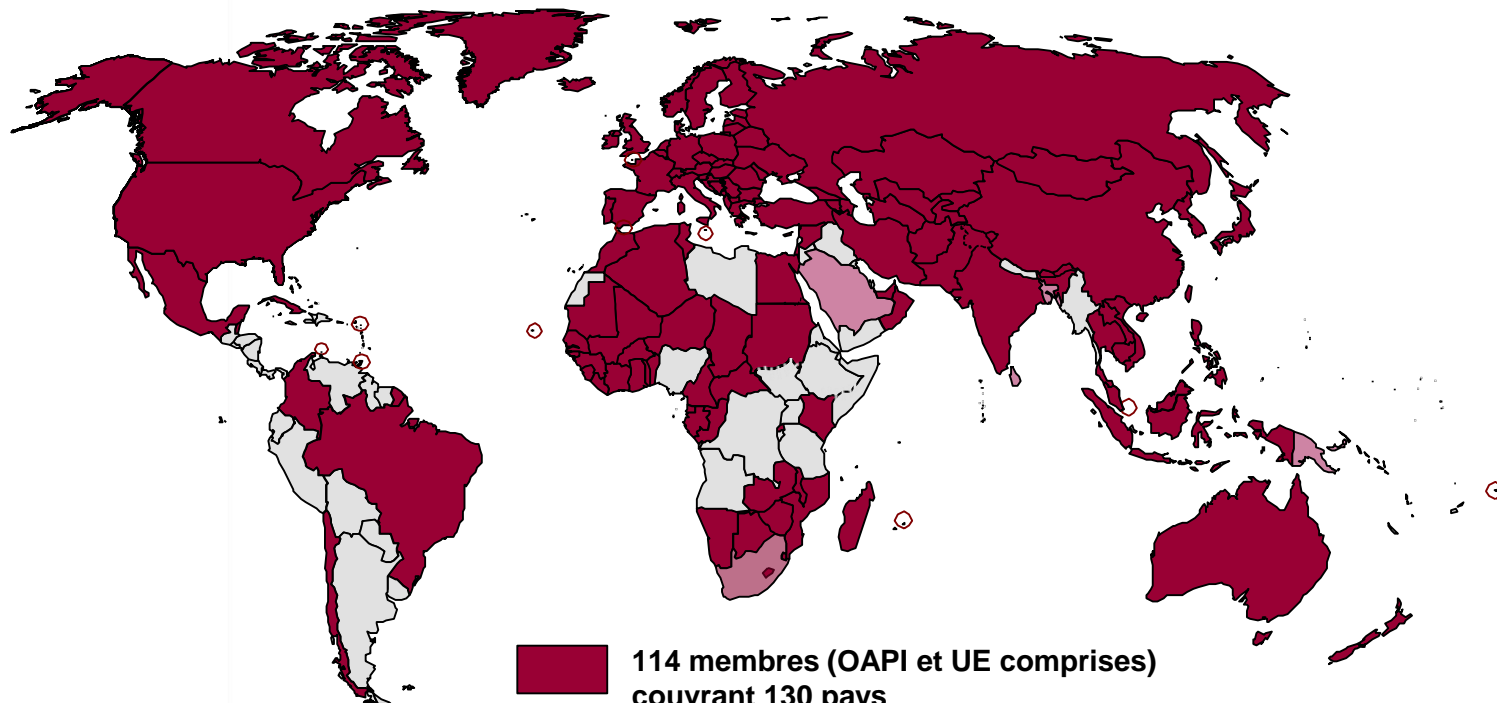
Membres du Système de Madrid



**114 membres (OAPI et UE comprises)
couvrant 130 pays**

WIPO | MADRID
The International
Trademark System

Perspective d'adhésions 2023



**114 membres (OAPI et UE comprises)
couvrant 130 pays**

7 pays candidats à l'adhésion










WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

WIPO | MADRID
The International
Trademark System

Perspectives en matière d'adhésions 2023

- **Afrique** : Afrique du Sud
- **Pays arabes** : Arabie saoudite
- **Asie** : Bangladesh, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Sri Lanka, Fidji
- **Europe** : Malte

