

Groupe de travail sur le développement juridique du système de Madrid concernant l'enregistrement international des marques

Dix-neuvième session
Genève, 15 – 19 novembre 2021

ACCREDITATION D'UN OBSERVATEUR

Document établi par le Secrétariat

1. L'annexe du présent document contient des informations sur une organisation non gouvernementale (ONG) qui a demandé l'octroi du statut d'observateur auprès du Groupe de travail sur le développement juridique du système de Madrid concernant l'enregistrement international des marques (ci-après dénommé "groupe de travail").

2. *Le groupe de travail est invité à approuver la représentation, au cours de ses sessions, de l'organisation non gouvernementale visée dans l'annexe du présent document.*

[L'annexe suit]



中華商標協會

CHINA TRADEMARK ASSOCIATION

No.8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian District, BEIJING 100048, CHINA

Tel: +86.10.68030515 Fax: +86.10.68018055

Email: international@cta.org.cn [Http://: www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)

Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle
34, chemin des Colombettes
CH-1211 Genève 20, Suisse

Beijing, le 10 septembre 2021

Objet : Demande formulée par l'Association chinoise pour les marques en vue de bénéficier du statut d'observateur auprès du Groupe de travail sur le développement juridique du système de Madrid concernant l'enregistrement international des marques

Constitution de l'Association chinoise pour les marques

Créée en 1994, l'Association chinoise pour les marques est une organisation nationale fondée par des entreprises chinoises de renom, agréée par le Ministère des affaires civiles et qui fonctionne sous la supervision de l'Administration nationale chinoise de la propriété intellectuelle (CNIPA).

Missions et objectifs de l'Association chinoise pour les marques

Les principales missions de l'Association chinoise pour les marques sont les suivantes : sensibiliser aux marques en faisant connaître et en appliquant les lois et règlements sur les marques, améliorer le niveau d'utilisation, de protection et de gestion des marques en guidant et en aidant les entreprises membres à mettre en œuvre des stratégies en la matière, fournir des services de conseil juridique aux entreprises membres, organiser des activités d'enseignement, mener des études sur les marques et l'image de marque, faire des suggestions aux pouvoirs publics, mener des activités visant la communication et la coopération dans le domaine des marques à l'échelle internationale, ou encore publier et distribuer des documents et publications professionnels, entre autres.

Les objectifs de l'Association chinoise pour les marques sont de renforcer la création, la protection et l'exploitation des droits de propriété intellectuelle; de protéger les droits et intérêts légitimes des membres, de créer une passerelle entre le gouvernement et les membres et d'accroître sa capacité à mieux les servir; de faciliter la mise en œuvre des stratégies en matière de marques, d'améliorer la gestion des marques et de l'image de marque des entreprises et d'encourager la participation des entreprises chinoises face à la concurrence internationale au

moyen des marques, afin de faire évoluer le paysage des marques et de l'image de marque en Chine; de favoriser la normalisation des agences de marques privilégiant la qualité et d'encourager l'autorégulation, afin de promouvoir un développement sain et soutenu; de contribuer aux stratégies nationales en matière de marques en faisant mieux connaître les marques et en renforçant l'influence des marques chinoises sur le plan international, afin de faire de la Chine un pays fort dans ce domaine; de participer activement à l'initiative des Nouvelles routes de la soie et d'accroître la coopération et les échanges avec les organisations internationales et les organisations non gouvernementales étrangères en matière de marques.

Membres de l'Association chinoise pour les marques

Les membres de l'Association chinoise pour les marques sont aussi bien des entités que des personnes physiques. Les entités membres de l'association comprennent, sans s'y limiter, des agences de marques, des entreprises ayant des marques enregistrées et des groupes connexes dans divers secteurs. Les personnes physiques membres de l'association sont principalement des experts et des juristes connaissant bien la théorie des marques.

Direction et structure de l'Association chinoise pour les marques

Direction

Président : Ma Fu

Secrétaire général : Wu Dongping

Secrétaire général adjoint : Nan Ping

Structure

L'Association chinoise pour les marques compte un office général, une division chargée des membres, une division des affaires juridiques, une division de la publicité, une division internationale et le Secrétariat de l'Institut chinois de recherche sur les marques, ainsi que trois organismes subordonnés – le Zhongqi Trademark Appraisal center, le Zhongqi Trademark Development Center et le China Trademark Journal Press.

Coordonnées de l'Association chinoise pour les marques

China Trademark Association (CTA)

No.8 Beisan Street, Fucheng Road,

Haidian District, BEIJING 100048, CHINE

Tél. : +86.10.68030515

Tlcp. : +86.10.68018055

Site Web : [http://: www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)

Personne de contact

Xiaoyu Zhai (M.)

N° 8 Beisan Street, Fucheng Road,
Haidian District, BEIJING 100048, CHINE

Tél. : 86-10-68030515

Tlcp. : 86-10-68018055

P.C : 100048

Mobile : 86-18612259881

Mél. : international@cta.org.cn

Nous demandons sincèrement à bénéficier du statut d'observateur auprès du Groupe de travail sur le développement juridique du système de Madrid concernant l'enregistrement international des marques, et votre approbation serait vivement appréciée.

Avec mes plus sincères remerciements,



Le président de l'Association chinoise pour les marques

[Fin de l'annexe et du document]