



WIPO | MADRID

The International
Trademark System



Visión general de eMadrid

Webinario del Sistema de Madrid

Mireya Mojica Hernández
Francisco Llagostera

Ginebra
26 de Abril del 2023

Nuestros expertos



Mireya Mojica Hernandez

Examinador

División de Operaciones del
Sistema de Madrid
OMPI



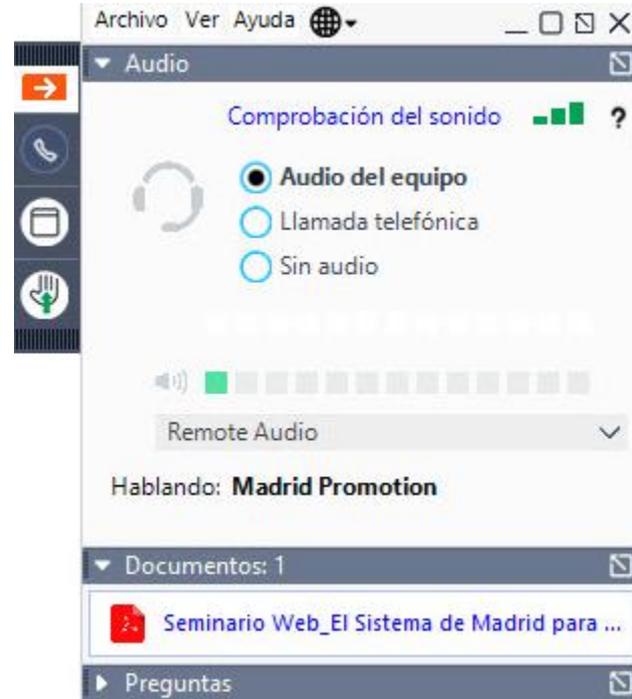
Francisco Llagostera

Servicio a la clientela

División de la Información y de la
Promoción del Sistema de Madrid
OMPI



Cómo utilizar GoToWebinar



Programa

- Datos de referencia eMadrid
- eMadrid
- Nuevo servicio en línea: **Cancelación**

Qué es eMadrid?

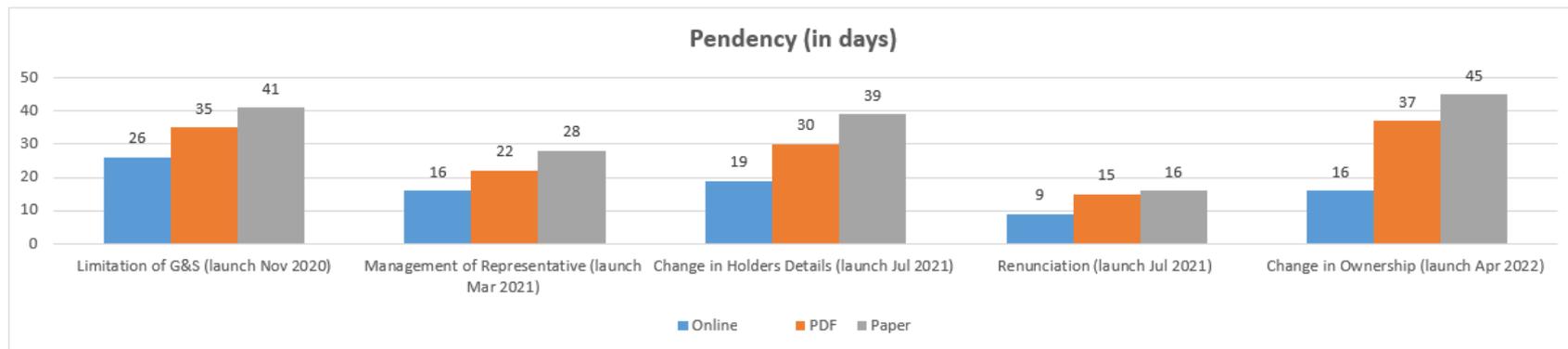
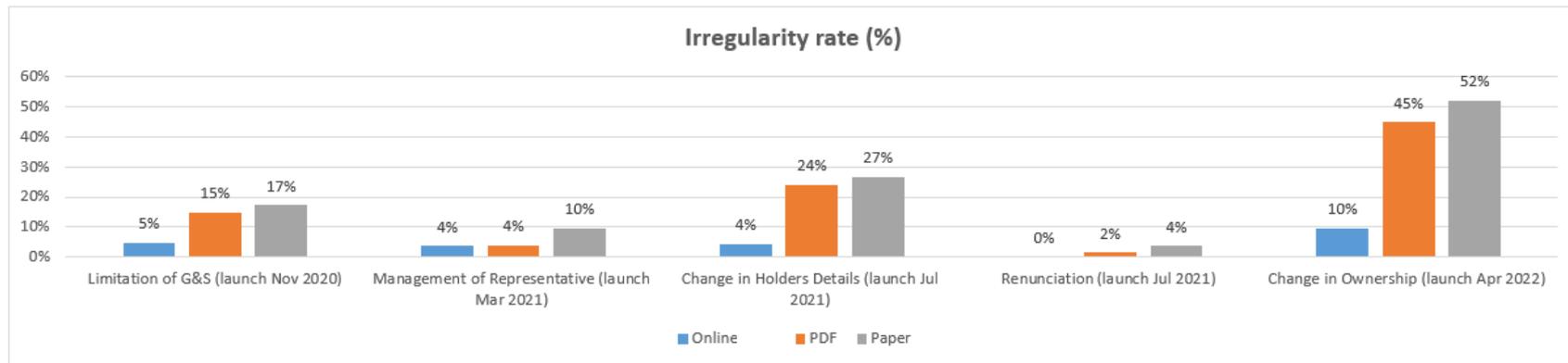
- Los servicios electrónicos de Madrid están disponibles para prestar asistencia a los usuarios en todas las fases del ciclo de vida de sus marcas.
- La mejor manera de acceder a los **servicios en línea** del Sistema de Madrid es a través de [eMadrid](#).