Le système de Madrid: principaux avantages

| LE SYSTÈME DE MADRID: PROTECTION DES MARQUES À L'ÉTRANGER | | | | WIPO MADRID The International Trademark System |
|--|---|---|---|---|
| <p>Le système de Madrid est le moyen pratique et économique de protéger votre marque à l'international</p> <p>Enregistrez et gérez vos marques dans plusieurs pays grâce à un seul système</p>  | GUICHET UNIQUE | | | |
| | Une demande | Une série de taxes | Une langue de dépôt | Gestion centralisée |
| |  |  |  |  |
| | PORTÉE MONDIALE | | | |
| 114 membres | 130 pays couverts | Plus de 80% du commerce mondial | Et en croissance | |
|  |  |  |  | |

Utilisateurs du système de Madrid : secteurs d'activité

- Les utilisateurs du système de Madrid viennent du monde entier et représentent un large éventail de secteurs d'activité



(IMAGE : GETTYIMAGES/BUBAONE)

Utilisateurs du système de Madrid : taille de l'entreprise

- Pour les entrepreneurs individuels, comme pour les petites et grandes entreprises, le système de Madrid est un moyen pratique et économique de protéger les marques sur les principaux marchés dans le monde entier



**Entrepreneurs
individuels**



**Petites et moyennes
entreprises**



**Grandes
entreprises**

Plus de 1,5 million d'enregistrements internationaux



Coltejer

- LONGINES est la plus ancienne marque encore en vigueur
 - Elle a été enregistrée pour la première fois en Suisse en 1889, puis au niveau international en **1893**
- COLTEJER est la 1,5 millionième marque enregistrée au niveau international
- Elle a été enregistrée pour la première fois en Colombie en 2009, puis au niveau international en **2019**

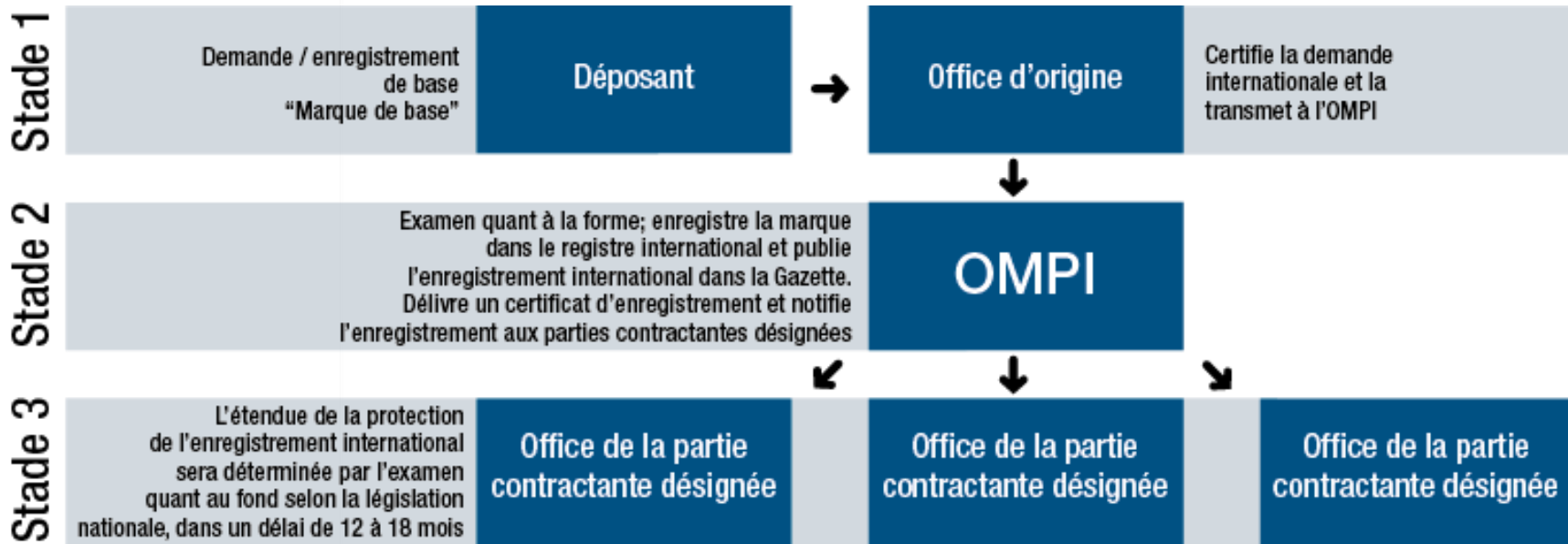
Question

- Est-ce-que je peux déposer ma demande de marque internationale directement à l'OMPI?

- Oui
- Non

Fonctionnement du système de Madrid

La procédure d'enregistrement international des marques



Site Web et les services en ligne

- Le site Web du système de Madrid contient des informations pour vous aider à effectuer des recherches avant de déposer une demande, déposer une demande, suivre votre demande, gérer votre enregistrement et vous acquitter des émoluments et taxes.
- Des tutoriels vidéo “How-to” et des webinaires mensuels pour vous aider à mieux comprendre le système de Madrid et à effectuer des opérations connexes
- La meilleure façon d’accéder aux services en ligne du système de Madrid est d’accéder au Portail de propriété intellectuelle de l’OMPI par l’intermédiaire de votre compte OMPI

Ressources et services en ligne

Services en ligne du système de Madrid – eMadrid

Utilisez **eMadrid** pour déposer vos demandes et gérer votre portefeuille de marques, dans un environnement sécurisé et en libre-service.

eMadrid – your digital gateway to international trademark protection
File and manage your trademark portfolio online in over 125 countries



Aller dans eMadrid

Accéder aux outils d'appui

AIDE FRANÇAIS **CONNEXION**

Présentation de eMadrid
Votre passerelle numérique vers tous les services en ligne du système de Madrid.

Podcast sur le système de Madrid
Le deuxième épisode du podcast sur le système de Madrid est en ligne. Écoutez-le!

eMADRID
PROTÈGE VOS MARQUES DANS PLUSIEURS PAYS

↓ DÉCOUVREZ eMADRID

BIENVENUE SUR LE PORTAL DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DE L'OMPI

Ouvrez une session avec votre compte OMPI pour accéder aux services de P.I. en ligne de l'OMPI

Nom d'utilisateur *
BernardN

Mot de passe *

.....

Connexion

[Créer un compte OMPI](#) [Nom d'utilisateur oublié ?](#) [Mot de passe oublié ?](#)

WIPO | MADRID
The International
Trademark System

Authentification unique – Portail de propriété intellectuelle de l'OMPI

WIPO IP PORTAL MENU AIDE FRANÇAIS **CONNEXION** OMPI

Que cherchez-vous ?

BREVETS
MARQUES
DESSINS ET MODÈLES
INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES
PROTECTION DES OBTENTIONS VÉGÉTALES
PREUVES NUMÉRIQUES
PROGRAMMES D'ASSISTANCE
MÉDIATION ET ARBITRAGE
RÈGLEMENT DES LITIGES RELATIFS AUX NOMS DE DOMAINE
PAIEMENTS

BIENVENUE SUR LE PORTAIL DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DE L'OMPI

Ouvrez une session avec votre compte OMPI pour accéder aux services de P.I. en ligne de l'OMPI