Cancelación

Nueva transacción en línea

Ventajas de eMadrid



Videos explicativos y tutoriales

Videos de la serie Madrid "How-To"



Cómo ampliar la protección de un registro internacional mediante la designación posterior

En esta guía aprenderá a ampliar la cobertura geográfica de su registro internacional añadiendo otros países o regiones mediante una designación posterior. [Información sobre las designaciones posteriores.](#)



Cómo renovar los registros internacionales (parte 1)

En este tutorial se examinará el proceso de renovación, las modificaciones de los registros internacionales antes y después de la renovación y los costos que conlleva la renovación. [Acerca de la renovación.](#)



Video: An introduction to the International Trademark System.



Video: Benefits and advantages of the Madrid System.

Grupo de usuarios del Sistema de Madrid

Ayúdenos a dar forma al futuro de los servicios en línea del Sistema de Madrid en [eMadrid](#)

[Inscríbese en nuestro Grupo de Usuarios del Sistema de Madrid](#)



Webinarios

- Cómo presentar una solicitud de marca internacional
- El Sistema de Madrid para principiantes
- Todo lo que siempre quiso saber sobre el Sistema de Madrid
- Nuevas transacciones en línea del Sistema de Madrid
- Biblioteca de grabaciones de webinarios



WIPO | MADRID

The International
Trademark System

■ ¿Preguntas?

Certificados de asistencia

- Comparta su certificado en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y en otros canales de las redes sociales.



Utilice la etiqueta
#SistemadeMadrid

Podcast sobre el Sistema de Madrid

WIPOD – Charlas sobre el sistema internacional de marcas

- Spotify 
- Apple Podcasts 
- Google Podcasts 



Testimonios y estudios de caso

Caso destacado del Sistema de Madrid: Suntory Holdings Limited – el espíritu de "Yatte Minahare"

1 de julio de 2022

Hemos publicado otro caso destacado que pone de relieve cómo el [Sistema de Madrid](#) ayuda a las empresas a gestionar su cartera de registros internacionales de marca. Hoy presentamos el caso de [Suntory Holdings Limited](#), el fabricante de bebidas japones.

Suntory nació en 1899 con la visión de llevar al pueblo japonés los vinos y licores de estilo occidental. Los comienzos no fueron fáciles, ya que los consumidores no estaban acostumbrados a esos sabores, pero el fundador Shinjiro Torii persistió en su empeño hasta conseguirlo.

Tras obtener un amplio reconocimiento en el Japón, la empresa se puso como objetivo llegar a otros mercados de exportación, especialmente en Asia sudoriental. Desde entonces, Suntory ha lanzado una amplia gama de productos muy apreciados en todo el mundo, como el whisky de mezcla "HIBIKI", los whiskies de malta "YAMAZAKI" y "HAKUSHU", la ginebra "ROKU" o el vodka "HAKU".



La cartera de marcas de Suntory no ha dejado de crecer, en parte gracias a las fusiones y adquisiciones de otras empresas. Los gestores de la empresa han necesitado la ayuda del Sistema de Madrid para gestionar esa cartera y desde el año 2000 han obtenido más de 150 registros internacionales de marca en casi un centenar de países.

[Lea los pormenores del caso](#)

Caso destacado del Sistema de Madrid: Kao Group – Productos para el hogar y cosméticos que fomentan un estilo de vida sostenible

12 de mayo de 2022

Hemos publicado otro caso destacado que pone de relieve cómo el [Sistema de Madrid](#) ayuda a las empresas para que refuercen la protección de sus marcas a nivel internacional. Hoy presentamos el caso de la Kao Corporation, una empresa fabricante de productos de belleza y para el hogar.

Kao Corporation se fundó en Japón en 1887 y posteriormente, en 1940, se estableció como Kao Group. Esta empresa, de trayectoria muy dilatada, desarrolla productos en diversos ámbitos de actividad, como los productos de limpieza, los cosméticos y los productos de higiene.

Con sus productos, Kao aspira a proporcionar a los consumidores lo que se denomina "kirei", término japonés que denota belleza y limpieza no solo por fuera sino también por dentro. Actualmente presente en más de cien países, la empresa está en proceso de expansión y adaptación de sus marcas y logotipos a su clientela internacional.



(Foto: Kao Corporation)

Con una cartera que comprende productos y clases muy diferentes, Kao necesitaba un sistema centralizado que le ayudara a gestionar sus derechos de marca de manera eficaz. Y lo que es más importante, al ser Kao una empresa que planea su expansión, el continuo aumento del número de países que se adhieren al Sistema de Madrid le permitirá acceder sin dificultad a nuevos mercados.

[Lea los pormenores del caso Kao Group](#)

Manténgase informado



■ Nuestra Web

Visite nuestra Web del [Sistema de Madrid](#)



■ Webinars

Acceda a las grabaciones de los [webinars](#) y manténgase informado



■ Tutoriales

Visite nuestros tutoriales en línea [“How-to” videos](#)



■ Boletín de noticias

Suscríbase a las [Novedades del Sistema de Madrid](#)



■ Canal YouTube

Visite nuestras listas de reproducción del Sistema de Madrid en [YouTube](#)



■ Preguntas

[Envíenos](#) sus preguntas, comentarios o propuestas