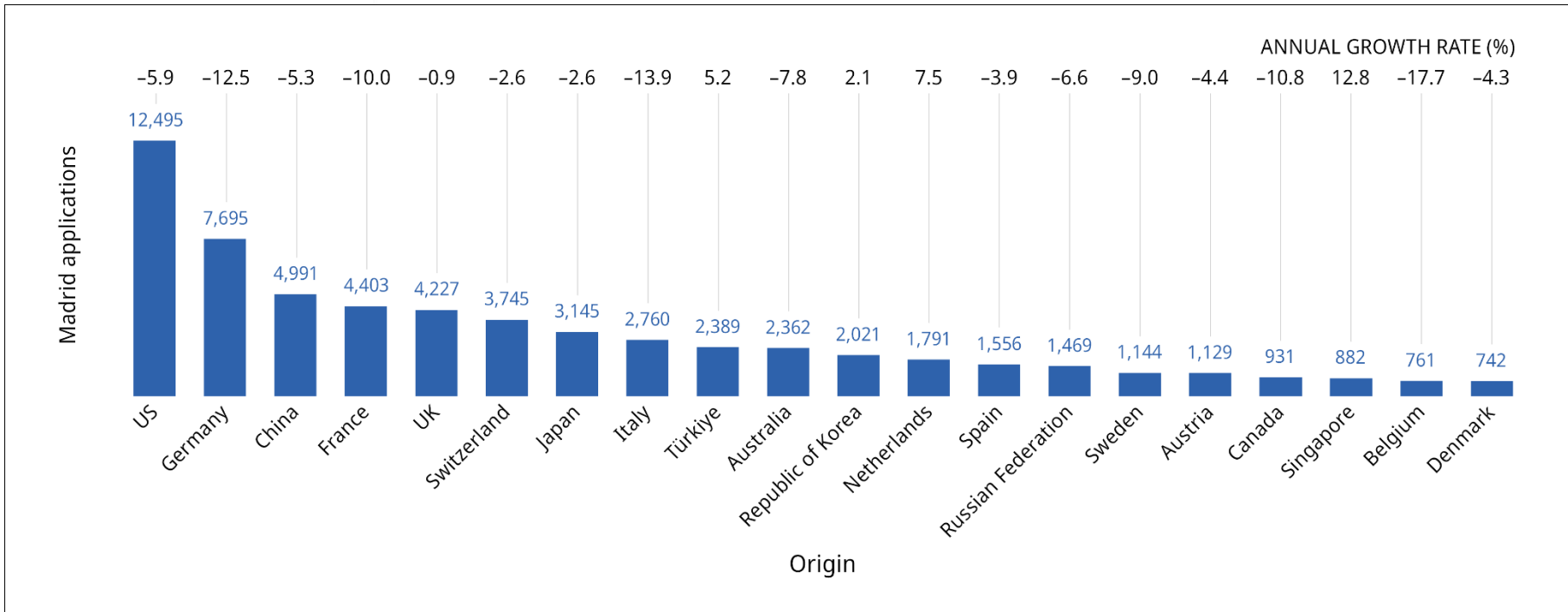
Nom d'utilisateur * BernardN

Mot de passe *

Connexion

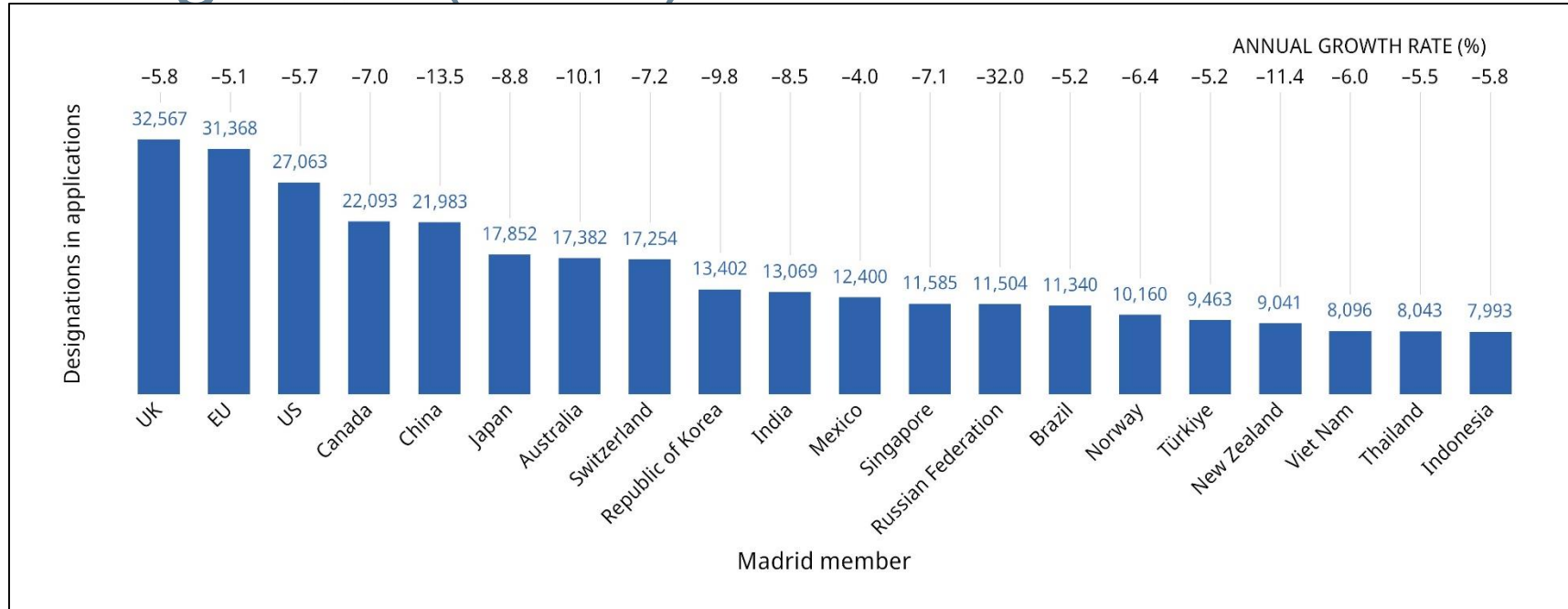
[Créer un compte OMPI](#) [Nom d'utilisateur oublié ?](#) [Mot de passe oublié ?](#)

Les 20 principaux offices déposants (2022)



Source: WIPO Statistics Database, March 2023.

Principales parties contractantes désignées (2022)



Source: WIPO Statistics Database, March 2023.

Groupe d'utilisateurs du système de Madrid

Aidez-nous à façonner l'avenir des services en ligne du système de Madrid disponibles dans le cadre d'eMadrid!

Inscrivez-vous à notre **groupe d'utilisateurs du système de Madrid**



Webinaires

- Comment déposer une demande d'enregistrement de marque internationale
- Nouvelles transactions en ligne
- Enregistrements vidéo



WIPO | MADRID

The International
Trademark System

 Des questions?

Certificats de participation

- Partagez votre certificat sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et d'autres réseaux sociaux.



Taguez l'OMPI **#MadridSystem**

Podcast sur le système de Madrid

WIPOD – International Trademark System Talks

- Spotify 
- Apple Podcasts 
- Google Podcasts 



Témoignages et études de cas

Madrid System Case Study Highlight: Panasonic, Branding for Further Growth and Greater Value

October 5, 2021

We continue with our highlights of key case studies giving you practical insights on how companies across various industries use the Madrid System globally to their advantage. Our latest study focuses on [Panasonic, the renowned Japanese electronics corporation](#).

Panasonic provides a wide range of products and services that are used in consumers' daily lives worldwide. These include home appliances, the electronic components used in them, housing and various services.



With more than a hundred years of experience, the company has been thoroughly committed to creating a better life for its users under the brand slogan of "A Better Life, A Better World".

Over the years, Panasonic introduced several business brands to achieve further growth and greater brand value in each area of business. In 2008, the corporation changed its name from the Matsushita Electric Industrial Co., Ltd to the Panasonic Corporation, consolidating its brand identity.

Discover how, with such a varied portfolio and an expansion strategy geared internationally, Panasonic uses the Madrid System to simplify the administrative procedures and greatly reduce costs.

[Read the full Panasonic case study](#)



Micromax on How WIPO's Madrid System Supports its International Growth Strategy

World Intellectual Property Organization – WIPO



MixMediaWorx on the Benefits of Using the Madrid System

World Intellectual Property Organization – WIPO

Restez informés



■ Site Web

Consultez le [site Web du système de Madrid](#)

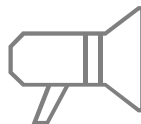
■ Webinaires

Accédez aux enregistrements des [webinaires du système de Madrid](#) et restez informés des nouveaux thèmes



■ Tutoriels

Regardez notre [série de vidéos et tutoriels](#) sur le système de Madrid



■ Actualités concernant le système de Madrid

Abonnez-vous aux [Actualités concernant le système de Madrid](#)



■ Podcast et YouTube

Consultez nos listes de lecture WIPO Madrid sur [YouTube](#) et écoutez nos [podcasts](#)



■ Questions

[Contactez-nous](#) en ligne